



DOCUMENTO DE CARACTER INFORMATIVO - NO OFICIAL

# PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNA DE ANCUD *2015 – 2020*

*ANCUD, NOVIEMBRE DE 2015*



Ancud. © Marcos Muñoz.

**Licitación:**

**“Contratación para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur), Comuna de Ancud”**

**ID: 2660 – 2 – LE15**

**8C7I A9BHC'Æ: CFA5HJC**



## ÍNDICE GENERAL

INFORME PRIMERA ETAPA: <i>DISEÑO METODOLÓGICO</i>	Pág. 3
INFORME SEGUNDA ETAPA: <i>LÍNEA DE BASE Y DIAGNÓSTICO</i>	Pág. 32
INFORME TERCERA ETAPA: <i>RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS</i>	Pág. 177



## INFORME PRIMERA ETAPA:

# DISEÑO METODOLÓGICO

## ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO, COMUNA DE ANCUD

**2015 – 2020**

*ANCUD, VIERNES 10 DE ABRIL DE 2015*



**Licitación:**

**ID: 2660 – 2 – LE15**

**“Contratación para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur),  
Comuna de Ancud”**



## ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>2. RESUMEN CONTENIDOS PRELIMINARES PLADETUR ANCUD 2015 – 2020</b>	<b>8</b>
2.1 LISTADO DE CONTENIDOS	<b>8</b>
<b>3. CARTA GANTT</b> Etapa 2: Desde el 6 de abril al 31 de mayo 2015 Etapa 3 : Desde el 01 de junio al 26 de julio 2015	<b>10</b>
<b>4. METODOLOGÍA GENERAL DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN EN TERRENO</b>	<b>12</b>
4.1 Talleres de socialización del Pladetur y participación ciudadana	<b>14</b>
<b>5. METODOLOGÍA ETAPA 2: LÍNEA DE BASE Y DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD</b>	<b>15</b>
5.1 CATASTRO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD	<b>16</b>
5.1.1 CATASTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD	<b>16</b>
INDICADORES PROPUESTOS	<b>16</b>
LISTADO PRELIMINAR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD	<b>19</b>
5.1.2 CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD	<b>22</b>
INDICADORES PROPUESTOS	<b>23</b>
LISTADO PRELIMINAR DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD	<b>25</b>
5.1.3 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE ANCUD	<b>29</b>
5.1.4 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL	<b>30</b>
<b>6. METODOLOGÍA ETAPA 3: ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ANCUD</b>	<b>31</b>



## **1. INTRODUCCIÓN**

La metodología propuesta para la elaboración del presente Plan de desarrollo turístico, Pladetur Ancud 2015 – 2020, se basa en las propuestas existentes de herramientas metodológicas para este propósito, en las bases administrativas y términos técnicos de referencia de la licitación “contratación para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR), Comuna de Ancud”, así como también en las experiencias y propuestas del equipo coordinador del Plan, compuesto por el equipo técnico de la Ilustre Municipalidad de Ancud, y el equipo consultor contratado para facilitar dicho proceso, la consultora ancudita de turismo: IDETUR.

De este modo, se utilizan instrumentos probados que se han adaptado a las condiciones locales de la actividad turística, considerando que el equipo coordinador del plan es conocedor de gran parte de la realidad del turismo comunal y por tanto de la comunidad que gestará tanto el diseño de este Pladetur, como su futura ejecución.

Uno de los aspectos fundamentales en la elaboración del Plan, será justamente la relevancia que se le dará a la incorporación de la comunidad local vinculada a la actividad turística, como principales contribuyentes de antecedentes para el diagnóstico de la situación actual del turismo en Ancud y como precursores de las estrategias, proyectos y acciones claves para el desarrollo de la actividad. Esto último, considerando que son precisamente los actores locales los principales conocedores de la realidad de su actividad, como lo son sus problemas, ventajas, potencialidades y necesidades para desarrollar el turismo en función de una visión consensuada de lo que se pretende de Ancud como comuna turística para los próximos años.

En primera instancia, se especifican los conceptos propios del sistema turístico y de la planificación de la actividad, estableciendo las relaciones entre ellos y sus implicancias. Se establecen los marcos de referencia en función de la teoría académica y diversas publicaciones existentes respecto de los temas mencionados, los instrumentos de planificación y de ordenamiento territorial y la legislación vigente que atañen al territorio comunal y al turismo.

Como segunda instancia, se planifica la elaboración de la línea base y diagnóstico de la situación actual del turismo en la comuna, proceso que conlleva la mayor parte del diseño del plan y para lo cual se pone especial énfasis, considerando que para desarrollar planes estratégicos y proyectos de turismo adecuados, se requiere tener un cabal conocimiento de la realidad de la industria y su funcionamiento de manera de poder tomar decisiones acertadas, es decir, que deriven en la obtención de un plan efectivamente aplicable y eficiente que consiga los objetivos planteados dentro de los tiempos propuestos para ello.

La línea de base turística de la comuna de Ancud comprende una serie de datos relativos a la caracterización del territorio como espacio turístico, cuestión que abarca un amplio y diverso universo de temas, tanto aquellos directamente relacionados con el mercado turístico, como lo son su oferta y demanda, así como también la serie de datos que interesan al rubro y su integración



planificada en la matriz del desarrollo económico local. En términos generales, se consideran aspectos geográficos, ambientales, culturales, sociales, económicos y político – administrativos, siempre acotados a su incumbencia para el desarrollo de la actividad turística.

De este modo, se consideran fuentes primarias y secundarias. Entre las primarias se encuentran la mayor parte de las personas e instituciones de orden público y privado que estén vinculados directamente a la actividad turística, como lo son los prestadores de servicios turísticos y servicios de importancia para la cadena de valor de la actividad (comerciantes, transportistas, estudiantes, técnicos, profesionales y otros), consultores, organizaciones gremiales o comunitarias y servicios públicos relacionados con el turismo, con quienes se sostendrán reuniones técnicas, talleres, encuestas o censos según sean las necesidades del caso. Las fuentes secundarias corresponden a las referencias bibliográficas o documentos en general que aborden contenidos de interés relevante para la caracterización de la comuna y que también dan sustento al Pladetur, las que a su vez se obtienen de internet, bibliotecas públicas y particulares y directamente con organismos de orden público y privado (“por mano”).

En ambos casos se obtendrán datos cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos de las fuentes primarias, dicen relación con la información estadística de los registros de demanda, como los flujos turísticos y visitas específicas que se hayan medido y registrado, además de los registros o catastros de la oferta, como lo son las cantidades de servicios, sus capacidades de brindar el servicio u otros datos de orden socioeconómico. Entre los datos cualitativos, destacan los valores de interés de la oferta turística, como calidad, tipos de funcionamiento u operación, sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, entre otros. Así mismo, los estudios del perfil de la demanda turística, entregan otros importantes datos cualitativos. Finalmente, se consideran ciertos elementos cualitativos que caracterizan a la comuna y que son de interés para la planificación turística, como su historia y su realidad sociocultural.

La mencionada información se obtendrá a partir de la aplicación de instrumentos de levantamiento de datos como salidas a terreno para realizar catastros tipo censo de la oferta turística (servicios y atractivos turísticos), reuniones con agentes clave, consultas bibliográficas en estudios y publicaciones relativas a los contenidos requeridos y extrayendo la información de interés. Para ello se han elaborado fichas y metodologías específicas para cada instancia o tipo de información.

En cuanto al diagnóstico de la situación del turismo en Ancud, esta se obtiene en función del procesamiento y análisis de todos los datos mencionados que conforman la línea de base y a la información recogida de las distintas instancias de participación ciudadana que forman parte de esta metodología, como lo son las reuniones técnicas y talleres de análisis FODA, los que en suma corresponden a los indicadores que permitirán comprender el estado actual y el funcionamiento del mercado turístico comunal, lo que se detalla en el presente informe.

Por otra parte, cabe señalar que la totalidad de estos datos serán compilados y organizados en documentos que funcionen como inventario o base de datos, según sea el caso, para ser utilizada tanto para el proceso de desarrollo del Pladetur, su implementación o ejecución, como para las instancias posteriores de planificación o desarrollo de proyectos y productos relativos a la actividad.



Una vez finalizada la etapa de diagnóstico, se socializarán los resultados obtenidos a fin de trabajar sobre dicha base con la comunidad involucrada para obtener la imagen turística objetivo de la comuna, determinando la visión y los objetivos. En esta instancia se desarrollarán talleres que permitan a la comunidad turística determinar cual es el modelo de destino turístico que se pretende para Ancud una vez transcurridos cinco años de trabajo conjunto entre todos los actores involucrados, para la cual se deben plantear una serie de objetivos y la manera de llegar a ellos.

De este modo se inicia la tercera y última etapa de elaboración del Pladetur, correspondiente a las recomendaciones estratégicas desagregadas en propuestas de ordenamiento territorial, específicamente en la preparación de postulación a declaratoria de una Zona de interés turístico (ZOIT) para la comuna de Ancud; propuestas de productos turísticos integrales incorporados a la propuesta de ZOIT, considerando estrategias de marketing y promoción; la elaboración de una cartera de proyectos en función del desarrollo de la ZOIT, considerando las fuentes de financiamiento disponibles y que resulten aplicables para cada caso; finalmente, se proponen recomendaciones para la mejora general del mercado turístico local, enfocadas en el desarrollo de una oferta de turismo de intereses especiales y al consiguiente aprovechamiento de los beneficios derivados de la demanda asociada a estos tipo de turismo, como lo son la disminución de la fuerte estacionalidad, la mayor permanencia (estadía) y el nivel de gasto (ingreso de divisas).

A grandes rasgos, cabe señalar que para efectos metodológicos y prácticos, se realizará el trabajo relativo a la declaratoria ZOIT de manera conjunta con la ONG local Cecpan, quienes ya se encontraban avanzando en ese propósito al momento de iniciarse este proceso.

Respecto a las propuestas de acciones estratégicas y proyectos, estos se definirán en función del análisis del diagnóstico junto con las entidades involucradas en el proceso de elaboración del Pladetur, es decir, con la contraparte técnica de la Municipalidad, organismos públicos y privados vinculados al turismo, la comunidad local (empresarios turísticos, comerciantes, emprendedores, profesionales, otros) y la Consultora IDETUR.

Para efectos de administrar el tiempo y abarcar el territorio que demanda ejecutar el estudio, se ha definido un cronograma con las tareas y actividades a realizar durante los 105 días en que se desarrolla el proceso, identificando los lugares donde estas se llevarán a cabo, los participantes y los resultados esperados para cada actividad.

El presente informe entrega a continuación el detalle de esta metodología a fin de contar con una primera herramienta de coordinación entre los entes participantes del proceso, utilizando un lenguaje común y facilitando el desarrollo de las actividades propuestas para cada etapa.



## **2. RESUMEN CONTENIDOS PRELIMINARES PLADETUR ANCUD 2015 – 2020**

Como primer elemento de la metodología, se elabora el listado preliminar de contenidos con que deberá contar el informe final del Plan de desarrollo turístico de la comuna de Ancud 2015-2020, considerando lo solicitado en las bases de la licitación, los términos técnicos de referencia y la metodología que la consultora y el equipo técnico municipal proponen para elaborar el instrumento. Una vez elaborado este listado de contenidos, es posible determinar la mayor parte de los métodos e instrumentos a utilizar para levantar los datos requeridos y generar la información pertinente.

### **2.1 LISTADO DE CONTENIDOS:**

#### **1. Marco de referencia conceptual e institucional**

- 1.1 Marco de referencia conceptual
  - 1.1.1 La actividad turística
  - 1.1.2 El desarrollo turístico
  - 1.1.3 La planificación turística
  - 1.1.4 El plan de desarrollo turístico comunal
- 1.2 Marco institucional y políticas públicas
  - 1.2.1 Leyes, reglamentos y ordenanzas relacionadas con la actividad turística
    - 1.2.1.1 Ley De Turismo N° 20.423
    - 1.2.1.2 Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695
  - 1.2.2 Estrategias y planes de desarrollo turístico vigentes
    - 1.2.2.1 Estrategia Nacional de Turismo 2012- 2020
    - 1.2.2.2 Estrategia Regional de Desarrollo, Región de Los Lagos 2009 – 2020
    - 1.2.2.3 Plan Regional Los Lagos 2010 – 2014
    - 1.2.2.4 Plan para el Desarrollo Turístico de la Región de Los Lagos 2011 – 2014
    - 1.2.2.5 Plan de Desarrollo Comunal de Ancud 2010 – 2018
    - 1.2.2.6 Plan Regulador de la Comuna de Ancud
  - 1.2.3 La gestión de destinos turísticos
  - 1.2.4 La Municipalidad y su rol en el turismo

#### **2. Línea de base turística y diagnóstico de la actividad**

- 2.1 Antecedentes generales de la Comuna de Ancud
  - 2.1.1 Ubicación Geopolítica y Superficie
  - 2.1.2 Ubicación Geográfica
  - 2.1.3 Características medioambientales de la Comuna
    - 2.1.3.1 Medio Ambiente físico de la Comuna
      - 2.1.3.1.1 Geomorfología
      - 2.1.3.1.2 Geología
      - 2.1.3.1.3 Suelos
      - 2.1.3.1.4 Hidrografía
      - 2.1.3.1.5 Clima
    - 2.1.3.2 Medio Ambiente Biótico de la Comuna
      - 2.1.3.2.1 Ecosistemas terrestres
      - 2.1.3.2.2 Ecosistemas marino – costeros
  - 2.1.4 Características socioculturales de la Comuna
    - 2.1.4.1 Historia





- 2.1.4.2 Antecedentes demográficos
  - 2.1.4.2.1 Población
  - 2.1.4.2.2 Etnias
  - 2.1.4.3 Educación
  - 2.1.4.4 Salud
- 2.1.5 Características económicas de la Comuna
  - 2.1.5.1 Estadísticas económicas generales
  - 2.1.5.2 Actividades y sectores productivos
- 2.1.6 Infraestructura y equipamiento de la Comuna
  - 2.1.6.1 Servicios básicos
    - 2.1.6.1.1 Agua
    - 2.1.6.1.2 Energía
    - 2.1.6.1.3 Aguas servidas
  - 2.1.6.2 Comunicaciones y conectividad
  - 2.1.6.3 Transporte
- 2.1.7 La Municipalidad de Ancud
  - 2.1.7.1 Estructura y funcionamiento
  - 2.1.7.2 Ordenanzas Municipales Vinculadas al Turismo
  - 2.1.7.3 Departamento de Desarrollo Turístico Municipal
- 2.2 Mercado Turístico de la Comuna de Ancud
  - 2.2.1 Contexto turístico mundial, nacional, regional y Provincial
  - 2.2.2 La Oferta Turística Comunal
    - 2.2.2.1 Recursos y atractivos turísticos
    - 2.2.2.2 Actividades turísticas
    - 2.2.2.3 Planta Turística
      - 2.2.2.3.1 Servicios/establecimientos Gastronómicos y de entretención
      - 2.2.2.3.2 Servicios/establecimientos de Alojamiento
      - 2.2.2.3.3 Servicios/establecimientos Turismo de Intereses Especiales
  - 2.2.3 Análisis FODA participativo de la oferta turística comunal
  - 2.2.4 La Demanda turística
    - 2.2.4.1 Perfil del Turista
  - 2.2.5 Servicios Públicos relacionados a la actividad turística
  - 2.2.6 Servicios y organizaciones privadas relacionados a la actividad turística local
  - 2.2.7 Análisis estratégico del espacio turístico comunal
  - 2.2.8 Análisis estratégico del mercado turístico comunal
- 3. Plan estratégico para el desarrollo del turismo en Ancud**
  - 3.1 Imagen objetivo turística de la comuna de Ancud
  - 3.2 Objetivos del Plan de desarrollo turístico de la Comuna de Ancud
  - 3.3 Lineamientos estratégicos del Plan
  - 3.4 Cartera de proyectos e iniciativas del Plan
  - 3.5 Entidades responsables y participantes en la ejecución del Plan
  - 3.6 Fuentes de financiamiento para los proyectos del Plan
  - 3.7 Propuesta preliminar para la postulación a una Zona de Interés turístico (ZOIT)
  - 3.8 Recomendaciones para la creación de productos turísticos en la comuna
  - 3.9 Recomendaciones para la promoción del destino



### 3. CARTA GANTT

**Etapa 2: Desde el 6 de abril al 31 de mayo 2015.**

		<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PLADETUR ANCUD 2015-2020</b>																																																																					
<b>Diagnostico y Linea Base</b>		<b>S5 ( 6 al 12 ABR)</b>							<b>S6 ( 13 al 19 ABR)</b>							<b>S7 (20 al 26 ABR)</b>							<b>S8 (27 ABR al 03 MAY)</b>							<b>S9 (04 al 10 MAY)</b>							<b>S10 (11 al 17 MAY)</b>							<b>S11 (18 al 24 MAY)</b>							<b>S12 (25 al 31 MAY)</b>																				
<b>Actividades</b>		l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d							
Presentación 1er Informe (CT)																																																																							
Presentación Consejo Municipal																																																																							
Planificación con Comisión Técnica																																																																							
Inducción participantes Censo Ancud																																																																							
Calendarizar talleres (dirigentes y Munic.)																																																																							
Talleres Rurales Participativos																																																																							
Reuniones propuesta Mesa Técnica (3)																																																																							
Sociabilización PLADETUR																																																																							
Censo/Catastro Planta turística Ancud																																																																							
Datos y formulación Estadísticas																																																																							
Análisis y Resultados																																																																							
Elaboración Catastro Atractivos y Recursos																																																																							
Síntesis y conclusiones catastro																																																																							
Logística del catastro audiovisual																																																																							
Toma audiovisual (promocional Ancud)																																																																							
Edición Promocional Audiovisual																																																																							
Elaboración 2º Informe (Diag/Linea B.)																																																																							
Presentación 2º Informe (CT)																																																																							
Presentación Consejo Municipal																																																																							
Corrección 2º Informe																																																																							
Elaboración Catastro Atractivos y Recursos																																																																							
Síntesis FODA Participativo Comunal																																																																							
Planificación Sociab. Resultados Diag. (2 et.)																																																																							



**CARTA GANTT**

**Etapa 3 : Desde el 01 de junio al 26 de julio 2015.**

Informe Recomendaciones Estratégicas	S13 (01 al 07 JUN)					S14 (08 al 14 JUN)					S15 (15 al 21 JUN)					S16 (22 al 28 JUN)					S17 (29 JUN al 05 JUL)					S18 (06 al 12 JUL)					S19 (13 al 19 JUL)					S20 (20 al 26 JUL)												
	l	m	j	v	s	d	l	m	j	v	s	d	l	m	j	v	s	d	l	m	j	v	s	d	l	m	j	v	s	d	l	m	j	v	s	d	l	m	j	v	s	d	l	m	j	v	s	d
Confirmación Calendario Rural																																																
Socibilización Diagnóstico																																																
Desarrollo participativo de proyectos																																																
Desarrollo Imagen-Objetivo																																																
Trabajo ZOIT (participativo)																																																
Elaboración cartera de proyectos																																																
Trabajo ZOIT junto con CEPAN																																																
Reunion de antecedentes-sintesis																																																
Elaboración 3er informe																																																
Presentación 3er informe (CT)																																																
Correcciones/edición final																																																
Presentación PLADETUR (4° informe)																																																
	<b>Junio</b>															<b>Julio</b>																																



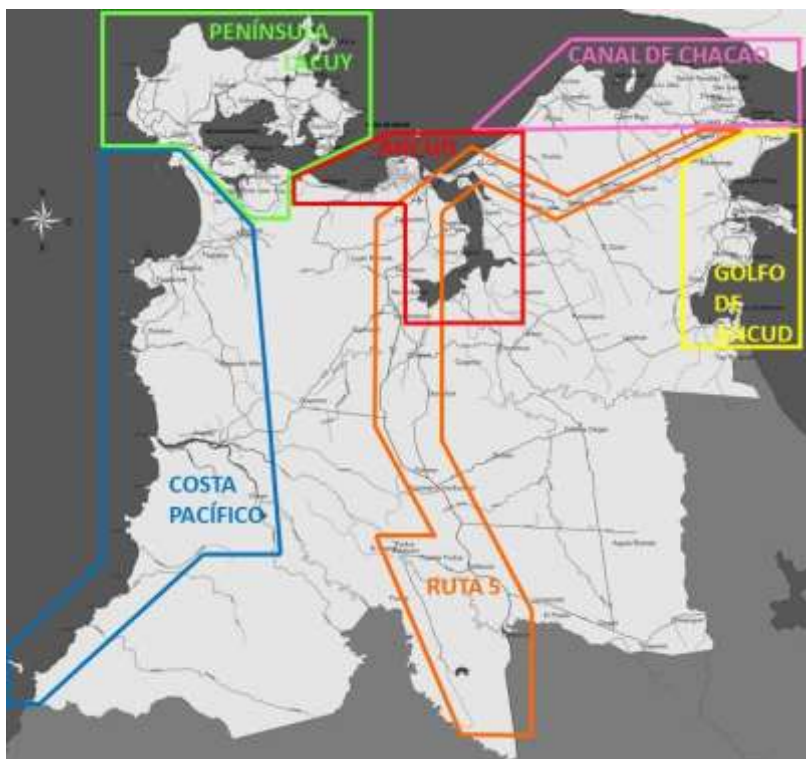
#### 4. METODOLOGÍA GENERAL DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN EN TERRENO

Para efectos de la caracterización del territorio comunal como espacio turístico, se considera la totalidad de la unidad territorial administrativa de la comuna de Ancud, aunque se contemple de antemano que no todo el territorio será abordado como área de interés para la actividad turística ni para el levantamiento de información en terreno (catastros, reuniones y talleres).

También se diferencia entre el espacio comunal de carácter urbano y el sector rural. El sector urbano contempla el territorio considerado en el Plan Regulador de la Comuna, mientras que para el área rural, se ha subdividido el territorio de la comuna de Ancud en 6 sectores según ciertas excepciones geográficas, de conectividad y por concentración de atractivos y servicios turísticos, pensando a priori en la optimización de su planificación u ordenamiento y/o eventual recorrido, pudiendo conectarse los distintos puntos de interés identificados en una visita turística de media, una o más jornadas dependiendo del método de transporte a utilizar.

Así, los sectores identificados son:

1. **Mar interior / Canal de Chacao**
2. **Mar Interior / Golfo de Ancud**
3. **Ruta 5** (se exceptúa el tramo aledaño a la Ciudad de Ancud, entre el sector de Quempillén y el Río San Antonio, perteneciente a la cuenca del Río Pudeto)
4. **Ancud y Pudeto** (contempla la Ciudad de Ancud, Costa Sur Bahía de Ancud y la Cuenca del estuario del Río Pudeto)
5. **Península Lacuy**
6. **Costa Pacífico** (Costa Oeste y Cuenca Río Chepu)





## MAPAS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD

Los siguientes mapas turísticos, elaborados por la I. Municipalidad de Ancud, contribuyen a la metodología a través de tener una identificación preliminar de los servicios y atractivos turísticos de la comuna y su ubicación, de manera de planificar sobre buena base el catastro y las actividades en terreno relativas a levantar información para la caracterización de la comuna como espacio turístico.

Como podrá apreciarse, los puntos azules y rojos corresponden a servicios turísticos, mientras los naranjos y blancos a los atractivos presentes tanto en la zona rural como en el área urbana de la comuna.



Mapa turístico de la comuna



Mapa turístico de la ciudad de Ancud



#### **4.1 Talleres de socialización del Pladetur y participación ciudadana**

Para efectos del levantamiento de información en terreno, se han establecido dos calendarios de actividades, uno para la segunda etapa de elaboración de la línea de base y diagnóstico y otro para la tercera etapa de elaboración del plan estratégico.

En la etapa de elaboración de la línea de base turística de la comuna, se requiere realizar un completo catastro de la oferta turística local, identificando y registrando las características de los atractivos y los servicios turísticos existentes. Para ello se realizarán talleres con una primera etapa de difusión del Pladetur y su metodología, explicando el funcionamiento y las implicancias del instrumento, con una segunda etapa de participación ciudadana, tanto en la zona urbana como en cada uno de los sectores rurales establecidos, donde se convocará a los principales actores del desarrollo local, especialmente a todos aquellos vinculados directamente con la actividad turística, siendo precisamente esa ciudadanía quienes identificarán y valorizarán gran parte de los recursos turísticos de sus localidades, haciendo un análisis de su situación (metodología FODA) y proponiendo estrategias para el adecuado aprovechamiento y puesta en valor de esos elementos. De este modo, se registrarán los atractivos y servicios turísticos a través de una ficha específica para cada caso, según se verá más adelante en este informe.

Adicionalmente a dicho proceso, se intentará completar el catastro a través de la visita o censo individual de los atractivos y servicios que no se hayan incorporado en los talleres, de manera de acercarse lo máximo posible a una muestra o universo del 100% de la oferta turística local y con ello contar con instrumentos efectivamente representativos y fidedignos.

Los datos recogidos con las fichas serán tabulados y alimentarán una completa base de datos de la oferta turística de la comuna de Ancud. Con esta base de datos se podrá administrar la información recolectada, generando estadísticas y una serie de indicadores de todo orden que permitirán hacer un análisis diagnóstico de la situación del turismo comunal, lo cual también se especifica con mayor detalle en el presente informe.

Terminada la segunda etapa de elaboración del Pladetur Ancud 2015-2020, se comenzará con el segundo calendario de talleres en terreno con los mismos grupos de personas, donde se hará la socialización de los resultados del diagnóstico de la situación del turismo en la comuna, para trabajar sobre esa base de antecedentes y argumentos en la generación de la imagen objetivo turística de la comuna, es decir la propuesta de comuna turística a la que la comunidad espera llegar en los próximos cinco años, planteando objetivos y los mecanismos para alcanzarlos a través de lineamientos estratégicos y proyectos propuesto por la misma comunidad.

Para efectos de la coordinación de los talleres de participación ciudadana, y en especial para su convocatoria, se propone agotar todos los recursos disponibles para dicho efecto (medios de comunicación masiva locales, correos electrónicos, llamadas telefónicas, contacto directo u otros), involucrando en esta gestión a los múltiples actores locales relacionados con la elaboración del Pladetur, como lo son el municipio local, en especial la contraparte técnica, las instituciones públicas y privadas afines, autoridades como concejales y dirigentes, además del equipo consultor.

Finalmente cabe señalar, que en ambas instancias se incorporarán elementos propios o comunes del proceso de participación ciudadana para la postulación a la declaratoria de Zona de interés turístico (ZOIT), destacando en esto los sectores con mayor vocación turística de la Comuna.



## 5. METODOLOGÍA ETAPA 2: LÍNEA DE BASE Y DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD

El siguiente cuadro especifica resumidamente los contenidos de la línea de base turística y diagnóstico de la Comuna de Ancud, identificando sus fuentes y la metodología general para obtener dicha información:

CONTENIDOS PRINCIPALES		FUENTE (universo / muestra)	MÉTODO DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN (instrumentos)
Marco de referencia conceptual e institucional	Marco de referencia conceptual	Publicaciones de material teórico, estudios, manuales, documentos afines en general.	Indagación y consulta bibliográfica (física y digital).
	Marco institucional y políticas públicas	Instituciones y personas vinculadas al turismo, documentos de leyes, reglamentos, ordenanzas, planes estratégicos y de desarrollo, otros instrumentos y documentos afines.	Internet y solicitando documentación directamente con personas e instituciones pertinentes.
Línea de base turística y diagnóstico de la actividad	Antecedentes generales de la Comuna de Ancud	Organizaciones y personas afines a cada tema, publicaciones de material teórico, estudios, manuales, documentos afines en general.	Indagación y consulta bibliográfica (física y digital), Internet, solicitando documentación directamente con personas e instituciones pertinentes, salidas a terreno por toda la comuna y experiencia del equipo consultor.
	Oferta turística comunal	Catastros y bases de datos de instituciones afines (IMA, Sernatur, otros), prestadores de servicios turísticos, comunidad local en general.	Revisión de bases de datos existentes, catastro tipo censo de atractivos y servicios turísticos urbanos y rurales aplicando fichas de registro y en talleres de participación ciudadana.
	Demanda turística comunal	Estadísticas y estudios de instituciones y personas afines (IMA, Sernatur, prestadores de servicios turísticos, otros).	Indagación y consulta bibliográfica, Internet, solicitud de estudios y documentación a personas e instituciones pertinentes, encuesta/catastro de servicios turísticos.
	Análisis estratégico del espacio turístico comunal	Información recogida y generada para la caracterización del territorio comunal en la línea de base turística de la comuna.	Trabajo de gabinete del equipo consultor, interpretando datos, indicadores generados y valores territoriales como recursos turísticos de importancia.
	Análisis estratégico del mercado turístico comunal	Información recogida y generada para la caracterización del mercado en la línea de base turística de la comuna.	Trabajo de gabinete del equipo consultor, interpretando datos, estadísticas y los indicadores generados.



## **5.1 CATASTRO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD**

### **5.1.1 CATASTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD**

Se Identificarán los principales recursos y atractivos turísticos del territorio de la comuna de Ancud, desarrollando un catálogo de estos que permita analizar la realidad de dicho elemento de la oferta turística local y generando un diagnóstico de su situación en función de los datos obtenidos y los indicadores propuestos.

Para llevar a cabo este catastro, se desarrollan las siguientes etapas:

1. Adaptación de referencias de fichas de registro de atractivos turísticos en función de la realidad turística local.
2. Determinación y sistematización de los indicadores requeridos para el análisis y diagnóstico de la oferta de atractivos turísticos comunales.
3. Elaboración del listado preliminar de recursos y atractivos turísticos que a priori se reconocen como indispensables para el catálogo.
4. Corroboración y alimentación del listado de recursos y atractivos turísticos con los actores locales en cada taller de diagnóstico ejecutado.
5. Catastro en terreno de los recursos y atractivos identificados y llenado de las fichas.
6. Elaboración catálogo de atractivos turísticos de Ancud.
7. Tabulación de los datos y estadística de indicadores.
8. Análisis de los datos y estadísticas generadas.
9. Elaboración del diagnóstico de recursos y atractivos turísticos.

Las tres primeras etapas señaladas, ya han sido resueltas para esta etapa del diseño metodológico, mientras que las demás se llevarán a cabo durante la segunda etapa de línea de base y diagnóstico.

Cabe señalar que la clasificación de los atractivos según categoría, tipo y subtipo corresponde al desglose que se ha adaptado a la realidad de los elementos presentes a nivel comunal según las referencias de la propuesta metodológica de Rivas (2008), en “Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos”, tomado a su vez de “Organización de Estados Americanos. CICATUR. VI Curso Interamericano de Planificación del Desarrollo Turístico. México, 1979”.

#### **INDICADORES PROPUESTOS**

A partir de los datos recogidos en el registro, se derivan una serie de indicadores útiles para la caracterización y diagnóstico de los atractivos turísticos de la comuna, así como también otros aspectos que serán de utilidad para la planificación de la actividad turística en los procesos posteriores a la elaboración del Pladetur.

El siguiente cuadro especifica los indicadores que se inducen de cada dato de la ficha, junto con resumir su descripción y proponer alguno de los usos que se harán de los datos en la segunda etapa de la elaboración del Plan de desarrollo turístico comunal, es decir, en la línea de base y diagnóstico de la situación de la actividad turística en la comuna de Ancud.





DATO DE LA FICHA	DEFINICIÓN / DESCRIPCIÓN	INDICADORES	UTILIDADES Y USOS DEL DATO EN EL DIAGNÓSTICO
JERARQUÍA	Alcance de los mercados emisores de demanda que genera el atractivo: <i>local</i> (comuna o provincia), <i>regional</i> (región de Los Lagos), <i>nacional</i> o <i>internacional</i> .	Número total y porcentaje de atractivos con demanda <i>local, regional, nacional e internacional</i> .	Determinar el público objetivo de los atractivos y del territorio donde están insertos. Tipo y calidad de servicios que se requieren y para la promoción del destino.
CATEGORÍA	Categorización del atractivo según metodología adaptada del método de CICATUR, 1979.	Números totales y porcentajes de atractivos según categoría, tipo y subtipo de la metodología.	Determinar la vocación del territorio en función de sus recursos y valores turísticos identificados.
TIPO			
SUBTIPO			
UBICACIÓN	Punto verde en el mapa comunal.	Grado de concentración de los atractivos turísticos en la comuna por sectores.	Georeferenciación de los atractivos y recursos de la comuna.
SECTOR	Nombre de la localidad y sector al que pertenece según la metodología general propuesta.	Grado de concentración de los atractivos turísticos en la comuna en números absolutos o porcentajes por sectores.	Identificar los sectores con más recursos turísticos.
LAT/LONG	Coordenadas UTM.		Georeferenciación de los atractivos y recursos de la comuna.
ACCESO	Tipo y estado de las vías de comunicación de importancia para el turismo.	Porcentajes de los tipos de camino ( <i>sendero, camino de tierra, ripio, asfalto o pavimento</i> ) y porcentaje del estado de los caminos en específico y en general ( <i>bueno, regular o malo</i> ).	Identificar las condiciones de accesibilidad a los atractivos y necesidades de inversión en obras viales y portuarias según el caso.
TIPO DE PROPIEDAD	Pública o privada.	Números totales y porcentajes de atractivos de carácter público o privado.	Factibilidad de inversión pública en los atractivos, alternativas de conservación o administración de los atractivos.
TIPO DE ADMINISTRACIÓN	Pública o privada.	Números totales y porcentajes de atractivos administrados por instituciones públicas o privados.	Análisis de usos, funcionamiento y estado de los atractivos según el tipo de administración.
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Determina si el estado de conservación del atractivo es bueno, regular o malo según el deterioro de las instalaciones, infraestructuras o de su medio natural.	Números totales y porcentajes de los atractivos en estado de conservación bueno, regular o malo.	Análisis del grado de conservación o deterioro de los atractivos turísticos.



DATO DE LA FICHA	DEFINICIÓN / DESCRIPCIÓN	INDICADORES	UTILIDADES Y USOS DEL DATO EN EL DIAGNÓSTICO
ESTACIONALIDAD	Determina si el atractivo es de uso o vocación de temporada alta (TA), temporada baja (TB) o para todo el año.	Números totales y porcentajes de atractivos de temporada alta, baja y de todo el año.	Análisis del grado de estacionalidad del destino y potenciales medidas para disminuirla.
USOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	Visitas, servicios, actividades o productos turísticos que se desarrollan actualmente en el atractivo.	Porcentaje de atractivos aprovechados para el turismo y no aprovechados. Cantidades y diversidades de servicios y actividades.	Análisis del grado de aprovechamiento actual de los atractivos turísticos de la comuna.
USOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES	Visitas, servicios, actividades o productos turísticos que se podrían desarrollar en el atractivo para aprovechar sus potencialidades.	Listado de servicios y actividades que se podrían desarrollar en el atractivo para su explotación desde el punto de vista turístico.	Análisis de la falta de actividades y servicios en los atractivos turísticos para su adecuado aprovechamiento.
ATRATIVOS COMPLEMENTARIOS	Atractivos asociados por su cercanía, dentro de un producto o por temáticas comunes o complementarias (TIE).	Cantidad de atractivos asociados según categorías y tipo de vínculo.	Análisis de la gestión integrada del destino a través de rutas, circuitos y programas turísticos.
EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Servicios de alojamiento, alimentación, transporte u otros en el atractivo o cercanos a este.	Porcentaje de atractivos con equipamiento y sin equipamiento. Cantidades de servicios por atractivo según su tipo.	Análisis de la necesidad de servicios y potenciales emprendimientos para los distintos atractivos.
DESCRIPCIÓN Y OBSERVACIONES	Características positivas y negativas más destacables del atractivo.	Listado de los principales aspectos negativos o problemáticas de los atractivos turísticos y de sus elementos positivos o beneficiosos, jerarquizándolos.	Análisis foda de los atractivos turísticos de la comuna y caracterización cualitativa de estos.
FOTOGRAFÍAS	Fotografías descriptivas y de buena calidad del atractivo.		

Contando con el listado preliminar de los atractivos turísticos reconocidos, así como también con el conocimiento previo de los lugares en cuestión, se ha determinado que parte de los datos de las fichas pueden ser completados en oficina y otros deberán obtenerse durante las salidas a terreno del equipo consultor. Entre esas salidas a terreno donde se recogerán parte de los datos del catastro de atractivos turísticos, están el primer calendario de talleres de la etapa de diagnóstico, donde se realizará una reunión en cada uno de los 6 sectores con los principales actores locales, quienes podrán hacer sus alcances en la identificación de los atractivos del sector y aportar parte de los datos de todos los atractivos previamente identificados. Posteriormente, se realizará una serie de salidas a terreno en la que se visitarán los atractivos de los que falte información para su completo catastro.



Estas salidas, principalmente en los sectores rurales, tendrán el doble fin de catastrar los atractivos y los servicios turísticos.

## LISTADO PRELIMINAR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD

Los siguientes son parte de los posibles atractivos turísticos a catastrar, los que a su vez se deben resumir en función de discriminar a los más relevantes y según la posibilidad de recoger toda la información relativa a ellos.

### 1. SITIOS Y ELEMENTOS NATURALES

#### 1.1 Montañas

- 1.1.1 Cerros (Huilmanao, Tetas de Metalqui, Huaihuén, ...)
- 1.1.2 Valles (Puntra, Butalcura, Chepu, ...)

#### 1.2 Costas

- 1.2.1 Playas (Chaumán, Guabún, Mar Brava, Duhatao (playa y caleta), Aulín, Guaibil, Toygoy, Lar, Ahui, Lechahua, Arena Gruesa, Mutrico, Huicha, Piuhuio, Caulín (varios sectores), Chacao, Pulelo, Guapilinao,...)
- 1.2.2 Acantilados (Aulín, Huapacho, Mutrico, Piuhuio, ...)
- 1.2.3 Arrecifes (Corona / Huapacho – surf)
- 1.2.4 Barras (Pudeto..)
- 1.2.5 Islas (Metalqui) \*Cochinos, Lacao, Sebastiana... no!
- 1.2.6 Fiordos (Hueihue, Golfete de Quetalmahue, Nal, El Dique, ...)
- 1.2.7 Canales (Canal de Chacao)
- 1.2.8 Penínsulas o puntas (Lacuy, Guapacho, \*Corona, Ahui, Choloux, Piuhuio, Arenilla, San Gallán, Remolinos, Soledad (Pampa de Lobos), Tres Cruces, Punta Chilen, Lamecura, Guapilinao,...)
- 1.2.9 Bahías y Caletas (Los Chonos, Puñihuil (playa y caleta), Pumillahue, Duhatao, Ahuenco, Guapilacuy, Yuste (Bahía del Inglés), Nal, Quetalmahue, Ancud, Pudeto, Caulín, Chacao, Manao, Punta Chilen, Hueihue, Coñimó, Huelden, Linao,...)
- 1.2.10 Islotes o rocas (Run, Puñihuil, Ahuenco)

#### 1.3 Ecosistemas singulares

- 1.3.1 Bosques (bosque valdiviano, bosque de olivillo costero, alerces Tetas de Metalqui, ...)
- 1.3.2 Humedales
  - 1.3.2.1 Lagos, lagunas, estuarios, esteros (Coluco, Cajunco, Quilo, Hueihue)
  - 1.3.2.2 Ríos (Pudeto, Puntra, Butalcura, Chepu, Pescado o Refugio, Metalqui, Metrelquén, Estero Ojeda, Huenque, Huicha, Chomeco (Pugueñun), San Antonio, Quempillén, ...)

#### 1.4 Lugares de Observación de Flora y Fauna (FSD, Caulín, Chacao, Manao, Quilo, Puñihuil, Mar Brava, Chepu, Ahuenco, PN Chiloé Sector Norte,...)

#### 1.5 Lugares de pesca (Huicha, Mutrico, Pudeto, Guabún, Chepu, ...)

#### 1.6 Caminos Pintorescos (Chacao – Caulín – Huicha, Chacao – Pulelo – Manao – Hueihue – Coñimó – Alto Lamecura – Huelden – Lecam – Linao, Pilluco - Cabeza de Vaca – Tehuaco, Mar Brava – Las Huachas – Chepu, Ancud – Corona, Puntra – Butalcura (Ruta del Tren), San Juan – Huillinco – Pumanzano, ...)



- 1.7 Áreas Protegidas Públicas y/o Privadas (PN Chiloé Sector Norte, MN Islotes de Puñihuil, Estación Biológica Senda Darwin, Parque Ahuenco...)
- 1.8 Sitios de Importancia Geológica y/o Paleontológica (Columnas Basálticas, Cavernas Duhatao, Alerces y fósiles de Piuhuo)
2. MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS
  - 2.1 Museos (Museo Regional de Ancud, Museo Bomberil, Museo Puente Quilo,...)
  - 2.2 Obras de Arte y Técnica (históricas)
    - 2.2.1 Arquitectura (Iglesias de Nal, San Francisco, Caulín, Chacao y Manao, Fuerte Ahui, Polvorín Ancud,
    - 2.2.2 Obras de Ingeniería (Fuerte Ahui, Faro Corona, etc...)
  - 2.3 Lugares Históricos (Fortificaciones y puntos artillados del Sistema defensivo del Canal de Chacao y Bahía de Ancud, lugares Batallas Anexión de Chiloé a Chile y sitios fundacionales, ...)
  - 2.4 Lugares Arqueológicos (Quilo, Desembocadura del Huentru y Chepu, Caulín Bajo, Balcacura, Fuertes de Chacao, Corrales de pesca y varaderos de canoa (Remolinos, Pulelo, Coñimó – Lamecura, Metrelquén, ...)
3. FOLCLOR
  - 3.1 Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares (Fiestas de San Juan, Virgen de Lourdes, Virgen de la Candelaria, Mitología chilota...)
  - 3.2 Instituciones sociales (Minga, fiscales, medán, velorio chilote, ...)
  - 3.3 Ferias y Mercados (Feria y Mercado de Ancud)
  - 3.4 Música y Danzas (estilos de música y bailes chilotes)
  - 3.5 Artesanías
    - 3.5.1 Tejidos (tejidos de lana chilota a palillo, telar y crochet)
    - 3.5.2 Cestería (fibras vegetales: ñocho, boqui, quilineja, etc.)
    - 3.5.3 Madera
    - 3.5.4 Piedra (Cancahua)
  - 3.6 Comidas y Bebidas Típicas (Curanto, Asado al Palo, Reitimiento, Yoco, Mistelas, chicha de manzana,...)
  - 3.7 Grupo étnicos (Huilliches)
  - 3.8 Arquitectura popular (casa chilotas – tipologías de tejuelas de alerce, Escuela de Carpintería Chilota, Carpintería de Ribera, ... )
4. MANIFESTACIONES CULTURALES CONTEMPORÁNEAS
  - 4.1 Explotaciones artesanales
    - 4.1.1 Silvoagropecuarias (lecherías, cultivos orgánicos, invernaderos, crianza de animales, madereo... )
    - 4.1.2 Pesqueras (pesca artesanal, buceo mariscador, marisqueo de orilla o mariscada, algueros, ...)
    - 4.1.3 Mineras (extracción de oro, ... )
  - 4.2 Obras de Arte y técnica
    - 4.2.1 Escultura (seres mitológicos Plaza de Armas de Ancud, mujer mariscando Puente Pudeto, Sacho triángulo Pudeto, ... )
    - 4.2.2 Arquitectura (Plaza Ancud, Catedral de Ancud, Costanera de Ancud, Muelle de Ancud, Parque Bellavista, ... )
    - 4.2.3 Realizaciones urbanas (Chacao, Ancud, Quetalmahue, ...)
    - 4.2.4 Obras de Ingeniería (pasarela Chacao)



4.3 Centros científicos y de interpretación (Estación Biológica Senda Darwin, Parque Ecológico y Mitológico, Centro de Visitantes de las Iglesias de Chiloé, Centro de Interpretación Ambiental MN I. de Puñihuil, Centro de Visitantes de Balcacura, Chaicura y Ahui, ... )

## 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

### 5.1 Artísticos

- 5.1.1 Música (Festival de la Canción, conciertos del verano, ExpoBeatles, costumbristas?, ... )
- 5.1.2 Teatro (temporales teatrales de invierno)
- 5.1.3 Ciclos de Cine al Aire Libre (verano)

### 5.2 Otros

- 5.2.1 Fiestas Religiosas y profanas (Fiestas de San Juan, Virgen de Lourdes, Virgen de la Candelaria, Mitología chilota...)
- 5.2.2 Muestras Costumbristas (listado de costumbristas)
- 5.2.3 Ferias y exposiciones (ExpoSach o ExpoRural)
- 5.2.4 Carnavales (Carnaval Mitológico, Noche Caleucheana)
- 5.2.5 Vida Nocturna (Discos, pubs y bares de Ancud)



### 5.1.2 CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD

Se identificarán la mayor parte de los servicios turísticos del territorio de la comuna de Ancud, desarrollando una base de datos que permita analizar la realidad de dichos elementos en la oferta turística local y generar un diagnóstico de su situación en función de los datos obtenidos y los indicadores propuestos.

Para llevar a cabo este catastro, se desarrollan las siguientes etapas:

1. Adaptación de referencias de fichas de registro de servicios turísticos en función de la realidad turística local.
2. Determinación y sistematización de los indicadores requeridos para el análisis y diagnóstico de la oferta de servicios turísticos comunales.
3. Elaboración del listado preliminar de la mayor parte posible del total de servicios turísticos que se reconocen en el territorio comunal.
4. Confirmación y alimentación del listado de servicios turísticos.
5. Catastro en terreno de los servicios turísticos identificados y llenado de las fichas.
6. Elaboración catálogo de servicios turísticos de Ancud.
7. Tabulación de los datos y estadística de indicadores.
8. Análisis de los datos y estadísticas generadas.
9. Elaboración del diagnóstico de servicios turísticos.

Las tres primeras etapas señaladas, ya han sido resueltas para esta etapa del diseño metodológico, mientras que las demás se llevarán a cabo durante la segunda etapa de línea de base y diagnóstico.

La mencionada base de datos será una plataforma tecnológica para administrar toda la información referente a la oferta de servicios turísticos de Ancud, pudiendo actualizarse de fácil manera, ingresando nuevos servicios y editando los datos según estos vayan cambiando en el tiempo. A partir de ella será posible generar información estadística, manejar indicadores de diversa índole, establecer rangos de valores, filtrar información específica, además de un sinnúmero de posibilidades para conocer, analizar y diagnosticar la situación de la planta turística local y parte de su demanda turística que también se incorpora como insumo de relevancia para caracterizarla.

De este modo, se han determinado cuatro tipos de servicios o establecimientos de servicios turísticos:

1. Servicios / establecimientos de alojamiento
2. Servicios / establecimientos gastronómicos
3. Servicios / establecimientos de agencias de viajes y/o tour operadores
4. Servicios / establecimientos de turismo rural o agroturismo

Para cada uno de estos cuatro tipos de establecimientos se han elaborado fichas de registro particulares. Algunos datos son comunes para todo servicio y otros son específicos según el tipo de servicio.



## INDICADORES PROPUESTOS

A partir de los datos recogidos en el registro, se derivan una serie de indicadores útiles para la caracterización y diagnóstico de los servicios turísticos de la comuna, así como también otros aspectos que serán de utilidad para la planificación de la actividad turística en los procesos posteriores a la elaboración del Pladetur.

El siguiente cuadro especifica los principales indicadores comunes a todos los tipos de servicios que se inducen de cada dato de la ficha, junto con resumir su descripción y proponer alguno de los usos que se harán de ellos en la segunda etapa de la elaboración del Plan de desarrollo turístico comunal, es decir, en la línea de base y diagnóstico de la situación de la actividad turística en la comuna de Ancud.

DATO DE LA FICHA	DEFINICIÓN / DESCRIPCIÓN	INDICADORES	UTILIDADES Y USOS DEL DATO EN EL DIAGNÓSTICO
Tipo de empresa	Se especifica bajo qué figura legal se encuentra la empresa.	Porcentajes de empresas que corresponden a cada tipo.	Análisis de los tipos de empresas más comunes y relación con los beneficios o perjuicios que ello conlleva.
Patente municipal	La empresa cuenta con patente municipal o no.	Porcentajes de formalidad de los servicios turísticos.	Análisis de las implicancias de la informalidad de los servicios.
Años de experiencia o funcionamiento	Tiempo que lleva la empresa en funcionamiento.	Relación de porcentajes de empresas en distintos rangos de antigüedad.	Análisis de incremento de empresas en el tiempo, permanencia, fidelidad y consolidación en el mercado según antigüedad.
Inversión total propia en el negocio	Cuanto dinero aproximado se ha invertido en total en el negocio.	Nivel de inversión privada en emprendimientos / montos promedio y totales	Conocer la capacidad de inversión del empresariado local y autonomía financiera.
Participación en organizaciones gremiales o sociales	La empresa participa o no de organizaciones sociales, comunitarias o gremiales.	Porcentaje de empresas de turismo que participan de alguna organización.	Conocer el grado de asociatividad del empresariado turístico local y relaciones.
Fomento o apoyos estatales	La empresa ha recibido o no algún aporte de parte del Estado para desarrollar su negocio.	Porcentaje y monto total de inversión pública en empresas de turismo.	Conocer el grado de asistencialismo del Estado.
Actividades económicas alternativas al turismo	A cuales otras actividades se dedican durante la temporada baja.	Actividades complementarias, porcentaje de tiempo invertido a trabajar en turismo durante el año; porcentaje de ingresos generados por el turismo.	Conocer el nivel de importancia de la actividad turística para la economía familiar y local y sus relaciones con las otras actividades productivas.



<b>DATO DE LA FICHA</b>	<b>DEFINICIÓN / DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>UTILIDADES Y USOS DEL DATO EN EL DIAGNÓSTICO</b>
Estacionalidad de funcionamiento	Temporada de funcionamiento del servicio.	Cantidad y porcentaje de servicios que trabajan todo el año o solo en temporada alta.	Conocer la estacionalidad de funcionamiento de la oferta turística.
Empleados según temporada	Cantidades de empleados en temporada alta, media y baja.	Variaciones de porcentajes, promedios y cantidades totales de empleo según época de temporada.	Análisis del nivel de estacionalidad del empleo en turismo.
Normas de calidad turística	Se especifica si la empresa conoce las normas de calidad turística, si las aplica, si cuenta con sello de calidad, si está en proceso o interesado en obtenerlo.	Cantidad y porcentaje de empresas certificadas y en vías a la certificación.	Análisis del grado de aplicación de normas y certificación en calidad turística e impactos asociados.
Capacitación/estudios afines	Se especifica si uno o más trabajador(es) de la empresa cuenta con algún tipo de formación en el rubro.	Cantidades y porcentajes de empresas con personal capacitado. Cantidades y porcentajes de los distintos niveles de capacitación de los trabajadores del turismo local.	Análisis del grado de capacitación de los trabajadores del turismo. Evaluación de necesidades de capacitación.
Sustentabilidad medioambiental	Se consulta si la empresa maneja su basura, implementa algún sistema de eficiencia energética o cuida el medio ambiente de alguna manera.	Cantidades y porcentajes de empresas con alguna de las buenas prácticas de cuidado medioambiental.	Análisis de sustentabilidad ambiental de la planta turística de Ancud.
Canales de promoción	Se especifican los canales de promoción de la empresa o servicio.	La empresa se promociona o no y cuáles son los medios más utilizados.	Análisis de los esfuerzos privados en promoción turística, implicancias y necesidades al respecto.
Canales de comercialización o ventas	Se especifican los canales de comercialización de la empresa o servicio.	Porcentajes de los principales canales de comercialización.	Análisis del nivel de comercialización de los servicios, mecanismos más utilizados, implicancias y necesidades al respecto.
Perfil del turista/cliente	Se consulta sobre la procedencia de los clientes de la empresa, las relaciones entre los grupos de viaje y el tiempo de estadía promedio.	Porcentajes de turistas nacionales (comunal, regional u otras regiones) y extranjeros, considerando países de procedencia. Porcentajes representativos de los vínculos entre el grupo de viaje y promedio de estadía.	Estudio básico del perfil de demanda turística que consume los servicios turísticos en Ancud.





Así mismo, son indicadores las cantidades de cada tipo de establecimiento o servicio, los que a su vez tienen otros indicadores de suma importancia, como la capacidad de carga o de atención de cada uno y en el total del mercado, además de ciertos valores y cualidades relativas al valor agregado de cada servicio según su diferenciación por subproductos, actividades y atractivos asociados, entre otros. El detalle de esto último se puede dilucidar revisando las fichas que se encuentran como anexo en el presente informe.

Finalmente, se realizará un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), donde cada establecimiento o empresa identificará estos aspectos para inmediatamente proponer estrategias de cómo se podrían aprovechar las fortalezas internas y las oportunidades del entorno, se combaten las debilidades y se previene contra las amenazas del medio. Este ejercicio permitirá precisar la situación en la que se encuentra cada empresa o emprendimiento y a la vez, sumando y promediando la información del análisis, podrá diagnosticarse el estado actual de la oferta turística en su conjunto.

#### LISTADO PRELIMINAR DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD

##### ALOJAMIENTOS URBANOS:

HOTEL ANCUD
HOTEL ANCUD PETIT
HOTEL ARENA GRUESA
HOTEL BALAI
HOTEL DON LUCAS
HOTEL GALEON AZUL
HOTEL MADRYN
HOTEL POLO SUR
HOTEL Y CENTROS DE EVENTOS QUEMPILLEN
HOSTAL ALTO BELLAVISTA
HOSTAL AUSTRAL
HOSTAL BELEN
HOSTAL CERRO HUAIHUEN
HOSTAL CHILOE
HOSTAL DONNACHO
HOSTAL EL ALEMAN
HOSTAL LLUHAY
HOSTAL MUNDO NUEVO
HOSTAL OLATE
HOSTAL PIA CONSTANZA
HOSTAL PIRZIO
HOSTAL RÍO PUNTRA

HOSTAL SUBMARINO AMARILLO
HOSTAL VIENTOS DEL SUR
HOSTAL VISTA AL MAR
HOSTAL CHILO MAGICO
HOSTEL 13 LUNAS
APART HOTEL DON TEODORO
FAROS DEL SUR
HOSTEL BRASILEIRIÑO
HOSTERIA FAMILIAR AHUI
HOSPEDAJE AUSTRAL
HOSPEDAJE PATRICIA
POSADA DEL MAR
HOSPEDAJE
HOSPEDAJE ANCUD
HOSPEDAJE ANIBAL PINTO
HOSPEDAJE ANTONIO BURR
HOSPEDAJE AYELEN
HOSPEDAJE LATORRE
HOSPEDAJE NATALIA
HOSPEDAJE CAPRI
HOSPEDAJE CHACABUCO
HOSPEDAJE DON MATIAS
HOSPEDAJE EL EMPORIO



HOSPEDAJE HUMBOLDT
HOSPEDAJE KRISTIAN
HOSPEDAJE LAS LILAS
HOSPEDAJE LA TEJUELA
HOSPEDAJE MAGDALENA
HOSPEDAJE MARLIS
HOSPEDAJE NATALIA
HOSPEDAJE PALENA
HOSPEDAJE SAN BERNARDO
HOSPEDAJE SAROM
HOSPEDAJE SRA. JENNY
HOSPEDAJE SRA. MARTA
HOSPEDAJE SU CASA
ALOJAMIENTO FAMILIAR A&B
CASA LAHUAL
EL EMPORIO
MIRTA ROMERO DELGADO
HOSPEDAJE MIMI
HOSPEDAJE JENNY
HOSPEDAJE ESMERALDA
HOSPEDAJE BLANCO
HOSPEDAJE AGUA CALIENTE
HOSPEDAJE MIRANDA
HOSPEDAJE O'HIGGINS SEIS
HOSPEDAJE SAN JOSE
POSADA TAMBO DEL SUR
HOSPEDAJE LLOVIZNA AMARILLA
HOSPEDAJE VISTA HERMOSA
CABAÑAS A&B
CABAÑAS ANCUD- QUEMPILLEN
CABAÑAS ARENA GRUESA

CABAÑAS BRISAMAR
CABAÑAS CHUCAO
CABAÑAS DON HUGO
CABAÑAS GOLETA ANCUD
CABAÑAS ISLA MAGICA
CABAÑAS LOS EUCALIPTUS
CABAÑAS MADRYN
CABAÑAS PEHUEN
CABAÑAS POLO SUR
CABAÑAS SAN SEBASTIAN
CABAÑAS UMAWTU
CABAÑAS VISTA HERMOSA
CAMPING ARENA GRUESA
LOS TORREONES DE BELLAVISTA
CABAÑAS LAS GOLONDRINAS
CABAÑAS COSTA BRAVA
CABAÑAS LOA
CABAÑAS LOS ARRAYANES
CABAÑAS CAI CAI VILU
CABAÑAS PLAYA LECHAGUA
CABAÑAS CUNCUMEN
CABAÑAS PLAYA GAVIOTA
CABAÑAS ALTO QUEMPILLEN
CABAÑAS LA FIURA
CABAÑAS ALTOS DEL MAR
CABAÑAS LOS AROMOS
CAMPING MAR AZUL
CABAÑAS DON COTO
CABAÑAS TOPINAMBUR
CABAÑAS KIMPYLLAN
<b>TOTAL: 106 ALOJAMIENTOS URBANOS</b>

**ALOJAMIENTOS RURALES:**

CABAÑAS EL TRAUCO DE GUAÑACA
AGROTURISMO LOS CANELOS
TURISMO ALUMKO
CHEPU ADVENTURES
HOSPEDAJE LUGAR DE ENCUENTRO
CAMPING LUGAR DE ENCUENTRO
AGROTURISMO SAN ANTONIO
AGROTURISMO Y HOSPEDAJE MONSERRAT
APART HOTEL PINGUINLAND
CABAÑAS PINGUINLAND

CAMPING BALLENA AZUL
CABAÑAS EL RINCON
HOSPEDAJE DENISSE
AGROTURISMO FAMILIA SALDIVIA
HUENTELICAN
HOSPEDAJE FARO CORONA
HOSPEDAJE RURAL LA BAHÍA
HOSPEDAJE LIDIA
HOSPEDAJE EL ENCANTO
<b>TOTAL: 19 ESTABLECIMIENTOS ZONA RURAL</b>



#### ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS URBANOS:

RESTAURANTE COSTANERA
CHILOE MAGICO
QUILU RESTOBAR
CASAMAR
RESTAURANTE LOS ARTESANOS
RESTAURANTE MASCARON DE PROA
BARLOVENTO RESTOBAR
CENTRO DE EVENTOS PUQUILLIHUE
CHILOPAPAS
COCINERIA NORMA
KURANTON
MESON CHILOTE
MÍSTICA NATURAL
RESTAURANTE LA PINCOYA
PUB RESTAURANTE CLUB SOCIAL
RESTAURANTE EL TIMÓN
RESTAURANTE EL CANGREJO
LA PICA DEL CHUCAO
RESTAURANTE EL ANCLA
RESTAURANTE CAPRI
RESTAURANTE DON LUCAS
RESTAURANTE EL CHILOTE MENA

RESTAURANT. BALAI
RESTAURANTE CAPRI
RESTAURANTE EL CALEUCHE
RESTAURANTE EL CHUECO PERALTA
RESTAURANT EL CHILOTITO
RESTAURANT EL TRAUCO DE GUAÑACA
RESTAURANT LOS DE LA MINGA
RESTAURANT MI CASA
RESTAURANT PINGUINLAND
RESTAURANT POLO SUR
RESTAURANTE CHILOE
CAFÉ NERUDIANO
CAFÉ EL EMBRUJO
LA BOTICA DEL CAFÉ
CAFÉ LA HORMIGUITA
CAFÉ LA ESTACIÓN
CAFÉ PEDERSEN
SERVIPAPAS
PUB OH
RETRO'S PUB
PUB DISCOTHEQUE LUMIER
<b>TOTAL: 43 ESTABLECIMIENTOS URBANOS</b>

#### ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS RURALES:

CAFE RESTAURANT MI CASA
RESTAURANT SENDEROS DE PUGUEÑUN
RESTAURANT OSTRAS CAULIN
RESTAURANTE CANAL DE CHACAO
RESTAURANT ALUMKO
QUINCHO TURISMO ALUMKO
RESTAURAN PIEDRA RUN
COCINERIA COSTA MAR
EL RINCON

FOGON BALLENA AZUL
RESTAURANT COSTA PACIFICO
RESTAURANT EL INVUNCHE DE GUAÑACA
RESTAURANTE QUETALMAHUE
AGROTURISMO AL NORTE DEL SUR
RESTAURANTE CAMPESINO EL MIRADOR DE PULALUN
<b>TOTAL: 15 ESTABLECIMEINTOS RURALES</b>



AGENCIAS DE VIAJES Y TOUR OPERADORES:

AGENCIA DE VIAJES Y EXCURSIONES CAI CAI VILU
AKI TURISMO CHILOE
AUSTRAL ADVENTURES
MESON CHILOTE
TURISMO CHILOÉ SETA
VIAJES NATIVA
TURISMO NALCUY
CHILOE AVENTURA
CHILOE AUSTRAL
CASA DAMASCO
LATITUD SUR
AGENCIA C. CHILOE
TURISMO QUEMPILLEN
TURISMO MISTYKS
VERDE MAR
CORCOBADO EXPEDICIONES
<b>TOTAL: 16 EMPRESAS</b>



De este modo, y de manera preliminar, se cuenta con un total de 183 servicios turísticos establecidos que serán la base del catastro y diagnóstico de la oferta turística local.

Estos listados se han obtenido las bases de datos facilitadas por la I. Municipalidad de Ancud y Sernatur Ancud, aunque se está en conocimiento de la existencia de más servicios, como por ejemplo aquellos que ofrecen actividades como tours náuticos y sobre todo aquellos que no cuentan con permisos municipales, lo que hace necesario alimentar este listado con más empresas durante el desarrollo del catastro de servicios.

Para el éxito del catastro, deberá hacerse hincapié desde su inicio, que este no es un proceso de fiscalización ni lo será en el futuro, ya que habitualmente las personas que trabajan de manera informal no acceden a entregar su información por temor a ser multados o clausurados, siendo uno de los propósitos del catastro el poder justamente identificar el nivel de informalidad de la industria turística local para proponer las medidas pertinentes que deriven en el aumento paulatino de la formalización de los emprendimientos turísticos.

### 5.1.3 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE ANCUD

Respecto a la identificación de la demanda turística, esta será obtenida de las dos maneras en que se encuentra disponible actualmente y de diversas fuentes según cada caso, tal como se señala en el siguiente cuadro:

Tipo de dato de demanda	Fuentes
1. Flujos turísticos y visitas a sitios turísticos.	Estadísticas de visitas de los últimos años a Pingüineras de Puñihuil, Museo Regional de Ancud, Fortificaciones españolas, Centro de visitantes de las Iglesias de Chiloé, consultas OITs IMA y Sernatur, flujos turísticos Canal de Chacao y Aeropuerto Mocopulli, pernoctaciones (INE), otros.
2. Estudios de perfil de demanda turística.	Estudio de Perfil de Demanda turística de la Oficina de Turismo de la I. Municipalidad de Ancud y datos de perfil de demanda del catastro de la planta turística para el presente Pladetur.



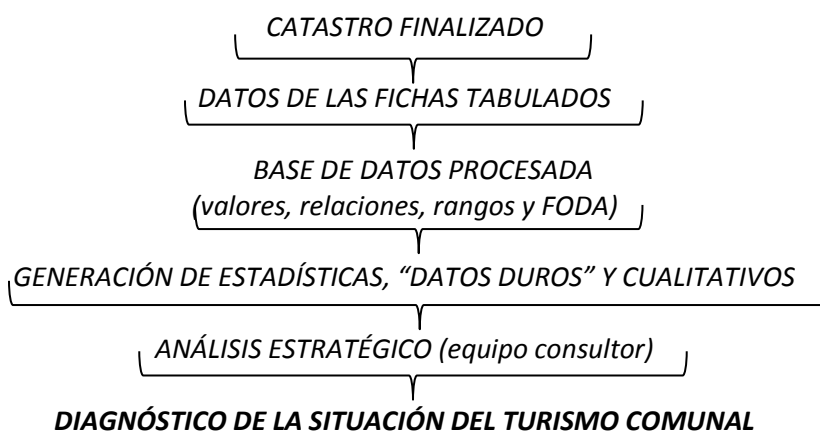
#### **5.1.4 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL**

Como ya se ha mencionado, el levantamiento de toda la información relativa a las características de la comuna como espacio y como mercado turístico, será sujeto al análisis cualitativo y cuantitativo por parte del equipo consultor.

Los aspectos relativos al marco legal, institucional y teórico dentro del cual se enmarca la planificación del desarrollo turístico local, serán acotados a su incumbencia para la realidad de la Comuna de Ancud, extrayéndose de las leyes, reglamentos, ordenanzas, instrumentos de planificación, manuales y publicaciones académicas, sólo aquellos aspectos que resulten relevantes, determinantes o condicionantes para efectos de este estudio y que puedan ser de utilidad para el desarrollo del turismo local. Con ello, se pretende que el Pladetur de Ancud esté alineado a dicho marco, pudiendo aprovecharse las contingencias y asumiendo la realidad de nuestro territorio en este contexto.

Los elementos generales de la comuna de Ancud, serán expuestos y redactados en la línea de base como insumos y recursos orientados para su valorización y adecuado aprovechamiento para el desarrollo del turismo comunal, pretendiendo con esto caracterizar asertivamente el territorio y su realidad sobre la cual se desarrollará la planificación que entregará este instrumento.

Respecto al diagnóstico del mercado de la comuna de Ancud, específicamente lo que respecta a la oferta, ya se ha abordado mayormente en este informe con la metodología expresada en los cuadros de definición de datos, indicadores y usos para el diagnóstico, tanto para los atractivos como para los servicios turísticos. A modo de resumen, podemos expresar dicho proceso a través de los siguientes pasos:



A este proceso, se suma el análisis de las tendencias de la demanda turística y los elementos relevantes arrojados por los estudios de perfil de demanda del turista que visita Ancud, lo que a su vez será relacionado con la oferta existente de modo de poder identificar las capacidades actuales y oportunidades futuras de satisfacer la demanda y sus tendencias.



**6. METODOLOGÍA ETAPA 3: ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ANCUD**

El siguiente cuadro especifica resumidamente los contenidos del Plan estratégico, identificando sus fuentes y la metodología general para obtener dicha información:

CONTENIDOS PRINCIPALES		FUENTES (universo / muestra)	MÉTODO DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN (instrumentos)
Plan estratégico para el desarrollo del turismo en Ancud	Imagen objetivo turística de la comuna de Ancud	Actores del turismo local, institucionalidad y gobierno comunal y comunidad local en general.	Talleres de participación ciudadana y reuniones con equipo técnico municipal.
	Objetivos del Plan de desarrollo turístico de la Comuna de Ancud	Actores del turismo local, institucionalidad y gobierno comunal y comunidad local en general.	Talleres de participación ciudadana y reuniones con equipo técnico municipal.
	Lineamientos estratégicos del Plan	Actores del turismo local, institucionalidad y gobierno comunal, comunidad local en general y equipo consultor.	Talleres de participación ciudadana y reuniones con equipo técnico municipal.
	Cartera de proyectos e iniciativas del Plan	Actores del turismo local, institucionalidad y gobierno comunal, comunidad local en general y equipo consultor.	Talleres de participación ciudadana, iniciativas instituciones afines, reuniones con equipo técnico municipal.
	Entidades responsables y participantes en la ejecución del Plan	Actores del turismo local, institucionalidad y gobierno comunal, comunidad local en general y equipo consultor.	Talleres de participación ciudadana y reuniones con equipo técnico municipal.
	Fuentes de financiamiento para los proyectos del Plan	Instituciones de fomento, gobierno y equipo consultor.	Consultas y reuniones con institucionalidad de fomento y gobierno.
	Propuesta preliminar para la postulación a una Zona de Interés turístico (ZOIT)	Actores del turismo local, institucionalidad y gobierno comunal, comunidad local en general y equipo consultor.	Trabajo conjunto con ONG Cecpan y comisión técnica municipal aplicando el nuevo reglamento de ZOIT y sus formularios.
	Recomendaciones para la creación de productos turísticos en la comuna	Equipo consultor.	Trabajo de gabinete del equipo consultor.
	Recomendaciones para la promoción del destino	Equipo consultor.	Trabajo de gabinete del equipo consultor.



## INFORME SEGUNDA ETAPA:

# LÍNEA DE BASE Y DIAGNÓSTICO

## ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO, COMUNA DE ANCUD

**2015 – 2020**

*ANCUD, AGOSTO DE 2015*



Mar Brava – Piedra Run. ©Osvaldo Larraín.

**Licitación:**

**“Contratación para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur), Comuna de Ancud”**

**ID: 2660 – 2 – LE15**





## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN .....	38
2. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA DE LA COMUNA DE ANCUD .....	39
2.1 Ubicación Geopolítica y Superficie .....	39
2.2 Ubicación Geográfica .....	39
2.3 Características medioambientales de la Comuna .....	41
2.3.1 Medio Ambiente físico de la Comuna .....	41
2.3.1.1 Geomorfología .....	41
2.3.1.2 Geología .....	41
2.3.1.3 Suelos .....	42
2.3.1.4 Hidrografía .....	43
2.3.1.5 Clima .....	43
2.3.2 Medio Ambiente Biótico de la Comuna .....	44
2.3.2.1 Ecosistemas terrestres .....	44
2.3.2.2 Ecosistemas marino – costeros .....	47
2.4 Características socioculturales de la Comuna .....	49
2.4.1 Historia .....	49
2.4.2 Antecedentes demográficos .....	53
2.4.2.1 Población .....	53
2.4.2.2 Etnias .....	53
2.4.2.3 Educación .....	54
2.4.2.4 Salud .....	54
2.5 Características económicas de la Comuna .....	55
2.5.1 Estadísticas económicas generales .....	55
2.5.2 Actividades y sectores productivos .....	55
2.6 Infraestructura y equipamiento de la Comuna .....	57
2.6.1 Servicios básicos .....	57
2.6.1.1 Agua .....	57
2.6.1.2 Energía .....	57
2.6.1.3 Aguas servidas .....	57
2.6.2 Comunicaciones y conectividad .....	58
2.6.3 Transporte .....	58
3. SERVICIOS PÚBLICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL .....	60
3.1 La Municipalidad de Ancud .....	60
3.1.1 Estructura y funcionamiento .....	60
3.1.2 Ordenanzas Municipales Vinculadas al Turismo .....	61
3.1.3 Departamento de Desarrollo Turístico Municipal .....	62
3.2 Otros servicios públicos relacionados a la actividad turística .....	63
4. TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA (PROCESO DE DATOS) .....	64
4.1 ESTUDIO DE PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO .....	67
4.2 DIAGNÓSTICO FODA DE LAS LOCALIDADES PARA DESARROLLARSE TURÍSTICAMENTE .....	80
4.3 ANÁLISIS CIUDADANO DE LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNAL .....	84
4.4 PERCEPCIONES DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS FRENTE AL ETNOTURISMO .....	85
4.5 RESULTADOS CONSULTA CIUDADANA DE RESPALDO A PROPUESTA DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO, ZOIT, PARA LA COMUNA .....	89



5. MERCADO TURÍSTICO DE LA COMUNA DE ANCUD .....	92
5.1 La Oferta Turística Comunal .....	92
5.1.1 Planta Turística .....	92
5.1.1.1 Servicios gastronómicos y de alimentación .....	93
5.1.1.2 Servicios de alojamiento .....	96
5.1.1.3 Servicios de tour operador y/o agencias de turismo .....	101
5.1.1.4 Análisis FODA participativo de la oferta turística comunal .....	102
5.1.2 Atractivos turísticos .....	112
5.1.3 Actividades turísticas y tipologías de turismo de intereses especiales Identificadas .....	130
5.2 La Demanda turística comunal .....	132
6. CONCLUSIONES - DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD.....	143

### **ÍNDICE FIGURAS**

Fig. 1 Mapa Ubicación Región de Los Lagos .....	39
Fig. 2 Mapa Ubicación Comuna de Ancud .....	39
Fig. 3. Mapa Comuna de Ancud .....	40
Fig. 4. Organigrama I. Municipalidad de Ancud .....	60
Fig. 5. Mapa zonas .....	75
Fig. 6. Propuesta preliminar para la delimitación de Zona de Interés Turístico .....	90
Fig. 7. Mapa unidades territoriales propuestas para la comuna de Ancud .....	114
Fig. 8. Mapa atractivos turísticos de la Comuna de Ancud .....	129
Fig. 9. Esquema resumen diagnóstico turístico Ancud, Pladetur Ancud 2015 – 2020 .....	143
Fig. 10. Plataforma ingreso de información en línea a la base de datos de la oferta turística de la Comuna de Ancud .....	155
Fig. 11. Plataforma ingreso de información en línea a la base de datos de la oferta turística de la Comuna de Ancud .....	155
Fig. 12. Propuesta de gestión para el Turismo de Intereses Especiales .....	172
Fig. 13. Desafíos propuestos para la superación de brechas de la asociatividad en la comuna de Ancud .....	173

### **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1. Climograma de mediciones efectuadas en el Faro Corona .....	44
Gráfico 2. Resultado pregunta 1, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal .....	68
Gráfico 3. Resultado pregunta 2, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal .....	68
Gráfico 4. Resultado pregunta 3, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal .....	69
Gráfico 5. Resultado pregunta 4, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal .....	70
Gráfico 6. Resultado pregunta 5, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal .....	71
Gráfico 7. Resultado pregunta 6, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal .....	71
Gráfico 8. Resultado pregunta 7, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal .....	72
Gráfico 9. Resultado pregunta 1. Estudio de percepciones frente al etnoturismo .....	85
Gráfico 10. Resultado pregunta 2. Estudio de percepciones frente al etnoturismo .....	86
Gráfico 11. Resultado pregunta 3. Estudio de percepciones frente al etnoturismo .....	86
Gráfico 12. Resultado pregunta 4. Estudio de percepciones frente al etnoturismo .....	86
Gráfico 13. Resultado pregunta 5. Estudio de percepciones frente al etnoturismo .....	87
Gráfico 14. Resultado pregunta 6. Estudio de percepciones frente al etnoturismo .....	87
Gráfico 15. Resultado pregunta 10. Estudio de percepciones frente al turismo .....	89
Gráfico 16. Resultado pregunta 11. Estudio de percepciones frente al turismo .....	91
Gráfico 17. Distribución Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas .....	102
Gráfico 18. Distribución porcentual fortalezas por categoría definida .....	106



Gráfico 19. Distribución porcentual oportunidades por categoría definida .....	107
Gráfico 20. Distribución porcentual debilidades por categoría definida .....	109
Gráfico 21. Distribución porcentual amenazas por categoría definida .....	110
Gráfico 22. Categorías de los atractivos de la comuna de Ancud .....	115
Gráfico 23. Vocación turística comunal por zona .....	116
Gráfico 24. Distribución de tipos de atractivos por zona .....	117
Gráfico 25. Categorías de atractivos Zona N°1, Ancud .....	119
Gráfico 26. Tipos de atractivos Zona N°1, Ancud.....	120
Gráfico 27. Categorías de atractivos Zona N°2, Canal de Chacao .....	121
Gráfico 28. Tipos de atractivos Zona N°2, Canal de Chacao .....	122
Gráfico 29. Categorías de atractivos Zona N°3, Golfo de Ancud .....	123
Gráfico 30. Tipos de atractivos Zona N°3, Golfo de Ancud .....	124
Gráfico 31. Categorías de atractivos Zona N°4, Península de Lacuy .....	125
Gráfico 32. Tipos de atractivos Zona N°4, Península de Lacuy .....	125
Gráfico 33. Categorías de Atractivos Zona 5, Costa Pacífico .....	126
Gráfico 34. Tipos de Atractivos Zona 5, Costa Pacífico .....	127
Gráfico 35. Categorías de Atractivos Zona 6, Ruta 5 .....	128
Gráfico 36. Tipos de Atractivos Zona 6, Ruta 5 .....	128
Gráfico 37. Visitas anuales Museo Regional de Ancud .....	133
Gráfico 38. Visitas anuales Centro de Visitantes de la Ruta de Iglesias .....	133
Gráfico 39. Llegadas turistas extranjeros ingresados por los pasos fronterizos de la Región de Los Lagos .....	134
Gráfico 40. Evolución flujo de pasajeros vuelos domésticos a Los Lagos .....	134
Gráficos 41 y 42. Evolución visitas turistas nacionales y extranjeros a áreas silvestres protegidas por el Estado .....	135
Gráficos 43 y 44. Evolución pernoctaciones chilenos y extranjeros en la Región de los Lagos.....	135
Gráfico 45. Llegadas de Visitantes serie de tiempo años 2010 - 2013 M.N. Islotes de Puñihuil....	136
Gráfico 46. Número de Visitantes SNASPE P.N. Chiloé años 2010 – 2013 .....	136
Gráfico 47. Datos estadísticos visitas Iglesias Patrimonio de la Humanidad y Centro de Visitantes de la Ruta de las Iglesias de Chiloé .....	136
Gráfico 48. Consultas a oficinas de información turística municipales entre los años 2009 y 2011	137
Gráfico 49. Consultas a OIT Municipal de Pudeto Bajo (entrada a la ciudad), enero 2014 y enero 2015 .....	137
Gráfico 50. Consultas a oficina de información turística Sernatur Ancud entre los años 2011 y 2013 .....	137
Gráfico 51. Fidelidad turista extranjero .....	138
Gráfico 52. Fidelidad turista nacional .....	138
Gráfico 53. Método información turista nacional .....	138
Gráfico 54. Método información turista extranjero .....	138
Gráfico 55. Presupuesto diario turista nacional .....	139
Gráfico 56. Presupuesto diario turista extranjero .....	139
Gráfico 57. Medio de transporte turista extranjero .....	139
Gráfico 58. Medio de transporte turista nacional .....	140
Gráfico 59. Intereses especiales turista extranjero .....	140
Gráfico 60. Intereses especiales turista nacional .....	140
Gráfico 61. Preferencia actividades turista extranjero .....	141
Gráfico 62. Preferencia actividades turista nacional .....	141
Gráfico 63. Capacidades servicios turísticos gastronómicos, alojamientos y tour o excursiones	153
Gráfico 64. Aspectos de la Sustentabilidad de los Servicios Turísticos Comunales .....	159
Gráfico 65. Grado de Capacitación de la Oferta Turística Comunal .....	168



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población urbana y rural de la Comuna de Ancud .....	55
Tabla 2. Origen del agua en los hogares de la Comuna de Ancud.....	57
Tabla 3. Origen de la electricidad en los hogares de la Comuna de Ancud .....	57
Tabla 4. Destino de las aguas servidas en los hogares de la Comuna de Ancud .....	57
Tabla 5. Servicios públicos relacionados con la actividad turística de la Comuna de Ancud .....	63
Tabla 6. Convocatoria Talleres de participación ciudadana etapa Diagnóstico .....	64
Tabla 7. Instrumentos aplicados por taller .....	66
Tabla 8. Atractivos turísticos identificados por la comunidad .....	74
Tabla 9. Resumen cantidad de atractivos, categorías y tipos según zonas .....	75
Tabla 10. Resumen Proyectos identificados por la comunidad según categorías .....	79
Tabla 11. Proyectos propuestos por la comunidad homologables con proyectos Pladeco Ancud 2014 – 2018 .....	79
Tabla 12: Matriz Análisis FODA Localidades .....	83
Tabla 13. Análisis de la gestión de los servicios públicos vinculados al desarrollo turístico comunal .....	84
Tabla 14. Cantidades de empresas por tipo de servicio .....	92
Tabla 15. Establecimientos gastronómicos urbanos identificados para línea de base .....	93
Tabla 16. Establecimientos gastronómicos rurales identificados para línea de base .....	95
Tabla 17. Establecimientos de alojamiento urbanos identificados para línea de base .....	96
Tabla 18. Establecimientos de alojamiento rurales identificados para línea de base .....	99
Tabla 19. Establecimientos de tour operadores y agencias de turismo y excursiones identificados para línea de base .....	101
Tabla 20. Resumen de Servicios Turísticos participantes del análisis FODA .....	102
Tabla 21. Matriz resumen Análisis FODA de la oferta de servicios turísticos comunales .....	103
Tabla 22. Categorías FODA según componente .....	104
Tabla 23. Categorías y subcategorías de las fortalezas mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud .....	105
Tabla 24. Categorías y subcategorías de las oportunidades mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud .....	107
Tabla 25. Categorías y subcategorías de las debilidades mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud .....	108
Tabla 26. Categorías y subcategorías de las amenazas mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud .....	109
Tabla 27. Resumen de los atractivos turísticos identificados para la comuna de Ancud .....	113
Tabla 28. Categorización de atractivos turísticos de la comuna de Ancud .....	114
Tabla 29. Jerarquización Atractivos Turísticos de la comuna de Ancud .....	115
Tabla 30. Atractivos por zona y potencial desarrollado a nivel comunal .....	115
Tabla 31. Índice de vocación del destino, detallando un porcentaje por unidad territorial.....	116
Tabla 32. Tipos de atractivos por zona .....	118
Tabla 33. Tipos de turismo identificados .....	130
Tabla 34. Resumen diagnóstico sobre la infraestructura y el equipamiento de la actividad turística comunal .....	145
Tabla 35. Oportunidades para el desarrollo turístico comunal derivadas del proyecto del Puente sobre el Canal de Chacao .....	149
Tabla 36. Resumen diagnóstico sobre el desarrollo económico local y la actividad turística comunal .....	151
Tabla 37. Resumen diagnóstico sobre la capacidad y cobertura de la oferta turística comunal ..	156
Tabla 38. Resumen diagnóstico sobre el patrimonio natural, medio ambiente y sustentabilidad de la actividad turística comunal .....	159
Tabla 39. Resumen diagnóstico sobre el patrimonio cultural e identidad local de la actividad .....	



turística comunal .....	165
Tabla 40. Resumen diagnóstico sobre la calidad y nivel de capacitación de la oferta turística comunal .....	169
Tabla 41. Resumen diagnóstico sobre la estacionalidad y diversificación de la oferta turística comunal .....	170
Tabla 42. Resumen diagnóstico sobre los intereses especiales en la oferta turística comunal ...	171
Tabla 43. Resumen diagnóstico sobre asociatividad en la oferta turística comunal .....	173
Tabla 44. Resumen diagnóstico sobre el ordenamiento y la planificación turística comunal ...	175
Tabla 45. Resumen diagnóstico sobre fomento y apoyo estatal a la industria turística comunal	176



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde a la línea de base y diagnóstico del proceso de elaboración del Plan de desarrollo turístico de la comuna de Ancud, Pladetur Ancud 2015-2020.

En este documento, se exponen los principales resultados del trabajo de levantamiento y análisis de la información requerida para el diagnóstico de la situación actual de la actividad turística de la comuna, es decir, que compila los datos que permiten caracterizar al territorio como espacio turístico, con sus elementos naturales y culturales, con la situación del mercado turístico local y con el análisis de las condiciones para la planificación del desarrollo turístico comunal.

Como se estableció en la primera etapa del estudio, correspondiente a la metodología de trabajo, el proceso de elaboración de este diagnóstico se llevó a cabo recurriendo a una serie de fuentes válidas, como el material bibliográfico disponible referido a los temas de interés para el estudio, entrevistas y consultas a personas e instituciones que manejan información relevante, dentro de lo cual se llevó a cabo un calendario de talleres y reuniones de participación ciudadana, un censo de servicios turísticos y un catastro de atractivos turísticos, entre otras actividades. A lo anterior se sumó el conocimiento y experiencia del equipo consultor a cargo de la elaboración del Pladetur.

De este modo, la mayor parte de la descripción del territorio comunal se basó en la consulta de material bibliográfico, mientras que la información referida al mercado turístico local, se generó a partir del trabajo con la comunidad participante del proceso, la que estuvo constituida por más de 200 prestadores de servicios turísticos, una decena de instituciones públicas y privadas que actúan en la comuna, 242 personas participantes de los talleres, quienes a su vez representaron a 58 localidades y a 86 organizaciones comunitarias distintas.

Con esto se consiguieron los datos estadísticos, indicadores e información cualitativa que tras ser procesada, sintetizada y analizada por el equipo de profesionales a cargo del estudio, generó el diagnóstico que se presenta en el desarrollo de este informe.



Muelle de Ancud. ©Pablo Villegas

## 2. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA DE ANCUD

### 2.1 Ubicación Geopolítica y Superficie

La Comuna de Ancud se ubica en el extremo norte de la Provincia de Chiloé, Región de Los Lagos, Sur de Chile. Su superficie terrestre es de 1.752,4 km<sup>2</sup>. Sus límites político-administrativos son al norte con la Comuna de Maullín (Provincia de Llanquihue), al Noreste con la Comuna de Calbuco (Provincia de Llanquihue), al Este con la Comuna de Quemchi (Provincia de Chiloé) y al Sur con la Comuna de Dalcahue (Provincia de Chiloé).

### 2.2 Ubicación Geográfica

La Comuna de Ancud se ubica entre los 41° 44' 10" y los 42° 16' 49" de latitud sur y entre los 73° 24' 00" y los 74° 09' 38" de longitud este. Sus límites naturales son el Canal de Chacao hacia el Norte, el Golfo de Ancud hacia el Noreste, los ríos Metrelquén y Negro hacia el Sureste, los ríos Puntra, Butalcura, Coluco y Metalqui hacia el sur y el Océano Pacífico hacia el Oeste (IGM, 1973-1974).

*Mapas de Ubicación de la Comuna / Ubicación relativa en la Región de Los Lagos*

Fig. 1 Mapa Ubicación Región de Los Lagos

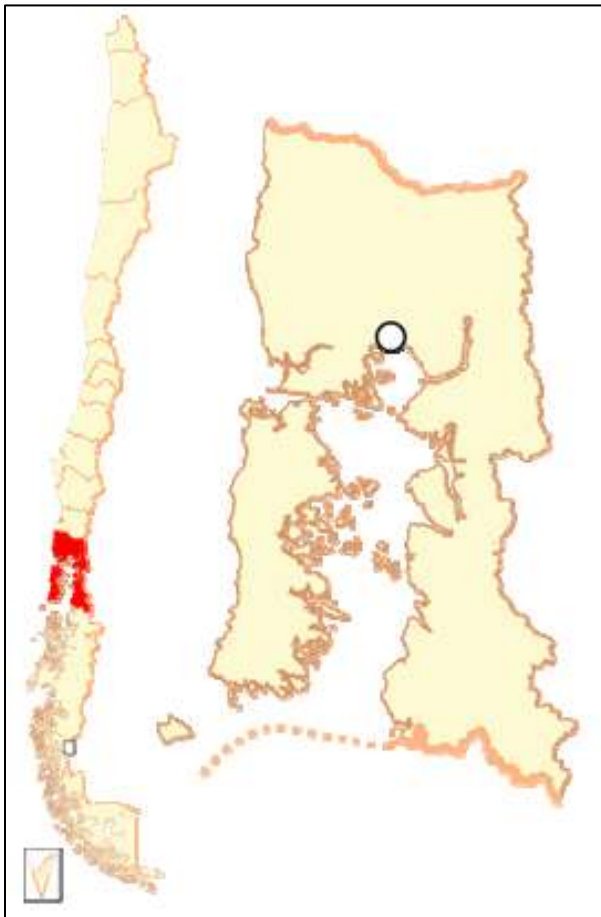


Fig. 2 Mapa Ubicación Comuna de Ancud.

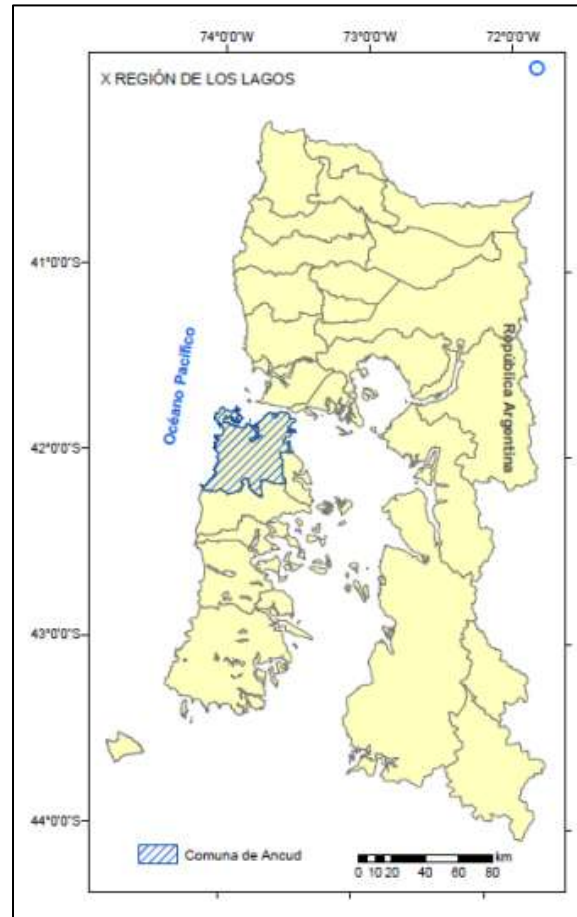




Fig. 3. Mapa Comuna de Ancud.



Fuente: IMA.





## **2.3 Características medioambientales de la Comuna**

### **2.3.1 Medio ambiente físico de la Comuna**

#### **2.3.1.1 Geomorfología**

De las tres unidades fundamentales del territorio nacional, Cordillera de la Costa, Depresión Intermedia y Cordillera de la Costa, las dos primeras se sumergen al sur bajo las aguas del Canal de Chacao y del Seno de Reloncaví respectivamente. El territorio de la comuna de Ancud corresponde, por una parte, a la reaparición de la Cordillera de la Costa inmediatamente al Sur del Canal de Chacao, donde es denominada Cordillera de Piuché o Piuchén. Esta situación se debe principalmente a la erosión y hundimiento generado por los hielos cuaternarios, período durante el cual habrían acontecido tres glaciaciones, denominadas Fresia, Colegual y Llanquihue, las que a su vez habrían producido tres depósitos de sedimentos glaciales o morrenas (drifts), denominadas “San Antonio”, “Intermedio” y “Llanquihue” respectivamente (SUBIABRE et al, 1994). Por otra parte, el relieve alomado de la zona este de la comuna, comprende más bien a la Depresión Intermedia y está compuesto por depósitos sedimentarios cuaternarios de las mencionadas glaciaciones.

La Cordillera de la Costa de Ancud, está formada principalmente por rocas metamórficas del Paleozoico y fue solevantada en el Terciario. Se presenta como montaña boscosa y en muchos sectores se eleva directamente desde el Pacífico en forma de abruptos acantilados (SUBIABRE et al, 1994). Las principales alturas de la Comuna se encuentran al suroeste en el macizo principal de la Cordillera de Piuché al sur del Río Chepu, las que alcanzan los 658 metros de altitud (IGM, 1973-1974).

#### **2.3.1.2 Geología**

Como se mencionó, la Cordillera de la Costa está conformada por rocas metamórficas, existiendo dos formaciones o unidades diferenciadas en la comuna, las cuales son Rocas Volcánico-clásticas y Basamento Metamórfico, a la vez que el territorio central y este, corresponden al Cuaternario Sedimentario.

Las rocas volcánico-clásticas tienen un carácter andesítico-basáltico, están generalmente modeladas por la acción glacial y no están directamente relacionadas con los actuales centros volcánicos activos. Se ubican en el extremo noroeste y datarían del Mioceno (SUBIABRE et al, 1994). Actualmente es posible apreciar columnas basálticas en el sector de Polocué en la costa noroeste de la Comuna de Ancud.

El basamento metamórfico está constituido principalmente por esquistos micáceos, además de esquistos verdes, pizarras, serpentinitas y cuarcitas; se ubica al suroeste de la comuna.

Los depósitos sedimentarios cuaternarios tienen variada granulometría, destacando los rodados de rocas graníticas y andesítico-basálticas; también existen terrazas marinas cuyo material es conocido como “cancahua” (areniscas tobáceas), destacando la denominada “Formación Lacu” (SUBIABRE et al, 1994), que precisamente debe su nombre a la península homónima que se ubica en el norte del área de estudio, lugar en el existen canteras dónde históricamente se ha extraído el material para fines constructivos y otros; prueba de ello son las distintas estructuras de cancahua de las fortificaciones españolas del período colonial y que hasta el día de hoy persisten en la ribera de la Bahía de Ancud.



Los sedimentos cuaternarios más comunes, cuyos depósitos más recientes, es decir, la estratigrafía superior, correspondientes a la glaciación “Llanquihue”, están compuestos por limos grises laminados, arena y grava glaciofluvial. Bajo estos es posible encontrar troncos subfósiles de alerce (*Fitzroya cupressoides*) y ciprés de las Guaitecas (*Pilgerodendron uviferum*) con más de 42.000 años de antigüedad, los que a su vez están asociados a depósitos de limo orgánico y turba (VILLAGRÁN et al, 2004). Estos últimos elementos son posibles de apreciar en acantilados costeros de la costa norte y oeste de la Comuna de Ancud.

La actividad volcánica de la zona se evidencia con alta cantidad de piroclastos depositados principalmente en la zona de los sedimentos cuaternarios a distintos estratos (SUBIABRE et al, 1994).

En cuanto a la existencia de yacimientos de minerales en la Comuna de Ancud, destacan los de diatomita en el sector de Linao (SUBIABRE et al, 1994). Así mismo, en el área de estudio es posible encontrar decenas de pozos de lastre, siendo la extracción de áridos (ripio) una importante actividad humana en el territorio.

### 2.3.1.3 Suelos

En la Comuna de Ancud existen tres tipos de suelos. Los dos principales son los llamados Trumaos y Ñadis, los cuales se extienden por la mayor parte del territorio comunal, exceptuando los sectores de la Cordillera de la Costa más pronunciada donde predominan los suelos de tipo Rojo Arcilloso, el tercer tipo. Todos estos suelos son de origen volcánico y están compuestos por cenizas, arenas y pómez. Son el resultado de largos procesos y habitualmente han estado cubiertos de vegetación.

Los suelos Trumaos derivan de ceniza volcánica andesítico-basáltica depositada sobre los sustratos como morrenas (ripio), canchagua, complejo metamórfico y otros, los que se ubican en sectores planos, escarpados y especialmente en los alomados. Son suelos de alta porosidad y de alta capacidad de infiltración. Su tonalidad va desde tonos amarillos en los horizontes inferiores a tonos pardo-oscuros en los superiores. Son de pH ácido.

Los Ñadis también están formados por ceniza volcánica andesítico-basáltica. Son delgados y se han formado sobre el “fierrillo”, un sustrato endurecido por la infiltración de materiales cementantes. Esto ha hecho que en verano sean extremadamente secos y extremadamente húmedos en invierno. Contienen gran cantidad de materia orgánica.

Los suelos Rojos Arcillosos provienen de material metamórfico de la Cordillera de la Costa o cenizas volcánicas pleistocénicas. Son altamente erosivos. Son de tonos rojos, con alta calidad de agua aprovechable y escasa materia orgánica. En los horizontes superiores es de reacción ácida y en profundidad llega a ser neutra.

Los suelos mejor aprovechables para la agricultura y ganadería, son los trumaos, mientras que los ñadis pueden utilizarse como praderas así como los rojos arcillosos para fines forestales (SUBIABRE et al, 1994).



#### **2.3.1.4 Hidrografía**

El área de la comuna de Ancud se ubica en la zona centro – sur de ríos tranquilos con regulación lacustre, los que a su vez son denominados como costeros debido a su nacimiento cercano a la costa. Suelen tener escasa pendiente a lo largo de sus cauces y caudales tranquilos. Son de régimen pluvial (aguas lluvias) en su totalidad.

Las principales hoyas hidrográficas de la Comuna son las del Río Pudeto (1.500 m de ancho, 13 km de longitud y 21 km<sup>2</sup> de extensión) y Chepu (cuenca de 1.020 km<sup>2</sup>). La primera es alimentada por los ríos Quempillén, Huillinco, Llanco, Negro (58 km de largo y 482 km<sup>2</sup> de extensión), Coquiao y San Antonio (15 km de longitud y 123 km<sup>2</sup>), los que en suma abarcan una hoya de 843 km<sup>2</sup>; mientras que la segunda recibe las aguas de los ríos Puntra (48 km de largo y 179 km<sup>2</sup> de superficie) y Grande, el que a su vez se origina de los ríos Butalcura (50 km de extensión y 602 km<sup>2</sup> de extensión de su hoya) y Coluco (hoya de 162 km<sup>2</sup>) además de un sinnúmero de pequeños esteros y vertientes provenientes de la Cordillera de la Costa, bosques y praderas (SUBIABRE et al, 1994). De este modo, la hoya del Chepu es la más extensa de Chiloé y el Río Butalcura el más largo. Tanto este como el Puntra, entre otros, dibujan abundantes meandros a lo largo de su recorrido.

Muchos de ellos son posibles de navegar (descender) en canoa o kayak en la mayor parte de su curso o en su totalidad. Así mismo, es posible realizar pesca deportiva en su mayoría (SUBIABRE et al, 1994).

Otros ríos y esteros de menor tamaño pero de gran importancia, son los ríos Metrelquén, Butamanga, Guyundén, Huicha, Duhatao, Tongoy, Lar, Refugio y Metalqui (IGM, 1973-1974).

No existen grandes cuerpos lacustres, destacando solo pequeñas lagunas como Canutillo, Cajunco y Coluco (IGM).

#### **2.3.1.5 Clima**

El clima del área, según la clasificación de KOEPPEN, es de tipo Templado Lluvioso con Influencia Mediterránea (Cfsb2), el cual es el predominante de la Provincia y la Región.

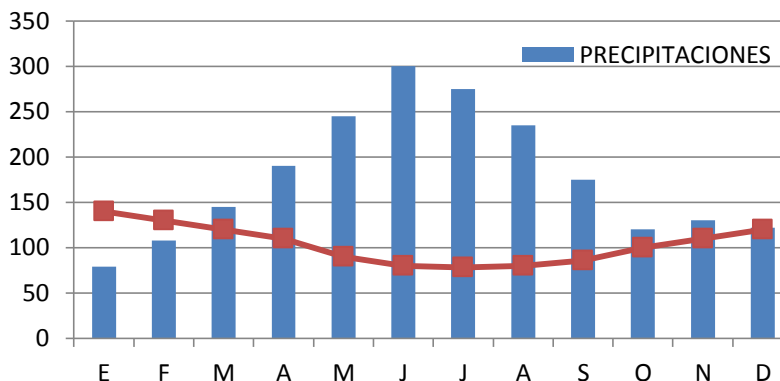
Las precipitaciones varían según los diversos puntos de la Comuna, llegando a los 3.500 mm anuales en las zonas altas de la Cordillera de Piuché y a los 2.138 mm en Tres Cruces (extremo noreste). Las precipitaciones se caracterizan por tener una distribución pluviométrica mensual uniforme (SUBIABRE et al, 1994), es decir, que hay lluvias durante todos los meses del año, aunque habitualmente estén concentradas entre abril y septiembre.

Las temperaturas promedio rodean los 11°C, llegando la máxima anual a los 28°C y la mínima a – 6°C.

La Cordillera de Piuché ejerce un efecto de sombra de lluvias para el territorio comunal ubicado a sotavento (zona centro – este).



Gráfico 1. Climograma de mediciones efectuadas en el Faro Corona. Fuente: SUBIABRE et al, 1994.



### 2.3.2 Medio ambiente biótico de la Comuna

#### 2.3.2.1 Ecosistemas terrestres

El territorio de la Comuna de Ancud, que es en su gran mayoría rural, está casi totalmente cubierto de vegetación, identificándose un paisaje con diversos niveles de intervención humana donde predominan las praderas de origen antrópico, el bosque nativo y las plantaciones de árboles de especies introducidas.

En la Comuna de Ancud existen formaciones vegetales de bosques, matorrales, praderas, parques, estepas, pantanos, marismas, turberas y dunas, las que según las distintas asociaciones de especies y grados de intervención antrópica, representan diversas unidades de paisaje. Actualmente, las más comunes son las formaciones de parque y pradera y el bosque siempre verde de tipo higrófilo templado, también conocido como “Bosque Valdiviano”, “Pluviselva valdiviana” o “Bosque laurifolio subantártico”. Antiguamente, hace más de 200 años, este último era la unidad de paisaje que cubría casi exclusivamente la superficie comunal actual, la que ha venido siendo desboscada principalmente para la obtención de terrenos para la agricultura, la ganadería y la obtención de maderas y combustibles (SUBIABRE et al, 1994).

El Bosque Valdiviano corresponde al tipo forestal más complejo ecológicamente y más rico en diversidad biológica donde los grandes árboles se acompañan de innumerables especies de arbustos, enredaderas, epífitas, musgos, líquenes, hongos y una rica fauna de vertebrados, invertebrados y microorganismos. La composición florística y las combinaciones de comunidades vegetales varían según la orientación e inclinación de las laderas, tipos de suelo, drenaje, etc. Los bosques adultos se caracterizan por contar con diferentes estratos en su desarrollo vertical desde el suelo hasta el dosel, existiendo asociaciones particulares de especies para cada estrato según distintos procesos de adaptación de estas (HOFFMANN, 1999).

Estos bosques se caracterizan por su elevada proporción de especies endémicas de flora y fauna producto del aislamiento geográfico, siendo el grupo de los anfibios el con el mayor cantidad de especies endémicas. Así mismo, el bosque valdiviano se caracteriza por su alta proporción de interacciones bióticas de tipo mutualista, sobre todo en lo que respecta a la reproducción de las especies (CELIS et al., 2011).



Los bosques nativos chilotes son importantes proveedores de servicios, recursos y energía para el ser humano, como el mantenimiento de la cantidad y calidad del agua, el aporte de oxígeno, la fijación de carbono y el aporte de materias primas para artesanías, herramientas, construcciones y alimentos (CELIS et al., 2011).

La fauna de los bosques de Ancud se caracteriza por la presencia de gran variedad de aves y pequeños mamíferos, muchos de los cuales desarrollan gran parte de sus vidas en estratos particulares del bosque. Entre las aves del sotobosque destacan los rinocriptidos como el chucao (*Scelorchilus rubecula*), el huet huet (*Pterotochos tarnii*) y el churrín (*Scytalopus magellanicus*); en los troncos se encuentran tres especies de carpinteros: el carpintero negro (*Campephilus magellanicus*), el pítío (*Colaptes pitius*) y el carpinterito (*Picoides lignarius*), además del rayadito (*Aphrastura spinicauda*), el comesebo (*Pygarrhichas albogularis*) y el chuncho (*Glaucidium nanum*); en el dosel son comunes los loros choroy (*Enicognathus leptorhynchus*) y las cachañas (*Enicognathus ferrugineus*), junto con la torcaza (*Patagioenas columba araucana*) y el zorzal (*Turdus falcklandii*). De los mamíferos cabe destacar dos marsupiales: la comadreja trompada (*Rhyncholestes raphanurus*) y el monito del monte (*Dromiciops gliroides*), única especie en el mundo representante del orden Microbiotheria; los roedores ratón lanudo común (*Abrothrix longipilis*), ratón oliváceo (*Abrothrix olivaceus*), ratón negro de Sanborn (*Abrothrix sanborni*), ratón topo valdiviano (*Geoxus valdivianus*), ratita arbórea (*Irenomys tarsalis*), ratón de pie chico (*Loxodontomys micropus*) y ratón de cola larga (*Oligoryzomys longicaudatus*); el más pequeño de los cérvidos, el pudú (*Pudu pudu*), endémico de los bosques templados de Chile y Argentina; la guiña (*Leopardus guigna*) como el único felino; el zorro chilote (*Lycalopes fulvipes*), el único cánido, endémico (presente en Chiloé, en la Cordillera de Nahuelbuta y recientemente visto en otros sectores de Los Lagos y Los Ríos) y el quique (*Galctis cuja*) de la familia de los mustélidos.

El Bosque Higrófilo Templado contempla cinco asociaciones boscosas principales: Bosque de olivillo, Bosque de coihue-ulmo, Bosque de tepa-tineo, Bosque de coihue y Bosque de coigue de Chiloé (SUBIABRE et al, 1994).

El Bosque de olivillo forma una franja continua litoral que termina justamente en la zona noroeste de la Isla de Chiloé, preferentemente en suelos de buen drenaje. La especie dominante es el olivillo (*Aextoxicon punctatum*) asociado habitualmente con ulmo (*Eucryphia cordifolia*) y canelo (*Drimys winteri*); estas alcanzan alturas superiores a los 30 metros. También son comunes las mirtáceas en los estratos inferiores.

El bosque de coihue-ulmo es un bosque muy rico en especies arbóreas, arbustivas y herbáceas. Las especies dominantes son el coihue (*Nothofagus dombeyi*), el ulmo (*Eucryphia cordifolia*) y mañío de hoja larga (*Podocarpus salignus*). Con alturas incluso superiores a los 40 metros, los grandes árboles tienen sus troncos habitualmente cubiertos densamente de epífitas y lianas.

El bosque de tepa-tineo puebla los terrenos de suelos profundos y ricos en materia orgánica. Las especies abundantes son la tepa (*Laurelia philippiana*), el mañío hembra (*Saxegothea conspicua*) y el tineo (*Weinmannia trichosperma*). En él abundan lianas, una exuberante vegetación arbustiva, helechos, musgos y hepáticas epífitas.

El bosque de coihue, uno de los más puros, combina la especie homónima con menores proporciones de mañío hembra (*Saxegothea conspicua*) y mañío macho (*Podocarpus nubigenus*). Tiene un sotobosque denso que alcanza los dos metros de altura. Se caracteriza por tener gran importancia en los procesos de colonización de áreas desnudas resultantes de movimientos de remoción de masa como derrumbes y aluviones.



El bosque de coigue de Chiloé (*Nothofagus nitida*), especialmente abundante en la Isla Grande, se presenta en condiciones de humedad elevada y constante. Domina el coihue de Chiloé acompañado de mañío macho (*Podocarpus nubigenus*) y mañío hembra (*Saxegothea conspicua*).

Otra formación de bosques presentes en la Comuna de Ancud, es el bosque de coihue de Magallanes (*Nothofagus betuloides*), acompañado por el canelo (*Drimys winteri*) el cual pertenece al Bosque Magallánico Perennifolio.

Así mismo, cabe destacar la presencia de bosque de alerce (*Fitzroya cupressoides*) en pequeñas manchas en la Cordillera de la Costa de San Pedro, al suroeste de la Comuna en terrenos correspondientes al sector norte del Parque Nacional Chiloé.

Otra formación relevante es la de los denominados “tepuales” o bosques de tepú (*Tepualia stipularis*), un arbusto que alcanza dimensiones de árbol y forma bosques casi puros.

También abundan las unidades paisajísticas de matorral, las cuales son posibles de dividir en dos, el Matorral Nativo-costero y el Matorral Secundario.

El Matorral Nativo Costero se encuentra en gran parte de la zona costera de la comuna, siendo muy común en el sector oeste, es decir, en las laderas y acantilados expuestos al Océano Pacífico y donde la presencia humana es muy escasa.

El Matorral Secundario se origina habitualmente en lugares donde el bosque nativo ha sido explotado y eliminado en su totalidad por el hombre, quedando ese espacio posteriormente abandonado. A largo plazo, estos matorrales permiten la regeneración de la asociación original; se caracterizan por presentar gran cantidad de especies leñosas y herbáceas, muchas de ellas introducidas, como el espinillo (*Ulex europeus*) y la zarzamora (*Rubus ulmifolius*). De las especies nativas destacan el maqui (*Aristotelia chilensis*), el chilco (*Fuchsia magellanica*), la quila (*Chusquea quila*), la chaura (*Pernettya mucronata*), entre otras.

Entre la fauna característica del matorral están muchas especies de aves. Entre las rapaces se encuentran lechuza (*Tyto alba*), nuco (*Bubo magellanicus*), vari (*Circus cinereus*), cernícalo (*Falco sparverius*) y traro (*Caracara plancus*), los paseriformes destacados son el diucón (*Xolmis pyrope*), la rara (*Phytotoma rara*), el cometocino patagónico (*Phrygilus patagonicus*), chercán (*Troglodytes musculus*), cachudito (*Anairetes parulus*), tordo (*Curaeus curaeus*), entre muchos otros.

Como se mencionó, las praderas son una de las formaciones dominantes de la comuna, siendo todas ellas de tipo secundario y antropogénicas. Están formadas por hierbas hemicriptófitas que en su mayoría son de origen europeo.

Las praderas son pobres en fauna nativa, aunque destacan las aves como el treile (*Vanellus chilensis*) y la bandurria (*Theristicus melanopis*).

Otra de las unidades de paisaje relevantes son las turberas. En la Comuna de Ancud corresponden principalmente a pantanos en depresiones con agua dulce estancada, formados por caméfitos herbáceos que crecen como cojines o carpetas (pulviniforme). Son producto del clima lluvioso de la zona que prácticamente carece de meses de sequía. Su vegetación crece sobre materia orgánica resultante de la lenta descomposición de las plantas que la forman. Dicho sustrato es ácido y pobre en nutrientes minerales, lo que permite el crecimiento de plantas carnívoras como la *Drosera uniflora*. En sus estratos superiores abundan los musgos



*Sphagnum spp.*, los cuales se caracterizan por ser excelentes retenedores de agua, al punto que las turberas son actualmente consideradas uno de los principales reservorios de agua dulce de la Isla Grande de Chiloé.

Los terrenos más anegados son los denominados pantanos; abundantes junto a los ríos, son otras de las unidades paisajísticas comunes en el área de estudio. Son ecológicamente muy importantes debido a la biodiversidad que albergan, siendo a la vez muy susceptibles a la contaminación.

Las marismas están presentes en gran parte de las costas de Chiloé, sobretodo en el mar interior. En la Comuna de Ancud son comunes tanto en el interior de las bahías, como en las desembocaduras de la mayor parte de los ríos. Estas formaciones son pantanos salobres, formados sobre substrato fangoso en lugares protegidos del oleaje, están sujetos a un anegamiento fluctuante y periódico diario por efecto de las mareas. Las principales comunidades presentes son las de gramíneas, juncos y salicornias.

En estos humedales (pantanos y marismas), abundan las aves como distintos tipos de patos, garzas, cisnes de cuello negro (*Cygnus melancoryphus*), pidenes (*Pardirallus sanguinolentus*), flamenco chileno (*Phoenicopterus chilensis*), un visitante invernal, entre otros

Por último, una unidad de paisaje bastante frecuente en la costa de Ancud, sobretodo al norte y al oeste de la comuna, son las dunas, las cuales se encuentran principalmente junto a las desembocaduras de los ríos y tras extensas playas de arena. Poseen un número relativamente reducido de especies, destacando *Euphorbia portulacoides*, *Poa affinis lanuginosa*, *Rumex maricola* y *Calystegia soldanella* (SUBIABRE et al, 1994).

### 2.3.2.2 Ecosistemas marino costeros

El mar de Chiloé se encuentra en una zona de transición entre el litoral homogéneo que existe hacia el norte, y la zona de los archipiélagos, fiordos y canales que se desarrolla desde acá a la zona austral. Hacia el norte, la zona nerítica chilena del Océano Pacífico se caracteriza por sus aguas heladas y por la alta presencia de oxígeno y salinidad de estas. La zona de Chiloé es la última hacia el sur que goza de estas características, ya que hacia los canales, existe una fuerte influencia de grandes ríos y hielos continentales que hacen más dulces las aguas y aportan densos volúmenes de sedimentos fluviales y glaciales al mar más cercano a la costa. Esta característica limítrofe, hace que esta zona sea el límite de distribución geográfica de muchas especies.

A las aguas de esta zona (latitudes mayores a los 35°S) se les denomina subantárticas, las cuales se caracterizan por tener temperaturas de entre 10° y 18° C y salinidades de entre 32% y 34% (Santelices 1989), aunque cercano a la costa estas características se vuelven más complejas, sobre todo los niveles de salinidad de estuarios y bahías de poca profundidad, los cuales son muy influenciados, y más aún en invierno, por el agua dulce de las abundantes lluvias, vertientes, esteros y ríos.

Otras denominaciones para esta zona, son: Provincia fría-templada de Sudamérica y Ecoregión Chilense (una de las cinco ecorregiones de Chile).

Esta zona es influenciada por la Corriente de la Deriva del Oeste, la cual llega a la costa chilena a los 41° de lat. S, separándose en un brazo que va hacia el norte (Corriente de Humboldt) y otro que va al sur (Corriente del Cabo de Hornos).



La latitud y las condiciones geomorfológicas de la costa y el fondo marino de la zona, hacen que las mareas tengan una amplia diferencia entre la marea más alta (pleamar) y la más baja (bajamar), la cual puede ser normalmente de 4 metros y puede llegar, para las mareas más grandes del ciclo (luna nueva y llena), hasta los 7 metros.

Las características topográficas de estas costas, permiten que gran parte de la línea costera esté protegida de vientos y tormentas, habiendo distintos niveles de exposición al oleaje, lo que aumenta la diversidad de hábitat (Santelices 1989).

La ecología del área depende fuertemente de la dinámica relación entre las corrientes, olas, batimetría, tipo de sustrato, diferencias en salinidad y temperatura del agua entre la costa expuesta y los mares interiores (convergencia de masas de agua), el ingreso de nutrientes orgánicos e inorgánicos de surgencias locales y efluentes de agua dulce. Como resultado, la complejidad de esta dinámica genera una gran diversidad biológica, así como diferentes hábitats con extraordinaria productividad. En este sentido, durante los meses de verano y otoño del Hemisferio Sur se han registrado altos niveles de productividad primaria (fitoplancton) en varios sectores de la costa de la isla de Chiloé, con niveles de productividad que sobrepasan los sistemas de surgencia de la corriente de Humboldt (una de las más productivas del mundo) (Hucke-Gaete et al. 2005).

En la ecorregión Chiloense se ha registrado un total de 31 especies de mamíferos marinos de aproximadamente 51 existentes en todo el país. La cifra convierte a la zona en un área de gran importancia en términos de la diversidad de mamíferos marinos en Chile. Entre estas especies se encuentra la ballena azul (*Balaenoptera musculus*), el animal más grande que jamás haya existido en la Tierra; el delfín chileno (*Cephalorhynchus eutropia*), uno de los delfines más pequeños del mundo y el único cetáceo endémico de Chile; y el delfín austral (*Lagenorhynchus australis*), especie que se encuentra sólo en Argentina y Chile (Hucke-Gaete et al. 2005).



Bosque valdiviano sector Chacao. ©Pablo Villegas





## **2.4 Características socioculturales de la Comuna**

### **2.4.1 Historia**

#### ***Los primeros habitantes de Chiloé***

El territorio sobre el cual se asienta la actual comuna de Ancud ha estado habitado desde tiempos inmemoriales, mayoritariamente por grupos nómades dedicados a la caza, pesca y recolección costera, esto último testificado por numerosos conchales.

Algunos de los grupos indígenas que se localizaron en la isla fueron los chonos, poyas, huilliches, cuncos. Los chonos fueron invadidos y asimilados, en parte, por los huilliches, provenientes del territorio continental al norte del Canal de Chacao, los que posteriormente se auto denominaron cuncos.

Conforme a su patrón económico y nivel de estructura social, los cuncos han sido calificados como pescadores y horticultores agrupados en tribus sedentarias. Se estima que en el Siglo XVI alcanzaban a unas 80.000 personas.

Las principales actividades agrícolas de los cuncos, consistían en cultivos de papa, el frijol y la quínoa (otros productos como semilla de trigo, cebada, avena, linaza, ajos, cebollas, arvejas, fueron introducidos por los españoles).

Para comunicarse entre las diversas islas y para sus viajes al continente, se servían de pequeñas embarcaciones (bongos y dalcas). Estos antecedentes nos señalan una ocupación costera del archipiélago, con pocos asentamientos permanentes que posibilitaran una estructura social, económica y política, más compleja.

#### ***La invasión española***

Los primeros reconocimientos por mar de la zona insular por parte de los invasores españoles, fueron realizados por Alonso de Camargo en 1540; más tarde, en 1545, Francisco de Ulloa en expedición hacia al Estrecho de Magallanes, reconoció la costa de la isla y los archipiélagos vecinos, siendo catalogado como descubridor y primer explorador de Chiloé.

Otros viajes fueron el de Juan Ladrilleros en 1557, García Hurtado en 1558 y Martín Ruiz de Gamboa (fundador de la ciudad de Castro) en 1567, quién anexó definitivamente el archipiélago a la Corona Española, llamándolo Nueva Galicia. La anexión del nuevo territorio, fue relativamente tranquila y sin situaciones bélicas notables, debido a la escasa oposición presentada por los habitantes originarios.

Administrativamente el archipiélago de Chiloé, estuvo desde su descubrimiento bajo la jurisdicción del Reino de Chile. Las dificultades en las comunicaciones y la dependencia establecida a través del Real Situado, generaron su tardía incorporación al Virreinato del Perú (1767).

Desde su conquista hasta 1598, Chiloé se comportó como Frontera Abierta, esto es, espacio en proceso de colonización franco por parte de españoles, los cuales impulsaron nuevas conquistas hacia los territorios australes, lo que afianzaría la expansión y conquista del Estrecho de Magallanes.



### **La colonia**

Desde su conquista en 1567, Chiloé presenta un poblamiento inestable incrementándose desde que se transforma en Frontera Cerrada, luego de la Rebelión General India de 1598 - 1604.

Durante los siglos coloniales la micro región chilota, evidenció una existencia pastoril, determinada por su condición periférica dentro de un esquema político, donde el propio Reino de Chile ocupaba un lugar marginal.

Chiloé se convirtió en el centro para promover nuevos frentes misioneros hacia los canales australes y las comarcas transandinas, a través de la Misión Circular iniciada anualmente por los Jesuitas, sobre todo en los siglos XVII y XVIII.

La vida social, se regía por un paternalismo de corte medieval y la economía no superaba el nivel aldeano dinamizado por la pesca artesanal, la explotación masiva del bosque nativo y las artesanías que sustentaban un comercio muy deficitario con el Perú. Desde Lima se recibía géneros, tabaco, sal, azúcar, añil, agujas, ají y productos europeos a cambio de jamones, ponchos, tejidos, tablas de alerce, ciprés, pescado seco y sardina.

Las comunicaciones se hacían exclusivamente por mar, los caminos interiores de uso estacional, eran inexistentes debido al hacinamiento poblacional en las costas y la densidad del bosque nativo.

El siglo XVII, comienza con un cambio que produce un quiebre en la fisonomía social, cultural, político y económica, esto es el paso de una Frontera Cerrada que significa la ruptura del vínculo con Chile, en el sentido que no sólo recibía el flujo de nuevos inmigrantes españoles, sino que también se impusieron restricciones a la salida de la población asentada en Chiloé.

La característica del siglo XVII es la tendencia al despoblamiento total de españoles e indios, generada por la medida anteriormente señalada (inicio de Frontera Cerrada) que dejaba a Chiloé en la más completa incomunicación, sobreviniendo la extrema pobreza y la exposición constante de los asentamientos a ataques extranjeros, tanto de corsarios como piratas interesados en el territorio.

La población insular, numerosas peticiones que llegaban al Cabildo de la ciudad de Castro, solicitando el despoblamiento de la isla, pero el criterio estratégico primó en la corte, manifestándose la Corona favorable a la conservación del territorio. El estado posteriormente tomó medidas tendientes a controlar el abandono, prohibiendo licencias a particulares para que dejaran el archipiélago.

Sin embargo, éstas medidas no fueron suficientes para impedir la salida, pues habían vías marítimas que posibilitaban el embarque de la población en los navíos de comercio, además de la vía terrestre (el camino de Vuriloche) que comunicaba a Chiloé con la comunidad jesuita de Nahuelhuapi, que permaneció transitable hasta 1718.

Así los acontecimientos que se suceden en el XVII nos sitúan en un contexto social donde decae la calidad de vida de los asentamientos que ocupan el poco suelo disponible en el archipiélago. Los minifundios con suelos cultivables, no son suficientes para la autosustentabilidad del archipiélago, agudizando aún más el problema económico generado, por la imposibilidad de comerciar abiertamente con las demás agrupaciones indianas de la época.



La idea de conservar territorios estratégicos por parte de la Corona española, dará pie a nuevos criterios de fundación, que en la planificación de las futuras ciudades se manifestará desde un principio por su marcado origen defensivo, iniciándose en el siglo XVIII el período de las fortificaciones, siendo en este contexto cultural en el que se enmarca la fundación de Ancud.

### ***Siglo XVIII: Etapa de las fortificaciones, fundación de la ciudad de San Carlos de Ancud***

El siglo XVIII traerá consigo variados intentos ingleses de ocupación de algunas islas, hecho que alarmó a la corona española, la cual comenzó a evaluar el valor estratégico y la indefensión de algunas ciudades, que determinarán a partir de la segunda mitad del siglo, un proceso de creciente ponderación, concretada tanto en una variada suerte de medidas administrativas, como desde luego, en su fortificación.

Entre las primeras medidas, nos encontramos con su separación de la jurisdicción de Chile y anexión al Virreinato del Perú, efectuada por Real Despacho el 15 de Octubre de 1768.

En el siglo XVIII prosiguen las solicitudes de despoblamiento de la provincia, pero sólo de algunos espacios del territorio, esgrimiendo razones de pobreza, distancia y aislamiento, además del peligro y la inseguridad externa como eco a la Rebelión India de 1712.

A pesar de las emigraciones de españoles, la población se incrementó sobre todo en el grupo mestizo que sumados a los indios, arrojaban unos 10.000 habitantes a fines de siglo.

Así en la segunda mitad de este siglo, la Corona trata de conciliar el despoblamiento parcial con un mayor esfuerzo en la conservación de la provincia, hecho que se verifica desde 1768 con la fundación de San Carlos de Ancud, con la fortificación de la Boca del Canal de Chacao y con el cambio de dependencia de Chiloé.

Geopolítica y estratégicamente, Chiloé era la más remota provincia española ultramarina, al ser punto obligado de recalada de las embarcaciones que transitan a través del Estrecho de Magallanes. Por lo anterior, es que los reyes de España aseguraron un punto seguro de recalada para sus naves.

Al verificar que ni Chacao, Calbuco, ni Castro, cumplían las condiciones de ser puertos comerciales y militares a la vez, se le encomendó Carlos Beranguer fundar la población de San Carlos, hoy Ancud. Situación que se definió con una real orden de 20 de Agosto de 1767, la cual mandaba ocupar definitivamente aquel puesto y fortificarlo. Para que esta empresa no sufriera retrasos, el Virrey del Perú, procedió a trasladar a los habitantes de Chacao (unos 50 soldados de caballería y sus respectivas familias) a la villa de Ancud el 20 de agosto de 1768.

Las rigurosas condiciones de clima insular, al igual que la endémica pobreza del territorio fueron en ese momento graves obstáculos para el definitivo poblamiento de Chiloé.

El fuerte Real de San Carlos, se convirtió en un Sistema Articulado de Defensa que se materializó durante el final del siglo XVIII y principios del XIX. El sistema, estaba además constituido por la defensa del Canal de Chacao y el puerto interior de Castro.



### **Siglo XIX : Independencia de Chiloé**

El movimiento revolucionario que venía generándose en Chile cuya primera manifestación práctica fue el 18 de septiembre de 1810, pasó inadvertido en Chiloé por largo tiempo, ya que este territorio estaba padeciendo en grado superior del mismo problema de siglos anteriores, la incomunicación.

Hubo temporadas hasta de seis meses y más, en que no arribó un sólo barco mercante al puerto de San Carlos. Esta circunstancia y el sigilo con que procedieron las autoridades realistas en orden a impedir que las noticias revolucionarias las conociera la población, explican esta situación. Sólo entre fines de 1812 y a principios de 1813, Perú, reclutó gente de la isla con la intención de someter a Chile y Argentina.

Esta situación dejó al archipiélago con una economía altamente precarizada, el comercio limitó sus transacciones, decayendo a un extremo lamentable por la escasez de naves con que transportar las maderas y productos agrícolas.

Bajo el panorama antes descrito, llegó el archipiélago a su independencia, donde Ancud y sus alrededores presenciaron el desarrollo de trascendentes hechos. Es así, que en 1826 la expedición comandada por el propio Director Supremo Ramón Freire, se apoderó de los fuertes Agüi, Punta Corona y de las posiciones artilladas Chaicura, Balcacura y Puquillihue, hasta conquistar la plaza de San Carlos y provocar la derrota del ejército realista al mando del brigadier español Antonio de Quintanilla.

El 19 de enero se ratificaba la rendición, junto al río San Antonio y el día 22 se proclamó la independencia del archipiélago y su incorporación al territorio nacional.

### **Siglo XX : Pérdida del protagonismo político - administrativo y marítimo**

A fines del siglo XIX, cuando el gobierno de la época optó por privilegiar la colonización en el sector de Los Lagos y creó la provincia de Llanquihue (22 de octubre de 1861), con su capital Puerto Montt (ciudad que ya había sido fundada por don Vicente Pérez Rosales en febrero de 1853), provocó un desarrollo explosivo del sector; fundamentalmente constituido por valiosos centros agrícolas. Sin embargo fue el ferrocarril, en último término, el cual dio el puntapié final para el incremento de capitales y explotación de industrias. Este nuevo medio de transporte, permitió unir las riberas del Reloncaví con la frontera araucana y los campos intermedios de Osorno y la Unión.

El comercio del archipiélago, orientó sus actividades hacia este puerto y pronto la rapidez de sus comunicaciones con Valdivia, el centro y norte del país, les permitió colocarse en un sitio de privilegio dentro de la red nacional, restándole importancia estratégica y económica al Puerto de Ancud.

Posterior a 1960, con la construcción de la carretera Panamericana que unía los principales puntos del país, la ciudad de Puerto Montt se constituye como un centro económico y comercial de relevancia nacional, rol que se conserva hasta nuestros días.

Otro antecedente que explica la pérdida del protagonismo del puerto comercial de Ancud, ocurrió en 1914 con la apertura del Canal de Panamá, que uniría el Océano Atlántico con el Pacífico, hecho que sólo era posible anteriormente vía Estrecho de Magallanes. Esta situación profundiza el aislamiento de Chiloé.

La pérdida de éste flujo y conexión, causó graves problemas en la economía no sólo de San Carlos de Ancud, sino en todo el archipiélago.



Desde el punto de vista político administrativo, la Provincia de Chiloé ha sufrido constantes transformaciones. Luego de su independencia (1826) y hasta 1853 fue una de las 8 provincias en que fue dividido el Territorio Nacional (limitando por el norte con la provincia de Valdivia y por el sur con el Cabo de Hornos), pero a partir de esta fecha, una serie de decretos cambiaron sus límites naturales llevándola hasta lo que es hoy.

Los departamentos de Ancud, Calbuco, Carelmapu, Castro, Quinchao, Chonchi, Dalcahue, Lemuy y Quenac, que por ley del 30 de agosto de 1830 constituían la provincia en su parte continental e isleña, quedaron reducidas a sólo 5: Calbuco, Carelmapu, Ancud, Castro y Quinchao.

La división inconsulta que se hizo del territorio chileno por el decreto con fuerza de ley N° 8582 del 30 de Diciembre de 1927, altera definitivamente su fisonomía administrativa y política, refundiéndola con Llanquihue en una sola entidad, llamada Chiloé, recuperando sus antiguos territorios coloniales, pero perdiendo su histórica Capital, quedando Ancud convertida en una Gobernación .

Ancud, vuelve a recuperar la condición de capital para perderla nuevamente en 1976, situación que será definitiva con la nueva Regionalización de 1979, que deja a Puerto Montt como Capital Regional y a Castro como Capital Provincial (Pladeco Ancud 2014)

## **2.4.2 Antecedentes demográficos**

### **2.4.2.1 Población**

La población actual de la comuna de Ancud, de acuerdo con cifras preliminares, no oficiales, de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2012, llegaría a los 40.678 habitantes, significando respecto del año 2002, un crecimiento intercensal de un 1,8%, cifra menor al crecimiento provincial que alcanzaría un 7%.

La población ancuditana corresponde a un 25,8% de la población de la Provincia de Chiloé (compuesta por diez comunas), al 5,57% de la población regional y al 0,25% de la población nacional, de los cuales al año 2002, 19.793 (49,5% aprox.) son hombres y 20.153 (50,5% aprox.) mujeres.

La población urbana al 2002 es de 27.292 individuos, correspondiente al 68,3% de la población comunal, mientras que los habitantes rurales son 12.654, es decir, el 31,7% de los ancuditanos.

Según la encuesta CASEN de 2009, el 6,3% de la población de Ancud es pobre (4,2% de los hogares) y el 0,8% es indigente.

### **2.4.2.2 Etnias**

Según el Censo del año 2002, el 8,38% de la población, equivalente a 3.349 habitantes, se declaraba indígena de la etnia mapuche (huilliche) (INE, Atlas).

A su vez, según datos de la Oficina de Asuntos Indígenas de la Municipalidad de Ancud, existirían 32 comunidades indígenas organizadas y constituidas como tales, las que a su vez se agrupan a nivel comunal en la Unión Comunal de Comunidades Indígenas que se reúne mensualmente.



### 2.4.2.3 Educación

Al año 2002, el 5,19% de la población es analfabeta y un 10,91% ha cursado algún nivel de educación superior (INE, Censo 2002).

En la Comuna de Ancud hay un total de 90 establecimientos educacionales, 54 establecimientos municipales y 36 particulares y particulares subvencionados.

Los establecimientos de la Corporación Municipal de Educación se distribuyen de la siguiente forma:

*Sector urbano:* 5 escuelas de enseñanza general básica; 2 Liceos de Enseñanza Humanístico-Científica (uno de ellos de excelencia); 1 Liceo de Enseñanza Técnico Profesional con tres especialidades: Técnico Silvoagropecuario, Administración de Empresas y Contabilidad; 1 Colegio diurno para adultos; 1 Escuela de Educación Especial; 8 Jardines infantiles.

*Sector rural:* 45 Escuelas de Enseñanza General Básica, 9 de ellas completas, 5 incompletas y 31 unidocentes (PADEM 2011).

El único centro de estudios de formación superior presente en la comuna es la Universidad Aconcagua, la cual aún no imparte carreras relacionadas con el turismo en su sede local, aunque han señalado que prontamente ofrecerían estudios de turismo en la modalidad de estudios a distancia (por internet).

El Liceo Comercial El Pilar (particular católico), imparte la carrera de Técnico en Servicios de Turismo en los dos últimos años de formación escolar, único establecimiento con algún tipo de especialización en el sector turístico.

### 2.4.2.4 Salud

El sistema de salud de la Comuna de Ancud, está dividido entre la Corporación Municipal, que se encarga de la atención primaria, y el Hospital de Ancud, ubicado en el centro de la misma ciudad y donde se entregan las demás prestaciones, además del servicio de urgencias las 24 horas. También existen una serie de centros médicos privados y consultas particulares individuales donde se ofrece atención de ciertas especialidades médicas y servicio de laboratorio.

Los centros de salud dependientes de la Corporación Municipal se dividen en CESFAM “Manuel Ferreira” (ciudad de Ancud), CESFAM “Pudeto Bajo”, CECOSF Bellavista (urbano), CECOSF Chacao (rural), 8 Postas de Salud Rural: Quetalmahue, Nal, Guabún, Coipomó, Puntra, Caulín, Manao y Linao, 3 Estaciones Médico Rurales (EMR): Pumillahue, Aguas Buenas y Llanco.

Los sectores que cuentan con Posta (administradas por la Corporación Municipal), son: Chacao, Caulín, Manao, Linao, Puntra, Quetalmahue, Nal, Coipomó y Guabún (todas contarían con técnico paramédico residente, aunque se desconoce la actual situación de Quetalmahue, Coipomó y Guabún).



## 2.5 Características económicas de la Comuna

### 2.5.1 Estadísticas económicas generales

Para 2002, la población activa era de 14.771 personas, correspondientes al 50,55% de la población comunal, mientras que la cesantía es de un 5,1% (INE, Censo 2002).

Tabla 1. Población urbana y rural de la Comuna de Ancud. Fuente: INE, 2002.

Cantidades Actividad	URBANA		RURAL		TOTAL	
	%	N°	%	N°	%	N°
PRIMARIA	20,09	1.915	57,51	2.137	30,58	4.052
SECUNDARIA	14,26	1.360	7,86	292	12,47	1.652
TERCIARIA	65,65	6.259	34,63	1.287	56,95	7.546
TOTAL	100,00	9.524	100,00	3.716	100,00	13.250

### 2.5.2 Actividades y sectores productivos

Históricamente, la actividad económica de la Comuna ha estado basada en la pesca (artesanal y de piscicultura) y las actividades agropecuarias y silvícolas, siendo el turismo una actividad cada vez más pujante.

Ancud es un enclave de servicios para el sector norte de la Provincia.

En cuanto a la industria, esta está caracterizada por dos polos. El primero son las pequeñas unidades productivas (microempresas), fundamentales en la generación de empleos en los sectores de la agricultura, pesca, silvicultura y comercio principalmente. El segundo polo son las industrias manufactureras, agrícola, transporte y comercio con empresas medianas y grandes. Este sector concentra el 12,5% de la economía, siendo superado sólo por la pesca (artesanal, salmonicultura y miticultura), que representa el 18,1% de la economía comunal (Ancud concentra el 23,1% de la pesca provincial), el comercio que corresponde al 15,8% y la agricultura ocupa un 12,2%.

En el poblado de Chacao, el transporte representa el 18,6% de la economía, siendo la actividad económica local la de mayor importancia, la que a su vez está vinculada con su condición actual de acceso único a la Isla.

Según el registro de patentes comerciales municipales del segundo semestre de 2010, de las 1.329 empresas que figuraban formalizadas, 482 correspondían a microempresas de servicios, destacando el rubro de hospedajes y cabañas que posee 81 empresas formales.

Casi el 50% del empleo comunal es generado por la explotación de recursos naturales, principalmente pesqueros y pecuarios a escala artesanal, los que en gran medida son insumos de la industria manufacturera local, la que a su vez demanda bienes y servicios del sector terciario.

La actividad vinculada con el uso de los espacios y recursos marinos y costeros de Ancud, se divide entre los cultivos marinos, las áreas de manejo de recursos bentónicos (AMERBS) y la pesca artesanal. Los cultivos marinos son 147, ocupando una superficie de 1.206,6 há. y destacando las especies luce, mitílidos, pelillo y salmónidos, explotándose en menor escala el abalón rojo, almejas y ostreidos. Las 36 áreas de manejo de



recursos bentónicos comprenden un área total de 4.504 há., concentrando el 98% de la extracción a nivel provincial y el 38% a nivel regional. La pesca artesanal es practicada por 3.717 pescadores, lo que la hace la comuna con mayor número de ellos en la región, así como también cuenta con el más alto porcentaje de buzos mariscadores con 1.304 personas. Las organizaciones de pescadores son 94 (72 sindicatos, 4 federaciones, 8 asociaciones gremiales, 2 cooperativas y 8 comités productivos). Esta actividad económica representa un gran motor en la economía de la comuna tanto por el volumen de extracción como por la cantidad de personas involucradas. En la comuna hay 34 caletas de pescadores, siendo éstas: Puñihuil, Mar Brava, Punta Arenas, Pullinque, Calle, Fátima, Pudeto, Pupelde, Caipulli, Lamecura, Huelden, Pumillahue, Guapilacuy, Nal, Lechagua, Ancud, Huicha, Pugeñun, Pta. Chilen, Guabún, Los Chonos, Faro Corona, Chaicura, Quetalmahue, Quilo, Caulín, Chacao, Manao, Hueihue, Linao, Catrumán, El Dique, Pullihue, Pulelo. La flota pesquera está compuesta por 502 botes a motor y 138 lanchas a motor. Se explotan 22 especies de peces, 11 de algas, 9 crustáceos, 24 moluscos, erizos y piures.

El sector agropecuario y silvícola se desarrolla principalmente como pequeña producción para autoconsumo y venta de los excedentes, utilizando antiguas tecnologías y ejerciendo una fuerte presión sobre los recursos. El sector bovino destaca a nivel local y se proyecta regionalmente por la considerable producción de leche. El empleo generado por esta actividad estacional se concentra entre agosto-octubre y febrero-abril; 63,9% son hombres y la edad promedio es de 56,5 años.

Según el Censo Agropecuario y Forestal de 2007, en la comuna de Ancud, existirían 2.619 explotaciones agropecuarias que abarcan 103.081 há (464 cultivadas con papa, 84,5 de hortalizas, 354,4 de frutales y más de 41.500 para talaje) y 150 explotaciones forestales en 46.125 há de superficie. Destaca la importancia del uso de suelo por bosque nativo para su aprovechamiento con los beneficios de la nueva Ley de Bosque Nativo y el creciente interés por el desarrollo de la apicultura. Existen 837 invernaderos utilizados en horticultura con un promedio de 66 m<sup>2</sup> cada uno.

El mismo instrumento, señala que la distribución de cabezas de ganado en la comuna es principalmente de 41.433 bovinos, 13.437 ovinos, 4.629 cerdos, 988 equinos y 489 caprinos. La producción de leche sería de 32.130.540 litros anuales (5.000 litros por vaca anualmente). La producción de lana de oveja sería de casi 24 toneladas por temporada. La producción de miel se estima en 102.000 kilos/año con 2.583 colmenas.

Las grandes extensiones de bosque nativo tienen un reconocido valor comercial. En la actualidad se le explota principalmente a escala artesanal con bajo impacto económico tanto por la escasa agregación de valor y generación de empleo.



Caleta y Monumento Natural Islotes de Puñihuil. ©Pablo Villegas





## 2.6 Infraestructura y equipamiento de la Comuna

### 2.6.1 Servicios básicos

#### 2.6.1.1 Agua

El año 2002, se contabilizaron 10.954 viviendas en la comuna de Ancud, de las cuales el 100% dispone de agua, ya sea proveniente de la red pública, noria, pozo, río, vertiente o estero. El siguiente cuadro detalla las principales características del suministro de agua en las viviendas de la comuna.

Tabla 2. Origen del agua en los hogares de la Comuna de Ancud. Fuente: INE, Censo 2002.

	Red pública		Noria / pozo		Río / vertiente / estero	
	%	cantidad	%	cantidad	%	cantidad
Urbano	97,93	7.130	1,28	93	0,8	58
Rural	14,87	546	56,58	2.078	28,56	1.049
Total	70,07	7.676	19,82	2.171	10,11	1.107

#### 2.6.1.2 Energía

De las 10.954 viviendas de la comuna de Ancud contabilizadas en 2002, el 93,55% contaba con energía eléctrica. La mayor parte de estas (90,99%), está conectada a la red pública, la que a su vez está integrada dentro del Sistema Interconectado Central (SIC). El siguiente cuadro detalla las principales características del suministro de electricidad en la Comuna.

Tabla 3. Origen de la electricidad en los hogares de la Comuna de Ancud. Fuente: INE, Censo 2002.

	Red pública		Generador		Solar		Sin electricidad	
	%	cantidad	%	cantidad	%	cantidad	%	Cantidad
Urbano	96,26	7.009	1,51	110	0,04	3	2,18	159
Rural	80,53	2.958	4,55	167	0	0	14,92	548
Total	90,99	9.967	2,53	277	0,03	3	6,45	707

#### 2.6.1.3 Aguas servidas

Tabla 4. Destino de las aguas servidas en los hogares de la Comuna de Ancud. Fuente: INE, Censo 2002.

	Alcantarillado		Pozo		Acequia		Sin baño	
	%	cantidad	%	cantidad	%	cantidad	%	Cantidad
Urbano	95,47	6.951	4,04	294	0	0	0,41	30
Rural	53,09	2.958	42,55	1.563	0,19	7	3,73	137
Total	81,26	8.905	16,95	1.857	0,06	7	1,52	167



### **2.6.2 Comunicaciones y conectividad**

La Comuna de Ancud se conecta con el continente a través del cruce marítimo del Canal de Chacao, desde el Puerto de Pargua en el continente hasta el Poblado de Chacao en la Isla Grande. Pargua, perteneciente a la Comuna de Calbuco, Provincia de Llanquihue, se encuentra a unos 60 kilómetros de la ciudad de Puerto Montt (Capital Regional), conectada a través de la Ruta 5, con la mayor parte del tramo con doble vía.

La travesía del Canal de Chacao, que demora entre 25 y 50 minutos dependiendo de las condiciones de tráfico y mareas, se desarrolla durante las 24 horas del día y está cubierta habitualmente por el servicio de 8 transbordadores pertenecientes a dos empresas navieras, cada uno con una capacidad promedio de 200 metros lineales para vehículos. En el lado continental hay tres rampas para el embarque de vehículos, estando dos de ellas en funcionamiento; en el sector de Chacao hay dos rampas pero sólo una de ellas operativa.

Cabe destacar que al momento de elaboración del presente pladetur, se encuentran en ejecución las obras del Puente sobre el Canal de Chacao, cuyo extremo sur se encuentra en la comuna de Ancud, el cual dará continuidad vial a la Ruta 5, acortando considerablemente los tiempos de traslado desde cualquier punto del continente a la provincia de Chiloé.

Desde Chacao, continuando por la Ruta 5 o Carretera Panamericana, se llega a la ciudad de Ancud tras 28 kilómetros de camino pavimentado de una calzada en cada sentido. Cruzando el Puente Pudeto, se llega a una bifurcación que hacia el sur lleva a las demás comunas de Chiloé, además de muchas localidades de la Comuna de Ancud, y hacia el norte lleva a la ciudad de Ancud y a varias localidades que se encuentran al norte de esta.

Se espera que hacia el término de la construcción del Puente sobre el Canal de Chacao, se construya la doble vía de la Ruta 5 sur entre Chacao y Chonchi, por lo que es probable que para el 2020 la comuna esté con estas dos mega-obras operativas.

Cabe mencionar que la Comuna de Ancud, y la Provincia de Chiloé en general, tienen otra alternativa de conexión marítima-vehicular con el continente a través de los trasbordos entre las ciudades-puerto de Castro y/o Quellón en la Isla Grande, y los Puertos de Chaitén, Puerto Cisnes y/o Chacabuco, en la Provincia de Palena y la Región de Aisén respectivamente.

La Ciudad de Ancud posee un buen puerto en su Bahía, donde existen posibilidades de fondeadero para grandes embarcaciones y un muelle para embarcaciones menores, utilizado principalmente para la pesca artesanal.

Cinco Kilómetros al sur de la Ciudad de Ancud, está el Aeródromo de Pupelde, pista aérea de césped con un cabezal de concreto, mide 1.500 metros, y es apta para aviones de pequeña envergadura y/o que requieran de menos de 1.500 m para su aterrizaje y despegue.

### **2.6.3 Transporte**

El transporte público para acceder a la Comuna de Ancud, es principalmente a través de los buses interurbanos provenientes del continente y posterior cruce en transbordadores por el Canal de Chacao. Los orígenes de los itinerarios de este transporte incluyen las más importantes ciudades y puntos intermedios de Santiago al Sur, incluidas las ciudades de Coyhaique, Puerto Natales y Punta Arenas (vía Argentina).



Actualmente son tres las empresas de buses que llegan a la Comuna (Transportes Cruz del Sur, Queilen Bus y Empresas de Transportes Maullín, ETM).

Con la reciente habilitación del Aeropuerto de Mocopulli, en la vecina Comuna de Dalcahue, también es posible acceder a Ancud en los itinerarios comerciales de la Aerolínea LanChile.

Dentro de la Comuna Ancud, existen itinerarios de buses rurales particulares que conectan la mayor parte de las localidades rurales del territorio comunal con el centro de la Ciudad de Ancud. La mayoría de estos itinerarios tiene de uno a tres recorridos al día, de lunes a sábado<sup>1</sup>.

En la ciudad de Ancud, existe un servicio estable de locomoción colectiva, tanto de minibuses como taxis colectivos de recorrido que conectan los distintos puntos de la ciudad. En al menos siete puntos céntricos de la ciudad, existen paraderos establecidos de taxis particulares.



Camino vehicular rural sobre antiguo trazado de la ruta del tren Ancud – Castro, sector Puntra. ©Pablo Villegas

---

<sup>1</sup> Ver Anexo 1 con el detalle de los itinerarios.



### **3. SERVICIOS PÚBLICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL**

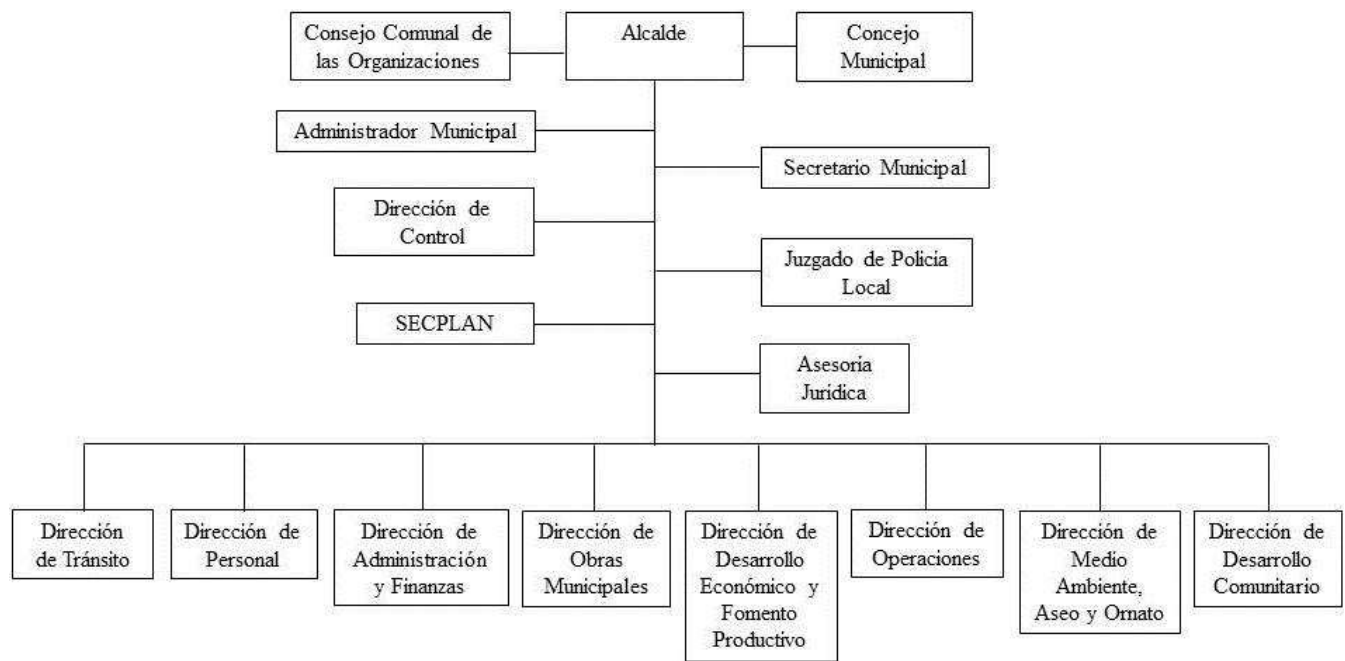
#### **3.1 La Municipalidad de Ancud**

##### **3.1.1 Estructura y funcionamiento**

La I. Municipalidad de Ancud es una corporación autónoma de derecho público, está constituida por el Alcalde y por el Concejo Municipal, a los que les corresponden las obligaciones y atribuciones que determina la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades, N° 18.695.

La Municipalidad de Ancud, es actualmente dirigida por la Alcaldesa Soledad Moreno Núñez (filiación política independiente, pro DC), acompañada del Concejo Municipal que está conformado por seis ediles (dos DC, un PS, un UDI, un RN y un independiente). La estructura administrativa del Municipio Ancuditano se expresa en el siguiente organigrama:

Fig. 4. Organigrama I. Municipalidad de Ancud. Fuente: Reglamento interno I. Municipalidad de Ancud.



A su vez, cada dirección se divide en departamentos, secciones y oficinas.

A Junio de 2014, trabajaban en la Municipalidad, 73 personas de personal de Planta, 25 a Contrata, 8 sujetos al Código del Trabajo, 159 a Honorarios y 9 a Honorarios Suma Alzada, dando un total de 274 personas, sin considerar a los funcionarios de las Corporaciones Municipales de Educación, Salud y Atención al Menor y Cultura.



### 3.1.2 Ordenanzas Municipales Vinculadas al Turismo

Entre las ordenanzas municipales en vigencia, resulta de interés destacar la Ordenanza N°8 “Para Actividades de Turismo de Observación de Fauna Silvestre en el Monumento Natural Islotes de Puñihuil”, cuyo objetivo es “regular las actividades turísticas que se desarrollan en Puñihuil junto con beneficiar la conservación de la biodiversidad del Monumento Natural y su entorno, y a su vez asegurar la sostenibilidad de las actividades ecoturísticas en el tiempo”.

Este instrumento es pionero a nivel nacional en lo que respecta a la regulación de las actividades turísticas privadas. Responde a la necesidad de proteger un recurso ecoturístico de clara fragilidad, de gran atractivo para la demanda regional y de alta importancia para la economía local, viéndose amenazado por un eventual aumento desmedido de los flujos turísticos que sobrepasen la capacidad de carga ecoturística y acaben por deteriorar el recurso al punto de que deje de ser un atractivo. Así mismo, la alta demanda generaba conflictos entre los oferentes de servicios turísticos de navegación hacia los Islotes (principalmente pescadores artesanales de la caleta en proceso de diversificarse laboralmente hacia el turismo), produciéndose una competencia desleal que amenazaba la imagen del sector, la calidad y seguridad de los servicios. De este modo, la comunidad afectada recurrió a la Municipalidad de Ancud para que intermediara y normara sus actividades, asumiendo ésta su potestad de dictar ordenanzas locales y velar por su cumplimiento. Así, a partir del año 2009, se comenzó con la implementación de la mencionada ordenanza. Esta se construyó en base a los aportes de los operadores de turismo náutico de Puñihuil, las organizaciones de investigación científica que estudian los ecosistemas marinos del sector y un equipo técnico de la Municipalidad (Oficinas de Medio Ambiente y Turismo principalmente). Se basó en un estudio de capacidad de carga ecoturística desarrollado por el Centro de Conservación Cetácea, aplicado justamente a la actividad de tour náutico que ya se venía desarrollando hace algunos años en el sector.

El Estudio, permitió determinar que el tour náutico se limite a 30 recorridos diarios por el track de observación de fauna marina, de 30 minutos de duración cada uno y con una periodicidad de 15 minutos entre las 10:00 am a las 18:00 pm. Esto significó que se acotara a seis cupos la autorización a los prestadores de servicios de tour marítimo a través de un concurso público de seis patentes licitadas y otorgadas por la Municipalidad, contando cada empresario con cinco recorridos al día en un sistema de turnos que se conviene entre los patrones de cada embarcación.

A su vez, esta ordenanza regula variados aspectos del funcionamiento de las actividades ecoturísticas en Puñihuil, como contar con una serie de requisitos por parte de cada operador, tanto de calidad y estandarización del servicio, como de cumplimiento de otras normativas propias de la actividad, seguridad, cuidado medioambiental, sana competencia, modo de operar, entre otros.

El no cumplimiento de estos requerimientos está asociado a diversas multas que fluctúan entre las 2 y 5 UTM, cuestión que es inspeccionada por fiscalizadores de la Municipalidad y apoyada por personal de CONAF, Armada de Chile y por la propia comunidad de Puñihuil.

Entre las otras Ordenanzas Municipales vinculadas a la actividad turística comunal, cabe destacar las de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Tenencia Responsable de Mascotas o Animales de Compañía, las tres, contribuyendo con diversas implicancias al mejoramiento de las condiciones turísticas de la Comuna.



### 3.1.3 Departamento de Desarrollo Turístico Municipal

Desde el 6 de febrero de 2013, la Oficina Municipal de Turismo pasó a constituirse como el Departamento de Desarrollo Turístico, según lo establece el Reglamento Interno de la Municipalidad de Ancud modificado en la mencionada fecha, formando parte de la Dirección de Desarrollo Económico y Fomento Productivo.

El Departamento de Desarrollo Turístico está orientado a elaborar políticas, planes y proyectos específicos destinados a la promoción del turismo a nivel local, nacional e internacional, así como también la creación de instancias y mecanismos que faciliten la entrega de información turística pertinente a los visitantes e interesados en conocer de los lugares de importancia turística.

Sus funciones específicas son:

- Elaborar políticas, planes y proyectos específicos a la promoción del turismo de la comuna, desarrollando para ello gestiones tanto a nivel nacional como internacional.
- Coordinar acciones con el Servicio Nacional de Turismo a fin de fortalecer la actividad turística en la comuna.
- Organizar y mantener servicios para apoyar las actividades e inversiones turísticas en la comuna.
- Fomentar y apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en la comuna.
- Implementar mecanismos que faciliten la entrega de información turística pertinente a los visitantes e interesados en conocer de los lugares de importancia turística.
- Formular y evaluar ordenanzas locales y normativas que propicien mejorar la imagen turística comunal (Artículo 44 del Reglamento Interno Municipalidad de Ancud, 2013).



Oficina de información turística municipal, Parque Pudeto Bajo. ©Pablo Villegas



### 3.2 Otros servicios públicos relacionados a la actividad turística

Tabla 5. Servicios públicos relacionados con la actividad turística de la Comuna de Ancud.

INSTITUCIÓN	TIPO DE PRESENCIA EN LA COMUNA
Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)	Oficina Local de Chiloé. Coordinación provincial de las actividades y programas de SERNATUR (capacitaciones, difusión, promoción, certificación, registro, asesorías, etc.). Oficina de Información Turística.
Corporación Nacional Forestal (CONAF)	Oficina Local. Apoyo a emprendimientos turísticos (entrega de árboles nativos y programa de subvención a la construcción de senderos turísticos en bosque nativo). Administra las dos áreas SNASPE de la Comuna (MN Islotes de Puñihuil y PN Chiloé, Sector Norte).
Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	Dirigen e impulsan el Programa de Turismo Rural, apoyando a la diversificación de las actividades de los pequeños agricultores en un nicho de turismo de intereses especiales ya consolidado en Chiloé.
Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)	Posee una oficina (financiada por la Municipalidad mediante convenio) que acoge reclamos de los consumidores y los deriva al nivel regional. No fiscaliza ni resuelve.
Autoridad Sanitaria (MINSAL)	Con base en el Hospital de Ancud, vela por el cumplimiento de los reglamentos sanitarios que atañen a los distintos servicios turísticos, entregando las correspondientes autorizaciones para funcionar.
Servicio de Impuestos Internos (SII)	Oficina Local. Acoge los trámites para legalizar el funcionamiento de los servicios turísticos (usos de suelo, inicio de actividades u otros) y fiscaliza el cumplimiento de los pagos de sus impuestos correspondientes.
Dirección de Vialidad	Oficinas locales. Mantienen y mejoran la red de caminos de la Comuna que conectan con los distintos atractivos turísticos.
Armada de Chile – DIRECTEMAR	Capitanía de Puerto y alcaldías de mar locales. Autoriza y fiscaliza el funcionamiento de los servicios de turismo náutico, la limpieza de playas y aguas, balnearios y productos marinos que abastecen la industria turística local.
Carabineros de Chile	Comisaría y varios retenes. Vela por la seguridad del destino y los visitantes; suele reforzarse su presencia en temporada alta.

Fuente: elaboración propia



#### 4. DIAGNÓSTICO CIUDADANO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL

Para la etapa Diagnóstico del Pladetur se realizaron 11 talleres de participación ciudadana, esto con el doble propósito de dar a conocer a la comunidad el trabajo de elaboración del primer Pladetur de la comuna y recoger información de diversa índole, la que permitió generar indicadores para profundizar en el análisis diagnóstico de la actividad turística en la comuna. Se convocaron diversos actores de las comunidad local, tanto de manera abierta (todos los sectores) como focalizada (con grupos clave), utilizando distintos cuestionarios<sup>2</sup> para recoger información relativa a los temas de la percepción de la comunidad respecto al funcionamiento actual de la actividad turística comunal, consultando aspectos sobre problemáticas, falencias, valorización e identificación de recursos y atractivos turísticos, asociatividad, proyectos de inversión y fomento del turismo, alcances y delimitación de una futura Zona de Interés Turístico para la Comuna de Ancud, etnoturismo, gestión pública para el desarrollo del turismo y análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de la actividad turística por localidades dentro de la Comuna.

Tabla 6. Convocatoria Talleres de participación ciudadana etapa Diagnóstico Pladetur Ancud 2015 – 2020<sup>3</sup>.

TALLER (convocados)	FECHA Y HORA	LUGAR	COMUNIDADES O LOCALIDADES (asistentes)	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS (asistentes)	CANT. ASIST.
Chacao y alrededores	Sábado 25 de abril / 16:00 hrs.	Escuela Villa Chacao	Linao, Coñimó, Punta Chilen, Manao, Los Patos, Pulelo, Chacao Viejo, Chacao, Recta Chacao, Soledad-Remolino, Estero Chacao, Pto. Elvira, Quebrada Honda y Ancud (14).	Juntas de Vecinos de Chacao, Linao, Coñimó, Punta Chilen, Manao, Los Patos, Ancud, Puerto Elvira, Estero Chacao y Quebrada Honda, Comunidad Indígena de Linao, Agrupación Comunal de Butamanga, Turismo Alumko, Comité Social de Soledad-Remolino, Comité Prodesarrollo de Chacao, Agrupación La Margarita, Agrupación Las Delicias, Grupo Juvenil de Chacao, Comité de Salud Posta Manao, Comité de agua potable rural de Linao, Agrupación de Mujeres de Puerto Elvira, Colegio de Arquitectos y Municipalidad de Ancud (23).	53
Lacuy y costa Pacífico	Viernes 8 de Mayo / 10:00 hrs.	Teatro Municipal de Ancud y Casa de la Cultura	Pumillahue, Cayucán, Recta Chacao, Ancud, Faro Corona, Punta Arenas, Aucaco, Cocotué, Yuste, Quilo, Huapilacuy, Nal, Pilluco, Puñihuil, Calle (15)	Juntas de Vecinos Isla Metalqui, Aucaco, Cocotué y Yuste, Taller productivo de Cayucán, Club Deportivo de Nal, Parque Ecológico y Mitológico de Chiloé, Ancud Navegable, tour operador de Puñihuil, Hospedaje Bosque Nativo, Hosp. Al Norte del Sur, Hosp. Faro Corona, Rest. El Rincón, Antulafquén, Cecpan, concejales y Municipalidad de Ancud (16).	32

<sup>2</sup> Ver fichas cuestionario en Anexos 2, 3 y 4.

<sup>3</sup> Ver fichas de registro de asistencia en Anexo 6.





TALLER	FECHA Y HORA	LUGAR	COMUNIDADES O LOCALIDADES	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS	CANT. ASIST.
Chepu, Caulín, Curamó y Ruta 5 Sur.	Viernes 15 de mayo / 10:00 hrs.	Teatro Municipal de Ancud y Casa de la Cultura	Curamó, Ancud, Belbén, Aguas Buenas, Coipomó, Caipulli, Chepu, Lajas Blancas, Quempillén, Caulín, Butamanga y Cogomó (12)	Agencia Casa Damasco, Agencia Mistyk, Juntas de Vecinos de Belbén y Aguas Buenas, Taller productivo de Caipulli, Corporación de turismo, Agrupación Tejiendo Redes, Agrupación de defensa del Quempillén, ATA, concejales y Municipalidad (10).	21
Liceo el Pilar, especialidad de turismo	Viernes 15 de mayo / 10:00 hrs.	Teatro Municipal de Ancud y Casa de la Cultura	Ancud y Chacao	Liceo El Pilar. Tercero medio de técnico en servicios turísticos.	28
ATA	Miércoles 20 de Mayo / 11:00 hrs.	Hotel Don Lucas	Ancud	Asociación de Turismo de Ancud	5
Quempitur	Martes 26 de Mayo / 18:00 hrs.	Hotel Quempillén	Quempillén	Asociación de Turismo de Quempillén	4
Unión Comunal de Juntas de Vecinos urbanas	Jueves 28 de mayo / 18:00 hrs.	Sala de Concejo Municipal	Ancud, Pudeto y Lechagua	Juntas de Vecinos de Pudeto Medio, Villa Lechagua, Padre Hurtado, Pob. Goycolea, Bellavista 1, Pudeto Bajo, Caracoles, Vista Hermosa y Rivera Sur (9)	10
Unión Comunal de Mujeres Rurales	Lunes 1 de Junio / 11:30 hrs.	Sede Unión Comunal de Mujeres rurales.	Lecam Bajo, Senda Chacao, Recta Chacao, Pugueñun, Aguas Buenas, El Quilar, Frutisol, Curamó, Mechaico, Pupelde, Linao (11)	Unión Comunal de Mujeres Rurales	14
Convocatoria ampliada todos los sectores.	Miércoles 3 de Junio / 10:00 hrs.	Teatro Municipal de Ancud	Ancud, Puñihuil y El Quilar	Cjto. Folclórico hijos del Sur, ATA, Asoc. Fútbol rural, Galería Quepuca, Colegio de Arquitectos, Mercado Municipal, Liceo Agrícola, Sernatur, Chiloé Activo, Defenza Quempillén y Municipalidad (11)	27
Comunidades indígenas	Jueves 4 de Junio / 09:30 hrs.	Sala Dideco Municipal	Coñimó, Huelden, Guabún, Caulín, Estero Chacao, Catrumán, Pugueñun, Güentetique y Senda Chacao (9)	Wenu Newen, Nehuente de Huelden, Guapy Guabún, Wente Caulín, Caulín Lacao, Estero Chacao, Lauquén Mapu de Catrumán, Cuyul de Pugueñun, Futa Willimapu, Antulafquén de Güentetique, Güente Claroy y Huenu (12)	25



TALLER	FECHA Y HORA	LUGAR	COMUNIDADES O LOCALIDADES	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS	CANT. ASIST.
Unión Comunal Juntas de Vecinos rurales	Viernes 5 de junio / 12:00 hrs.	Sala Dideco Municipal	Cocotué, Aucaco, Quilo Mar Brava, Lamecura, Huelden, Hueihue Alto, Caipulli, Puntra Estación, Taiguén, Pumanzano, Huapilinao, Chacao, Catrumán, Lapahué, Choroihué, Los Patos, Duhatao (17).	Juntas de vecinos de Cocotué, Nva. Esperanza de Aucaco, Quilo Mar Brava, Lamecura, Huelden, Hueihue Alto, Caipulli, Puntra Estación, Pumanzano, La unión de Taiguén, Huapilinao, Catrumán, Lapahué, Pulelo, Choroihué, Los Patos y Duhatao (17X / 10 nvos).	23
<b>TOTALES</b>	<b>11 TALLERES</b>	<b>8 LUGARES</b>	<b>58 LOCALIDADES DISTINTAS</b>	<b>86 ORGANIZACIONES DISTINTAS</b>	<b>242 PERS.</b>

Tabla 7. Instrumentos aplicados por taller.

TALLER	METODOLOGÍA - INSTRUMENTO APLICADO
Chacao y alrededores	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, obra teatral “Una historia de turismo en Chiloé”, llenado ficha de percepciones frente al turismo y ronda de opiniones y consultas abiertas.
Lacuy y costa Pacífico	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, obra teatral “Una historia de turismo en Chiloé”, llenado ficha de percepciones frente al turismo y Análisis FODA por sectores.
Chepu, Caulín, Curamó y Ruta 5 Sur.	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, obra teatral “Una historia de turismo en Chiloé”, llenado ficha de percepciones frente al turismo y Análisis FODA por sectores.
Liceo el Pilar, especialidad de turismo	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, obra teatral “Una historia de turismo en Chiloé” y llenado ficha de percepciones frente al turismo.
ATA	Análisis de las gestiones históricas de ATA, análisis de la gestión pública en el turismo comunal, propuestas preliminares de proyectos y acciones y análisis de asociatividad.
Quempitaur	Análisis de la gestión pública en el turismo comunal, propuestas preliminares de proyectos y acciones y análisis de asociatividad.
Unión Comunal de Juntas de Vecinos urbanas	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, llenado ficha de percepciones frente al turismo y ronda de opiniones y consultas abiertas.
Unión Comunal de Mujeres Rurales	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, llenado ficha de percepciones frente al turismo y ronda de opiniones y consultas abiertas.
Convocatoria ampliada todos los sectores.	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, obra teatral “Una historia de turismo en Chiloé” y llenado ficha de percepciones frente al turismo.
Comunidades indígenas	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, llenado ficha de percepciones frente al etnoturismo y ronda de opiniones y consultas abiertas.
Unión Comunal Juntas de Vecinos rurales	Presentación socialización proceso de elaboración del Pladetur y propuesta ZOIT, llenado ficha de percepciones frente al turismo y ronda de opiniones y consultas abiertas.

#### **4.1 RESULTADOS ESTUDIO DE PERCEPCIONES FRENTE AL TURISMO**

##### *Objetivo:*

Conocer las percepciones de la comunidad respecto del funcionamiento del turismo comunal, reconociendo que son los actores locales quienes pueden tener el conocimiento de lo que está sucediendo con la actividad turística en su territorio.

- ✓ Se aplicó una ficha cuestionario<sup>4</sup> consultando sobre problemáticas, falencias, valorización e identificación **de recursos y atractivos turísticos, asociatividad, proyectos de inversión y fomento del turismo y alcances y delimitación de una futura Zona de Interés Turístico para la Comuna de Ancud.**
- ✓ El estudio fue aplicado a más de 200 personas, representantes de 57 localidades y de 73 organizaciones distintas.

Los tipos de preguntas del cuestionario miden principalmente niveles de opinión, no porcentajes ni cantidades absolutas, por lo tanto los valores de gráficos no corresponden siempre a cantidades de opiniones o porcentajes de la muestra. Los resultados fueron obtenidos a través de una matriz de cálculo que pondera los valores de las respuestas para obtener los niveles de percepción señalados. Cabe decir que sólo se incorporaron en la medición a las preguntas que estaban totalmente bien contestadas, de modo que el universo de la muestra varía para cada pregunta.

Las preguntas fueron concebidas con diversas motivaciones y fines, de modo que los datos obtenidos de sus respuestas podrán ser ocupados en varias de las próximas instancias del proceso de elaboración del Pladetur, como por ejemplo, en el proceso de determinación de la imagen turística objetivo de la comuna de Ancud al año 2020.



Taller de participación ciudadana Chacao. ©Roberto Paredes.

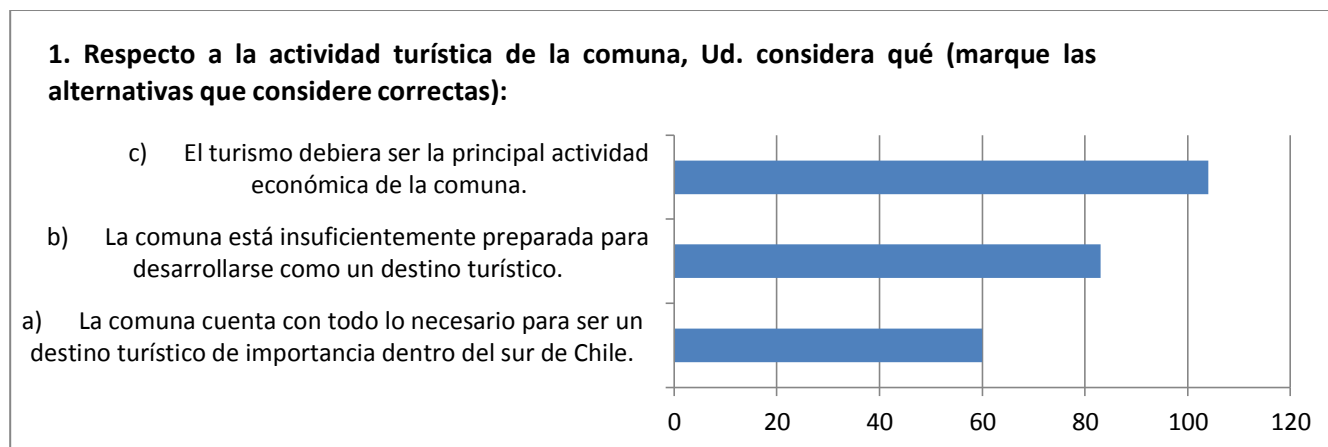


Taller de participación ciudadana Ancud. ©Roberto Paredes.

<sup>4</sup> Ver ficha en anexo 2.

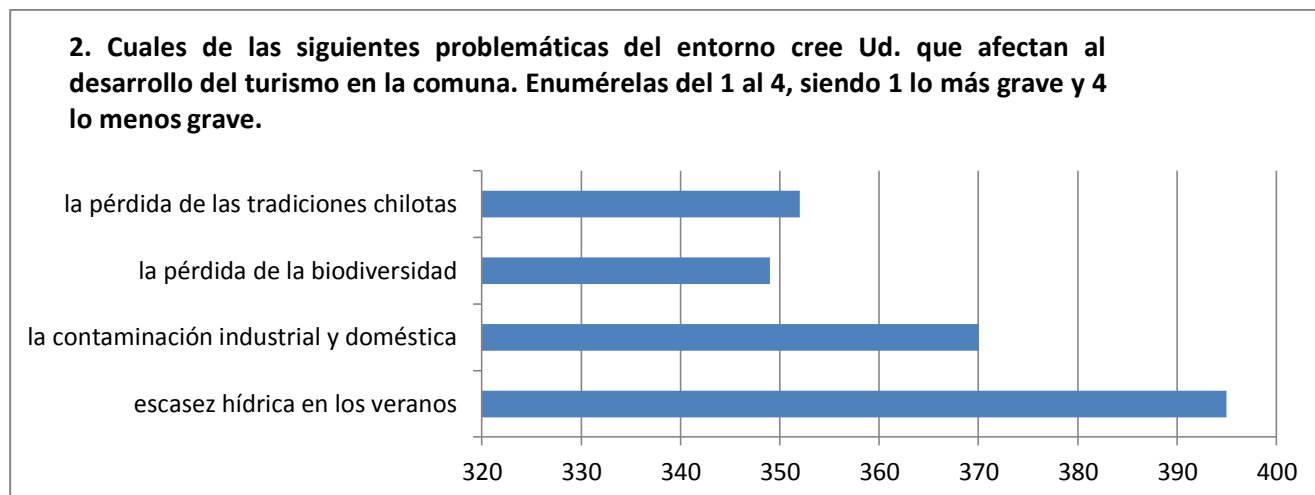
A continuación se entregan las respuestas de cada pregunta a través de un gráfico de barras y una posterior explicación o análisis de estos resultados.

Gráfico 2. Resultado pregunta 1, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal.



La respuesta de la primera pregunta refleja el sentir generalizado de la población de la comuna de Ancud que vislumbra al turismo como la eventual principal actividad económica de la zona, a lo cual se asocia la percepción de que la oferta turística comunal está insuficientemente preparada para desarrollar el territorio como un destino turístico. De este modo, la población local está asumiendo su interés en que el turismo goce de un rol protagónico en la matriz productiva comunal, a la vez que se requeriría de preparar al territorio y a su oferta turística para conseguir consolidarse como un destino turístico propiamente tal. Al mismo tiempo, existe un grupo de la población que considera que la comuna ya cuenta con todo lo necesario para ser un destino turístico importante dentro del sur del país.

Gráfico 3. Resultado pregunta 2, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal.



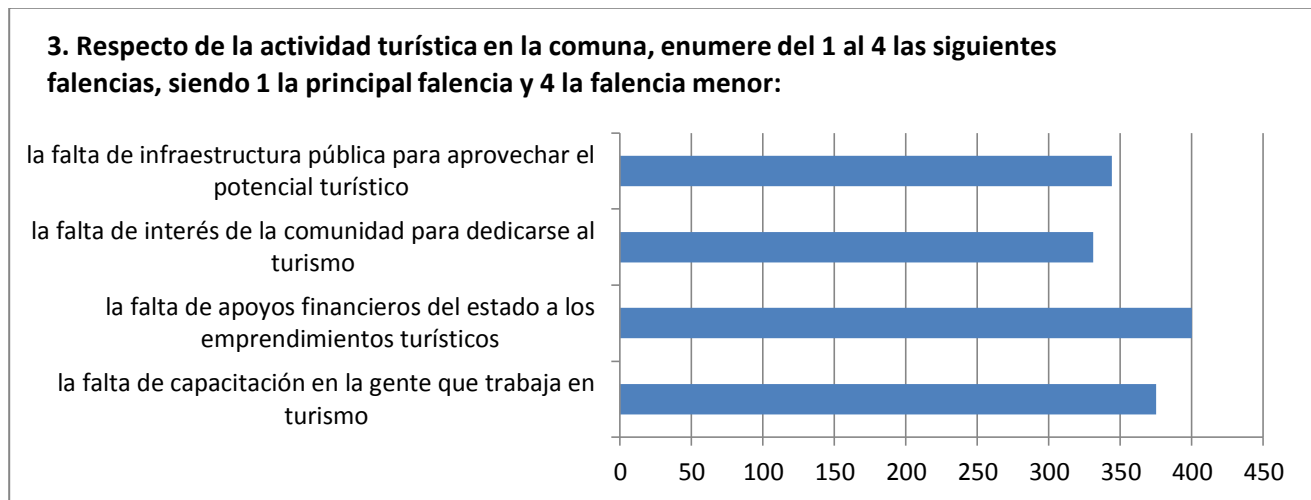


Respecto a la consulta sobre las principales falencias que existen actualmente para desarrollar el turismo comunal, se asume elocuentemente el problema de la escasez hídrica en la época estival, considerando que es justamente en la temporada alta del turismo cuando el suministro de agua potable se torna escasa por la sequía que sobreviene a períodos calurosos y prolongados sin lluvias, sobre todo a nivel rural, y no permite abastecer a los servicios turísticos de dicho servicio básico. De este modo, correspondería abordar una serie de medidas para permitir la conservación y adecuada distribución del recurso hídrico y con ello el normal funcionamiento de la oferta turística para los próximos años.

A su vez, se asume el problema de la contaminación como el segundo de mayor gravedad para el turismo, ya que claramente el mal manejo de los desechos en general, contribuye al deterioro de los recursos turísticos, tanto por la mala imagen que estos generan por su presencia física como por el riesgo a la salud para la población local y visitantes. Igualmente, en el presente plan deberán incorporarse medidas para atacar el problema de la basura, sobre todo aquella que esté afectando más directamente a los atractivos turísticos.

En menor grado pero a un nivel similar entre ellos, se han considerado los problemas de la pérdida de las tradiciones y de la biodiversidad como algo que afectaría al turismo local, asumiéndose que tanto las tradiciones chilotas como la biodiversidad local son recursos turísticos de importancia que motivan la visita de los turistas y cuya pérdida va en directo desmedro del desarrollo del turismo comunal.

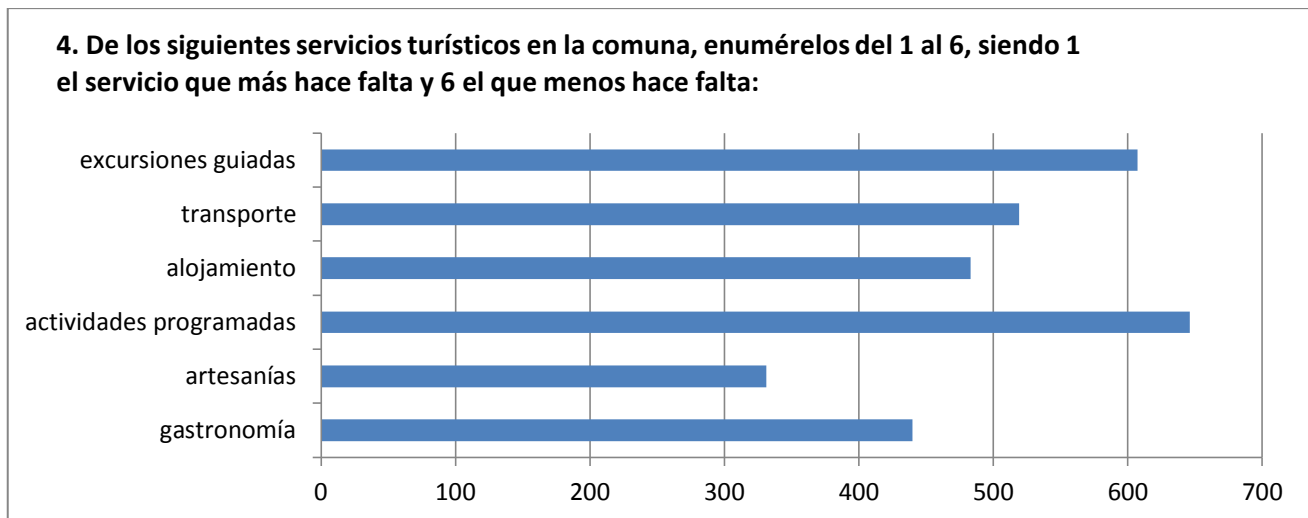
Gráfico 4. Resultado pregunta 3, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal.



Respecto a la gestión del desarrollo turístico comunal, la comunidad identifica como la mayor falencia a la falta de apoyos financieros de parte del estado para los emprendimientos turísticos, seguido de la falta de capacitaciones o formación en el rubro y posteriormente a la falta de infraestructura pública para el aprovechamiento de los recursos turísticos. En último lugar figura la falta de interés de la propia comunidad para trabajar en turismo.

Esta información permite priorizar en el orden señalado a las problemáticas planteadas al minuto de generar medidas o políticas de fomento del turismo comunal.

Gráfico 5. Resultado pregunta 4, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal.

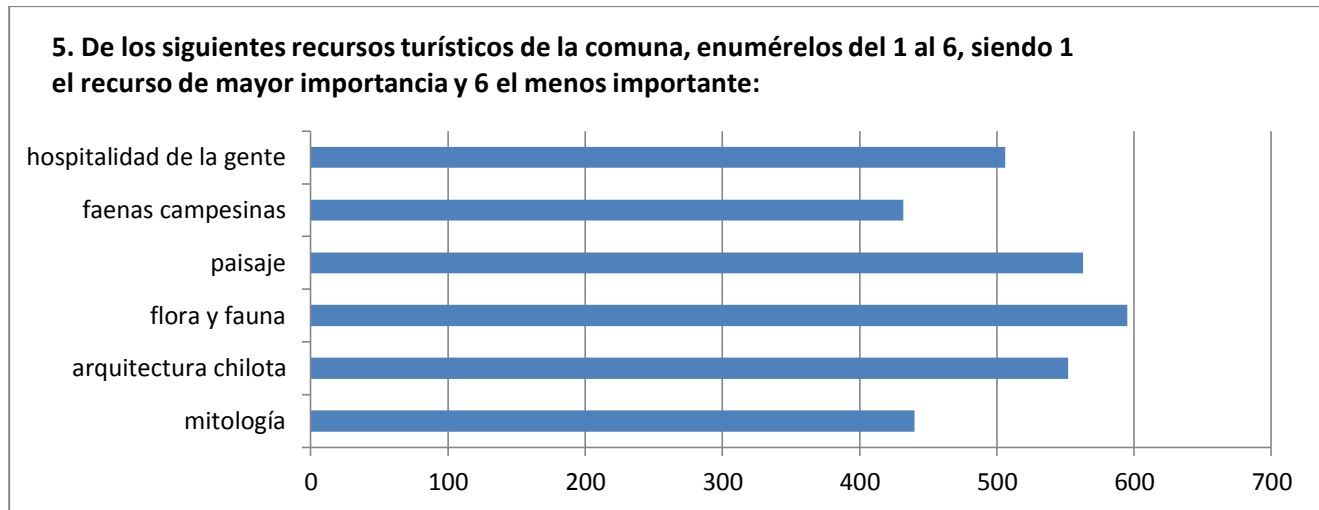


En cuanto a la consulta sobre la falta de servicios turísticos según tipo, se evidencia la idea de la carencia relativa de actividades o panoramas, es decir, de “cosas para hacer” en el destino, ya que se identificaron como las principales falencias a las actividades programadas y excursiones guiadas, elementos que justamente motivan la visita de los turistas a la comuna y contribuyen a su permanencia en esta por un mayor tiempo, consumiendo así por defecto los servicios turísticos que satisfacen las necesidades básicas del turista, como lo son la alimentación y la gastronomía. Del mismo modo, la falta de transporte ocupa el tercer puesto, aspecto de gran relevancia al considerar preliminarmente que el grueso de los atractivos turísticos de la comuna se encuentran en los alrededores de la ciudad de Ancud, la que funcionaría como centro de recepción y distribución de la demanda turística comunal. De este modo, se comprende a la necesidad de transporte público y/o privado como la alternativa básica para el aprovechamiento de los atractivos turísticos rurales (culturales y naturales) de parte de la oferta de los otros servicios turísticos (existentes y potenciales) asociados a ellos, la que debieran satisfacer a la eventual demanda interesada en esos atractivos y cumplir el mismo rol de las actividades programadas y excursiones guiadas: más visitas, mayor permanencia y generación de mayores ingresos a la comuna.

En cuarto y quinto lugar respectivamente, figuran los servicios de alojamiento y gastronomía, lo que se podría atribuir a que la comunidad percibe que ya existe una evidente oferta de estos establecimientos.

La artesanía ha sido considerada como el servicio que menos hace falta, lo que podría atribuirse a la gran oferta de venta de artesanías que existe en distintos puntos de la comuna, la que a su vez respondería a las oportunidades de mercado que generan tanto los altos flujos de turistas de paso o corta permanencia en el destino como a su vez la rápida generación de ingresos de este negocio en particular.

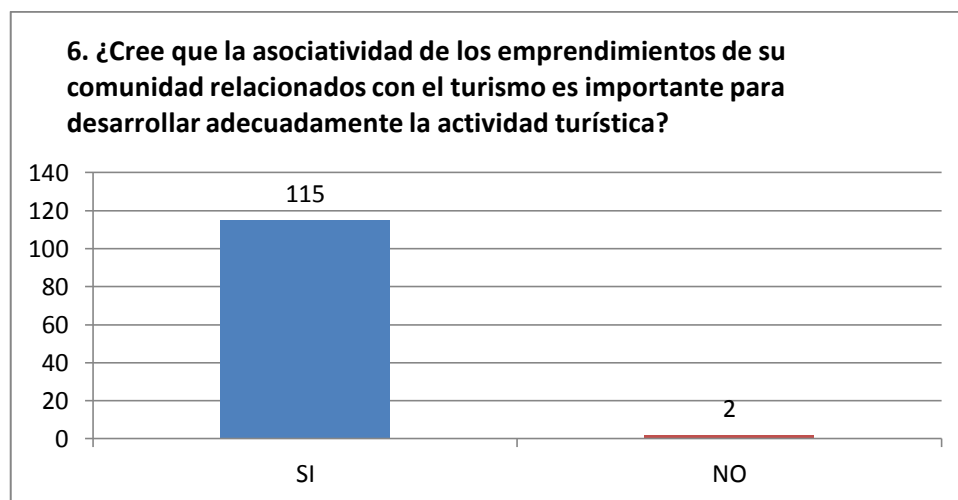
Gráfico 6. Resultado pregunta 5, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal.



En cuanto a la importancia relativa que la comunidad da a los seis recursos turísticos consultados, se denota claramente una mayor valorización de los elementos naturales, como lo son la flora y fauna y el paisaje, los cuales ocupan respectivamente el primer y segundo lugar en importancia. Los demás recursos planteados, todos de carácter cultural, ocupan los últimos cuatro puestos, liderados por la arquitectura chilota en tercer lugar, la hospitalidad de la gente en cuarto lugar y ya en menor grado a la mitología y a las faenas campesinas con el quinto y sexto lugar respectivamente.

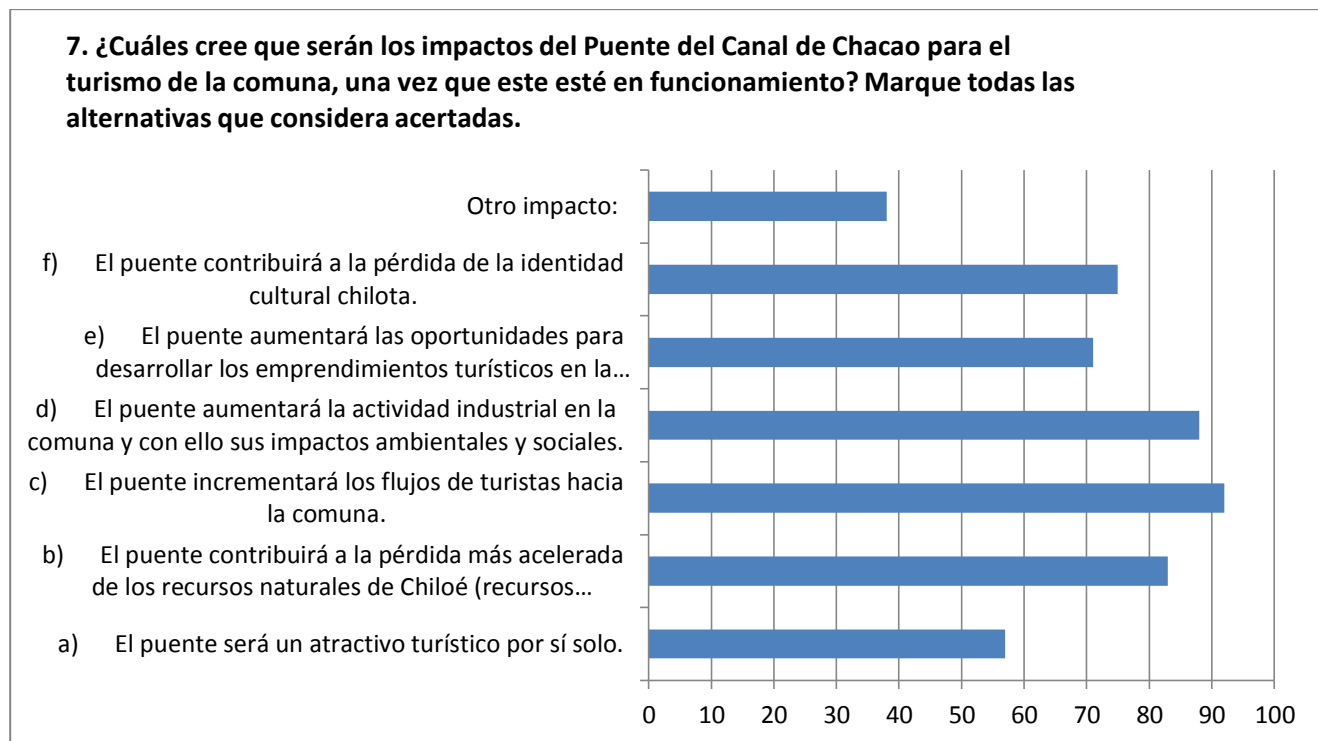
Si bien es cierto, todos estos recursos turísticos son y pueden ser de importancia dentro de la oferta turística comunal, existe una tendencia de la vocación del destino donde predominarían sus características naturales por sobre las culturales.

Gráfico 7. Resultado pregunta 6, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal.



Identificada preliminarmente como un elemento relevante para desarrollar el turismo en los territorios como la comuna de Ancud, se consultó sobre la asociatividad en ese mismo sentido y claramente hay un fuerte consenso a que esta es importante para desarrollar la actividad adecuadamente.

Gráfico 8. Resultado pregunta 7, Estudio de percepciones sobre el turismo comunal.



Otro factor identificado preliminarmente como de alta relevancia para el desarrollo del turismo para los próximos años en la comuna, es el impacto que generará el puente sobre el Canal de Chacao una vez que esté en funcionamiento en alrededor de cinco años más, justamente el tiempo de proyección del presente plan y para lo cual se espera que la comuna esté adecuadamente preparada.

En ese sentido, se propusieron 6 eventuales impactos de la mega obra en la actividad turística comunal y a la vez se consultó por otros eventuales impactos que la gente consultada quisiera señalar.

El principal impacto compartido por la comunidad es que el Puente incrementará los flujos de turistas hacia la comuna, seguido por la idea de que la obra aumentará la actividad industrial en la comuna y con ello sus impactos ambientales y sociales y por la creencia de que contribuirá a la pérdida más acelerada de los recursos naturales de Chiloé. En cuarto lugar figura la opinión de que el Puente contribuirá a la pérdida de la identidad cultural chilota. En quinto lugar se opina que la obra aumentará las oportunidades para desarrollar emprendimientos turísticos y por último, se piensa en que el Puente sería un atractivo turístico por sí solo.



Entre los principales impactos que podría generar el Puente para con el desarrollo del turismo comunal y que no figuraban entre las alternativas, la comunidad dio las siguientes opiniones<sup>5</sup>:

*“Minería / aislamiento de Chacao / delincuencia / disminución de los flujos de turistas / propender a la dependencia del continente, sin un impulso a lo autosustentable / pérdida de la unidad territorial / posibilidad grotesca y más cercana de la doble vía que aniquilará al Archipiélago / profundiza un modelo extractivista de los recursos naturales / mejoramiento calidad de vida / pérdida de la insularidad / el puente para Chiloé no sirve / falta calcular el impacto de un puente / turistas que vienen de Pto. Montt-Pto. Varas, particular o con agencias van a alojar menos en la Isla porque pueden venir y regresar más fácil y más rápido (sin tacos en verano) / posibilidad de cruzar más rápido / mano de obra / mayor rapidez para trasladarse en caso de emergencia (2X) / más trabajo porque el Puente tendrá lugares de restauración (2X) / mayor demanda laboral / mayor campo laboral / impacto en el paisaje / peaje / será más fácil el acceso a la delincuencia / pérdida de la escala del territorio / seguir fomentando la dependencia del continente / impedir el desarrollo sustentable del archipiélago / fomentar el extractivismo cultural y ambiental de Chiloé / presencia humana foránea expansiva y depredadora / fragmentación de bosques y caminos, carreteras, sendas, huellas / al facilitar la llegada a Puerto Montt se dejará de invertir fondos públicos en nuestras necesidades básicas / creación de la doble vía / más trabajo y lugares de entretención y esparcimiento / se llevarán todo los que nos queda / valor peaje.”*

A grandes rasgos, se pueden inferir de estas opiniones, problemas o impactos negativos de índole social, ecológica-ambiental, económica (sobre el turismo, conectividad vial y sustentabilidad) e impactos positivos como beneficios sociales, beneficios económicos y beneficios de conectividad vial.



Taller de participación ciudadana Chacao. ©Roberto Paredes.



Taller de participación ciudadana Ancud. ©Roberto Paredes.

<sup>5</sup> Las opiniones fueron transcritas textualmente en el orden que fueron entregadas por los participantes de los talleres.



## ATRATIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS POR LA COMUNIDAD

A través de la pregunta 8 del cuestionario de percepciones frente al turismo, se generó un listado de atractivos turísticos propios de las localidades de las personas participantes y de la comuna en general. Este listado es parte central de la identificación de atractivos turísticos, su catastro y la posterior generación de un inventario comunal de atractivos turísticos.

Dicho inventario parte de la base del siguiente listado y luego se le agregan los atractivos propuestos por los encuestados en el censo de servicios turísticos, para finalmente terminar de completar el inventario con los atractivos identificados por el equipo consultor. Por esta razón, en este punto no se realizarán mayores análisis del listado de atractivos, lo que sí se hará a profundidad más adelante.

Los atractivos propuestos fueron posteriormente agrupados por las zonas determinadas en la metodología del estudio, quedando preliminarmente el siguiente listado:

Tabla 8, Atractivos turísticos identificados por la comunidad.

<p><b>Zona N° 1: Ancud</b></p> <p>1.1 Muelle Ancud            1.2 Museo Regional de Ancud            1.3 Fuerte San Antonio            1.4 Mercado de Ancud            1.5 Centro de Visitante de La Ruta de las Iglesias de Chiloé (ICA)            1.6 Playa Arena Gruesa            1.7 Playa Lechagua            1.8 Río Pudeto            1.9 Quempillén            1.10 Iglesia San Francisco            1.11 Playa Mutrico            1.12 Polvorín            1.13 Feria Municipal            1.14 Cerro Huaihuén            1.15 Plaza de Armas de Ancud            1.16 Antiguo Hotel Nielsen</p>	<p><b>Zona N° 2: Canal de Chacao</b></p> <p>2.1 Canal de Chacao            2.2 Iglesia Villa Chacao            2.3 Mirador de Aves y Paisaje, Bahía Villa Chacao            2.4 Paseo Costero Villa Chacao            2.5 Plaza Villa Chacao            2.6 Punta Soledad            2.7 Alerzal de Estero            2.8 Playa de Puerto Elvira            2.9 Humedal de Puerto Elvira            2.10 Iglesia de Caulín            2.11 Fuerte de Punta Remolinos            2.12 Playa de Caulín, Santuario de las Aves            2.13 Isla Lacao            2.14 Fuerte Chacao Viejo            2.15 Faro Tres Cruces            2.16 Muestra Costumbrista de Chacao Viejo            2.17 Muestra costumbrista de Estero Chacao            2.18 Alerces milenarios pre-glaciación</p>
<p><b>Zona N° 3: Golfo de Ancud</b></p> <p>3.1 Humedal de Los Patos            3.2 Corrales de Pesca Punta Chilen            3.3 Humedal de Punta Chilen            3.4 Comunidad Huilliche de Coñimo            3.5 Cooperativa de Ajo Chilote Punta Chilen            3.6 Piedra de Lobos            3.7 Iglesia y Cementerio de Manao            3.8 Bahía de Manao            3.9 Carpintería de Rivera en Manao            3.10 Balseo de Bahía Hueihue            3.11 Bahía Hueihue            3.12 Estuario Hueihue            3.13 Paseo Costero Linao            3.14 Desembocadura río Negro y Playa de Linao            3.15 Bajos de Guapilinao            3.16 Desembocadura río Metrenquen y Corral de Pesca            3.17 Rodeo de Linao            3.18 Cuevas de Linao</p>	<p><b>Zona N° 4: Península de Lacuy</b></p> <p>4.1 Punta y Faro Corona            4.2 Guapilacuy            4.3 Fuerte Ahui            4.4 Batería Chaicura            4.5 Batería Balcacura            4.6 Museo Puente Quilo            4.7 Quetalmahue            4.8 Guabún            4.9 Playa Rosaura            4.10 Columnas Basálticas de Polocué            4.11 Mar Brava y Piedra Run            4.12 Área de Surfeco</p>

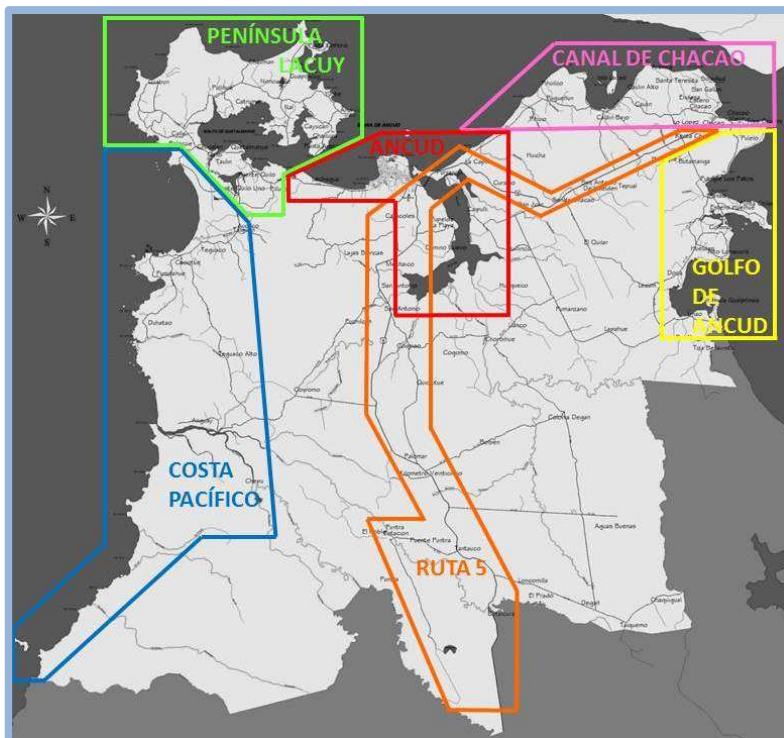


<b>Zona N° 5: Costa Pacífico</b> 5.1 Laguna Coluco 5.2 Río Chepu 5.3 Parque Nacional Chiloé Sector Norte 5.4 Islote Ahuenco 5.5 Playa Aulín 5.6 Isla Metalqui 5.7 Monumento Natural Islotes de Puñihuil 5.8 Duhatao 5.9 Guaibil 5.10 Humedales del río Huentru 5.11 Humedal río la Chata 5.12 Mirador Laguna Coluco	<b>Zona N° 6: Ruta 5</b> 6.1 Ruta del Tren 6.2 Laguna Cajunco 6.3 Estación de tren Puntra 6.4 Río Vilcún 6.5 Estación de tren Butalcura 6.6 Río San Antonio 6.7 Río Negro 6.8 Museo Mitológico Puente Huicha 6.9 Puente Histórico Butalcura 6.10 Estación Biológica Senda Darwin
---	--

Tabla 9. Resumen cantidad de atractivos, categorías y tipos según zonas.

Zona Turística	N° Atractivos	N° Categorías	N° de Tipos de Atractivos
Zona N° 1: Ancud	16	21	54
Zona N° 2: Canal de Chacao	18	19	45
Zona N° 3: Golfo de Ancud	18	22	47
Zona N°4: Península Lacuy	12	17	37
Zona N°5: Costa Pacífico	12	12	30
Zona N°6: Ruta 5	10	13	24
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>104</b>	<b>237</b>

Fig. 5. Mapa zonas.



Fuente: elaboración propia



## PROYECTOS DE INVERSIÓN Y/O FOMENTO TURÍSTICO RECONOCIDOS POR LA COMUNIDAD

Se consultó a los participantes de los talleres de participación ciudadana por los proyectos de inversión o fomento del turismo, en cualquiera de sus etapas, de los que estuvieran en conocimiento que pudieran afectar positivamente a la actividad.

Dentro de las múltiples respuestas se hallaban proyectos de inversión ya ejecutados, en ejecución o en trámite para su financiamiento, propuestas de gestión del destino, así como también se propusieron ideas de proyectos e iniciativas de emprendimiento, además de algunas opiniones o comentarios no correspondientes a proyectos o iniciativas de fomento del turismo<sup>6</sup>.

### PROYECTOS DE SERVICIOS BÁSICOS

Los sectores de Pumillahue y Chepu mencionaron la necesidad básica de contar con suministro de agua potable, cuestión extensible a la mayor parte del territorio comunal. A su vez, se mencionó la falta de cobertura de internet para algunos sectores, lo que a pesar de no ser un servicio básico propiamente tal, hoy en día es indispensable para la gestión, promoción y comercialización de los negocios turísticos, independientemente de donde estos se establezcan.

### PROYECTOS DE INVERSIÓN

Entre estos proyectos de inversión, pueden diferenciarse claramente dos ejes de importancia: 1. Puesta en valor de recursos turísticos y 2. Conectividad y transporte; estos últimos, pueden dividirse a su vez en proyectos viales y portuarios. En su mayoría (o probablemente en su totalidad), corresponderían a proyectos de carácter público que demandan su gestión y financiamiento principalmente a la institucionalidad del Estado.

Los proyectos viales están encabezados por el Puente sobre el Canal de Chacao, actualmente en ejecución, y que como pudo observarse con mayor detalle en la pregunta 7 del cuestionario aplicado, tendría diversos impactos sobre el futuro desarrollo del turismo en la comuna, ya sea de manera positiva y/o negativa según las impresiones de la comunidad.

En segunda instancia figuran las iniciativas de pavimentación de varios caminos rurales, encabezados por el ya próximo asfaltado del camino de Chacao Viejo a Linao. Los otros proyectos de asfaltado serían el del camino a Chepu que se inicia en el cruce del Km 25 de la Ruta 5 entre Ancud y Castro hacia Puerto Anguay, el que estaría por iniciar sus obras; no tan avanzados figuran el asfaltado del cruce a Huicha hasta la localidad de Caulín, el tramo desde el cruce de la Ruta 5, sector Butamanga a Manao (no considerado en el proyecto del camino de borde costero de Chacao a Linao), el tramo faltante desde el sector de Guapilacuy hasta el Faro Corona y el asfaltado del camino Soledad-Remolino, iniciando en el sector del Puente del Estero de Chacao hasta el futuro

---

<sup>6</sup> Ver transcripción textual de los proyectos en anexo 7.



Puente del Canal de Chacao. Respecto de este último, cabe destacar que la comunidad consultada consignó, a modo de propuesta de compensación por las obras de construcción del mega puente, que sea justamente el consorcio que adjudicó el proyecto quien se hiciera cargo del asfaltado de dicho camino, paliando con esto de cierta manera el impacto de asilamiento vial que podría sufrir la localidad de Chacao una vez entrando en funcionamiento el mencionado viaducto.

También se identificó la necesidad de pavimentación de las calles aledañas a los accesos de la ciudad de Ancud, Sector Pudeto y la construcción de la doble vía en la Ruta 5 en todo el tramo que atraviesa la comuna.

Respecto a los proyectos de infraestructura portuaria, destaca la construcción (ya en curso) de muelles para la conectividad de los sectores de la costa Pacífico al sur del Río Chepu, con infraestructura nueva en Puerto Anguay y en sector Sur de la desembocadura, lo cual permitirá una mejor calidad y seguridad de balseo, tanto para la comunidad local que se desenvuelve en el sector, como para los turistas que recorren en Sendero de Chile que se despliega de Chepu al Sur, pasando por el Parque Ahuenco y llegando hasta el sector norte del Parque Nacional Chiloé.

También en el ámbito portuario, pero incorporando preferentemente la generación de espacios e infraestructura para el turismo, se menciona el proyecto de ampliación o segunda etapa del Paseo del Bordecostero en Chacao, el cual comprendería su continuación en ambos extremos, completando un trazado total desde el Puente Estero Chacao (donde llegaría el camino asfaltado desde el Puente del Canal de Chacao) hasta la rampa de Chacao viejo (donde se iniciará el camino costero asfaltado hacia Linao), contemplando infraestructura para embarcaciones menores y deportivas, lo cual ya ha comenzado a trabajarse desde la Dirección Regional de Obras Portuarias en lo que corresponde a la etapa de consulta ciudadana. A ello se suma el también mencionado “Paseo Los Cisnes”, iniciativa donde la comunidad ya ha avanzado en la preparación del terreno (relleno), el que a su vez incorporaría una continuación al paseo del bordecostero mencionado, saliendo junto al puente Estero hacia la playa Pumalín con el objeto de habilitar espacios para la observación de la variada avifauna (incluso aves migratorias de alta importancia ecológica), que se apostan en el sector estuarino de la desembocadura del estero.

Muy similar a las propuestas de Chacao, en Manao existen las iniciativas de un paseo costero que empalme con un muelle para embarcaciones menores, turísticas y deportivas en el sector de Punta Palos Negros.

Los principales proyectos de inversión en infraestructura para el turismo en Chacao son un feria artesanal, donde se han mencionado la incorporación de puestos para venta de artesanías y otros productos locales; la construcción y habilitación del Edificio Público junto a la Plaza (pronto a su licitación), dentro del cual se han solicitado la habilitación de espacios para el desarrollo cultural e información turística, aunque adicionalmente a este edificio se está proponiendo la construcción de un centro de eventos culturales y artísticos como polo de atracción a la localidad la remodelación de la Plaza de Armas de la Villa; la remodelación de la plaza de armas de la Villa y la puesta en valor de los fuertes del sector (Chacao Viejo y Remolino principalmente), sitios ideales para la observación del futuro puente sobre el Canal (también se mencionan proyectos de miradores en dichos sitios).



En Manao, nuevamente se repiten las iniciativas mencionadas en Chacao, ya que se propusieron los proyectos de una feria como espacio cultural y gastronómico para las organizaciones sociales, una plaza para la comunidad y mirador en el sector Puente Los Patos.

Hacia la zona de la ciudad de Ancud, se mencionó reiterativamente la idea de un Parque Botánico Comunal en el sector Mutrico – Quempillén, a la entrada de la ciudad y contiguo a lo que hoy es una zona industrial; también el mejoramiento y habilitación de las fortificaciones españolas, la ampliación y mejoramiento de la Costanera de la ciudad, mejoramiento de las áreas verdes y habilitación de plazoletas y miradores en los múltiples sectores altos de la ciudad con vistas privilegiadas, aún sin espacios públicos ni mayores elementos para el desarrollo del turismo y de la productividad-emprendimiento de la población.

### *PROPUESTAS DE GESTIÓN DE DESTINO*

En estos aportes destacan temas de estudios aplicados, instrumentos de planificación y estrategias o productos turísticos.

Entre los estudios que se mencionaron, se destaca al levantamiento de información que en general ha realizado el Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Natural, CECPAN. También se propone la elaboración de un catastro de inmuebles de valor patrimonial por parte de la municipalidad.

Como instrumentos de planificación y ordenamiento, se mencionaron el Pladeco, Plan Regulador y las iniciativas en desarrollo del Pladetur 2015-2020 y declaratoria ZOIT. También se mencionó el Proyecto de modelo de gestión “Paisaje de la Conservación”, la implementación de información turística en Chacao, la zonificación industrial y la implementación y certificación ambiental de la Municipalidad de Ancud.

Como productos turísticos territoriales e integrales se mencionaron Rutas SIPAM<sup>7</sup>, la Ruta de las Fortificaciones y la Ruta del Tren que unía Ancud y Castro, todas ellas con distintos niveles de avance en su desarrollo, con buenas perspectivas para el fomento del turismo de intereses especiales y la extensión de la alta temporada de turismo.

### *PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO PRIVADO*

Como iniciativas de emprendimiento de servicios turísticos de parte de privados, se mencionaron distintos tipos de alojamientos como campings, hospedajes y cabañas, así como de alimentación (restaurant de comida tradicional y quinchos), artesanías y paseos, ya sea a caballo o navegación, siendo esta última alternativa una de las más reiterativas para distintas localidades costeras de la Comuna.

---

<sup>7</sup> Sitios ingeniosos para el patrimonio agrícola mundial (denominación internacional otorgada por la FAO).



Tabla 10. Resumen Proyectos identificados por la comunidad según categorías.

<b>Categorías de Proyecto</b>	<b>Proyectos específicos</b>
PROYECTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	-Suministro de agua potable -Cobertura de internet
PROYECTOS DE INVERSIÓN	- Puente sobre el Canal de Chacao -Asfaltado del camino de Chacao Viejo a Linao -Asfaltado a Chepu -Asfaltado Butamanga a Manao -Asfaltado Guapilacuy a Faro Corona -Asfaltado Soledad-Remolino -Ampliación Paseo del Borde costero en Chacao -“Paseo Los Cisnes” -Paseo Costero Manao -Plaza Manao -Parque Botánico Comunal en el sector Mutrico – Quempillén -Mejoramiento Ancud: -Habilitación plazoletas -Habilitación áreas verdes -Habilitación miradores
PROPUESTAS DE GESTIÓN DE DESTINO	-Catastro de inmuebles de valor patrimonial -Pladetur -Zoit -Paisaje de la conservación
PRODUCTOS TERRITORIALES	-Rutas SIPAM -Ruta de las Fortificaciones -Ruta del Tren que unía Ancud y Castro
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO PRIVADO	-Campings, hospedajes y cabañas, así como de alimentación -Artesanías y paseos, ya sea a caballo o navegación

Tabla 11. Proyectos propuestos por la comunidad homologables con proyectos Pladeco Ancud 2014 – 2018.

<b>Proyectos Pladetur</b>	<b>Proyectos homologable en Pladeco Ancud 2014 - 2018</b>
Protección del patrimonio natural e implementación de reciclaje comunal.	Estudio Catastro y capacitación para el manejo de pomponales.
	Estudio creación Oficina Comunal del Agua
	Programa de fomento a los proyectos de riego y embalses.
	Estudio instalación relleno sanitario.
	Estudio estado de contaminación Bahía de Ancud, Mutrico y Río Pudeto.
Estudio zonificación industrial.	Programa de gestión de residuos comunal (reciclaje)
Centro cultural para Chacao (teatro)	Estudio Parque Industrial
Mejoramiento y habilitación de las fortificaciones de Ancud. Ruta de fortificaciones. Puesta en valor de los fuertes de Chacao.	Diseño y construcción centro cultural Ancud
	Diseño y construcción casa del folclorista.
	Mejoramiento Fuerte San Antonio y Playa Adyacente.



Creación de redes de turismo. Creación de rutas Sipam. Ruta de las fortificaciones españolas. Arca del Gusto.	Construcción módulos de venta de ruta turística.
Estudio para la implementación de infraestructura turística comunal.	Estudio construcción feria fluvial Muelle Pudeto.
	Mejoramiento terminal de buses rurales de Ancud.
	Estudio balneario Lechagua.
Creación de ciclovías a lo largo del borde costero.	Ciclovías distintos sectores de la comuna.
Asfalto Butamanga – Manao – Linao Asfalto Chacao - Linao	Pavimentación asfáltica Ruta cruce Butamanga – Manao.
Pavimentación de ruta Huicha – Caulín - Chacao Zoit (7X)	Pavimento asfáltico Ruta cruce La Cumbre - Caulín
Proyecto de conectividad a internet sectores rurales	Estudio postulación costa Pacífico como Zona Interés Turístico.
Elaboración de proyecto Ruta del tren	Implementación de conexión a internet en infraestructura rural comunitaria.
	Diseño y construcción Ruta del Tren

### **RESULTADOS ANÁLISIS FODA PARTICIPATIVO POR LOCALIDAD**

Para el segundo y tercer taller, se aplicó además la metodología de Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) por localidad, de modo que se establecieron grupos en mesas de trabajo que reunían a los participantes de uno o más sectores aledaños, quienes a su vez fueron asesorados en el desarrollo de la actividad por algún integrante del equipo consultor o colaborador del municipio.

Las mesas o grupos de trabajo resultantes fueron:

- GUAPILACUY Y CAYUCÁN
- ANCUD, ISLA COCHINOS Y RUTA 5
- CALLE, PILLUCO, COCOTUÉ, PUÑIHUIL Y PUMILLAHUE
- CAIPULLI Y CAULÍN
- CHEPU Y COIPOMÓ
- COGOMÓ Y LAJAS BLANCAS

En este caso, el análisis FODA fue basado en la situación de desarrollo turístico de varias localidades, por lo que sus resultados son aplicables tanto sobre el sector como sobre la comuna en general<sup>8</sup>. A su vez, la metodología de diagnóstico FODA propuesta, generaba la posibilidad de identificar paralelamente algunas estrategias o medidas para aprovechar o afrontar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas, de manera de optimizar la participación de la gente en los talleres al recoger información preliminar para la tercera etapa de elaboración del Pladetur.

<sup>8</sup> Ver transcripción de fichas de análisis FODA por localidades en anexo 8.





## **SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO FODA PARTICIPATIVO POR LOCALIDADES**

### *FORTALEZAS*

Como las principales fortalezas reconocidas, destacan la identificación de los atributos turísticos del territorio, es decir, los recursos turísticos naturales y culturales, atractivos y servicios establecidos.

Entre los recursos y atractivos turísticos naturales mencionados como fortalezas, destacan la belleza paisajística, la flora y fauna, avifauna migratoria, la biodiversidad, el bosque nativo, los ríos navegables, las costas y playas y el Sendero de Chile. Entre los elementos culturales, destacan atractivos como los inmuebles de valor patrimonial, la arquitectura chilota, las actividades productivas tradicionales, el sello Sipam, el folclor que se traduce en las fiestas costumbristas, los vestigios arqueológicos de antigua data y la historia de la colonización.

También se destacan los servicios de agroturismo, la disponibilidad cercana de productos alimentarios frescos del campo y del mar, productos alimentarios elaborados, el empoderamiento o unión de las comunidades y la calidez de la gente.

### *OPORTUNIDADES*

Las principales oportunidades identificadas dicen relación con condiciones favorables del mercado del turismo local y la disponibilidad reciente o próxima de mayor infraestructura pública para el transporte.

Se reconoció el aumento constante de la demanda turística en general, y en particular del turismo de intereses especiales con actividades de naturaleza y deportivas, como el cicloturismo y el surf, ya que el territorio cuenta con las condiciones ideales para su realización.

También se identificaron como oportunidades al puente del Canal de Chacao, la apertura y pavimentación de varios caminos, puentes nuevos e inversiones en infraestructura portuaria como los muelles del Río Chepu, actualmente en construcción.

Por otra parte, se reconoció a la asociatividad como una oportunidad para desarrollar emprendimientos de servicios turísticos o eventos costumbristas o folclóricos a nivel comunitario.

### *DEBILIDADES*

Las principales debilidades identificadas se refieren a carencias de infraestructura, equipamiento, servicios turísticos, fomento, capacitación y gestión de productos y destino.

Respecto a infraestructura, se mencionan la falta o el mal estado de accesos a ciertos sectores con atractivos turísticos de interés y con potenciales emprendimientos particulares. Así mismo, se mencionó reiterativamente la falta de señalética turística de buena calidad para caminos y localidades.

Se identificó la falta de servicios básicos como agua potable en sectores rurales y el mal manejo de la recolección de basura, tanto por la falta de contenedores en sectores rurales con concentración de población o servicios turísticos, así como por el retiro de basura, el cual se hace con poca frecuencia y no se estarían abarcando ciertos sectores.

Respecto a los servicios turísticos, se reconoce la falta de alojamientos, establecimientos de alimentación y almacenes en varios sectores rurales con afluencia turística y atractivos, lo que estaría desaprovechando la oportunidad de generar economías locales con emprendimientos por parte de la comunidad que se



traduzcan en la permanencia y el gasto turístico, situación que se presenta tanto a nivel individual (con un tipo de servicio determinado) como a nivel general con carácter asociativo y de microdestinos (productos turísticos integrales y articulación de la cadena de valor resaltando el producto local y con identidad originaria).

También se hace hincapié en la falta de conocimientos de la gente que trabaja en turismo, tanto de los atributos turísticos del territorio como en idiomas, estrategias de promoción y comercialización de productos o servicios turísticos y otros elementos de administración empresarial.

## AMENAZAS

Las principales amenazas identificadas, corresponden a grandes rasgos a problemáticas de índole ambiental y cultural, es decir, al deterioro de los recursos naturales-turísticos y a la pérdida de las tradiciones y la cultura local. En segundo término, se mencionan amenazas provenientes de la institucionalidad pública y la gobernanza local.

Como ya se ha evaluado, la escasez hídrica estival se identifica en varios sectores rurales como una amenaza para el normal funcionamiento de los servicios turísticos en temporada alta.

Otras amenazas de índole medioambiental son la pérdida de la biodiversidad, la sobreexplotación de los recursos naturales, la pérdida de hábitat (por deforestación), la contaminación que se ve aumentada en todas sus modalidades, la industria salmonera como importante contribuyente de ella, caza indiscriminada, perros asilvestrados, el proyecto de parque eólico como impacto en el paisaje natural, la eventual irrupción de la actividad minera y el futuro puente del Canal de Chacao como acelerador de la extracción de los recursos naturales e incidente en la pérdida de la identidad cultural. Así mismo, se menciona a la actividad industrial de empresas foráneas como agente segregador.

Aunque podrían corresponder más bien a una debilidad, se reconocen como amenaza recurrente a la falta de fiscalización de parte de las autoridades en diferentes ámbitos que perjudican de una u otra manera a la actividad turística, así como también la falta de comunicación de las oportunidades para el emprendimiento y fomento del turismo.



Arquitectura chilota, calle Pudeto, Ancud. ©Pablo Villegas



Tabla 12: Matriz Análisis FODA Localidades. Fuente: elaboración propia.

<p><b>MATRIZ FODA RESULTADO DE MESAS DE TRABAJO EN TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PLADETUR ANCUD 2015-202</b></p>	<p><b>DEBILIDADES (D)</b>  <b>D1.-</b> Carencia y mal estado de accesos a atractivos turísticos y sectores con potencial turístico  <b>D2.-</b> La falta de servicios básicos en sectores rurales como agua potable y recolección de basura  <b>D3.-</b> La falta de capacitación de operadores, trabajadores y empresarios que trabajan en turismo</p>	<p><b>FORTALEZAS (F)</b>  <b>F1.-</b> Los atributos turísticos del territorio: Recursos Naturales y Culturales  <b>F2.-</b> Los servicios de agroturismo, la disponibilidad cercana de productos alimentarios frescos del campo y del mar  <b>F3.-</b> El empoderamiento y unión de las comunidades, así como la calidez de su gente</p>
<p><b>OPORTUNIDADES (O)</b>  <b>O1.-</b> La disponibilidad reciente o próxima de mayor infraestructura pública para el transporte  <b>O2.-</b> La construcción del puente del Canal de Chacao como oportunidad para el desarrollo turístico  <b>O3.-</b> El desarrollo de actividades relacionadas al turismo de Intereses Especiales (ciclo turismo, Enoturismo, surf y turismo de naturaleza)</p>	<p><b>ESTRATEGIAS (DO)</b>  <i>-Materializar los proyectos de infraestructura vial de la comuna incorporando y mejorando los accesos a los distintos atractivos y potenciales atractivos turísticos</i>  <i>-Incorporar, dentro del proyecto de ejecución del Puente del Canal de Chacao, proyectos de servicios básicos para las comunidades rurales</i>  <i>-Perfeccionar y profesionalizar a operadores, trabajadores y empresarios turísticos en materias de administración turística, idiomas y turismo de intereses especiales</i></p>	<p><b>ESTRATEGIAS (FO)</b>  <i>-Aprovechar el desarrollo de la infraestructura vial en la comuna para integrar y mejorar la conectividad hacia los atractivos turísticos naturales y culturales</i>  <i>-Incorporar como estrategia de desarrollo territorial la oferta de productos derivados del agroturismo aprovechando los proyectos de conectividad regional</i>  <i>-Canalizar y potenciar el desarrollo del turismo de Intereses Especiales a través de las comunidades rurales y su gente</i></p>
<p><b>AMENAZAS (A)</b>  <b>A1.-</b> La escases hídrica que predomina en la época estival (temporada de alta demanda turística)  <b>A2.-</b> La pérdida de la biodiversidad y la sobreexplotación de los recursos naturales  <b>A3.-</b> La contaminación ambiental, sobre todo en lugares naturales y con potencial turístico</p>	<p><b>ESTRATEGIAS (DA)</b>  <i>-Focalizar los problemas de escasez hídrica, falta de servicios básicos y conectividad como temas clave para el desarrollo turístico a nivel urbano y rural</i>  <i>-Realizar estudios ambientales con el afán de cuantificar y mitigar los principales problemas medioambientales en la comuna</i></p>	<p><b>ESTRATEGIAS(FA)</b>  <i>-Poner en valor los principales recursos y atractivos turísticos de la comuna para hacer frente y tomar medidas para enfrentar la escasez hídrica</i>  <i>-Poner en valor los productos alimentarios locales, agrícolas y acuícolas, garantizando su producción y/o extracción en el tiempo</i></p>



## **ANÁLISIS CIUDADANO DE LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNAL**

En reuniones con las agrupaciones de turismo actualmente activas en la comuna, se evaluó la gestión de los servicios públicos vinculados con el desarrollo del turismo en Ancud<sup>9</sup>. Con esto se pretende aportar con recomendaciones para mejorar algunos aspectos de estos servicios y con ello favorecer a la oferta turística del territorio.

Tabla 13. Análisis de la gestión de los servicios públicos vinculados al desarrollo turístico comunal.

<b>Organismo</b>	<b>Gestión / Responsabilidad / Impacto sobre el turismo</b>
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANCUD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proteger a comerciantes y emprendedores de la comuna por sobre aquellos que vienen temporalmente desde otras comunas sin generar mayores ingresos en Ancud.</li> <li>-El hermosteamiento de la entrada a la ciudad de Ancud</li> <li>-Responsabilidad por la limpieza de las calles y la mantención de las áreas verdes en la ciudad, preocupa el colapso del actual basural, la abundancia de perros vagos y la inexistencia de alternativas para el reciclaje, lo que en parte se atribuye a una baja cantidad de recursos financieros y humanos de la Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato</li> <li>-Difundir actividades y programas durante todo el año con el fin de interesar a turistas y a la comunidad en general</li> <li>-Mejorar la atención y gestión de la oficina de información turística del Parque Pudeto Bajo, mejorar la infraestructura de la feria artesanal contigua.</li> </ul>
SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS, SII	-El otorgamiento de permisos diarios a comerciantes ambulantes u otros prestadores de servicios, generalmente foráneos, quienes perjudicarían a los comerciantes ancuditanos
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO, SERNATUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción de los servicios turísticos de la comuna</li> <li>-Preparación del personal de información turística</li> </ul>
SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA, SERCOTEC	-Difusión de los fondos concursables disponibles y de quienes pueden asesorar a la formulación de proyectos para postular
CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL, CONAF	-Fiscalización de la explotación de bosque que contribuye a la escasez hídrica y a la merma de ese recurso turístico de alto atractivo por su biodiversidad.
INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO, INDAP	-Revertir sus políticas agrarias en Chiloé, dejando la promoción y fomento del uso de agroquímicos por productos orgánico
HIGIENE AMBIENTAL / SERVICIO DE SALUD	-Contar con instructivo sobre las medidas higiénicas de la actividad turística y gastronómica, además de fiscalizar el funcionamiento de estos establecimientos
SENADORES Y DIPUTADOS DEL DISTRITO	-Responsabilidad de que Chiloé requiere de una legislación particular que vele por el aseguramiento de la disponibilidad de agua.
DIRECCIÓN DE VIALIDAD, MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS	- Infraestructura al acceso de la ciudad (estacionamientos y miradores), específicamente en el tramo de las vistas panorámicas de la Ruta 5 en el sector de Quempillén, donde los turistas con vehículo propio se detienen en la escaza o nula berma a tomar fotografías, generando riesgos en la seguridad vial de la ruta.

<sup>9</sup> Ver ficha aplicada en Anexo 4.



## **PERCEPCIONES DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS FRENTE AL ETNOTURISMO**

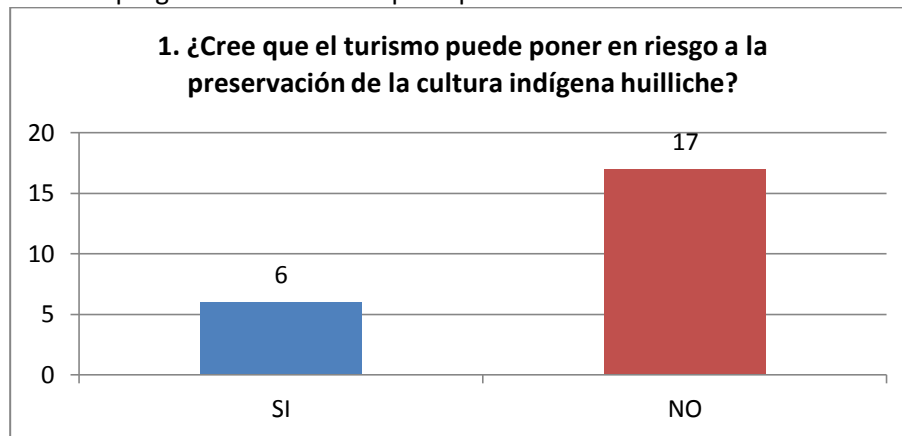
Las comunidades indígenas de la comuna de Ancud cumplen un importante rol como actores sociales de opinión y decisión sobre las actividades que se desarrollan en el territorio, siendo su cultura y su forma de habitar el territorio parte de los orígenes de la consolidación de este espacio turístico de interés nacional e internacional, es decir, del Destino Chiloé.

En ese sentido, cobran importancia los ricos valores de la cultura huilliche chilota como elementos de interés turístico, siendo entonces la actividad del etnoturismo una de las alternativas de turismo de intereses especiales de gran potencial para desarrollar en la comuna.

Por esto, y aplicando lo convenido por el Estado Chileno en la firma del Convenio 169 de la OIT que dice relación a la consulta a los pueblos originarios en las decisiones que les afecten directamente, es que se les consulta su percepción frente al etnoturismo como alternativa de desarrollo económico y de rescate cultural.

Con ese propósito se realizó un taller en la reunión mensual de la Unión Comunal de Comunidades Indígenas aplicando una ficha cuestionario<sup>10</sup> con la participación de 23 comuneros y cuyos resultados se entregan a continuación.

Gráfico 9. Resultado pregunta 1. Estudio de percepciones frente al etnoturismo.

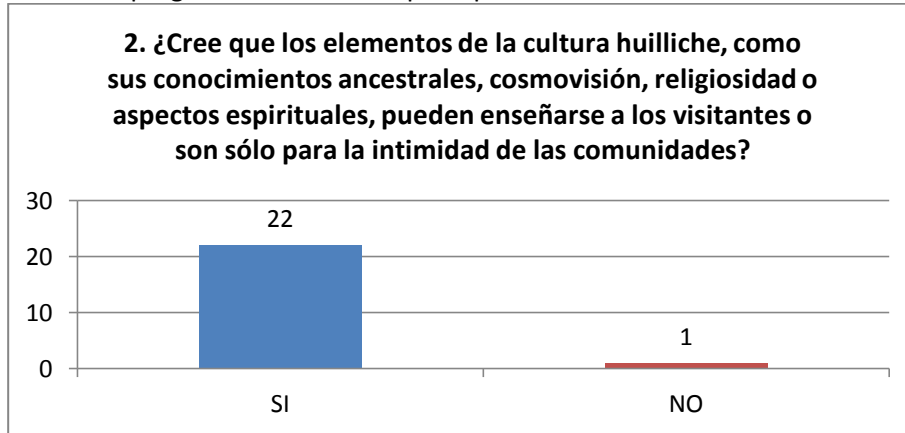


Si bien la mayoría de los encuestados cree que el turismo no pone en riesgo su cultura, sí existe un 26% que considera que sí puede hacerlo, lo que indica que pueden considerarse los resguardos necesarios para reducir los impactos negativos de la actividad turística sobre los pueblos originarios.

<sup>10</sup> Ver ficha cuestionario de percepciones frente al etnoturismo en Anexo 5.



Gráfico 10. Resultado pregunta 2. Estudio de percepciones frente al etnoturismo.



Ante esta pregunta se despeja la duda de si las comunidades indígenas de Ancud podrían sentir recelo de dar a conocer su cultura al turista interesado en ella.

Gráfico 11. Resultado pregunta 3. Estudio de percepciones frente al etnoturismo.



Reconfirmando las respuestas de la pregunta 2, los encuetados declararon como una unanimidad que el etnoturismo podría incluso ayudar al rescate de la cultura huilliche.

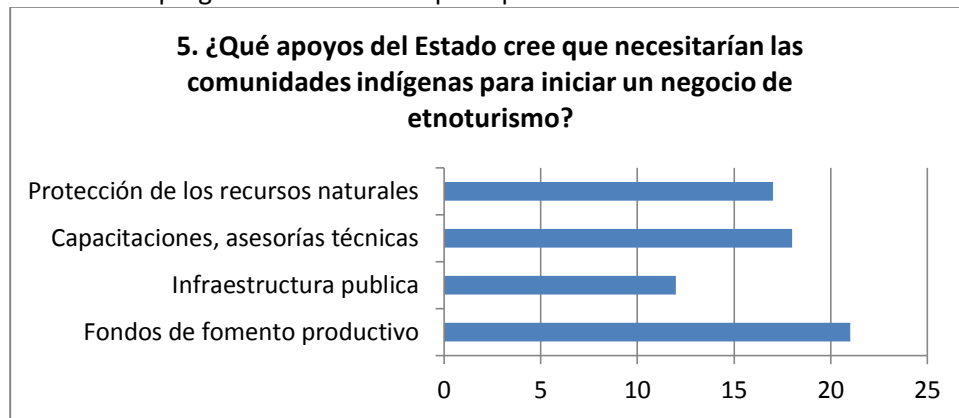
Gráfico 12. Resultado pregunta 4. Estudio de percepciones frente al etnoturismo.





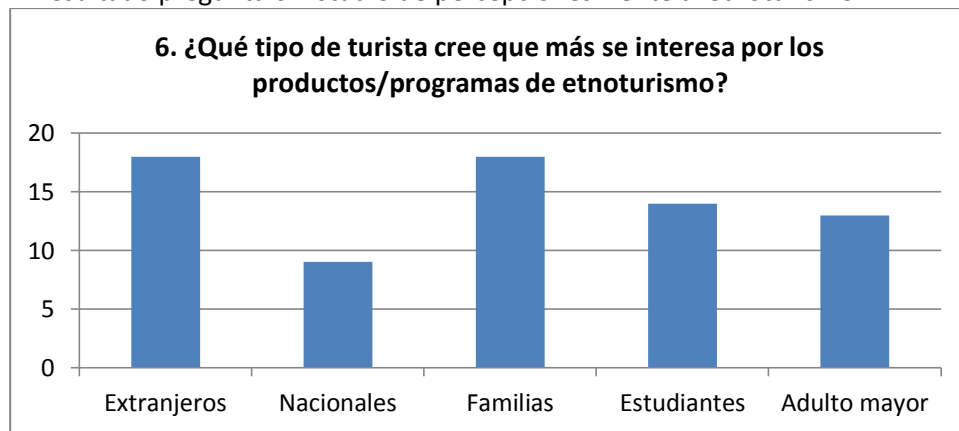
También por una unanimidad, los encuestados opinaron que las comunidades indígenas se interesan en emprender en la prestación de servicios de etnoturismo asociativamente o de manera comunitaria.

Gráfico 13. Resultado pregunta 5. Estudio de percepciones frente al etnoturismo.



Respecto a la consulta sobre los apoyos estatales que requerirían para emprender en etnoturismo, se priorizó por ayudas de financiamiento de fondos de fomento productivo, seguido por capacitaciones, asesorías técnicas y la protección de los recursos naturales en tercer lugar. En cuarto lugar se ubica la necesidad de infraestructura pública.

Gráfico 14. Resultado pregunta 6. Estudio de percepciones frente al etnoturismo.



Ante la pregunta sobre el eventual público objetivo que creen que se interesa en esta modalidad de turismo de intereses especiales, destacan a turistas extranjeros y a grupos familiares, seguidos de estudiantes, adultos mayores y en último término, a turistas nacionales en general.

Junto con la aplicación de la ficha mencionada, se consultó abiertamente a los participantes de la reunión, sobre los elementos de valor para el etnoturismo en sus comunidades y localidades y sobre sus necesidades para conservar dichos elementos y desarrollar el etnoturismo.



Recursos Etnoturísticos valorados por las comunidades indígenas de la comuna:

- Historia de los ancestros
- Sitios arqueológicos, conchales, corrales de pesca, cementerios indígenas, entre otros
- Sus productos, lengua, terminología huilliche de uso actual y toponimia
- El rescate de tradiciones como la pesca en corrales, como recurso turístico, al igual que
- La construcción de la ruca de paja, el molino de agua, el carneo de chanco entre vecinos (con yoco), entre otros
- También destacan el patrimonio natural y geológico, las técnicas artesanales como la elaboración de cerámicas en la zona de Caulín – Pugeñun – Piuhuio
- Las embarcaciones utilizadas (bongos) y la casa fogón donde se concentraban gran parte de sus actividades y estilo de vida tradicionales
- Así mismo, se mencionan proyectos ya en desarrollo como las rucas de las comunidades de Caulín-Lacao y Antonio Burr

Por último, cabe destacar la mención del proyecto de la Ruca Regional de Chiloé, el cual estaría siendo impulsado por el Municipio para construirse en sector del Parque Pudeto Bajo con una inversión de alrededor de los \$500.000.000 (quinientos millones de pesos); podría funcionar como museo y/o centro cultural huilliche, con venta de artesanías y otros productos de las comunidad indígenas locales, además de centro de informaciones turísticas para apoyar la promoción de los emprendimientos etnoturísticos de la comuna (funcionando como punto de distribución etnoturística).



Fogón en sector Coñimó. ©Pablo Villegas





## **RESULTADOS CONSULTA CIUDANA DE RESPALDO A PROPUESTA DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO, ZOIT, PARA LA COMUNA**

Siendo parte de los elementos solicitados en las bases y términos técnicos de referencia de la licitación del presente estudio, la preparación de los antecedentes para la postulación a la declaratoria de parte del territorio comunal a Zona de Interés Turístico, ZOIT, es que incorporó a esta etapa la consulta ciudadana para conocer el respaldo a la postulación y discusión de los límites.

Como se puede ver en la tercera página de la ficha cuestionario de percepciones frente al turismo, las últimas dos preguntas dicen relación a este tema<sup>11</sup>.

Paralelamente, el Municipio de Ancud ha convenido con la Unidad de Ordenamiento Territorial de la ONG local, Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Natural, CECPAN, la preparación de los formularios de postulación a través de las varias etapas que conlleva el proceso, por lo que se han coordinado las acciones para avanzar con el levantamiento de información en las instancias (talleres) de participación ciudadana ya descritas. En dichos talleres se realizó una charla explicando en qué consiste la declaratoria de ZOIT y sus implicancias y se explicó como contestar ambas preguntas de la ficha en cuestión.

En ese sentido, CECPAN elaboró un mapa preliminar con una primera propuesta de delimitación de ZOIT, a la que se denominó, también preliminarmente, como “Zona de Interés Turístico de los Tres Mares, Comuna de Ancud, Chiloé”, haciendo alusión a la condición marítima excepcional de la comuna de Ancud, que cuenta con alrededor de 330 km de costa marítima repartidos entre el Golfo de Ancud (mar interior o mediterráneo), el Canal de Chacao y la Costa Pacífico, de cara al océano más grande del planeta.

Gráfico 15. Resultado pregunta 10. Estudio de percepciones frente al turismo.

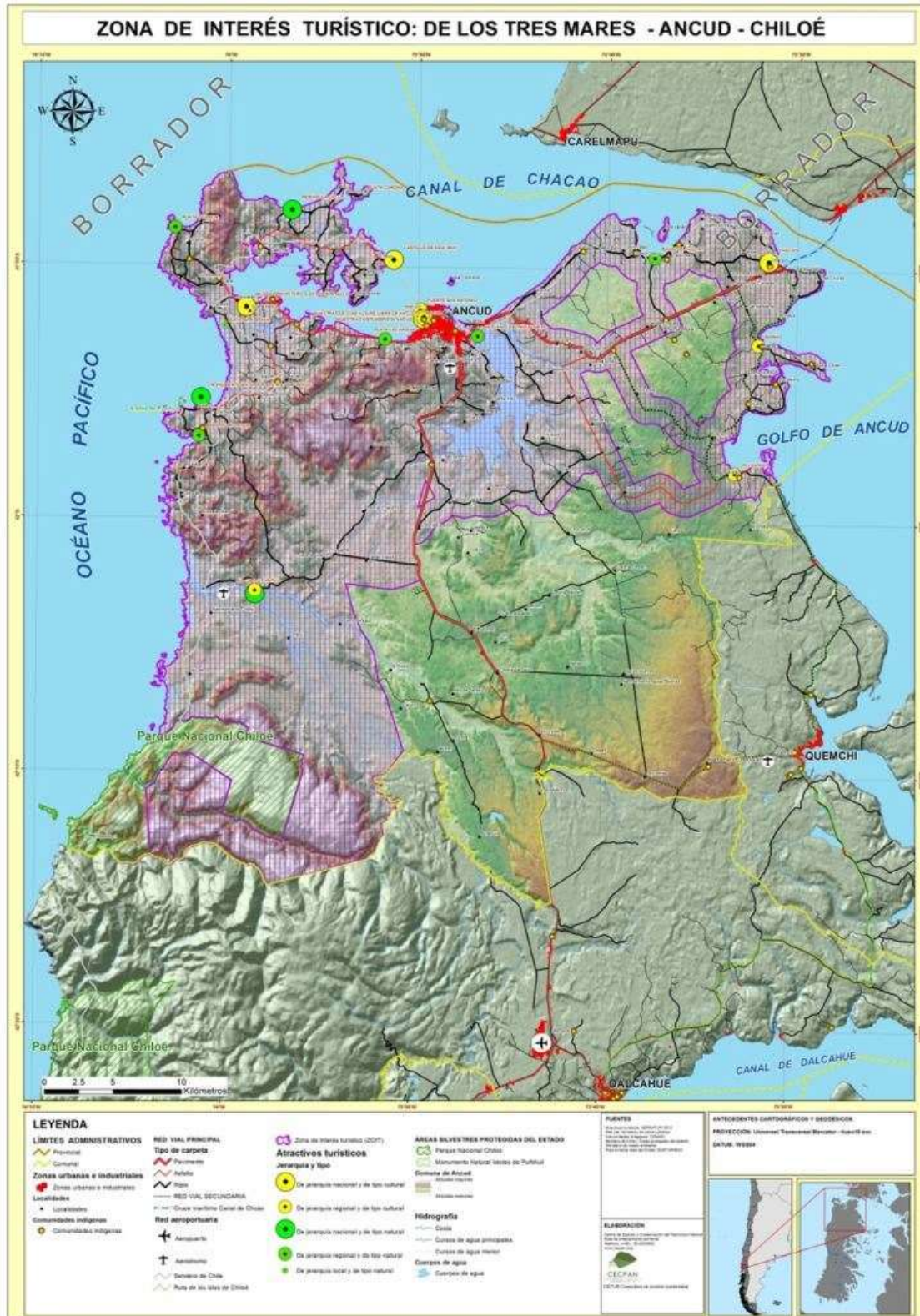


Respecto a la consulta, de si se cree que la declaratoria de ZOIT será beneficiosa para el desarrollo turístico de la localidad de los encuestados, existe una respuesta favorable del 95% de los encuestados, lo que evidencia un respaldo generalizado a la postulación a declaración de la ZOIT.

<sup>11</sup> Ver ficha en Anexo 2.



Figura 6. Propuesta preliminar para la delimitación de Zona de Interés Turístico<sup>12</sup>. Fuente: Cecpan.



<sup>12</sup> Ver mapa en grande – adjunto.



Gráfico 16. Resultado pregunta 10. Estudio de percepciones frente al turismo.



Como puede verse en la figura y gráficos anteriores, la primera propuesta de delimitación de la ZOIT corresponde al área achurada con morado, ante la cual, el 85 % de la comunidad consultada respondió que estaba de acuerdo con la delimitación, mientras que el resto que no estaba de acuerdo mencionó como motivo a la no inclusión de ciertos recursos turísticos de alto valor, como el trazado de la antigua ruta del tren que unía Ancud y Castro, además de otras causas de desaprobación propias de la no comprensión de los criterios imperantes para la delimitación de ZOIT. A esto debe sumarse la recomendación del responsable de la declaratoria de ZOITs a nivel central, Aldo Farías, a disminuir la superficie de la zona, ya que estaría en su límite máximo para una comuna como Ancud. De este modo, el mapa es modificado incorporando los recursos turísticos importantes que habían sido excluidos y restando parte de la superficie en sectores sin valor turístico o de inaccesibilidad para cualquier tipo de actividad relacionada.

De este modo, ya se cuenta con información básica pero clave para respaldar la postulación a Zona de Interés Turístico para la comuna de Ancud.



Vista Playa Aulín y Río Chepu, tramo Sendero de Chile Duhatao – Chepu. ©Pablo Villegas



## 5. MERCADO TURÍSTICO DE LA COMUNA DE ANCUD

### 5.1 OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD

#### 5.1.1 PLANTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD

Para efectos de caracterizar a la oferta de servicios turísticos de la Comuna de Ancud en la presente línea de base, se recurrió a la elaboración de un catastro de servicios turísticos basado preliminarmente en las bases de datos disponibles del rubro, esto es, la información proporcionada por la Oficina Municipal de Turismo, la Oficina Local del Servicio Nacional de Turismo y la base de datos generada por el Proyecto ViveChiloé.

Posteriormente se ha ejecutado un censo a estos servicios, agregándosele aquellos que se identificaran y que no estuvieran en los registros mencionados.

Como se estableció en la metodología de este estudio, se elaboraron cuatro fichas tipo para encuestar a los prestadores de servicios, las cuales incorporan la mayor parte de la información de interés para generar las estadísticas e indicadores que derivan en el diagnóstico que arroja este informe. Las encuestas fueron ejecutadas presencialmente en terreno y vía telefónica por el equipo consultor y encuestadores especialmente contratados para ello, logrando abarcar alrededor del 95% de los servicios de los que se tiene conocimiento al momento de la entrega de este informe.

A su vez, la información tabulada de las encuestas, forma parte de una completa base de datos que opera como una plataforma digital para administrar flexiblemente la información. De este modo, la plataforma permite ingresar y eliminar datos sobre la oferta turística de la Comuna de Ancud, generando estadísticas, indicadores, listados y variada información procesada por diversas opciones de filtro según las necesidades de quien la administre, de manera de poder mantener un diagnóstico actualizado de la situación de la oferta turística de manera constante en el tiempo. Dicha base de datos es parte de los productos finales que entregará la elaboración del presente Pladetur.

En resumen, la oferta turística de Ancud se compone por los siguientes servicios:

Tabla 14. Cantidades de empresas por tipo de servicio.

CANTIDAD	TIPO DE SERVICIO / ESTABLECIMIENTO
57	Servicios gastronómicos o de alimentación urbanos
32	Servicios gastronómicos o de alimentación rurales
105	Servicios de alojamiento urbanos
40	Servicios de alojamiento rurales
30	Agencias de turismo, excursiones y tour operadores
<b>264</b>	<b>TOTAL SERVICIOS</b>



### 5.1.1.1 SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y DE ALIMENTACIÓN

La Comuna de Ancud cuenta con alrededor de 89 establecimientos que prestan servicios gastronómicos, de alimentación y/o entretención que estarían en condiciones de ser considerados como parte de la oferta turística, es decir, que están a un estándar apto para satisfacer la necesidad de alguno de los tipos de demanda turística que tiene el destino. Se incorporan dentro de este catastro a gran parte de los establecimientos que ofrecen algún tipo de alimento preparado como servicio propiamente tal, independientemente si es de manera complementaria o exclusiva, es decir, que los turistas pueden ir a comer a estos y solo a eso. De este modo, componen el listado los restaurantes particulares (a la carta, de menú y de todos tipos de gastronomía), los restaurantes de hoteles, pub-restorán, cocinerías, cafeterías, fogones o quinchos y algunos establecimientos de comida rápida. No se incorporan a este listado a los establecimientos como minimercados, supermercados, bazares, comida rápida ambulante u otros que puedan ofrecer algún tipo de comida preparada, así como tampoco se contempla a los alojamientos de cualquier tipo que entregan alimentación como parte de su producto (alojamiento con desayuno, media pensión o pensión completa: desayuno, almuerzo y onces/comida). 57 (64%) de estos se ubican en el radio urbano y 32 (36%) están en los sectores rurales.

#### 5.1.1.1.1 SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y DE ALIMENTACIÓN URBANOS

Tabla 15. Establecimientos gastronómicos urbanos identificados para línea de base.

SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y DE ALIMENTACIÓN DEL RADIO URBANO DE LA CIUDAD DE ANCUD				
N°	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD (SILLAS)	
RESTORANES	1	Ten ten vilú	Pudeto bajo 1715	35
	2	El sabor sureño del poeta	Libertad 556	45
	3	Rincón Sureño	Dieciocho/Mercado municipal	120
	4	El Ancla	Prat 349	60
	5	Restaurant Chiloe	Pudeto 43	96
	6	Mi Casa	Dieciocho Local 4	93
	7	El Rincón del Pueblo	Yungay 230	40
	8	El cangrejo	Dieciocho 171 (2° nivel)	100
	9	Mesón Chilote	Panamericana 1188	50
	10	Los de la Minga	Feria Municipal 2° Nivel (Local 12)	100
	11	Mascarón de Proa	Playa Arena Gruesa s/n	80
	12	La Picá del Chucao	Dieciocho 192	42
	13	El Chueco Peralta	Bellavista 490	99
	14	Costanera	Costanera esq. Pudeto	160
	15	La Corita	Dieciocho 200 (Mercado Municipal, local 9)	150
	16	Restaurant Balai	Pudeto 1090	123
	17	La Chica	Anibal Pinto 171	100
	18	Capri	Ramirez 323	50
	19	Los Artesanos	Libertad (Mercado Municipal, local 18)	84
	20	Kurantón	Prat 94	70
	21	Chilote Mena	Pudeto 318	75
	22	La Pincoya	Prat 61	70
	23	Parrilla Hostel Chiloe Mágico	Baquedano 156	60



	24	Centro de Eventos La Caribeña	Puquillihue	200
	25	El Chilotito	Feria Municipal	-
	<b>25</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>2.106</b>
<b>DE HOTELES</b>	26	Polo Sur	Salvador Allende 630	150
	27	Restaurant Hotel Don Lucas	Salvador Allende 906	94
	28	Restaurant Hotel Galeón Azul	Libertad 751	35
	29	Restaurant Hotel Ancud	San Antonio 30	80
	<b>4</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>359</b>
	<b>PUB-RESTORANES</b>	30	Qilú Restobar	Ramírez 278
31		Al toque	Chacabuco 737	32
32		Lumiere	Salvador Allende 634	160
33		Barlovento Restobar	Salvador Allende 908	36
34		Retro's pub	Ramírez 317	70
35		Pub Restaurant Club Social	Baquedano 469	42
36		Pub Oh	Pudeto 415	70
37		Casamar	Errázuriz esq. Costanera	150
<b>8</b>		<b>SUBTOTALES</b>		<b>741</b>
<b>COCINERÍAS Y COMIDA RÁPIDA</b>	38	Chilopapas	Av. Prat 451, local 20	6
	39	El rincón chilote	Pudeto 115 b	10
	40	Servipapas	Dieciocho 200	40
	41	La Estación	Pedro Montt esq. Prat	48
	42	Café Macavel	Chacabuco 691	20
	43	Madero's Express	Ramírez 269	60
	44	Cocinería Norma	Dieciocho 200 (Local 12 y 13)	120
	45	Sushilote	Baquedano 293	10
	46	Cony	Calle 18	40
	48	Quincho Kurantón	Lechagua	100
	<b>10</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>454</b>
<b>CAFÉS</b>	49	Café Pedersen	Cochrane s/n	40
	50	Mística Natural	Pudeto 35	20
	51	Emporio y Café Sara Maria	Chacabuco 669	12
	52	Café El Embrujo	Maipú 650	33
	53	Prosit	Pedro Montt 451	22
	54	La Botica del café	Pudeto 277	32
	55	Café La Estación	Pudeto 115	22
	56	Salón de té La Hormiguita	Pudeto 44	52
	57	Nerudiano	Maipú 650 (local 207)	32
	58	Café Blanco	Errázuriz 359	28
<b>10</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>293</b>	
<b>57</b>	<b>TOTAL GASTRONÓMICOS URBANOS</b>		<b>3.943</b>	

De estos establecimientos, el 75% declaró la inversión propia realizada en sus negocios a lo largo de un período de funcionamiento de entre unos pocos meses hasta 50 años en algunos casos, la que suma un total de \$1.210.800.000 (mil doscientos diez millones ochocientos mil pesos), mientras que el aporte estatal para fomentar a estas empresas, ha sumado un total de \$49.000.000 (cuarenta y nueve millones) donde solo el 25% de ellas ha sido beneficiada en ese sentido.



El 57,6% de estos establecimientos es dirigido por una mujer; el 27% pertenece a alguna organización social; el 52,5% de los empresarios en cuestión se dedican exclusivamente a estos emprendimientos, mientras que del 47,5% restante que mantiene más de alguna actividad económica para la generación de ingresos, recibe en promedio el 79,3% de sus ingresos de estos negocios.

Todos ellos, a excepción de uno, están abiertos al público durante todo el año, entregando 368 empleos en temporada alta y 232 puestos de trabajo en temporada baja, incluyendo en estas cifras a los mismos dueños que trabajan en sus establecimientos.

El 73,7% de los establecimientos tiene a alguno de sus empleados capacitados en el rubro de la gastronomía o el turismo, ya sea a nivel de cursos o estudios técnicos o superiores.

En cuanto a los parámetros de sustentabilidad, el 27% realiza algún tipo de manejo de la basura (reciclaje, compostaje, reutilización, etc.), el 47,5% posee algún mecanismo de eficiencia energética y el 13,5% declara mantener alguna otra política de cuidado medioambiental.

Respecto a la demanda registrada por este rubro, el 71% corresponde a público nacional y el 29% a extranjeros.

#### 5.1.1.2 SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y DE ALIMENTACIÓN RURALES

Tabla 16. Establecimientos gastronómicos rurales identificados para línea de base.

SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y DE ALIMENTACIÓN RURALES DE LA COMUNA DE ANCUD				
N°	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD (SILLAS)	
RESTORANES, COCINERÍA, COMIDA RÁPIDA Y FOGONES	1	Restaurant Mar Pacifico	Sommermeier 290, Chacao	40
	2	San Cayetano	Martín Ruiz de Gamboa 47, Chacao	50
	3	Entre Puentes Cocinería	Ruta 5 km Ancud- Castro, km 13	25
	4	Restaurant El Transportista	km 25 (cruce a Chepu)	80
	5	Restaurant El Trauco de Guañaca	Ruta 5 sur, km 110	168
	6	Restaurant El Rincón	Puñihuil	80
	7	Kiosko La Pasarela	Ruta 5. km 26	48
	8	Restaurant Canal de Chacao	Ramón Freire s/n	150
	9	Restaurant Playa Caulín	Caulín	50
	10	Restaurant Mi Casa	Curamó Km 1010	70
	11	Restaurant Quetalmahue	Quetalmahue	120
	12	Restaurant Alumko	Coñimó	80
	13	Fogón Alumko	Coñimó	50
	14	Restaurant El Paso	Chacao, embarcadero	20
	15	Restaurant Ostras Caulín	Caulín	50
	16	Restaurant Pahuedún	Caulín	25
	32	Restaurant Al Norte del Sur	Calle	50
	18	Restaurant Pingüinland	Puñihuil	80
	19	Fogón Ballena Azul	Pumillahue	70
	20	Restaurant Pumillahue	Pumillahue	50
	21	Restaurant Costa Pacifico	Puñihuil	80



	22	Restaurant Bahía Puñihuil	Puñihuil	70
	23	Restaurant el Invunche de Guañaca	Quetalmahue	200
	24	Restaurante el Mirador de Pulalun	Pulalún	100
	25	El Mirador de Mechaico	Mechaico	40
	26	Comida Rápida La Paloma	Palomar	20
	27	Restaurante y hospedaje "El Paso"	Degañ	40
	28	Los Senderos de Chepu	Chepu	80
	29	El Chilotito Cardenas	Chepu	30
	30	Fogón Restaurant "El Chilote Otey"	Guapilacuy alto. Sector Capilla	60
	31	Hospedaje La Bahia	Guapilacuy	50
	32	Restaurant Los Chonos	Los Chonos	-
	<b>32</b>	<b>TOTAL GASTRONÓMICOS RURALES</b>		

### 5.1.1.2 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

#### 5.1.2.1 ALOJAMIENTOS URBANOS

Tabla 17. Establecimientos de alojamiento urbanos identificados para línea de base.

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO DEL RADIO URBANO DE LA CIUDAD DE ANCUD				
	N°	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD (CAMAS)
HOTELES, HOSTERÍAS Y APART HOTELES	1	Hotel Polo Sur	Av. Costanera 630	14
	2	Hotel y Centro de Eventos Quempillén	Quempillén S/N	100
	3	Apart Hotel Don Teodoro	Centenario 13	20
	4	Hotel Balai	Pudeto 169	22
	5	Hostería Familiar Ahui	Camino a Lechagua. Sector El Carmelo	30
	6	Hotel Madryn	Bellavista 491	20
	7	Hotel Don Lucas	Av. Salvador Allende 906	30
	8	Hotel Ancud	San Antonio 30	35
	9	Hotel Ancud Petit	Pudeto 219	13
	10	Hotel Galeón Azul	Libertad 751	30
	<b>10</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>314</b>
HOSTALES, HOSPEDAJES Y RESIDENCIALES	11	Hospedaje Austral	Aníbal Pinto 1318	30
	12	Hospedaje Sra. Jenny	Las Américas 1140	7
	13	Hostal Lluhay	Lord Cochrane 458	43
	14	Hostal Alto Bellavista	Bellavista 449	20
	15	Hospedaje Humboldt	Sargento Aldea 60	11
	16	Hospedaje Patricia	Monseñor Aguilera 756	18
	17	Hospedaje las Lilas	Población Goycolea, Pasaje 2	14
	18	Hostal Chiloe	O'Higgins 274	15
	19	Hospedaje Kristian	Pudeto 450	4
	20	Residencial Bustamante	Aníbal pinto 1350	32





21	Hospedaje Aguas Calientes	Prat con Pbl. Goleta Ancud	9
22	Hostal Vientos del Sur	Prat esquina Colón	11
23	Hospedaje Sra. Marta	Lautaro 988	11
24	Hostal Don José	Las Américas 661	13
25	Hospedaje A & B	Yungay 273	10
26	Hospedaje Mandala	Ramírez 305	15
27	Hospedaje El Emporio	Latorre 1385	15
28	Hospedaje Latorre	Latorre 1197	16
29	Hospedaje Mimi	Aníbal Pinto 1257	12
30	Hospedaje Capri	Ramírez 323	6
31	Posada del Mar	Aníbal Pinto 1030	5
32	Hospedaje Su Casa	Los Alerces 841	20
33	Hostal Pía Constanza	Prat 354	8
34	Hostel Brasileiriño	Las Américas 1070	14
35	Vista al Mar	Av. Costanera 918	40
36	Hospedaje San Bernardo	Errázuriz 395	6
37	Hostal Belén	Prat 269	19
38	Hospedaje Chacabuco	Chacabuco 766	25
39	Hospedaje Blanco	Blanco 579	8
40	Hospedaje Bosque Nativo	Latorre 649	12
41	Hospedaje La Tejuela	Pudeto 850	9
42	Hospedaje Isla Friendship	Aníbal Pinto 414	11
43	Hostal Chiloé Mágico	Baquedano 156	14
44	Hostal Elis	Maipú 732	12
45	Casa Lahual	Latorre 558	3
46	Hospedaje Natalia	Errázuriz 430	15
47	Hostal Ayelén	Goycolea 554	6
48	Hospedaje Miranda	Errázuriz 350	8
49	Hostel 13 Lunas	Los Carreras 875	31
50	Hostal Mundo Nuevo	Salvador Allende 748	25
51	Hospedaje Ancud	Los carreras 821	8
52	Hospedaje San Sebastián	Errázuriz 301	25
53	Hospedaje Loa	Errázuriz 388	33
54	Hostel Vereda 1/2	Goycolea 536	11
55	Hospedaje Rincón	Esmeralda 408	11
56	Hospedaje Aníbal Pinto	Aníbal Pinto 425	10
57	Hospedaje Esmeralda	Esmeralda 449	4
58	Hospedaje Las Camelias	José Mucke 190	9
59	Hostal Río Puntra	Prat 1011	6
60	Hospedaje Prat	Prat 384	13
61	Hostal Arena Gruesa	Costanera norte 290	56
62	Hospedaje Palena	Baquedano 170	20
63	Cabañas Altos del Mar	Lautaro 956	20
64	Hostal Faros del Sur	Costanera norte 320	34
65	Hostal El Alemán	Bellavista 480	9
66	Hospedaje Olate	Colón 513	18



	67	Hostal Cerro Huaihuén	Antonio Burr 887	20
	68	Hospedaje " En Prat"	Prat	10
	<b>58</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>1.234</b>
<b>CABAÑAS</b>	69	Cabañas Goleta Ancud	Av. Costanera 662	27
	70	Cabañas Llovizna Marina	Sargento Aldea 40	8
	71	Cabañas Madryn	Bellavista 491	7
	72	Cabañas Isla Mágica	Bellavista 438	40
	73	Cabañas Brisamar	Lord Cochrane 451	20
	74	Cabañas La Fiura	Costanera norte 291	10
	75	Cabañas Sarom	Adela Yáñez 21	5
	76	Cabañas Polo Sur	Av. Costanera 630	34
	77	Cabañas y Camping El Caleuche	Lechagua s/n	10
	78	Cabañas Vistancud	Ruta 5 km 4 (Quempillén s/n)	16
	79	Cabañas Chucao	Sector Quempillén km 4	27
	80	Cabañas Don Matías	Almirante Latorre 1238	24
	81	Cabañas Costa Brava	Av. Salvador Allende 746	36
	82	Cabañas y Hostal San Sebastián	Prat 1064	35
	83	Cabañas Umawtu	Prat 643	15
	84	Cabañas los Eucaliptos de Lechagua	km 3,5 Lechagua	22
	85	Cabañas Los Aromos	Km 2,5 camino Lechagua	12
	86	Cabañas Pehuén	Panamericana sur s/n	26
	87	Cabañas Cai Cai Vilú	Lechagua 3,5 s/n	40
	88	Cabañas Loa	Errázuriz 360	60
	89	Cabañas Vista Hermosa	Costanera Norte 292	12
	90	Cabañas Don Hugo	Baquedano 218	6
	91	Cabañas Queltehue	Costanera norte 285	30
	92	Cabañas Topinambur	Costanera Norte 283	10
	93	Cabañas Las Golondrinas	Baquedano s/n	40
	94	Cabañas Playa Gaviota	Mutrico 1103, ruta 5 sur	56
	95	Cabaña Playa Lechagua	Lechagua km 4	12
	96	Cabañas Los Arrayanes	Lechagua km 8	48
	97	Hostal Cerro Huaihuén	Antonio Burr 887	8
	98	Cabañas Cuncumen	Lechagua km 5	16
	99	Cabañas Los Torreones de Bellavista	Bellavista (predio)	24
	100	Cabañas El Trauco de Guañaca	Latorre 343	8
101	Cabañas Arena Gruesa	Costanera norte 290	21	
102	Cabañas Don Coto	Costanera Norte int.	10	
	<b>32</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>858</b>
<b>CAMPINGS</b>	102	Cabañas y Camping El Caleuche	Lechagua s/n	50
	103	Camping Arena Gruesa	Costanera norte 290	60
	104	Camping Mar Azul	Costanera norte 53	50
	105	Camping Playa Gaviota	Mutrico, km 1103, ruta 5 sur	100
	<b>4</b>	<b>SUBTOTALES</b>		<b>260</b>
<b>105</b>	<b>TOTAL ALOJAMIENTOS URBANOS</b>		<b>2.666</b>	



La ciudad de Ancud cuenta con más de 100 establecimientos de alojamiento turístico en el radio urbano y zona contigua a este (sectores de Quempillén, Mutrico, Pupelde y Lechahua). Estos alojamientos están constituidos por 8 hoteles, 38 hospedajes, 19 hostales, 28 establecimientos con cabañas (219 cabañas con 848 camas aprox.), 1 apart hotel, 1 hostería, 1 residencial y 4 camping, los que suman una capacidad de 2.396 camas (adicionalmente, los sitios de camping tendrían una capacidad para 260 personas).

El 43% de los establecimientos fueron capaces de estimar la inversión que han efectuado en sus negocios de alojamiento, las que suman un total \$4.311.700.000 inversión privada en este sector de la oferta turística. 31 han recibido apoyo o financiamiento estatal por un monto total de \$137.500.000.

El 42% de los propietarios de los establecimientos generan el 100% de sus ingresos a través de estos, mientras que el 58% tiene alguna actividad económica o laboral alternativa, las que en promedio, corresponden al 54% de sus ingresos.

El 62% de estos establecimientos están dirigidos por mujeres.

19 trabajan solo en temporada alta (diciembre a marzo), 1 trabaja en temporada alta y media (septiembre a abril) y los demás trabajan todo el año de corrido.

Sólo 34 establecimientos tienen algún tipo de participación en alguna agrupación u organización comunitaria. El 74 % está inscrito en Sernatur.

En este rubro trabajan 276 personas en la temporada alta, lo que promedia 2,8 empleados por establecimiento, mientras que en temporada baja, estos mismos servicios operan con 187 empleados, es decir, 1,9 por establecimiento.

El 53 % de los establecimientos cuenta con personal capacitado en turismo en diversos niveles de formación, de modo que el 47% no tiene ningún tipo de preparación relacionada con el rubro.

Respecto a la sustentabilidad del rubro, el 26% realiza algún tipo de manejo de basura, el 51% cuenta con algún mecanismo de eficiencia energética y el 15% implementa alguna política de cuidado medioambiental.

En cuanto a la demanda, se declara que en promedio el 73,5% del público de origen nacional y el 26,5% restante es extranjero.

### 5.1.2.2 ALOJAMIENTOS RURALES

Tabla 18. Establecimientos de alojamiento rurales identificados para línea de base.

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO RURALES DE LA COMUNA DE ANCUD				
	N°	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD (CAMAS)
HOSPEDAJES Y	1	Hospedaje Herrera	Ramón Freire 35, Chacao	13
	2	Hospedaje Angela Soto	Los Patos	12
	3	Hospedaje Los Canelos	Pulelo	17
	4	Hospedaje Boris	Manao	13
	5	El Encuentro	Sector Chepu	8



	6	Agroturismo San Antonio	San Antonio s/n	10	
	7	Chepu Adventures	Camino Chepu km 13	7	
	8	Agroturismo Chiloé Perez Diaz	Tehuaco rural km 2,8, sector Chepu	16	
	9	Hospedaje Monserrat	Pumillahue km 25	12	
	10	Hospedaje Doña Antonia	Linao	7	
	11	Los Senderos de Chepu	Chepu	16	
	12	Agroturismo Al Norte del Sur	Calle. km 20 camino a Guabún	6	
	13	Hospedaje Faro Corona	Guapilacuy	10	
	14	Hospedaje El Encanto	Faro Corona	10	
	15	Agroturismo Familia Saldivia - Huentelican	Guapilacuy	7	
	16	Hospedaje Lidia	Nal	14	
	17	Hospedaje Denisse	Catrumán	6	
	18	Hospedaje La Bahía	Guapilacuy	6	
	19	Hospedaje Nonque La Bahía	Punta Chilen	-	
	20	Etnoturismo Wiñoi Anti	Coñimó	-	
	21	Etnoturismo Alén	Coñimó	-	
	22	Hospedaje Sra. Marta	Coñimó	-	
	<b>22</b>	<b>SUBTOTALES</b>			<b>190</b>
	<b>CABAÑAS</b>	23	Cabañas El Trauco de Guañaca	Curamó, Km 1100 Ruta 5	7
		24	Cabaña Alumko	Coñimó	5
		25	Cabañas Los Copihues	Curamó	12
		26	Pahuedún	Caulín	4
27		El Chilotito Cárdenas	Chepu	6	
28		Ostras Caulín	Caulín	6	
29		Chepu Adventures	Chepu	8	
30		Al Norte del Sur	Calle	5	
31		Faro Corona	Guapilacuy	6	
32		Agroturismo Pérez-Díaz	Chepu	6	
33		El Rincón	Puñihuil	8	
34		Pingüinland	Puñihuil	-	
35		Turismo Los Chonos	Los Chonos	-	
<b>13</b>		<b>SUBTOTALES</b>			<b>73</b>
<b>CAMPINGS</b>	36	Alumko	Coñimó	50	
	37	El Encuentro	Chepu	23	
	38	Chepu Adventures	Chepu	20	
	39	Ecocamping Pumillahue	Pumillahue	24	
	40	Camping Ballena Azul	Pumillahue	-	
<b>5</b>	<b>SUBTOTALES</b>			<b>117</b>	
<b>40</b>	<b>TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES</b>			<b>380</b>	



### 5.1.1.3 AGENCIAS Y TOUR OPERADORES

Tabla 19. Establecimientos de tour operadores y agencias de turismo y excursiones identificados para línea de base.

SERVICIOS DE TOUR Y AGENCIAS DE TURISMO Y EXCURSIONES DE LA COMUNA DE ANCUD			
N°	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD (PAX/DÍA)
1	Turismo Mistyk's	Los Carreras 823	248
2	Casa Damasco	San Martín 1247	40
3	Turismo Quempillén	Arturo Prat 112	38
4	Latitud Sur	Arturo Prat 112	56
5	Austral Adventures	Av. Costanera 904	16
6	Viajes Nativa	Los carreras 850. Local 3	52
7	Aki viajes Turismo	Mercado municipal	70
8	Lugar de Encuentro	Sector Chepu	11
9	Agencia C. Chiloé	Ancud	40
10	Turismo Chiloé Seta	Terminal municipal. Oficina 8	30
11	Tours Fluvial Río Chepu (Javier Silva)	Sector Chepu	32
12	Oficina Turismo Nalcuy	Sector Nal	48
13	Carlos Villarroel Navegación	Sector Chepu	36
14	Chiloé Aventura	Libertad, Ancud	-
15	Cai cai Vilú	Mercado Municipal	-
16	Chiloé Viajes		-
17	Chiloé Austral		-
18	Corcobado Exp.		-
19	Ancud Navegable	Muelle Ancud	40
20	Ecoturismo Nativa	Puñihuil	50
21	Pingüinland (Miguel Altamirano)	Puñihuil	50
22	Bahía Puñihuil	Puñihuil	50
23	Turismo Huaihuén	Puñihuil	50
24	El Rincón (Raúl Altamirano)	Puñihuil	50
25	José Sandoval	Puñihuil	50
26	Germán Godoy (navegación-pesca)	Chepu	-
27	Saturnino Cárdenas	Chepu	-
28	Senderos de Chepu	Chepu	-
29	Humedales de Chepu	Chepu	-
30	Chepu Adventures (Kayak)	Chepu	-
<b>30</b>	<b>TOTAL TOUR OPERADORES Y AGENCIAS DE TURISMO Y EXCURSIONES</b>		<b>1.057</b>



**RESULTADOS ANÁLISIS FODA PARTICIPATIVO DE LA OFERTA TURISTICA COMUNAL**

El análisis FODA es una herramienta que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio. Luego se examinan las variables con el objeto de tomar decisiones.

Para efectos del catastro de los servicios turístico de la comuna, el FODA será una mirada desde la percepción de los empresarios, propietarios, administradores, entre otros, para contextualizar sus emprendimientos turísticos frente a las contingencias que exige el mercado, utilizando sus fortalezas y oportunidades, construyendo un escenario propicio en donde sea posible establecer las hipótesis necesarias para desarrollar un plan de acción.

En el proceso de encuesta, contestaron el análisis FODA un total de 202 establecimientos pertenecientes a la oferta de servicios turísticos de la comuna, abarcando el área urbana y los sectores rurales más relevantes para el estudio, tomando a la vez las impresiones personales de los encuestados, quienes arrojaron un total de 1215 respuestas y que componen los resultados que a continuación se presentan.

Cuadro resumen de la composición y numero de servicios que participaron en el análisis FODA de servicios de la comuna.

Tabla 20. Resumen de Servicios Turísticos participantes del análisis FODA

<b>Resumen de Servicios Turísticos participantes del análisis FODA</b>	
<i>Tipo de Servicio</i>	<i>N° (encuestados)</i>
Agencias y tour operadores	13
Alojamientos y gastronómicos rurales	11
Alojamientos urbanos	100
Gastronómicos urbanos	59
Turismo rural y agroturismo	19
<b>Total servicios encuestados</b>	<b>202</b>

Gráfico 17. Distribución Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del total de respuestas

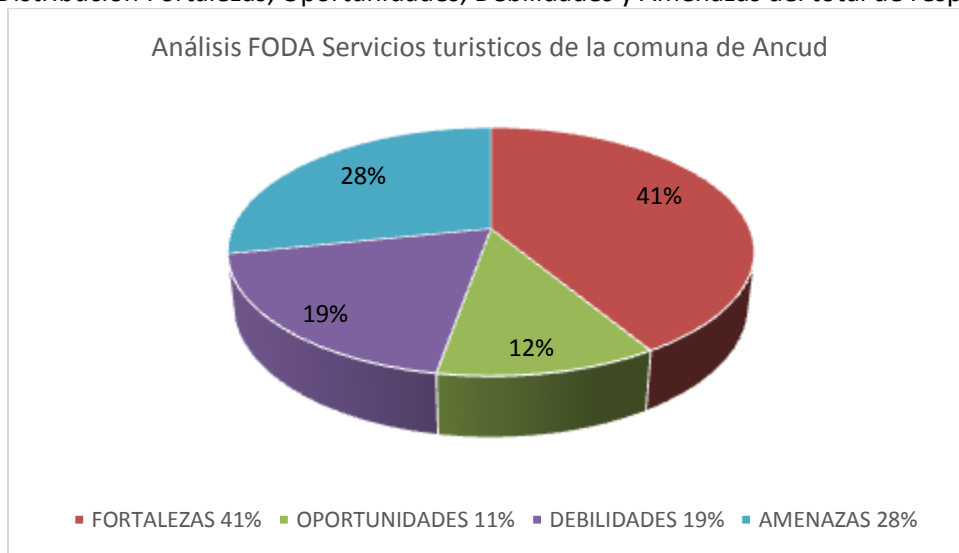




Tabla 21. Matriz resumen Análisis FODA de la oferta de servicios turísticos comunales.

<p><b>MATRIZ FODA DE LA OFERTA COMUNAL DE SERVICIOS TURISTICOS, PROCESO PARTICIPATIVO PLADETUR ANCUD 2015-2020</b></p>	<p><b>DEBILIDADES (D)</b>  <b>D1.-</b> Carencia y oferta de servicios adicionales como lavandería, facilidades de pago, estacionamientos y áreas comunes  <b>D2.-</b> El manejo de idiomas y la falta de capacitación en el rubro turístico  <b>D3.-</b> La falta y mal funcionamiento de instalaciones como baños, calefacción, alcantarillado y aislación</p>	<p><b>FORTALEZAS (F)</b>  <b>F1.-</b> Calidad de servicio expresada principalmente en atención al cliente y buen trato  <b>F2.-</b> Servicios que son parte de la oferta tales como: insumos gastronómicos locales, la privacidad, estacionamientos, seguridad  <b>F3.-</b> Infraestructura y equipamiento, reflejado en el estilo arquitectónico y amplitud de espacios</p>
<p><b>OPORTUNIDADES (O)</b>  <b>O1.-</b> Los cambios socioeconómicos y tecnológicos, que han aumentado la demanda de servicios y el flujo turístico hacia Chiloé  <b>O2.-</b> Los proyectos de inversión pública, principalmente de conectividad vial  <b>O3.-</b> El auge de la sustentabilidad y el desarrollo local como alternativa de crecimiento</p>	<p><b>ESTRATEGIAS (DO)</b>  <i>-Realizar un estudio de demanda de servicios y flujos para complementar la oferta de servicios turísticos</i>  <i>-Utilizar las herramientas tecnológicas para perfeccionar el dominio de idiomas como parte del servicio</i>  <i>-Implementar nuevas tecnologías sustentables como parte de las instalaciones básicas de los establecimientos turísticos</i></p>	<p><b>ESTRATEGIAS (FO)</b>  <i>-Consolidar la buena atención y la cordialidad como parte de la identidad turística y estrategia de servicio</i>  <i>-Desarrollar una oferta solida de Turismo de Intereses Especiales aprovechando la demanda del turismo sustentable, las tecnologías limpias, la producción local, la historia y cultura y los recursos naturales de la comuna</i></p>
<p><b>AMENAZAS (A)</b>  <b>A1.-</b> Problemas medioambientales, tales como contaminación, la escases hídrica, la tala de bosques y contaminación acústica  <b>A2.-</b> La construcción de megaproyectos tales como El Puente del Canal de Chacao, instalación de empresas Mineras y la construcción del Parque Eólico de Mar Brava  <b>A3.-</b> La carencia de fiscalización y normalización del rubro turístico como parte de la gestión municipal</p>	<p><b>ESTRATEGIAS (DA)</b>  <i>-Realizar estudios ambientales para capacitar y concientizar a la comunidad turística</i>  <i>-Involucrar la materialización de megaproyectos de desarrollo turístico suplementando las falencias de servicio, infraestructura y capacitación turística</i>  <i>-Optimizar la gestión turística municipal, la fiscalización y la normalización a través de asesorías y consultorías externas proporcionadas por empresas asociadas a los megaproyectos de inversión en la comuna</i></p>	<p><b>ESTRATEGIAS(FA)</b>  <i>-Priorizar los problemas medioambientales y la escasez hídrica para poder desarrollar el turismo a nivel comunal</i>  <i>-Realizar estudios de impacto ambiental y de mitigación de megaproyectos de inversión para asegurar el desarrollo turístico comunal y su continuidad en el tiempo</i>  <i>-Superar las falencias de gestión, fiscalización y planificación turística para consolidar un turismo enfocado en la identidad local, patrimonio y recursos naturales</i></p>



Los resultados finales arrojan un balance positivo en cuanto a la percepción global de los empresarios y operadores turísticos de la comuna posterior al autoanálisis, predominando las FORTALEZAS por sobre el resto de los componentes del FODA, con un 41%.

Sin embargo se puede apreciar que los encuestados identificaron mayormente DEBILIDADES (19%) que OPORTUNIDADES (11%) y que la distribución final entre ventajas y desventajas de los empresarios frente al mercado se equipara al indicar que la suma de FORTALEZAS y OPORTUNIDADES abarca el 52%, y la sumatoria de DEBILIDADES y AMENAZAS un 48%.

En el anexo 9 se muestra un listado de todas las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que arrojó el Catastro de la oferta de Servicios Turísticos de la comuna de Ancud y que fueron transcritas para su procesamiento.

Para efectos de este análisis, se agruparon los componentes del análisis FODA en Categorías, las cuales se muestran a continuación. Además cada categoría cuenta con subcategorías, las cuales agrupan cada una de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas mencionadas por los empresarios, representantes, administradores, propietarios, entre otros, que participaron de este Censo.

Tabla 22. Categorías FODA según componente.

ANÁLISIS FODA DE LA PLANTA TURÍSTICA DE ANCUD				
COMPONENTES				
	FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
CATEGORÍAS	1.-CALIDAD	1.- INVERSION PÚBLICA	1.- INFRAESTRUCTURA	1.- MEDIOAMBIENTE Y CONTAMINACIÓN
	2.-IFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	2.- CAMBIOS SOCIOECONOMICOS Y TECNOLOGICOS	2.- SERVICIOS Y FACILIDADES	2.- PROYECTOS DE INVERSION
	3.-SERVICIO	3.- INVERSION	3.- CALIDAD	3.- FISCALIZACION Y NORMALIZACION
	4.-EXPERIENCIA Y VOCACIÓN	4.- DESARROLLO LOCAL Y SUSTENTABILIDAD	4.- SUSTENTABILIDAD	4.- GESTION TURISTICA MUNICIPAL
	5.-ATRACTIVOS Y ENTRETENCIÓN		5.- GESTION Y FINANCIAMIENTO	5.- PLANIFICACIÓN TURISTICA
	6.-SUSTENTABILIDAD			



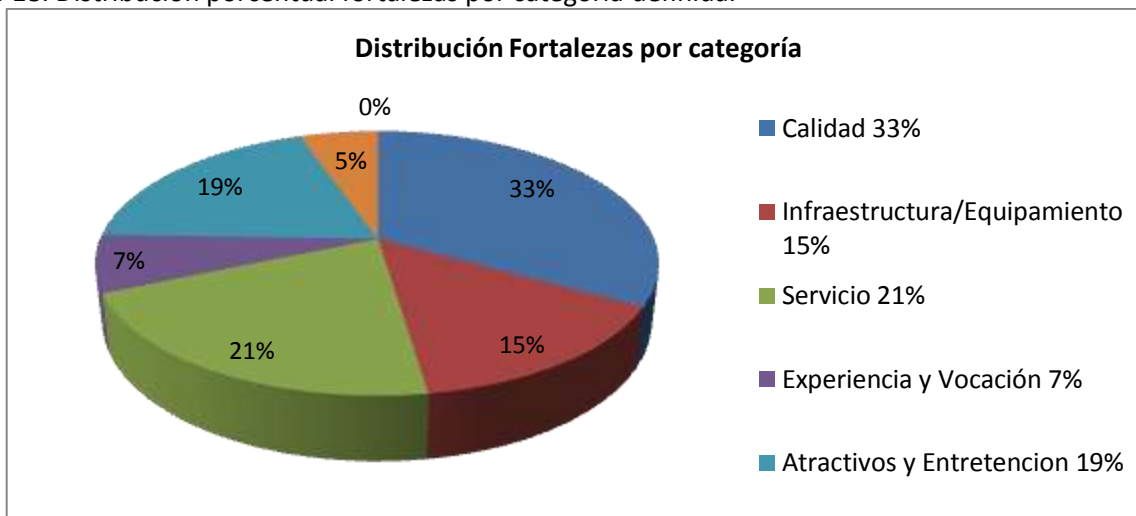


**Tabla 23. Categorías y subcategorías de las fortalezas mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud.**

<b>1. CALIDAD</b>	
Atención	81
Fidelidad de su demanda (público)	22
Manejo de idiomas (como parte del servicio)	15
Servicio de calidad (privacidad, autonomía pasajeros, servicio)	34
Higiene y sanidad de los servicios	14
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>166</b>
<b>2. INFRAESTRUCTUR/EQUIPAMIENTO</b>	
Infraestructura (Equipamiento/ Construcción/ Estilo arquitectónico)	30
Confort (amplitud de espacios, comodidad de instalaciones)	10
Baño privado	3
Acceso Independiente	1
Calefacción (Central, Combustión, etc.)	17
Seguridad de instalaciones (alarmas, portones, cámaras)	12
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>73</b>
<b>3. SERVICIO</b>	
Estacionamiento	26
Precio v/s calidad del servicio	9
Atención las 24 hrs. (sin restricción a pasajeros)	3
Gastronomía ( calidad, abundancia, cocina típica)	33
Tranquilidad en las instalaciones	19
Accesibilidad (cercanía, facilidades de pago, marketing y publicidad)	15
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>105</b>
<b>4. EXPERIENCIA/VOCACIÓN</b>	
Flexibilidad, Innovación y Exclusividad	8
Conocimiento de la zona (historia, sitios de interés, clima, etc.)	5
RRHH (empleados estables y capacitados)	6
Años de experiencia en el rubro	13
Asociatividad (redes, comunicación con proveedores)	3
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>35</b>
<b>5. ATRACTIVOS/ENTRETENCIÓN</b>	
Entorno (naturaleza, paisaje)	37
Programas turísticos (Actividades)	3
Ubicación (central/estratégica/privilegiada)	52
Acceso a playa desde las instalaciones	4
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>96</b>
<b>6. SUSTENTABILIDAD</b>	
Autosuficiencia energética	1
Utilización de insumos (locales, de calidad, orgánicos, etc.)	10
Funcionamiento todo el año	4
Ambiente familiar (empresa familiar, trato familiar)	12
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>27</b>



Gráfico 18. Distribución porcentual fortalezas por categoría definida.



### Análisis Fortalezas:

Una fortaleza de la organización es alguna función que ésta realiza de manera correcta, como son ciertas habilidades y capacidades del personal con ciertos atributos psicológicos y la evidencia de su competencia (McConkey, 1988; Stevenson, 1976).

Tras analizar el gráfico y las respuestas podemos inferir que el total de la Oferta de Servicios Turísticos de la comuna concuerda en que sus principales fortalezas radican en la Calidad (33%) y el Servicio (21%), en donde principalmente encontramos atributos como: Atención, Servicio de calidad, Estacionamiento y Gastronomía, esta última principalmente respuesta de Hoteles y Restaurantes quienes señalaron como atributo gastronómico la abundancia de sus platos, el uso de insumos de producción local y de calidad, además de lo típico de sus recetas.

Atractivos y entretenimiento (19%) e Infraestructura y equipamiento (15%) incluyen con los puntajes más altos al Entorno (naturaleza, paisaje), y la Ubicación (estratégica, privilegiada, central), lo cual nos indica lo consientes que están los empresarios del valor paisajístico que representa nuestra geografía comunal, algo que va en concordancia con los atributos naturales, la flora y fauna que se hace presente en los distintos ambientes de Ancud y que conforman los centros turísticos de interés de los visitantes.

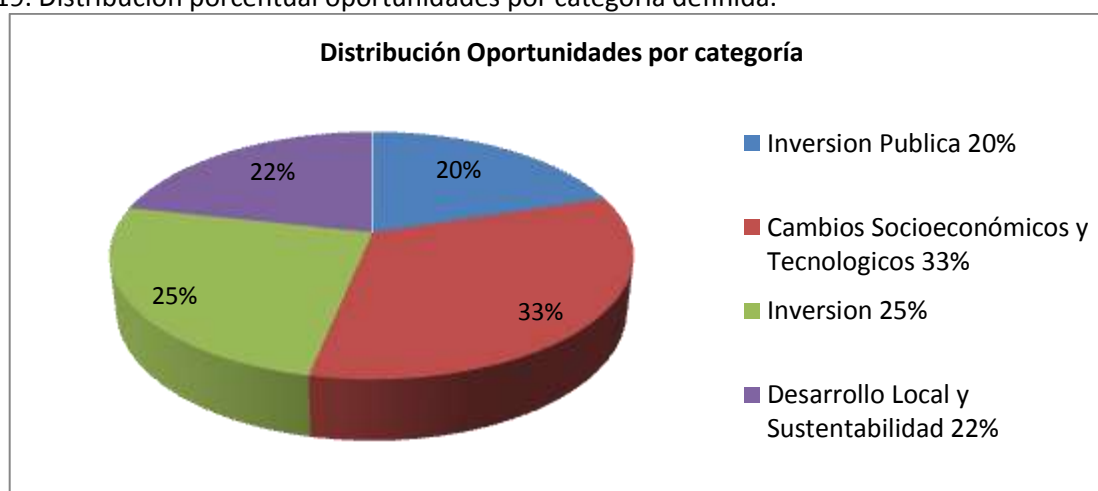
Experiencia y vocación y Sustentabilidad como últimos componentes con un 7% y 5% respectivamente reflejan la poca seguridad de respuesta en materias de: Conocimiento de la zona (historia, sitios de interés, clima, etc.), RRHH (empleados estables y capacitados), Años de experiencia en el rubro, Utilización de insumos (locales, de calidad, orgánicos, etc.) y Autosuficiencia energética.



**Tabla 24. Categorías y subcategorías de las oportunidades mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud.**

<b>1. INVERSION PUBLICA</b>	
Disponibilidad de fondos concursables	11
La construcción del puente del Canal de Chacao	7
La construcción de obras viales en la comuna (pavimentación de caminos rurales)	10
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>28</b>
<b>2. CAMBIOS SOCIOECONOMICOS Y TECNOLOGICOS</b>	
El aumento de los flujos de personas desde y hacia Chiloé (turistas, trabajadores, personas)	16
El aumento de demanda por servicios (turísticos, básicos, transporte, etc.)	23
El aumento de la oferta de productos y servicios en el mercado	4
La fluctuación del los precios en el mercado como ventaja competitiva	3
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>46</b>
<b>3. INVERSION</b>	
La Asociatividad con empresas del mismo rubro	5
Los avances de la tecnología y las comunicaciones (internet, publicidad, MKTNG)	9
La integración de procesos/servicios a sus emprendimientos (camping, fogones, cabañas, tours, etc.)	21
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>35</b>
<b>4. DESARROLLO LOCAL Y SUSTENTABILIDAD</b>	
El auge del ecoturismo y la integración en el rubro	16
Aprovechar la gastronomía Chilota como recurso turístico	5
La cantidad de atractivos turísticos con los que cuenta la comuna	9
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>30</b>

Gráfico 19. Distribución porcentual oportunidades por categoría definida.





### Análisis oportunidades:

A simple vista podemos apreciar lo equitativo en cuanto a porcentaje de respuesta y la división por categoría. Los empresarios reconocen como oportunidad principal los Cambios Socioeconómicos y Tecnológicos, en donde figuran como respuestas principales con una preferencia de 39 respuestas el : Aumento de los flujos de personas desde y hacia Chiloé (turistas, trabajadores, personas) y el Aumento de demanda por servicios (turísticos, básicos, transporte, etc.), con un porcentaje total del 33%. La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones, además establecen la necesidad de emprender acciones de carácter estratégico.

La inversión con un 25% le sigue en importancia al momento de reconocer oportunidades, es aquí en donde temas como: Los avances de la tecnología y las comunicaciones (internet, publicidad, MKTNG) y La integración de procesos/servicios a sus emprendimientos (camping, fogones, cabañas, tours, etc.), son reconocidos como temas clave para el desarrollo de sus empresas.

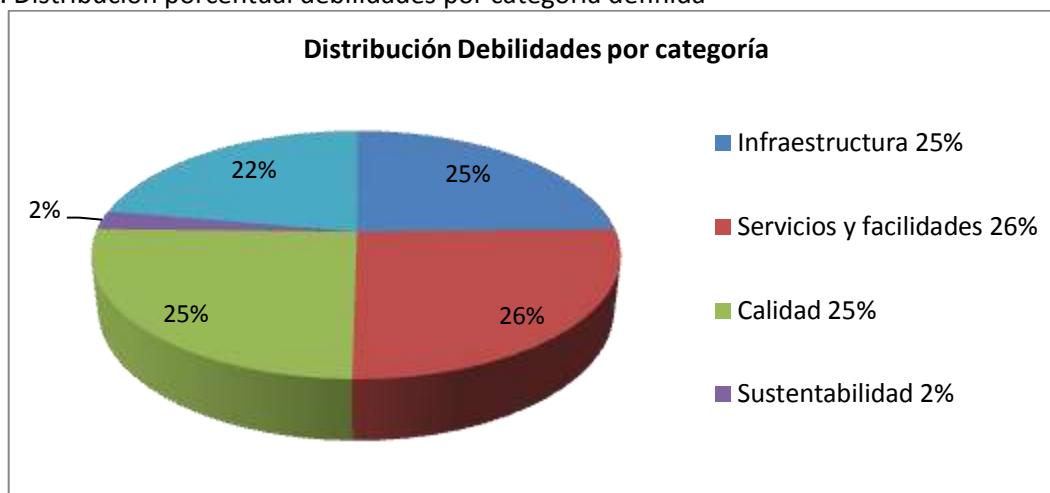
El 22% y el 20% restante corresponde a subcategorías como: Disponibilidad de fondos concursables, La construcción del puente del Canal de Chacao, La construcción de obras viales en la comuna (pavimentación de caminos rurales), el auge del ecoturismo y la integración en el rubro, Aprovechar la gastronomía Chilota como recurso turístico y La cantidad de atractivos turísticos con los que cuenta la comuna.

**Tabla 25. Categorías y subcategorías de las debilidades mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud**

<b>1. INFRAESTRUCTURA</b>	
Problemas de calefacción (déficit, no tiene)	11
Problemas de Infraestructura (baños, espacio, alcantarillado, fachada, etc.)	40
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>51</b>
<b>2. SERVICIOS Y FACILIDADES</b>	
Falta de estacionamiento propio	12
Confort (comodidad, espacio, áreas comunes)	14
Carencia de servicios adicionales (agua caliente, lavandería, alimentación)	17
Facilidades de pago (cheque, red compra, tarjetas de crédito)	10
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>53</b>
<b>3. CALIDAD</b>	
Problemas en el manejo de un segundo idioma	25
Falta de RRHH (constante, capacitado)	11
Capacitación y asistencia en el rubro	16
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>52</b>
<b>4. SUSTENTABILIDAD</b>	
Sustentabilidad ambiental (manejo de residuos, problemas sanitarios)	5
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>5</b>
<b>5. GESTION Y FINANCIAMIENTO</b>	
Publicidad y Marketing	28
Financiamiento (propio, privado, publico)	12
Formalización de actividades ante el SII	6
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>46</b>



Gráfico 20. Distribución porcentual debilidades por categoría definida



#### Análisis debilidades:

Una debilidad se define como un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil (Henry, 1980).

Destaca en el gráfico la percepción de Sustentabilidad dentro de las debilidades con solo un 2% de respuesta ocupando el último lugar de prioridad en cuanto a los puntos débiles de las empresas, por lo tanto un tema que menos debiera resolverse.

Los Servicios y facilidades con un 26% son considerados como las principales debilidades, abarcando temas como: Confort (comodidad, espacio, áreas comunes), Carencia de servicios adicionales (agua caliente, lavandería, alimentación), Facilidades de pago (cheque, red compra, tarjetas de crédito).

Publicidad, Marketing y Financiamiento (propio, privado, público), son las principales debilidades mencionadas con un 22%, en el 4° lugar.

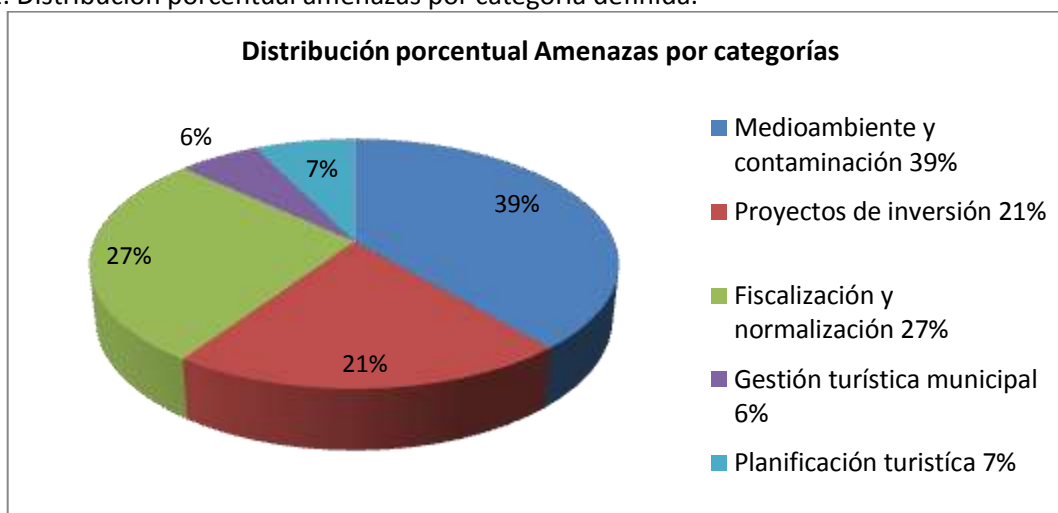
Tabla 26. Categorías y subcategorías de las amenazas mencionadas por la oferta de servicios turísticos de la comuna de Ancud

1. MEDIOAMBIENTE Y CONTAMINACIÓN	
Desastres naturales (tsunamis, terremotos, derrumbes)	3
Contaminación ambiental (basurales, plagas, malos olores, aguas servidas)	28
Tala del bosque Nativo y extracción de Pompon	33
Contaminación acústica (música, bocinas, aumento del tráfico vehicular)	15
Cambio climático	24
Escases hídrica (sequías, abastecimiento de agua)	30
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>133</b>
2. PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Instalación de Mineras en la comuna	25
Construcción del puente del Canal de Chacao	26
Construcción del Parque Eólico de Mar Brava	20
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>71</b>



<b>3. FISCALIZACION Y NORMALIZACION</b>	
Poca fiscalización del rubro turistico	10
Falta de información turistica	6
Estacionalidad Turistica (falta de actividades de invierno)	9
Aumento de servicios turisticos informales (servicios pirata)	36
Aumento de la inseguridad ciudadana (delincuencia, drogas, carreras clandestinas)	23
Perros callejeros (problemas de sanidad, seguridad)	10
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>94</b>
<b>4. GESTION TURISTICA MUNICIPAL</b>	
Mala gestión Publica en cuanto a desarrollo turístico (Municipio, SERNATUR, Departamento de Turismo)	20
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>20</b>
<b>5. PLANIFICACIÓN TURISTICA</b>	
Escasa Asociatividad del rubro turístico	11
Centralización de la actividad turística	14
<b>Subtotal de respuestas</b>	<b>25</b>

Gráfico 21. Distribución porcentual amenazas por categoría definida.



#### Análisis Amenazas:

Las amenazas, en este caso, representan la suma de las fuerzas externas no controlables por la planta turística de la comuna, pero que representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales.

Con una representatividad mayor destacan las amenazas Medioambientales y de contaminación dentro de la percepción de los entrevistados, con un 39% de respuesta. Encontramos subcategorías como: Contaminación ambiental (basurales, plagas, malos olores, aguas servidas), Tala del bosque Nativo y extracción de Pompón, Escases hídrica (sequias, abastecimiento de agua), Contaminación acústica (música, bocinas, aumento del tráfico vehicular), principalmente en Ancud, y Cambio climático.

Le siguen respuesta atinentes al: Aumento de servicios turísticos informales (servicios pirata) y Aumento de la inseguridad ciudadana (delincuencia, drogas, carreras clandestinas) como temas relevantes dentro de la categoría Fiscalización y Normalización ocupando un 27% de las respuestas señaladas como amenazas.



Preocupa también el hecho que los Proyectos de inversión presenten una amenaza para los empresarios turísticos. Proyectos como la Instalación de Mineras en la comuna, la Construcción del puente del Canal de Chacao y la Construcción del Parque Eólico de Mar Brava, marcando un 21% de respuesta, no figuran como beneficios para el desarrollo turístico comunal, principalmente para el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales y el Agroturismo, dado el impacto visual, ambiental y económico que generarían estos megaproyectos.



Parque Nacional Chiloé, sector norte, Sendero de Chile tramo Lar – Río Pescado. ©Pablo Villegas



Centro de Visitantes Fuerte Ahui, Península de Lacuy. ©Pablo Villegas



## 5.2 ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANCUD<sup>13</sup>

Junto con la planta turística (prestadores de servicios, los atractivos turísticos son un componente esencial de la oferta de un destino)

Como ya se mencionó, el Catastro de Atractivos Turísticos de la Comuna de Ancud se realizó de manera participativa, recopilando información, opiniones y percepciones que arrojaron los 12 talleres de participación más el Censo realizado a la Planta Turística comunal, urbana y rural, en el transcurso de la primera fase del desarrollo del diagnóstico del PLADETUR.

Las principales utilidades que pueden desprenderse de esta herramienta son:

- Hacer un recuento de los principales atractivos turísticos de la comuna.
- Disponer de una herramienta para la planificación y promoción de zonas que cuentan con potencial turístico dentro de la comuna.
- Complementar bases de datos disponibles para la gestión turística municipal.
- Intercambiar coberturas de información con otros servicios públicos.
- Disponer de antecedentes para orientar decisiones de inversión del sector privado.
- Proporcionar información cartográfica y bases de datos para las oficinas de información turística de todo el país.
- Orientar la gestión del municipio en las iniciativas de desarrollo de su oferta turística.
- Disponer de mayor precisión para analizar los proyectos de inversión que desee realizar la comuna.

Para la clasificación se adaptó la metodología propuesta por el modelo OEA-CICATUR, he incluye la jerarquización de los atractivos, la división de tipos y subtipos, zonificación, georreferenciación, descripción, acceso, equipamiento, etc. (ver anexo ficha de inscripción)

Se identificaron 86 atractivos dentro de la comuna los cuales se agruparon en:

- 1.-Sitios Naturales
- 2.-Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado
- 3.-Folclor
- 4.-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporánea
- 5.-Acontecimientos programados

Dado que el resumen de atractivos identificados es en su mayoría el resultado de una consulta ciudadana complementado por un conjunto de atractivos propuesto por el equipo consultor, se deja en claro que el resultado no representa la totalidad de los atractivos y recursos con los que cuenta la comuna, y que el presente recuento es una muestra preliminar de recursos disponibles.

---

<sup>13</sup> Ver anexo 10. Catálogo de atractivos turísticos de la comuna de Ancud.



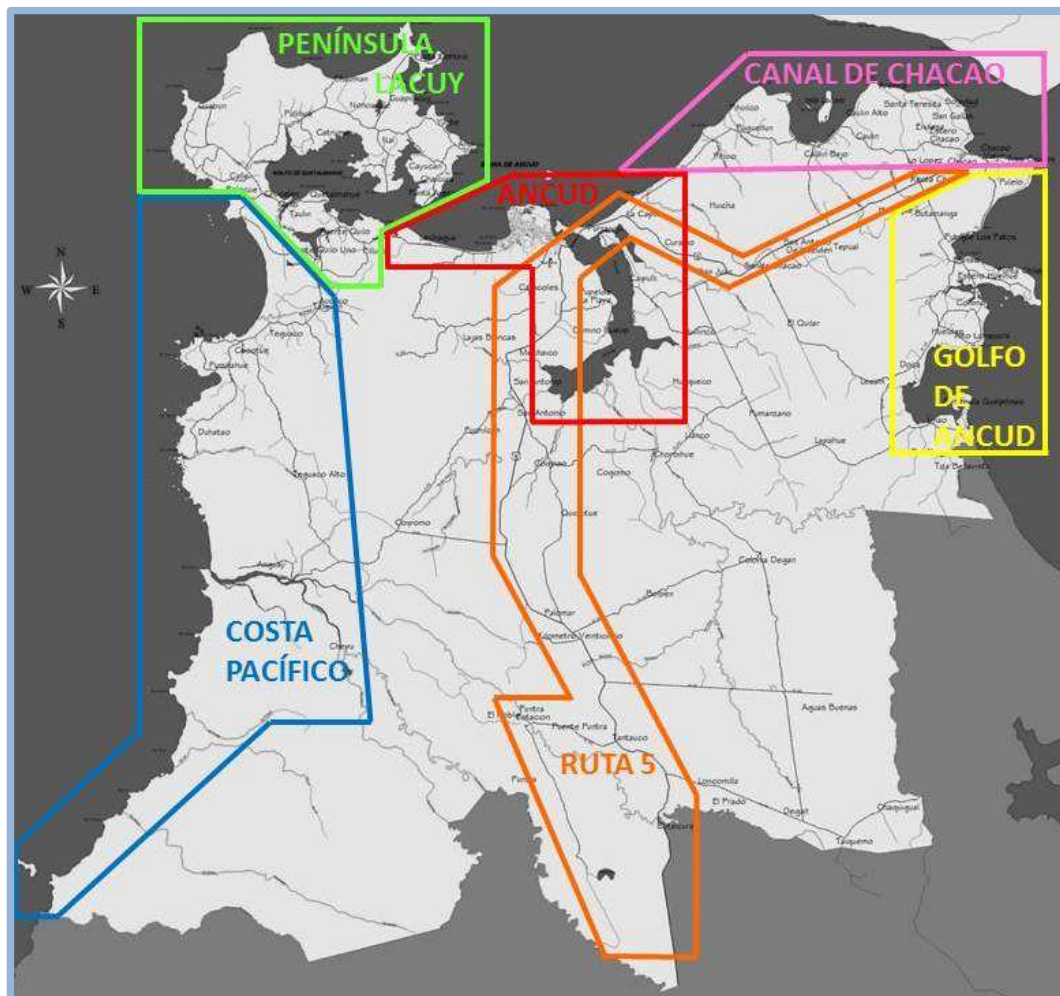


Tabla 27. Resumen de los atractivos turísticos identificados para la comuna de Ancud.

<p><b>Zona N° 1: Ancud</b></p> <p>1.17 Muelle Ancud            1.18 Museo Regional de Ancud            1.19 Fuerte San Antonio            1.20 Mercado de Ancud            1.21 Centro de Visitante de La Ruta de las Iglesias de Chiloé (ICA)            1.22 Playa Arena Gruesa            1.23 Playa Lechagua            1.24 Río Pudeto            1.25 Quempillén            1.26 Iglesia San Francisco            1.27 Playa Mutricó            1.28 Polvorín            1.29 Feria Municipal            1.30 Cerro Huaihuén            1.31 Plaza de Armas de Ancud            1.32 Antiguo Hotel Nielsen</p>	<p><b>Zona N° 2: Canal de Chacao</b></p> <p>2.1 Canal de Chacao            2.2 Iglesia Villa Chacao            2.3 Mirador de Aves y Paisaje, Bahía Villa Chacao            2.4 Paseo Costero Villa Chacao            2.5 Plaza Villa Chacao            2.6 Punta Soledad            2.7 Alerzal de Estero            2.8 Playa de Puerto Elvira            2.9 Humedal de Puerto Elvira            2.10 Iglesia de Caulín            2.11 Iglesia de Caulín            2.12 Playa de Caulín, Santuario de las Aves            2.13 Isla Lacao            2.14 Fuerte Chacao Viejo            2.15 Faro Tres Cruces            2.16 Muestra Costumbrista de Chacao Viejo            2.17 Muestra costumbrista de Estero Chacao            2.18 Alerces milenarios pre-glaciación</p>
<p><b>Zona N° 3: Golfo de Ancud</b></p> <p>3.1 Humedal de Los Patos            3.2 Corrales de Pesca Punta Chilen            3.3 Humedal de Punta Chilen            3.4 Comunidad Huilliche de Coñimo            3.5 Cooperativa de Ajo Chilote Punta Chilen            3.6 Piedra de Lobos            3.7 Iglesia y Cementerio de Manao            3.8 Bahía de Manao            3.9 Carpintería de Rivera en Manao            3.10 Balseo de Bahía Hueihue            3.11 Bahía Hueihue            3.12 Estuario Hueihue            3.13 Paseo Costero Linao            3.14 Desembocadura río Negro y Playa de Linao            3.15 Bajos de Guapilinao            3.16 Desembocadura río Metrenquen            3.17 Rodeo de Linao            3.18 Cuevas de Linao</p>	<p><b>Zona N° 4: Península de Lacuy</b></p> <p>4.1 Punta y Faro Corona            4.2 Guapilacuy            4.3 Fuerte Ahui            4.4 Batería Chaicura            4.5 Batería Balcacura            4.6 Museo Puente Quilo            4.7 Quetalmahue            4.8 Guabún            4.9 Playa Rosaura            4.10 Columnas Basálticas de Polocué            4.11 Mar Brava y Piedra Run            4.12 Área de Surfing</p>
<p><b>Zona N° 5: Costa Pacifico</b></p> <p>5.1 Laguna Coluco            5.2 Río Chepu            5.3 Parque Nacional Chiloé Sector Norte            5.4 Islote Ahuenco            5.5 Playa Aulín            5.6 Isla Metalqui            5.7 Monumento Natural Islotes de Puñihuil            5.8 Duhatao            5.9 Guaibil            5.10 Humedales del río Huentru            5.11 Humedal río la Chata            5.12 Mirador Laguna Coluco</p>	<p><b>Zona N° 6: Ruta 5</b></p> <p>6.1 Ruta del Tren            6.2 Laguna Cajunco            6.3 Estación de tren Puntra            6.4 Río Vilcún            6.5 Estación de tren Butalcura            6.6 Río San Antonio            6.7 Río Negro            6.8 Museo Mitológico Puente Huicha            6.9 Puente Histórico Butalcura            6.10 Estación Biológica Senda Darwin</p>



Fig. 7. Mapa unidades territoriales propuestas para la comuna de Ancud.



Fuente: elaboración propia

De los 86 Atractivos reconocidos en la comuna, un 50% corresponden a **Sitios Naturales**, un 23% corresponde a **Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado**, un 13% a **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporánea**, un 8% a la categoría de **Folclor** y un 7% a los **Acontecimientos programados**.

Tabla 28. Categorización de atractivos turísticos de la comuna de Ancud.

Categorización Atractivos Turísticos de la comuna							
Categorías	Zona N°1	Zona N°2	Zona N°3	Zona N°4	Zona N°5	Zona N°6	Totales
Sitios Naturales	6	9	11	8	11	7	52
Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	7	3	4	5	0	5	24
Folclor	3	2	2	1	0	0	8
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporánea	4	3	3	2	0	1	13
Acontecimientos programados	1	2	2	1	1	0	7
<b>Totales</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>104</b>

Fuente: elaboración propia



Gráfico 22. Categorías de los atractivos de la comuna de Ancud.



Fuente: elaboración propia

Dentro de la clasificación se estableció una Jerarquía de los atractivos, agrupandolos según su afluencia, potencial, flujo turístico, segmento visitante y características paisajísticas.

Tabla 29. Jerarquización Atractivos Turísticos de la comuna de Ancud. Fuente: elaboración propia.

Jerarquización Atractivos Turísticos de la comuna							
Jerarquía	Zona N°1	Zona N°2	Zona N°3	Zona N°4	Zona N°5	Zona N°6	Totales
<i>Internacional</i>	10	6	1	7	7	1	<b>32</b>
<i>Nacional</i>	3	2	2	6	3	1	<b>17</b>
<i>Regional</i>	0	3	5	0	1	1	<b>10</b>
<i>Local</i>	4	6	10	0	0	7	<b>27</b>
	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>86</b>

Tabla 30. Atractivos por zona y potencial desarrollado a nivel comunal.

Zona Turística	N° Atractivos	N° Categorías	N° de Tipos de Atractivos
Zona N° 1: Ancud	16	21	54
Zona N° 2: Canal de Chacao	18	19	45
Zona N° 3: Golfo de Ancud	18	22	47
Zona N°4: Península Lacuy	12	17	37
Zona N°5: Costa Pacífico	12	12	30
Zona N°6: Ruta 5	10	13	24
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>104</b>	<b>237</b>
<b>Actividades Id/com</b>			<b>46 app.</b>
<b>Potencial desarrollado</b>			<b>19,4%</b>
<b>Potencial por desarrollar</b>			<b>80,6%</b>



Se hizo una relación entre las actividades turísticas identificadas en la comuna y la cantidad de tipos de atractivos que resultaron de la clasificación, considerando que por cada tipo de atractivo podría desarrollarse una actividad, obteniendo en resumen un potencial de 237 actividades para la comuna para desarrollar. De las 46 actividades registradas se obtuvo un resultado de 19,4% como potencial de actividades desarrollado hasta el momento y un 80,6% de potencial por desarrollar en cuanto a actividades ligadas al turismo, lo cual demuestra en cierta medida una oportunidad de emprendimiento para el segmento de actividades turísticas y una falencia en cuanto a oferta de estas en la comuna.

**Vocación turística del territorio comunal:**

Del total de atractivos se obtuvo que el 50% corresponde a Sitios Naturales, 23% a Museos y manifestaciones culturales y testimonios del pasado, 8% Folclor, 13% Realizaciones técnicas, científicas o artísticas y 7% Acontecimientos programados, lo cual nos refleja las características de la comuna como destino de naturaleza y las consiguientes actividades y tipos de turismo ligadas.

Dentro de la división de categorías (5), se agruparon en 2 grandes tipologías de turismo para definir un perfil entre Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural, asignando la categoría de Sitios naturales a Turismo de Naturaleza y el resto de las categorías Turismo Cultural.

Tabla 31. Índice de vocación del destino, detallando un porcentaje por unidad territorial.

Índice de Vocación y Desarrollo por Categoría Turística Comunal	Zona N°1. Ancud	Zona N°2. Canal de Chacao	Zona N°3. Golfo de Ancud	Zona N°4. Península Lacuy	Zona N°5. Costa Pacífico	Zona N°6. Ruta 5
Sitios Naturales	29%	47%	50%	47%	92%	54%
Museos, Manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	33%	16%	18%	29%		38%
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	14%	11%	9%	6%		8%
Folclor	19%	16%	14%	12%		
Acontecimientos programados	5%	10%	9%	6%	8%	
Total % por Zona	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 23. Vocación turística comunal por zona.

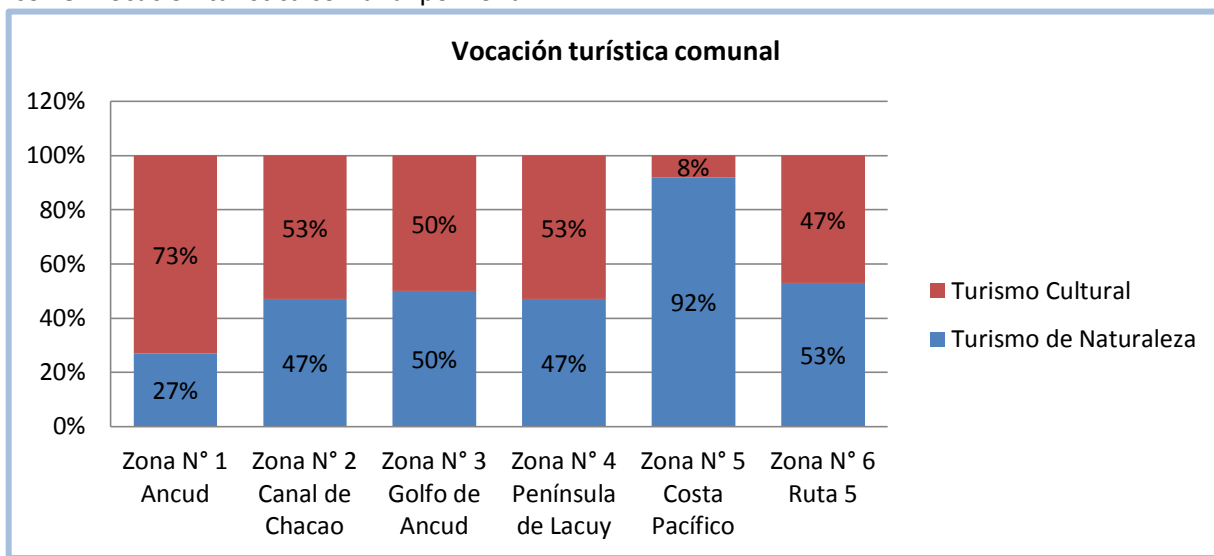




Gráfico 24. Distribución de tipos de atractivos por zona.

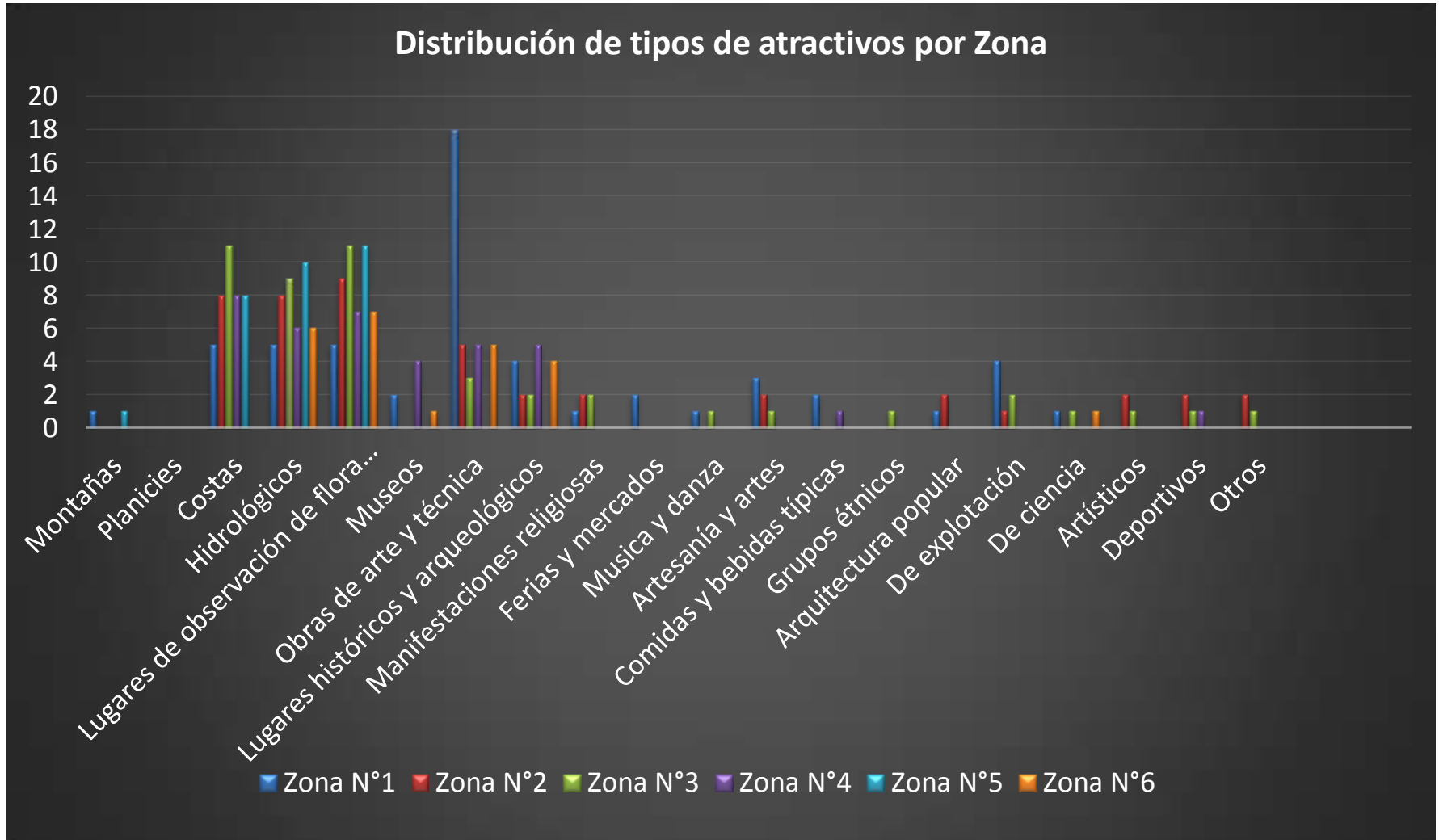




Tabla 32. Tipos de atractivos por zona.

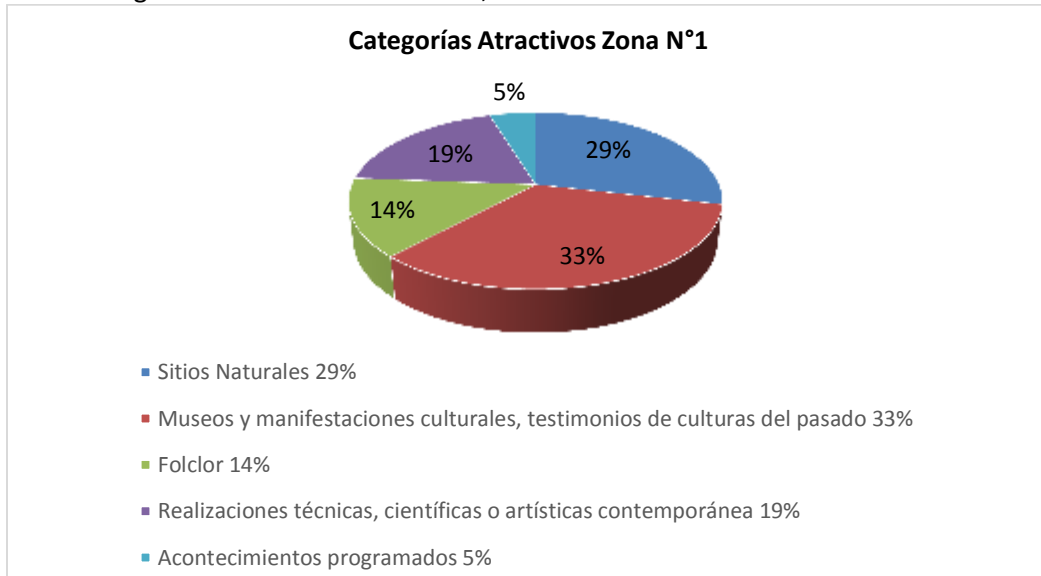
<b>Tipos de atractivos por zona</b>							
	<b>Zona N°1</b>	<b>Zona N°2</b>	<b>Zona N°3</b>	<b>Zona N°4</b>	<b>Zona N°5</b>	<b>Zona N°6</b>	<b>Total Tipos de Atractivos</b>
<i>Montañas</i>	1	0	0	0	1	0	2
<i>Costas</i>	5	8	11	8	8	0	40
<i>Hidrológicos</i>	5	8	9	6	10	6	44
<i>Lugares de observación de flora y fauna</i>	5	9	11	7	11	7	50
<i>Museos</i>	2	0	0	4	0	1	7
<i>Obras de arte y técnica</i>	18	5	3	5	0	5	36
<i>Lugares históricos y arqueológicos</i>	4	2	2	5	0	4	17
<i>Manifestaciones religiosas</i>	1	2	2	0	0	0	5
<i>Ferias y mercados</i>	2	0	0	0	0	0	2
<i>Musica y danza</i>	1	0	1	0	0	0	2
<i>Artesanía y artes</i>	3	2	1	0	0	0	6
<i>Comidas y bebidas típicas</i>	2	0	0	1	0	0	3
<i>Grupos étnicos</i>	0	0	1	0	0	0	1
<i>Arquitectura popular</i>	1	2	0	0	0	0	3
<i>De explotación</i>	4	1	2	0	0	0	7
<i>De ciencia</i>	1	0	1	0	0	1	3
<i>Artísticos</i>	0	2	1	0	0	0	3
<i>Deportivos</i>	0	2	1	1	0	0	4
<i>Otros</i>	0	2	1	0	0	0	3
<i>Distribución Tipos de Atractivos por Zona</i>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	
<i>Distribución Tipos de Atractivos por Comuna</i>							<b>238</b>



### ZONA N° 1. ANCUD

Del total de los 86 atractivos identificados para la comuna, 17 corresponden a la zona de Ancud acaparando el 20 % de los atractivos reconocidos en la comuna. Del recuento total para la zona de Ancud podemos reconocer 10 atractivos de jerarquía Internacional, 3 Nacionales y 4 Locales.

Gráfico 25. Categorías de atractivos Zona N°1, Ancud.



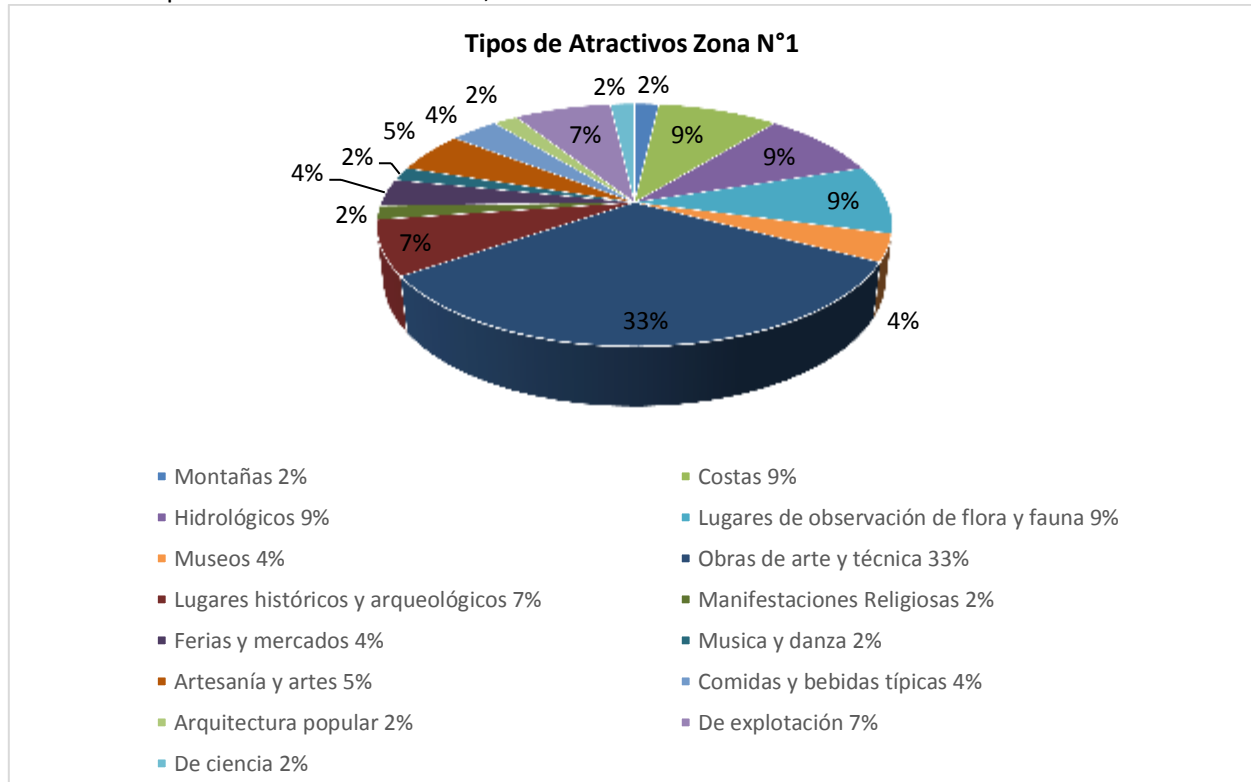
Fuente: elaboración propia

Aun cuando la Categoría predominante de los atractivos correspondió a Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado con 7 atractivos, entre los cuales destacan el Fuerte San Antonio, el Museo Regional de Ancud, la Plaza de Armas y el Centro de Visitante de La Ruta de las Iglesias de Chiloé (ICA), también se contabilizaron 6 atractivos correspondientes a Sitios Naturales, integrando las playas de Lechagua, Mutrico, Arena Gruesa, el Río Pudeto y el sector de Quempillén, lo cual equipara la tendencia y la vocación del destino.

Las Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, con un 19% categorización propia de la zona diversifica aún más las posibilidades de actividades turísticas hacia un turismo enfocado en las actividades productivas locales. Aquí se integran las actividades y faenas productivas realizadas en: el Muelle de Ancud, el Muelle de Pudeto, el Río Pudeto y las actividades científicas que se realizan en el sector de Quempillén, lideradas por la Universidad Austral.



Gráfico 26. Tipos de atractivos Zona N°1, Ancud.



Fuente: elaboración propia

En resumen, la Zona N° 1, se caracteriza por presentar una diversidad equiparada de Categorías de Atractivos. Los resultados obtenidos permiten identificar la zona como un destino semi equilibrado en cuanto a potencial que permite la planificación de actividades turísticas diversificadas que giren en torno a la visita a lugares históricos, museos, admiración de arquitectura, obras urbanas, escultura, participación de faenas productivas locales, artesanía, reconocimiento de flora y fauna, turismo científico y actividades deportivas y/o marítimas ligadas a los recursos costeros e hidrológicos, que representan el golfo de Quetalmahue, el Océano Pacífico y la cuenca del río Pudeto.

- ✓ Con un total de 16 atractivos identificados obtuvo 21 categorías y 54 tipos de atractivos, por lo tanto la zona con mayor potencial para desarrollar actividades.
- ✓ Arrojó su mayor porcentaje (33%) en la tabla de vocación en la categoría Museos, manifestaciones culturales y testimonios de culturas del pasado, sumando en total con el resto de las categorías un 71%, indicando que es el destino con mayor potencial para desarrollar el Turismo Cultural.
- ✓ La menor ponderación se obtuvo en la categoría de Acontecimientos programados con un 5%, reflejando un déficit en este aspecto.
- ✓ Según la constatación en terreno del estado de algunos Sitios naturales (29%) se observó un deterioro ambiental marcado por microbasurales y desechos en general.





**ZONA N° 2. CANAL DE CHACAO**

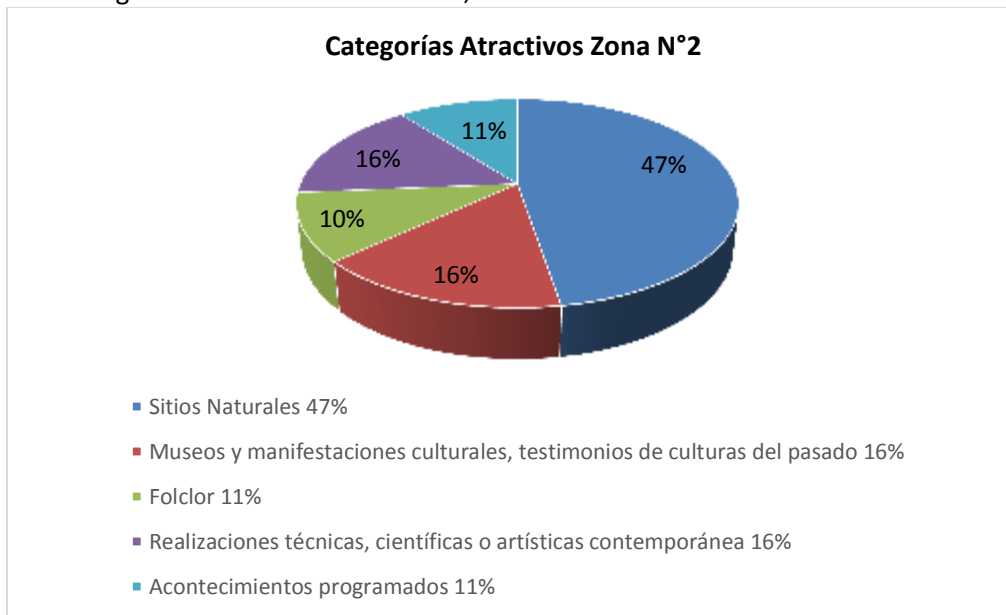
Para la delimitación de la Zona N° 2 se consideró el borde costero desde el sector de Huicha, a unos 15 km al NNE de la ciudad de Ancud, hasta faro de Tres Cruces a unos 5 km al NO del poblado de Chacao.

El recuento de atractivos indico que la zona se caracteriza por sus Sitios Naturales, los cuales abarcan un 47% del total de los atractivos incorporando como recursos principales al Canal de Chacao, el Mirador de Aves de Chacao, la Punta Soledad, el Alerzal de Estero, la Playa y Humedal de Puerto Elvira, la Playa de Caulín y los Alerces milenarios del sector de Pugueñun.

Los Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado y Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporánea, ambas con 16% reúnen atractivos como el sitio historico Fuerte de Chacao, la Plaza de Chacao, el Faro de Tres Cruces y el Paseo Costero de Chacao.

Las Muestras Costumbristas de Chacao Viejo y Estero, las Iglesias, de Chacao y Caulín son los atractivos principales que conforman las categorías de Folclor y Acontecimientos programados, ambos también con 11% de representatividad en el total de atractivos por zona, sumando en conjunto un 22%.

Gráfico 27. Categorías de atractivos Zona N°2, Canal de Chacao.



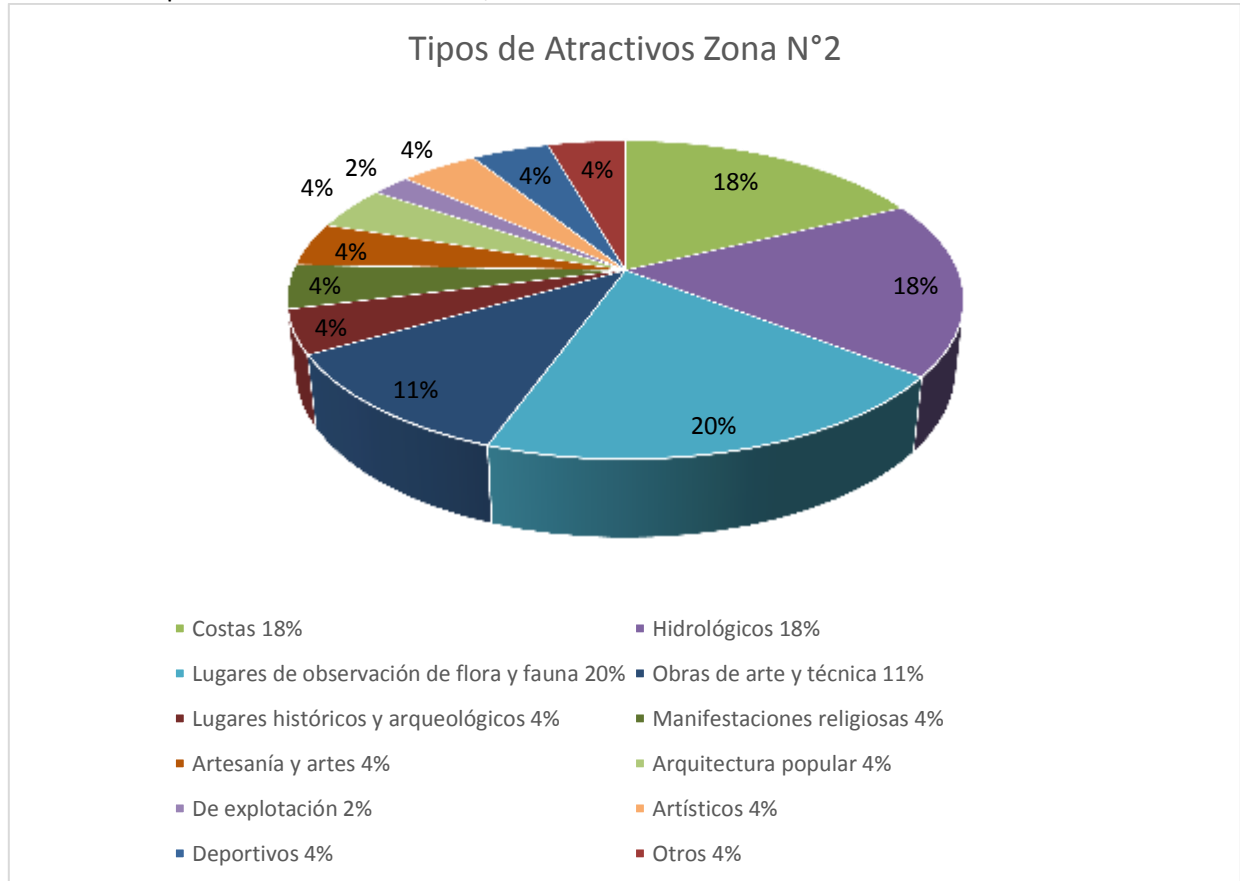
Fuente: elaboración propia

La composición principal de la categoría dominante de la Zona N°2, correspondiente a Sitios Naturales, se divide en Lugares de Observación de Flora y Fauna 20%, Costas 18% y Recursos Hidrológicos, también con un 18%, perfilando a la zona como un destino de Turismo de Naturaleza y de Actividades Náuticas, caracterizada por la presencia de playas y humedales costeros de alto valor.



Arquitectura popular, Artesanías, Manifestaciones religiosas, Eventos artísticos y deportivos integran el segundo segmento de recursos que agregan valor a la zona, perfilando la Zona como un destino versátil pero con una marcada tendencia hacia el desarrollo de actividades de Intereses Especiales dando prioridad al desarrollo local e historia como atractivos principales.

Gráfico 28. Tipos de atractivos Zona N°2, Canal de Chacao.



Fuente: elaboración propia

- ✓ Con un total de 18 atractivos, 19 categorías y 45 tipos de atractivo se ubica en el 3er lugar de Unidades territoriales con potencial a desarrollar en cuanto a actividades.
- ✓ Arroja un porcentaje de 47% en la categoría de Sitios naturales y el 53% para el resto de las categorías, manteniéndose dentro de la tipología de Turismo Cultural.
- ✓ Fue la zona que mayor porcentaje arrojó en cuanto a Acontecimientos programados con un 10%, destacando los festivales costumbristas que se mencionaron como parte de su oferta de atractivos.

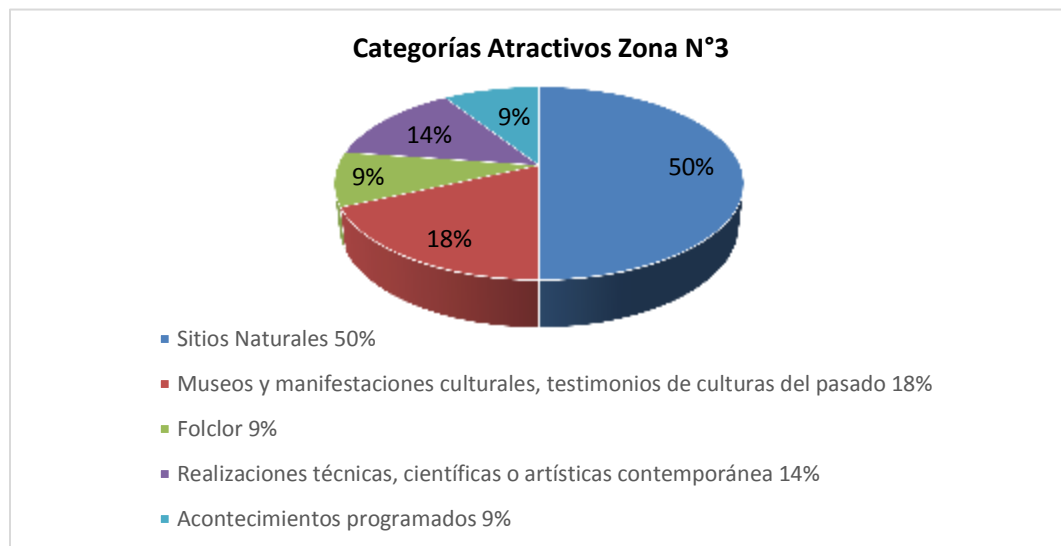


### ZONA N° 3. GOLFO DE ANCUD

Para la delimitación de esta Zona se consideró como límite septentrional la Punta Tres Cruces, a unos 5 km al NO de la Villa Chacao y como límite austral el límite comunal entre Ancud y Quemchi, en la desembocadura del río Metrenquén al sur de Linao, abarcando todo el borde costero, poblados interiores y parte del Golfo de Ancud que comprende dicho tramo.

La Zona, con una marcada predominancia de Sitios Naturales, con un 50% de representatividad de los Atractivos, mantiene la tendencia del territorio comunal. Bahías, Estuarios, Humedales, Loberías y Ríos integran principalmente los recursos de esta Zona. Sin embargo la presencia de Corrales de Pesca, pertenecientes a la categoría Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado, complementan el perfil del territorio con un 18%.

Gráfico 29. Categorías de atractivos Zona N°3, Golfo de Ancud.

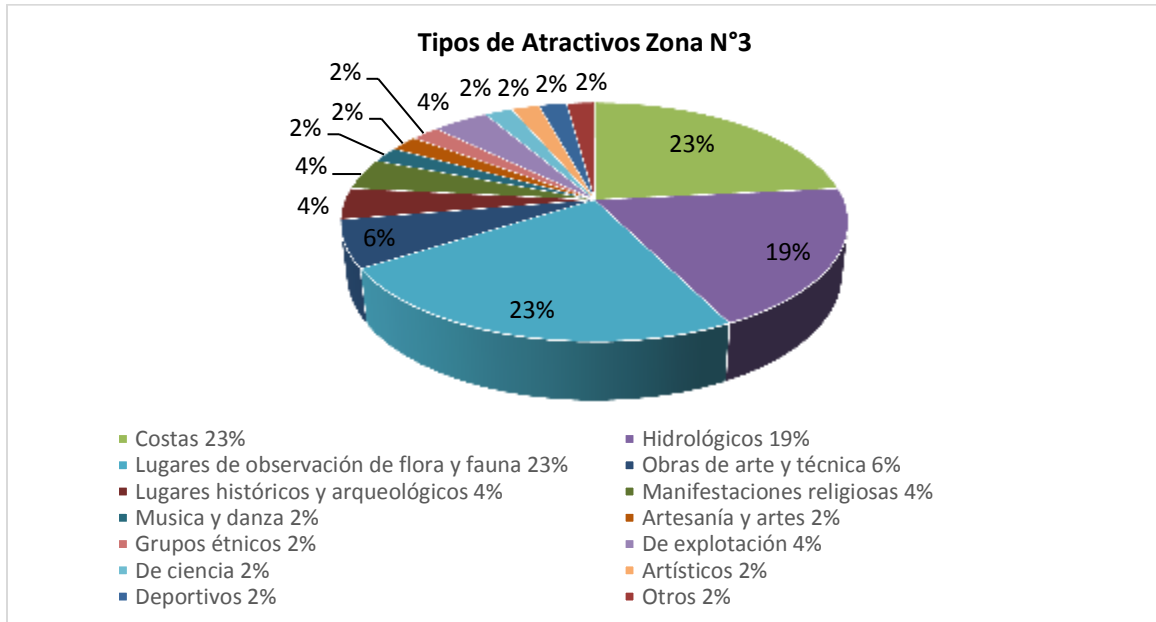


Fuente: elaboración propia

Atractivos como la Comunidad Huilliche de Coñimó, la Cooperativa de Ajo de Punta Chilen, la Carpintería de Rivera en Manao, el Balseo de Hueihue y el rodeo de Linao, entre otros, conforman el 32% restante de los atractivos y marcan la diferencia al presentarse únicamente en esta Zona, perfilando el potencial del área preferentemente para el desarrollo del turismo cultural.



Gráfico 30. Tipos de atractivos Zona N°3, Golfo de Ancud.



Fuente: elaboración propia

- ✓ Ubicada en el segundo lugar de las zonas con potencial de actividades y con resultados de 18 atractivos, 22 categorías y 47 tipos de atractivos.
- ✓ También marcada por sus atributos naturales con un 50% de vocación y 50% para los rasgos culturales, indicando que es un destino equilibrado para el desarrollo de Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural.
- ✓ Se constata según el catastro la presencia de humedales, corrales de pesca, la presencia de carpinteros de ribera y comunidades indígenas, haciendo de esta zona una unidad con potencial Natural, Arqueológico, Étnico y Cultural.

**ZONA N° 4. PENÍNSULA DE LACUY**

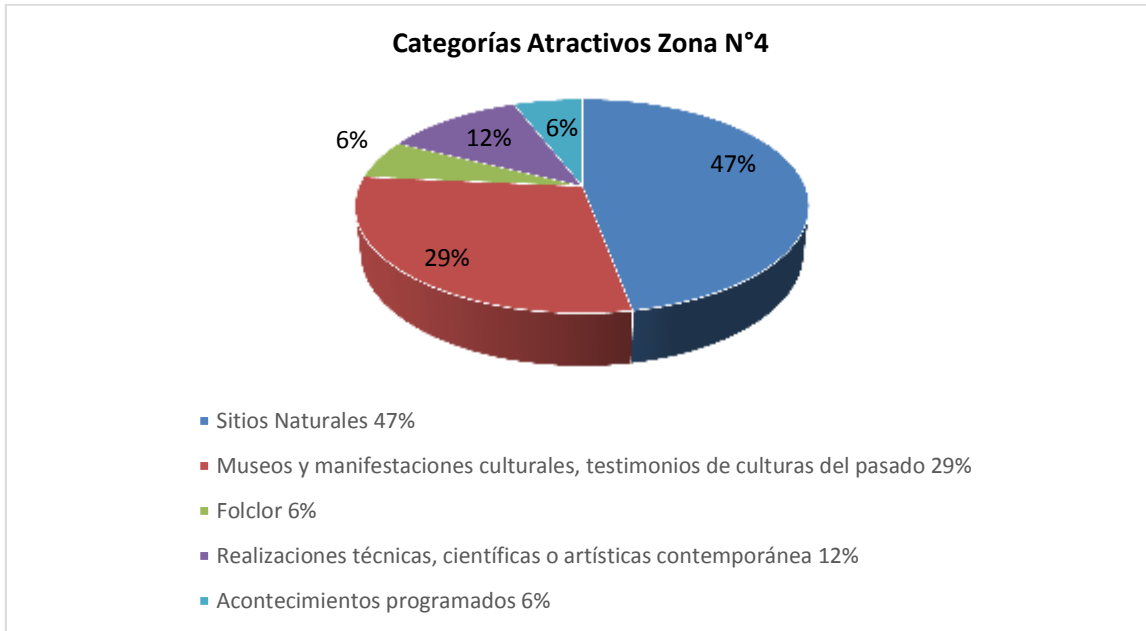
El área comprende principalmente la Península de Lacuy en su totalidad, abarcando poblados como Calle, Quetalmahue, Quilo, Chonos, Guabun, Catrumán, Chauman, Guapilacuy, Faro Corona, Ahuí, entre otros.

Los Sitios Naturales, con un 47% de representatividad incluyen las playas de Guabun, Guapilacuy, Rosaura, Faro Corona y las Columnas Basálticas de Polocué.

Los Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado albergan recursos de gran valor histórico y patrimonial. Con un 29% de los atractivos de la Zona se encuentran: el Museo de Puente Quilo, el Fuerte Ahui y las Baterías Balcacura y Chaicura.

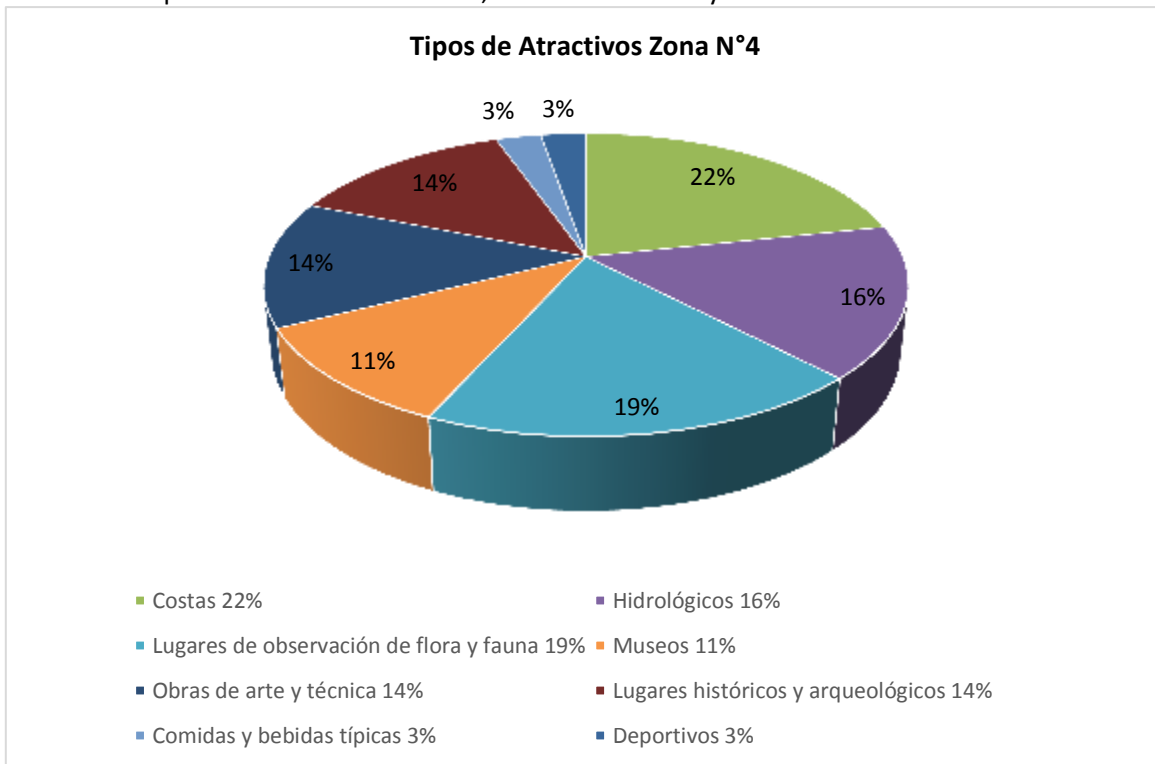


Gráfico 31. Categorías de atractivos Zona N°4, Península de Lacuy.



Fuente: elaboración propia

Gráfico 32. Tipos de atractivos Zona N°4, Península de Lacuy.



Fuente: elaboración propia



- ✓ Con 12 atractivos, 17 categorías y 37 tipos de atractivos se ubica en el 4° lugar en cuanto a potencial para desarrollar actividades.
- ✓ Con 53% de rasgos culturales y 47% por naturaleza, se inclina hacia el desarrollo del Turismo Cultural.
- ✓ Destaca en esta zona la presencia de fortificaciones españolas, parte del patrimonio turístico de la comuna de gran valor, además de playas con condiciones únicas dentro de la comuna para la práctica de deportes como el surf.

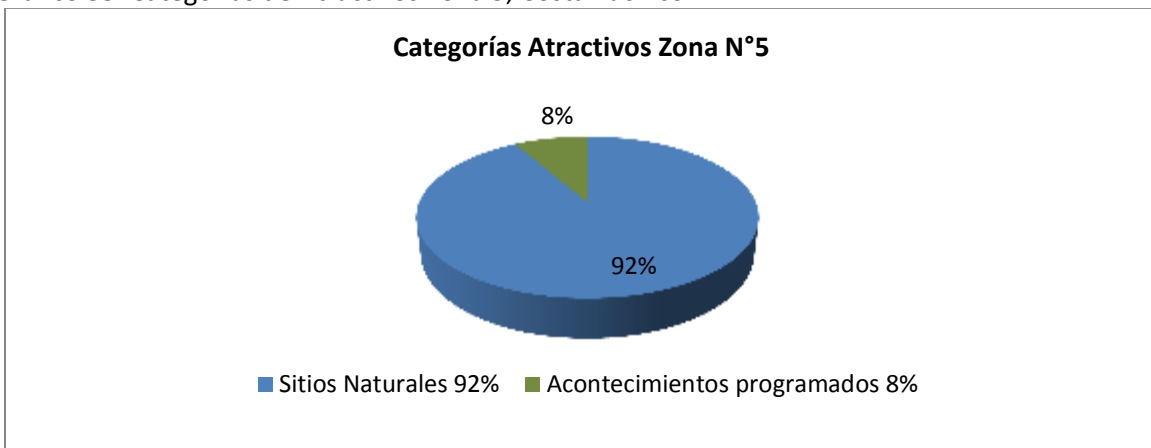
### ZONA N° 5. COSTA PACÍFICO

Esta Zona comprende todo el borde costero del océano pacífico, desde el sector norte del Parque Nacional Chiloé, a unos 19 km al sur de la desembocadura del río Chepu, hasta el extremo norte de la playa Mar Brava, a unos 5 km de Quetalmahue, incluyendo terrenos interiores, abarcando los afluentes del río Chepu (ríos Puntra, Butalcura y Coluco) y sectores rurales como Coipomo, Tehuaco, Anguay, Las Huachas, entre otros.

El sector está compuesto en un 92% de Sitios Naturales y se caracteriza principalmente por la presencia de humedales, bosque nativo, ríos, playas, cerros, dunas y roqueríos, formaciones que albergan una gran cantidad de aves, mamíferos y peces, expresión de las características eco sistémicas del territorio que aún conserva un determinado estado natural.

Los tipos de atractivos que conforman la categorización se conforman principalmente de recursos: para la Observación de flora y fauna (37%), Hidrológicos (33%), Costeros (27%) y de Montañas (3%).

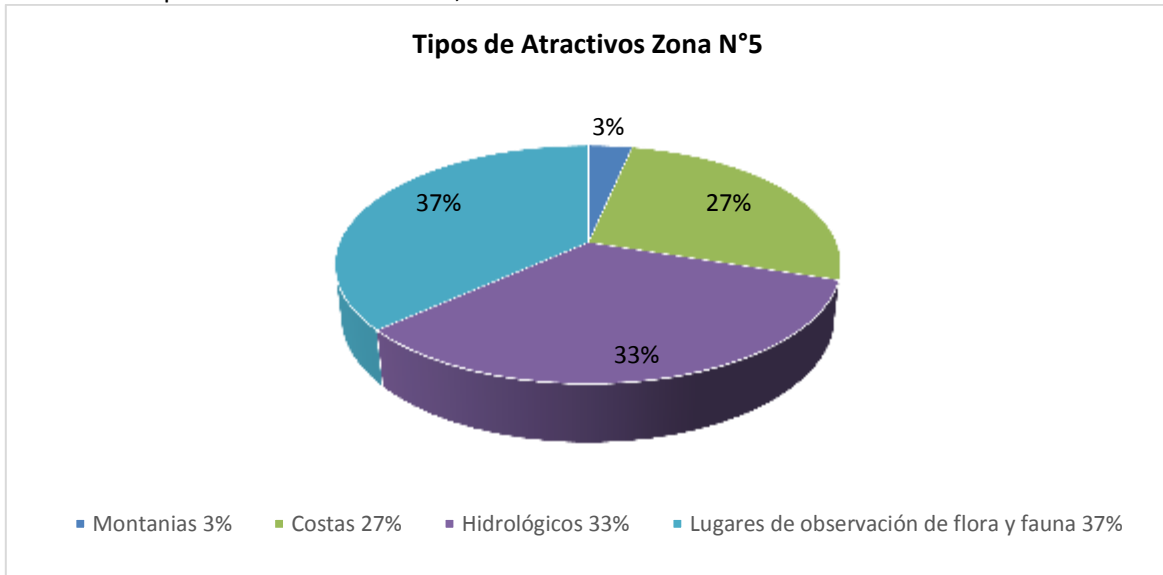
Gráfico 33. Categorías de Atractivos Zona 5, Costa Pacífico.



Fuente: elaboración propia



Gráfico 34. Tipos de Atractivos Zona 5, Costa Pacífico.



Fuente: elaboración propia

- ✓ Cuenta con 12 atractivos, 12 categorías y 30 tipos de atractivos.
- ✓ Es la zona con mayor potencial para el desarrollo de Turismo de Naturaleza obteniendo un 92% dentro del índice de vocación de territorio.
- ✓ La zona se caracteriza por sus playas, bosques, humedales y el valor de sus ecosistemas y biodiversidad.
- ✓ La zona se encuentra en un buen estado de conservación, sin embargo se han constatado problemas relacionados a la tala ilegal de bosque nativo, extracción de pompón (*Sphagnum moss*), actividades furtivas de pesca y caza y una sobrecarga de tráfico marítimo en el río Chepu, todas acciones que atentan contra el bien estar del ecosistema y de los recursos turísticos que posee la zona.

### ZONA N° 6. RUTA 5

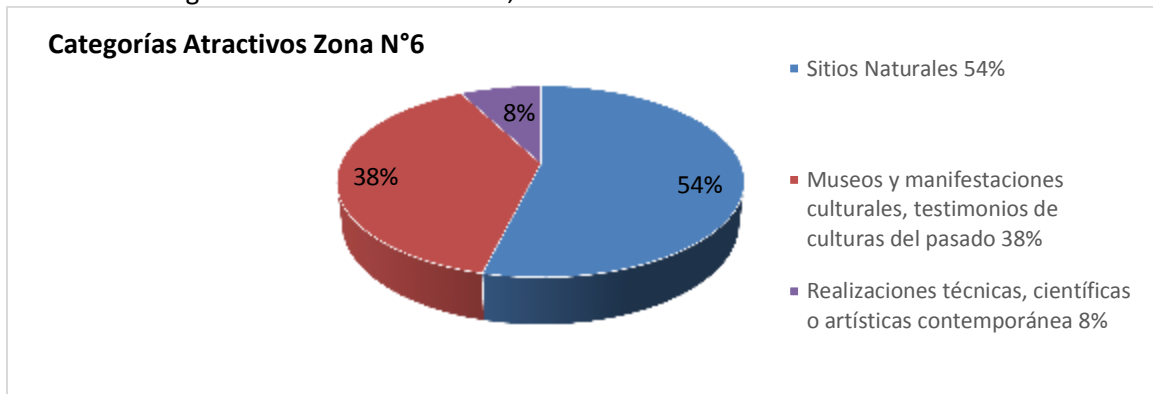
La última zona del catastro corresponde a la Ruta 5, superficie que considera la continuación de la Ruta en el extremo norte de la Isla de Chiloé, al comienzo de la comuna de Ancud, siguiendo hasta el límite de separación con la comuna de Dalcahue.

El recuento de atractivos arrojó un dominio por parte de los Sitios Naturales como categorías, con un porcentaje de representatividad de 54%. Aquí se incorporan los ríos Vilcún, Negro, San Antonio y la Laguna Cajunco.

Dentro de la categoría Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado se mencionaron atractivos como el Museo Mitológico del Puente Huicha y los sitios históricos en donde se encontraban las Estaciones de Tren de Puntra y Butalcura, junto con el Puente Histórico de Butalcura. Estos atractivos representan el 38% de la Zona N° 6, Ruta 5.



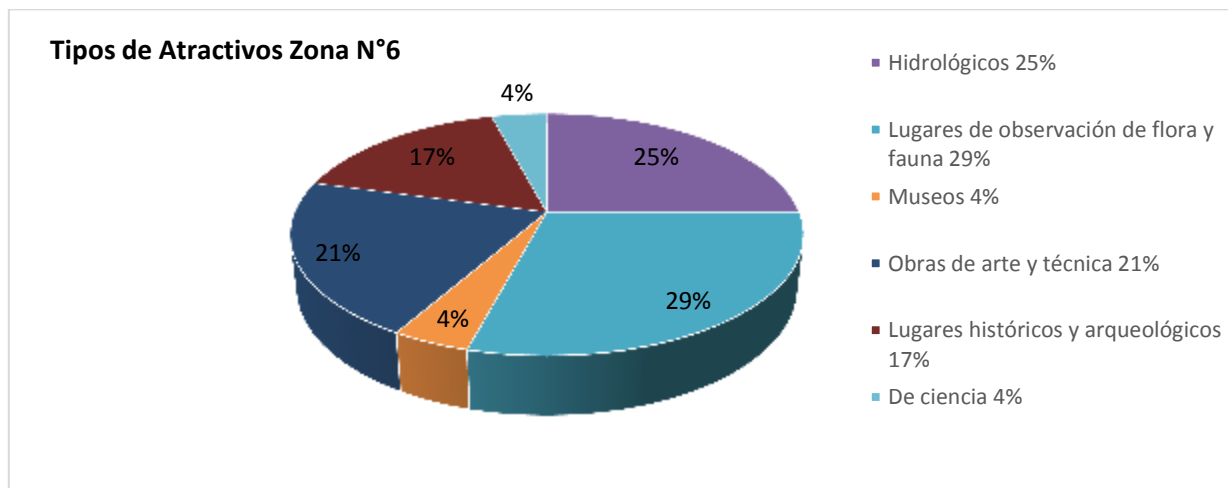
Gráfico 35. Categorías de Atractivos Zona 6, Ruta 5.



Fuente: elaboración propia

Los principales tipos de atractivos corresponden a Lugares de observación de flora y fauna con 29%, recursos Hidrológicos con 25%, Obras de arte y técnicas con 21%, Lugares históricos y arqueológicos con 17%, Museos y recursos de Ciencia, ambos con 4% de representatividad.

Gráfico 36. Tipos de Atractivos Zona 6, Ruta 5.



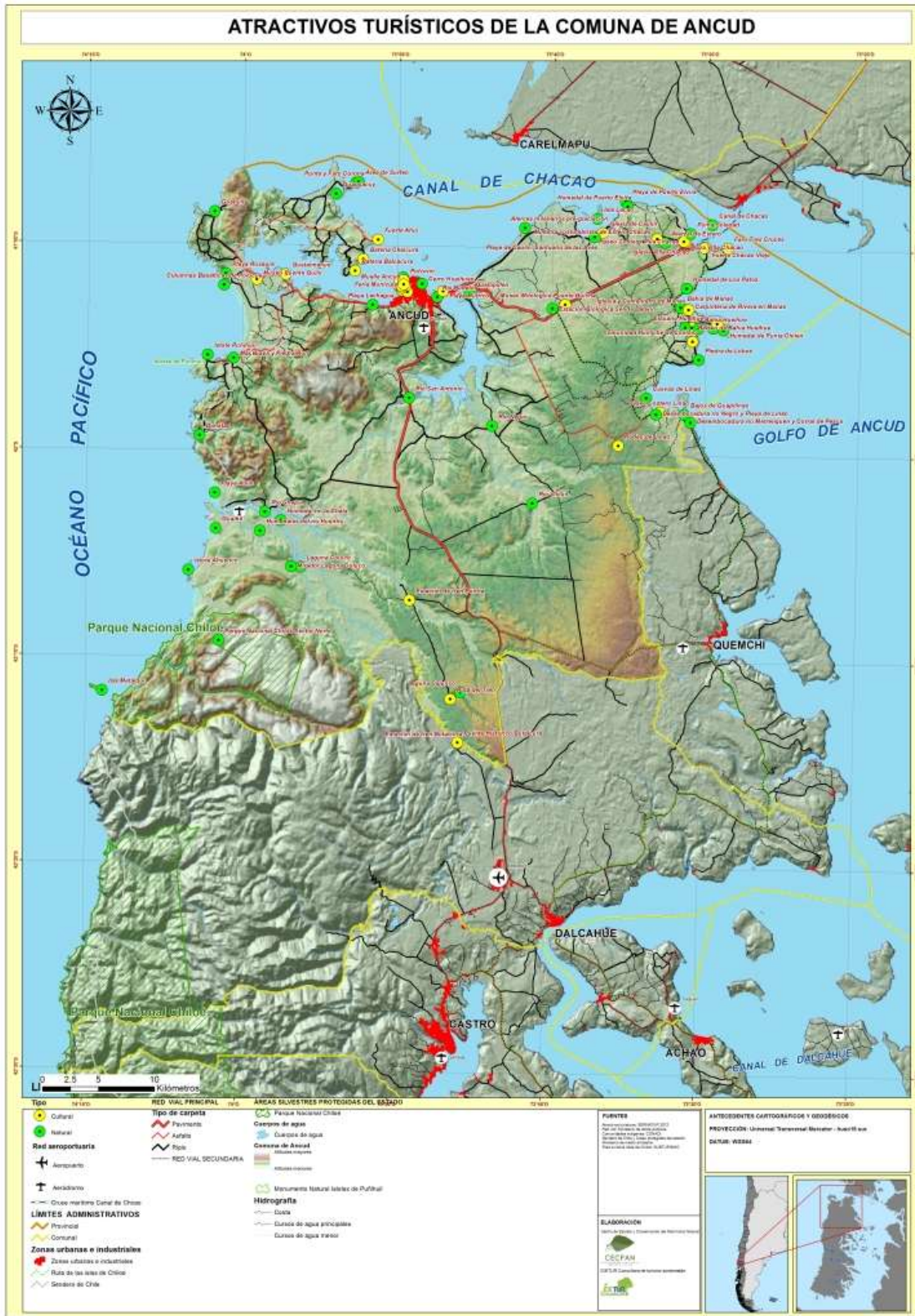
Fuente: elaboración propia

- ✓ Con 10 atractivos identificados, 13 categorías y 24 tipos de atractivos se ubica en el último lugar de las zonas con potencial de actividades.
- ✓ Se perfila como una zona de Turismo de Naturaleza con un 54% de Sitios naturales.
- ✓ Destaca la presencia de ríos y humedales a lo largo de esta unidad así como también museos, sitios históricos y parques privados destinados a la conservación.
- ✓ A lo largo de la ruta 5 se han identificado lugares de tránsito frecuente de Pudúes (*Pudu puda*), los cuales corren el peligro de morir atropellados dado el flujo vehicular y la falta de corredores que faciliten el cruce de carretera.





**Fig. 8. Mapa atractivos turísticos de la Comuna de Ancud.**<sup>14</sup> Fuente: CEPAN



<sup>14</sup> Ver mapa en grande – adjunto.



### 5.1.3 ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y TIPOLOGÍAS DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES IDENTIFICADAS

Durante el proceso de catastro se reconocieron 10 tipologías de turismo practicadas en la comuna en base a las actividades y programas desarrollados a lo largo del territorio comunal. Dentro de las actividades y servicios prestados por la oferta turística se registraron 46 actividades, practicadas o que alguna vez fueron practicadas por los diferentes actores del turismo a nivel urbano y rural.

Tabla 33. Tipos de turismo identificados.

<b>Tipos de Turismo y actividades, recopilados durante la 1ª y 2ª etapa PLADETUR Ancud 2015-2020</b>		
<i>Tipo de turismo</i>	<i>Definición</i>	<i>Actividades/Oferta de servicios</i>
Turismo Náutico	Turismo de navegación por ríos, canales, lagos o cruceros por mar. La navegación deportiva a vela es otra modalidad de este tipo de turismo.	-Avistamiento de aves, cetáceos, flora y fauna en general -Expediciones fluviales y en alta mar -Navegación a vela -Pesca deportiva (con aparejos de un anzuelo y devolución de especies)
Turismo Rural	El turismo rural comprende diversas modalidades de turismo que no son excluyentes, sino más bien complementarias desarrolladas en zonas rurales.	-Reconocimiento del territorio rural -Pernoctación y convivencia en alojamientos rurales -Realización de actividades propias de la vida en el campo -Participación y reconocimiento de oficios
Agroturismo	Se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas.	Participación de actividades productivas y tradicionales: -Cosechas y cultivos en general (papas, ajo, trigo, leguminosas, algas, mariscos -Maja de manzana -Elaboración de alimentos -Ordeña y faenas con ganado (ovino, bobino, caballar, etc.)
Ecoturismo	El turismo de naturaleza puede ser entendido como un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas.	-Trekking y/o senderismo por áreas SNASPE o parques privados -Observación de flora y fauna -Reconocimiento de humedales -Eco camping -Actividades de contemplación en áreas naturales -Ciclismo recreativo y/o deportivo
Turismo Aventura	Tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica principal es el uso	-Canopy -Kayak de travesía -Surfing -Diving (Buceo con botella) -Snorkeling (apnea)



	de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad.	-Ciclismo de descenso
Turismo Cultural	Aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura, costumbres, arquitectura y manifestaciones artísticas de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado.	-Participación de ferias costumbristas -Visitas a museo y sitios históricos como fuertes, iglesias y construcciones parte del patrimonio local -Participación de ferias musicales, obras de teatro, desfiles , exposiciones y espectáculos -Reconocimiento de arquitectura típica
Turismo Arqueológico	El turismo arqueológico es un tipo de turismo que presenta propuestas y productos culturales en los que la arqueología es el principal componente.	-Visitas a sitios arqueológicos y vestigios de culturas del pasado -Visitas a museos -Reconocimiento de conchales -Visitas a corrales de pesca
Turismo Étnico o Enoturismo	El Turismo Étnico se entiende como de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia.	-Participación de rituales y fiestas ancestrales -Participación de rituales de sanación -Convivencia y pernoctación con comunidades indígenas
Turismo Científico	Desplazamiento de personas cuyo motivo de viaje principalmente es por investigación o estudio sobre un tema determinado	-Estudios territoriales (biodiversidad y cultura) -Congresos y seminarios -Investigaciones específicas -Actividades realizadas por organismos científicos
Turismo Gastronómico	Consiste en visitas que se hacen a lugares urbanos o rurales, motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local.	-Participación y visita de ferias gastronómicas -Degustaciones de productos típicos y de origen local -Participación de eventos gastronómicos típicos (asados, curantos, etc.)

Fuente: Elaboración propia en base a diagnostico PLADETUR.

}



## **5.2 LA DEMANDA TURÍSTICA EN ANCUD**

Para efectos de identificar y caracterizar la demanda turística de la comuna de Ancud, se acudieron a diversas fuentes que en su conjunto permitan diagnosticar de la manera más certera posible la situación de este elemento esencial del mercado turístico comunal.

Cabe señalar, que lo anterior se dificulta en cierta medida ya que no existe una constancia a través de los años en la medición de los flujos turísticos, a la vez que muchas de las fuentes que efectúan mediciones supuestamente relativas a visitas de turistas, no se pueden considerar como certeras. A modo de ejemplo, se suelen utilizar como referente de demanda turística, a las estadísticas obtenidas de la cantidad de vehículos que anualmente realizan el cruce en los transbordadores del Canal de Chacao, o a las cantidades de pasajeros que pasan por el aeropuerto de Mocopulli, donde las variaciones de las cantidades de flujos pueden atribuirse tanto al aumento o disminución de los flujos turísticos, así como también a la activación o decaimiento de las demás actividades económicas de la provincia de Chiloé que consignan un mayor o menor movimiento de cargas y/o personas desde y hacia el archipiélago, además de un considerable volumen de estudiantes chilotes estudiando en el continente y que aumenta año a año.

Del mismo modo, las variaciones de estadísticas relativas a visitas de atractivos turísticos (museos, áreas protegidas u otros), pueden atribuirse tanto al aumento o disminución real de los flujos turísticos del territorio, como a la mejora o falta de gestión de parte de quienes administren dichos servicios, ya sea por motivos relativos a la promoción y difusión, restricciones, cambios en los horarios de atención u otras razones. Por último, la baja profesionalización y regulación de la oferta turística, referida específicamente a la falta de registros de pasajeros en los servicios de alojamiento, gastronómicos u otros operadores turísticos, no permite tener en su suma a los valores reales de demanda de estos servicios.

Considerando lo anterior, se incorporaron para el diagnóstico de la demanda turística del destino comunal, a las siguientes fuentes y estadísticas:

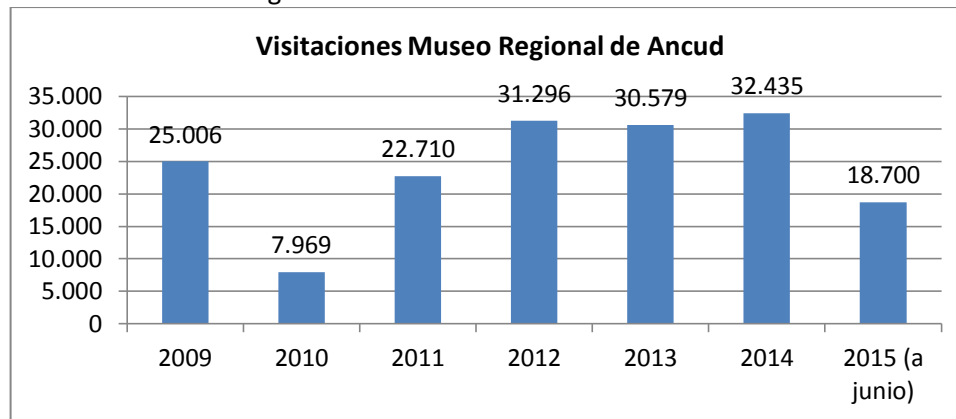
- Visitaciones al Museo Regional de Ancud
- Visitaciones al Centro de Visitantes de la Ruta de Iglesias
- Registro de ingreso de turistas extranjeros a la Región
- Flujos de pasajeros en los vuelos domésticos de la Región
- Registro de visitantes a áreas silvestres protegidas por el Estado
- Registro de consultas a las oficinas de información turística municipales
- Registro de consultas a la oficina de información turística local de Sernatur, Ancud
- Estudio de Perfil del Turista, Oficina de Turismo Municipal, 2012
- Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ancud, consultora IDETUR 2015, proceso de elaboración Pladetur Ancud 2015-2020.

### **Visitaciones al Museo Regional de Ancud**

El Museo Regional de Ancud, administrado por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Dibam, del Ministerio de Educación, es uno de los atractivos turísticos característicos de la ciudad de Ancud y mantiene un riguroso registro de sus visitantes. Por estos motivos, es una de las fuentes más fidedignas para observar las variaciones de los flujos turísticos de la comuna.

El siguiente gráfico, refleja un aumento paulatino y sostenido en el tiempo de las visitaciones, exceptuando una baja entre los años 2010 y 2011 que se debe únicamente a que el Museo cerró sus puertas mientras se ejecutaron las obras de mejoramiento y remodelación que sufrió desde mediados de 2010 hasta principios de 2011.

Gráfico 37. Visitas anuales Museo Regional de Ancud.



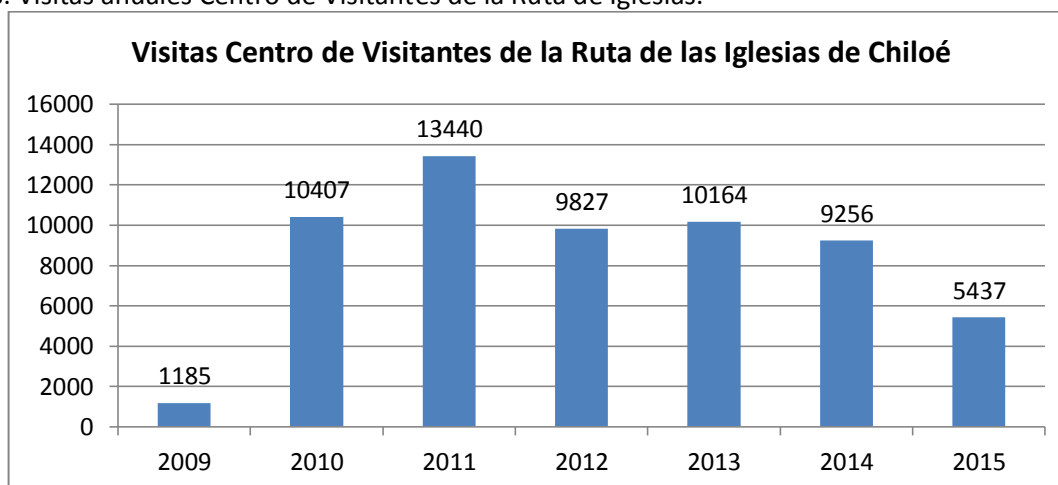
Fuente: elaboración propia en base a información Museo Regional de Ancud.

Hasta el primer semestre de 2015, se ha experimentado una demanda menor al mismo período de 2013, atribuible principalmente a que febrero de 2014 fue sustancialmente mayor a igual mes del presente año, no así los demás meses transcurridos en ambos períodos donde las visitas han sido mayores en 2015.

#### Visitaciones al Centro de Visitantes de la Ruta de Iglesias

Este centro de visitantes, ubicado en dependencias de la desafectada Iglesia de la Inmaculada Concepción de Ancud y administrado por la Fundación de Amigos de las Iglesias de Chiloé, la que a su vez depende directamente del Obispado de Ancud, abrió sus puertas en noviembre de 2009. Desde esa fecha se ha llevado un registro de visitas en cada temporada alta, esto es, entre los meses de noviembre y febrero. Como muestra el siguiente gráfico, se experimentó un aumento de visitas considerable hasta el año 2011, para posteriormente ir decreciendo en su demanda hasta la fecha, siendo el pasado período de enero y febrero de 2015 el más bajo de iguales períodos en años anteriores.

Gráfico 38. Visitas anuales Centro de Visitantes de la Ruta de Iglesias.

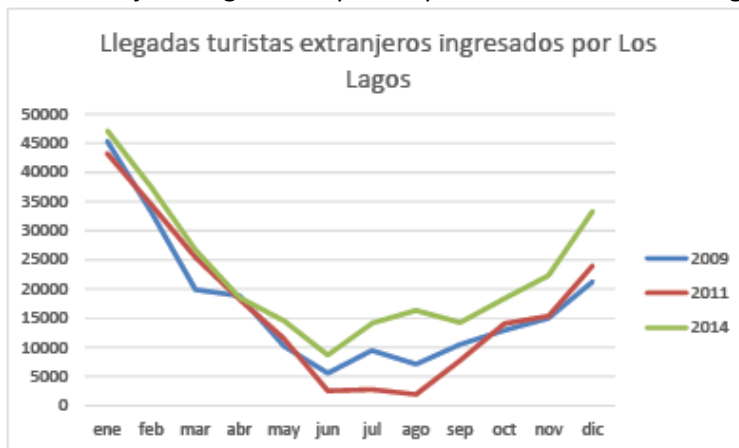


Fuente: elaboración propia en base a información Fundación de Amigos de las Iglesias de Chiloé.

### Demanda Turística en la Región de Los Lagos

El nuevo Plan de Acción del sector Turismo de la Región de Los Lagos 2014-2018, incorpora una serie de antecedentes sobre la demanda turística de la Región.

Gráfico 39. Llegadas turistas extranjeros ingresados por los pasos fronterizos de la Región de Los Lagos.

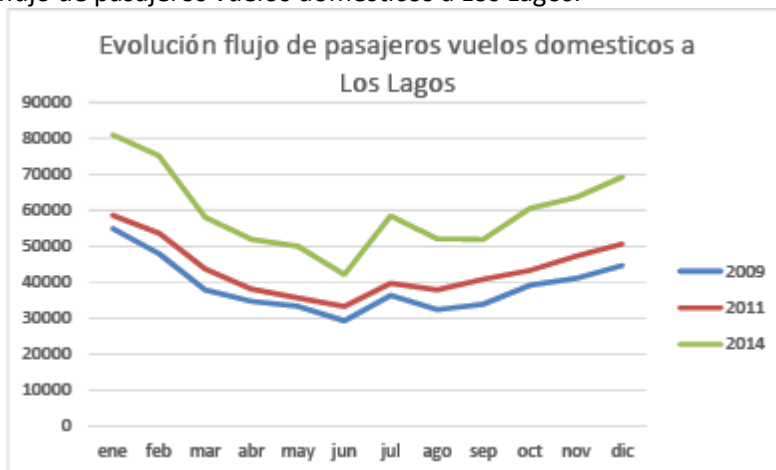


Fuente: PICH

Uno de los fenómenos interesantes, es el sostenido aumento de turistas internacionales de manera directa en la Región, consolidado los circuitos turísticos binacionales de destino internacional, donde Chiloé es un componente esencial dentro del destino Patagonia chileno-argentina, con nexos de flujos turísticos reales y potenciales con sectores como Bariloche, la Provincia de Llanquihue y la Carretera Austral.

Por otra parte, el siguiente gráfico, obtenido de los datos de la Junta de Aeronáutica Civil, muestra la evolución de los flujos de pasajeros en vuelos domésticos a la Región, evidenciándose un explosivo aumento en los últimos tres años, lo cual se explica principalmente con la entrada en funcionamiento del Aeropuerto de Mocopulli en la Provincia de Chiloé, siendo este fenómeno una oportunidad para aprovechar dicha alternativa de conectividad turística para nuestro destino.

Gráfico 40. Evolución flujo de pasajeros vuelos domésticos a Los Lagos.

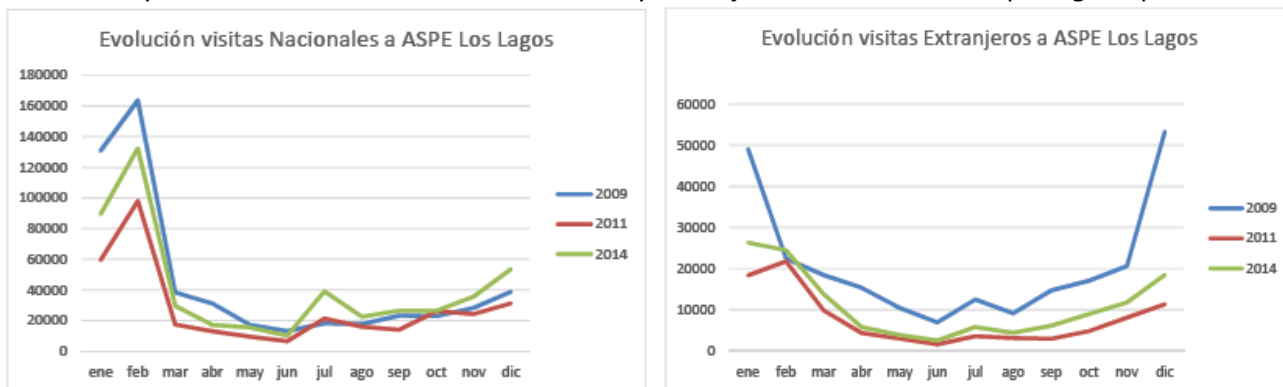


Fuente: JAC



Respecto a las visitas a las áreas silvestres protegidas por el Estado de la región de los Lagos y administradas por Conaf, se ha experimentado un incremento estable de parte de los turistas nacionales, no así respecto del turista extranjero quienes visitaron en gran número dichos atractivos durante 2009, para luego disminuir considerablemente sus vistas al año 2011, momento en que nuevamente comenzó a incrementarse la demanda de manera moderada.

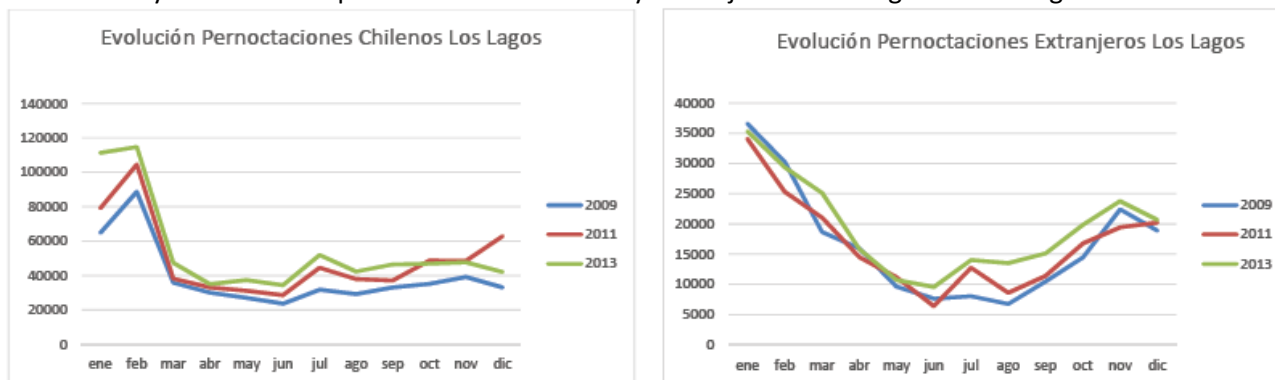
Gráficos 41 y 42. Evolución visitas turistas nacionales y extranjeros a áreas silvestres protegidas por el Estado.



Fuente: Conaf

Respecto a las pernoctaciones registradas en la Región por el Instituto Nacional de Estadísticas, es posible identificar que en promedio, estas han aumentado, especialmente en la temporada alta de turismo (enero y febrero), pero sin mayores fluctuaciones entre los últimos años.

Gráficos 43 y 44. Evolución pernoctaciones chilenos y extranjeros en la Región de los Lagos.



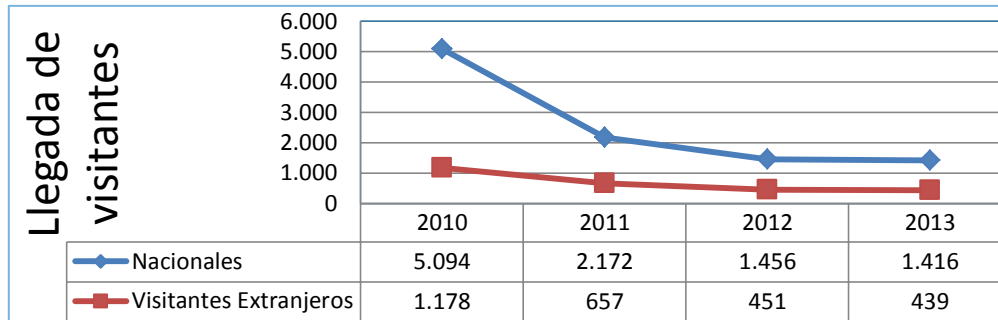
Fuente: INE

Otro de los aspectos interesantes de destacar de estos registros, independientemente de los aumentos o disminuciones de los flujos turísticos anuales de los últimos años, es la evidencia de alta estacionalidad de la actividad turística en la zona, con un marcado aumento de la demanda en los meses de verano y una fuerte merma de la actividad durante la gran parte del año.



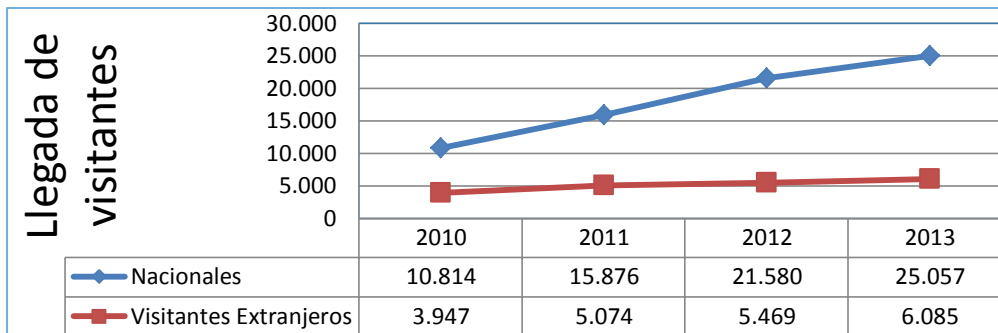
### Demanda turística en la Provincia de Chiloé

Gráfico 45. Llegadas de Visitantes serie de tiempo años 2010 - 2013 M.N. Islotes de Puñihuil<sup>15</sup>



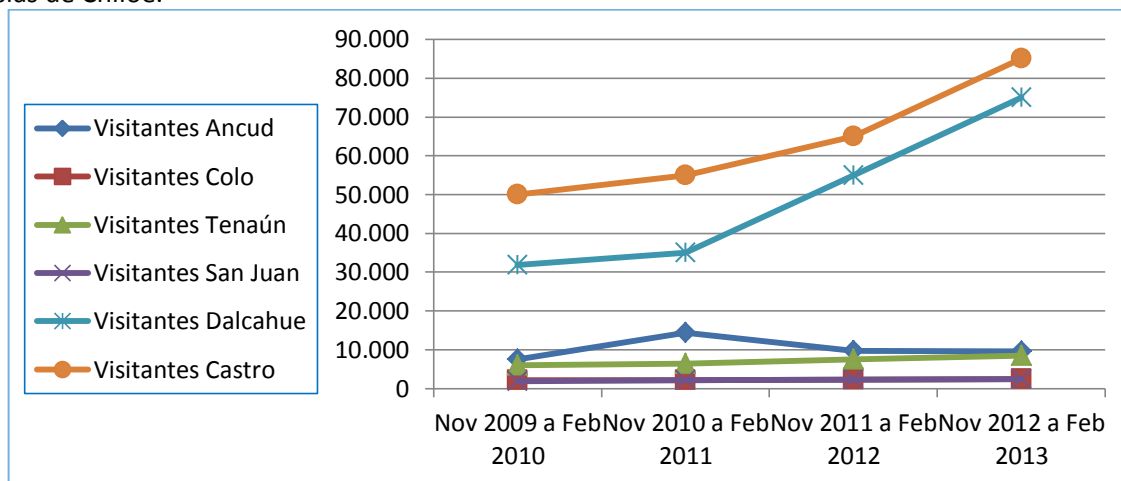
Fuente: CONAF 2014

Gráfico 46. Número de Visitantes SNASPE P.N. Chiloé años 2010 – 2013



Fuente: CONAF 2014

Gráfico 47. Datos estadísticos visitas Iglesias Patrimonio de la Humanidad y Centro de Visitantes de la Ruta de las Iglesias de Chiloé.



Fuente: Fundación de las Iglesias Patrimoniales de Chiloé, Ancud 2014.

<sup>15</sup> Se asume que las cifras corresponden al registro de visitas del centro de visitantes o de interpretación ambiental administrado por Conaf, ya que a pesar de no contar con las cifras totales de tours náuticos en Puñihuil de los últimos años, es reconocido que la demanda en dicho destino ha crecido constantemente desde ya hace varias temporadas.



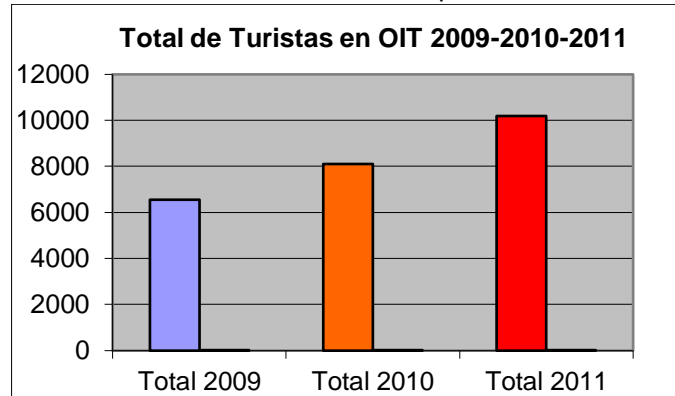


**Registro de consultas a las oficinas de información turística**

En la Comuna de Ancud existen dos servicios de información turística que han podido permanecer en el tiempo de manera constante y con diversos niveles de atención de público que han variado respecto a las condiciones del personal informador turístico, horarios de atención cantidades de oficinas de información, ubicación de estas y constancia en el registro de las consultas. Las instituciones que asumen dicho rol son la Oficina Local del Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, y la Oficina Municipal de Turismo.

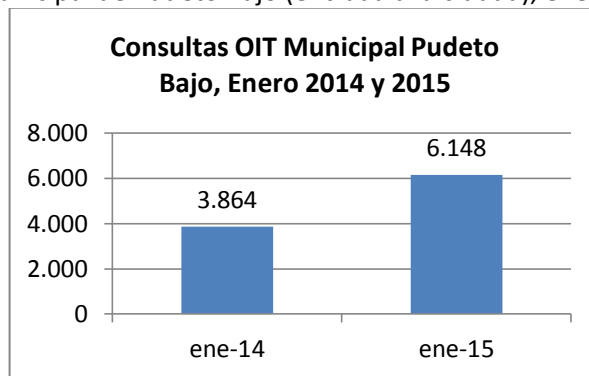
Entre los registros con los que se cuenta, puede observarse una tendencia al incremento de los flujos turísticos en los últimos años, tal como se muestra en los siguientes gráficos.

Gráfico 48. Consultas a oficinas de información turística municipales entre los años 2009 y 2011.



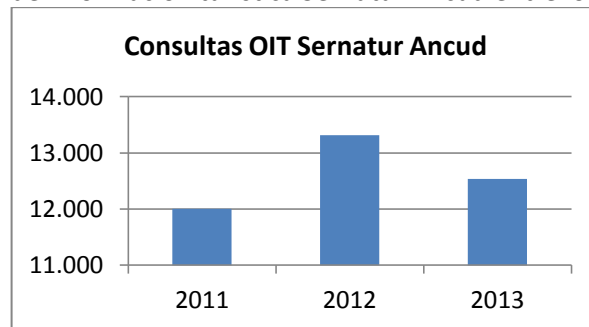
Fuente: Oficina Municipal de Turismo.

Gráfico 49. Consultas a OIT Municipal de Pudeto Bajo (entrada a la ciudad), enero 2014 y enero 2015.



Fuente: Oficina Municipal de Turismo.

Gráfico 50. Consultas a oficina de información turística Sernatur Ancud entre los años 2011 y 2013.



Fuente: Sernatur Ancud

### Estudio Perfil del Turista que visita Ancud

En el verano de 2012, la Oficina de Turismo Municipal realizó una encuesta para identificar el perfil de turistas que visita la Comuna. La muestra estuvo representada por 200 encuestados que acudieron a consultar a las oficinas de información turística de la Municipalidad y accedieron a responder la encuesta voluntariamente. A continuación se entregan los principales resultados del estudio que recoge información sobre la fidelidad del turista, el tipo de fuente de información que usó para informarse del destino, su gasto diario, medio de transporte utilizado, preferencias de tipo de turismo y actividades.

Respecto a la fidelidad del turista, se aprecia que la gran mayoría de los turistas visitan por primera vez la comuna de Ancud, en un 85% los extranjeros y 62% los nacionales.

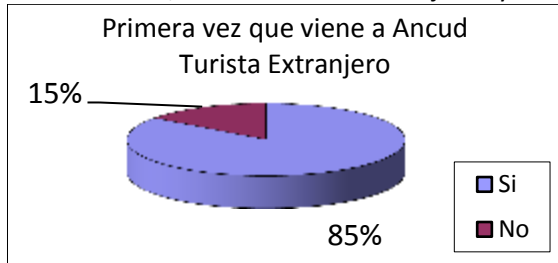


Gráfico 51. Fidelidad turista extranjero.  
 Fuente: OTM.



Gráfico 52. Fidelidad turista nacional.  
 Fuente: OTM.

La principal fuente de información previa al viaje, tanto en el caso de turistas nacionales como extranjeros, resultó ser los amigos y familiares que ya conocían el destino. Los turistas nacionales también utilizaron Internet (28%) y guías turísticas en menor grado (8%), mientras que para los extranjeros las guías turísticas significaron el 21% de fuente de información, seguido de cerca por revistas de viajes (19%) e internet (15%).

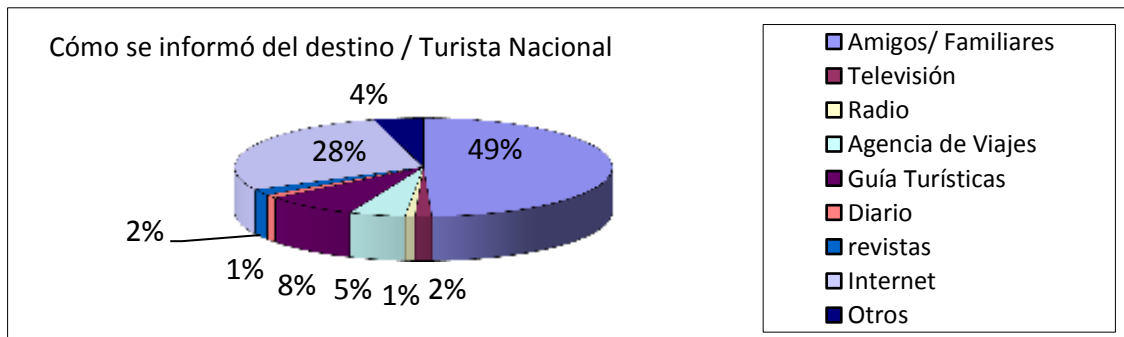


Gráfico 53. Método información turista nacional. Fuente: OTM

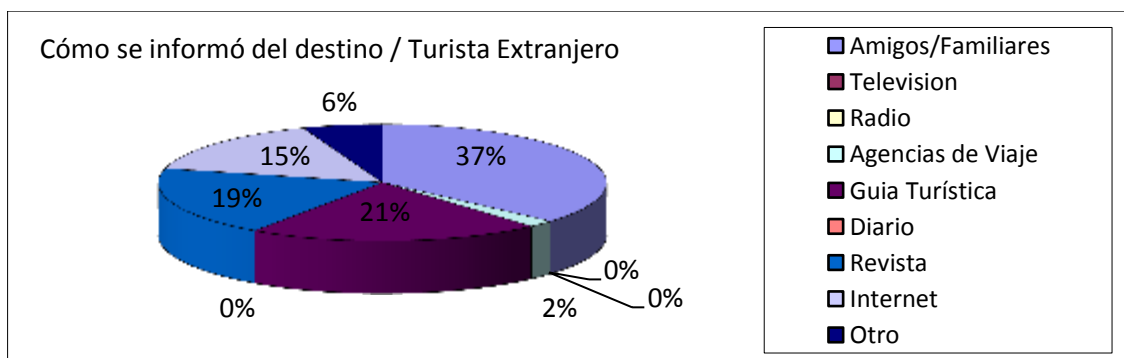


Gráfico 54. Método información turista extranjero. Fuente: OTM

Respecto al gasto diario, el 51% del turista nacional cuenta con un presupuesto menor a \$20.000 pesos, el 34% entre \$20.000 y \$50.000 pesos y un 13% entre \$50.000 y un 2% de más de \$100.000 pesos. De los turistas extranjeros, el 45% gasta menos de \$20.000 pesos, el 44% entre \$20.001 y \$50.000 pesos y el resto más de \$50.000 pesos.

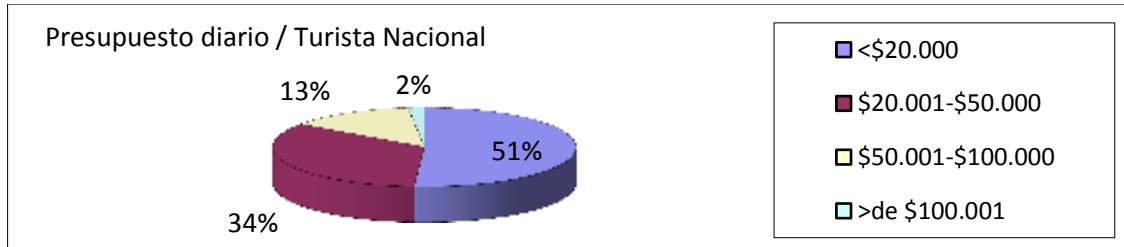


Gráfico 55. Presupuesto diario turista nacional. Fuente: OTM

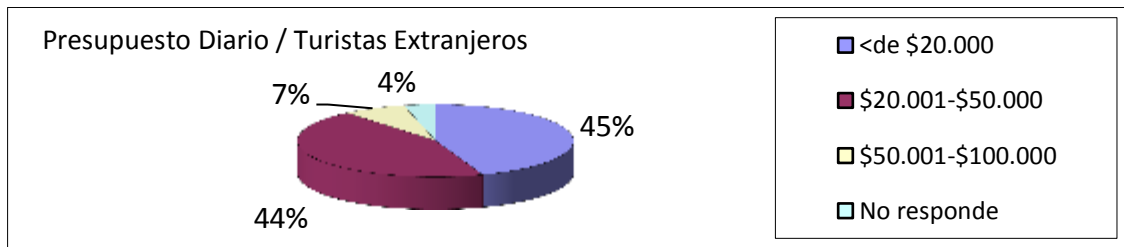


Gráfico 56. Presupuesto diario turista extranjero. Fuente: OTM

En cuanto a los medios de transporte utilizados, tanto para nacionales como extranjeros es el transporte público (44 y 50% respectivamente), seguido de manera similar en ambos casos por el vehículo particular y “a dedo”.

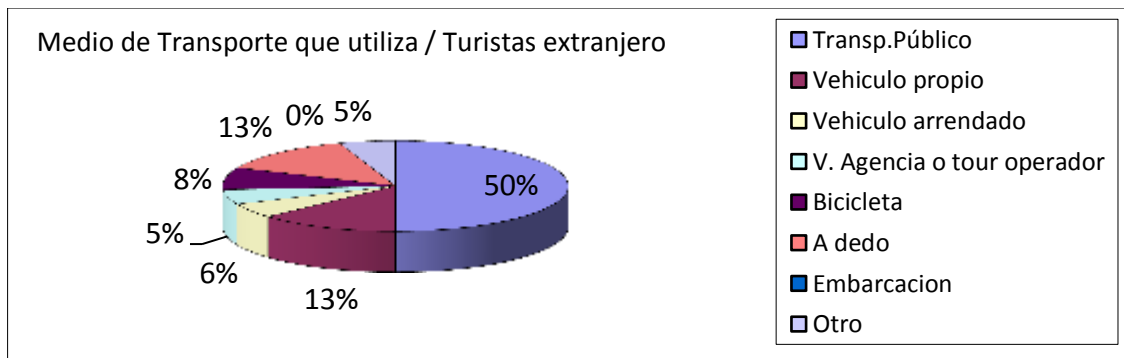


Gráfico 57. Medio de transporte turista extranjero. Fuente: OTM

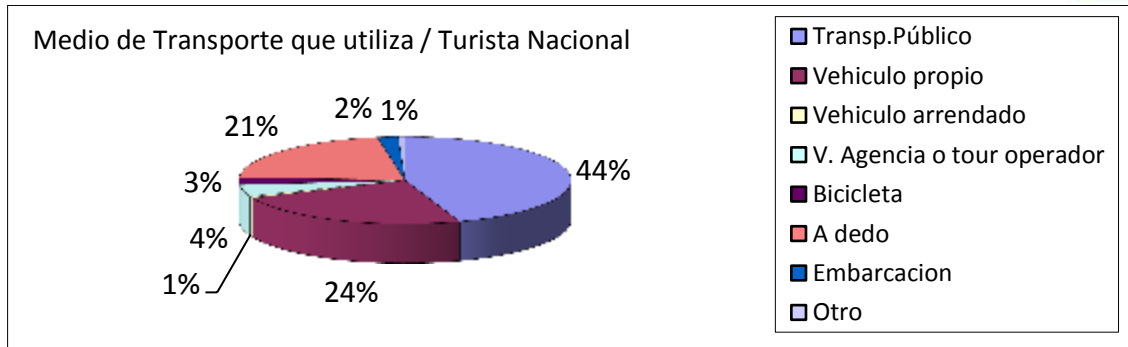


Gráfico 58. Medio de transporte turista nacional. Fuente: OTM

Las preferencias del tipo de turismo a realizar, son el Turismo Aventura (17%), T. Cultural y Patrimonial (14%), Ecoturismo (10%) y T. de Sol y Playa (10%) para los extranjeros. Para los nacionales, existe una relativa paridad entre el Ecoturismo (20%), T. Cultural y patrimonial (20%), T. Aventura (18%), Agroturismo (17%) y T. Gastronómico (14%).

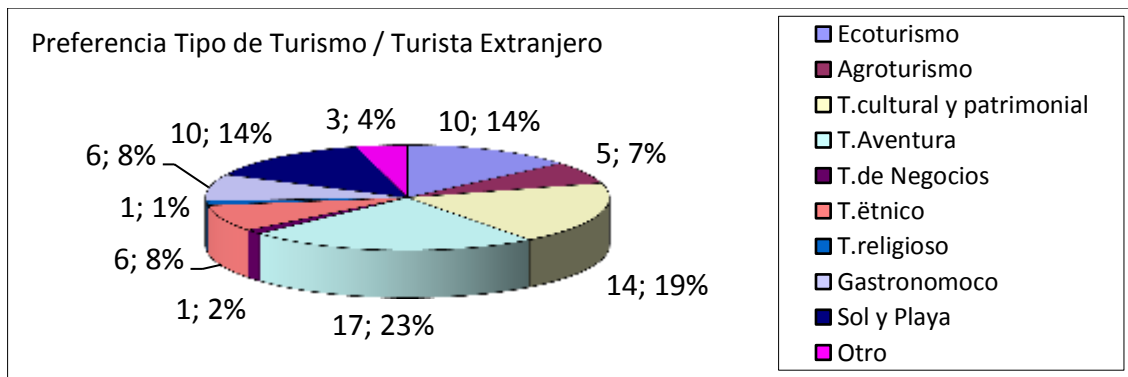


Gráfico 59. Intereses especiales turista extranjero. Fuente: OTM

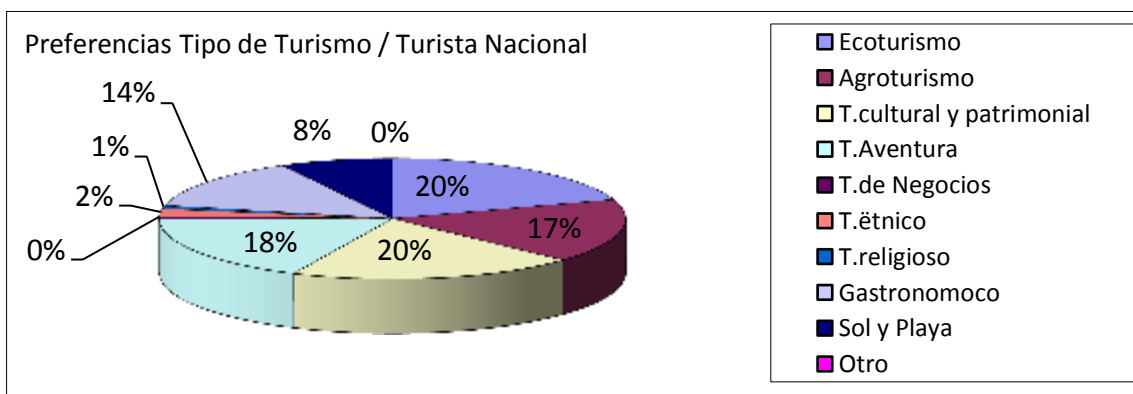


Gráfico 60. Intereses especiales turista nacional. Fuente: OTM

Respecto a las actividades de interés, los extranjeros prefieren el senderismo, la observación de flora y fauna, el descanso y la gastronomía, en ese orden. Los turistas nacionales mostraron mayor interés por la observación de flora y fauna, seguido por la gastronomía, el descanso y el senderismo.

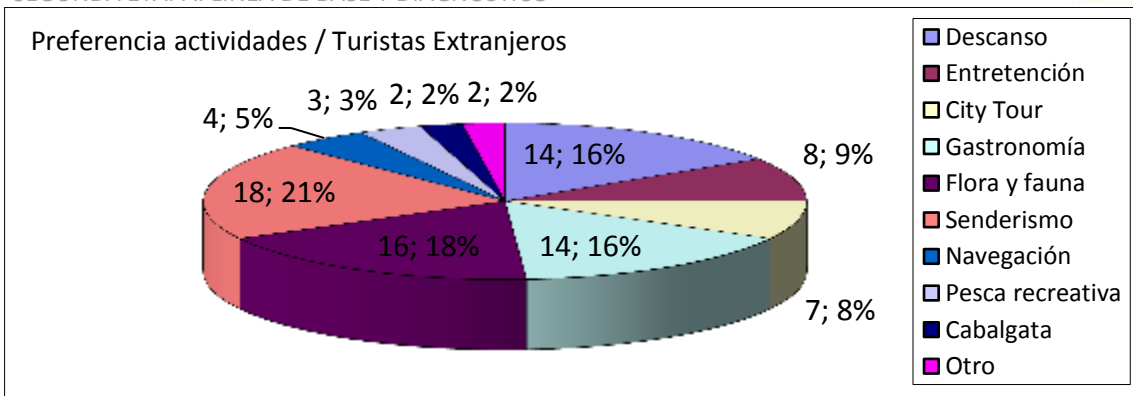


Gráfico 61. Preferencia actividades turista extranjero. Fuente: OTM

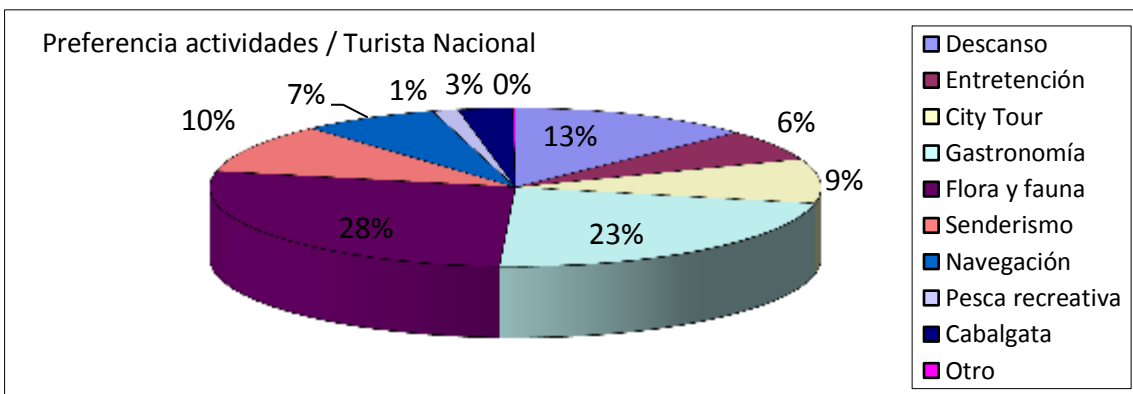


Gráfico 62. Preferencia actividades turista nacional. Fuente: OTM

Otros datos de interés que arrojó el estudio, es que el 68% son turistas nacionales y el resto extranjeros; visitan la Comuna casi la misma cantidad de hombres y de mujeres; el promedio de estadía es de 2 a 3 noches; alrededor del 20% viaja solo, el 35% con su pareja y el 45% con amigos o parientes; el 3,5% son niños, 18% adolescentes, 34,5% adulto joven, 30% adulto y 14% Adulto mayor.

De este modo, puede dilucidarse que el perfil de turista que visita la comuna, si bien puede ser variado, corresponde a adultos jóvenes y adultos que se movilizan principalmente en transporte público, con intereses en actividades de naturaleza y los aspectos culturales del destino, una clara cercanía a la vocación turística del territorio.

### Encuesta a los prestadores de servicios turísticos de Ancud, elaboración Pladetur Ancud 2015-2020.

En la encuesta realizada a la mayor parte de los servicios turísticos durante la elaboración de la presente línea de base turística de la Comuna de Ancud, se consultaron algunos aspectos relativos a la demanda turística que posee cada prestador de servicios, ya sea por llevar un registro de ello o por la impresión que ellos tenían de su público en general.

De este modo, se consultó por la distribución porcentual entre nacionales y extranjeros. Respecto a los extranjeros, se consultó por los principales países emisores; respecto a los nacionales se consultó por la distribución por los visitantes de corta distancia (región) y de media distancia (resto de Chile). También se consultó por los vínculos de los grupos de viaje, es decir, si se reciben viajeros solitarios, parejas, grupos familiares (padres e hijos) o grupos de amigos o parientes de diverso vínculo.

En resumen, la encuesta arrojó que un 73,2 % de los turistas serían nacionales y 26,8% extranjeros. Respecto a los nacionales, el 21% provendría de la misma Región de Los Lagos, mientras que el 79,9% provendría de las demás regiones del país. En cuanto a las principales procedencias de los turistas extranjeros, encabezan el listado Alemania y Francia, seguidos en un segundo nivel por Estados Unidos y España y en tercer término Argentina y Brasil con cantidades similares.



Fotógrafos de naturaleza en Río Coluco, sector Chepu. ©José Cañas

## 6. CONCLUSIONES - DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD

Finalmente, la información compilada y procesada en los capítulos anteriores, nos permiten tomar los elementos más relevantes o prioritarios de la realidad del turismo comunal, sus oportunidades y necesidades para generar un desarrollo en la óptica de considerar a la actividad turística como eje productivo del territorio, además de sacar otras conclusiones que se plantean de manera resumida y general en este último punto del informe.

Con la información obtenida a modo de línea base, se hace posible esgrimir una serie de aspectos propios de la realidad turística de la comuna de Ancud y que se plantean a continuación a modo de conclusión-diagnóstico.

- Infraestructura y equipamiento
- Desarrollo económico local
- Capacidad y cobertura de la oferta turística
- Patrimonio natural, medio ambiente y sustentabilidad
- Patrimonio cultural e identidad local
- Calidad y capacitación
- Estacionalidad y diversificación
- Intereses especiales
- Asociatividad
- Ordenamiento y planificación turística
- Fomento y apoyo estatal

Fig. 9. Esquema resumen diagnóstico turístico Ancud, Pladetur Ancud 2015 – 2020.





## INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

La comuna cuenta con la base de infraestructura y equipamiento para sostener la actividad turística hasta cierto nivel, a la vez que las demandas del mercado van requiriendo de cada vez mayores inversiones para cubrirlas.

De este modo, se ve como la mayoría de los atractivos turísticos del territorio puede ser visitado por las vías de conexión que existen actualmente, aunque buena parte de ellos no es apta para los vehículos menores de los turistas y el transporte público suele ser deficiente, sobre todo por la poca frecuencia de recorridos en varios destinos para la temporada alta.

Como uno de los aspectos más inquietantes está la escasez hídrica en época estival, especialmente en los sectores rurales, lo cual si bien es cierto puede ser abordado principalmente como un problema de carácter medio ambiental relativo a las necesidades protección del bosque nativo y humedales, también debe ser enfrentado a través de la inversión pública en los proyectos de agua potable rural a diversas escalas, es decir, tanto para comunidades de varias familias que cubren un territorio más extenso, así como también para menores grupos de casas/emprendimientos turísticos más aislados.

Actualmente, el aumento paulatino de los flujos turísticos y por consiguiente vehiculares, que se supone se verá incrementado con las obras mencionadas, genera conflictos de atochamiento en la zona del embarcadero de Chacao, por lo que toda medida de eficiencia y eficacia en la carga y descarga de los transbordadores, así como la capacidad de estos en cuanto a cantidades de vehículos y tiempos de trasbordo, beneficiarán el transporte desde y hacia el continente durante los aproximadamente 5 años que demorará el Puente sobre el Canal de Chacao, período en el que se podría esperar que al menos se mantenga dicho aumento de flujos turísticos.

Paralelamente, en el caso específico de la ciudad de Ancud, se ha identificado en los meses de verano en que aumenta el parque vehicular en la ciudad, esta no logra satisfacer la demanda por estacionamientos en la zona centro e incluso sus alrededores más cercanos, por lo que para los próximos años deberán implementarse medidas para contar con mayores espacios para dicho fin. Algunas de las alternativas que se plantean, dicen relación con la inversión en estacionamientos subterráneos o la incorporación de estacionamientos en el proyecto de remodelación y ampliación de la costanera de la ciudad, siempre que ello no vaya en desmedro de sus áreas verdes y espacio de tránsito peatonal y/o ciclovías, elementos tanto o más importantes para el aprovechamiento de ese espacio para el turismo.

Del mismo modo, los caminos costeros que circundan al territorio comunal y que conectan la gran mayoría de los atractivos y servicios turísticos rurales, debieran seguir siendo pavimentados y mejorados a fin de poder aprovechar efectivamente el conocido potencial de esta oferta durante todo el año.

Otro elemento importante identificado, son las opciones de infraestructura portuaria que pudiera ser aprovechada para actividades turísticas relacionadas con la navegación, como los proyectos en el Río Chepu y la Bahía de Ancud y en el mar interior de la costa comunal.





También existen falencias respecto a infraestructura para el comercio de los productos artesanales locales, espacios para actividades culturales y conservación y puesta en valor de los atractivos turísticos potenciales de carácter patrimonial (arquitectónicos, históricos o arqueológicos).

Finalmente, es posible señalar que se hace necesaria la inversión en el aprovechamiento de los espacios públicos como plazas, sitios eriazos, espacios para el desarrollo del deporte, actividades al aire libre y bajo techo en general y miradores naturales como una manera de potenciar esos sectores y los emprendimientos de sus comunidades.

Tabla 34. Resumen diagnóstico sobre la infraestructura y el equipamiento de la actividad turística comunal.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Red vial / caminos turísticos y de acceso a atractivos actuales y potenciales. Señalética turística caminera.	Varios atractivos y servicios turísticos de importancia poseen caminos de acceso de muy mala calidad, ya sea por su precariedad o falta de mantención, limitando las posibilidades de acceder a ellos, desaprovechando su potencial y limitando las opciones de negocio de las comunidades vinculadas.	Identificación, caracterización y jerarquización de caminos de la red vial comunal y elaboración de cartografía.
		Plan de inversiones para el aprovechamiento turístico de los caminos (miradores, señalética, puntos de interpretación ambiental, cultural e histórica, asfaltados y mejoras en general).
		Coordinación con Vialidad para elaborar y ejecutar plan de mantención mensual de caminos de importancia turística.
Sistema de transporte público rural.	Los recorridos conectan con buena parte de los atractivos, sin embargo no se les aprovecha para el turismo, a la vez que requiere de medidas que lo habiliten de mejor manera para las necesidades del turista, lo que además representa una oportunidad de negocio para el empresario transportista.	Elaboración de productos turísticos integrales e itinerarios de circuitos turísticos en base a los recorridos de los buses rurales.
		Capacitación de los trabajadores del transporte rural de pasajeros en temáticas del turismo local. Implementación de los terminales, paraderos (garitas) y buses con información de interés y mapas turísticos.
	Muchos sectores de importancia turística no cuenta con la suficiente cobertura de transporte público (se requieren más recorridos y/o mayor frecuencia de estos).	Estudio y evaluación de alternativas de aumento del parque de buses de transporte público rural e itinerarios según necesidades del mercado turístico local.



Estacionamientos	Muchos atractivos turísticos, sobre todo el centro de la ciudad de Ancud, no cuentan con suficiente espacio de estacionamientos para el aumento del parque vehicular que se experimenta en la temporada alta.	<p>Estudio de las necesidades de estacionamiento de los sectores con flujo turístico y fragilidad ambiental, con especial énfasis en accesos a playas (Lechahua, Puñihuil, Ahui, Guabún, Mar Brava, Caulín, Chepu, etc.), miradores naturales, atractivos culturales (fuertes, museos, ferias, mercados, espacios de eventos programados, etc.), terminales terrestres y portuarios (terminales de buses, rampas Chacao, Muelle Ancud, Puerto Anguay, sitios con turismo y deportes náuticos en general).</p> <p>Medidas de implementación y/o restricción de estacionamientos según necesidades y posibilidades de espacio.</p>
	Muchos sitios naturales, sobretodo playas, no cuentan con estacionamientos apropiados en sus accesos ni medidas de protección al impacto ambiental y molestias a la población local y visitantes por tránsito vehicular indebido.	
Escases hídrica	Varios sectores rurales de valor turístico tienen problemas de abastecimiento hídrico en época estival, limitando las oportunidades de desarrollo turístico de esas localidades.	Estudio proyectado al largo plazo sobre disponibilidad y suministro de agua en sectores de interés turístico.
		<p>Conservación de bosques, vegetación y humedales en general.</p> <p>Estudio, evaluación e implementación de sistemas de agua potable rural a distintos niveles (comités APR de sectores extensos/varias familias, soluciones más locales y pequeñas para grupos menores de casas y soluciones particulares/individuales con posible apoyo de fondos de fomento productivo, tecnológico y de innovación del Estado).</p>
Infraestructura portuaria - turística	La mayor parte de los atractivos turísticos se ubican en las costas de la comuna, además de su belleza paisajística y el valor ecológico y cultural de este espacio, junto con el potencial para la práctica de los deportes náuticos, hacen del turismo náutico una de las actividades de alto potencial para la puesta en valor de los recursos turísticos costeros y marinos, para lo cual se requiere de infraestructura portuaria básica para el aprovechamiento de dicho	Estudio y evaluación de necesidades y alternativas de infraestructura portuaria en sectores de interés turístico y deportivo (fortificaciones españolas, caletas de pescadores, centros poblados costeros, Pudeto, Muelle Ancud, Chacao, Manao, etc.), tanto para embarcaciones menores e incluso en la eventualidad de cruceros medianos y/o grandes que pudieran recalar en la Bahía de Ancud.
		Inversión en infraestructura portuaria según requerimientos identificados.



	potencial y el fomento de emprendimientos vinculados, considerando las oportunidades al respecto para la diversificación de la pesca artesanal.	Diseño e implementación de modelo de administración de la infraestructura portuaria. Capacitación operadores de turismo náutico y fomento de ese tipo emprendimientos y de los deportes náuticos.
Infraestructura puesta en valor de recursos turísticos.	Varios de los recursos turísticos reconocidos en la comuna, no cuentan con la infraestructura básica para su aprovechamiento y/o comercialización, como es el caso de los productos artesanales alimentarios y manufacturados (productos agrícolas naturales, orgánicos, productos frescos del mar y artesanías en general), así como la disposición de espacios para el desarrollo de la cultura y las artes, tanto desde el ámbito formativo hasta las expresiones de las distintas disciplinas y eventos o espectáculos.	Implementación y equipamiento de espacios públicos para ferias libres pequeñas en localidades como Chacao, Manao, Caulín, Quetalmahue, Nal, Pudeto u otras. Teatro de las Islas en Chacao y centro cultural en Ancud.
	Los atractivos culturales arqueológicos, históricos, arquitectónicos y culturales en general, no son realmente reconocidos, valorados, protegidos ni aprovechados para el turismo.	Pequeños museos de sitio y centros de interpretación en puntos de alto valor histórico, arqueológico, cultural o natural (fortificaciones españolas, sitios de batallas, corrales de pesca, varaderos de canoa, conchales u otros sitios arqueológicos como el de Puente Quilo, Ex Hotel Nielsen-Residencia Pablo Neruda-, Antigua Estación de tren Calle Prat, sitios de importancia paisajística y ecológica en general, etc.)
Aprovechamiento espacios públicos	Tanto en la ciudad de Ancud como en localidades como Chacao, Quetalmahue o Manao, entre otras, existen sitios eriazos, pequeños parques, plazas y multicanchas que requieren de inversiones y replanteamiento de su uso, para su aprovechamiento de parte de la comunidad como un bien social y ambiental (actualmente con riesgo para la seguridad ciudadana, micro-basurales clandestinos, etc.), mejorando con ello la condición social del destino, habilitado más espacios para el turismo y dando posibilidades al emprendimiento local (kiokos, artesanías, comida rápida u otros).	Implementación y remodelación sitios públicos para los deportes, la recreación, el descanso y el turismo. Miradores.



### PUENTE CANAL DE CHACAO

Sin duda, la construcción del Puente sobre el Canal de Chacao suscita las mayores inquietudes, especialmente para las comunidades más cercanas a las obras

En la consulta ciudadana del presente estudio, la comunidad priorizó los impactos del Puente, identificándose como principal impacto a que este incrementará los flujos de turistas hacia la comuna, seguido por la idea de que la obra aumentará la actividad industrial en la comuna y con ello sus impactos ambientales y sociales y por la creencia de que contribuirá a la pérdida más acelerada de los recursos naturales de Chiloé. En cuarto lugar figura la opinión de que el Puente contribuirá a la pérdida de la identidad cultural chilota. En quinto lugar se opina que la obra aumentará las oportunidades para desarrollar emprendimientos turísticos y por último, se piensa en que el Puente sería un atractivo turístico por sí solo.

Sin duda, su entrada en funcionamiento podría afectar los accesos y flujos turísticos a estas, como es el caso de la Villa de Chacao. Del mismo modo, la construcción de la carretera de doble vía para el tramo de la Ruta 5 entre el Puente Chacao y Chonchi, generaría un efecto similar. Dado lo anterior, serán muy relevantes todas aquellas medidas que se puedan desarrollar para subsanar dichos inconvenientes, como lo son la mejora y pavimentación de los caminos aledaños a estas obras, la necesidad de accesos o salidas expeditas, señalética vial y turística de calidad, la puesta en valor de los atractivos cercanos (considerando al Puente mismo como un nuevo atractivo) y la incorporaciones de las opiniones y necesidades de la gente para abordar todo lo anterior en un óptica de desarrollo económico local de mediano y largo plazo con base en el turismo.

Respecto a los impactos de este proyecto en el desarrollo de la actividad turística local, se han identificado algunos eventuales beneficios, desafíos y oportunidades, tanto en el escenario actual de ejecución de las obras como en el plano de la entrada en funcionamiento del viaducto en alrededor de 5 años más a partir de la elaboración de este instrumento.

En primera instancia, la comunidad aledaña a la mega-obra, ha venido vislumbrando oportunidades relacionadas al ofrecimiento de servicios para sostener a la población flotante que inmigrará a la zona para trabajar en su construcción, evidenciándose un sostenido aumento en la construcción de cabañas para su arriendo, sobre todo a partir de la adjudicación del proyecto, a pesar de desconocerse de manera certera la necesidad logística para la ejecución de las obras por este tipo de alojamiento. Actualmente se trabaja a nivel comunitario y de la gobernanza local, con el Ministerio de Obras Públicas como intermediario, para sostener comunicaciones esclarecedoras con el consorcio a cargo de la obra y con ello tener claridad sobre sus necesidades tanto de alojamiento, profesionales y mano de obra local u otros servicios. Por lo pronto, para fines de este 2015, existirá en la zona de Chacao y sus alrededores una oferta de al menos una veintena de nuevas cabañas que podrían albergar una población flotante de hasta 100 personas, planta que quedará disponible para el turismo, ya sea en caso de no ser ocupada por los trabajadores del puente o en su defecto, una vez finalizada la obra en alrededor de 5 años más, de modo que se deberá considerar la manera de aprovechar ese servicio en ambas eventualidades.

En segunda instancia, existen expectativas respecto del desarrollo turístico que podrá experimentarse en la zona post habilitación del Puente. En la comunidad de Chacao y sus sectores aledaños, se han venido trabajando una serie de iniciativas de proyectos de inversión y gestión que se integran dentro un plan local de



desarrollo social y económico, las que en su totalidad o en su mayoría se estarían alineando a las oportunidades de vinculación con el puente. En este sentido, se consideran a parte de los proyectos mencionados por la comunidad en las instancias de participación ciudadana de este Pladetur y que tienen relación con la puesta en valor de los recursos turísticos locales y en la generación de polos de atracción turística y cultural en general.

Es así como se han mencionado las inversiones en un centro cultural y turístico en la localidad de Chacao, además de la necesidad de habilitar el servicio de información turística en un punto estratégico del poblado, los cuales articularían la oferta de atractivos del sector. Entre estos últimos destacarían el Paseo Costero con su futura segunda etapa y complementado con el paseo “Los Cisnes” a continuación del Puente Estero, la remodelación de la Plaza de Armas, el Edificio Consistorial junto a esta, la puesta en valor de los sitios históricos de la colonización española (Fuerte Chacao Viejo y Punta Remolinos principalmente), el mismo Puente Chacao con su centro de visitantes y miradores, el asfaltado de los caminos costeros, entre otros proyectos eventuales. Para ello, se requiere que los flujos turísticos que experimente el viaducto, sean derivados de manera expedita al poblado de Chacao (vía camino asfaltado Pta. Remolinos – Pta. Soledad – Villa Chacao), de manera que este pueblo cumpla un rol de recepción, información y distribución turística para todo el destino, operativizando los circuitos y productos turísticos que se gestionen a nivel comunal y provincial. La misma función debiera desarrollarse en segunda instancia en la ciudad de Ancud, idealmente en el sector de su acceso, es decir en el Parque Pudeto Bajo.

Es en esto último donde radican las principales oportunidades de emprendimiento y desarrollo turístico respecto del Puente para las comunidades aledañas a este y para la Comuna de Ancud en general.

Tabla 35. Oportunidades para el desarrollo turístico comunal derivadas del proyecto del Puente sobre el Canal de Chacao.

PUENTE CHACAO COMO OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	
Situación precepto	Requerimientos – estrategias posibles
Aumento de los flujos turísticos a la comuna	Preparación y aumento de la oferta turística para poder satisfacer la demanda adicional que se genere y por consiguiente obtener ganancias para la economía local. A su vez, se deben considerar los menores tiempos de traslado que existirán entre puntos emisores como Pto. Montt y Pto. Varas y la comuna de Ancud, facilitándose las excursiones por el día de los operadores del continente, lo que es una oportunidad para artesanos(as), gastronómicos y actividades breves, no así para el rubro de alojamientos.
Aislamiento de Chacao	Mejora y asfaltado caminos de conexión entre el Puente y la localidad (camino Soledad-Remolino).
	Incorporación de accesos y salidas expeditas en la Ruta 5 aledaña al Puente.
	Señalética vial y turística suficiente y de calidad entorno al Puente.
Prestación de servicios al consorcio constructor	Mantener el recorrido de los buses interurbanos pasando por Chacao.
	Canales de comunicación efectivos entre la comunidad, MOP y el consorcio para conocer su interés y/o necesidad de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, arriendo de terrenos, mano de obra o profesionales locales.

Centro de Visitantes y miradores	Integración de la comunidad local en el centro de Visitantes del Puente y vinculación de emprendimientos con la infraestructura asociada (Centro de visitantes, miradores, caminos aledaños u otros). Canales de comunicación entre el centro de visitantes y la oferta de servicios turísticos de Chacao y sus alrededores. Información turística y gestión de productos turísticos locales desde ese punto.
Puesta en valor de los atractivos aledaños	Inversión pública y privada en atractivos cercanos al Puente, como Caulín y atractivos en la ruta costera a Ancud (por Pugeñún y Huicha), fortificaciones españolas del Canal de Chacao, atractivos de Chacao en General (Iglesia, Plaza, Paseos costeros, avistamiento de aves, etc.), nuevos espacios para el comercio, la cultura y las artes (edificio público, teatro, feria libre, otros).
Información y gestión turística	Modelar un sistema institucionalizado de información turística y gestión de productos turísticos en Chacao, transformando a la localidad en el principal punto de informaciones, recepción y distribución turística del destino Archipiélago de Chiloé.

Tal como se mencionó anteriormente, para que lo anterior pueda materializarse parcialmente o en su totalidad, se requieren de medidas de mitigación de parte del Proyecto Puente Chacao y la consiguiente doble vía de la Ruta 5, ya sean los recursos de dicha mitigación provenientes en algún porcentaje del consorcio a cargo de la construcción del viaducto, o en su totalidad del Estado según corresponda a los fondos e instituciones existentes.

De este modo, el principal desafío para la comunidad, las autoridades e institucionalidad pública local en general, viene en tomar parte en las instancias de comunicación con el Ministerio de Obras Públicas y el Consorcio, de modo de hacer ver estas inquietudes y que a partir de ello se tomen efectivamente las medidas necesarias para que el Proyecto Puente genere el polo de desarrollo turístico que se espera.



Imagen virtual parcial del puente sobre el Canal de Chacao. Fuente: Boletín Informativo N° 3, MOP.



## DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El turismo es una de las principales actividades económicas de Ancud. Se estima que los servicios turísticos han realizado una inversión de \$8.670 millones de pesos en contar con la oferta que hoy existe en la comuna. Junto con el comercio y las empresas de explotación de recursos naturales, el turismo es de las actividades con mayor cantidad de empresas formales en la comuna. Se estima que la industria genera alrededor de 800 empleos durante temporada alta, manteniéndose en alrededor de 500 durante el resto del año. La mayor parte de estos empleos corresponde a los mismos propietarios de los servicios, quienes suelen realizar la mayoría de las labores para mantener en funcionamiento y atender sus establecimientos, ya que por lo general se trata de microempresas individuales o familiares.

Un aspecto importante del turismo a nivel económico local, es la posibilidad de reconvertir o diversificar las actividades relacionadas con la extracción de los recursos naturales, de modo que quienes tienen esa ocupación puedan ir incursionando en emprender en la prestación de servicios turísticos, considerando que son justamente los recursos naturales los principales elementos valorados por los visitantes, siendo necesaria su conservación para mantener la actividad. Así mismo, el turismo demanda la extracción de los recursos naturales como insumos para la construcción de su infraestructura y en la gastronomía, valorizándolos por sobre las alternativas de venta al exterior del destino. Esto último, tiene una importante relevancia en el momento de conservar los recursos, extrayéndolos en menor cantidad, poniéndolos en valor para la economía local y generando mayores ingresos para quienes los extraen y para quienes le agregan valor y ofrecen al visitante. Por esto, se entiende la transversalidad del turismo dentro de la economía local.

Tabla 36. Resumen diagnóstico sobre el desarrollo económico local y la actividad turística comunal.

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Inversión privada	Ancud no cuenta con grandes inversiones en servicios turísticos privados producto de las condiciones del mercado, siendo en su mayoría de pequeña y mediana escala, lo que favorece la inversión local (de inversionistas ancuditanos), la competencia equitativa, las posibilidades de estandarización de la calidad de la oferta y la oportunidad de apuntar a públicos objetivo más específicos; perjudicialmente hablando, este tipo de empresas generan poco empleo.	Favorecer la inversión local por sobre los capitales foráneos que pudieren desequilibrar a la competencia de la oferta turística local y/o restringir las oportunidades de los emprendedores e inversionistas ancuditanos.
		Favorecer la asociatividad gremial del rubro turístico.
		Favorecer el emprendimiento local innovador y de calidad para mejorar estándares de la oferta.
Generación de empleo y micro y pequeñas empresas familiares o comunitarias	El tamaño pequeño de los servicios turísticos demandan pocos trabajadores al ser manejados por los integrantes de las mismas familias propietarias.	Se requiere contar con gente capacitada en los distintos aspectos de las necesidades de la oferta de servicios turísticos, especialmente con condiciones de generar mayor valor



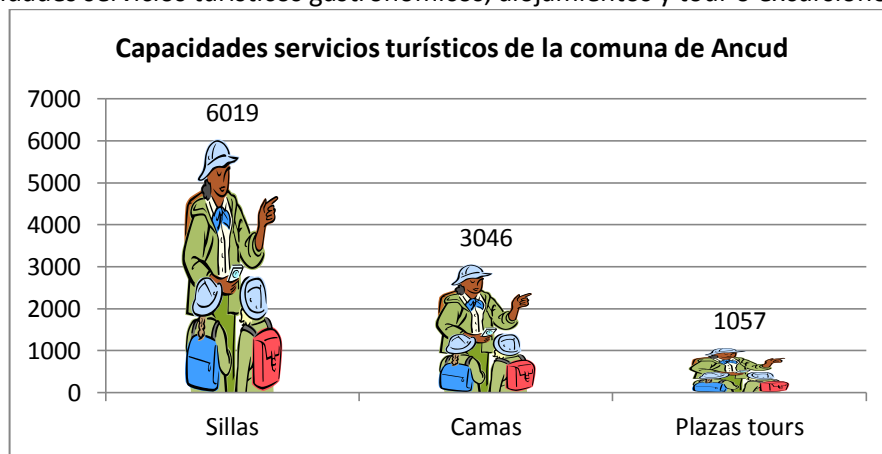
	<p>Los empresarios que requieren de trabajadores han notado la baja disponibilidad de gente con educación o experticia en el rubro.</p> <p>Existe una diferencia sustancial entre la generación de empleos en temporada alta y temporada baja (en temporada alta aumenta el empleo en turismo en un 37,5%).</p>	<p>agregado a los servicios y oportunidades de negocio, de manera que la contratación de personal se condiga con la generación de mayores ingresos para los establecimientos turísticos.</p> <p>Se deben proteger las condiciones laborales de los trabajadores del rubro turístico, generando empleos formales y con remuneraciones acorde a las exigencias del mercado.</p> <p>Favorecer el emprendimiento entre personas especializadas en turismo.</p> <p>Potenciar las estrategias de ampliación de la temporada de turismo y la oferta de temporada baja.</p>
Diversificación	<p>La escala de las empresas de turismo, así como la corta temporada de alto flujo turístico y lo variable de la demanda según las condiciones de la economía nacional e internacional, conllevan a la necesidad de los empresarios turísticos locales a diversificar sus actividades económicas.</p>	<p>Promover la diversificación por sobre la reconversión de las actividades económicas, de modo que los nuevos empresarios turísticos no pierdan sus actividades originales y tradicionales (pesca, agricultura, ganadería, forestal, etc.), haciéndoles menos susceptibles a los vaivenes del mercado. Al mismo tiempo, se debe cuidar de la estabilidad de la atención de estos servicios turísticos, de modo que puedan estar disponibles la mayor parte del tiempo (compatibilizar).</p>
Transversalidad del turismo con otras actividades económicas y valorización de los insumos locales para la industria	<p>El turismo local demanda de insumos para la gastronomía y la construcción de las instalaciones e infraestructura de los servicios, siendo los recursos disponibles en el territorio comunal, de alto valor para la industria, como lo son los productos agropecuarios de calidad (naturales y/u orgánicos), los productos frescos y muy apetecido del mar (pescados, mariscos y algas), las maderas del bosque nativo y materias primas para las artesanías en general.</p>	<p>Desarrollar estrategias para promover el uso de insumos de producción local en la oferta de servicios, utilizando esta práctica como estrategia de marketing y agregación de valor dentro de la cadena productiva turística comunal.</p>



## CAPACIDAD Y COBERTURA DE LA OFERTA TURÍSTICA

Los servicios turísticos de la Comuna, en suma, tienen una capacidad de más de 6.000 sillas en establecimientos gastronómicos o de alimentación, más de 3.000 camas en alojamientos establecidos y más de 1.000 plazas para excursiones o tours ofrecidos por los operadores locales diariamente. De este modo, la comuna de Ancud posee la mayor oferta de servicios establecidos a nivel Provincial o de “Destino Chiloé”, lo que en parte se debe a la demanda generada por su condición de funcionar como centro de recepción, tránsito y distribución turística dentro del destino al estar en su principal acceso. Aún así, se reconoce que para la temporada alta dicha oferta se hace insuficiente, sobre todo en el mes de febrero, que coincide con la fecha en que el grueso del turista nacional está de vacaciones dentro del país.

Gráfico 63. Capacidades servicios turísticos gastronómicos, alojamientos y tour o excursiones.



Fuente: elaboración propia en base a censo de servicios turísticos.

Respecto a las impresiones de la comunidad consultada en este proceso, se reconoce que los servicios turísticos que más hacen falta en la comuna, son en primer lugar las actividades programadas y en segundo lugar las excursiones guiadas, es decir, las “cosas para hacer” en el destino, servicios que a su vez generan más empleo, aprovechan los atractivos turísticos e implican una mayor inversión de tiempo de estadía en la comuna y un mayor desembolso de dinero de parte de los visitantes, ya que estarían pagando por las actividades y/o excursiones, a la vez de necesitar más servicios de alimentación, alojamiento y otros servicios. En este mismo sentido, la comunidad reconoce que el tercer servicio que más hace falta a nivel comunal, es el transporte, lo que también se condice con la posibilidad y oportunidad de que los turistas que no cuentan con un medio de movilización propio, puedan recorrer el territorio comunal conociendo sus distintos atractivos haciendo uso de las alternativas locales de transporte, ya sea público o privado, produciéndose el mismo efecto ya mencionado, es decir, gastando más dinero en pagar los servicios de transporte e invirtiendo un mayor tiempo de estadía, que a su vez significa más desembolso en alimentación, alojamiento y otros servicios.

En cuarto lugar figura la necesidad de servicios de alojamiento, seguido por gastronomía y finalmente artesanías. Estos últimos dos tipos de servicios tienen una mayor participación que se condice con una oferta programática del destino turístico comunal en base a productos de un día de estadía o menos, es decir,



programas “full day” comercializados en el continente y operados en la comuna o provincia, los que no benefician a los servicios de alojamiento.

Además, resulta necesario analizar y abordar las situaciones específicas de las localidades rurales, considerando que en muchas de ellas no existen algunos servicios esenciales para ofrecer a los visitantes, como lo son alojamientos según las necesidades de los visitantes, alimentación, transporte o actividades principalmente. Por ejemplo, en el sector de Puerto Anguay, que funciona como centro de operaciones y punto de partida para muchas de las excursiones y actividades relevantes de la Comuna, no existen locales comerciales para abastecer a los excursionistas para salidas de uno o más días e incluso a los mismos prestadores de servicios de la localidad, de modo que quienes no se han abastecido adecuadamente de víveres u otros pertrechos en las ciudades, no pueden realizar las actividades que el sector ofrece, a lo que se suma la escases de transporte público (un recorrido diario solo tres días a la semana).

De este modo, la falta de ciertos servicios es una posibilidad de mercado para quienes deseen y tengan la capacidad de instalar alguno de estos negocios que apunten a satisfacer necesidades no cubiertas de los visitantes, ante lo cual, es posible orientar, motivar y apoyar a las comunidades para emprender según dichas oportunidades.

En este sentido, será de mucha utilidad la adecuada administración y aprovechamiento del sistema informático de base de datos de la oferta turística, el cual será uno de los productos de la consultoría y que se entregará hacia el final de la elaboración del presente estudio. Dicha base de datos incorpora la información recogida en el censo de servicios turísticos, donde se la podrá almacenar, procesar y filtrar para obtener indicadores y datos estadísticos referentes a los valores consultados, con un alto nivel de detalle y utilidad para conocer de manera actualizada la situación de la oferta turística comunal, contando con los antecedentes necesarios para tomar decisiones acertadas para planificar y proyectar la actividad turística en el tiempo.

Cabe destacar que la plataforma para ingresar la información se dispondrá en línea a través de un sitio web, con un diseño amigable y de fácil administración para agregar, corregir y quitar datos de parte de los usuarios autorizados a acceder a la modificación de datos, ya sea a través de un computador o con un dispositivo móvil con acceso a internet. De la misma manera, se podrá obtener la información estadística general y específica de la industria local actualizada constantemente.

Dicha herramienta es excepcional a nivel municipal, contribuirá a facilitar la gestión turística comunal apuntando a tomar medidas ante los requerimientos, falencias y necesidades que se vayan identificando en los servicios, a la vez de reconocer los potenciales para sacar provecho de la oferta turística local desarrollando de mejor manera la industria turística comunal.



Fig. 10. Plataforma ingreso de información en línea a la base de datos de la oferta turística de la Comuna de Ancud.

Fig. 11. Plataforma ingreso de información en línea a la base de datos de la oferta turística de la Comuna de Ancud.





Tabla 37. Resumen diagnóstico sobre la capacidad y cobertura de la oferta turística comunal.

<b>CAPACIDAD Y COBERTURA DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Falta de actividades programas y excursiones o tours guiados	Estos servicios generan más empleo, aprovechan los atractivos turísticos e implican una mayor inversión de tiempo de estadía en la comuna y un mayor desembolso de dinero de parte de los visitantes, ya que estarían pagando por las actividades y/o excursiones, a la vez de necesitar más servicios de alimentación, alojamiento y otros servicios.	Fomentar el desarrollo de actividades de interés para los turistas, colaborando con su diseño, organización y promoción.
		Promover la implementación de actividades turísticas deportivas, recreativas, culturales, educativas u otras, tanto de parte de las empresas ya establecidas como de nuevos emprendimientos con alternativas de negocio en este sentido.
		Diseñar programas de excursiones y tours de uno o más días que integren la oferta de servicios y atractivos turísticos de la comuna, operados tanto por agencias y tour operadores locales, como posibles de desarrollarse por medios propios.
		Fortalecer el sistema de reservas en línea de todos los servicios turísticos Descentralizar el turismo ofreciendo una cartera de actividades y programas en las distintas unidades territoriales de la comuna
Falta de transporte a los atractivos turísticos	La mejor gestión y promoción del transporte local, y una mayor cobertura de los recorridos y colectivos, da la posibilidad y oportunidad de que los turistas que no cuentan con un medio de movilización propio, puedan recorrer el territorio comunal conociendo sus distintos atractivos, produciéndose el efecto de que se deben pagar los servicios de transporte e invertir un mayor tiempo de estadía, que a su vez significa más desembolso en alimentación, alojamiento y otros servicios.	Diseñar programas turísticos de uno o más días que integren la oferta de servicios y atractivos turísticos de la comuna, los cuales se operen desde los terminales de buses rurales y de parte de los taxis colectivos que ofrecen tours particulares, capacitando a los trabajadores del turismo en atención al turista y sobre los contenidos relativos a los atractivos a visitar, haciendo uso de infografías, folletería y mapas turísticos e informativos.
Productos Full day	Cercanía de la Comuna de Ancud con Pto. Montt y Pto. Varas provoca la existencia de un producto (excursión) de un día (sin alojamiento) que es	Ampliación de la oferta de productos full day según nuevos productos turísticos integrales a desarrollar.



	comercializado por los operadores del continente y que a nivel comunal generan ingresos principalmente a los rubros de artesanía, gastronomía (almuerzo), entrada a museos y contratación de tour de navegación a pingüíneras, movilizandando hasta cientos de turistas diarios en temporada alta.	
Escases y/o carencia de servicios sectores rurales	Sectores rurales con alto potencial turístico (presencia de atractivos de interés), no cuentan con la oferta básica de servicios para sostener productos integrales (alimentación, alojamiento, actividades, comercio u otros).	Promover los emprendimientos en servicios que hagan falta según sectores y productos turísticos integrales a desarrollar.

### **PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD**

Partiendo de la base que el turismo puede desarrollarse como una industria limpia, que genera pocos impactos ambientales negativos sobre el territorio donde se realiza, podemos complementar lo anterior con la necesidad de no favorecer las otras actividades productivas que sí van en desmedro del medio ambiente y por ende del turismo. Lo anterior quedó fuertemente demostrado en los talleres de participación ciudadana donde se expresó lo importante de la conservación de los recursos naturales para el adecuado desarrollo del turismo. De este modo, las políticas y acciones tendientes al cuidado medioambiental y a la conservación de los recursos naturales, son a la vez medidas que favorecen el desarrollo del turismo.

A lo anterior, debe sumarse la importancia geográfica y ecológica que tiene el destino a modo de recursos turísticos, es decir, el valor que tienen sus ecosistemas, la biodiversidad, el paisaje natural, la geografía física, la historia geológica y ambiental; las particularidades naturales que en general son objeto de admiración o interés tanto para los turistas de naturaleza como para el turista corriente en afán de aprender peculiaridades de su destino. Además, el relativo buen estado de conservación de los ecosistemas marinos y terrestres locales, además de su capacidad de regenerarse, contribuyen a que aún subsistan las condiciones para en el largo plazo favorecer un turismo basado en la puesta en valor o aprovechamiento de las características naturales de la comuna.

Prueba de lo anterior, es la opinión representada por la comunidad participante del proceso de este diagnóstico, quienes señalaron que son justamente la flora, fauna y el paisaje, son los principales recursos turísticos de la comuna. Del mismo modo, al identificar los atractivos turísticos de la comuna, resultaron ser los atractivos naturales los con una rotunda mayor representación, con el 50% del total de atractivos identificados.

También deben destacarse las áreas silvestres dedicadas a la conservación del patrimonio natural, consistentes a grandes rasgos en dos áreas estatales y dos privadas: Parque Nacional Chiloé (sector norte),



Monumento Natural Islotes de Puñihuil, Estación Biológica Senda Darwin y Parque Ahuenco respectivamente, a las que pueden sumarse un número indeterminado de experiencias particulares dentro de la comuna, con distintos tamaños de predios también dedicados en diferentes medidas a la conservación de bosques y ecosistemas.

Las áreas silvestres protegidas por el Estado (administradas por Conaf) que se encuentran en la comuna, poseen dos condiciones diametralmente distintas. El Monumento Natural Islotes de Puñihuil, por un lado, se ha configurado durante los últimos diez años como el principal atractivo turístico de la comuna, generando un polo de desarrollo tanto para la comunidad local como para un espectro mayor de prestadores de servicios turísticos de Ancud. El sector norte del Parque Nacional Chiloé, por su parte, es accesible para caminantes que disponen de varios días para esa actividad, ofreciendo una excelente experiencia de naturaleza. Lamentablemente, dicha área se encuentra sin mayor atención en cuanto a su administración e inversión en infraestructura, aunque el pasado verano se trabajó en la rehabilitación del sendero Lar – Río Refugio, tramo del Sendero de Chile que recorre parte del Parque. Dicho espacio representa una oportunidad, junto con su vecina área privada del Parque Ahuenco, para la realización de trekking y turismo de naturaleza en general, con la comunidad de Chepu como protagonista local para la prestación de ciertos servicios. Para ello se requiere de inversión básica en infraestructura para la visitación del área, como es un camping y/o refugio para los excursionistas, cuestión que ya ha sido avanzada por Conaf.

Destaca la presencia estable o esporádica de organizaciones no gubernamentales (ONGs), como fundaciones o centros de estudios, asociados tanto a universidades como a instituciones privadas nacionales e internacionales y que se dedican a la investigación y difusión del patrimonio natural chilote terrestre y marino, y que operan en la comuna como área de estudio y/o base de operaciones, hacen que en este momento existan diversas publicaciones con importante información de la ecología local, conocimientos que han de servir como parte de los contenidos de los productos de ecoturismo y turismo de naturaleza que en general pueden implementarse en la comuna. Las principales ONGs en cuestión, son la Fundación Senda Darwin (FSD), el Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Natural (Cecpan), Centro de Conservación Cetácea (CCC), Centro Ballena Azul (CBA), Chiloé Silvestre, entre otras.

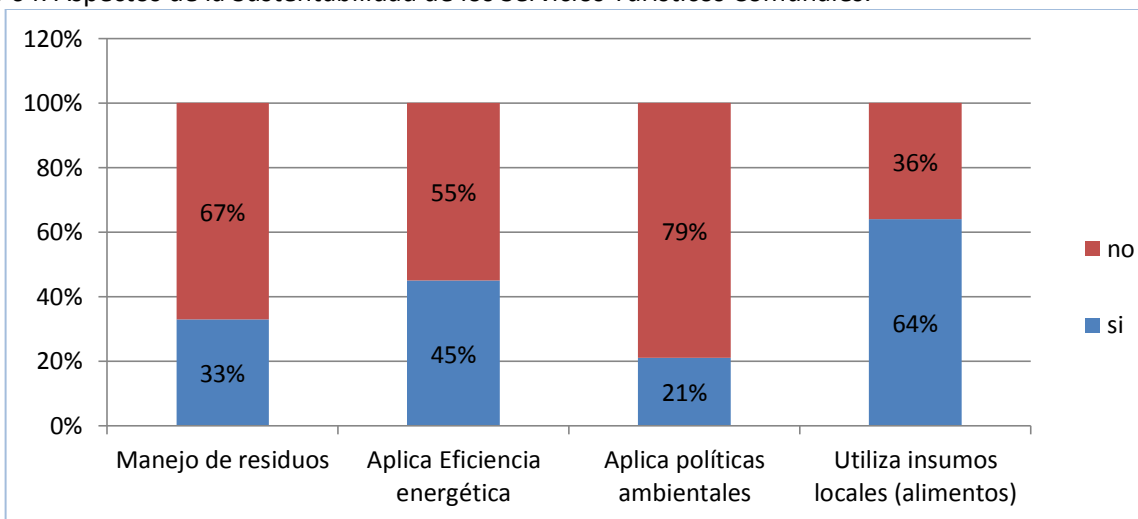
En cuanto a los problemas ambientales que perjudican a la actividad turística, destaca la afirmación rotunda de que la escases del recurso agua en los veranos es la mayor problema para la industria del turismo, además de la contaminación doméstica e industrial en segundo orden, a lo que se suma la falta de políticas y acciones eficaces para el manejo de la basura, desde su generación a nivel a domiciliario o industrial, hasta su destino final (vertedero municipal, efluentes industriales, vertederos clandestinos y otros), pasando por la casi inexistencia de alternativas de reciclaje y la falta de cobertura de los camiones recolectores.

Respecto a la sustentabilidad de la industria turística local, este estudio reveló que solo el 33% de las empresas de turismo realizan algún tipo de manejo de su basura, siendo este uno de los principales problemas identificados para el destino, tanto por la irresponsabilidad de la comunidad, las actividades productivas contaminantes y por la falta de políticas públicas y facilidades para el manejo de los residuos antrópicos del destino. El 46,5% de las empresas turísticas cuenta con alguna medida de eficiencia energética, lo que además de contribuir a la calidad del servicio que se ofrece, contribuye a la conservación de los recursos forestales y/o combustibles de la zona, la menor generación de contaminación atmosférica y al menor consumo energético en general. En este sentido, cabe destacar la oportunidad que existe de fondos concursables que apoyan a la



industria, a la vez que operar con sistemas eficientes y/o más sustentables, es una manera de agregar valor a los servicios turísticos según las tendencias de la demanda mundial. Al mismo tiempo, el 21% de las empresas de turismo comunales cuenta con alguna otra política de cuidado ambiental. Otro aspecto relevante dice relación con que el promedio de utilización de insumos locales en gastronomía ancuditana, es de un 64%, porcentaje no menor que como ya se señalaba en el punto de desarrollo económico local, favorece a las demás actividades económicas relativas a la extracción y/o producción de dichos insumos.

Gráfico 64. Aspectos de la Sustentabilidad de los Servicios Turísticos Comunales.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Diagnostico PLADETUR Ancud 2015-2020

Por último, debemos señalar que solo dos alojamientos de la comuna cuentan con el sello de sustentabilidad turística ("S" verde) que entrega el Servicio Nacional de Turismo; estas son Chepu Adventures (la primera empresa en obtener este sello en Chile) y Hotel Ancud (de la cadena Panamerica Hotels).

Tabla 38. Resumen diagnóstico sobre el patrimonio natural, medio ambiente y sustentabilidad de la actividad turística comunal.

PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Protección y conservación de los recursos naturales	La principal vocación turística comunal tiene relación con los recursos naturales (ecosistemas locales, paisaje, actividades al aire libre, etc.) del territorio y su aprovechamiento para el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo aventura. El deterioro de este tipo de recursos turísticos va en directo perjuicio de las posibilidades de mantener y proyectar la oferta turística de la comuna en ese sentido.	Toda medida de conservación del medio ambiente, protección de los recursos naturales, sustentabilidad ambiental de cualquier actividad productiva, educación ambiental, etc., contribuye por defecto a las posibilidades efectivas de mantener, potenciar y desarrollar una oferta de servicios turísticos basada en la puesta en valor del patrimonio natural de la comuna.



Valor geográfico y ecológico del espacio turístico comunal	Los ecosistemas, la biodiversidad, el paisaje natural, la geografía física, la historia geológica y ambiental de la comuna, son parte de las particularidades naturales que en general son objeto de admiración o interés tanto para los turistas de naturaleza como para el turista corriente. Además, los ecosistemas marinos y terrestres locales en general, aún se encuentran en buen estado de conservación para su puesta en valor para el turismo.	Educación ambiental a la población local.
		Elaboración de material didáctico y guías de campo para la enseñanza e interpretación de los elementos del medio natural de la comuna.
		Elaboración de material de información turística con contenidos de los elementos del medio natural de la comuna (flora y fauna, ecosistemas, geografía, historia ambiental, etc.).
		Capacitación de los operadores turísticos y empleados de los servicios en general sobre el patrimonio natural de la comuna. Facilitación de material de estudio, consulta e información al turista sobre el patrimonio natural.
Sector Norte Parque Nacional Chiloé	El sector norte del Parque Nacional Chiloé, perteneciente al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado, SNASPE, administrado por Conaf, está ubicado íntegramente dentro de la comuna de Ancud y actualmente no cuenta con ningún tipo de servicio asociado a su visitación. Se accede iniciando una excursión desde la localidad de Chepu o Puerto Anguay, atravesando el río en embarcaciones menores particulares del sector y siguiendo el tramo del Sendero de Chile que sigue hacia el sur, paralelo a la costa de cara al Océano Pacífico y atravesando predios particulares como el Parque Ahuenco. Se entra al Parque en el Sector de Río Lar donde existen instalaciones abandonadas de Conaf (refugio); el sendero sigue el mismo curso dentro del Parque hasta Río Pescado, tramo rehabilitado en el pasado verano de 2015. Es un área de bosque valdiviano en excelente estado de conservación y con vistas singulares de la costa Oeste de la comuna, lo que lo hace un excelente lugar para la realización de actividades ecoturísticas y trekking (caminata de 2 a 4 días ida y vuelta). Existe una gran	Coordinación entre el Municipio, Conaf y todos los actores locales vinculados con el Parque para analizar y proyectar el desarrollo del área para aprovecharlo como un importante destino dentro de la comuna.
		Diseñar modelos de negocio y gestión para la visitación del área, beneficiando a los servicios existentes y a emprendimientos en los productos desde la ciudad de Ancud al Parque.
		Respaldar y desarrollar de la mejor manera posible el futuro Proyecto del "Paisaje de la Conservación" Puñihuil – Abtao, dentro del cual se ubica el sector Norte del Parque, considerando que esta área debiera tener un rol protagónico dentro del desarrollo de la iniciativa.
		Reactivar las iniciativas de inversión existentes para el área, como lo son el proyecto desarrollado por Conaf consistente en dotar de servicios básicos para su visitación en el sector Lar, que contempla la construcción de camping, refugio y administración con autonomía energética, el cual se preparó para ser financiado por fondos FNDR.





	<p>diferencia diametral con el sector sur del Parque (Cucao-Comuna de Chonchi, con más de 40.000 visitas anuales), tanto por su accesibilidad como por los esfuerzos de conaf en dotar el sector de infraestructura, personal y gestión, cosa que no es replicable para el sector norte, el cual puede tener una orientación a volúmenes menores de visitantes pero de intereses especiales.</p>	
<p>Monumento Natural Islotes de Puñihuil</p>	<p>El Monumento Natural es el principal atractivo de la Comuna, principalmente a causa del trabajo asociativo de la comunidad que aprovechó la oportunidad de negocio entorno a los tour náuticos de avistamiento de fauna marina, con las poblaciones de pingüinos como protagonistas del producto y de la estrategia de marketing, lo que a su vez ha atraído un desarrollo turístico asociado que beneficia a decenas de empresas turísticas y a cientos de trabajadores del rubro de toda la Región de Los Lagos.</p> <p>La actividad del tour náutico está regulada por ordenanza Municipal para proteger el recurso turístico-natural y el desarrollo económico local que deriva de él. La ordenanza se basa en un estudio de capacidad de carga que limita los tours a 30 salidas diarias de 30 min. cada una y con un intervalo de 20 min., lo que para la temporada de enero y febrero genera que parte de la demanda no consiga navegar, generando el descontento en dichos visitantes.</p> <p>Los altos flujos o volúmenes turísticos que se concentran en la temporada alta estival ponen en riesgo la calidad natural del destino y de los servicios asociados.</p>	<p>Tomar las medidas necesarias para seguir ordenando la actividad turística de Puñihuil a fin de mantener el desarrollo turístico que genera y conservar los recursos naturales y turísticos que son motivo de interés y visitación.</p> <p>Integrar las funciones e instalaciones de Conaf en la oferta de servicios locales de Puñihuil, tanto con los tour de agencias que visitan el destino como para visitantes espontáneos y establecimientos educacionales locales.</p> <p>Generar una oferta de actividades alternativas al tour náutico convencional, para satisfacer la demanda de quienes no consiguen cupo en esas embarcaciones y/o para quienes no disponen del presupuesto para costearla.</p>



	<p>Conaf cuenta con guardería y centro de visitantes (habilitado en 2010) con una dotación de 3 funcionarios de planta; aún así, el registro de visitantes a sus instalaciones ha disminuido constantemente en los últimos años mientras el público del destino aumenta considerablemente.</p>	
<p>Áreas silvestres protegidas privadas</p>	<p>Existen varios predios privados cuyos propietarios han decidido destinar a la conservación de sus ecosistemas y/o usos sustentables como la investigación científica y el turismo de naturaleza. Los principales casos corresponden a la Estación Biológica Senda Darwin y el Parque Ahuenco.</p>	<p>Apoyar el desarrollo de estas áreas e instituciones asociadas.          Coordinar, difundir y potenciar las estrategias de conservación y de las actividades turísticas asociadas a las áreas.          Favorecer la asociatividad de las áreas protegidas privadas como la experiencia de la iniciativa “Chiloé, bosques para siempre AG”.</p>
<p>Presencia de ONGs conservacionistas y de investigación científica – ecológica</p>	<p>En la Comuna existen fundaciones o centros de estudios que se dedican a la investigación y difusión del patrimonio natural chilote terrestre y marino, y que operan en la comuna como área de estudio y/o base de operaciones, generando importante información de la ecología local, conocimientos que han de servir como parte de los contenidos de los productos de ecoturismo y turismo de naturaleza que en general pueden implementarse en la comuna. Estas son: Fundación Senda Darwin (FSD), el Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Natural (Cecpan), Centro de Conservación Cetácea (CCC), Centro Ballena Azul (CBA), Chiloé Silvestre, entre otras.</p>	<p>Contribuir y facilitar el trabajo de estas instituciones en la comuna.          Generar espacios de comunicación e intercambio de información.          Conseguir la información generada por dichas instituciones y aterrizar los contenidos útiles para la actividad turística a publicaciones de libre acceso por parte de la comunidad.          Generar vínculos de trabajo aunando los intereses y necesidades de las ONGs con los de la institucionalidad pública local y comunidad en general.</p>



<p>Escases del recurso hídrico</p>	<p>Se identificó el problema de la escases hídrica estival como el peor inconveniente para el desarrollo del turismo en la comuna, sobre todo a nivel rural, donde existen sectores que sostienen actividades turísticas que quedan sin suministro de agua en el verano, es decir, en plena temporada alta de turismo.</p>	<p>Contribuirán a la disminución del problema toda medida asociada a la protección del agua de la comuna, como lo son la conservación de las cuencas hidrográficas superficiales y subterráneas, protegiendo el bosque nativo, turberas o pomponales y humedales en general, a la vez de evitar las malas prácticas de forestación con eucaliptus, incluso con el reemplazo de dicha especie por árboles nativos de Chiloé.</p> <p>Poner especial dedicación en el desarrollo de proyectos de agua potable rural para las localidades donde se desarrolla algún tipo de oferta turística, junto con fomentar políticas de autonomía de suministro hídrico, ya que pudiera ser factible la instalación de soluciones individuales (pozos, recolección de aguas lluvias, tratamiento de aguas para reutilización en riego u otros).</p>
<p>Contaminación doméstica e industrial y manejo de los desechos</p>	<p>Se reconoce la gran cantidad de residuos sólidos dispersos por los distintos sectores turísticos de la comuna, los que son generados tanto por descuido en su disposición de parte de la comunidad local, el surgimiento de microbasurales, las actividades productivas de toda escala con malas prácticas en el manejo de sus desechos y por los mismos turistas sin conciencia de cuidado medioambiental. A lo anterior debe sumarse la falta de una política comunal de manejo de la basura, desde la educación, el manejo, la recolección y la disposición final de los residuos. Esto, además de provocar alteraciones en los ecosistemas locales y ser un riesgo para la salud humana, son una muy mala imagen para el destino.</p>	<p>Educación en todos los niveles sobre el problema de la contaminación. Fortalecimiento de la normativa y fiscalización ambiental vigente.</p> <p>Campañas de limpieza de atractivos turísticos y/o mecanismos estables de limpieza de estos.</p> <p>Inyección de mayores recursos para la cobertura de la recolección de basura en sectores rurales, dotando a los puntos críticos con contenedores de gran capacidad y seguros contra ataque de animales, vandalismo e inclemencias climáticas, sobre todo en Puerto Anگوی (varios puntos), Puñihuil, Lechahua, Península Lacuy, Caulín y otros puntos por definir. Aumentar la cobertura de los camiones recolectores.</p> <p>Evaluar, diseñar e implementar un plan de manejo de residuos sólidos en la comuna, con alternativas eficaces de disminución en origen, reciclaje y adecuada disposición final de la basura, atendiendo el proceso de</p>



		implementación del nuevo basural y cierre del basural de Huicha (colapsado y con muy mala ubicación).
Sustentabilidad y buenas prácticas ambientales de la industria turística local	Existe una considerable corriente a favor de la sustentabilidad y buenas prácticas ambientales en la oferta turística local, tanto por sus beneficios en los costos operativos que esto significa para los servicios, como por los apoyos estatales para implementar nuevas tecnologías e incluso como estrategia de marketing. Aún existe una gran brecha entre los servicios en esta materia.	Promover las buenas prácticas de eficiencia energética, manejo de residuos y cuidado medioambiental en la industria turística, difundiendo los beneficios de su implementación y las alternativas de postulación a fondos concursables que financian las tecnologías apropiadas para ello.
Certificación ambiental	Ancud ha ido a la vanguardia en cuanto a certificación ambiental se refiere, pero aún así existen muy pocas iniciativas que se hayan concretado en ese sentido.	Coordinación con Sernatur para promover la certificación del Sello "S" entre los servicios turísticos comunales.

## PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD LOCAL

A través de la historia, Ancud ha cumplido un rol fundamental para los exploradores del cono austral del continente sudamericano. Desde las incursiones de los pueblos nómadas que siguieron a los deshielos de la última glaciación, las migraciones huilliches, las primeras exploraciones europeas y la fundación del poblado de Chacao en 1567, hasta el presente, donde los exploradores son los turistas que por distintas razones visitan este territorio, incluso con el mismo afán de antaño de iniciar acá un viaje mayor hacia las tierras australes. Siempre ha sido el territorio de la comuna de Ancud, un punto importante en el desarrollo de esos viajes.

Se trata de miles de años de historia humana que han dejado legado en la actual cultura chilota, uno de los recursos turísticos de mayor valor para el territorio y que se refleja en vestigios arqueológicos, sistemas defensivos costeros de la colonia española, una arquitectura propia, una manera particular de poblar el territorio, utilizar sus recursos y de relacionarse como comunidad. En suma, es una cultura única, con una historia llena de episodios poco conocidos por la comunidad local y por ende, poco aprovechados para la elaboración de productos turísticos con esos contenidos. A excepción de las iglesias patrimonio de la humanidad (ninguna presente en el territorio comunal, aunque sí su centro de visitantes), son pocos los casos donde se ofrece la historia y la cultura chilota de manera integral o explícita al visitante. Hace unos años se trabaja sobre la elaboración de la ruta las fortificaciones españolas, que aún no logra articularse como tal; situación similar con las fiestas costumbristas, que enseñan casi exclusivamente música y bailes folclóricos y gastronomía típica; el Museo Regional de Ancud, el Museo Bomberil y el Museo Arqueológico de Puente Quilo son de los pocos ejemplos de puesta en valor de los recursos turísticos históricos, patrimoniales y culturales de la comuna. Tampoco se ha conseguido generar una oferta estable de etnoturismo entorno a la cultura



huilliche, aunque respecto a esto último, sí existen grandes voluntades de parte de las comunidades, tal como arrojó sus resultados el estudio de percepciones frente al etnoturismo que se incorpora en este informe.

Además de lo anterior, la comunidad participante de este diagnóstico, identificó como recursos, atractivos o temas turísticos de relevancia para la comuna como destino y/o productos, los vestigios arqueológicos como conchales y corrales de pesca de piedra que se encuentran a todo lo largo de la costa ancuditana; los sitios históricos donde se emplazaban las fortificaciones del subsistema de Chacao (puntos ideales para el emplazamiento de miradores del futuro Puente sobre el Canal de Chacao); la Ruta del Tren de Ancud a Castro, cuyo recorrido se iniciaba en el excelente puerto de la Punta Choloux, pasando por playa Lechahua, la costanera de la ciudad y la calle Prat, donde aún se conserva la construcción de la estación (propiedad fiscal en toma), su paso por la zona de la pasarela Pupelde y las localidades interiores de Puntra y Butalcura, todos lugares de interés donde gran parte del antiguo trazado es actualmente un camino rural ripiado; además se señalan la necesidad de implementar con contenidos a los centros de visitantes de las fortificaciones españolas donde ya se ha invertido en su puesta en valor (Balcacura, Chaicura y Ahui), la casa del ex hotel Nielsen en Libertad esquina calle 18, donde habitó por un año el premio Nobel de Literatura Pablo Neruda, la carpintería de ribera en varios sectores, entre otros.

Tabla 39. Resumen diagnóstico sobre el patrimonio cultural e identidad local de la actividad turística comunal.

<b>PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD LOCAL</b>		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Valorización turística de la historia comunal.	Se reconoce una riquísima historia que data de miles de años con diversos antecedentes de interés para el desarrollo de productos turísticos de intereses especiales, lo cual no ha sido aprovechado. Operadores turísticos en general no conocen la historia comunal y por ende no la dan a conocer como parte de los contenidos de sus productos. Muchos sitios históricos y arqueológicos de interés para el turismo están poco reconocidos y protegidos, mucho menos puestos en valor para el turismo.	Incorporación de mayores contenidos de la historia comunal en las mallas curriculares de los establecimientos educacionales de la comuna.
		Elaboración de material didáctico para la enseñanza de la historia de la comuna.
		Elaboración de material de información turística con contenidos de la historia de la comuna.
		Capacitación de los operadores turísticos y empleados de los servicios en general sobre el patrimonio histórico y arqueológico de la comuna. Facilitación de material de estudio, consulta e información al turista sobre el patrimonio histórico.
Ruta de las fortificaciones españolas de Ancud	Las recientes inversiones en estudios y puesta en valor de los sitios defensivos de la colonia española en la	Se requiere diseñar e implementar un modelo de gestión de la ruta que optimice su aprovechamiento, lo cual



	<p>Península Lacuy, han generado una potente base para el desarrollo de una ruta basada en los contenidos históricos entorno a ellos. A pesar de esto, aún faltan avances para el adecuado desarrollo de la ruta, como lo son las mejoras de los accesos terrestres y marítimos a los inmuebles, la falta de contenidos en los centros de visitantes, la adecuada administración con personal capacitado y la vinculación con una red de servicios y emprendimientos turísticos para la operatividad de la ruta y el beneficio de la comunidad aledaña a ella.</p>	<p>ya ha sido avanzado por el municipio, restando la implementación de la alternativa más adecuada, es decir, aquella que permita el autofinanciamiento de los inmuebles, la implementación de un guión museográfico con su respectiva museografía y material de exhibición, la capacitación del personal y de los operadores turísticos vinculados, la promoción del producto, etc. Invertir en la mejora de los accesos con el asfaltado de los caminos y con infraestructura portuaria básica para su visitación vía marítima desde el muelle de Ancud.</p>
Fortificaciones del subsistema del Canal de Chacao	<p>Los primeros puntos artillados de la colonia española se ubicaron en las inmediaciones de Chacao: Fuerte de Chacao Viejo, Baterías de Remolinos y Pampa de lobos. Actualmente existen parte de los sitios donde estos se ubicaron con algunos vestigios. Los terrenos son propiedad privada y no existen iniciativas concretas para su puesta en valor.</p>	<p>Estudio de factibilidad para la puesta en valor de las fortificaciones españolas de Chacao e incorporación al oferta turística del sector.</p>
		<p>Recuperación de los terrenos para Bienes Nacionales.</p>
		<p>Elaboración de proyectos de puesta en valor de los sitios y su incorporación a la ruta de las fortificaciones de la Comuna de Ancud.</p>
Museos de la comuna	<p>La comuna cuenta con una completa oferta de museos y centros de visitantes – públicos y privados – como parte de sus atractivos, como lo son el Museo Regional de Ancud, Museo Bomberil, Centro de Visitantes de la Ruta de las Iglesias de Chiloé, Museo Puente Quilo, el Museo del Faro Corona, Parque Ecológico y Mitológico de Chiloé y los centros de visitantes de las fortificaciones españolas de la Península Lacuy, además de otros que podrían entrar en funcionamiento en los próximos años.</p>	<p>Apoyo a los museos en su gestión (proyectos, muestras, programas de visitas de establecimientos educacionales, etc.).</p>
		<p>Inversión en la infraestructura, equipamiento y museografía de los inmuebles. Integración de los museos en programas y productos turísticos y promoción para motivar su visitación.</p>
Sitios arqueológicos	<p>La comuna cuenta con innumerables sitios arqueológicos que pudieran ser parte de la oferta de atractivos turísticos y/o cuya información obtenida a partir de las investigaciones que se realizan en ellos sean parte de los contenidos</p>	<p>Compilar la información obtenida a partir de las investigaciones que se realizan en los sitios arqueológicos y que se traduzca en contenidos para la oferta de productos turísticos de intereses especiales culturales. Antes de ello es necesaria su</p>

	<p>para la oferta de productos turísticos de intereses especiales.</p>	<p>identificación de manera acabada y su protección o conservación según corresponda, además de educar a la población local sobre este patrimonio y su importancia.          Destacan los sitios de la desembocadura del Río Chepu, Quilo, varios corrales de pesca, varaderos de canoa y conchales a lo largo de toda la costa.</p>
<p>Ruta del antiguo tren Ancud - Castro</p>	<p>El recorrido ferroviario de trocha angosta que cubría el tramo desde la Punta Choloux, pasando por la ciudad de Ancud, atravesando toda la comuna para llegar hasta el Puerto de Castro, pudiera transformarse en otro importante atractivo o producto turístico intercomunal. Dejó de funcionar tras el terremoto de 1960. Hoy existen algunos vestigios, destacando la antigua estación de calle Prat, en pleno centro de la ciudad. La mayor parte del trazado de la línea es hoy camino vehicular.</p>	<p>Existen múltiples alternativas de puesta en valor de la ruta del tren para el turismo, con experiencias internacionales exitosas que pudieran replicarse en la comuna de Ancud. Las condiciones actuales permiten desarrollar iniciativas a distintos niveles de inversión, pudiendo incluso evaluarse el desarrollo de un producto turístico integral e intercomunal a lo largo de todo el recorrido.</p>



Punta Remolinos, Canal de Chacao. Arriba a la izquierda se aprecia la explanada histórica de la Batería defensiva española de Remolinos; en la puntilla existía un punto de vigía; en la playa se aprecian los restos de un antiguo corral de pesca. ©Pablo Villegas



## CALIDAD Y CAPACITACIÓN

La calidad en la oferta turística comunal, se identificó tanto como una fortaleza, en algunos servicios, como una debilidad, en la mayoría de ellos. La calidad se atribuye en gran medida a la atención, considerando la calidez, el buen trato, la amabilidad u hospitalidad y el higiene, así como también el contar con más de un idioma o con personal calificado en general.

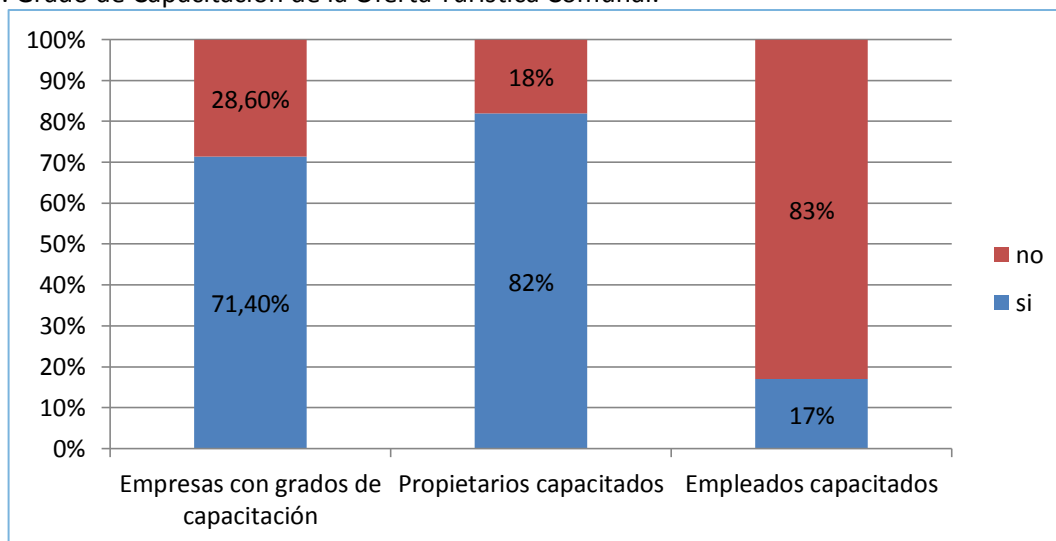
En la Comuna de Ancud existen 10 establecimientos de alojamiento certificados con el “Sello Q” de Sernatur, cumpliendo con las normas de calidad turística del INN. Estos establecimientos son: Lodge Chepu Adventures, Camping Mirador de Chepu, Hotel Ancud (cadena Panamericana Hoteles), Hotel Don Lucas, Hostal Lluhay, Hostal Faros del Sur, Hotel Arena Gruesa, Hotel Balai, Hostal Vientos del Sur y Hostal Vista al Mar. Al momento de la entrega de este informe el Hotel Don Lucas se encuentra sin actualizar su certificación. Las agencias que se han certificado son Austral Adventures, Turismo Nativa y Turismo Quempillén. De este modo, la Comuna cuenta con la mayor cantidad de servicios certificados a nivel Provincial.

A través de la encuesta de percepción, se identificó a la necesidad de capacitación como el segundo elemento en importancia para el adecuado desarrollo del turismo comunal, después de los apoyos financieros del Estado al emprendimiento turístico y seguido por infraestructura pública y por el interés de la comunidad.

Por otra parte, la información recogida por el censo a los servicios turísticos, arrojó que el 71,4% de las empresas cuenta con alguna parte de su personal capacitado en turismo, pero de ese porcentaje, el 82% se trata de los propietarios, mientras que solo el 17% de los empleados tiene algún tipo de capacitación en el rubro.

De este modo, se considera que la capacitación es uno de los aspectos prioritarios a abordar durante los próximos años.

Gráfico 65. Grado de Capacitación de la Oferta Turística Comunal.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Diagnostico PLADETUR Ancud 2015-2020





Causa y consecuencia de lo anterior, es que la oferta educacional en turismo es muy baja, ya que la mayoría de las empresas no genera empleos adicionales a los de sus dueños y/o familias y por consiguiente resulta muy difícil encontrar personas calificadas para trabajar en turismo.

Tabla 40. Resumen diagnóstico sobre la calidad y nivel de capacitación de la oferta turística comunal.

CALIDAD Y CAPACITACIÓN		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Buena atención como base de la calidad de los servicios turísticos	Concepto de calidad turística corresponde a aspectos como el orden, la limpieza y el buen trato hacia el cliente en la oferta turística.	Programas de capacitación en aspectos de funcionamiento de los servicios turísticos para estandarizar a un mejor nivel su calidad.
Certificación	Ancud ha llevado la vanguardia a nivel provincial respecto a implementación del sello “Q” de Sernatur, pero aún son pocas las empresas certificadas.	Continuar apoyando la implementación del sello “Q” de Sernatur.
		Estudiar la factibilidad de implementar un sello de calidad turística comunal – municipal.
Necesidades de capacitación	Es uno de los aspectos más importantes para el adecuado desarrollo turístico de los próximos años.	Programas de capacitación para trabajadores del turismo en general.
	Empleados de los servicios turísticos están muy poco capacitados.	Mejorar contenidos de las capacitaciones en turismo, adaptando los programas a las necesidades locales.

## ESTACIONALIDAD Y DIVERSIFICACIÓN

Uno de los aspectos importantes de este diagnóstico, ya conocido por los prestadores de servicios turísticos, es la realidad de la fuerte estacionalidad de la actividad, concentrándose esta en el verano (enero y febrero principalmente), situación que viene condicionada principalmente por los períodos de vacaciones escolares de la población nacional, cuya demanda turística en la comuna es del 73,2%. No por esto, no se hace posible generar condiciones y tomar medidas para la extensión de la temporada alta y activación de los flujos en ciertas fechas clave de la temporada baja que coinciden con días festivos o feriados.

Aún así, el 82,7% de las empresas funciona durante todo el año, el 4,3 % en temporada alta y media y el 13% lo hace solo en temporada alta.

Por otra parte, las empresas consultadas generan alrededor de 500 empleos en temporada baja, mientras que esa cifra sube a 800 en temporada alta.

Respecto a esto mismo, resulta muy relevante señalar que del total de los prestadores de servicios turísticos de la comuna, el 53% genera el 100% de sus ingresos a través de esta actividad, mientras que el 47%



(prácticamente la mitad) cuenta con actividades económicas alternativas para la generación de sus ingresos. De esta segunda mitad, el porcentaje de sus ingresos provenientes del turismo, es en promedio del 52%.

Esto nos está señalando que es el propio mercado quien insta a los empresarios turísticos a diversificar sus actividades económicas, situación digna de considerarse como estrategia válida para el desarrollo económico local, que por lo demás se condice con la idiosincrasia productiva de los chilotes en general.

Tabla 41. Resumen diagnóstico sobre la estacionalidad y diversificación de la oferta turística comunal.

<b>ESTACIONALIDAD Y DIVERSIFICACIÓN</b>		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Diversificación	La escala de las empresas de turismo, así como la corta temporada de alto flujo turístico y lo variable de la demanda según las condiciones de la economía nacional e internacional, conllevan a la necesidad de los empresarios turísticos locales a diversificar sus actividades económicas.	Promover la diversificación como alternativa a las actividades económicas dependientes de la extracción de los recursos naturales.
Estacionalidad	Condicionada por las vacaciones escolares de Chile.	Estimulación de la demanda fuera del período de mayor llegada de turistas, haciendo promociones convenientes para todo turista.
	Se identifica al clima como un elemento perjudicial para la oferta de temporada baja.	
	Prestadores de servicios quisieran una mayor demanda al inicio y término de la temporada alta, así como también en temporada baja.	Apuntar a generar más visitas en feriados largos durante el año, ofreciendo nuevos productos integrales a bajos precios en mercados emisores cercanos (cono sur de América).
		Transformar las inclemencias climáticas de la comuna en parte de la experiencia de los productos de temporada baja.

### INTERESES ESPECIALES (IE)

El turismo de intereses especiales busca satisfacer las necesidades de consumidores que buscan experiencias personalizadas y diferenciadas. Este tipo de turismo ofrece la oportunidad de trabajar en diferentes nichos de mercado al mismo tiempo, lo que acelera la diversificación de destinos y la ampliación, profundización y sofisticación de la gama de productos turísticos. En general, los consumidores asociados a este turismo suelen estar dispuestos a realizar grandes desplazamientos buscando cierto tipo de actividades en entornos



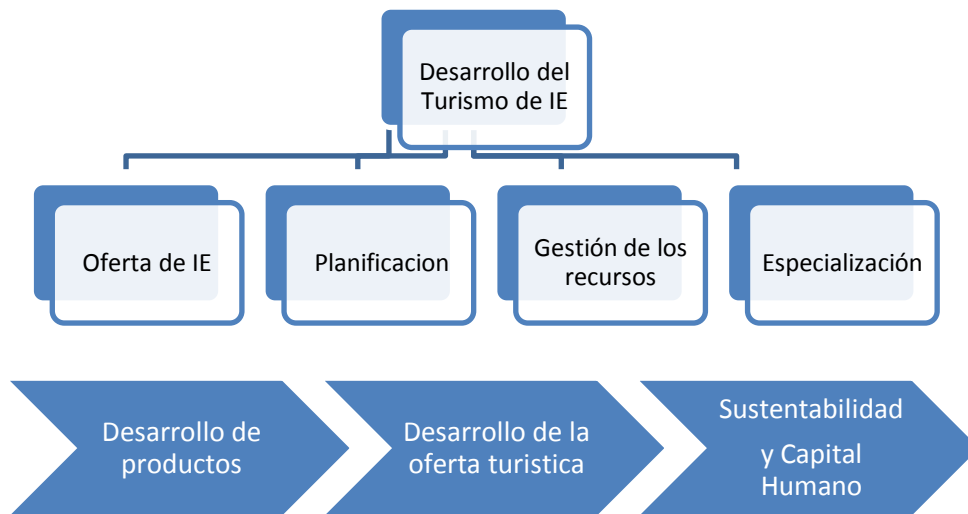
geográficos muy específicos, suelen demostrar una mayor propensión al gasto turístico y suelen ser más flexibles en la época de viaje que los visitantes con motivaciones más generales.

La imagen de Chiloé como destino de naturaleza, atrae a una interesante demanda sensibilizada con el medio ambiente, lo cual se refleja en el aumento de turistas de intereses especiales que buscan vivir una experiencia, vincularse con el entorno y la gente que lo habita. Esta demanda nacional proviene principalmente de la Región Metropolitana y el centro del país y la internacional de mercados tales como europeos, norteamericanos, brasileños, colombianos y argentinos.

Tabla 42. Resumen diagnóstico sobre los intereses especiales en la oferta turística comunal.

INTERESES ESPECIALES (IE)		
Elemento identificado	Diagnóstico	Medidas y/o estrategias
Oportunidades de mercado	-El turismo de IE ofrece la oportunidad de trabajar en diferentes nichos de mercado al mismo tiempo -El turismo de IE acelera la diversificación de destinos, la ampliación, profundización y sofisticación de productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar un estudio de mercado de Intereses Especiales</li> <li>✓ Diversificar la oferta de productos a través del TIE, ampliando y profundizando el destino</li> </ul>
Motivaciones	-La principal motivación para viajar a Chiloé está ligada a los Atractivos Naturales (71,5%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar un catastro de los recursos naturales de la comuna, determinando el potencial, estado de conservación, características e implementando un modelo de gestión sustentable de destino</li> </ul>
Especialización	-La comuna no cuenta con una oferta consolidada de actividades de turismo de IE -Los programas de turismo de IE se basan en la motivación del turista para visitar el lugar, zonas específicas para desarrollar las actividades y la responsabilidad y cuidado con los recursos culturales y naturales que intervienen en la visita	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar una cartera de productos y actividades de Intereses Especiales, con especial énfasis en la zona, el tipo de actividad y el cuidado de los recursos naturales y culturales</li> </ul>
Conciencia turística	-Las evidencias arrojan un bajo nivel de conciencia turística a nivel comunal, reflejado en la contaminación de sus playas y lugares turísticos en general	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover la conciencia turística en la comuna a través de talleres de capacitación en distintos niveles del sistema turístico local</li> </ul>

Fig. 12. Propuesta de gestión para el Turismo de Intereses Especiales



## ASOCIATIVIDAD

Para efectos de este estudio se puede definir como una oportunidad para la generación de una oferta turística integral y que a su vez, contribuya a un desarrollo económico local más sustentable a través de esfuerzos cooperativos en una instancia organizacional dentro del rubro turístico.

En las reuniones sostenidas durante la elaboración de este diagnóstico con las agrupaciones de turismo, se identificaron varios elementos claves tanto para la motivación de asociarse como para el éxito de dicha asociatividad en el tiempo, entre los que se reconocen las oportunidades actuales de una mayor cantidad de fondos de fomento productivo para proyectos que beneficien a una mayor número de interesados o participantes, la validación y representatividad de las opiniones o exigencias ante las autoridades de parte de las asociaciones o agrupaciones, la solidaridad entre la competencia/colegas y el buen desempeño de los dirigentes, respaldados incondicionalmente por sus representados.

A continuación los principales beneficios identificados en el proceso de diagnóstico del PLADETUR:

1. *Alcanzar una oferta de servicios suficiente para acceder adecuadamente a los distintos segmentos del mercado*
2. *Colaboración en el proceso de adquisición de insumos y relaciones con proveedores*
3. *Colaboración en la solución de problemas con los servicios públicos básicos.*
4. *Acceder con mayor facilidad a las ayudas públicas.*
5. *Establecer vínculos con las fuentes financieras, públicas y privadas.*
6. *Elaborar y difundir material promocional.*
7. *Organizar la oferta a través de sistemas de reserva y venta de hospedaje y actividades turísticas que no pueden funcionar sin la necesaria asociatividad entre los productores.*

Tabla 43. Resumen diagnóstico sobre asociatividad en la oferta turística comunal.

ASOCIATIVIDAD		
Elemento identificado	Diagnóstico	Medidas y/o estrategias
Motivación para asociarse	-El 98% de los participantes del estudio de percepciones está dispuesto a asociarse en torno al turismo	✓ Fomentar la asociatividad y la generación de emprendimientos asociativos.
Brechas	-Desconocimiento de los beneficios que podría atraer la asociatividad -Irregularidades en la formalización de emprendimientos turísticos -Conflictos de interés suscitados al interior de ciertas organizaciones -Bajo compromiso y continuidad por parte de miembros de las asociaciones -El nivel y capacidad de liderazgo y de comunicación de representantes y/o dirigentes	✓ Establecer la asociatividad como herramienta estratégica para el desarrollo turístico de la comuna, formalizando la empresa turística y fortaleciendo las organizaciones asociativas incentivando su crecimiento, participación y el nivel de liderazgo y comunicación de sus participantes.

Fig. 13. Desafíos propuestos para la superación de brechas de la asociatividad en la comuna de Ancud.





## **ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Uno de los aspectos clave que arrojó este diagnóstico, es la necesidad de regular algunos aspectos de la industria turística local, donde se ha dado especial importancia a la fiscalización de los servicios turísticos de parte de las autoridades locales de todos los servicios públicos que tienen injerencia sobre el funcionamiento de los establecimientos de turismo en general, especificando la situación generada por la competencia desleal de los servicios informales y las mayores facilidades de las menores exigencias que se hacen a los comerciantes temporales, que además de no pertenecer a la comunidad comunal, no benefician con su actividad económica a la comuna.

Por otra parte, queda manifestado el interés de la comunidad de participar del proceso de la elaboración de este instrumento de planificación a fin de ordenar el desarrollo de la actividad turística, atendiendo a las necesidades de la industria local y buscando de manera efectiva los medios para invertir en los aspectos que lo requieren, tema central de la tercera etapa de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Ancud al año 2020.

En este sentido, resulta clave el trabajo de preparación de la postulación a la declaratoria de la Zona de Interés Turístico para la Comuna de Ancud, “ZOIT Ancud, la Comuna de los Tres Mares”, cuyos antecedentes preliminares estarán contemplados dentro de la consultoría de la elaboración del presente Pladetur. Parte de la información requerida para los formularios de postulación, ya ha sido recogida o generada por el presente diagnóstico, destacando el respaldo ciudadano a la declaratoria de un 95% y los aportes a la delimitación del área preliminar propuesta, la que tuvo un respaldo del 85%, lo cual se llevó a cabo en los talleres de participación ciudadana de esta segunda etapa del Pladetur. A la vez, se ha avanzado en el proceso con la conformación de una comisión de trabajo integrada por la Oficina de Turismo Municipal, La Consultora Idetur y la unidad de ordenamiento territorial del Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Natural, CECPAN, quienes han sostenido reuniones en el mes de marzo y abril con el responsable a nivel nacional de las ZOIT, Aldo Farías, con lo que se han podido establecer los lineamientos para la delimitación y tamaño de superficie del área a afectar. También se ha establecido el compromiso de la institución privada interesada en la postulación a la declaratoria, la Corporación Turística de Desarrollo Económico y Territorial Chiloé Sustentable AG y conseguir cartas de apoyo de las organizaciones vinculadas con la actividad (alrededor de 10 cartas/organizaciones comprometidas).

Como se pudo ver en la cartografía de la propuesta preliminar de delimitación de la ZOIT, Ancud-Tres Mares, y con los antecedentes de la línea de base de servicios y atractivos turísticos, el área propuesta abarcaría la mayor parte de la oferta turística existente y potencial, de modo que para la tercera etapa de la consultoría, correspondiente a la Planificación Estratégica, se podrá abordar el tema de la postulación a declaratoria ZOIT, como el aspecto central de las medidas de ordenamiento territorial solicitadas en los términos técnicos de referencia, sobre todo considerando que posteriormente se deberá desarrollar e implementar un modelo de gestión de la ZOIT, el que sin dudas tendrá vínculo con este plan estratégico comunal al confluir buena parte de los objetivos, estrategias y proyectos propuestos para ambos instrumentos.

Por otra parte, se espera que los futuros instrumentos de planificación vinculados al turismo comunal, como la Estrategia Regional de Turismo (pronta a publicarse), la ejecución del proyecto “Paisaje de la Conservación” para los territorios de Puñihuil a Abtao, abarcando 77.000 há y la superficie de mar adyacente, así como



también el Pladetur Sustentable intercomunal (comunas de Ancud, Quemchi y Dalcahue), el cual se encuentra en elaboración paralelamente a este instrumento, se complementen en cuanto al ordenamiento del territorio para su desarrollo en base a la actividad turística.

Por último, cabe destacar que la necesidad de manejar la información del mercado turístico, especialmente por parte de la institucionalidad pública vinculada a la planificación, proyección y promoción del turismo local (sobretudo el municipio), así como también la posibilidad de regular ciertos aspectos de la oferta turística y sus actividades, hacen que sea pertinente idear, desarrollar e implementar nuevos instrumentos regulatorios, es decir ordenanzas municipales que apunten al combate de las malas prácticas y a la mejora de la oferta en general.

Tabla 44. Resumen diagnóstico sobre el ordenamiento y la planificación turística comunal.

<b>ORDENAMIENTO Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b>		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Informalidad de los servicios turísticos	Existe un número indeterminado de servicios turísticos informales en la comuna, los que generan una competencia desleal con los establecimientos que cumplen con todos los permisos correspondientes para funcionar, lo que implica un mayor gasto operacional e inversión.	Coordinar la fiscalización de los servicios turísticos comunales de parte de los organismos competentes (Inspectores municipales, Servicio de Salud, Sernatur, Servicio de Impuestos Internos, Inspección del trabajo, Sernac, etc.).
		Generar los espacios de denuncia para identificar los servicios irregulares.
Sistema de información del mercado turístico comunal	Los existentes no son efectivos ni prácticos, algunos tampoco son buenos representantes de la situación real del mercado turístico. Ordenar y planificar la oferta turística de la comuna de Ancud, requiere de manejar información actualizada y fidedigna sobre la oferta y la demanda turísticas, datos que son la base para tomar decisiones y medidas sobre las políticas públicas según las necesidades del mercado.	Operación de la base de datos en línea de los servicios turísticos de la comuna de Ancud.
		Desarrollo de un observatorio turístico comunal, incorporando un sistema estable de administración del registro de los servicios turísticos (base de datos digital), estado de los atractivos y situación de la demanda turística (encuestas de perfil u otras), generando estadísticas e indicadores periódicos que permitan evaluar las necesidades del destino turístico comunal y la efectividad de las estrategias aplicadas en el sector.
Declaratoria e implementación Zoit de los Tres Mares, Comuna de Ancud	El instrumento de la Zona de Interés Turístico podría transformarse en la principal herramienta para el ordenamiento territorial de la actividad turística comunal.	Postulación a la declaratoria de Zona de Interés Turístico para la Comuna de Ancud.
		Diseño e implementación del modelo de gestión de la ZOIT Ancud – Tres Mares.



Otros instrumentos de ordenamiento territorial y planificación turística	Existen varios nuevos instrumentos de planificación y ordenamiento territorial, ya en funcionamiento, elaborándose o proyectados para el próximo tiempo, como "Paisaje de la Conservación" y el Pladetur intercomunal sustentable de Ancud, Quemchi y Dalcahue.	Coordinación y alineación de los instrumentos existentes y venideros.
--	---	---

## FOMENTO Y APOYO ESTATAL

Por último, se ha reconocido que una de las principales necesidades de la comunidad interesada en iniciar negocios de turismo y de la industria turística local en general, es el apoyo de instrumentos de fomento de parte de los órganos del Estado que prestan dichos servicios. Sólo el 32,5% de los prestadores de servicios turísticos ha recibido algún aporte del Estado para el desarrollo de sus negocios, sumando un monto total histórico de \$364.550.000 (trescientos sesenta y cuatro millones quinientos cincuenta mil pesos) a nivel comunal, promediando \$1.769.660 (un millón setecientos sesenta y nueve mil seiscientos sesenta pesos) por servicio.

Tabla 45. Resumen diagnóstico sobre fomento y apoyo estatal a la industria turística comunal.

FOMENTO Y APOYO ESTATAL		
Condición o elemento identificado	Situación - diagnóstico	Requerimientos o posibles medidas estratégicas
Apoyo estatal para el emprendimiento turístico, las micro, pequeñas y medianas empresas de turismo de la comuna	Las oportunidades de éxito de los emprendedores turísticos de la comuna, tendrían relación con el acceso a financiamiento de parte de las instituciones de fomento del Estado, ya que por lo general no se cuenta con todo el capital inicial para comenzar a operar.	Fortalecimiento y mejora de la cobertura de información sobre los apoyos de las distintas instituciones de fomento del Estado a los emprendedores, micro y pequeños empresarios turísticos, sobre todo a aquellos que apuntan a satisfacer alguna de las necesidades del mercado no cubiertas y al aprovechamiento de las oportunidades que este genera en general.
	Las micro, pequeñas y medianas empresas de turismo, requieren de inversiones que les permitan mantenerse a la altura de los requerimientos del destino turístico y su demanda, las que no siempre son posibles de cubrir en su totalidad con las ganancias del negocio.	





## INFORME TERCERA ETAPA:

# RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

## ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO, COMUNA DE ANCUD *2015 – 2020*

*ANCUD, OCTUBRE DE 2015*



Monumento Natural Islotes de Puñihuil. © Pablo Villegas E.

### Licitación:

**“Contratación para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur), Comuna de Ancud”**

**ID: 2660 – 2 – LE15**



## ÍNDICE

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. PRESENTACIÓN .....	180
II. ESTRATEGIAS PLANTEADAS EN BASE A DIAGNOSTICO PLADETU R .....	181
III. TALLERES PARTICIPATIVOS .....	190
o Resultados talleres .....	191
▪ Taller ampliado .....	191
▪ Taller expertos .....	194
IV. IMAGEN OBJETIVO TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANCUD .....	199
o Misión .....	199
o Visión .....	199
o Objetivos del Plan de desarrollo turístico de la Comuna de Ancud .....	199
V. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS .....	200
1. Patrimonio natural .....	200
2. Patrimonio cultural .....	200
3. Inversión en equipamiento e infraestructura pública para el turismo .....	200
4. Desarrollo servicios y productos integrales de turismo de intereses especiales ...	201
5. Sistemas de información turística comunal .....	201
6. Calidad y capacidad de la oferta turística comunal .....	201
VI. CARTERA DE PROYECTOS E INICIATIVAS DE GESTIÓN .....	202
o Resumen de proyectos .....	203
o Identificación de proyectos por ficha .....	204
o Proyectos por lineamiento estratégico .....	219
o Cartera de proyectos relacionados con Ancud Plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018 .....	221
o Fuentes de financiamiento para los proyectos del Plan .....	228
VII. ANTECEDENTES PRELIMINARES PARA LA POSTULACIÓN A ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO	235
VIII. RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA COMUNA	272
IX. RECOMENDACIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO .....	279

### ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Resumen participación talleres etapa Recomendaciones estratégicas. ....	190
Cuadro 2. Resultados Taller ampliado. Elaboración Misión y Visión. ....	191
Cuadro 3. Resultados Taller ampliado. Propuestas de proyectos, planes y gestiones. ....	192
Cuadro 4. Mesas temáticas de trabajo práctico taller de expertos, viernes 2 de octubre.....	194
Cuadro 5. Resultados Taller de Expertos por mesas temáticas. ....	195
Cuadro 6. Proyectos por lineamiento estratégico. ....	219
Cuadro 7. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Promoción nacional e internacional. ....	221
Cuadro 8. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Diversificación de experiencias. ....	222
Cuadro 9. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Desarrollo de destinos. ....	224
Cuadro 10. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de	



acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Calidad. ....	226
Cuadro 11. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Calidad. ....	227
Cuadro 12. Fuentes de financiamiento para los proyectos del Plan. ....	228
Cuadro 13. Fuentes de financiamiento internacionales privadas para iniciativas de desarrollo sustentable y conservación de la biodiversidad. ....	234
Cuadro 14. Caracterización y atributos de la unidad territorial Costa Pacífico para la creación de productos turísticos. ....	272
Cuadro15. Caracterización y atributos de la unidad territorial Península de Lacuy para la creación de productos turísticos. ....	273
Cuadro 16. Caracterización y atributos de la unidad territorial Ancud y Ruta 5 para la creación de productos turísticos. ....	274
Cuadro 17. Caracterización y atributos de la unidad territorial Canal de Chacao y Golfo de Ancud para la creación de productos turísticos. ....	275
Cuadro 18. Propuestas de productos territoriales. ....	276



## I. **PRESENTACIÓN**

El siguiente informe corresponde a la tercera etapa de recomendaciones estratégicas en el contexto del proceso de elaboración del Plan de desarrollo turístico de la comuna de Ancud, Pladetur Ancud 2015-2020.

En este documento, se exponen los principales lineamientos para la planificación integrada del desarrollo turístico de la comuna de Ancud, además de otros elementos que apuntan al ordenamiento territorial de la actividad turística comunal y su fomento en general.

En primera instancia, se presenta la síntesis del diagnóstico obtenido en la segunda etapa de este proceso, base a partir de la cual se proponen los objetivos y sus consiguientes lineamientos estratégicos.

A su vez, se realizaron dos talleres con actores clave; el primero, con una convocatoria amplia a la comunidad, donde se expuso el diagnóstico y se realizó una actividad práctica para la elaboración de la imagen objetivo turística de la comuna, insumos que derivaron en la configuración de la misión y la visión turística de la comuna, además de recoger más propuestas de proyectos y gestiones para alimentar una cartera de proyectos del plan; el segundo taller, convocó a expertos de instituciones públicas y privadas, quienes conformaron seis mesas de trabajo relacionadas con seis propuestas preliminares de ejes, problemáticas o situaciones a abordar en el plan de acción del instrumento, plasmando las ideas de proyectos y gestiones desde los puntos de vista de los participantes.

Con lo anterior, se validaron los objetivos, sus lineamientos estratégicos y se alimentó la cartera de proyectos del plan, la cual se constituye actualmente por 44 iniciativas de diversa índole; la mayoría de ellas abarca más de un lineamiento estratégico.

Paralelamente, y como se venía trabajando desde la etapa anterior, se prepararon todos los antecedentes para la postulación a una zona de interés turístico (ZOIT), los cuales se presentan en este informe con la propuesta de los cuatro sectores para la planificación turística. Dicha propuesta fue elaborada en coordinación con la unidad de ordenamiento territorial de la ONG local Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Natural, CECPAN.

Por otra parte, se entregan lineamientos para la elaboración de productos turísticos territoriales en función de las vocaciones de las 4 unidades de planificación propuestas, además un conjunto de productos ya definidos.

Finalmente, se entregan recomendaciones para el marketing y la promoción estratégica de la oferta turística comunal, diferenciando entre la promoción del destino como territorio y de los servicios turísticos en particular.



## II. ESTRATEGIAS PLANTEADAS EN BASE A DIAGNOSTICO PLADETUR

La etapa diagnóstica del Pladetur Ancud 2015 - 2020, concluyó en la identificación de 12 aspectos de la realidad turística local que se hacen necesarios de abordar a través de los lineamientos estratégicos y cartera de proyectos del plan. Estos 12 aspectos generales, se subdividen en elementos más específicos, a los que a su vez se les incorporó un listado de propuestas de estrategias relacionadas a gestiones o proyectos que apunten a solucionar problemáticas existentes o que contribuyan al desarrollo del potencial turístico de los recursos comunales. En base a esta información se desarrollaron los procesos de elaboración de la imagen objetivo turística comunal, los lineamientos estratégicos e iniciativas de proyectos, planes y gestiones.

De este modo, pueden reconocerse a todas las siguientes estrategias como alternativas de medidas a desarrollar en el contexto de la implementación de este pladetur, paralelamente de los lineamientos planteados en función de los objetivos del plan y de la cartera de proyectos asociada a cada uno de ellos.

### 1.- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- Red vial / caminos turísticos y de acceso a atractivos actuales y potenciales. Señalética turística caminera
  - ✓ *Identificación, caracterización y jerarquización de caminos de la red vial comunal y elaboración de cartografía.*
  - ✓ *Plan de inversiones para el aprovechamiento turístico de los caminos (miradores, señalética, puntos de interpretación ambiental, cultural e histórica, asfaltados y mejoras en general).*
  - ✓ *Coordinación con Vialidad para elaborar y ejecutar plan de mantención mensual de caminos de importancia turística.*
- Sistema de transporte público rural
  - ✓ *Elaboración de productos turísticos integrales e itinerarios de circuitos turísticos en base a los recorridos de los buses rurales.*
  - ✓ *Capacitación de los trabajadores del transporte rural de pasajeros en temáticas del turismo local. Implementación de los terminales, paraderos (garitas) y buses con información de interés y mapas turísticos.*
  - ✓ *Estudio y evaluación de alternativas de aumento del parque de buses de transporte público rural e itinerarios según necesidades del mercado turístico local.*
- Estacionamientos
  - ✓ *Estudio de las necesidades de estacionamiento de los sectores con flujo turístico y fragilidad ambiental, con especial énfasis en accesos a playas (Lechahua, Puñihuil, Ahui, Guabún, Mar Brava, Caulín, Chepu, etc.), miradores naturales, atractivos culturales (fuertes, museos, ferias, mercados, espacios de eventos programados, etc.), terminales terrestres y portuarios (terminales de buses, rampas Chacao, Muelle Ancud, Puerto Anguay, sitios con turismo y deportes náuticos en general).*
  - ✓ *Medidas de implementación y/o restricción de estacionamientos según necesidades y posibilidades de espacio.*
- Escases hídrica
  - ✓ *Estudio proyectado al largo plazo sobre disponibilidad y suministro de agua en sectores de interés turístico.*
  - ✓ *Conservación de bosques, vegetación y humedales en general.*



- ✓ *Estudio, evaluación e implementación de sistemas de agua potable rural a distintos niveles (comités APR de sectores extensos/varias familias, soluciones más locales y pequeñas para grupos menores de casas y soluciones particulares/individuales con posible apoyo de fondos de fomento productivo, tecnológico y de innovación del Estado).*
- **Infraestructura portuaria – turística**
  - ✓ *Estudio y evaluación de necesidades y alternativas de infraestructura portuaria en sectores de interés turístico y deportivo (fortificaciones españolas, caletas de pescadores, centros poblados costeros, Pudeto, Muelle Ancud, Chacao, Manao, etc.), tanto para embarcaciones menores e incluso en la eventualidad de cruceros medianos y/o grandes que pudieran recalar en la Bahía de Ancud.*
  - ✓ *Inversión en infraestructura portuaria según requerimientos identificados.*
  - ✓ *Diseño e implementación de modelo de administración de la infraestructura portuaria.*
  - ✓ *Capacitación operadores de turismo náutico y fomento de ese tipo emprendimientos y de los deportes náuticos.*
- **Infraestructura puesta en valor de recursos turísticos**
  - ✓ *Implementación y equipamiento de espacios públicos para ferias libres pequeñas en localidades como Chacao, Manao, Caulín, Quetalmahue, Nal, Pudeto u otras.*
  - ✓ *Teatro de las Islas en Chacao y centro cultural en Ancud.*
  - ✓ *Pequeños museos de sitio y centros de interpretación en puntos de alto valor histórico, arqueológico, cultural o natural (fortificaciones españolas, sitios de batallas, corrales de pesca, varaderos de canoa, conchales u otros sitios arqueológicos como el de Puente Quilo, Ex Hotel Nielsen -Residencia Pablo Neruda-, Antigua Estación de tren Calle Prat, sitios de importancia paisajística y ecológica en general, etc.)*
- **Aprovechamiento espacios públicos**
  - ✓ *Implementación y remodelación sitios públicos para los deportes, la recreación, el descanso y el turismo. Miradores.*

## 2.-PUENTE CANAL DE CHACAO

- **Aumento de los flujos turísticos a la comuna**
  - ✓ *Preparación y aumento de la oferta turística para poder satisfacer la demanda adicional que se genere y por consiguiente obtener ganancias para la economía local. A su vez, se deben considerar los menores tiempos de traslado que existirán entre puntos emisores como Pto. Montt y Pto. Varas y la comuna de Ancud, facilitándose las excursiones por el día de los operadores del continente, lo que es una oportunidad para artesanos(as), gastronómicos y actividades breves, no así para el rubro de alojamientos.*
- **Aislamiento de Chacao**
  - ✓ *Mejora y asfaltado caminos de conexión entre el Puente y la localidad (camino Soledad-Remolino).*
  - ✓ *Incorporación de accesos y salidas expeditas en la Ruta 5 aledaña al Puente.*
  - ✓ *Señalética vial y turística suficiente y de calidad entorno al Puente.*
  - ✓ *Mantener el recorrido de los buses interurbanos pasando por Chacao.*
- **Prestación de servicios al consorcio constructor**



- ✓ *Canales de comunicación efectivos entre la comunidad, MOP y el consorcio para conocer su interés y/o necesidad de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, arriendo de terrenos, mano de obra o profesionales locales.*
- **Centro de Visitantes y miradores**
  - ✓ *Integración de la comunidad local en el centro de Visitantes del Puente y vinculación de emprendimientos con la infraestructura asociada (Centro de visitantes, miradores, caminos aledaños u otros).*
  - ✓ *Canales de comunicación entre el centro de visitantes y la oferta de servicios turísticos de Chacao y sus alrededores. Información turística y gestión de productos turísticos locales desde ese punto.*
- **Puesta en valor de los atractivos aledaños**
  - ✓ *Inversión pública y privada en atractivos cercanos al Puente, como Caulín y atractivos en la ruta costera a Ancud (por Pugeñún y Huicha), fortificaciones españolas del Canal de Chacao, atractivos de Chacao en General (Iglesia, Plaza, Paseos costeros, avistamiento de aves, etc.), nuevos espacios para el comercio, la cultura y las artes (edificio público, teatro, feria libre, otros).*
- **Información y gestión turística**
  - ✓ *Modelar un sistema institucionalizado de información turística y gestión de productos turísticos en Chacao, transformando a la localidad en el principal punto de informaciones, recepción y distribución turística del destino Archipiélago de Chiloé.*

### 3.- DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

- **Inversión privada**
  - ✓ *Favorecer la inversión local por sobre los capitales foráneos que pudieren desequilibrar a la competencia de la oferta turística local y/o restringir las oportunidades de los emprendedores e inversionistas ancuditanos.*
  - ✓ *Favorecer la asociatividad gremial del rubro turístico.*
  - ✓ *Favorecer el emprendimiento local innovador y de calidad para mejorar estándares de la oferta.*
- **Generación de empleo y micro y pequeñas empresas familiares o comunitarias**
  - ✓ *Se requiere contar con gente capacitada en los distintos aspectos de las necesidades de la oferta de servicios turísticos, especialmente con condiciones de generar mayor valor agregado a los servicios y oportunidades de negocio, de manera que la contratación de personal se condiga con la generación de mayores ingresos para los establecimientos turísticos.*
  - ✓ *Se deben proteger las condiciones laborales de los trabajadores del rubro turístico, generando empleos formales y con remuneraciones acorde a las exigencias del mercado.*
  - ✓ *Favorecer el emprendimiento entre personas especializadas en turismo. Potenciar las estrategias de ampliación de la temporada de turismo y la oferta de temporada baja.*
- **Diversificación**
  - ✓ *Promover la diversificación por sobre la reconversión de las actividades económicas, de modo que los nuevos empresarios turísticos no pierdan sus actividades originales y tradicionales (pesca, agricultura, ganadería, forestal, etc.), haciéndoles menos susceptibles a los vaivenes del mercado. Al mismo tiempo, se debe cuidar de la estabilidad de la atención de estos servicios turísticos, de modo que puedan estar disponibles la mayor parte del tiempo (compatibilizar).*



- Transversalidad del turismo con otras actividades económicas y valorización de los insumos locales para la industria
  - ✓ *Desarrollar estrategias para promover el uso de insumos de producción local en la oferta de servicios, utilizando esta práctica como estrategia de marketing y agregación de valor dentro de la cadena productiva turística comunal.*

#### 4.- CAPACIDAD Y COBERTURA DE LA OFERTA TURÍSTICA

- Falta de actividades programas y excursiones o tours guiados
  - ✓ *Fomentar el desarrollo de actividades de interés para los turistas, colaborando con su diseño, organización y promoción.*
  - ✓ *Promover la implementación de actividades turísticas deportivas, recreativas, culturales, educativas u otras, tanto de parte de las empresas ya establecidas como de nuevos emprendimientos con alternativas de negocio en este sentido.*
  - ✓ *Diseñar programas de excursiones y tours de uno o más días que integren la oferta de servicios y atractivos turísticos de la comuna, operados tanto por agencias y tour operadores locales, como posibles de desarrollarse por medios propios.*
  - ✓ *Fortalecer el sistema de reservas en línea de todos los servicios turísticos*
  - ✓ *Descentralizar el turismo ofreciendo una cartera de actividades y programas en las distintas unidades territoriales de la comuna*
- Falta de transporte a los atractivos turísticos
  - ✓ *Diseñar programas turísticos de uno o más días que integren la oferta de servicios y atractivos turísticos de la comuna, los cuales se operen desde los terminales de buses rurales y de parte de los taxis colectivos que ofrecen tours particulares, capacitando a los trabajadores del turismo en atención al turista y sobre los contenidos relativos a los atractivos a visitar, haciendo uso de infografías, folletería y mapas turísticos e informativos.*
- Productos Full day
  - ✓ *Ampliación de la oferta de productos full day según nuevos productos turísticos integrales a desarrollar.*
- Escases y/o carencia de servicios sectores rurales
  - ✓ *Promover los emprendimientos en servicios que hagan falta según sectores y productos turísticos integrales a desarrollar.*





## 5.- PATRIMONIO NATURAL, MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

- Protección y conservación de los recursos naturales
  - ✓ *Toda medida de conservación del medio ambiente, protección de los recursos naturales, sustentabilidad ambiental de cualquier actividad productiva, educación ambiental, etc., contribuye por defecto a las posibilidades efectivas de mantener, potenciar y desarrollar una oferta de servicios turísticos basada en la puesta en valor del patrimonio natural de la comuna.*
- Valor geográfico y ecológico del espacio turístico comunal
  - ✓ *Educación ambiental a la población local.*
  - ✓ *Elaboración de material didáctico y guías de campo para la enseñanza e interpretación de los elementos del medio natural de la comuna.*
  - ✓ *Elaboración de material de información turística con contenidos de los elementos del medio natural de la comuna (flora y fauna, ecosistemas, geografía, historia ambiental, etc.).*
  - ✓ *Capacitación de los operadores turísticos y empleados de los servicios en general sobre el patrimonio natural de la comuna. Facilitación de material de estudio, consulta e información al turista sobre el patrimonio natural.*
- Sector Norte Parque Nacional Chiloé
  - ✓ *Coordinación entre el Municipio, Conaf y todos los actores locales vinculados con el Parque para analizar y proyectar el desarrollo del área para aprovecharlo como un importante destino dentro de la comuna.*
  - ✓ *Diseñar modelos de negocio y gestión para la visitación del área, beneficiando a los servicios existentes y a emprendimientos en los productos desde la ciudad de Ancud al Parque.*
  - ✓ *Respaldar y desarrollar de la mejor manera posible el futuro Proyecto del “Paisaje de la Conservación” Puñihuil – Abtao, dentro del cual se ubica el sector Norte del Parque, considerando que esta área debiera tener un rol protagónico dentro del desarrollo de la iniciativa.*
  - ✓ *Reactivar las iniciativas de inversión existentes para el área, como lo son el proyecto desarrollado por Conaf consistente en dotar de servicios básicos para su visitación en el sector Lar, que contempla la construcción de camping, refugio y administración con autonomía energética, el cual se preparó para ser financiado por fondos FNDR*
- Monumento Natural Islotes de Puñihuil
  - ✓ *Tomar las medidas necesarias para seguir ordenando la actividad turística de Puñihuil a fin de mantener el desarrollo turístico que genera y conservar los recursos naturales y turísticos que son motivo de interés y visitación.*
  - ✓ *Integrar las funciones e instalaciones de Conaf en la oferta de servicios locales de Puñihuil, tanto con los tour de agencias que visitan el destino como para visitantes espontáneos y establecimientos educacionales locales.*
  - ✓ *Generar una oferta de actividades alternativas al tour náutico convencional, para satisfacer la demanda de quienes no consiguen cupo en esas embarcaciones y/o para quienes no disponen del presupuesto para costearla.*
- Áreas silvestres protegidas privadas
  - ✓ *Apoyar el desarrollo de estas áreas e instituciones asociadas.*
  - ✓ *Coordinar, difundir y potenciar las estrategias de conservación y de las actividades turísticas asociadas a las áreas.*



- ✓ Favorecer la asociatividad de las áreas protegidas privadas como la experiencia de la iniciativa “Chiloé, bosques para siempre AG”.
- Presencia de ONGs conservacionistas y de investigación científica – ecológica
  - ✓ Contribuir y facilitar el trabajo de estas instituciones en la comuna.
  - ✓ Generar espacios de comunicación e intercambio de información.
  - ✓ Conseguir la información generada por dichas instituciones y aterrizar los contenidos útiles para la actividad turística a publicaciones de libre acceso por parte de la comunidad.
  - ✓ Generar vínculos de trabajo aunando los intereses y necesidades de las ONGs con los de la institucionalidad pública local y comunidad en general.
- Escases del recurso hídrico
  - ✓ Contribuirán a la disminución del problema toda medida asociada a la protección del agua de la comuna, como lo son la conservación de las cuencas hidrográficas superficiales y subterráneas, protegiendo el bosque nativo, turberas o pomponales y humedales en general, a la vez de evitar las malas prácticas de forestación con eucaliptus, incluso con el reemplazo de dicha especie por árboles nativos de Chiloé.
  - ✓ Poner especial dedicación en el desarrollo de proyectos de agua potable rural para las localidades donde se desarrolla algún tipo de oferta turística, junto con fomentar políticas de autonomía de suministro hídrico, ya que pudiera ser factible la instalación de soluciones individuales (pozos, recolección de aguas lluvias, tratamiento de aguas para reutilización en riego u otros).
- Contaminación doméstica e industrial y manejo de los desechos
  - ✓ Educación en todos los niveles sobre el problema de la contaminación.
  - ✓ Fortalecimiento de la normativa y fiscalización ambiental vigente.
  - ✓ Campañas de limpieza de atractivos turísticos y/o mecanismos estables de limpieza de estos.
  - ✓ Inyección de mayores recursos para la cobertura de la recolección de basura en sectores rurales, dotando a los puntos críticos con contenedores de gran capacidad y seguros contra ataque de animales, vandalismo e inclemencias climáticas, sobre todo en Puerto Anguay (varios puntos), Puñihuil, Lechahua, Península Lacuy, Caulín y otros puntos por definir. Aumentar la cobertura de los camiones recolectores.
  - ✓ Evaluar, diseñar e implementar un plan de manejo de residuos sólidos en la comuna, con alternativas eficaces de disminución en origen, reciclaje y adecuada disposición final de la basura, atendiendo el proceso de implementación del nuevo basural y cierre del basural de Huicha (colapsado y con muy mala ubicación).
- Sustentabilidad y buenas prácticas ambientales de la industria turística local
  - ✓ Promover las buenas prácticas de eficiencia energética, manejo de residuos y cuidado medioambiental en la industria turística, difundiendo los beneficios de su implementación y las alternativas de postulación a fondos concursables que financian las tecnologías apropiadas para ello.
- Certificación ambiental
  - ✓ Coordinación con Sernatur para promover la certificación del Sello “S” entre los servicios turísticos comunales.



## 6.- PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD LOCAL

- Valorización turística de la historia comunal.
  - ✓ *Incorporación de mayores contenidos de la historia comunal en las mallas curriculares de los establecimientos educacionales de la comuna.*
  - ✓ *Elaboración de material didáctico para la enseñanza de la historia de la comuna.*
  - ✓ *Elaboración de material de información turística con contenidos de la historia de la comuna.*
  - ✓ *Capacitación de los operadores turísticos y empleados de los servicios en general sobre el patrimonio histórico y arqueológico de la comuna. Facilitación de material de estudio, consulta e información al turista sobre el patrimonio histórico.*
  - ✓ *Puesta en valor de los sitios históricos y arqueológicos más importantes y que sean incorporables a los circuitos y productos turísticos a desarrollar*
- Ruta de las fortificaciones españolas de Ancud
  - ✓ *Se requiere diseñar e implementar un modelo de gestión de la ruta que optimice su aprovechamiento, lo cual ya ha sido avanzado por el municipio, restando la implementación de la alternativa más adecuada, es decir, aquella que permita el autofinanciamiento de los inmuebles, la implementación de un guión museográfico con su respectiva museografía y material de exhibición, la capacitación del personal y de los operadores turísticos vinculados, la promoción del producto, etc. Invertir en la mejora de los accesos con el asfaltado de los caminos y con infraestructura portuaria básica para su visitación vía marítima desde el muelle de Ancud.*
- Fortificaciones del subsistema del Canal de Chacao
  - ✓ *Estudio de factibilidad para la puesta en valor de las fortificaciones españolas de Chacao e incorporación al oferta turística del sector.*
  - ✓ *Recuperación de los terrenos para Bienes Nacionales.*
  - ✓ *Elaboración de proyectos de puesta en valor de los sitios y su incorporación a la ruta de las fortificaciones de la Comuna de Ancud*
- Museos de la comuna
  - ✓ *Apoyo a los museos en su gestión (proyectos, muestras, programas de visitas de establecimientos educacionales, etc.).*
  - ✓ *Inversión en la infraestructura, equipamiento y museografía de los inmuebles.*
  - ✓ *Integración de los museos en programas y productos turísticos y promoción para motivar su visitación*
- Sitios arqueológicos
  - ✓ *Compilar la información obtenida a partir de las investigaciones que se realizan en los sitios arqueológicos y que se traduzca en contenidos para la oferta de productos turísticos de intereses especiales culturales. Antes de ello es necesaria su identificación de manera acabada y su protección o conservación según corresponda, además de educar a la población local sobre este patrimonio y su importancia. Destacan los sitios de la desembocadura del Río Chepu, Quilo, varios corrales de pesca, varaderos de canoa y conchales a lo largo de toda la costa.*
- Ruta del antiguo tren Ancud – Castro
  - ✓ *Existen múltiples alternativas de puesta en valor de la ruta del tren para el turismo, con experiencias internacionales exitosas que pudieran replicarse en la comuna de Ancud. Las condiciones actuales permiten desarrollar iniciativas a distintos niveles de inversión, pudiendo*



*incluso evaluarse el desarrollo de un producto turístico integral e intercomunal a lo largo de todo el recorrido.*

## 7.- CALIDAD Y CAPACITACIÓN

- Buena atención como base de la calidad de los servicios turísticos
  - ✓ *Programas de capacitación en aspectos de funcionamiento de los servicios turísticos para estandarizar a un mejor nivel su calidad.*
- Certificación
  - ✓ *Continuar apoyando la implementación del sello “Q” de Sernatur.*
  - ✓ *Estudiar la factibilidad de implementar un sello de calidad turística comunal – municipal.*
- Necesidades de capacitación
  - ✓ *Programas de capacitación para trabajadores del turismo en general.*
  - ✓ *Mejorar contenidos de las capacitaciones en turismo, adaptando los programas a las necesidades locales.*

## 8.- ESTACIONALIDAD Y DIVERSIFICACIÓN

- Diversificación
  - ✓ *Promover la diversificación como alternativa a las actividades económicas dependientes de la extracción de los recursos naturales.*
- Estacionalidad
  - ✓ *Estimulación de la demanda fuera del período de mayor llegada de turistas, haciendo promociones convenientes para todo turista.*
  - ✓ *Apuntar a generar más visitas en feriados largos durante el año, ofreciendo nuevos productos integrales a bajos precios en mercados emisores cercanos (cono sur de América).*
  - ✓ *Transformar las inclemencias climáticas de la comuna en parte de la experiencia de los productos de temporada baja.*

## 9.- INTERESES ESPECIALES (IE)

- Oportunidades de mercado
  - ✓ *Realizar un estudio de mercado de Intereses Especiales*
  - ✓ *Diversificar la oferta de productos a través del TIE, ampliando y profundizando el destino*
- Motivaciones
  - ✓ *Realizar un catastro de los recursos naturales de la comuna, determinando el potencial, estado de conservación, características e implementando un modelo de gestión sustentable de destino*
- Especialización
  - ✓ *Desarrollar una cartera de productos y actividades de Intereses Especiales, con especial énfasis en la zona, el tipo de actividad y el cuidado de los recursos naturales y culturales*
- Conciencia turística
  - ✓ *Promover la conciencia turística en la comuna a través de talleres de capacitación en distintos niveles del sistema turístico local.*



## 10.- ASOCIATIVIDAD

- Motivación para asociarse
  - ✓ *Fomentar la asociatividad y la generación de emprendimientos asociativos*
- Brechas
  - ✓ *Establecer la asociatividad como herramienta estratégica para el desarrollo turístico de la comuna, formalizando la empresa turística y fortaleciendo las organizaciones asociativas incentivando su crecimiento, participación y el nivel de liderazgo y comunicación de sus participantes.*

## 11.- ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

- Informalidad de los servicios turísticos
  - ✓ *Coordinar la fiscalización de los servicios turísticos comunales de parte de los organismos competentes (Inspectores municipales, Servicio de Salud, Sernatur, Servicio de Impuestos Internos, Inspección del trabajo, Sernac, etc.).*
  - ✓ *Generar los espacios de denuncia para identificar los servicios irregulares.*
- Sistema de información del mercado turístico comunal
  - ✓ *Operación de la base de datos en línea de los servicios turísticos de la comuna de Ancud.*
  - ✓ *Desarrollo de un observatorio turístico comunal, incorporando un sistema estable de administración del registro de los servicios turísticos (base de datos digital), estado de los atractivos y situación de la demanda turística (encuestas de perfil u otras), generando estadísticas e indicadores periódicos que permitan evaluar las necesidades del destino turístico comunal y la efectividad de las estrategias aplicadas en el sector.*
- Declaratoria e implementación Zoit de los Tres Mares, Comuna de Ancud
  - ✓ *Postulación a la declaratoria de Zona de Interés Turístico para la Comuna de Ancud.*
  - ✓ *Diseño e implementación del modelo de gestión de la ZOIT Ancud – Tres Mares.*
- Otros instrumentos de ordenamiento territorial y planificación turística
  - ✓ *Coordinación y alineación de los instrumentos existentes y venideros.*

## 12.- FOMENTO Y APOYO ESTATAL

- Apoyo estatal para el emprendimiento turístico, las micro, pequeñas y medianas empresas de turismo de la comuna
  - ✓ *Fortalecimiento y mejora de la cobertura de información sobre los apoyo de las distintas instituciones de fomento del Estado a los emprendedores, micro y pequeños empresarios turísticos, sobre todo a aquellos que apuntan a satisfacer alguna de las necesidades del mercado no cubiertas y al aprovechamiento de las oportunidades que este genera en general.*



### III. TALLERES PARTICIPATIVOS

En el marco de la tercera etapa del presente estudio, se realizaron dos talleres con actores de interés con el objeto de sociabilizar los resultados del diagnóstico de la etapa dos y a partir de esa base, realizar trabajos prácticos para generar la información relativa a la elaboración de la Imagen Objetivo del turismo comunal, lineamientos estratégicos e iniciativas de proyectos, programas, gestiones y actividades para cada uno de ellos.

El primer taller, de carácter ampliado en su convocatoria, contó con la asistencia de más de 60 personas representantes de 27 localidades y 33 organizaciones de la comuna<sup>1</sup>. En su mayoría participaron de los talleres prácticos, donde se identificaron los valores y conceptos del desarrollo turístico comunal a través de la conformación de 6 mesas de trabajo. La primera etapa del taller consistió en seleccionar tarjetas donde se representa un concepto acompañado por una imagen, contestando con ellas a dos preguntas para la configuración de la misión y dos preguntas para la configuración de la visión que se dispusieron en un papelógrafo con espacios de respuesta para pegar las tarjetas<sup>2</sup>. En la segunda etapa del taller, estos mismos grupos llenaron una ficha grupal con iniciativas de proyectos, gestiones y actividades para abordar los lineamientos estratégicos y alimentar la cartera de proyectos del Plan<sup>3</sup>.

El segundo taller convocó a expertos de instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo turístico comunal de toda la región<sup>4</sup>, quienes conformaron 6 mesas temáticas en función de los lineamientos estratégicos y algunas propuestas a abordar con iniciativas de proyectos y gestiones para cada uno de ellos<sup>5</sup>.

Los resultados de ambos talleres se entregan más adelante en el presente informe.

Cuadro 1. Resumen participación talleres etapa Recomendaciones estratégicas.

TALLER	FECHA	LUGAR	COMUNIDADES O LOCALIDADES	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS	CANT. ASIST.
<b>AMPLIADO. Elaboración Misión, Visión e iniciativas de proyectos.</b>	15 de Sept.	Teatro Municipal	27 localidades: Estero Chacao, Villa Lechagua, Calle, Quempillén, Ancud ciudad, Linao, Nal, Manao, Caipulli, Faro Corona, Huelden, Chacao Viejo, Quilo, Guapilacuy, Pta. Arenas, Coipomó, Pugeñun, Piuhuio, Aguas Buenas, Coñimó, Quetalmahue, Soledad-Remolino, Puñihuil, Recta Chacao, Pumillahue y Cayucán	33 organizaciones: Comunidad indígena Estero Chacao, Juntas de vecinos Villa Lechagua, Linao, Huelden Alto, Pugeñun-Piuhuio, Calle, Chacao Viejo, Araucaria, Unidad vecinal Aguas Buenas, Taller productivo Caipulli, A.C. Defensa Quempillén, Sernatur, Agroturismo Faro Corona, Restorant Puñihuil, Agrupación productiva Quilo, Agrupación cultural Quilo, Muni. Ancud, Agencia Damasco, Artesanía Feria Munic., Turismo Alumko, Comité Capilla Quetalmahue, Asociación productiva Soledad-Remolino, Taller Quilo – Mar Brava, Ecoturismo Puñihuil, Agrupación Chiloé Norte, Agroturismo Nal Alto, Agroturismo Pumillahue, Parque Mitológico, Centro de Padreas Manao, Hospedaje Pumillahue y Concejales.	60

<sup>1</sup> Ver Anexo 1. Listado asistentes taller ampliado etapa tres Pladetur Ancud 2015 – 2020.

<sup>2</sup> Ver Anexo 2. Papelógrafo construcción Misión y Visión turística de la comuna de Ancud, Taller Ampliado Etapa Tres.

<sup>3</sup> Ver Anexo 3. Ficha propuestas de proyectos y estrategias, Taller Ampliado Etapa Tres.

<sup>4</sup> Ver Anexo 4. Listado de asistentes taller expertos etapa tres Pladetur Ancud 2015 – 2020.

<sup>5</sup> Ver Anexo 5. Ficha taller expertos.



TALLER	FECHA	LUGAR	COMUNIDADES O LOCALIDADES	ORGANIZACIONES REPRESENTADAS	CANT. ASIST.
<b>EXPERTOS. Propuestas e iniciativas de proyectos y gestiones estratégicas.</b>	2 de Octubre	Hotel Ancud	Castro, Ancud, Quempillén, Ahuenco, Pto. Montt	Conaf, Fund. Parque Ahuenco, Cecpan, A. C. Defensa Quempillén, Concejales, U. Los Lagos, Corporación cultural municipal, Colegio de Arquitectos, Municipalidad de Ancud - Secplan, Seremi Agricultura, Subdere Provincial, MOP Dirplan. Of. turismo municipal, Indap, Gob. Provincial Chiloé, Corfo, Ata, Sercotec Prov., Pladatur intercomunal sustentable. Prog. Cooperación Internac. CG Finsitere, Sernatur, Ecoturismo Puñihuil, Sendero de Chile	31

### **RESULTADOS TALLERES PARTICIPATIVOS**

### **RESULTADOS TALLER AMPLIADO**

Cuadro 2. Resultados Taller ampliado. Elaboración Misión y Visión.

<b>1V. QUÉ REALIDAD TURÍSTICA QUISIERA QUE TENGA ANCUD EN EL FUTURO. AL AÑO 2020.</b>	<b>TOTAL</b>
1. Implementación de medidas efectivas de conservación del patrimonio natural y cultural.	5
2. Gestión de sistemas de información turística efectivos y de calidad.	6
3. Coordinación público privada para la gestión de destino.	3
4. Ordenamiento territorial para favorecer el desarrollo del turismo (declaratoria Zoit Ancud).	3
5. Mayores apoyos estatales al emprendimiento turístico.	4
6. Mayor nivel de asociatividad entre servicios turísticos.	5
7. Desarrollo sustentable de la comuna de Ancud a través del turismo planificado.	6
8. Altos flujos de turistas (gran cantidad de visitantes).	3
9. Atracción de la inversión privada.	3
10. Polo de desarrollo turístico consolidado en el sur de Chile.	5
<b>2V. COSAS POR HACER EN TURISMO EN LA COMUNA DE ANCUD.</b>	
1. Puesta en valor del patrimonio natural.	2
2. Puesta en valor del patrimonio cultural.	5
3. Elaboración de productos de turismo de intereses especiales .	5
4. Mejorar la calidad de los servicios turísticos.	4
5. Diversificar los productos turísticos.	2
6. Desarrollar más productos turísticos integrales (full day o de varios días).	4
7. Inversión en infraestructura pública para el turismo (conectividad vial y portuaria y puesta en valor de los atractivos).	4
8. Innovación en la oferta turística.	4
9. Capacitación y profesionalización de los trabajadores del ámbito turístico.	5
10. Estudios y manejo de la información	4
<b>3M. RECURSOS TURÍSTICOS MÁS VALORADOS DE LA COMUNA Y CONDICIONES FAVORABLES.</b>	
1. Biodiversidad de los bosques nativos chilotes.	4



2. Biodiversidad de los ecosistemas costeros y marinos de Chiloé.	3
3. Paisajes y/o belleza escénica.	4
4. Mitología	4
5. Patrimonio arqueológico	5
6. Patrimonio histórico	6
7. Patrimonio arquitectónico	5
8. Insumos agropecuarios y marinos para la gastronomía	5
9. Calidad humana de la gente	4
10. Gran cantidad de servicios turísticos en funcionamiento	2
<b>4M. PRINCIPALES REALIDADES DEL TURISMO EN LA COMUNA DE ANCUD.</b>	
1. Principal acceso de los flujos turísticos al destino Chiloé (vía canal de Chacao)	3
2. Estado de conservación de los ecosistemas terrestres en constante deterioro.	5
3. Estado de conservación de los ecosistemas marino-costeros en constante deterioro.	6
4. Disponibilidad local de productos agropecuarios y del mar de calidad mundial para la gastronomía.	5
5. Alta informalidad de los servicios turísticos.	3
6. Alta influencia de la estacionalidad en la actividad turística (temporada alta muy marcada)	5
7. Transversalidad del turismo con muchas actividades productivas locales.	0
8. Diversificación y/o reconversión de la economía local y familiar hacia el turismo.	0
9. Existencia de una amplia oferta de servicios turísticos.	3
10. Alto potencial de los atractivos turísticos sin aprovechar.	6

Cuadro 3. Resultados Taller ampliado. Propuestas de proyectos, planes y gestiones.

<p><b>1. ¿Cómo resguardar el patrimonio natural y cultural del territorio comunal y su mar circundante, con medidas de protección efectivas y aprovechándolos sustentablemente a través del turismo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resguardar bosque nativo.</li> <li>- Restaurar los corrales de pesca.</li> <li>- Rescatar tradiciones chilotas.</li> <li>- Educación ecológica desde niños y a todos los habitantes.</li> <li>- Prohibición de bolsas plásticas y manejo de químicos.</li> <li>- Productos naturales para el turismo, difusión de la agricultura orgánica.</li> <li>- Protección de bosques con normativas y leyes.</li> <li>- Talleres de conciencia turística en colegios y liceos.</li> <li>- Mayor asignación de recursos para financiar los planes.</li> <li>- Conservar fuentes de materiales de construcción tradicionales.</li> </ul>
<p><b>2. ¿Cómo dotar a la comuna de infraestructura pública que ponga en valor y de adecuada conectividad a los atractivos y servicios turísticos de Ancud?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos y mayor información.</li> <li>- Caminos rurales (Pugueñun – Piuhuío, Nal – Ahui, Ruta 5 – Caulín, Faro Corona, cuestas Cayucán, camino a Huicha.</li> <li>- Señalética en cruces de caminos y localidades.</li> <li>- Hacer caminos.</li> <li>- Señalización de los atractivos turísticos.</li> <li>- Educación en turismo en el currículum escolar.</li> <li>- Mejoramiento caminos rurales.</li> <li>- Senderos turísticos.</li> <li>- Crear redes de trabajo con los distintos servicios, ya sea de alimentación, guías turísticos, lanchas, transporte e información turística.</li> <li>- Prioridad de infraestructura en las localidades rurales.</li> </ul>





**3. ¿Cómo desarrollar una gama de productos de turismo de intereses especiales, apoyando el emprendimiento, la innovación y la asociatividad de las iniciativas?**

- *Productos naturales.*
- *Mejora de los festivales costumbristas.*
- *Hacer parques privados.*
- *Granjas agrícolas.*
- *Reforestación con árboles nativos.*
- *Mejorar gestión del turismo municipal.*
- *Acercamiento con instituciones del Estado.*
- *Falta el apoyo técnico para la difusión de los productos.*
- *Cursos y capacitaciones a las comunidades de las artesanías antiguas.*

**4. ¿Cómo implementar sistemas de información turística eficientes y de calidad?**

- *Oficinas con información turística.*
- *Mejoramiento señalética (2x).*
- *Folletería y mapas turísticos.*
- *Personal local con conocimiento de la zona (2x)*
- *Publicidad.*
- *Formular asociatividad nacional.*
- *Gestionar publicidad en locomoción interregional y nacional.*
- *Capacitaciones permanentes entre las personas que realizan o prestan los servicios, ejemplo: Museo prehistórico Quilo capacite a los informadores turísticos u otros actores del rubro.*
- *En la entrada de la Isla de Chiloé. Chacao.*

**5. ¿Cómo aumentar la calidad de la oferta turística comunal mediante la capacitación, la aplicación de las normas y certificación de los servicios turísticos?**

- *Aumentar los servicios como cabalgatas.*
- *Paseos al bosque.*
- *Mejorar la atención e higiene del personal.*
- *Conocimiento del inglés y otros idiomas.*
- *Fomento de actividades del campo y del mar.*
- *Fomento de la artesanía.*
- *Proyectos de capacitación estatales.*
- *Cursos formulación de proyectos.*
- *Capacitación en informática.*
- *Supervisión y fiscalización de las normas.*
- *Más ferias artesanales con productos solo chilotes.*

**6. ¿Cómo potenciar el desarrollo económico local sustentable aprovechando y valorizando los variados y apetecidos productos agrícolas, pesqueros y manufacturas de calidad con que cuenta la comuna?**

- *Todas las comidas típicas con productos naturales.*
- *Difundir el uso del producto local.*
- *Difundir la ostra.*
- *Dando a conocer oferta turística de la comuna.*
- *Marketing.*
- *Productos propios.*
- *Oportunidades para la pequeña empresa.*
- *Didef: fomentar y difundir a través de planes y subsidios a los productos para generar buena producción.*
- *Que les enseñen a la comunidad a trabajar con productos orgánicos, ya que estos tienen un muy buen valor y aceptación.*



## RESULTADOS TALLER EXPERTOS

Cuadro 4. Mesas temáticas de trabajo práctico taller de expertos, viernes 2 de octubre.

PROPUESTA COMPOSICION DE MESAS: TRABAJO PRÁCTICO TALLER DE EXPERTOS		
Mesas de trabajo	Temas tratados	Participantes convocados
1. Patrimonio natural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medidas de conservación.</li> <li>- Disponibilidad y difusión de la información/estudios disponibles.</li> <li>- Usos sustentables de los recursos naturales y/o puesta en valor de los ecosistemas a través del turismo.</li> <li>- Manejo de residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-CONAF, Oficina Provincial</li> <li>-Fundación Parque Ahuenco, Chiloé</li> <li>-CECPAN</li> <li>-A. G. en defensa de Quempillén</li> </ul>
2. Patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y rescate del patrimonio cultural material (sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos, etc.).</li> <li>- Rescate y valorización del patrimonio vivo o inmaterial (artes y oficios tradicionales locales).</li> <li>- Disponibilidad y difusión de la información/estudios disponibles.</li> <li>- Conservación y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-FAICH</li> <li>-Universidad de los Lagos</li> <li>-Corporación Cultural Municipal</li> <li>-Colegio de Arquitectos</li> </ul>
3. Inversión en equipamiento e infraestructura pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamiento de servicios básicos para el turismo (agua potable, alcantarillado, etc.)</li> <li>- Infraestructura caminera para el turismo.</li> <li>- Infraestructura portuaria para el turismo.</li> <li>- Equipamiento para la puesta en valor de los recursos turísticos (señalética, miradores, centros de interpretación, etc.).</li> <li>- Fuentes de financiamiento para la inversión pública.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-IMA, SECPLAN</li> <li>-SEREMI Agricultura</li> <li>-SUBDERE Unidad Provincial</li> <li>-Dirección de Planificación del MOP</li> </ul>
4. Desarrollo de servicios y productos integrales de turismo de intereses especiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Potenciales servicios de TIE.</li> <li>-Ideas de productos integrales de TIE (excursiones full day, programas una o más noches).</li> <li>-Canales y estrategias de apoyo estatal al emprendimiento turístico y productivo relacionado (financiamiento y capacitación – áreas/temas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Oficina de Turismo IMA</li> <li>-INDAP</li> <li>-Gobernación Provincial Chiloé</li> <li>-CORFO</li> <li>-Asociación de Turismo Ancud</li> <li>-SERCOTEC</li> <li>-PLADETUR Intercomunal</li> </ul>
5. Sistemas de información turística comunal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de datos de la oferta turística comunal.</li> <li>- Gestión de los servicios de información turística (OITs, material impreso, web, personal calificado, protocolos y efectividad de la entrega de información, etc.).</li> <li>- Registros de flujos y caracterización del perfil de la demanda.</li> <li>- Observatorio turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Of. de Turismo Municipal</li> <li>- Secplan IMA</li> <li>- Of. Sernatur Ancud</li> <li>- Consultor Idetur</li> </ul>
6. Calidad y capacidad de la oferta turística comunal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medidas y estrategias para la mejora de la calidad de los servicios turísticos.</li> <li>- Estrategias para la extensión de la temporada alta y oferta de temporada baja.</li> <li>- Falencias de la oferta local.</li> <li>- Fiscalización.</li> <li>- Certificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Cooperación Finistere Chiloé</li> <li>-SERNATUR, Dirección Provincial Chiloé</li> <li>-Universidad de los Lagos</li> </ul>



Cuadro 5. Resultados Taller de Expertos por mesas temáticas.

<b>PROPUESTA COMPOSICION DE MESAS: TRABAJO PRÁCTICO TALLER DE EXPERTOS</b>				
<b>Mesas de trabajo</b> <i>(según temas de las conclusiones-diagnóstico)</i>	<b>Temas abordado</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidades Responsables o involucradas</b>	<b>Consideraciones (T° Ejecución, Montos app., Fuentes de financiamiento)</b>
1. Patrimonio natural	Ordenamiento Territorial	El Plan Regional de Ordenamiento Territorial y la ZOIT deben identificar zonas de uso turístico preferente	GORE, Subsecretaría de Turismo e IMA	Se identificó a la SUBDERE como entidad responsable para el financiamiento
	Paisaje de la Conservación "Puñihuil-Abtao"	Establecimiento de un área protegida, categoría VU según la UICN	SEREMI MMA, Municipalidad de Dalcahue e IMA	Se considera un plazo de ejecución de 2 años, un monto de 600 millones (aprobados) financiado por el FNDR
	Plan de uso público del Parque Nacional Chiloé	Se considera la dotación de infraestructura y equipamiento (guardería, sendas, señalética, sectores de camping, etc.) para el sector del río Lar	CONAF	Se estima un tiempo de ejecución de 2 años y un monto aproximado de 300 millones
	Parque Urbano Costero Pudeto-Quempillén	Instalaciones de uso público en el entorno norte de Ancud, implementado con un jardín botánico, costanera, rompeolas, ciclovia e instalaciones para actividades náuticas	Agrupación ciudadana Quempillén, IMA, Sindicatos de pescadores de Pudeto, MINVU, GORE, CEPAN, CONAF, SERNATUR, Asociaciones de turismo de Ancud	Se estima un tiempo de ejecución de 2 años
	Centros turísticos ambientales, urbanos y rurales	Centros temáticos dotados de contenidos e información del Patrimonio Natural y Cultural comunal	CECPAN, CONAF y MMA	
	Reservas costeras marinas (municipales)	Destinadas a actividades náuticas, recreativas, de investigación y conservación	Sub Pesca, Armada, Sub Turismo, GORE y DOP	
	Educación ambiental formal en áreas protegidas	Habilitación de "Aulas abiertas" en las áreas protegidas (públicas y privadas) para giras de estudio.	MINEDUC, Fundación Ahuenco e IMA	



2. Patrimonio cultural	Creación Ruta Borde Costero del río Pudeto: "Ruta Canoeros"	Identificación e implementación del recorrido canoero del río Pudeto, recuperando las tradiciones de pueblos originarios a través de los Bongos	Ministerio de Cultura, IMA, Dibam, DGO, Autoridad Marítima	Se estima una cifra de 45 millones. Como entidades responsables del financiamiento se destaca: Puesta en valor del patrimonio SUBDERE, FNDR, Fondart, MINVU, IMA
	Elaboración de un catastro patrimonial arquitectónico comunal	Identificar y registrar infraestructura de carácter patrimonial con el fin de sistematizar la información	IMA, Museos, MOP, Colegio de Arquitectos, MINVU	Se estima un plazo de 1 año de ejecución y un monto aproximado de 38 millones. Como fuentes de financiamiento se proponen la Puesta en valor del Patrimonio SUBDERE, FNDR, Fondart, MINVU e IMA
	Elaboración y sistematización de un catastro de relevamiento de sujetos, prácticas y cotidianidad en la ciudad de Ancud	Identificar y sistematizar elementos del patrimonio intangible de importancia cultural en Ancud, con el fin de contar con una base de datos que permita desarrollar proyectos a futuro	Ministerio de Cultura, IMA, Universidades, DIBAM	Se estima un plazo de 18 meses de ejecución y un monto de 65 millones. Entidades responsables del financiamiento: Puesta en valor del Patrimonio SUBDERE, FNDR, Fondart, MINVU e IMA
3. Inversión en equipamiento e infraestructura pública	Estudio o programa de protección de microcuencas de la comuna de Ancud	Estudio en torno a la situación de microcuencas en el territorio de Ancud para aportar soluciones a la crisis hídrica de la zona y optimizando el recurso.	DGA, DOH, OMA, SERNAGEOMIN, Autoridad Sanitaria	Se contemplan 5 meses de ejecución del estudio, con un monto app. De 100 millones. SUBDERE y PMB como responsables del financiamiento
		Estudio de capacidad de carga de las zonas de interés turístico y servicios asociados	IMA, SERNATUR, ATA, Universidades, Colegios	Se reconocen como entidades responsables del financiamiento a la SUBDERE, PMB y FNDR
4. Desarrollo de servicios y productos integrales de turismo de intereses especiales (TIE)	Turismo comunitario	Elaborar un instrumento de planificación y gestión del turismo comunitario para el desarrollo social comunal	IMA, Oficina de Turismo, Ministerio de Desarrollo Social, SUBDERE	Estimación de 50 millones
	Conectividad interna Tic's	Elementos transversales de desarrollo y conectividad interna de los servicios turísticos tanto como sectores productivos	Ministerio de Educación y Telecomunicaciones	200 millones como monto y FNDR como entidad responsable del financiamiento



	Coordinación y promoción de encadenamientos productivos	Unir los distintos productos en una acción colectiva que genere dinámica en sus economías	INDAP, IMA	Tiempo estimado de ejecución de 2 años, con un monto app. De 80 millones y como entidades responsables del financiamiento INDAP
	Planificación del TIE como estrategia de desarrollo local y encadenamiento productivo empresarial a través de la creación de un programa de fomento TIE	Realizar un diagnóstico del TIE en la comuna con un diseño de productos turísticos enfocados a los SIPAM	INDAP, SERNATUR, IMA, GORE	Se estipula un plazo de 1 año con un monto aproximado de 40 millones
	Capacitación de Guías especializados dotados de competencias técnicas, laborales y lingüísticas (idiomas, comunicación efectiva, formación turística, etc.)	Realización de un estudio y levantamiento de perfiles, creando mallas y contenidos coherentes a la realidad, historia y características territoriales de la comuna	IMA, CORFO, Chilevalora	Se estima un plazo de 2 años de ejecución y una inversión de 140 millones
5. Sistemas de información turística comunal	Base de datos de la oferta turística comunal	El municipio se hace cargo de la administración y actualización de la base de datos de los servicios turísticos, coordinando con Sernatur y la actualización de su registro de prestadores.	IMA, Sernatur, SII.	Gestión constante en el tiempo que podría requerir actualizaciones del software y de los dominios web de la bases de datos comunal por alrededor de \$500.000 anuales.
	Gestión de los servicios de información turística	Estandarización OITs, material impreso, web, personal calificado, protocolos y efectividad de la entrega de información, etc.	IMA, Sernatur, Sence, Corfo, Sercotec, Indap,	\$70 MM anuales en equipamiento OITs, material impreso, web y capacitaciones por un período indefinido.
	Registros de flujos y caracterización del perfil de la demanda.	Incorporación de nuevos sistemas de medición de los flujos turísticos perfil de demanda con actualización constante.	IMA, Sernatur, INE	Gestión incorporada dentro de las tareas de la unidad de turismo municipal y Sernatur.



	Observatorio turístico.	Sernatur, a través de la U. de Los Lagos, mantendrá el observatorio turístico Regional que arrojará hasta datos a nivel Provincial. Elaboración y mantención de publicaciones con datos del mercado turístico comunal.	Sernatur, U. Los Lagos, IMA, Corfo, Sercotec.	Sernatur regional financia el observatorio que llevará la U. A nivel comunal, la tarea es llevada por la unidad de turismo municipal.
6. Calidad y capacidad de la oferta turística comunal	Falencias de la oferta	Aumentar la oferta y la calidad de las capacitaciones	SERNATUR, CORFO, SENCE, INDAP, Institutos profesionales, Universidades	Se estima un plazo de 2 a 5 años ejecutar e implementar
		Diagnosticar las necesidades de capacitación (urbana y rural) y el rubro (alojamiento, transporte, actividades, etc.)	IMA, CORFO, OTEC's, Chilevalora	Plazo estimado de ejecución 18 meses con un monto aproximado de 35 millones
		Optimizar y facilitar el proceso de postulación para las capacitaciones como así su difusión	IMA, Fomento productivo, Oficina de Turismo	2 años
	Asociatividad	Formación de líderes e implementación de la asociatividad como herramienta de negocios (diferenciación por tipos de interés)	SENCE, Ministerio de Economía, SERCOTEC	2 años
	Calidad	Implementación del sistema normativo actual	SERNATUR, CORFO, SERCOTEC, IMA, Oficina de Turismo, INDAP (SAT)	2 años
	Fiscalización	Optimizar e implementar el sistema de fiscalización, mejorando el RRHH e informando a la comunidad	IMA, MMA, Autoridad Sanitaria, Autoridad Marítima, Carabineros	2 años
	Observatorio turístico	Establecer una entidad que se haga cargo de la sistematización y toma de decisiones	CORFO, INE, SERNATUR, IMA	Se estima un plazo de ejecución de 1 año, con una inversión de 500 millones de pesos provenientes desde CORFO y SERCOTEC
	Difusión centralizada de toda la oferta turística	Determinar un organismo encargado de recopilar, ordenar, sistematizar y difundir eficientemente toda la oferta turística comunal	SERNATUR, GORE, IMA	8 meses como plazo de ejecución con una inversión de 50 millones de pesos



#### **IV. IMAGEN OBJETIVO**

La imagen objetivo turística de la comuna, es el constructo de la misión, visión y objetivos del desarrollo turístico del territorio, la cual se elabora en base al diagnóstico del turismo comunal que integra la segunda parte de este estudio, su asimilación por parte de la comunidad y actores relevantes y tras la proyección que estos mismos hacen de la gestión del destino y de la actividad en el horizonte de tiempo propuesto para el presente plan (2015 – 2020), mediante el proceso facilitador que desarrolla la consultoría del estudio.

De este modo, la misión corresponde a la identificación y caracterización general de la realidad del turismo local, destacando principalmente sus fortalezas y rasgos positivos, mientras que la visión proyecta una situación esperada que se consiga una vez implementado el Pladetur comunal. Los objetivos, por su parte, son el marco para las acciones más específicas que deberán llevarse a cabo para alcanzar el escenario propuesto en la visión, de modo que se elaboraron en función de ese propósito y según los aspectos a abordar señalados en las conclusiones del diagnóstico y al principio de este informe.

#### **MISIÓN**

“La comuna de Ancud es el principal acceso a la provincia, por lo que se constituye como un punto de recepción y distribución turística a todo el “Destino Chiloé”, valorando y aprovechando sustentablemente el potencial de los variados recursos turísticos del territorio, como lo son su patrimonio histórico, arqueológico, arquitectónico y ecológico, destacando la disponibilidad de los insumos agropecuarios, forestales y marinos de calidad mundial con que cuenta la comuna para la industria del turismo en general, contribuyendo a la conservación y a la disminución de la estacionalidad.”

#### **VISIÓN**

“La implementación del Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Ancud, conllevará al posicionamiento del territorio como un polo de desarrollo turístico del Sur de Chile, a través del turismo planificado que impulse la oferta integral de servicios y productos de turismo de intereses especiales asociativos e innovadores con base en los valores de los recursos comunales y la gestión de sistemas de información turística efectivos y de calidad, fomentando el emprendimiento, la capacitación y la mejora en la calidad de los servicios, con la infraestructura y equipamientos necesarios implementados y conservando el patrimonio cultural y natural que contribuya al desarrollo sustentable de la comuna de Ancud”.

#### **OBJETIVOS**

- Resguardar el patrimonio natural y cultural del territorio comunal y su mar circundante, con medidas de protección efectivas y aprovechándolos sustentablemente a través del turismo.
- Dotar a la comuna de infraestructura pública que ponga en valor y de adecuada conectividad a los atractivos y servicios turísticos de Ancud.
- Desarrollar una gama de productos de turismo de intereses especiales, apoyando el emprendimiento, la innovación y la asociatividad de las iniciativas.
- Implementar sistemas de información turística eficientes y de calidad.
- Aumentar la calidad de la oferta turística comunal mediante la capacitación, la aplicación de las normas y certificación de los servicios turísticos.
- Potenciar el desarrollo económico local sustentable aprovechando y valorizando los variados y apetecidos productos agrícolas, pesqueros y manufacturas de calidad con que cuenta la comuna.



## V. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Los lineamientos estratégicos del plan de desarrollo turístico de la comuna de Ancud, corresponden a la agrupación generalizada de los conceptos y aspectos identificados en el diagnóstico como necesarios de ser abordados con la implementación de las iniciativas que a modo de programas, proyectos y actividades se desagregan de cada lineamiento o eje. Cabe señalar que la mayoría de los proyectos abordan más de un lineamiento estratégico, incluso a todos ellos en el caso de planes específicos transversales.

Estos lineamientos son:

1. Patrimonio natural
2. Patrimonio cultural
3. Inversión en equipamiento e infraestructura pública para el turismo
4. Desarrollo servicios y productos integrales de turismo de intereses especiales (TIE)
5. Sistemas de información turística comunal
6. Calidad y capacidad de la oferta turística comunal

### **1. *Patrimonio natural***

El lineamiento “Patrimonio natural”, comprende a las medidas de conservación y puesta en valor turística de los espacios naturales terrestres, costeros y marinos y de sus elementos como la flora, la fauna y los ecosistemas en general. De este modo, se integran proyectos relativos a la reducción de la contaminación y sus impactos, a la conservación de los recursos naturales, la puesta en valor de sitios y elementos naturales para su aprovechamiento turístico y el desarrollo de una oferta de servicios y productos de ecoturismo y turismo de naturaleza. Con ello se pretende aprovechar el rico potencial de los recursos turísticos naturales y contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades vinculadas a ellos, diversificando sus actividades económicas hacia un turismo consiente del valor turístico y de la fragilidad de los ecosistemas chilotes.

### **2. *Patrimonio cultural***

El lineamiento “Patrimonio cultural”, dice relación a las medidas de conservación, rescate y puesta en valor turística de los elementos de la cultura e historia de la comuna de Ancud, como lo son la arquitectura tradicional, los inmuebles y espacios históricos, de valor e identidad cultural, social y comunitaria, el folclor, las artes y oficios tradicionales y ancestrales, los pueblos originarios y el etnoturismo, los sitios y elementos arqueológicos, las instituciones y tradiciones socio-culturales, la manera de hacer cultura y la forma de habitar el territorio y hacer uso de sus elementos en general. De este modo, se apunta al aprovechamiento turístico de los recursos culturales comunales, favoreciendo el desarrollo de una oferta de turismo de intereses especiales culturales con contenidos de interés para el visitante y que a su vez permita el rescate de la identidad y tradiciones chilotas.

### **3. *Inversión en equipamiento e infraestructura pública para el turismo***

En este lineamiento se incorporan los proyectos relativos a inversiones públicas que impacten directa e indirectamente en el favorecimiento del desarrollo turístico comunal, como lo son los proyectos de conectividad vial y accesibilidad en general, la infraestructura portuaria, cobertura de los servicios básicos, las mejoras urbanísticas en general, el equipamiento urbano y rural como señalética, miradores y paraderos, restauración del patrimonio arquitectónico y puesta en valor del patrimonio turístico cultural y natural.





#### **4. Desarrollo servicios y productos integrales de turismo de intereses especiales (TIE)**

Dentro de este lineamiento se integran los proyectos relacionados con el mejoramiento y la generación de la oferta del turismo de interés especiales, aprovechando el alto potencial del territorio turístico comunal para este efecto, vislumbrando las oportunidades para el ecoturismo, turismo aventura, turismo histórico, gastronómico, etnoturismo, turismo patrimonial cultural, turismo científico, agroturismo, turismo arqueológico y turismo náutico.

#### **5. Sistemas de información turística comunal**

El lineamiento de sistemas de información turística comunal, comprende las medidas que apuntan a que la información del mercado de turístico local sea recogida sistemáticamente según las necesidades de gestión del destino, disponiendo de ella de manera acertada en los tiempos y espacios adecuados para favorecer la toma de decisiones en las políticas públicas relativas al turismo local, al fomento de la oferta turística comunal y la promoción del destino.

#### **6. Calidad y capacidad de la oferta turística comunal**

Este último lineamiento, integra las propuestas que directa o indirectamente propiciarán una mejora en la calidad de los servicios y productos turísticos comunales, así como también un aumento en la cobertura y capacidad de acogida de estos según las necesidades y oportunidades del mercado. Por esto, se contemplan en este lineamiento, a las medidas tendientes al favorecimiento de la asociatividad, la diversificación, la innovación empresarial, el emprendimiento, el fomento productivo, el apoyo estatal y la capacitación.



## VI. CARTERA DE PROYECTOS E INICIATIVAS DE GESTIÓN

A continuación se presenta la cartera de proyectos producto o resultado del estudio del Plan de Desarrollo Turístico e la comuna de Ancud. Esta cartera fue el resultado del proceso de consulta realizado durante el proceso de participación ciudadana, el cual contemplo un total de 11 talleres durante el proceso de diagnóstico y 2 talleres durante la etapa 3, correspondiente a la elaboración de Recomendaciones Estratégicas.

El resumen de proyectos que se presenta a continuación es referencial a las problemáticas, soluciones, desafíos y condiciones de desarrollo del territorio comunal y pretende entregar un plan de acción coherente al resultado de lo que fue el proceso de diagnóstico del PLADETUR. Además se incluyen proyectos planteados por expertos de distintas organizaciones, tanto públicas como privadas, por lo que podemos concluir que la siguiente propuesta está constituida dentro de un marco netamente participativo y representativo.

Para la identificación y descripción de los proyectos se puso especial énfasis en identificar los lineamientos nacionales y regionales en cuanto a instrumentos de planificación, dado que los nombres de los proyectos y objetivos podrían sufrir modificaciones al momento de ser implementados en la comuna.

A continuación se presenta la ficha de identificación de proyectos:

Nombre del proyecto	<i>Nombre del proyecto</i>					
Descripción	<i>Descripción</i>					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	<i>Periodo recomendado para desarrollar el proyecto</i>					
Valor estimado de inversión	<i>Estimación aproximada del valor de la inversión</i>					
Localización	<i>Unidad territorial de la comuna (ver mapa de Unidades territoriales para planificación )</i>					
Fuente de financiamiento	<i>Posible unidad responsable del financiamiento</i>					
Unidades municipales responsables	<i>Responsables municipales</i>					
Lineamiento estratégicos ENT	<i>Coherencia con Estrategias Nacional de Turismo 2012-2020</i>					
Lineamiento estratégico ERT	<i>Coherencia con Estrategia Regional de Turismo 2014-2018</i>					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	<i>Lineamiento estratégicos PLADETUR</i>					
Código PLADETUR	<i>P.ej: T10.03</i> T: Turismo 10: Lineamiento PLADETUR 03: Numero del Proyecto					



### Resumen de proyectos:

- 1.- Conformación de una mesa comunal de Etnoturismo
- 2.- Implementación de señalética turística urbana
- 3.- Mejoramiento de accesos hacia los atractivos turísticos comunales
- 4.- Gestión de pavimentos asfálticos de berma ancha para la proyección de ciclo vías
- 5.- Diseño de un plan de gestión turística para la feria fluvial del muelle Pudeto
- 6.- Catastro patrimonial arquitectónico comunal
- 7.- Implementación de un Plan de Gestión de Residuos (PGR)
- 8.- Implementación del mirador turístico Quempillén
- 9.- Auditorias para el fortalecimiento de Asociaciones de turismo
- 10.- Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable para la diversificación de sectores productivos.
- 11.- Estudio de factibilidad para la Ruta del Tren
- 12.- Estudio de factibilidad para la integración del sector acuícola industrial al turismo
- 13.- Plan de Desarrollo Turístico Comunitario
- 14.- Plan de gestión turística para los complejos arqueológicos costeros del mar interior de Ancud
- 15.- Estudio de factibilidad de implementación de una Corporación de Turismo Municipal
- 16.- Programa de prohibición de bolsas plásticas
- 17.- Red de áreas protegidas privadas
- 18.- Implementación de señalética e infografía turística a la red de caminos y garitas
- 19.- Construcción de una costanera y paseo costero en bahía Manao
- 20.- Construcción de un Centro Turístico y Cultural para Chacao
- 21.- Construcción Museo del Tren
- 22.- Construcción del Parque Botánico Mutrico-Quempillén
- 23.- Plan de inversión, equipamiento y comercialización de rutas turísticas en la comuna
- 24.- Construcción de una Ruca Regional de Chiloé
- 25.- Plan de gestión turística para el Parque Nacional Chiloé, Sector Norte
- 26.- Implementación de museografía fuerte Ahui, Chaicura y Balcacura
- 27.- Estudio de un modelo asociativo comunitario para la gestión de los fuertes de la península de Lacuy
- 28.- Zonificación e implementación de infografía, señalética y equipamiento para la observación en humedales de la comuna
- 29.- Capacitación y formación para emprendedores turísticos de pueblos originarios
- 30.- Proyecto de creación, mejoramiento e implementación de senderos de áreas silvestres protegidas privadas
- 31.- Construcción y mejoramiento de accesos a mirador turístico Cerro Huaihuén
- 32.- Habilitación de un sendero turístico e interpretativo por faldeos y borde costero del Cerro Huaihuén
- 33.- Mantenimiento y mejoramiento sitio histórico Fuerte Real (Polvorín)
- 34.- Plan de manejo turístico sustentable para el bosque nativo, ríos, humedales y turberas
- 35.- Plan de conservación y manejo del Ecoturismo
- 36.- Estudio de factibilidad para la recuperación y restauración de las fortificaciones españolas del sector de Chacao
- 37.- Habilitación y construcción de un establecimiento para ferias libres en Chacao
- 38.- Programa de capacitación turística para emprendimientos del segmento Mype
- 39.- Estudio de factibilidad para la implementación de un circuito de ciclo vía desde playa Arena gruesa a Lechagua
- 40.- Mejoramiento del sistema de información turística comunal
- 41.- Paisaje de la conservación
- 42.- Implementación de miradores urbanos como infraestructura turística y espacios públicos
- 43.- Implementación de miradores rurales como infraestructura turística y espacios públicos
- 44.- Programa de tratamiento de aguas servidas domiciliarias para sectores rurales de la comuna



**Identificación de proyecto por ficha:**

**Ficha proyecto T.01. Conformación de una mesa comunal de Etnoturismo**

Nombre del proyecto	Conformación de una mesa comunal de Etnoturismo					
Descripción	Estudio participativo para la conformación de una mesa de Etnoturismo público-privada, para la gestión y desarrollo del turismo por parte de los pueblos originarios de la comuna.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	10.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SUBDERE, CONADI, MUNICIPIO					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDECO- Oficina de Asuntos Indígenas-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Integración de los pueblos originarios					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio cultural – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.01					

**Ficha proyecto T.02. Implementación de señalética turística urbana.**

Nombre del proyecto	Implementación de señalética turística urbana					
Descripción	Diseño y localización de una señalética turística de calidad para la ciudad de Ancud, con el objeto de facilitar la creación de circuitos turísticos urbanos poniendo en valor los atractivos circundantes					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	50.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE (Programa mejoramiento urbano y equipamiento comunal PMU)					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM-DT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Señalización vial					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento – sistemas de información turística					
Código PLADETUR	T.02					

**Ficha proyecto T.03. Mejoramiento de accesos hacia los atractivos turísticos comunales.**

Nombre del proyecto	Mejoramiento de accesos hacia los atractivos turísticos comunales					
Descripción	Realización de un estudio de inversión y diseño para la construcción de accesos, estacionamientos e infraestructura básica para los principales atractivos de la comuna.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	MOP – Dir. Vialidad					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM-DT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Infraestructura de transporte					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.03					



**Ficha proyecto T.04. Gestión de pavimentos asfálticos de berma ancha para la proyección de ciclo vías.**

Nombre del proyecto	Gestión de pavimentos asfálticos de berma ancha para la proyección de ciclo vías ( KM 25 CHEPU, NAL -AHUI, NAL - FARO CORONA, HUICHA - CAULIN -CHACAO, CHACAO - MANAO - LINAO – PUNTA CHILEN –COÑIMO-LAMECURA-EL QUILAR).					
Descripción	Gestión de los proyectos de berma ancha en los proyectos de pavimentación para la proyección turística de la comuna a través de ciclo vías.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	10.000.000 (M\$)					
Localización	Canal de Chacao y G. Ancud/ P. Lacuy / Costa Pacífico					
Fuente de financiamiento	MOP – Dir. Vialidad / F.N.D.R.					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM-DT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Infraestructura de transportes					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.04					

**Ficha proyecto T.05. Diseño de un plan de gestión turística para la feria fluvial del muelle Pudeto.**

Nombre del proyecto	Diseño de un plan de gestión turística para la feria fluvial del muelle Pudeto					
Descripción	Elaborar un modelo de negocios para la feria fluvial proyectada para el río Pudeto asociando actividades y programas turísticos vinculando los atractivos circundantes					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	10.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE - Municipio					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDDEF-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Atracción de Inversiones turísticas; Infraestructura de transportes.					
Lineamiento estratégico ERT	Otros					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio cultural – Equipamiento e infraestructura					
Código PLADETUR	T.05					

**Ficha proyecto T.06. Catastro patrimonial arquitectónico comunal.**

Nombre del proyecto	Catastro patrimonial arquitectónico comunal					
Descripción	Identificar y registrar infraestructura de carácter patrimonial con el fin de sistematizar la información transformándola en insumos para la elaboración de productos turísticos culturales.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	30.000 (M\$)					
Localización	Todas la unidades					
Fuente de financiamiento	CNCA / MOP – Dir Arquitectura – Subdere - Prog. Puesta en Valor del Patrimonio - F.N.D.R.					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM- Corp. Cultural.					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta de turismo cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.06					



### Ficha proyecto T.07. Implementación de un Plan de Gestión de Residuos (PGR).

Nombre del proyecto	Implementación de un Plan de Gestión de Residuos (PGR)					
Descripción	Estudio de factibilidad para la implementación de un sistema de reciclaje comunal que incluya una planta de separación y acopio de residuos, la disposición de contenedores y un plan de negocios para lograr la sustentabilidad de la actividad en el tiempo.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	GORE ( Programa Residuos Sólidos) - FNDR					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO-DOM-DT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Practicas sustentables en turismo					
Lineamiento estratégico ERT	Calidad					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural – Infraestructura y equipamiento					
Código PLADETUR	T.07					

### Ficha proyecto T.08. Implementación del mirador turístico Quempillén.

Nombre del proyecto	Implementación del mirador turístico Quempillén					
Descripción	Habilitación y construcción de un mirador en el sector alto de Quempillén con capacidad de estacionamientos e instalación de servicios asociados.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	50.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE (Programa Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal PMU) / MOP – Dir. Vialidad					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Infraestructura de transportes					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.08					

### Ficha proyecto T.09. Auditorias para el fortalecimientos de Asociaciones de turismo.

Nombre del proyecto	Auditorias para el fortalecimientos de Asociaciones de turismo.					
Descripción	Implementar un programa de auditorías y capacitaciones para asociaciones de turismo, gremios y organizaciones, con el fin de fortalecer la funcionalidad de estas, sus proyecciones comerciales y sus capacidades de dirección y liderazgo.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	20.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SUBDERE – SERCOTEC - CORFO					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Calidad y capital humano: Inspección sistema de clasificación, calidad y seguridad de prestadores de servicios turísticos					
Lineamiento estratégico ERT	Capital Humano					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Calidad y capacidad de la oferta					
Código PLADETUR	T.09					



Ficha proyecto T.10. Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable para la diversificación de sectores productivos.

Nombre del proyecto	Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable para la diversificación de sectores productivos.					
Descripción	Realizar un estudio de diversificación de los sectores productivos de la comuna (pesquero, agrícola y silvícola) desarrollando una oferta de productos turísticos de intereses especiales ligados a las actividades económicas de la comuna.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SUBDERE – CORFO - SERCOTEC					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Desarrollo y comercialización de la oferta de turismo rural.					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Todos					
Código PLADETUR	T.10					

Ficha proyecto T.11. Estudio de factibilidad para la Ruta del Tren.

Nombre del proyecto	Estudio de factibilidad para la Ruta del Tren.					
Descripción	Desarrollar un estudio intercomunal para lograr la implementación y desarrollo de la Ruta Turística y Patrimonial del antiguo trazado del Tren de Chiloé.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	10.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DOM-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta de turismo cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural – Equipamiento e infraestructura – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.11					

Ficha proyecto T.12. Estudio de factibilidad para la integración del sector acuícola industrial al turismo.

Nombre del proyecto	Estudio de factibilidad para la integración del sector acuícola industrial al turismo.					
Descripción	Elaborar un estudio de RSE para determinar las posibilidades de integrar las actividades acuícolas (salmoneras) a la oferta de productos turísticos de intereses especiales a la comuna elaborando un producto turístico operado entre el sector privado y habitantes de las localidades del borde costero.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	25.000 (M\$)					
Localización	Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	SUBDERE – CORFO – SERCOTEC – INDAP – SERNAPESCA/IFOP					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Responsabilidad Social Empresarial					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.12					



**Ficha proyecto T.13. Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.**

Nombre del proyecto	Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.					
Descripción	Elaborar un instrumento de planificación y gestión del turismo comunitario para el desarrollo social comunal.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SUBDERE - Municipio					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y Competitividad: Estacionalidad y turismo social					
Lineamiento estratégico ERT	Otros					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Todos					
Código PLADETUR	T.13					

**Ficha proyecto T.14. Plan de gestión turística para los complejos arqueológicos costeros del mar interior de Ancud.**

Nombre del proyecto	Plan de gestión turística para los complejos arqueológicos costeros del mar interior de Ancud.					
Descripción	Realizar un estudio y posterior plan de gestión y desarrollo turístico para la puesta en valor de los corrales de pesca, conchales , varaderos de canoa y complejos arqueológicos en general					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	SUBDERE - CNCA					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DIDECO-DOM					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta de turismo cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio cultural – Infraestructura y equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.14					

**Ficha proyecto T.15. Estudio de factibilidad de implementación de una Corporación de Turismo Municipal.**

Nombre del proyecto	Estudio de factibilidad de implementación de una Corporación de Turismo Municipal					
Descripción	Determinar las posibilidades de implementación de una Corporación Municipal de Turismo asociando un modelo de negocios enfocado a operar programas turísticos en la comuna articulando la actividad y auto sustentando su funcionamiento.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	10.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	Municipal					
Unidades municipales responsables	Alcaldía-Consejo Municipal					
Lineamiento estratégicos ENT	Inteligencia de mercado: Estudios de turismo y valoraciones económicas del destino					
Lineamiento estratégico ERT	Capital Humano					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Sistemas de información turística – Calidad y capacidad e la oferta					
Código PLADETUR	T.15					





### Ficha proyecto T.16. Restricción del uso de bolsas plásticas en el comercio.

Nombre del proyecto	Restricción del uso de bolsas plásticas en el comercio					
Descripción	Programa de evaluación, restricción y concientización del correcto y optimo uso de bolsas plásticas a nivel de comercio en la comuna.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	50.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SUBDERE - Municipio					
Unidades municipales responsables	SECLAN-DMAAO					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Practicas sustentables en turismo					
Lineamiento estratégico ERT	Calidad					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural					
Código PLADETUR	T.16					

### Ficha proyecto T.17. Red de áreas protegidas privadas.

Nombre del proyecto	Red de áreas protegidas privadas					
Descripción	Conformación de una Red de Áreas Protegidas Privadas en la comuna para potenciar las actividades de turismo de naturaleza y la conciencia ambiental					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	A determinar					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	Ministerio Medio Ambiente					
Unidades municipales responsables	DIDEF-DMAAO					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Desarrollo de áreas protegidas privadas (APP)					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.17					

### Ficha proyecto T.18. Implementación de señalética e infografía turística a la red de caminos y garitas.

Nombre del proyecto	Implementación de señalética e infografía turística a la red de caminos y garitas					
Descripción	Diseñar un plan de implementación de infografía turística en garitas de sectores rurales de la comuna					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	80.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SUBDERE – PMU / GORE – FNDR / Municipio.					
Unidades municipales responsables	SECLAN-DOM-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Señalización vial					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento – Sistemas de información turística					
Código PLADETUR	T.18					

### Ficha proyecto T.19. Construcción de una costanera y paseo costero en Bahía Manao.

Nombre del proyecto	Construcción de una costanera y paseo costero en Bahía Manao					
---------------------	--	--	--	--	--	--



Descripción	Construcción y habilitación de un paseo costero con fines turísticos, dotado de señalética turística, asientos, rampas para embarcaciones menores y espacio para venta de artesanía y comidas típicas.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	2.500.000 (M\$)					
Localización	Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	MOP-DOP					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Infraestructura de transportes					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.19					

#### Ficha proyecto T.20. Construcción de un Centro Turístico y Cultural para Chacao.

Nombre del proyecto	Construcción de un Centro Turístico y Cultural para Chacao					
Descripción	Gestionar y dotar a la ciudad de Chacao con un Centro Cultural enfocado al desarrollo turístico y cultural					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	150.000 (M\$)					
Localización	Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	MOP - Mitigación Obra Puente Canal de Chacao					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DOM					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos integrados					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural e Identidad Local					
Código PLADETUR	T.20					

#### Ficha proyecto T.21. Construcción Museo del Tren.

Nombre del proyecto	Construcción Museo del Tren					
Descripción	Restauración y habilitación de la antigua estación de tren de Ancud, ubicada en calle Pratt, como museo patrimonial generando un centro de atracción turística					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión						
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE – Prog. Puesta en valor del patrimonio - F.N.D.R					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta de turismo cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural – Infraestructura y equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.21					



### Ficha proyecto T.22. Construcción del Parque Botánico Mutrico-Quempillén.

Nombre del proyecto	Construcción del Parque Botánico Mutrico-Quempillén					
Descripción	Parque Botánico interpretativo de múltiples usos (investigación, turismo, esparcimiento, deporte, entre otros.)					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	320.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	FNDR - SUBDERE - Municipio					
Unidades municipales responsables	SECLAN-DOM-DMAAO					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Evaluación ambiental del turismo y paisaje					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural – Infraestructura y equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.22					

### Ficha proyecto T.23. Plan de inversión, equipamiento y comercialización de rutas turísticas en la comuna.

Nombre del proyecto	Plan de inversión, equipamiento y comercialización de rutas turísticas en la comuna					
Descripción	Desarrollar un plan de inversión, equipamiento y comercialización de rutas turísticas para la comuna, incorporando: la Ruta de los Fuertes, Ruta SIPAM, Ruta Goleta Ancud, Ruta Arqueológica, Ruta de Darwin y estableciendo potenciales rutas.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	50.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	CORFO – SERCOTEC – Municipio					
Unidades municipales responsables	SECLAN-DIDDEF-DOM-DT-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Rutas turísticas para Chile					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Todos					
Código PLADETUR	T.23					

### Ficha proyecto T.24. Construcción de una Ruca Regional de Chiloé.

Nombre del proyecto	Construcción de una Ruca Regional de Chiloé					
Descripción	Construcción de una Ruca Huilliche que sirva como centro de información turística, museo y centro de comercialización de productos típicos Huilliche.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	160.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	F.N.D.R.					
Unidades municipales responsables	SECLAN-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y competitividad: Integración de los pueblos originarios					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural – Infraestructura y equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.24					



**Ficha proyecto T.25. Plan de inversión y gestión ecoturística para el Parque Nacional Chiloé, Sector Norte.**

Nombre del proyecto	Plan de inversión y gestión ecoturística para el Parque Nacional Chiloé, Sector Norte					
Descripción	Inversión, equipamiento y comercialización turística para el Parque Nacional Chiloé, desarrollando a la vez una completa gama de productos turísticos de Intereses Especiales involucrando a las localidades aledañas.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	350.000 (M\$)					
Localización	Costa Pacífico					
Fuente de financiamiento	FNDR - CONAF					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Desarrollo turístico sustentable en áreas protegidas del estado (ASPE)					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural – Infraestructura y equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.25					

**Ficha proyecto T.26. Implementación de museografía fuerte Ahui, Chaicura y Balcacura.**

Nombre del proyecto	Implementación de museografía fuerte Ahui, Chaicura y Balcacura					
Descripción	Optimizar la museografía con medios actualizados, digitales e interactivos con el fin de optimizar los medios de interpretación del sitio					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	80.000 (M\$)					
Localización	Península de Lacuy					
Fuente de financiamiento	CNCA - Fondo de Cultura					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DOM-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta turística cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural - Infraestructura y equipamiento – Desarrollo productos TIE – Sistemas de información turística y calidad y capacidad de la oferta.					
Código PLADETUR	T.26					

**Ficha proyecto T.27. Estudio de un modelo asociativo comunitario para la gestión de los fuertes de la península de Lacuy.**

Nombre del proyecto	Estudio de un modelo asociativo comunitario para la gestión de los fuertes de la península de Lacuy					
Descripción	Realizar un estudio participativo para la evaluación de la gestión comercial comunitaria que ponga en valor y funcionamiento la actividad turística de las fortificaciones españolas de la península de Lacuy					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Península de Lacuy					
Fuente de financiamiento	Fondo de Cultura – Sercotec – Corfo y municipio.					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDECO-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta turística cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Capital Humano					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio cultural – Desarrollo productos TIE.					
Código PLADETUR	T.27					



**Ficha proyecto T.28. Zonificación e implementación de infografía, señalética y equipamiento para la observación en humedales de la comuna.**

Nombre del proyecto	Zonificación e implementación de infografía, señalética y equipamiento para la observación en humedales de la comuna.					
Descripción	Equipar con infraestructura de observación, interpretación y medidas ambientales los distintos humedales de importancia a lo largo de la comuna, optimizando las condiciones para el desarrollo del turismo de Interese Especiales					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	A determinar					
Localización	Costa Pacífico/ Península de Lacuy/ Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	MMA					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO-DOM-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Evaluación ambiental del turismo y paisaje					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural – Equipamiento e infraestructura – Desarrollo productos TIE – Sistemas de información turística					
Código PLADETUR	T.28					

**Ficha proyecto T.29. Capacitación y formación para emprendedores turísticos de pueblos originarios.**

Nombre del proyecto	Capacitación y formación para emprendedores turísticos de pueblos originarios					
Descripción	Llevar a cabo un programa de capacitaciones para emprendedores turísticos de pueblos originarios, enfocado a sus competencias comerciales, turísticas y de innovación para concretar y proyectos relacionados al Etnoturismo					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	100.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SERNATUR					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDECO-Oficina de Asuntos Indígenas-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Integración de los pueblos originarios					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural – Desarrollo productos TIE – Calidad y capacidad de la oferta.					
Código PLADETUR	T.29					

**Ficha proyecto T.30. Creación, mejoramiento e implementación senderos de áreas silvestres protegidas privadas.**

Nombre del proyecto	Proyecto de creación, mejoramiento e implementación de senderos de áreas silvestres protegidas privadas.					
Descripción	Implementación de las áreas protegidas privadas registradas en la comuna de Ancud para aumentar la oferta de turismo y actividades ligadas a la naturaleza fomentando a la vez los emprendimientos en esta área tanto como la conservación y manejo del bosque nativo					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	A determinar					
Localización	Costa Pacífico/ Península de Lacuy/ Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	CONAF – MMA - F.N.D.R.					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO-DOM-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Desarrollo turístico en áreas protegidas privadas					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural – Infraestructura y equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.30					



**Ficha proyecto T.31. Construcción y mejoramiento de accesos y mirador turístico Cerro Huaihuén.**

Nombre del proyecto	Construcción y mejoramiento de accesos y mirador turístico Cerro Huaihuén					
Descripción	Equipar con infraestructura sólida y de calidad un mirador para el Cerro Huaihuén, así como sus dos accesos además de un sitio para estacionamientos.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	50.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE – PMU / FNDR - GORE					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM-DT-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y Competitividad: Infraestructura de transportes					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.31					

**Ficha proyecto T.32. Habilitación de un sendero turístico e interpretativo por faldeos y borde costero del Cerro Huaihuén.**

Nombre del proyecto	Habilitación de un sendero turístico e interpretativo por faldeos y borde costero del Cerro Huaihuén					
Descripción	Construcción de un sendero interpretativo turístico por los faldeos del cerro Huaihuén con el objetivo de dar valor a los atractivos de la ciudad y aumentar la gama de actividades urbanas conectando el balneario Arena Gruesa con el sector del Muelle del río Pudeto.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	50.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE – PMU / FNDR - GORE					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO-DOM-OMT-Corporación Cultural					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Evaluación ambiental del turismo y el paisaje					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio natural – Patrimonio cultural - Infraestructura y Equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.32					

**Ficha proyecto T.33. Mantenión y mejoramiento sitio histórico Fuerte Real (Polvorín).**

Nombre del proyecto	Mantenión y mejoramiento sitio histórico Fuerte Real (Polvorín)					
Descripción	Conservación y recuperación de la infraestructura del Fuerte Real (Polvorín), implementando cercos, señalética, basureros, infografía y luminaria para optimizar su uso turístico					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	100.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	GORE (Puesta en Valor del Patrimonio) - MOP-SERNATUR-CRCA-SERVIU - Municipio					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDDEF-Corporación Cultural-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta turística cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural- Infraestructura y Equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.33					



**Ficha proyecto T.34. Plan de manejo turístico sustentable para el bosque nativo, ríos, humedales y turberas.**

Nombre del proyecto	Plan de manejo turístico sustentable para el bosque nativo, ríos, humedales y turberas					
Descripción	Elaboración participativa de un plan de desarrollo turístico enfocado al manejo sustentable del territorio y los recursos naturales, elaborando productos de ecoturismo y/o turismo de naturaleza para el resguardo de sus atributos naturales, flora y fauna					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	50.000 (M\$)					
Localización	Costa Pacífico/ Península de Lacuy/ Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	MMA – SUBDERE - FNDR					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Evaluación ambiental del turismo y el paisaje					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencia					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural - Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.34					

**Ficha proyecto T.35. Plan de conservación y manejo del Ecoturismo.**

Nombre del proyecto	Plan de conservación y manejo del Ecoturismo					
Descripción	Estudio de gestión sustentable y fomento del Ecoturismo a través de una evaluación y proyección ambiental de la cuenca del río Chepu y sus ecosistemas circundantes					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	100.000 (M\$)					
Localización	Costa Pacífico					
Fuente de financiamiento	MMA – Sercotec – Sernatur - SUBDERE					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Evaluación ambiental del turismo y el paisaje					
Lineamiento estratégico ERT	Diversificación de Experiencia					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural - Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.35					

**Ficha proyecto T.36. Estudio de factibilidad para la recuperación y restauración de las fortificaciones españolas del sector de Chacao.**

Nombre del proyecto	Estudio de factibilidad para la recuperación y restauración de las fortificaciones españolas del sector de Chacao.					
Descripción	Estudio de evaluación y factibilidad de recuperación y restauración de fortificaciones para el desarrollo turístico cultural de la comuna.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	SUBDERE (Prog. Puesta en valor del patrimonio) / FONDART ( Modalidad Patrimonio Cultural Material)					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DIDECO-Corporación Cultural-DOM					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Promoción de la oferta turística cultural					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural - Infraestructura y Equipamiento – Desarrollo productos TIE					
Código PLADETUR	T.36					



**Ficha proyecto T.37. Habilitación y construcción de un establecimiento para ferias libres en Chacao.**

Nombre del proyecto	Habilitación y construcción de un establecimiento para ferias libres en Chacao					
Descripción	Habilitación de un espacio y posterior construcción de infraestructura para la comercialización de artesanías y productos locales del campo y el mar.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	250.000 (M\$)					
Localización	Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	SUBDERE (PMU) / FNDR					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDEF-DIDECO-Corporación Cultural-DOM					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Desarrollo y comercialización de la oferta de turismo rural					
Lineamiento estratégico ERT	Diversidad de Experiencias					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Cultural - Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.37					

**Ficha proyecto T.38. Programa de capacitación turística para emprendimientos del segmento Mype.**

Nombre del proyecto	Programa de capacitación turística para emprendimientos del segmento Mype					
Descripción	Implementar un programa de capacitaciones para emprendedores turísticos del segmento Mype enfocado a distintas áreas tales como elaboración de proyectos, financiamiento, formalización de empresas, calidad, servicio, entre otros.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	150.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SENCE – CORFO					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-OMT-OTEC					
Lineamiento estratégicos ENT	Calidad y Capital Humano: Certificación de experiencias laborales					
Lineamiento estratégico ERT	Capital Humano					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Calidad y Capacidad					
Código PLADETUR	T.38					

**Ficha proyecto T.39. Evaluación de la implementación de un circuito de ciclovia que recorra puntos estratégicos como: Arena Gruesa, Fuerte San Antonio, Muelle de Ancud, Costanera y sector de Fátima hasta Lechagua.**

Nombre del proyecto	Estudio de factibilidad para la implementación de un circuito de ciclovia desde playa Arena gruesa a Lechagua					
Descripción	Evaluación de la implementación de un circuito de ciclovia que recorra puntos estratégicos como: Arena Gruesa, Fuerte San Antonio, Muelle de Ancud, Costanera y sector de Fátima hasta Lechagua					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	15.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	F.N.D.R.					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM-DT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y Competitividad: Infraestructura de transportes					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.39					





### Ficha proyecto T.40. Mejoramiento del sistema de información turística comunal.

Nombre del proyecto	Mejoramiento del sistema de información turística comunal.					
Descripción	Plan de mejoramiento y perfeccionamiento del sistema de información turística municipal, incluyendo capacitaciones a informadores, mejoramiento de infraestructura, folletería, página web, material audiovisual y una estrategia constante de difusión digital.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	100.000 (M\$)					
Localización	Todas las unidades					
Fuente de financiamiento	SUBDERE (Servicios electrónicos municipales SEM) / Municipio / Sernatur					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-Departamento de Informática-OMT-OTEC					
Lineamiento estratégicos ENT	Promoción: Infraestructura para la entrega de información y material de apoyo					
Lineamiento estratégico ERT	Promoción Nacional e Internacional					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Sistemas de información turística					
Código PLADETUR	T.40					

### Ficha proyecto T.41. Paisaje de la conservación.

Nombre del proyecto	Paisaje de la conservación					
Descripción	Aplicar modelo de gestión: "Paisaje de Conservación, en territorio noroeste de Chiloé", en consenso y validado por actores públicos y privados. Uso Sustentable y conservación, Patrimonio, acorde a potencialidades					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	600.000 (M\$)					
Localización	Costa Pacífico					
Fuente de financiamiento	SEREMI DEL MEDIO AMBIENTE, Región de Los Lagos.					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DIDDEF-DIDECO-DMAAO-OMT					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Evaluación ambiental del turismo y paisaje					
Lineamiento estratégico ERT	Desarrollo de Destinos					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Desarrollo Económico Local					
Código PLADETUR	T.41					

### Ficha proyecto T.42. Implementación de miradores urbanos como infraestructura turística y espacios públicos.

Nombre del proyecto	Implementación de miradores urbanos como infraestructura turística y espacios públicos					
Descripción	Estudio de ubicación, diseño de miradores y construcción en distintos sectores de la ciudad de Ancud (Poblaciones: Bonilla, Vista Hermosa, Fátima, Caicumeo y Bellavista) para el aumento de infraestructura turística y espacios públicos de integración ciudadana.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	350.000 (M\$)					
Localización	Ancud y Ruta 5					
Fuente de financiamiento	SUBDERE (PMU) / GORE (FNDR)					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM-DT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y Competitividad: Estacionalidad y turismo social					
Lineamiento estratégico ERT	Capital Humano					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.42					



**Ficha proyecto T.43. Implementación de miradores rurales como infraestructura turística y espacios públicos.**

Nombre del proyecto	Implementación de miradores rurales como infraestructura turística y espacios públicos					
Descripción	Estudio de ubicación y diseño de miradores en distintos sectores rurales de la comuna (Los Patos, Lamecura, Coñimó, Tres Cruces, Arenilla, Huicha, Mar Brava, Los Chonos, Duatao) para el aumento de infraestructura turística y espacios públicos de integración rural					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	350.000 (M\$)					
Localización	Costa Pacífico/ Península de Lacuy /Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	F.N.D.R.					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DOM-DT					
Lineamiento estratégicos ENT	Inversión y Competitividad: Estacionalidad y turismo social					
Lineamiento estratégico ERT	Capital Humano					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Infraestructura y Equipamiento					
Código PLADETUR	T.43					

**Ficha proyecto T.44. Programa de tratamiento de aguas servidas domiciliarias para sectores rurales de la comuna.**

Nombre del proyecto	Programa de tratamiento de aguas servidas domiciliarias para sectores rurales de la comuna					
Descripción	Solucionar los problemas ambientales asociado a los desechos domiciliarios y aguas servidas que perjudican el cauce de esteros, ríos y humedales con potencial turístico.					
Cronograma	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor estimado de inversión	Indeterminado					
Localización	Costa Pacífico/ Península de Lacuy /Chacao y Golfo de Ancud					
Fuente de financiamiento	GORE (Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial PIRDT; Saneamiento Rural)					
Unidades municipales responsables	SECPLAN-DMAAO-DIDECO					
Lineamiento estratégicos ENT	Sustentabilidad: Evaluación ambiental del turismo y el paisaje					
Lineamiento estratégico ERT	Otros					
Lineamiento estratégicos PLADETUR	Patrimonio Natural – Infraestructura y equipamiento					
Código PLADETUR	T.44					



Cuadro 6. Proyectos por lineamiento estratégico.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS  PROYECTOS PLADETUR	Patrimonio natural	Patrimonio cultural	Equipamiento e infraestructura	Desarrollo productos TIE	Sistemas de información turística	Calidad y capacidad de la oferta
	1. Conformación de una mesa comunal de Enoturismo		X		X	
2.- Implementación de señalética turística urbana			X		X	
3.- Mejoramiento de accesos hacia los atractivos turísticos comunales			X			
4.- Gestión de pavimentos asfálticos de berma ancha para la proyección de ciclo vías			X			
5.- Diseño de un plan de gestión turística para la feria fluvial del muelle Pudeto		X	X			
6.- Catastro patrimonial arquitectónico comunal		X		X		
7.- Implementación de un Plan de Gestión de Residuos (PGR)	X		X			
8.- Implementación del mirador turístico Quempillén			X			
9.- Auditorias para el fortalecimiento de Asociaciones de turismo						X
10.- Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable para la diversificación de sectores productivos.	X	X	X	X	X	X
11.- Estudio de factibilidad para la Ruta del Tren		X	X	X		
12.- Estudio de factibilidad para la integración del sector acuícola industrial al turismo				X		
13.- Plan de Desarrollo Turístico Comunitario	X	X	X	X	X	X
14.- Plan de gestión turística para los complejos arqueológicos costeros del mar interior de Ancud		X	X	X		
15.- Estudio de factibilidad de implementación de una Corporación de Turismo Municipal					X	X
16.- Programa de prohibición de bolsas plásticas	X					
17.- Red de áreas protegidas privadas	X			X		
18.- Implementación de señalética e infografía turística a la red de caminos y garitas			X		X	
19.- Construcción de una costanera y paseo costero en bahía Manao			X			
20.- Construcción de un Centro Turístico y Cultural para Chacao		X	X			
21.- Construcción Museo del Tren		X	X	X		
22.- Construcción del Parque Botánico Mutrico-Quempillén	X		X	X		
23.- Plan de inversión, equipamiento y comercialización de rutas turísticas en la comuna	X	X	X	X	X	X
24.- Construcción de una Ruca Regional de Chiloé		X	X	X		
25.- Plan de gestión turística para el Parque Nacional Chiloé, Sector Norte	X		X	X		X
26.- Implementación de museografía fuerte Ahui,		X	X	X	X	X



Chaicura y Balcacura						
27.- Estudio de un modelo asociativo comunitario para la gestión de los fuertes de la península de Lacuy		X		X		
28.- Zonificación e implementación de infografía, señalética y equipamiento para la observación en humedales de la comuna	X		X	X	X	
29.- Capacitación y formación para emprendedores turísticos de pueblos originarios		X		X		X
30.- Proyecto de creación, mejoramiento e implementación de senderos de áreas silvestres protegidas privadas	X		X	X		
31.- Construcción y mejoramiento de accesos a mirador turístico Cerro Huaihuén			X			
32.- Habilitación de un sendero turístico e interpretativo por faldeos y borde costero del Cerro Huaihuén	X	X	X	X		
33.- Mantención y mejoramiento sitio histórico Fuerte Real (Polvorín)		X	X	X		
34.- Plan de manejo turístico sustentable para el bosque nativo, ríos, humedales y turberas	X			X		
35.- Plan de conservación y manejo del Ecoturismo	X			X		
36.- Estudio de factibilidad para la recuperación y restauración de las fortificaciones españolas del sector de Chacao		X	X	X		
37.- Habilitación y construcción de un establecimiento para ferias libres en Chacao		X	X			
38.- Programa de capacitación turística para emprendimientos del segmento Mype						X
39.- Estudio de factibilidad para la implementación de un circuito de ciclovia desde playa Arena gruesa a Lechagua			X			
40.- Mejoramiento del sistema de información turística comunal					X	
41.- Paisaje de la conservación	X					
42.- Implementación de miradores urbanos como infraestructura turística y espacios públicos			X			
43.- Implementación de miradores rurales como infraestructura turística y espacios públicos			X			
44.- Programa de tratamiento de aguas servidas domiciliarias para sectores rurales de la comuna	X		X			



**CARTERA DE PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN TURISMO LOS LAGOS 2014 – 2018 POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.**

Cuadro 7. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Promoción nacional e internacional.

		Acciones componente				Presupuesto (\$MM)						
		Proyecto	Objetivo - descripción	Responsable ejecución	Colaboradores - asociados	Período de ejecución	Total	2014	2015	2016	2017	2018
A) PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL:	REGIONAL	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	30	0	20	10	0	0
		Participación en ferias nacionales e Internacionales de Turismo		INDAP		2014	4.8	4.8				
		Impresión de Folletería		INDAP		2014	5	5				
		Participación en ferias nacionales e internacionales de Turismo		INDAP		2015	4.8	4.8				
		Impresión de Folletería		INDAP		2015	5	5				
		Transferencia de Desarrollo Turístico Sustentable		INDAP		2015	400	400				
		Transferencia generar ruta turística para Pescadores artesanales		INDAP		2015	110	110				
	PROVINCIAL	Feria de la Fibra de la Lana y Madera “Feria de Los Oficios”	Visibilizar a los artesanos rurales de Chiloé	CNCA	Red de Chiloé	2014	4.3	2.3	2			



Cuadro 8. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Diversificación de experiencias.

		Acciones componente				Presupuesto (\$MM)						
		Proyecto	Objetivo - descripción	Responsable ejecución	Colaboradores - asociados	Período de ejecución	Total	2014	2015	2016	2017	2018
<b>B) DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS</b>	<b>REGIONAL</b>	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	20		10	10		
		NODO Oferta De Calidad Para El Mercado De Personas Con Movilidad Reducida Y Discapacidad	Desarrollar y difundir una oferta Turística de calidad para el mercado de visitantes con Movilidad Reducida y Discapacitados, aumentando la competitividad y captura de oportunidades de negocios de las empresas del sector.	Corfo	SENADIS, SERNATUR	2014/2016	90	45	7	38		
		Llamado a Concurso Regionales o de área para Turismo Rural, Artesanía y Alimentos Procesados		INDAP		2014	30	30				
	<b>PROVINCIAL</b>	Llamado a Concurso Regionales o de área para Turismo Rural, Artesanía y Alimentos Procesados		INDAP		2015	45		45			
		Programa de Alianzas Productivas- Modalidad Alianzas Comerciales en Turismo		INDAP		2014	39.15	39.15				
		Diagnóstico Estudio y Política Regional de Turismo	Generar un instrumento de planificación y marca para el desarrollo del turismo regional	GORE	Gobierno Regional / Consejo Regional	2014-2015	198	14	184			
	Programa Aplicación de	Aplicar modelo de gestión:	SEREMI DEL	GORE Los Lagos	2015-2017	600		150	300	150		



<b>PROVINCIAL</b>		un Modelo de Gestión para el manejo y USO Sustentable del Territorio Noroeste de Chiloé: un Paisaje de Conservación para la Región de los Lagos.	“Paisaje de Conservación, en territorio noroeste de Chiloé”, en consenso y validado por actores públicos y privados. Uso Sustentable y conservación, Patrimonio, acorde a potencialidades productivas.	MEDIO AMBIENTE, Región de Los Lagos.	Ser. Agricultura, Ser. Economía, Sernatur, Subsec. de Pesca, Munic. Ancud, Dalcahue Progr. Cooperación Finistere, Parque Natural Regional de Armorique - Francia							
		NODO Gastronómico Chiloé	Apoyar el mejoramiento productivo disminuir brechas tecnológicas pequeñas y medianas empresas gastronómicas, generando redes y fortaleciendo la calidad para brindar experiencia única al visitante.	Corfo		2014/2016	92	46	23	23		
		Programa Desarrollo Proveedores “Turismo Insular”		Corfo		2015/2016	43		21.5	21.5		
		PAR GASTRONOMIA Y TURISMO (Identificar debilidades y necesidades de inversión en empresarios de la comuna de Ancud, Chonchi, Dalcahue y Castro)	Apoyar y mejorar la productividad de la pequeña y mediana empresa gastronómica. Fortalecer productiva y comercialmente sus negocios.	Corfo		2014/2015	56	56				



Cuadro 9. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Desarrollo de destinos.

		Acciones componente				Presupuesto (\$MM)						
		Proyecto	Objetivo - descripción	Responsable ejecución	Colaboradores - asociados	Período de ejecución	Total	2014	2015	2016	2017	2018
<b>C) DESARROLLO DE DESTINOS</b>	<b>REGIONAL</b>	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	2015 / 2016)	30		20	10		
		Observatorio Turístico Regional (Programa FNDR Marketing para Pymes)	Recopilar y analizar información oportuna y de calidad, con conjunto de factores que inciden en la realidad del turismo regional en la toma de decisiones e impulsar la competitividad de la Región en el tiempo	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	2015/2017	170		50	80	40	
		Estudio de Macrozonificación de Borde Costero	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			150					
		Diagnóstico del Patrimonio Cultural Región de los Lagos	Generar un instrumento de planificación para el turismo y patrimonio.	Gobierno Regional			215					
	<b>PROV.</b>	Construcción Senderos Interpretación		CONAF	Proyecto no elaborado.		5					
	<b>COMUNAL</b>	Mejoramiento Costanera de Ancud	Contribuir a la protección de la población a través de la provisión de obras de defensas fluviales.	Dirección de Obras Portuarias		2017-2020	1833				0,01	87,6
		Mejoramiento Ruta Nal-Yuste-Fuerte Ahui Rol W-218	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2017-2018	1740				72	1668
Diagnóstico del Sistema de Fortificaciones de Ancud		Generar instrumento de planificación para intervenir y mejorar las fortificaciones	Gobierno Regional		2014-2015	97	83	14				





	Prefactibilidad Restauración Fuerte San Carlos	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud	2014-2016	90,7	1,5		89,2		
	Mejoramiento Feria Rural, comuna de Ancud	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud	2014-2015	80		80			
	Adquisición equipamiento mobiliario y equipos Feria Rural Ancud	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud		44					
	Mejoramiento balneario Arena Gruesa	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud		37					



Cuadro 10. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Calidad.

		Acciones componente				Presupuesto (\$MM)						
		Proyecto	Objetivo - descripción	Responsable ejecución	Colaboradores - asociados	Período de ejecución	Total	2014	2015	2016	2017	2018
<b>D) CALIDAD</b>	<b>REGIONAL</b>	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	180		150	30		
		Observatorio Regional Turismo		Sernatur Los Lagos	Gore Los Lagos	2014 – 2015	170	170				
		Capacitaciones en conjunto con Armada de Chile para prestadores de Turismo Aventura		SERNATUR	ARMADA DE CHILE	2014						
		Visitas In Situ a Prestadores de Turismo Aventura		SERNATUR	ARMADA DE CHILE	2014						
		Fiscalizaciones efectivas mediante Oficios y denuncias		SERNATUR	SERNAC - JUZGADOS DE POLICIA LOCAL	2014						
		Programa de formación de Guías de Turismo Cultural Williche		CONADI	GORE	2015	80		80			
		Programa de formalización y regularización de la Oferta Turística Williche		CONADI	GORE	2015	120		120			
		Concurso Público Fomento al Emprendimiento Indígena Rural		CONADI		2015	20		20			
		Focal para Certificación Sello S y Normas turismo	Apoyar certificaciones en sellos S y normas de turismo para diferentes tipos de proveedores de Turismo	CORFO	SERNATUR	2015	100		100			



<b>PROVINCIAL</b>	Capacitación		SENCE	Mesas públicas	2014						
	Innovación Social: desarrollar capacidades de emprendimiento e innovación en jóvenes de EMTP contextualizado con los sectores económicos de la Región de Los Lagos para potenciar su empleabilidad y autoempleo		Gobierno Regional	UST	2013 - 2015						
	Asesoría Técnica en Turismo Rural Chiloé II		INDAP		2014	22	22	27,5			
	Asesoría Técnica en Turismo Rural Chiloé III		INDAP		2015						

Cuadro 11. Identificación de acciones, proyectos, programas vinculados con Ancud, plan de acción turismo los lagos 2014 – 2018. Línea Calidad.

		Acciones componente				Presupuesto (\$MM)						
		Proyecto	Objetivo - descripción	Responsable ejecución	Colaboradores - asociados	Período de ejecución	Total	2014	2015	2016	2017	2018
<b>E) CAPITAL HUMANO</b>	<b>REGIONAL</b>	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	15		10	5		
		Programa Más Capaz – Línea Emprendimiento / Sernatur	Apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres que desarrollan un emprendimiento económico o que trabajan en forma independiente.	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)	Mesa Pública	2014-2017	200		50	50	50	50



Cuadro 12. Fuentes de financiamiento para los proyectos del Plan.

Matriz de Financiamiento para proyectos turísticos		
MINISTERIO/INSTITUCIÓN	PROGRAMA/FONDO	DESCRIPCIÓN
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo	Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal (PMU)	Es una fuente de financiamiento del Ministerio del Interior, administrado por la SUBDERE, para proyectos de inversión en infraestructura menor urbana y equipamiento comunal, con el fin de colaborar en la generación de empleo y en el mejoramiento de la calidad de vida de la población más pobre del país
	Programa Mejoramiento de Barrios (PMB)	Mejoramiento de Barrios es un programa social, administrado por la SUBDERE y los Gobiernos Regionales, que opera bajo la modalidad de transferencias de capital (a otras entidades públicas) y a través del FNDR, que otorga solución sanitaria a la población de escasos recursos del país que habita en condiciones de marginalidad sanitaria. Adicionalmente, su objetivo específico es reducir el déficit en cobertura de abastecimiento de agua y disposición segura de aguas servidas en las áreas rurales, a través de soluciones eficientes y sostenibles
	Programa de Inversión Desarrollo de las Ciudades	El objetivo principal del Programa es impulsar, a través de aportes reembolsables, el diseño y aplicación de proyectos municipales de inversión en infraestructura comunal, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El Decreto N° 196 del 24 de marzo 2011 y las modificaciones establecidas en el Decreto N° 512 del 24 de marzo reglamentan el Programa.
	Fondo Común Municipal (FCM)	El Fondo Común Municipal constituye la principal fuente de financiamiento para los municipios chilenos, tal como lo define la propia Constitución Política en su Artículo 122: "Mecanismo de redistribución solidaria de los ingresos propios entre las municipalidades del país".
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	El Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)	El Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) fue creado el año 2006 y constituye el principal instrumento para dotar de nuevos y mayores recursos los distintos esfuerzos que el Estado realiza en torno a la innovación, siguiendo los siete ejes estratégicos de la Política de Innovación definida por el Comité de Ministros para la Innovación que preside el titular de Economía.
SERCOTEC (Ministerio de Economía Fomento y Turismo)	Capital Semilla Emprende	Es un fondo concursable de convocatoria regional que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado. Cofinancia un proyecto de negocio, incluidas acciones de gestión empresarial e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto.
	Capital Abeja Emprende	Es un fondo concursable de convocatoria regional que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y liderados por mujeres. Cofinancia un proyecto de negocio, incluidas acciones de gestión empresarial e inversiones



		en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto.
	Promoción y Canales de Comercialización	Servicio que apoya la participación de pequeñas empresas en ferias, eventos u otros espacios de comercialización, con el fin de facilitarles una vitrina que contribuya a la promoción y comercialización de sus productos o servicios, y a la generación de relaciones de negocio sostenidas en el tiempo.
	Crece, Fondo de Desarrollo de Negocios	Es un subsidio no reembolsable destinado a potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas o su acceso a nuevas oportunidades de negocio. Apoya la implementación de un plan de trabajo, que incluye acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, capacitación u otros) para el fortalecimiento de competencias de los empresarios y empresarias, así como el financiamiento de inversiones.
	Juntos, Fondo para Negocios Asociativos	Es un subsidio no reembolsable destinado al desarrollo de nuevos negocios asociativos o a la mejora de los ya existentes, impulsados por grupos de empresas para las cuales sería más difícil concretar estas iniciativas de manera individual. Financia proyectos orientados a generar integración comercial o productiva de las empresas integrantes, así como la creación de productos o servicios, fortaleciendo capacidades técnicas productivas, financieras, asociativas y de gestión del nuevo negocio, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo.
	Asesorías empresariales para MIPES turísticas	Es un subsidio a la contratación de asesoría experta, en 11 ámbitos de la gestión empresarial, que permiten al empresario acortar diversas brechas competitivas en sus mercados objetivos. Tienen una duración máxima de dos meses y pueden tener un carácter individual o colectivo, según las características o condiciones en que se impartan.
Gobierno Regional	Fondo regional de iniciativa local (FRIL)	El objetivo es financiar proyectos de infraestructura comunal, que mejoren la calidad de vida de la población más pobre de la comuna y que dicha iniciativa tenga presente el componente de participación ciudadana y género.
	Puesta en Valor del Patrimonio	Proteger y poner en valor los bienes patrimoniales (edificaciones, conjuntos urbanos o sitios) declarados Monumentos Nacionales*, o en proceso de serlo, de prioridad nacional o regional, de modo que generen beneficios socio-económicos que contribuyan al desarrollo sustentable. *Las categorías incluidas son Monumento Histórico, Zona Típica o Pintoresca, Sitio Arqueológico/Paleontológico.
Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario INDAP (Ministerio de Agricultura)	Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial (P.I.R.T.)	Apoyar a comunidades rurales pobres para potenciar su desarrollo productivo y social sostenible, a partir de una gestión participativa territorial y el mejoramiento de acceso, calidad y uso de servicios de infraestructura en las regiones de Coquimbo, Maule, Bío Bío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. Los servicios de infraestructura que considera el programa consisten en: Agua Potable (agua para bebida y procesos productivos). Saneamiento (evacuación y tratamiento de aguas servidas domiciliarias).



	<p>Electrificación (domiciliaria y productiva).</p> <p>Conectividad (camino, pasarelas y puentes).</p> <p>Telecomunicaciones (Infraestructura y tecnología de información y comunicaciones).</p>
Saneamiento Rural	<p>Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población de escasos recursos que habita en condiciones de marginalidad sanitaria, otorgando infraestructura para implementar los servicios básicos de agua potable y alcantarillado sanitario. Reducir el déficit de cobertura de servicios de abastecimiento de agua y disposición adecuada de aguas servidas en las áreas rurales con soluciones costo eficiente y sostenible en el tiempo.</p>
Producción Limpia	<p>Fomentar la producción limpia en los sectores empresariales de la Región de Los Lagos a través de los acuerdos voluntarios e impulsar otras iniciativas con los sectores público y privado, que asuman la producción limpia y el cuidado del medio ambiente como una estrategia de gestión fundamental para el aumento de la competitividad y el desarrollo sustentable de la región, en forma asociativa, eficaz y responsable.</p>
Programa de mejoramiento urbano	<p>El principal objetivo del Programa de Mejoramiento Urbano es el de generar empleo y mejorar la calidad de vida de la población más pobre, para lo cual éste cuenta dos líneas de acción, una descentralizada (IRAL) administradas por el gobierno regional, en la cual operan 3 de los subprogramas (Tradicional, Seguridad Vecinal y Superación de la Pobreza) y la otra forma es centralizada, que corresponde a los fondos de emergencia.</p>
Residuos Sólidos	<p>El objetivo fundamental del programa es proveer las soluciones para el manejo de residuos sólidos domiciliarios y asimilables, recolección, transporte y disposición final de éstos, minimizando los riesgos para la salud de la población y el medio ambiente, asegurando con ello la sustentabilidad y eficiencia del sector.</p>
Electrificación Rural	<p>El Programa Nacional de Electrificación Rural, creado por la Comisión Nacional de Energía a fines de 1994, pretende contribuir en la superación de la pobreza, elevar la calidad de vida de los sectores rurales, e integrarlos al proceso de desarrollo económico y social del país.</p>
Fondos Concursables FNDR	<p>El FNDR es "un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo"</p>
Programa de Asociatividad Económica - PAE	<p>El Programa de Asociatividad Económica, es un instrumento de fomento, que permite el acceso de los actores de la asociatividad económica y economía social, tales como, cooperativas, empresas campesinas y grupos productivos a incentivos económicos no reembolsables, destinados a cofinanciar servicios en el ámbito de la gestión empresarial, desarrollo organizacional y asesoría técnica, entre otros. Estos apoyos se entregan a través de un consultor externo o a través de la asignación directa del incentivo a la empresa campesina.</p>
Programa de Desarrollo	<p>El Programa centra la atención en los pequeños productores agrícolas, campesinos y sus</p>



	Local – PRODESAL	<p>familias, independientemente de su disponibilidad de recursos.</p> <p>Los usuarios se organizan en Unidades Operativas Comunes, que es una agrupación de usuarios organizados según sus intereses, vocación productiva, identidad, interrelaciones sociales y productivas/comerciales, entre otros, que estará conformada por un número variable de Grupos organizados por afinidad de su actividad productiva y/o según territorio o localidad. Esta agrupación, junto con compartir una cierta vecindad geográfica y similitud en cuanto a estrategias de desarrollo, servirá además como espacio de participación, coordinación y diálogo entre los usuarios, en la perspectiva de ampliar el capital social y económico de los territorios.</p>
	Programa Turismo Rural	<p>Apoyar a pequeños agricultores en el desarrollo y consolidación de emprendimientos que ofrezcan servicios turísticos enmarcados en la definición de INDAP:</p> <p>Se entenderá como Turismo Rural, aquella actividad turística desarrollada en un espacio rural por usuarios y/o potenciales usuarios de INDAP que tengan como soporte la explotación silvoagropecuaria, y lugares conexos que ofrezca al cliente el conocer, compartir y experimentar la cultura y las tradiciones campesinas.</p> <p>Comprende la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/u oferta complementaria), en los que el turista participa de las faenas productivas y/o vive experiencias turísticas que valoricen la cultura e identidad campesina.</p> <p>Se puede acceder a incentivos no reembolsables a través del Programa de desarrollo de Inversiones (PDI), apoyo en Asistencia Técnica a través del Servicio de Asistencia Técnica (SAT); apoyo en promoción y difusión de las iniciativas a través de apoyo en comercialización y promoción. Así como a créditos de corto y largo plazo.</p>
	Programa de Desarrollo de Inversiones - PDI	<p>En un instrumento que permite, a los beneficiarios de INDAP, el acceso a incentivos económicos no reembolsables destinados a cofinanciar proyectos de inversión en ámbitos tales como desarrollo agrícola, agroindustrial y pecuario.</p> <p>Los(as) postulantes pueden acceder al programa presentando su proyecto en la agencia de Área y/o Dirección Regional correspondiente y dentro de los plazos del llamado a postulación.</p> <p>A su vez el programa contempla el apoyo para la elaboración del proyecto.</p>
	Sistema de Incentivos para la Sustentabilidad Agroambiental de suelos Agropecuarios SIRD-S	<p>Consiste en una ayuda económica, no reembolsable, destinada a cofinanciar aquellas actividades y prácticas destinadas a recuperar los suelos agropecuarios degradados y/o a mantener los suelos agropecuarios ya recuperados, entendiéndose por esto último la aplicación de prácticas que eviten que los suelos se retrotraigan por debajo de los niveles mínimos técnicos ya alcanzados.</p>
	Sabores del Campo - Alimentos Procesados	<p>El Programa tiene dos componentes a los cuales acceden las empresas. El primer componente es el técnico de calidad e inocuidad y el segundo es el componente comercial. Sumado a esto, están también las obligaciones de las empresas, quienes deben participar</p>



		en todas las actividades grupales que se desarrollen, entregar y/o enviar las muestras de productos que sean requeridas por el Programa, y enviar a su propio costo los productos que sean requeridos para la comercialización de los mismos.
	Programa de Desarrollo Territorial Indígena - PDTI	El PDTI es un programa de INDAP ejecutado preferentemente a través de las Municipalidades a las que INDAP transfiere recursos por medio de un Contrato de Prestación de Servicios. Estos recursos deben destinarse a la contratación de un Equipo Técnico que entregue asesoría técnica permanente a los agricultores del Programa, los cuales se organizan en Unidades Operativas entre 60 y 180 personas. Adicionalmente, INDAP dispone recursos para inversión y capital de trabajo. Los Equipos Técnicos realizan un diagnóstico de cada agricultor, en base a los cuáles elaboran un plan de trabajo.
Corporación de Fomento de la Producción – CORFO	Programa Nodos para la Competitividad	El Programa Nodos para la Competitividad tiene como objetivo generar y articular redes entre emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento, contribuyendo así a mejorar su innovación y competitividad.
	Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación Regional	Este programa, que es financiado con recursos provenientes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC Regional) y/o del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), tiene como objetivo fomentar el desarrollo de un entorno y/o cultura que busquen mejorar la competitividad de nuestra economía, a través de programas de amplio impacto regional que validen y promuevan la opción de emprender y el uso de la innovación como herramientas privilegiadas de desarrollo económico y social. Al ser un programa intrarregional, los proyectos postulados en las distintas regiones competirán con otras iniciativas por la asignación de fondos (FIC Regional o FNDR) disponibles en dichas zonas.
	Proyectos Asociativos de Fomento (Profo)	Programa orientado a apoyar a un grupo de empresas para que, de manera conjunta, incorporen mejoras en gestión, resuelvan problemas que afecten su capacidad productiva, desarrollen capital social y/o generen una estrategia de negocio asociativa, para que mejoren su oferta de valor y accedan a nuevos mercados.
	Programa de Difusión Tecnológica (PDT)	Mejorar la competitividad de un conjunto de empresas, de preferencia MIPYMES, por medio de la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos.
	Capital Semilla	Corfo, pone a disposición el Programa denominado “Capital Semilla”, con el objeto de fomentar la creación y puesta en marcha de nuevos emprendimientos dinámicos. Una de las principales características de los emprendimientos dinámicos, es el alto potencial de crecimiento, esto es que en dos años puedan alcanzar ventas por un monto igual o superior al millón de dólares y que en los siguientes 3 años, tengan la capacidad crecer a tasas superiores al 20%, es decir, negocios que puedan aumentar sus ingresos al doble cada tres o cuatro años.





		Por lo tanto, el objetivo del Programa es apoyar a emprendedores(as) en el desarrollo de sus proyectos de negocios de alto potencial de crecimiento, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación y puesta en marcha de sus emprendimientos.
	Programa de Emprendimiento Local (PEL)	Apoyar a emprendedores de una localidad. Promueve el desarrollo de competencias y capacidades y entrega subsidios para activos críticos.
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Fondo del Patrimonio	El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes pone a disposición el Fondo del Patrimonio que tiene como objetivo apoyar en la modalidad de concurso permanente y abierto, el rescate, la recuperación, la restauración y puesta en valor de inmuebles patrimoniales dañados tanto por el paso del tiempo como por distintos eventos naturales y antrópicos que han afectado a nuestro país, y/o que se encuentran en estado de desuso funcional. Los inmuebles de dominio público o privado deben tener una vocación de uso público permanente, ya sea en parte o en su totalidad.
	Fondart Regional	Con los recursos del fondo se ejecutan programas y se realizan concursos de proyectos abiertos a la comunidad artística, que tienen por fin estimular la formación profesional, la creación artística, la mediación cultural y la conservación patrimonial en las siguientes disciplinas artísticas: Artes Visuales, Fotografía, Teatro, Danza, Artes Circenses, Artesanía, Folclor, Arquitectura, Diseño, Nuevos Medios, Patrimonio Material e Inmaterial, Gestión Cultural, Culturas de Pueblos Originarios, Desarrollo Cultural Local y Turismo Cultural.
	Fondo Fomento al Arte en Educación	El Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE) es un concurso nacional categorizado como fondo concursable, destinado a financiar proyectos artísticos culturales presentados por establecimientos educacionales municipales, instituciones y organizaciones artísticas que desarrollan procesos de formación y promoción de la educación en artes con niños, niñas y jóvenes en edad escolar. Su objetivo principal es contribuir al fortalecimiento de los procesos de formación en educación artística impartidos por las instituciones antes mencionadas.
	Programa de Financiamiento Infraestructura Cultural	El Programa de Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada 2015 tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, apoyando a organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades de aquellas comunas con una población menor de 50.000 habitantes, por medio del financiamiento parcial de proyectos de mejoramiento y/o construcción de infraestructuras culturales pequeñas y medianas, así como también de infraestructuras adaptables a la diversidad cultural y paisajística de Chile.



Cuadro 13. Fuentes de financiamiento internacionales privadas para iniciativas de desarrollo sustentable y conservación de la biodiversidad.

Financiamiento Internacional para proyectos de desarrollo sustentable y conservación de la Biodiversidad			
Entidad	Área de Financiamiento	Descripción	Link de Contacto
TURNER FOUNDATION, INC.	Desarrollo Sustentable	La fundación financia actividades que tiendan hacia la preservación del ambiente y la conservación de los recursos naturales. Se otorgan fondos para gastos generales y operativos.	<a href="http://www.turnerfoundation.org">www.turnerfoundation.org</a>
THE PERKIN FUND	Desarrollo Sustentable	La fundación realiza donaciones para apoyar la educación científica avanzada y se otorgan fondos para apoyo operativo, campañas anuales, campañas de capital, construcción y remodelaciones, compra de equipo, fondos de emergencia, desarrollo de programas y fondos de contrapartida.	<a href="http://www.perkinsfund.com">www.perkinsfund.com</a>
THE TINKER FOUNDATION INC	Desarrollo Sustentable	La fundación financia proyectos dirigidos a políticas ambientales, económicas o asuntos de gobierno. Los proyectos deben contener un componente muy fuerte de política pública, ofrecer soluciones innovadoras a problemas de las regiones beneficiadas e incorporar nuevos mecanismos para ubicar áreas problemáticas. Los proyectos pueden incluir investigaciones y conferencias relacionadas con las áreas de interés de la Fundación. La Fundación financia también Centros Reconocidos o Institutos con programas de doctorado acreditados por las universidades de Estados Unidos.	<a href="http://fdncenter.org/grantmaker/tinker">http://fdncenter.org/grantmaker/tinker</a>
THE SUMMIT CHARITABLE FOUNDATION, INC.	Desarrollo sustentable	Se otorgan fondos a proyectos relacionados con la protección del ambiente, la conservación y el desarrollo sustentable.	<a href="http://www.summitfdn.org">www.summitfdn.org</a>
FUNDACIÓN FORD	Conservación	La mayoría de los fondos de la fundación son proporcionados a Organizaciones no lucrativas. Sin embargo también proporciona apoyos a individuos y están limitadas a investigación, entrenamiento y otras actividades relacionadas con los programas de interés de la fundación. Financiado tanto a personas físicas como jurídicas. También se apoya mediante la asistencia técnica y los servicios de consultoría.	<a href="http://www.bancomundial.org">www.bancomundial.org</a>
WALLACE GENETIC FOUNDATION, INC.	Conservación	Se otorgan fondos a organizaciones que trabajen en proyectos relacionados con agricultura sostenible, educación ambiental y conservación de la biodiversidad.	<a href="http://www.wallacegenetic.org">www.wallacegenetic.org</a>
GLOBAL ENVIRONMENT FACILITY (GEF).	Conservación	Se financia proyectos grandes y medianos. Se dan donaciones para actividades de capacitación, preparación de proyectos y desarrollo de oficinas.	<a href="http://www.gefweb.org">www.gefweb.org</a>



## VII. ANTECEDENTES PRELIMINARES PARA LA POSTULACIÓN A ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA PARTE INTERESADA

Nombre	Corporación turística de desarrollo económico y territorial Chiloe sustentable A. G.			
Razón social	XXX			
Rut	XXX			
Giro	XXX			
Región	Los Lagos			
Comuna	XXX			
Dirección	XXXXXX			
Representante / contacto	Luz María Oyarzo			
Teléfonos de contacto	Fijo:		Móvil:	
	XXX		81747592	
Correo electrónico	luznativa@gmail.com			
Nombres de la organizaciones que respaldan la postulación	Rut	Representante Legal	Teléfono	Correo
Asociación de turismo de Ancud-ATA-Chiloe	72.521.100-7	María Teresa Cataldo - Presidenta	81292119	atancud@gmail.com
Chiloe orgánico asociación gremial	65.980.300-3	Cecilia Gineo - Presidenta	76184705	chiloeorganico@hotmail.es
Junta de vecinos del sector rural de Calle	xxxxx	Carmen Serón - Presidenta	96447366	
Fundación amigos de las iglesias de Chiloe	65.032.667-9	Cristián Larrere W. Director ejecutivo	65-2621046	contacto@iglesiasdechiloe.cl
Centro de estudio y conservación del patrimonio natural	65.075.516-2	Gabriel Huenún Hueitra Director	65-2534062	info@cecpan.org
Asociación indígena urbana Wiñoi Newen de Ancud	xxxxx	Ana Caileo Millao - Presidenta	81759543	asuntosindigenasancud@gmail.com
Unión comunal de juntas de vecinos rurales de Ancud	65.753.350-5	Daniel Pantoja Bornand -Presidente	88083456	danielpantoja@gmail.com
Colegio de arquitectos- Delegación zonal Chiloe	9.926.935-9	Paula Bastías – Directora Ancud	99910496	paulasinalero@gmail.com
Agrupación ciudadana en defensa de Quempillén	65.979.880-8	Carmen Corrales González-Presidenta	78060133	porunfuturoposible@gmail.com
Asociación de consumidores y usuarios de Chiloe.	65.791.540-8	Diela Alarcón Solís - Presidenta	96963879	chiloeactivoadc@gmail.com
Sindicato de pescadores Mar Adentro – Río Chepu	65.046.380-3	Carlos Villarroel Sánchez	74515122	sindicatomaradentro@gmail.com
Comunidad indígena Newen mapu	65. 635.420-8	Juan Marilicán Linz - Presidente	81535200	

### 2. RESUMEN EJECUTIVO

La comuna de Ancud, es el área de ingreso y distribución de flujos turísticos al Destino Chiloe, noveno en importancia nivel nacional e integrado por 10 comunas. Ancud ha sido designada como comuna “de turismo y turismo social”, por SUBDERE (DS. Nº889/2003), aspecto que es reforzado por lineamientos específicos de los siguientes instrumentos: Estrategia Regional de Desarrollo, Plan regulador comunal, PLADECOS y PLADETUR, para planificar y desarrollar el turismo en el territorio propuesto.



La ZOIT propuesta cubre el 56% de la comuna, abarcando espacialmente los sectores que concentran una gran cantidad y variedad de atractivos turísticos: 22 reconocidos por SERNATUR Y 74 por PLADETUR, una demanda turística creciente y una consolidada oferta de servicios: 137 de alojamiento con 3.046 camas, 89 de alimentación con un total de 6.019 sillas y 30 servicios de tour y agencias de turismo. Este nivel de inversión privada y condiciones geográficas de aptitud turística: región cultural chilota y variados recursos físico-naturales, hacen que la “zona costera ancuditana” sea una de las zonas de mayor demanda turística del destino Chiloé (CECPAN, 2015).

La oferta turística actual se desarrolla principalmente en la ciudad de Ancud y con niveles crecientes en áreas rurales costeras, especialmente en los pequeños villorrios y caletas. Esta oferta se constituye primordialmente de actividades vinculadas al disfrute de la naturaleza y manifestaciones culturales, es la existencia de estas componentes ambientales que son condiciones especiales de Ancud para la atracción turística: “ecosistemas costeros como playas oceánicas, islotes, dunas, bosques y humedales; en el eje de “manifestaciones culturales” destacan los fuertes hispánicos, museos, iglesias, sitios arqueológicos y eventos programados- Esta oferta responde a una demanda constituida por un 70% de turistas nacionales y 30% de extranjeros aproximadamente, quienes llegan principalmente de vacaciones en verano.

Los principales actores públicos son el Municipio, SERNATUR, GORE, INDAP, CONAF, entre los organismos privados relevantes están diversas organizaciones que agrupan a servicios turísticos como la Asociación de turismo de Ancud-ATA-Chiloé, Corporación turística de desarrollo económico y territorial Chiloé sustentable y diversas organizaciones que comercializan productos vinculados al turismo. Estas organizaciones están comenzando a articularse, en vista a conformar una mesa de trabajo para elaborar e implementar el Plan de Gestión de la ZOIT en el contexto de fortalecer también el Destino Chiloé, en el país.

La imagen objetivo para la ZOIT es “ser un territorio turístico distintivo del destino Chiloé, desarrollando un turismo planificado, sostenible y de base comunitaria, que impulsará la oferta de productos de intereses especiales asociativos, innovadores y de calidad. Potenciando especialmente el turismo de naturaleza, el agroturismo y turismo cultural, incrementando los niveles de satisfacción, gasto y estadía del turista nacional y extranjero”.

Para alcanzar esta imagen-objetivo, se han definido acciones para superar brechas en 6 ejes: fortalecer los productos de intereses especiales, mejorar la calidad de los servicios y del capital humano, conservar y poner en valor el patrimonio natural y cultural, mejorar infraestructura habilitante e incrementar la promoción, todos estos objetivos son comunes de la ZOIT y PLADETUR, ya que ambos se han trabajado de manera conjunta el año 2015, siendo esta propuesta apoyada por un 95% de los asistentes a talleres de participación ciudadana del proceso PLADETUR-ZOIT.

### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DELIMITACIÓN

#### 3.1 Entorno territorial.

La “**ZOIT de Los Tres mares, Ancud-Chiloé**” cubre la totalidad de la zona costera de la comuna de Ancud: su costa oceánica, Canal de Chacao y Golfo de Ancud, en la zona norte de la isla grande de Chiloé, Región de Los Lagos, cubriendo una superficie de 98.458 hectáreas, lo que representa el 56,2% de la superficie comunal. La comuna de Ancud (40.819 habitantes) es el principal acceso al Destino Chiloé, por lo que es la zona de recepción y distribución de flujos turísticos al destino, el que cada año es visitado por más de 250.000 turistas, constituyéndose en el noveno destino de importancia nacional. Los turistas que llegan a Ancud lo hacen en vacaciones de verano, motivados por conocer los paisajes naturales de la comuna y experimentar la cultura chilota. Los principales atractivos de la ZOIT son los eventos programados culturales, Ancud con sus museos, fuertes, mercados, Pingüineras de Puñihuil, playas oceánicas y dunas, villorrios costeros, humedales costeros, fuertes hispánicos, el Parque nacional Chiloé, entre otros.

La principal vía de acceso al Destino Chiloé y a la ZOIT es el Canal de Chacao, este canal es el tramo marítimo de la ruta 5 sur en Chile, la cuál continúa en Chiloé desde Villa Chacao y prosigue a la ciudad de Ancud (27.292 habitantes), ciudad capital comunal, segunda ciudad de importancia de Chiloé y centro turístico comunal. Otra vía alternativa de acceso a la ZOIT vía aérea es el aeropuerto ubicado en la localidad de Mocopulli, comuna de Dalcahue a 65 kilómetros de la ciudad de Ancud.

La configuración territorial propuesta de la ZOIT permite cubrir prácticamente la totalidad de los atractivos turísticos identificados por el PLADETUR y SERNATUR, la zona de concentración de servicios turísticos urbanos y rurales, además de los principales corredores turísticos.



### 3.2 Coherencia con estrategias, políticas y planes nacionales y regionales.

#### INSTRUMENTOS

##### **Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020)**

La Estrategia nacional de turismo proyecta al 2020 como visión, que Chile será un destino turístico de clase mundial, en base a ventajas distintivas como su belleza natural, gastronomía, calidad y autenticidad de su oferta, aspecto que ya son una realidad en el destino Chiloé y en particular en la comuna de Ancud, que se caracteriza por la belleza y naturalidad de los “tres mares” que rodean la comuna : el canal de Chacao, el Golfo de Ancud y el océano pacífico, la oferta gastronómica de Chiloé es un referente nacional y la calidad y autenticidad de sus oferta se ven reforzado con la mayor cantidad de sellos “Q” del Destino Chiloé. La conservación del patrimonio natural y cultural y el desarrollo local, enunciados como visión en la Estrategia nacional de turismo son parte también de los objetivos de esta propuesta ZOIT y del actual PLADETUR de Ancud.

##### **Plan Regional de Desarrollo Turístico (2010-2014)**

Este plan comprendía el período 2010-2014 y buscaba desarrollar el turismo en base a seis ejes: promoción, fortalecimiento de competitividad, inteligencia de mercado, inversión, sustentabilidad y calidad, a continuación se presentan algunos logros en cada uno de estos ejes:

- Fortalecimiento en competitividad: en este aspecto el plan regional señala fortalecer la sustentabilidad y el emprendimiento asociativo, en relación a “sustentabilidad”, la oficina de turismo ha postulado a 32 huertos a la categoría de SIPAM: sistemas ingeniosos del patrimonio agrícola mundial, denominación otorgada por la FAO, a la agricultura familiar campesina de Chiloé , y el año 2015 se obtuvo la aprobación del CORE del proyecto “Aplicación de un modelo de gestión para el manejo y uso sustentable del territorio noroeste de la Provincia de Chiloé: un Paisaje de Conservación para la Región de Los Lagos”, por un monto de 600 millones de pesos, para actividades que aporten a potenciar actividades productivas y conservación del paisaje. En relación a la “asociatividad”, la comuna cuenta con diversas agrupaciones como la Asociación de turismo Ancud, la agrupación de guías turísticos y con varios emprendimientos de agroturismo que forman parte de la red de agroturismo de Chiloé.
- Inversión: La tasa de visitas a la comuna ha tenido un incremento significativo en los últimas temporadas estivales, y de igual forma el número de establecimientos que ofrecen servicios turísticos, la comuna ha visto un incremento considerable de las rutas turísticas asfaltadas como la Ruta las Pingüineras de Puñihuil o la Ruta a Fuerte Ahui.
- Calidad: A la fecha 10 establecimientos cuentan con sello “Q”, el número más alto para las comunas del destino Chiloé.
- Inteligencia de mercado: En este sentido el plan busca contar con información de monitoreo de flujos turísticos y comportamiento de oferta y demanda, al respecto la comuna cuenta con información estadística de Oficina municipal de turismo, SERNATUR , Museo regional, CONAF y el centro de visitantes de la Fundación amigos de las iglesias de Chiloé.
- Promoción: Ancud cuenta una página web de turismo ([www.ancud.cl/turismo](http://www.ancud.cl/turismo)), y 6 informadores turísticos todo el año, más 7 informadores en el verano. Se participa además en ferias nacionales y regionales durante el año.
- Sustentabilidad: la comuna cuenta con dos establecimientos con sello “S”, ha buscado la sustentabilidad económica y actualmente en conjunto con los municipios de Quemchi y Dalcahue, se encuentra en elaboración un “Plan intercomunal de desarrollo turístico sustentable”. La comuna cuenta con una ordenanza específica para el desarrollo de ecoturismo en el Monumento nacional Islotes de Puñihuil.

##### **Plan de Acción Sector turismo, Región de Los Lagos 2014 – 2018**

El reciente Plan de Acción Sector turismo, Región de Los Lagos 2014 – 2018, tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas identificadas a nivel regional y de destinos turísticos, tengan estos un carácter potencial, emergente y/o consolidado. Presenta el modelo de gobernanza del Plan a nivel regional, el cual se estima debería estar encabezado y coordinado por los Comités Regionales de Seremis del Turismo. Contiene una síntesis del diagnóstico del turismo en la región; la caracterización turística de la Región; la visión estratégica y el conjunto de iniciativas con las que se espera alcanzar la visión señalada. Las iniciativas se agrupan en 4 ejes o ámbitos: **1) Promoción (Nacional e Internacional), 2) Diversificación de Experiencias, 3) Desarrollo de Destinos, 4) Calidad y capital humano** y, relacionando cada iniciativa con los destinos turísticos en donde se da una reducción de las brechas identificadas. A su vez, identifica 8 destinos dentro de la región, siendo el destino Chiloé uno de ellos. Por cada eje y destino existen una serie de iniciativas de acciones proyectos y programas a desarrollar dentro del marco de la implementación del plan. Además, identifica las brechas a superar, la gestión de las ZOIT regionales y de la Áreas Silvestres Protegidas por el Estado.



### Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (2013)

No hay Plan regional de ordenamiento territorial aprobado, sin embargo existe un documento preliminar del GORE denominado: "Memoria explicativa PROT", el cual contiene, diagnóstico, escenarios y modelo territorial regional, con fecha 18 de diciembre de 2013. En este documento PROT se enuncia que el turismo sustentable se establece como actividad prioritaria en la región y en la zona de Chiloé, potenciándose específicamente el turismo de intereses especiales y especialmente el agroturismo y etnoturismo.

Este documento establece también, cuatro ámbitos para el ordenamiento territorial regional y el turismo integra el eje de "Competitividad-productiva", en él se señala el fortalecer el turismo, enfocándose en la denominación de origen y la calidad de este. En el eje "Conectividad e integración regional para el sistema de asentamientos", se busca fortalecer la conectividad y asociatividad interna de Chiloé; en el eje "Sostenibilidad ambiental", se busca conservar el valor los servicios ecosistémicos (el turismo es un servicio ecosistémico cultural) y preservar el valor paisajístico que constituye la esencia de la región. Estos aspectos resultan altamente concordantes con los objetivos del a ZOIT propuestos en esta postulación.

### 3.3 Coherencia con estrategias, políticas y planes locales.

#### INSTRUMENTOS

##### Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) (Año) 2014

La comuna de Ancud actualizó su Plan de Desarrollo comunal durante el año 2014, este plan presenta un diagnóstico, objetivos lineamientos y proyectos para la comuna de Ancud desde el año 2014 al 2018 y en lo que respecta al turismo destaca a nivel **diagnóstico** los siguientes enunciados:

*"En relación a que es lo que más le gusta a la gente de la comuna, es el estilo de vida y la identidad la que ocupa el primer lugar de las preferencias, con un 38%, seguido por el patrimonio natural con un 22% y en tercer lugar está el turismo con un 15%, por tanto es claro que lo que la gente aprecia de Ancud es su identidad ligada al territorio y su patrimonio natural, entendiendo el turismo como la forma de aprovechar esto."*

El sexto eje problemático es el del turismo, el turismo es una de las principales preocupaciones de la comunidad, ya que es percibido como una fortaleza y una potencialidad de la comunidad que debe ser aprovechada. Cumpliría un rol articulador en el desarrollo comunal, sin embargo, los entrevistados perciben que existe una despreocupación por este sector, ya que faltaría identificar la vocación turística del territorio y la implementación de políticas.

La tercera pregunta, "¿Cuáles son las fortalezas de la comuna?", nos muestra que para los entrevistados, sería la capacidad y el potencial turístico de la comuna una de las principales fortalezas, otorgándole, como habíamos dicho antes, un rol de suma importancia para el crecimiento, "el futuro está en el turismo: fiestas costumbristas, fuertes, lugares históricos, costanera atractiva y entorno de la ciudad, playa de Lechagua una de las mejores"

Los principales ejes identificados en la cuarta pregunta, "¿Qué oportunidades visualiza para la comuna?", los entrevistados afirmaron una lista de aspectos que podrían propiciar el crecimiento de la comuna, entre ellos y en primer lugar, el turismo, percibido como una de las fortalezas de la comuna, las personas opinan que es este el que mayor oportunidades dará a la comuna y es el ámbito donde deben generarse los más grandes esfuerzos. Estos esfuerzos pasan por incorporar a más actores en el mercado turístico, mejorar los accesos a la comuna, crear más muestras costumbristas y mayor inversión.

A nivel de **propuestas priorizadas** en el PLADECO se presentan una serie de proyectos vinculados directamente e indirectamente con el turismo, en el eje "patrimonio": programa de gestión de residuos, construcción centro módulos de venta ruta turística, restauración fuerte San Antonio, creación de oficina comunal del agua, estudio instalación relleno sanitario y mejoramiento feria rural. En el eje "fomento productivo": mejoramiento terminales de buses rurales, PLADETUR, estudio de construcción feria fluvial. En el eje "infraestructura", destacan los proyectos de extensión urbana de red de alcantarillado y aguas servidas ciclovías. En el eje "desarrollo territorial", estudio balneario Lechagua mejoramiento balneario Arena Gruesa, pavimentación rutas costeras y la postulación de la presente ZOIT.

##### Plan Regulador Intercomunal (PRI) (Año)

No existe.

##### Plan Regulador Comunal (PRC) (2015)

Recientemente aprobado el Plan regulador de Ancud, define como imagen objetivo para la localidad de Ancud, en el contexto provincial Ancud deberá conformar el umbral de la isla; la puerta de un ámbito territorial mayor, dotado con un espesor cultural singular, y un patrimonio natural y construido de interés internacional. A esto se debe agregar el gran volumen de población flotante que accede a la isla de Chiloé, población que está de paso, y que necesariamente debe atravesar por uno o varios días por Ancud. Se relaciona, entonces, el hecho de ingresar a la isla con el paso por la ciudad; el



hecho de llegar a Chiloé, con la condición de ser recibido por Ancud. Estos aspectos tienen una implicancia en el ámbito de los usos de suelo de la ciudad, y particularmente, en la oferta en términos de Equipamiento de Comercio, Servicios y Turismo. Igualmente, afectarán a los usos que hoy presentan alguna incompatibilidad con respecto a su localización, como es el caso de las urbanizaciones informales en torno a las vías de acceso desde Chacao, o en lugares con potencial natural y de interés turístico, como es el caso del sector de Fátima. Enfatizando en la condición funcional en cuanto centro poblado, la ciudad de Ancud también operará como centro de servicios para el hinterland del sistema de Chiloé Norte. Ancud asumirá una categoría urbana equivalente a la de Castro, con la cual configurarán dos polos complementarios de centralidad. Ancud constituirá el cabezal de un sistema de centros poblados de menor jerarquía entre los que se encuentran Quemchi y Chacao, y de un panorama rural que acude a la ciudad en demanda de servicios y equipamiento propiamente urbanos,

A nivel comunal Ancud, deberá ser potenciada con condiciones que pongan de relieve su propio patrimonio natural y cultural, enriqueciendo con ello a la construcción mayor de la isla de Chiloé. Chiloé Norte se vincula estrechamente con temas de turismo, folklore y patrimonio histórico, conformando un escenario en el cual la ciudad de Ancud consolidará su rol territorial articulador, que integrará una serie de circuitos activados de interés diverso: Circuito Estuario Pudeto, Circuito Chacao-Caulín, Circuito Península Lacuy, Circuito Pingüinera, Circuito Puerto Anguay y Parque Nacional Chiloé, Circuito Quemchi. Complementariamente, el centro urbano articulará diferentes sistemas productivos, con positivas proyecciones en torno a las actividades del mar, y menos en torno a la producción agrícola. La posibilidad de otorgar valor agregado mediante una actividad industrial moderada, dentro de los márgenes de influencia de la ciudad de Ancud se erigirá como una vía de desarrollo complementaria. Ancud asumirá, en este doble escenario comunal, una condición de ciudad dormitorio, que ofrecerá equipamiento y servicios tanto para la población flotante que arribará con intereses turísticos, como para la población dedicada a fines productivos, y que requiera de los servicios urbanos. Así también, los usos ligados a la condición de mercado pueden ser igualmente un tema a considerar, además de sectores destinados a un parque industrial.

En definitiva, integrando las dimensiones provincial y comunal Ancud se visualiza como el Centro del Turismo y Servicios para Chiloé Norte. En términos generales, este concepto desarrolla aspectos que en alguna medida la ciudad ya presenta. Sin embargo, el objetivo implica profundizar en temas que enfatizen una condición de la ciudad al modo de una embajada turístico-cultural de intereses especiales, enclavada en el medio del Sur de Chile. La mayor parte de estos aspectos guardan relación con la dimensión propiamente urbana del centro poblado.

Por su parte Chacao, al constituirse en entidad urbana, a nivel local asumirá con propiedad la condición de Centro Articulador para el sector nororiente de la comuna de Ancud. Es decir, definirá un nodo o polo de cierta relevancia dentro de un subsistema de centros de escala menor, y de un panorama rural que dependerá de los productos locales -del mar y en menor grado de la producción agrícola y ganadera-, y de un turismo de intereses culturales estacionarios, enriquecidos por las fiestas costumbristas locales.

#### **Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR comunal) (2015)**

Actualmente el municipio está elaborando su PLADETUR comunal y está siendo desarrollado por una consultora local: IDETUR, este plan ha sido financiado por fondos municipales, en él se incluye la postulación de ZOIT.

#### **Plan Estratégico Municipal (Año)**

No existe.

**Ordenanza municipal vinculada al turismo:** Ordenanza nº 8 “Para Actividades de Turismo de Observación de Fauna Silvestre en el Monumento Natural Islotes de Puñihuil (2009).

Este instrumento regula las actividades ecoturísticas, vinculadas a la observación de avifauna en el Monumento natural islotes de Puñihuil, el cuál es el principal atractivo turístico de la comuna de Ancud y uno de los más importantes de Chiloé. Esta ordenanza establece un número máximo de seis operadores turísticos con un máximo de 5 viajes diarios cada uno, con tiempos de media hora por recorrido, con el objeto de no sobrepasar la capacidad de carga del Monumento y su entorno acuático. A su vez, esta ordenanza regula variados aspectos del funcionamiento de las actividades ecoturísticas en Puñihuil, como contar con una serie de requisitos por parte de cada operador, tanto de calidad y estandarización del servicio, como de cumplimiento de otras normativas propias de la actividad, seguridad, cuidado medioambiental, sana competencia, modo de operar, entre otros.



### Ordenanzas municipales vinculadas al turismo

Entre las otras Ordenanzas Municipales vinculadas a la actividad turística comunal, cabe destacar las de Medio Ambiente, aseo y ornato comunal (ordenanza nº12 del año 2011), Desarrollo Sustentable (ordenanza nº 10 del año 2010) y Tenencia Responsable de Mascotas o Animales de Compañía (ordenanza nº 14, año 2011), las tres, contribuyendo con diversas implicancias al mejoramiento de las condiciones turísticas de la Comuna.

### Otro (PLADETUR SUSTENTABLE ANCUD-QUEMCHI-DALCAHUE)

La comuna de Ancud integra la Asociación de municipios Norte de Chiloé, compuesta además por los municipios de Quemchi y Dalcahue, actualmente esta asociación se encuentra elaborando un PLADETUR Intercomunal Sustentable, que es financiado con fondos de SUBDERE.

### 3.4 Criterios para la delimitación de la propuesta.

La propuesta de delimitación presentada considera cuatro criterios: **(1) incluir la totalidad de áreas en la comuna que concentran las mayores tasas de visitas**, estimadas mediante el software de Recreación y turismo de InVEST (CECPAN, 2015) ver cartografía de Actividad turística, **(2) la presencia de atractivos turísticos de tipo nacional, regional y local** identificados por SERNATUR, además de los atractivos turísticos identificados desde el PLADETUR (ver cartografía Atractivos turísticos) y que constituyen elementos ambientales especiales para la atracción turística como los ecosistemas y **(3) las principales rutas que constituyen corredores turísticos**: vías de ingreso al archipiélago de Chiloé, vías de conexión del centro turístico Ancud con los atractivos turísticos y servicios turísticos de la comuna y las vías secundarias que los conectan, y **(4) las zonas que concentran servicios turísticos y micro-emprendimientos** (ver cartografía de Servicios turísticos rurales). La superposición espacial de estos cuatro criterios ha permitido obtener una propuesta de zona de interés turística (ver cartografía de Zona de interés turístico), la que ha sido validada con una amplia mayoría en los procesos de participación ciudadana del PLADETUR comunal en elaboración. Finalmente se incluye un “modelo territorial turístico” que reconoce un **centro turístico**: Ancud, que distribuye los flujos turísticos hacia los **sub-centros turísticos**: Chepu, Chacao, Quetalmahue, Caulín, Chacao y Manao, y desde aquí hacia las **cuatro áreas homogéneas que concentran atractivos turísticos y que poseen diferentes niveles de consolidación turística y potencialidades**. Las cuatro áreas homogéneas reconocidas son:

**1.- Canal de Chacao y Golfo de Ancud:** en ella destacan el Canal de Chacao, Villa Chacao, Caulín, Manao, Linao y Hueihue, concentra una importante diversidad de atractivos culturales y naturales.

**2.- Ancud y Pudeto:** la ciudad de Ancud es el centro turístico, concentra gran parte del equipamiento, servicios y una predominancia de atractivos culturales, lo que contrasta con el bajo nivel de desarrollo turístico del estuario del Río Pudeto, en las cercanías de Ancud.

**3.- Pacífico norte y península de Lacuy:** área rural de mayor consolidación turística comunal, vinculada a atractivos naturales y culturales y servicios turístico, destacan como atractivos las playas oceánicas y dunas costeras, Islotes de Puñihuil, Fuertes hispánicos de Lacuy, Faro corona y Humedal de Quilo.

**4.- Pacífico Sur:** zona con predominancia de atractivos naturales y paisajes naturales de excepcional belleza, destacan las playas oceánicas y dunas costeras, el sistema de humedales de Río Chepu, bosques costeros, Parque Ahuenco y acceso a Parque nacional Chiloé,

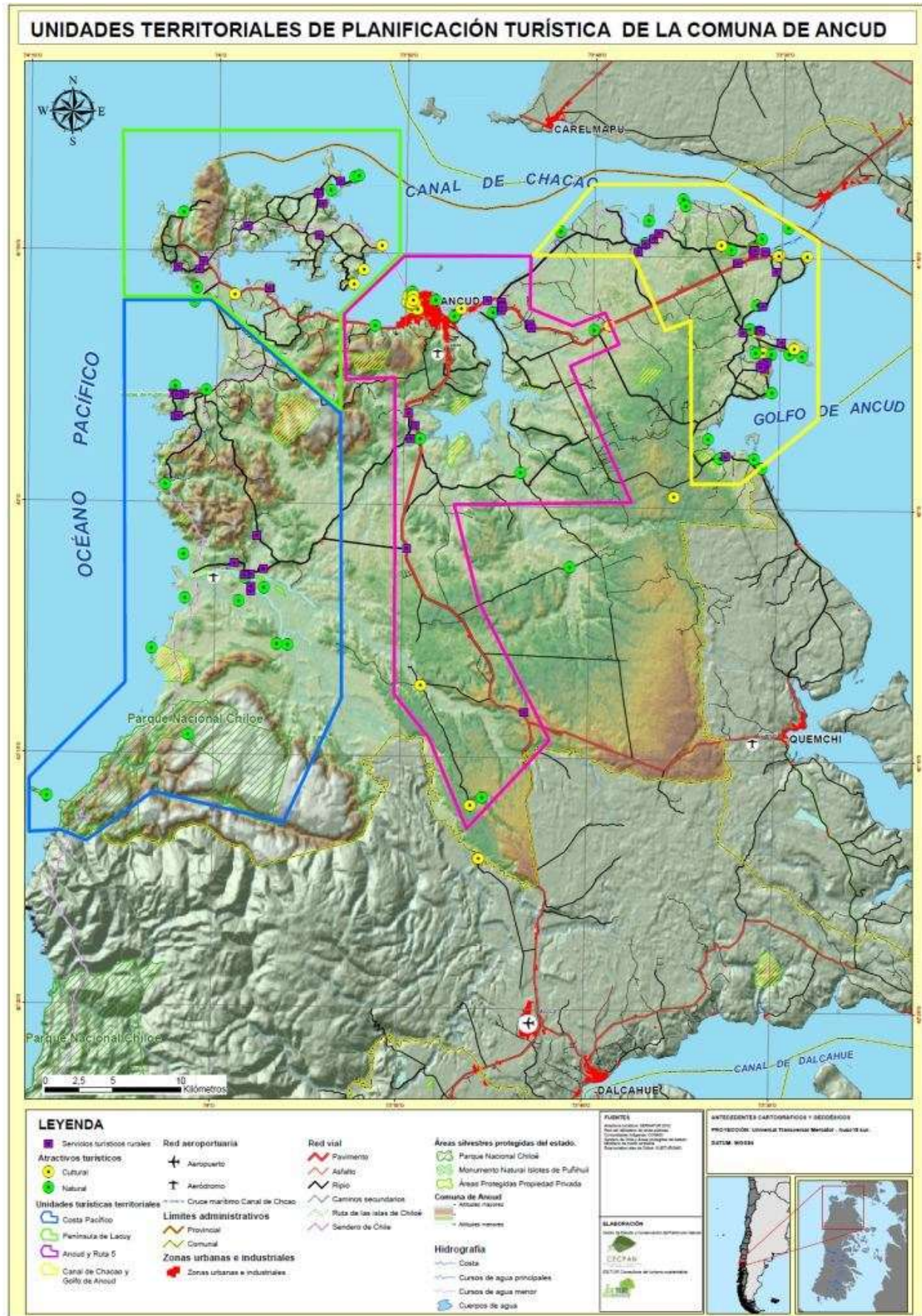
Estas cuatro áreas homogéneas se conectan al centro turístico a través de **corredores turísticos que estructuran la conectividad interna actual y potencial de la ZOIT propuesta**.

La cartografía: Modelo territorial turístico ZOIT, muestra esta propuesta de organización territorial turística y que apunta establecer directrices de desarrollo turístico territorial en el marco del PLADETUR comunal en desarrollo y del futuro Plan de acción para la gestión de ZOIT.



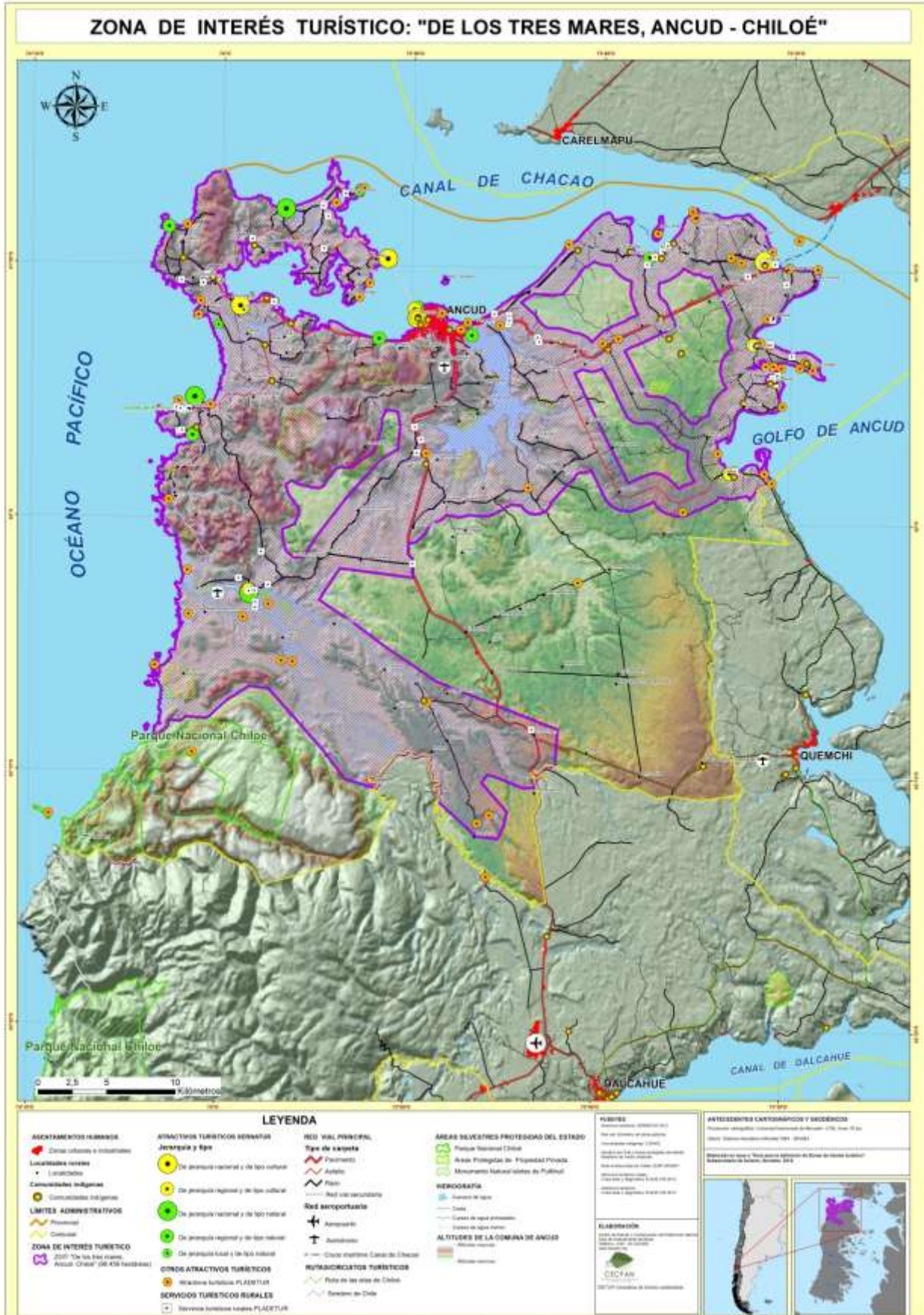


Mapa de las unidades territoriales de planificación turística definidas.





3.5 Mapa con la propuesta final de área





### 3.6 Archivo digital con la propuesta de área.

Se incluye archivo digital con la propuesta de área en formato shapefile y kmz en CD adjunto, proyectado en Sistema de proyección universal transversal Mercator, huso 18 sur y Datum WGS84, además de cartografías temáticas de ZOIT propuesta, corredores turísticos, servicios turísticos rurales, atractivos turísticos comunales, modelo territorial propuesto y áreas de demanda turística a nivel comunal, regional.

## 4. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

### 4.1 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL

#### Atractivos naturales y culturales

Las fichas de atractivos regionales de SERNATUR, reconocen a 9 atractivos en la categoría de jerarquía nacional y 10 de jerarquía regional, todos ellos se ubican al interior del área propuesta como ZOIT, a excepción del Parque nacional Chiloé (sector norte) y del Monumento natural islotes de Puñihuil, que por ser áreas protegidas del estado no se integran a la propuesta ZOIT.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA
Parque Nacional Chiloé	Sitio natural	R10080	Nacional
Río Chepu	Sitio natural	R10044	Nacional
Estuario del río Pudeto	Sitio natural	R10045	Regional
Ancud	Realización técnica, científica o artística contemporánea	R10162	Nacional
Castillo de Agüi (MH)	Museo o manifestación cultural	R10163	Nacional
Playa Lechagua	Sitio natural	R10164	Regional
Península Lacuy	Sitio natural	R10165	Nacional
Punta Guabún	Sitio natural	R10167	Regional
Fuerte San Antonio	Museo o manifestación cultural	R10169	Regional
Chepu	Folklore	R10171	Regional
Bahía Pumillahue	Sitio natural	R10172	Regional
Manao	Folklore	R10173	Regional
Chacao	Folklore	R10174	Nacional
Bahía de Caulín	Sitio natural	R10175	Regional
Villa Linao	Folklore	R10201	Regional
Museo Prehistórico de Puente Quilo	Museo o manifestación cultural	R10864	Nacional
Monumento natural islotes de Puñihuil	Sitio natural	R10909	Nacional
Muestra costumbrista Ancud	Acontecimiento programado	R10956	Nacional
Muestras de cine al aire libre de Ancud	Acontecimiento programado	R10958	Regional

En el marco de la elaboración de la Línea base y diagnóstico del PLADETUR (2015), se han identificado 77 atractivos, de ellos sólo 3 han sido reconocidos por SERNATUR en categoría de atractivo local y prácticamente la totalidad de ellos forma parte de la ZOIT propuesta, siendo este un criterio básico de la delimitación presentada. La cartografía de estos atractivos turísticos se envía en el CD adjunto.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	JERARQUÍA
Muelle Ancud	De Explotación/Obras de Arte y Técnica	Internacional
Museo Regional de Ancud	Museo/Obras de Arte y Técnica	Internacional
Mercado de Ancud	Ferias y mercados/ Artesanías y artes/ Comidas y bebidas típicas	Internacional
Centro de Visitante de La Ruta de las Iglesias de Chiloé	Museo/ Obras de arte y técnica	Internacional
Quemillén	Costas/ Hidrológicos/ Observación de Flora y Fauna/ De	Nacional



	ciencia/ De explotación	
Iglesia San Francisco	Manifestaciones religiosas y creencias populares/ Arquitectura popular espontánea/ Artesanías y artes	Nacional
Playa Mutrico	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de Observación de flora y fauna/ De explotación	Local
Playa Arena Gruesa	Costa/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional/SERNATUR lo cataloga de local.
Polvorín	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológico	Internacional
Feria Municipal	Ferias y mercados/ Artesanías y artes/ Comidas y bebidas típicas	Internacional
Cerro Huaihuén	Montaña	Local
Plaza de Armas de Ancud	Obra de Arte y técnica	Internacional
Antiguo Hotel Nielsen	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológicos	Local
Canal de Chacao	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna/ De explotación/ Obras de arte y técnica	Internacional
Iglesia Villa Chacao	Manifestaciones religiosas y creencias populares/ Arquitectura popular espontánea/ Artesanías y artes	Internacional
Mirador de Aves y Paisaje, Bahía Villa Chacao	Costas/ Lugares de observación de flora y fauna/ Hidrológicos	Internacional
Paseo Costero Villa Chacao	Obras de arte y técnica	Internacional
Plaza Villa Chacao	Obras de arte y técnica/ Lugares Históricos	Regional
Punta Soledad	Costas/ Lugares de observación de flora y fauna/ Hidrológicos	Local
Alerzal de Estero	Lugares de observación de flora y fauna	Local
Playa de Puerto Elvira	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de Observación de flora y fauna	Regional
Humedal de Puerto Elvira	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de Observación de flora y fauna	Local
Iglesia de Caulín	Manifestaciones religiosas y creencias populares/ Arquitectura popular espontánea/ Artesanías y artes	Regional
Fuerte de Punta Remolinos	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológico	Internacional
Isla Lacao	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Fuerte Chacao Viejo	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológico	Local
Faro Tres Cruces	Obras de arte y técnica	Regional
Muestra Costumbrista de Chacao Viejo	Artístico/ Deportivo/ Otros	Nacional
Muestra costumbrista de Estero Chacao	Artístico/ Deportivo/ Otros	Nacional
Alerces milenarios pre-glaciación	Costas/ Lugares de observación de flora y fauna/ Lugares históricos y lugares arqueológico	Local
Humedal de Los Patos	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Corrales de Pesca Punta Chilen	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna/ Lugares históricos y lugares arqueológicos	Local
Humedal de Punta Chilen	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Comunidad Huilliche de Coñimo	Manifestaciones religiosas y Creencias populares/ Música y danza/ Artesanía y artes/ Grupos étnicos	Regional
Cooperativa de Ajo Chilote Punta Chilen	De explotación	Nacional



Piedra de Lobos	Costas/ Lugares de observación de flora y fauna	Regional
Iglesia y Cementerio de Manao	Obras de arte y técnica/ Manifestaciones religiosas y creencias populares	Local
Bahía de Manao	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Regional
Carpintería de Rivera en Manao	Obras de arte y técnica	Local
Balseo de Bahía Hueihue	Otros	Local
Bahía Hueihue	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna / De explotación/ De ciencia	Nacional
Estuario Hueihue	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Paseo Costero Linao	Obras de arte y técnica	Regional
Desembocadura río Negro y Playa de Linao	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Bajos de Guapilinao	Costas/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Desembocadura río Metrenquen y Corral de Pesca	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna/ Lugares históricos/ Lugares arqueológicos	Local
Rodeo de Linao	Artísticos/ Deportivos/ Otros	Regional
Cuevas de Linao	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Guapilacuy	Costa	Nacional
Punta y faro Corona	Costa, Obra técnica	Nacional/SERNATUR lo cataloga de local.
Batería Chaicura	Museos/ Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológicos	Internacional
Batería Balcacura	Museos/ Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológicos	Internacional
Quetalmahue	Arquitectura popular espontánea/ Obras de arte y técnica/ Comidas y bebidas típicas	Internacional
Playa Rosaura	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Nacional
Columnas Basálticas de Polocué	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Nacional
Mar Brava y Piedra Run	Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Nacional/SERNATUR lo cataloga como local.
Área de Surfco	Costas/ Lugares de observación de flora y fauna/ Deportivos	Nacional
Laguna Coluco	Costas/Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Parque Nacional Chiloé Sector Norte	Montañas/ Costas/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Islote Ahuenco	Costas/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Playa Aulín	Costas, Hidrológicos, Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Isla Metalqui	Costas/Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Regional
Duhatao	Costas/Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Nacional
Guaibil	Costas/Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Nacional
Humedales del río Huentru	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Humedal río la Chata	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Mirador Laguna Coluco	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Internacional



Ruta del Tren	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológicos/ Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Laguna Cajunco	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Estación de tren Puntra	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológicos	Local
Río Vilcún	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Estación de tren Butalcura	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológicos	Local
Río San Antonio	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Regional
Río Negro	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna	Local
Museo Mitológico Puente Huicha	Museos/ Obras de arte y técnica/Lugares de observación de flora y fauna	Internacional
Puente Histórico Butalcura	Obras de arte y técnica/ Lugares históricos y lugares arqueológicos	Local
Estación Biológica Senda Darwin	Hidrológicos/ Lugares de observación de flora y fauna/ De ciencia	Regional

ATRACTIVO CULTURAL	DECRETO O RESOLUCIÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Monumentos Históricos	(1) Decreto exento 1314 del 21 de septiembre de 2005. (2) Decreto de ley 16 del 27 de enero de 2009. (3) Decreto supremo 744 del 21 de marzo de 1926. (4) Decreto supremo 127 29 de abril de 1991. (5) Decreto exento del 22 de junio de 2005.	(1) Complejo Patrimonial conformado por 18 corrales de pesca de piedra, playas comprendidas entre Punta Concura y Alto Lamecura, en el Golfo de Ancud. (2) Fuerte San Carlos y Polvorín, (3) Fuerte de Chaicura, (4) Castillo de Agüi, (5) Once reliquias bomberiles pertenecientes a los Cuerpos de Bomberos de Castro, Ancud, Quemchi y Curaco de Vélez, (6) Colecciones
Zonas Típicas	No hay	
Monumentos Públicos	No hay	
Monumentos Arqueológicos	No hay	
Patrimonio Mundial de la	No hay	
Otra pertinente	Sitio ingenioso del patrimonio agrícola mundial – SIPAM.	Declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la

#### Prestadores de servicios turísticos

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	36
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	8
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	2
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	0
Servicios Culturales (Esparcimiento)	4
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	4
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	3



### Servicios de alojamiento turístico.

De acuerdo a la Línea base y diagnóstico turístico del Plan de desarrollo turístico de la comuna de Ancud, PLADETUR 2015-2020, actualmente en elaboración, se determinó la cantidad y tipo de servicios de alojamiento en la comuna, desde la información proporcionada por la Oficina municipal de turismo, la Oficina local del Servicio nacional de turismo y la base de datos generada por el proyecto Vive Chiloé, de forma posterior se generó un censo en el cuál se agregaron aquellos servicios que no estaban en las bases de datos revisadas anteriormente, a partir de estas fuentes de información y metodología, se catastraron 105 servicios de alojamiento urbanos (ciudad de Ancud), con una capacidad total de 2.666 camas y 32 servicios de alojamiento en sectores rurales, dotados de 380 camas, lo que da un total de **137 servicios de alojamiento en la comuna con 3.046 camas.**

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	PLADETUR COMUNAL 2015	REGISTRO SERNATUR	NÚMERO DE SERVICIOS REGISTRO		
			Con sello Q	Con sello S	TOTAL PLADETUR
Albergue, Refugio u Hostel	1 urbano	6			6
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast	38 urbano	8			38
Apart-Hotel	1 urbano	0			1
Camping o recinto de campamento	4 urbano 5 rurales	4	1		9
Lodge o centro de turismo de naturaleza	0	1	1	1	0
Complejo turístico o Resort	0	1			0
Departamentos, suites y departamentos	0	0			0
Hacienda o Estancia	0	0			0
Hospedaje Rural	22	6			22
Hostales y residenciales	16 urbanos	7	4		16
Hostería	1 urbano	1			1
Hoteles	8 urbano	5	4	1	8
Motel o Cabañas	33 urbanos 13 rurales	5			46
Termas	0	0			0
Hotel boutique	0	0			0

### Restaurantes.

De acuerdo a la Línea base y diagnóstico turístico del Plan de desarrollo turístico de la comuna de Ancud, PLADETUR 2015-2020, en elaboración, la comuna de Ancud cuenta con 57 establecimientos gastronómicos ubicados en el área urbana de la ciudad de Ancud, con una capacidad total de total de 3.943 sillas, los que se subdividen en 10 cafés con 293 sillas, 10 cocinerías y comida rápida con 454 sillas, 8 pub-restoranes con 741 sillas, 4 hoteles con 359 sillas y 25 restoranes con 2.106 sillas. En el área rural de la comuna existirían de acuerdo a esta fuente, 32 establecimientos gastronómicos, compuestos por restaurantes, cocinerías y fogones, los que cuentan con una capacidad de 2.076 sillas. Por lo tanto la comuna de Ancud contaría con **89 establecimientos gastronómicos con un total de 6.019 sillas**, este catastro no consideró bares, ni establece una homologación de las categorías de "Alimentación", consideradas como servicios de alimentación en el Buscador de servicios turísticos de SERNATUR.

TIPO DE SERVICIO	REGISTRADOS EN SERNATUR	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
		CATASTRADOS POR PLADETUR COMUNAL 2015	TOTAL
Bar	0		
Cocinería	0	1	1
Comida rápida	0	9	9
Discoteca	0		
Fuente de soda	0		
Peña	0		
Picada	0		
Pub	0	8	8
Restaurant	4	46	46
Salón de té - café	0	10	10



### Agencias de viaje y tour operadores.

De acuerdo a la Línea base y diagnóstico turístico del Plan de desarrollo turístico de la comuna de Ancud, PLADETUR 2015-2020, en elaboración, esta línea de base consideró información proporcionada por la oficina municipal de turismo, la oficina local del servicio nacional de turismo y la base de datos generada por el proyecto Vive Chiloé, de forma posterior se generó un censo en el cuál se agregaron aquellos servicios que no estaban en las bases de datos revisadas anteriormente, a partir de esta metodología se catastraron un total de **30 tour operadores y agencias de turismo y excursiones, con una capacidad total de 1.057 pasajeros por día.**

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes	Diagnóstico Pladetur comunal sustentable Ancud – Quemchi - Dalcahue (2015, en elaboración)	11
Tour Operador		

### Oficinas de información turística (OIT)

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Parque Pudeto bajo en la ciudad de Ancud	Municipio	Todo el año	Guía de servicios, folletería, mapas.	Si	3.864 (enero 2014) y 6.148 (enero de 2015)
Municipalidad (plaza de Armas de Ancud)	Municipio	Todo el año	Guía de servicios, folletería, mapas.	Si	Aproximadamente 6.000 (2009), 8.000 (2010) y 10.000 (2011)
Oficina local (Plaza de armas de Ancud)	SERNATUR	Todo el año	Guía de servicios, folletería, mapas.	Si	Aproximadamente 12.000 (2011), 13.000 (2012) y 12.500 (2013)
Fuerte de Ahui-Chaicura-Balcacura en la península de Lacuy	Municipio	Estival	Guía de servicios, folletería, mapas.	No	

## 4.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

### Tipificación de la demanda.

Un artículo de Baeza y Correa (2011), que señala que los principales motivos para visitar el Destino Chiloé son los **atractivos naturales con un 71,5% de las preferencias, seguido de los atractivos culturales 36,1%** y conocer por primera vez 28,7%. Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional: en primer lugar **la observación de flora y fauna (28%)**, luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar **la observación de flora y fauna (24,5%)**, seguido por el senderismo (18%), (Oficina municipal de turismo - OMT, 2013). Por lo tanto el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia de elementos ambientales “ecosistemas costeros”, como playas oceánicas, islotes, dunas, bosques y humedales, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

De acuerdo a OMT (2013), el **gasto diario del turista nacional es menor a 20.000 pesos chilenos en un 51% de los casos, entre 20.000 y 50.000 (34%). De los turistas extranjeros el 45% gasta menos de 20.000 pesos chilenos diarios, el 44% entre 20.000 y 50.000.** Según SERNATUR (2010) en el Destino Chiloé el 24% de los turistas gasta menos de \$30 (dólares americanos) y un 43,0% de los turistas gasta entre \$30 y \$ 80.

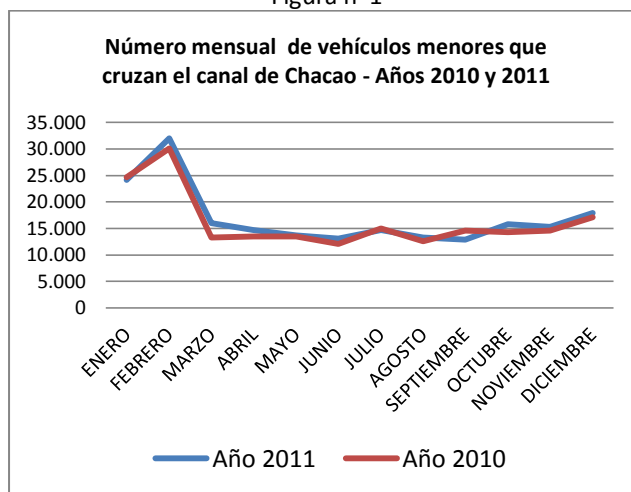
Entre los restaurantes relevantes para el territorio propuesto, en Ancud están: Don Lucas y Kurantón, en Puñihuil: El Rincón y Bahía Puñihuil y Ostras Caulín en Caulín. En hoteles destacan Hotel Arena Gruesa y Vista al mar en Ancud.



### Estacionalidad de la demanda.

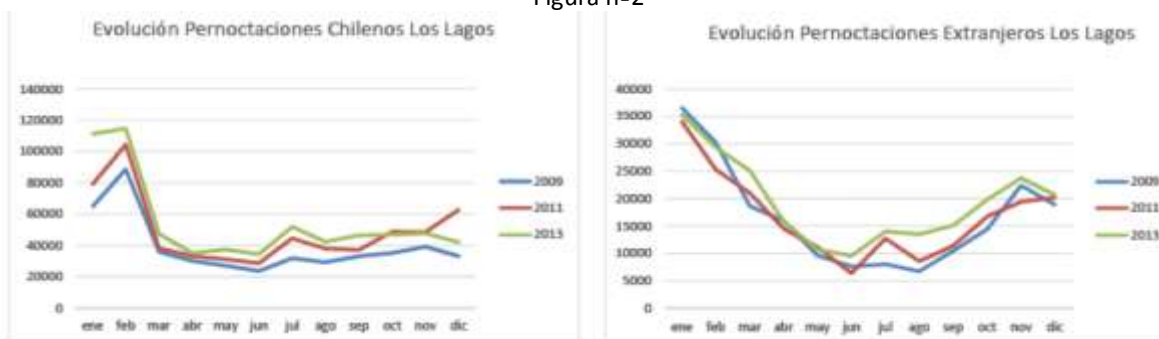
No existe información específica o directa de la estacionalidad de la demanda en el Destino Chiloé, sin embargo existen antecedentes indirectos que permiten afirmar que existe **una alta estacionalidad estival (enero-febrero)**, producto de las vacaciones escolares en verano de los turistas nacionales (aproximadamente el 70% de la demanda). Antecedentes indirectos que permiten afirmar esto, son el número de vehículos menores que cruzan el canal de Chacao, principal vía de acceso al destino Chiloé (figura nº1). Pese a esto el 82,7% de los prestadores de servicios turísticos de la comuna de Ancud, funciona durante todo el año y sólo un 13% lo hace en temporada alta según el censo de prestadores de servicios turísticos elaborado en el diagnóstico PLADETUR, el número de empleos en temporada baja y media es de 500 personas y en temporada alta 800 personas. A su vez resulta interesante destacar que la demanda de turistas nacionales a la región de Los Lagos ha ido en aumento en el verano, mientras que la de demanda de turistas extranjeros aumenta en temporada baja y media (figura nº2).

Figura nº1



Fuente: Alcaldía de mar de Chacao y SERNATUR oficina Ancud.

Figura nº2



Fuente: PLADETUR, 2015.

### Perfil del turista

Los turistas que visitan Chiloé generalmente **en su mayoría son chilenos que llegan de vacaciones en enero y febrero, desde las principales ciudades del país y de ciudades del sur próximas a Chiloé**. Los chilenos representan entre un 58,9% a un 79,25 en temporada alta respecto al total de visitantes. La **estadía de los turistas es breve entre uno y 3 días, cerca del 50% permanece menos de 24 horas**: 57,8% EN temporada alta el 2007 y 45,9% temporada alta el 2008 (SERNATUR, 2008). Los turistas extranjeros permanecen más tiempo en el destino: 5,1 días (SERNATUR, 2009). El perfil del turista extranjero que visita el destino Chiloé, tiene las siguientes características: vienen en grupos de 2,8 personas, su procedencia es en un 62% países limítrofes, luego europeos: 22% y norteamericanos: 5,7%, el rango de edad predominante es entre los 25 y 44 años (47%), en un 72% se aloja en hoteles y similares (SERNATUR, 2009). El 85% de los extranjeros visita por primera vez Ancud, mientras que los turistas nacionales son un 62%. Tanto nacionales como extranjeros se informan principalmente por Amigos y/o familiares: 37% de los extranjeros y 49% de los chilenos (OMT, 2013).



### Motivación del viaje.

La principal motivación de viaje a Chiloé son **las vacaciones**: entre un 71,7 a un 89,9% en temporada media y entre un 87,3% a un 93,2% en temporada alta (SERNATUR, 2008). Los intereses de estos turistas son el ampliar su cultura, experimentar la convivencia y relajación. Llama la atención el interés cultural, que indudablemente no es sólo presenciar festivales, sino que más bien, el archipiélago en sí mismo parece un reservorio cultural en sintonía con un entorno natural que suscita el interés de los visitantes. Los factores que más influyen en la visita son las agencias de viaje, visitas anteriores y consejos de familiares y amigos (SERNATUR, 2008). Otro estudio de Baeza y Correa (2011) señala que los principales motivos para viajar a Chiloé son: atractivos naturales: 71,5%, atractivos culturales 36,1% y conocer por primera vez 28,7%. Estos antecedentes complementan las actividades que realizan los turistas en Ancud (OMT, 2013), por lo que a nivel general podemos señalar que la motivación de viaje a Ancud son **“las vacaciones en verano para ampliar su cultura, desarrollando actividades principalmente culturales en centros urbanos y actividades vinculadas a atractivos naturales en zonas rurales y en menor medida a atractivos culturales; estos turistas llegarían a Chiloé recomendados de manera directa”**.

### Lugares visitados y actividades realizadas.

La ciudad de (1) Ancud, centro turístico comunal que concentra variados atractivos y servicios turísticos para turistas extranjeros y nacionales. Además se ubican en la ZOIT propuesta, los siguientes poblados que actúan como sub-centros turísticos y lugares de distribución de flujos turísticos: (2) *Chepú* (actividades de naturaleza), (3) Quetalmahue y (4) Puñihuil (actividades de naturaleza y culturales), (5) *Chacao* y (6) *Caulín* (actividades culturales y de naturaleza). Chacao es la segunda entidad poblada de importancia comunal y es el lugar de ingreso marítimo al destino Chiloé. En cuanto a los lugares más visitados están la ciudad de Ancud, Parque nacional Chiloé, Parque Ahuenco, Canal de Chacao y Chacao, Pingüíneras de Puñihuil, fuertes hispánicos de la península de Lacuy, los humedales costeros de Caulín y Quilo, las playas y dunas del Océano Pacífico y Chepu y sus alrededores (CECPAN, 2015, por lo tanto la existencia de estos componentes ambientales constituyen condiciones especiales para la atracción turística.

Respecto a las actividades de interés, en los turistas nacionales predominan la observación de flora y fauna (28%), seguida de gastronomía (23%), city tour (10%) y senderismo (9%). Los extranjeros prefieren el senderismo (21%), luego la observación de flora y fauna (18%), y la gastronomía (16%) (Oficina municipal de turismo, 2013).

### Accesibilidad.

La ruta 5 es la principal vía caminera que conecta Chile y que en el continente llega hasta la localidad de Pargua, desde aquí 8 transbordadores entregan conectividad marítima las 24 horas hacia el Destino Chiloé, surcando las aguas del canal de Chacao con un promedio diario de 1.800 vehículos. Los transbordadores recalcan en las rampas de Villa Chacao, y desde aquí la mayoría de los vehículos prosigue el viaje hacia Ancud por la ruta 5 sur, distante a 30 kilómetros y por la misma vía hacia el resto del Destino Chiloé. Otras importantes vías en la ZOIT propuestas son: la ruta W160 (ripio), W-15 (ripio), W-20 (asfaltada), rutas W-250 y W-30 (ripio) y ruta “Las Huachas” (ripio).

Por lo tanto la ciudad de Ancud es la ciudad receptora de la gran mayoría de los flujos turísticos provenientes del continente, principalmente desde Puerto Montt (capital de la región de Los Lagos), ciudad que se ubica a 110 kilómetros de Ancud. Importante paso fronterizo hacia Argentina y cercano a Puerto Montt. Otra vía de llegada al destino es el Aeropuerto el Tepual de Puerto Montt, que tiene diversos vuelos diarios a Santiago.

### Transporte.

El transporte público para acceder a la Comuna de Ancud, se constituye principalmente de los buses interurbanos provenientes del continente y posterior cruce en transbordadores por el Canal de Chacao (media hora). Los itinerarios de este transporte incluyen las más importantes ciudades y puntos intermedios de Santiago al Sur, incluidas las ciudades de Coyhaique y Punta Arenas (vía Argentina). Actualmente son tres las empresas de buses que llegan a la Comuna (Transportes Cruz del Sur, Queilen Bus y ETM), las cuales conectan a Ancud con Santiago en 14 horas, con Puerto Montt en 2 horas y Castro: una hora y media. Con la reciente habilitación del Aeropuerto de Mocopulli, en la vecina Comuna de Dalcahue (65 kilómetros), es posible acceder a Ancud en los itinerarios comerciales de la Aerolínea Lan cuatro veces por semana. Dentro de la Comuna Ancud, existen itinerarios de buses rurales particulares que conectan la mayor parte de las localidades rurales del territorio comunal con el centro de la Ciudad de Ancud. La mayoría de estos itinerarios tiene de uno a tres recorridos al día, de lunes a sábado. En la ciudad de Ancud, existe un servicio estable de locomoción colectiva, tanto de minibuses como taxis colectivo de recorrido que conectan los distintos puntos de la ciudad.



TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO
Puertos/caletas/embarcaderos	x		2 rampas en la localidad de Chacao para arribo de 8 transbordadores las 24 horas del día, 1 puerto en la ciudad de Ancud, sin arribo de cruceros y 39 caletas pesqueras. A la fecha, la caleta de Pudeto y de Puñihuil prestan servicios turísticos de manera formal, el puerto de Ancud, posee servicios turísticos en temporada estival asociados a paseos en la bahía por embarcaciones menores, pero no arribo de embarcaciones mayores.		
Aeropuertos/aeródromos	x		1 aeropuerto en la vecina comuna de Dalcahue con personal DGAC, 1 aeródromo en Pupelde sin personal de DGAC pero con uso privado y una cancha de aterrizaje en el sector rural de Chepu sin uso actual.	Aeropuerto de Mocopulli con vuelos desde y hacia Puerto Montt y Santiago los días miércoles-viernes-sábado y domingo	1 hora al aeródromo por ruta 5 sur y 2 horas de vuelo a Santiago (con conexión en Puerto Montt)
Terminales de buses	x		3	Terminal municipal (intercomunales e interprovinciales) - Terminal rural (hacia comuna de Quemchi y sectores rurales) y terminal Cruz del Sur (intercomunal e interprovincial)	
Buses	x		4 líneas interprovinciales. 6 provinciales y 10 comunales. 23 empresas de buses rurales.	Buses hacia Puerto Montt, Osorno, Valdivia, Temuco, Concepción, Talca, Rancagua, Santiago varias veces al día. Hacia Castro cada 30 minutos. Hacia los sectores rurales de Ancud 2 a 3 veces al día.	Hacia Santiago 14 horas, hacia Puerto Montt 2 horas, hacia Castro 1 hora y quince minutos.
Taxis	x		9: Taxi Dieciocho, Taxi Básico, Radio taxi Escorpión, Taxi Paradero Fonotaxi, Taxi amigo terminal Cruz del sur, Taxis Terminal de buses rurales, Taxi Alfa Pudeto, Taxi Ancud, Taxi Chacabuco.		

**Sellos de calidad Q.**

La comuna de Ancud posee 10 establecimientos con sello Q, de SERNATUR estos son: Lodge Chepu Adventures, Camping Mirador de Chepu, Hotel Ancud (cadena Panamericana Hoteles), Hotel Don Lucas, Hostal Lluhay, Hostal Faros del Sur, Hotel Arena Gruesa, Hotel Balai, Hostal Vientos del Sur y Hostal Vista al Mar. Además existen 3 agencias con sello Q: Austral



Adventures, Turismo Nativa y Turismo Quempillén. Estas cifras la convierten en la comuna de Chiloé con mayor cantidad de sellos Q.

#### 4.3 SUSTENTABILIDAD.

##### Certificación SCAM

NOMBRE DEL MUNICIPIO	FASE CERTIFICADA	FASE A LA QUE POSTULA
Ancud	No hay	

##### Gestión de residuos

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	OBSERVACIONES
Relleno sanitario				
Vertedero Autorizado	Vertedero municipal de Ancud		X	Instalaciones sometidas a ejecución de obras el año 2010, a través del proyecto "Plan de Adecuación Vertedero Municipal de Ancud", para el que se obtuvo RCA (Resolución de Calificación Ambiental). Actualmente se encuentra próximo a obtener financiamiento de SUBDERE un nuevo proyecto: "Ampliación y Adecuación Normativa Vertedero Municipal de la Comuna de Ancud", con la finalidad de obtener mejor espacio para disponer RSD, mejorar las condiciones sanitarias deficientes actuales y disminuir procesos contaminantes que aumentan el pasivo ambiental existente.
Vertedero no Autorizado				

##### Saneamiento.

SISTEMAS	URBANO	RESTO DESTINO	OBSERVACIONES
Alcantarillado	x	x	Si bien el radio urbano posee cobertura de alcantarillado de parte de la empresa de servicios sanitarios, a nivel rural la mayoría de los prestadores de servicios turísticos poseen Soluciones de Alcantarillado Particular, visadas y normalizadas por la Autoridad Sanitaria.
Tratamiento de aguas servidas	x	x	Existe una Planta de Tratamiento de Aguas Servidas (PTAS) en el radio urbano que atiende toda la matriz de alcantarillado público. Además, las dos mayores localidades rurales que corresponden a Chacao y Quetalmahue (aldea y caserío respectivamente) también poseen PTAS.

##### Satisfacción del visitante o residente.

Existe un estudio denominado "Estudio BID Seguimiento de satisfacción, demanda, estimación de estadía, gasto promedio y llegada de turistas en la provincias de Chiloé y Palena en las temporadas media-alta 2005-2008", que indica para el destino Chiloé altos niveles de satisfacción, con una escala de notas del 1 al 7, se obtiene valores un 6,4 y 6,8 de promedio, la satisfacción se mantiene alta a lo largo de las temporadas, aunque va hacia la baja; no existen grandes diferencias entre los nacionales y extranjeros, ni menos entre aquellos que viene por primera y quienes han viajado varias veces. Para la comuna de Ancud no existen estudios específicos de satisfacción del visitante.

INSTITUCIÓN	TIPO DE INSTRUMENTO*	PERIODICIDAD	FORMA DE APLICACIÓN
SERNATUR-Dirección regional de turismo Los Lagos	Estudio	Anual, desde el año 2005 al 2008.	Encuesta temporada media-alta años 2005, 2006, 2007 y 2008.



## 5. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

### 5.1 Diagnóstico turístico - territorial.

El presente diagnóstico se basa en los resultados del análisis FODA realizado por el PLADATUR comunal en elaboración, el cuál levantó información de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, desde el conocimiento de gran parte de los operadores turísticos de la comuna (quienes fueron censados en el marco del PLADATUR) y desde la consulta directa en 11 talleres de participación ciudadana a representantes de 58 organizaciones comunales, por lo que el presente análisis técnico se basa también en el conocimiento de los propios representantes de la sociedad civil.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia y mal estado de accesos a atractivos turísticos y sectores con potencial turístico.</li> <li>• Baja diversidad y cantidad de productos turísticos.</li> <li>• Carencia de señalética turística en caminos y localidad.</li> <li>• La falta de servicios básicos en sectores rurales como agua potable y el deficiente servicio recolección de basura.</li> <li>• Baja capacitación del personal y empresarios que trabajan en turismo (idiomas, estrategias de promoción, comercialización, administración empresarial, etc.)</li> <li>• La falta de alojamientos, establecimientos de alimentación y almacenes en varios sectores rurales con afluencia turística y atractivos.</li> <li>• Los servicios carecen de servicios adicionales como estacionamientos, facilidades de pago, áreas comunes, aislamiento térmico y lavandería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población local visualiza el turismo como una ventaja que debe ser fijada como prioridad comunal.</li> <li>• El desarrollo de actividades vinculadas a intereses especiales (ciclo turismo, surf, de naturaleza y etnoturismo).</li> <li>• Gran cantidad de atractivos turísticos que no tienen servicios asociados.</li> <li>• Los cambios socioeconómicos y tecnológicos, que han aumentado la demanda de servicios y el flujo turístico hacia Chiloé.</li> <li>• Los proyectos de inversión pública, principalmente de conectividad vial, portuaria y el Puente sobre el canal de Chacao.</li> <li>• El auge de la sustentabilidad y el desarrollo local como alternativa de crecimiento.</li> <li>• La asociatividad para desarrollar eventos programados comunitarios y servicios.</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran cantidad de atractivos naturales y culturales (21 reconocidos por SERNATUR y 86 reconocidos por el PLADATUR comunal).</li> <li>• Los diversidad, cantidad y unicidad de los atributos naturales, culturales y paisajísticos del territorio.</li> <li>• La disponibilidad cercana de productos alimentarios locales del campo y del mar.</li> <li>• El empoderamiento y unión de las comunidades, así como la calidez del servicio y buen trato al cliente.</li> <li>• Reconocimientos internacionales de Chiloé por parte de UNESCO, FAO, Lonely planet, National geographic, New york times, entre otros.</li> <li>• Infraestructura y estilo arquitectónico con identidad local y la seguridad de los servicios.</li> <li>• Servicios de agroturismo consolidados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas medioambientales, tales como contaminación, la escasez hídrica estival, la tala de bosques y la contaminación paisajística y acústica en zonas turísticas de uso actual y potencial.</li> <li>• La construcción de megaproyectos tales como El Puente del Canal de Chacao y la instalación de industrias mineras y eólicas en zonas de alto valor turístico.</li> <li>• La carencia de fiscalización y normalización del rubro turístico como parte de la gestión municipal.</li> </ul>

### 5.2 Visión.

La "ZOIT-Ancud" será un territorio turístico distintivo del destino Chiloé, desarrollando un turismo planificado, sostenible y de base comunitaria, que impulsará la oferta de productos de intereses especiales asociativos, innovadores y de calidad. Potenciando especialmente el turismo de naturaleza, el agroturismo y turismo cultural, incrementando los niveles de satisfacción, gasto y estadía del turista nacional y extranjero.



### 5.3 Objetivo general.

Convertir a la zona costera de Ancud, en un territorio distintivo del Destino Chiloé, desarrollando un turismo planificado y sostenible, que fortalezca productos de intereses especiales y emprendimientos de base comunitaria.

### 5.4 Objetivos específicos a mediano plazo.

- 1.- Resguardar el patrimonio natural y cultural del territorio comunal y su mar circundante, con medidas de protección efectivas y aprovechándolos sustentablemente a través del turismo.
- 2.- Fortalecer infraestructura pública que ponga en valor y de adecuada conectividad a los atractivos y servicios turísticos de Ancud.
- 3.- Incrementar la gama de productos de turismo de intereses especiales, apoyando el emprendimiento, la innovación, calidad y la asociatividad de las iniciativas.
- 4.- Implementar sistemas de información turística eficientes y de calidad, además de mecanismos de promoción orientados al turista nacional y extranjero.
- 5.- Aumentar la calidad de la oferta turística comunal mediante la capacitación, la aplicación de las normas y certificación de los servicios turísticos.

### 5.5 Objetivos específicos a corto plazo.

- 1.- Incorporar nuevos productos de intereses especiales en la zona costera de Ancud.
- 2.- Promover la inclusión y capacitación de los habitantes rurales y/o de pueblos originarios al desarrollo del turismo.
- 3.- Apoyar el desarrollo de emprendimientos turísticos de base comunitaria y con identidad cultural chilota.
- 4.- Incorporar condiciones de conservación y de puesta en valor del patrimonio natural costero que sustentan la experiencia turística.
- 5.- Mejorar la señalización, hacia los diferentes atractivos turísticos ubicados en zonas rurales costeras.
- 6.- Incorporar condiciones de conservación y de puesta en valor del patrimonio cultural costero que sustentan la experiencia turística.
- 7.- Aumentar el número de servicios con sellos de calidad y sustentabilidad (“Q” y “S”) respectivamente.
- 8.- Mejorar el sistema de información turística de la comuna.
- 9.- Incentivar el asociativismo empresarial.
- 10.- Mejorar el retiro, traslado y disposición de residuos sólidos domiciliarios en sectores urbanos y rurales.

### 5.6 Compromiso y logros de la gestión turística municipal.

Desde el año 1992 que el municipio de Ancud, posee personal dedicado al turismo, hoy cuenta con una Coordinadora del Departamento de turismo con dedicación exclusiva y 7 informadores turísticos en los 3 fuertes hispánicos de la península de Lacuy. La coordinadora del Departamento de turismo posee formación de Técnico en turismo y un Diplomado en turismo de intereses especiales, cuenta con una experiencia de 20 años en el ámbito público-privado en la macrozona sur. Entre las principales funciones del departamento de turismo están: (1) elaborar políticas, planes y proyectos específicos a la promoción del turismo de la comuna, desarrollando para ello gestiones tanto a nivel nacional como internacional. (2) coordinar acciones con SERNATUR a fin de fortalecer la actividad turística en la comuna, (3) organizar y mantener servicios para apoyar las actividades e inversiones turísticas en la comuna, (4) fomentar y apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en la comuna, (5) implementar mecanismos que faciliten la entrega de información turística pertinente a los visitantes e interesados en conocer de los lugares de importancia turística y (6) formular y evaluar ordenanzas locales y normativas que propicien mejorar la imagen turística comunal (PLADETUR, 2015). Entre los principales logros municipales recientes en turismo están: la confección de un PLADETUR comunal y un PLADETUR intercomunal sustentable, ambos el año 2015, Construcción de parque temático turístico en Pudeto Bajo y posicionar en el PLADECO diversos proyectos vinculados al desarrollo del turismo.

### 5.7 Modelo de asociatividad y actores involucrados para el fomento del turismo.

La comuna se encuentra en una fase preparatoria de conformación de mesa de trabajo público-privada para la gestión de acciones y programas derivados del PLADETUR en elaboración y del futuro Plan de gestión de ZOIT., los que son coordinados a nivel local por el Departamento de Turismo Municipal. A continuación se presentan las principales organizaciones público-privadas con las que el Municipio ha generado algún tipo de trabajo conjunto, tendiente a gestionar la comuna turísticamente.



**Privados.**

ACTORES COMPROMETIDOS	REPRESENTAN A:	ACCIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
Asociaciones gremiales	1)Asociación de Turismo de Ancud 2) Chiloé orgánico asociación gremial 3) Sindicato de Pescadores Río Pudeto 4) Corporación turística de desarrollo económico y territorial Chiloé sustentable A. G.	1) Reúne a empresarios de la comuna de Ancud que poseen servicios turísticos 2) Promueve y vende insumos a servicios turísticos 3) Administración de paseos marítimos y fluviales 4) Agrupa organizaciones turísticas del destino Chiloé.
Cámaras de turismo	1) Cámara de comercio y turismo de Ancud	1) Desarrollan acciones para facilitar el mejoramiento al proceso de ventas de sus asociados.
Comités	1) Comité hortaliceras de Pumillahue	1) Otorga insumos y servicios a Puñihuil, lugar más visitado de Chiloé.
Gremios	1) Río Catrumán agrupación de turismo	1) Ofrecen servicios turísticos complementarios
Organizaciones de base	1) Agrupación productiva Newen domo 2) Asociación comunal artesanal - ACA 3) Agrupación de artesanos Ruca Kiuquelén 4) Agrupación de hortaliceras y fruticultoras de Ancud 5) Agrupación de mujeres artesanas hebras de Chiloé(feria) 6) Agrupación productiva artesanal biodiversa “rescatando las tradiciones de Chiloé” 7) Comité de mujeres orquídeas de Catruman 8) Agrupación de amigos para el progreso y desarrollo de la feria municipal 9)Agrupación de artesanos Villa Chacao 10) Ancud navegable 11) Fundación amigos de las iglesias de Chiloé 12) Fundación Ahuenco 13) Sindicato de pescadores Mar Adentro – Río Chepu 14) Agrupación ciudadana en defensa de Quempillén	1) Venta de artesanías Huilliche y chilota en Pudeto bajo (centro de información turística). 2) Agrupación mayor de artesanos locales. 3) Trabajan desarrollando artesanía de origen y proyectos que involucran a la comunidad. 4) Mantienen una feria productiva en la plaza de Ancud todos los jueves. 5) Venden artesanías en la feria de Ancud. 6) se compone de artistas y artesanas que rescatan tradiciones ancestrales de Chiloé. 7) Poseen un punto de venta y dan servicios turísticos en la comunidad rural de Catruman. 8) resguarda las buenas prácticas entre los artesanos de la feria y el mercado Municipal 9) Agrupa artesanas y artesanos que ofrecen productos con identidad cultural en la plaza de Chacao. 10) Ofrece servicios de navegación marítima. 11) Posee un centro de visitantes, que contiene estadísticas turísticas y atiende público todo el año. 12) Institución que resguarda patrimonio natural y hace visitas guiadas a Pingüineras de Ahuenco y atiende público. 13) Realiza traslados de pasajeros hacia el sistema de humedales de Chepu. 14) Sus socios son empresarios turísticos del sector de Quempillén.
Otros pertinentes		

**Públicos.**

Municipalidad de Ancud, a través de su Departamento de turismo.

DIBAM: fomento de la información patrimonial al visitante a través del Museo regional de Ancud y registro estadístico de visitantes.

SERNATUR, a través de su oficina provincial ubicada en Ancud: promueve el Destino Chiloé priorizado a nivel regional.

Gobierno Regional de Los Lagos: generan programas de inversión para un territorio priorizado turísticamente por la Estrategia regional de desarrollo, actualmente impulsa la política regional de turismo.

Subsecretaría de turismo.

Red de coordinadores de turismo municipal de Chiloé: reúne a los encargados de turismo de 8 municipios de Chiloé, quienes coordinan acciones de gestión conjunta para sus comunas y el destino Chiloé.

Carabineros de Chile – Comisaría de Ancud.

Seremi MOP

Armada de Chile –Capitanía de Puerto de Ancud: fiscaliza turismo náutico y la contaminación de mar y playas.



Agencia de área INDAP Ancud: con su programa de turismo rural, fortalece emprendimientos campesinos.

Corporación nacional forestal: con su centro de visitantes en Monumento nacional Puñihuil y la administración del sector norte del parque Nacional Chiloé.

Servicio de impuestos internos: oficina en Ancud que permite formalizar emprendimientos turísticos y fiscalizarlos.

Gobernación provincial de Chiloé.

CORFO y SERCTOTEC: financiamiento para proyectos y emprendimientos turísticos.

### Coordinación para la postulación ZOIT

La postulación "ZOIT -Ancud", se ha realizado de manera colaborativa entre actores públicos-privados de la comuna. El año 2014 con la actualización del PLADECOC de Ancud (período 2014-2018), **se posiciona en el tercer lugar del eje "desarrollo territorial" de este instrumento, la propuesta de declarar a la Zona costera de Ancud como ZOIT**. Es a raíz de este hecho que el municipio de Ancud sitúa a este proyecto como prioritario para ser financiado con recursos locales el año 2015. A su vez el PLADECOC, establecía en el eje "Fomento productivo", la priorización de un PLADETUR, por lo que en marzo de 2015, **se adjudica la licitación para la confección de PLADETUR a la consultora IDETUR y en ella se solicita incluir a cuatro áreas comunales como "ZOIT" que cubren la totalidad de la zona costera de Ancud**.

En marzo de 2015, la consultora IDETUR, comienza reunir los antecedentes técnicos para la elaboración de propuesta ZOIT, estos esfuerzos se suman a gestiones anteriores del Municipio de Ancud por parte de la Oficina de Turismo, la Oficina de Medio ambiente, la Oficina provincial de SERNATUR Provincial, **la Corporación turística de desarrollo económico y territorial Chiloé sustentable (CORTURCHILOE), como "parte interesada"** y la ONG local Centro de estudio y conservación del patrimonio natural (CECPAN) como apoyo técnico, constituyéndose **una alianza de trabajo entre la Municipalidad, la CORTURCHILOE, la consultora IDETUR y la ONG CECPAN**, que permitió elaborar la presente ficha de postulación ZOIT, con antecedentes turísticos comunales actualizados del nuevo PLADETUR. Lográndose en la fase de diagnóstico de este instrumento, **una validación social mayoritaria de la propuesta territorial ZOIT**, en diversos talleres de participación ciudadana. En estos talleres se obtuvo que **un 95% de los encuestados, cree que la propuesta ZOIT ayudará al desarrollo turístico de su localidad y que un 85% estaba de acuerdo con la delimitación**.

### Instancias de Participación

Las instancia de participación ciudadana se han realizado en el marco de la consultoría desarrollada por la empresa IDETUR para la elaboración del PLADETUR comunal, en ella se ha consultado a comunidades indígenas, rurales, urbanas y empresarios turísticos sobre su percepción respecto a la declaratoria ZOIT y la delimitación de esta.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapas de Postulación ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	FECHA	PARTICIPANTES
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstica del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT. Sectores rurales de la zona nororiental de Ancud.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Escuela Villa Chacao	25/04/2015	Integrantes de 23 organizaciones diferentes: Juntas de Vecinos de Chacao, Linao, Coñimó, Punta Chilen, Manao, Los Patos, Ancud, Puerto Elvira, Estero Chacao y Quebrada Honda, Comunidad Indígena de Linao, Agrupación Comunal de Butamanga, Turismo Alumko, Comité Social de Soledad-Remolino, Comité Prodesarrollo de Chacao, Agrupación La Margarita, Agrupación Las Delicias, Grupo Juvenil de Chacao, Comité de Salud Posta Manao, Comité de agua potable rural de Linao, Agrupación de Mujeres de Puerto Elvira, Colegio de Arquitectos y Municipalidad de Ancud, con un total de 53 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstica del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Teatro Municipal de Ancud y Casa de la Cultura	8/05/2015	Integrantes de 16 organizaciones: Juntas de Vecinos Isla Metalqui, Aucaco, Cocotué y Yuste, Taller productivo de Cayucán, Club Deportivo de Nal, Parque Ecológico y Mitológico de Chiloé, Ancud Navegable, tour





	Sectores de la península de Lacuy y costa Pacífico.				operador de Puñihuil, Hospedaje Bosque Nativo, Hosp. Al Norte del Sur, Hosp. Faro Corona, Rest. El Rincón, Antulafquén, Cecpan, concejales y Municipalidad de Ancud, con un total de 32 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Teatro Municipal de Ancud y Casa de la Cultura	15/05/2015	Integrantes de 10 organizaciones: Agencia Casa Damasco, Agencia Mistyk, Juntas de Vecinos de Belbén y Aguas Buenas, Taller productivo de Caipulli, Corporación de turismo, Agrupación Tejiendo Redes, Agrupación de defensa del Quempillén, Agrupación de Turismo de Ancud, concejales y Municipalidad, con un total de 21 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Teatro Municipal de Ancud y Casa de la Cultura	15/05/2015	Liceo El Pilar. Tercero medio de técnico en servicios turísticos, 28 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Hotel Don Lucas - Ancud	20/05/2015	Asociación de Turismo de Ancud, 5 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Hotel Quempillén	26/05/2015	Asociación de Turismo de Quempillén, 4 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Sala de Concejo Municipal	25/04/2015	Integrantes de 9 organizaciones: Juntas de Vecinos de Pudeto Medio, Villa Lechagua, Padre Hurtado, Pob. Goycolea, Bellavista 1, Pudeto Bajo, Caracoles, Vista Hermosa y Rivera Sur, con un total de 10 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Sede Unión Comunal de Mujeres rurales.	28/05/2015	Unión Comunal de Mujeres Rurales, 14 asistentes.
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Teatro Municipal de Ancud	1/06/2015	Integrantes de 11 organizaciones: Cjto. Folclórico hijos del Sur, Asociación de Turismo de Ancud, Asoc. Fútbol rural, Galería Quepuca, Colegio de Arquitectos, Mercado Municipal, Liceo Agrícola, Sernatur, Chiloé Activo, Defensa Quempillén y Municipalidad, con un total de 27 asistentes
Taller Informativo ZOIT	Taller de la fase diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Municipalidad de Ancud y Consultora IDETUR	Sala Dideco Municipal	4/06/2015	Integrantes de 12 organizaciones: Wenu Newen, Nehuente de Huelden, Guapy Guabún, Wente Caulín, Caulín Lacao, Estero Chacao, Lauquén Mapu de Catrumán, Cuyul de Pugueñun, Futa Willimapu, Antulafquén de Güentetique, Güente Claroy y Huenul, con un total de 25 asistentes.
Taller	Taller de la fase	Municipalidad de	Sala	5/5/201	Juntas de vecinos de Cocotué, Nva.



Informativo ZOIT	diagnóstico del PLADETUR y de información y delimitación ZOIT.	Ancud y Consultora IDETUR	Dideco Municipal	5	Esperanza de Aucaco, Quilo Mar Brava, Lamecura, Huelden, Hueihue Alto, Caipulli, Puntra Estación, Pumanzano, La unión de Taiguén, Huapilinao, Catrumán, Lapahué, Pulelo, Choroihué, Los Patos y Duhatao
					<b>86 organizaciones distintas de 58 localidades diferentes y 242 asistentes a los 11 talleres.</b>
<b>Etapa de Delimitación ZOIT</b>					
Taller de trabajo	Los talleres informativos de ZOIT a la vez han permitido validar y corregir la delimitación inicial de ZOIT, que no consideraba zona interior de Chepu, Puntra, Teguaco y Lajas Blancas.				
<b>Etapa Construcción Plan de Acción</b>					
Taller de trabajo		Entidad Gestora			



## Cartas de Apoyo

1.- Unión comunal de junta de vecinos rurales de Ancud.

Ancud, Julio de 2015

**De: Daniel Pantoja Bornand**  
Presidente  
Unión comunal de juntas de vecinos rurales de Ancud

**A: Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos

Presente

Mediante la siguiente carta vengo a manifestar el apoyo de la Unión comunal de juntas de Vecinos Rurales, entidad que agrupa a 76 Juntas de vecinos rurales de la comuna de Ancud, a la postulación de la Zona de interés turístico - ZOIT ANCUD 2015, propuesta que incluye la zona costera de comuna de Ancud y con ello gran parte de los sectores rurales de nuestra comuna.

Esperamos que esta propuesta fortalezca la actividad turística comunal desde el punto de vista de inversión pública y desde la gestión territorial de esta importante actividad económica, en beneficio de todos los habitantes de la comuna y muy especialmente los habitantes de los sectores rurales.

Saluda atentamente a usted.



**Daniel Pantoja Bornand**  
Presidente

Unión comunal de juntas de vecinos rurales de Ancud

Cc Archivo



2.- Sindicato de pescadores mar Adentro de Río Chepu.

Ancud, Octubre de 2015

**De: Carlos Villarroel Sanchez**

Presidente

Sindicato de Pescadores Mar Adentro de Río Chepu

**A: Carmen Gloria Muñoz**

Seremi de Economía, Fomento y Turismo

Región de Los Lagos

Presente

Mediante la siguiente carta vengo a manifestar el apoyo de la organización que represento a la postulación de la Zona de interés turístico - ZOIT ANCUD 2015, propuesta que involucra y reconoce el valor turístico del territorio de la zona costera de comuna de Ancud, a fin de propender en este espacio iniciativas público-privadas para el desarrollo de un turismo sostenible.

Esperamos que esta iniciativa contribuya al desarrollo de un turismo que armonice el desarrollo productivo de las comunidades rurales y de la ciudad de Ancud.

Saluda atentamente a usted.

S. T. I. Pescadores Artesanales, Buzos,  
Mariscadores y Ramos Similares  
"MAR ADENTRO"- RÍO CHEPU - Comuna Ancud  
Fundado el 07 de Junio de 2001  
R.S.U. ID.040.172 - Rut: 65.046.380 - 3

**Carlos Villarroel Sánchez**  
Presidente

Sindicato de Pescadores Mar Adentro de Río Chepu-Ancud



3.-Fundación amigos de las iglesias de Chiloé



Obispado de Ancud – Iglesias de Chiloé – Patrimonio de la Humanidad  
 Fundación Cultural y Educacional Amigos de las Iglesias de Chiloé

Ancud, 2 julio de 2015

**De: Cristian Larrere Wörner**  
 Director  
 Fundación amigos de las iglesias de Chiloé

**A: Carmen Gloria Muñoz**  
 Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
 Región de Los Lagos  
 Presente

Por medio de la presente, vengo a manifestar respaldo a la postulación de la Zona de interés turístico / ZOIT ANCUD 2015, propuesta que cuenta con nuestro respaldo, la cual conocemos y validamos.

Como organización abocada a la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural de Chiloé, respaldamos la inclusión de la zona costera de Ancud como ZOIT y creemos que este instrumento de planificación y gestión turística contribuirá al turismo cultural sostenible en Ancud y Chiloé.

Saluda atentamente a usted.



**CRISTIÁN LARRERE W.**  
 Director Ejecutivo  
 Fundación Amigos de las Iglesias de Chiloé



4.- Junta de vecinos sector rural de Calle

Ancud, Julio de 2015

Señora  
Carmen Gloria Muñoz  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos  
**PRESENTE**

REF.: Respaldo para Postulación ZOIT Ancud/.

Estimada:

Por medio de la siguiente carta, vengo a manifestar el respaldo de la Junta de Vecinos de Calle a la postulación del territorio costero de Ancud, como Zona de interés turístico - ZOIT ANCUD 2015.

Como organización territorial de la comuna de Ancud, esperamos que esta propuesta favorezca el desarrollo productivo comunitario de las localidades rurales que ven en el turismo una estrategia real de diversificación productiva y desarrollo local.

Saluda atentamente a usted,

Carmen Serón  
Presidenta  
Junta de vecinos de Calle



5.- Asociación de productores orgánicos de Chiloé A. G.

Ancud, Julio del 2015

**De: Cecilia Guíneo C.**  
Presidenta  
Asociación de productores Orgánicos de Chiloé. AG.

**A: Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos

Presente

Por medio de la presente, vengo a manifestar respaldo a la postulación de la ZOIT ANCUD 2015, propuesta que cuenta con nuestro respaldo, la cual conocemos y validamos como Asociación de productores orgánicos de Chiloé.

El desarrollo sustentable de los distintos lugares turísticos siempre estará precedido de un eficiente ordenamiento territorial, con normas claras para todos

Chiloé logrará la sustentabilidad real cuando todos los organismos sociales, gremiales, políticos, vecinales, educacionales, etc. Se involucren en ello, la declaración de Zonas de Interés Turístico es un aliciente fundamental en pos de este objetivo que hemos trazado como corporación de pequeños negocios turísticos. Es por ello que apoyamos decididamente esta postulación que hemos elaborado en conjunto entre gremios y municipio.

Sin más que decir, saluda a usted.

Presidenta  
Asociación de productores orgánicos de Chiloé, AG.  
Ancud - Chiloé.





## 6.- Agrupación ciudadana en Defensa de Quempillén

Ancud, Julio del 2015

**De: Carmen Corrales Gonzales**  
Presidenta  
Agrupación ciudadana en defensa de Quempillen.

**A: Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos

Presente

Por medio de la presente, vengo a manifestar respaldo a la postulación de la ZOIT ANCUD 2015, propuesta que cuenta con nuestro respaldo, la cual conocemos y validamos como Agrupación ciudadana en defensa de Quempillen.

El desarrollo sustentable de los distintos lugares turísticos siempre estará precedido de un eficiente ordenamiento territorial, con normas claras para todos

Chiloé logrará la sustentabilidad real cuando todos los organismos sociales, gremiales, políticos, vecinales, educacionales, etc. Se involucren en ello, la declaración de Zonas de Interés Turístico es un aliciente fundamental en pos de este objetivo que hemos trazado como corporación de pequeños negocios turísticos. Es por ello que apoyamos decididamente esta postulación que hemos elaborado en conjunto entre gremios y municipio.

Sin más que decir, saluda a usted.

Presidenta  
Agrupación ciudadana en defensa de Quempillen.  
Ancud - Chiloé.





7.- Asociación de turismo de Ancud

Ancud, Julio del 2015

**De: María Teresa Cataldo**  
Presidenta  
Asociación de Turismo de Ancud.

**A: Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos

Presente

Por medio de la presente, vengo a manifestar respaldo a la postulación de la ZOIT ANCUD 2015, propuesta que cuenta con nuestro respaldo, la cual conocemos y validamos como Asociación de Turismo de Ancud, Chiloé.

El desarrollo sustentable de los distintos lugares turísticos siempre estará precedido de un eficiente ordenamiento territorial, con normas claras para todos

Chiloé logrará la sustentabilidad real cuando todos los organismos sociales, gremiales, políticos, vecinales, educacionales, etc. Se involucren en ello, la declaración de Zonas de Interés Turístico es un aliciente fundamental en pos de este objetivo que hemos trazado como corporación de pequeños negocios turísticos. Es por ello que apoyamos decididamente esta postulación que hemos elaborado en conjunto entre gremios y municipio.

Sin más que decir, saluda a usted.

  
Presidenta  
Asociación de Turismo de Ancud.  
ATA - Chiloé.



8.- Colegio de Arquitectos- delegación Zonal Chiloé-Ancud



Ancud, Julio de 2015

**De: Paula Bastias Planzer**  
Directora Ancud  
Colegio de arquitectos - Delegación Zonal Chiloé

**A: Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos

Presente

Mediante la siguiente carta vengo a manifestar el apoyo de la organización que represento a la postulación de la Zona de interés turístico - ZOIT ANCUD 2015, propuesta que involucra y reconoce el carácter patrimonial del territorio turístico de la zona costera de comuna de Ancud, a fin de propender en este espacio iniciativas público-privadas para el desarrollo de un turismo sostenible. De igual forma esperamos que esta propuesta contribuya a ordenar esta actividad turística en el espacio comunal, en beneficio de los habitantes de la comuna de Ancud.

Saluda atentamente a usted.



*Paula Bastias Planzer*  
**Paula Bastias**  
Directora Ancud  
Colegio de arquitectos - Delegación Zonal Chiloé



## 9.-Centro de estudio y conservación del patrimonio natural

**CECPAN**  
Centro de Estudio y Conservación  
del Patrimonio Natural

Ancud, Julio de 2015  
Carta N°74/15

Señora  
Carmen Gloria Muñoz  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos  
PRESENTE

REF.: Respaldo a Postulación de la Zona de interés turístico/

Estimada:

Por medio de la presente, vengo a manifestar el respaldo a la postulación de la Zona de interés turístico - ZDIT ANCUD 2015, propuesta en la cual hemos participado en su elaboración como organismo científico-técnico, en conjunto con el municipio de Ancud y otras organizaciones funcionales, gremiales y territoriales de la comuna.

Como entidad abocada al desarrollo de actividades económicas compatibles con la conservación de la vocación patrimonial de Chiloé, creemos que la declaración de Zona de Interés Turístico en la zona costera de la comuna de Ancud, permitirá la diversificación del turismo en el territorio en un marco de sostenibilidad cultural y ambiental. Es por ello que mediando esta carta, manifestamos nuestro apoyo absoluto a esta iniciativa que fortalecerá el turismo en la comuna de Ancud y en el destino Chiloé.

Sin otro particular, saluda atentamente.



*G. Huénun Hueitra*  
GABRIEL HUENUN HUEITRA  
Director

Centro de Estudio y Conservación del Patrimonio Natural

GRH/vra  
Incl.: Lo Indicado  
Destinatario  
Archivo

Pedro Montt N° 549, Ancud – Región de Los Lagos, Chile  
Fono/Fax: 56 65 2 534062 – e-mail: administración@cecpan.org



10.- Comunidad indígena Newen mapu de Pudeto bajo.

Ancud, Octubre de 2015

**De: Juan Marilican Linz**  
Presidente  
Comunidad indígena Newen mapu de Pudeto bajo

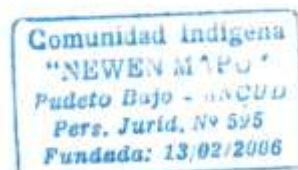
**A: Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos

Presente.

Por medio de la siguiente carta, vengo a manifestar el respaldo de la Comunidad indígena Newen mapu a la postulación del territorio costero de Ancud, como Zona de interés turístico - ZOIT ANCUD 2015.

Como organización territorial indígena de la ciudad de Ancud, esperamos que esta propuesta favorezca el desarrollo productivo comunitario de las localidades rurales y especialmente las comunidades indígenas que ven en el turismo una estrategia real de diversificación productiva y desarrollo local.

Saluda atentamente a usted.



**Juan Marilican Linz**  
Presidente

Comunidad indígena Newen mapu de Pudeto bajo



11.-Chiloé activo. Asociación de consumidores y usuarios de Chiloé.

Ancud, Julio de 2015

**De: Diela Alarcón Solís**  
Presidenta  
Asociación de consumidores y usuarios de Chiloé

**A: Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos

Presente

A través de la siguiente carta, queremos manifestar nuestro apoyo a la postulación de Zona de interés turístico - ZOIT ANCUD 2015. Creemos que esta iniciativa favorecerá el desarrollo productivo de la comuna de Ancud, desde la planificación del turismo en el territorio, como también desde los apoyos estatales a esta actividad económica en nuestra comuna y en Chiloé, para el beneficio todos los habitantes y especialmente de aquellos que trabajan hoy en el turismo, así como también de quienes planean hacerlo.

Saluda atentamente a usted.

**Diela M. Alarcón Solís**  
Presidenta  
Asociación de consumidores y usuarios de Chiloé





12.- Asociación indígena urbana Wiñoi newen.

Ancud, Julio de 2015

Señora  
**Carmen Gloria Muñoz**  
Seremi de Economía, Fomento y Turismo  
Región de Los Lagos  
**PRESENTE**

REF.: Respaldo a Postulación ZOIT ANCUD 2015/.

Estimada:

Por medio de la siguiente carta, vengo a manifestar el respaldo de la Asociación indígena Wiñoi Newen a la postulación del territorio costero de Ancud, como Zona de interés turístico - ZOIT ANCUD 2015.

Como organización territorial indígena de la ciudad de Ancud, esperamos que esta propuesta favorezca el desarrollo productivo comunitario de las localidades rurales y especialmente las comunidades indígenas que ven en el turismo una estrategia real de diversificación productiva y desarrollo local.

Saluda atentamente a usted,



**Ana Edith Calleo Millao**  
Presidenta  
Asociación indígena Wiñoi Newen



### **Bibliografía antecedentes postulación ZOIT.**

CECPAN, Mapa de actividad turística de la comuna de Ancud, 2015.

CECPAN, 2015, b mapa de actividad turística en la región de Los Lagos

SERNATUR. Perfil del turista extranjero según 11 destinos visitados durante su estadía en Chile el 2009.2009

SERNATUR. Perfil del Turista Receptivo 2010: Según Motivo del Viaje, Tramo de Gasto y Aeropuerto Internacional de Santiago.2010.

SERNATUR. Atractivos Turísticos 2012, Región de Los Lagos.2012.

SERNATUR. Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020.

SERNATUR LOS LAGOS. “Turismo Chiloé y Palena, en temporada media y alta 2005-2008”.2008.

Baeza, Sandra y Correa, Denisse. Impacto del turismo cultural en la isla de Chiloé. Revista interamericana de ambiente y turismo. Volumen 7, número 1, pp. 33-41, 2011.

Oficina Municipal de Turismo (OMT) de Ancud. Perfil del turista que visita Ancud, 2013.



## VIII. RECOMENDACIONES DE PRODUCTO

Cuadro 14. Caracterización y atributos de la unidad territorial Costa Pacífico para la creación de productos turísticos.

Unidad Territorial Costa Pacífico	Oferta	Tipos de turismo	Actividades Actuales y Potenciales
<p>Zona de mayor consolidación turística comunal, predominan atractivos naturales y paisajes naturales de excepcional belleza, destacan las playas oceánicas y dunas costeras, el sistema de humedales de Río Chepu, bosques costeros, Parque Ahuenco y acceso a Parque nacional Chiloé. Al norte, el atractivo con mayor flujo de la comuna, Islotes de Puñihuil.</p>	<p><u>Atractivos:</u>            -La Unida cuenta con 14 atractivos turísticos</p> <p>- La vocación turística de la unidad es de 92% para Turismo de Naturaleza</p> <p><u>Servicios:</u>            Posee 7 servicios de Tours, 2 establecimientos de Agroturismo, 4 Restaurant, 3 establecimientos de Cabañas, 2 Camping y 3 Fogones</p>	<p>Turismo Náutico</p> <p>Turismo Rural</p> <p>Agroturismo</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo Aventura</p> <p>Turismo Científico</p>	<p>-Avistamiento de aves, cetáceos, flora y fauna en general</p> <p>-Expediciones fluviales y en alta mar</p> <p>-Navegación a vela</p> <p>-Pesca deportiva (con aparejos de un anzuelo y devolución de especies)</p> <p>-Reconocimiento del territorio rural</p> <p>-Pernoctación y convivencia en alojamientos rurales</p> <p>-Realización de actividades propias de la vida en el campo</p> <p>Participación de actividades productivas y tradicionales:</p> <p>-Cosechas y cultivos en general (papas, ajo, trigo, leguminosas, algas, mariscos)</p> <p>-Elaboración de alimentos</p> <p>-Ordeña y faenas con ganado (ovino, bobino, caballo, etc.)</p> <p>-Trekking y/o senderismo por áreas SNASPE o parques privados</p> <p>-Observación de flora y fauna</p> <p>-Reconocimiento de humedales</p> <p>-Eco camping</p> <p>-Actividades de contemplación en áreas naturales</p> <p>-Ciclismo recreativo y/o deportivo</p> <p>-Kayak de travesía</p> <p>-Diving (Buceo con botella)</p> <p>-Snorkeling (apnea)</p> <p>-Estudios territoriales (biodiversidad y cultura)</p> <p>-Congresos y seminarios</p> <p>-Investigaciones específicas</p> <p>-Actividades realizadas por organismos científicos</p>





Cuadro15. Caracterización y atributos de la unidad territorial Península de Lacuy para la creación de productos turísticos.

Unidad Territorial Península de Lacuy	Oferta	Tipos de turismo	Actividades Actuales y Potenciales
<p>Área rural de particular belleza, vinculada a atractivos naturales, culturales y servicios turístico, destacan como atractivos las playas oceánicas y dunas costeras de playa Rosaura y Guabún, además de roqueríos como los de los Chonos, Fuertes hispánicos de Lacuy, Faro corona y Humedal de Quilo.</p>	<p><u>Atractivos:</u>            -La Unida cuenta con 9 atractivos turísticos             - La vocación turística de la unidad es de 53% para Turismo Cultural</p> <p><u>Servicios:</u>            Posee 1 servicio formal de Tours, 2 establecimientos de Agroturismo, 2 Restaurant y 3 establecimientos de Cabañas</p>	<p>Turismo Cultural             Turismo Arqueológico             Agroturismo             Ecoturismo             Turismo Aventura             Turismo Náutico             Turismo Rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación de ferias costumbristas</li> <li>-Visitas a sitios arqueológicos y vestigios de culturas del pasado</li> <li>-Visitas a museos, fuertes y sitios históricos</li> <li>-Reconocimiento de conchales</li> <li>-Avistamiento de aves, cetáceos, flora y fauna en general</li> <li>-Navegación a vela</li> <li>-Pesca de Mar</li> <li>-Reconocimiento del territorio rural</li> <li>-Pernoctación y convivencia en alojamientos rurales</li> <li>-Realización de actividades propias de la vida en el campo</li> <li>-Participación y reconocimiento de oficios</li> <li>Participación de actividades productivas y tradicionales:</li> <li>-Cosechas y cultivos en general (papas, ajo, trigo, leguminosas, algas, mariscos)</li> <li>-Maja de manzana</li> <li>-Elaboración de alimentos</li> <li>-Ordeña y faenas con ganado (ovino, bobino, caballar, etc.)</li> <li>-Trekking y/o senderismo por áreas SNASPE o parques privados</li> <li>-Observación de flora y fauna</li> <li>-Reconocimiento de humedales</li> <li>-Eco camping</li> <li>-Actividades de contemplación en áreas naturales</li> <li>-Ciclismo recreativo y/o deportivo</li> <li>-Kayak de travesía</li> <li>-Surfing</li> <li>-Diving (Buceo con botella)</li> <li>-Snorkeling (apnea)</li> <li>-Ciclismo de descenso</li> </ul>



Cuadro 16. Caracterización y atributos de la unidad territorial Ancud y Ruta 5 para la creación de productos turísticos.

Unidad Territorial Ancud y Ruta 5	Oferta	Tipos de turismo	Actividades Actuales y Potenciales
<p>La ciudad de Ancud es el centro turístico, concentra gran parte del equipamiento, servicios y una predominancia de atractivos culturales, lo que contrasta con el bajo nivel de desarrollo turístico del estuario del Río Pudeto, en las cercanías de Ancud.</p> <p>La ruta 5 concentra gran cantidad de ríos además de estructuras parte de la historia del antiguo tren de Chiloé.</p>	<p><b>Atractivos:</b>            -La Unida cuenta con 22 atractivos turísticos</p> <p>- La vocación turística de la unidad es de 60% para Turismo Cultural</p> <p><u>Servicios urbanos:</u>            57 servicios gastronómicos y 105 alojamientos</p> <p><u>Servicios rurales:</u>            2 establecimientos de Agroturismo, 5 Restaurant, 6 establecimientos de Cabañas, 2 Hospedajes y 1 Agroturismo</p>	<p>Turismo Cultural</p> <p>Turismo Gastronómico</p> <p>Turismo Náutico</p> <p>Turismo Aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación de ferias costumbristas</li> <li>-Visitas a museo y sitios históricos como fuertes, iglesias y construcciones parte del patrimonio local</li> <li>-Participación de ferias musicales, obras de teatro, desfiles, exposiciones y espectáculos</li> <li>-Reconocimiento de arquitectura típica</li> <li>-Reconocimiento y degustación de la gastronomía local</li> <li>-Participación y visita de ferias gastronómicas</li> <li>-Degustaciones de productos típicos y de origen local</li> <li>-Participación de eventos gastronómicos típicos (asados, curantos, etc.)</li> <li>-Avistamiento de aves, cetáceos, flora y fauna en general</li> <li>-Expediciones fluviales y en alta mar</li> <li>-Navegación a vela</li> <li>-Pesca de Mar y Pesca deportiva (con aparejos de un anzuelo y devolución de especies)</li> <li>-Canopy</li> <li>-Kayak de travesía</li> <li>-Diving (Buceo con botella)</li> <li>-Snorkeling (apnea)</li> <li>-Ciclismo de descenso</li> </ul>



Cuadro 17. Caracterización y atributos de la unidad territorial Canal de Chacao y Golfo de Ancud para la creación de productos turísticos.

Unidad Territorial Chacao y Golfo de Ancud	Oferta	Tipos de turismo	Actividades Actuales y Potenciales
<p>En ella destacan el Canal de Chacao, Villa Chacao, Caulín, Manao, Linao y Hueihue. Concentra una importante diversidad de atractivos culturales y naturales, además de comunidades indígenas que son parte del turismo.</p>	<p><u>Atractivos:</u>            -La Unida cuenta con 33 atractivos turísticos</p> <p>- La vocación turística de la unidad es de 50% para Turismo Cultural y 50% para Turismo de Naturaleza</p> <p><u>Servicios:</u>            Posee 1 servicios formal de Tours, 8 Restaurant y 10 establecimientos de Cabañas, 10 hospedajes y 2 emprendimientos de Enoturismo</p>	<p>Turismo Náutico</p> <p>Turismo Cultural</p> <p>Turismo Étnico o Enoturismo</p> <p>Turismo Arqueológico</p> <p>Ecoturismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Avistamiento de aves, cetáceos, flora y fauna en general</li> <li>-Expediciones en alta mar</li> <li>-Navegación a vela</li> <li>-Pesca deportiva (con aparejos de un anzuelo y devolución de especies)</li> <li>-Participación de ferias costumbristas</li> <li>-Visitas a museo y sitios históricos como fuertes, iglesias y construcciones parte del patrimonio local</li> <li>-Participación de ferias musicales, obras de teatro, desfiles , exposiciones y espectáculos</li> <li>-Participación de rituales y fiestas ancestrales</li> <li>-Participación de rituales de sanación</li> <li>-Convivencia y pernoctación con comunidades indígenas</li> <li>-Reconocimiento de arquitectura típica</li> <li>-Visitas a sitios arqueológicos y vestigios de culturas del pasado</li> <li>-Reconocimiento de conchales</li> <li>-Visitas a corrales de pesca</li> <li>-Trekking y/o senderismo por o parques privados</li> <li>-Observación de flora y fauna</li> <li>-Reconocimiento de humedales</li> <li>-Ciclismo recreativo y/o deportivo</li> <li>-Canopy</li> <li>-Kayak de travesía</li> <li>-Ciclismo de descenso</li> </ul>



Cuadro 18. Propuestas de productos territoriales.

Matriz de Productos Turísticos					
Nombre producto	Unidad Territorial	Descripción	Duración app.	Logística	Comunidad involucrada
Tour náutico Acuícola Punta Chilén-Hueihue-Linao	Canal de Chacao y Golfo de Ancud	Programa dirigido a la demostración de las actividades acuícolas, artesanales e industriales, integrando el proceso histórico de la actividad, desarrollo, proyecciones y el contexto natural y social en el cual se desarrolla esta actividad económica.	Entre 3 y 5 horas	Implica transporte de pasajeros (terrestre y marítimo), lanchas y/o botes equipados, medidas de seguridad, personal calificados para alta mar, guías turísticos, servicios de alimentación, contratación de seguros.	Comunidad local, sindicatos de pescadores, empresas de transporte, rubro gastronómico local, empresas del rubro acuícola
Circuito Patrimonial Pihuio-Estero Chacao-Pampa de Lobos-Chacao-Chacao Viejo	Canal de Chacao y Golfo de Ancud	Programa que comprende un circuito fullday terrestre por las costas adyacentes al canal de Chacao integrando atractivos naturales e históricos como lo son: los alerces petrificados de Pihuio, el alerzal de Estero Chacao y los fuertes antiguamente emplazados en Chacao y Chacao viejo.	Entre 5 y 7 horas	Requiere Transporte de pasajeros, guías locales, servicio de alimentación complementaria, contratación de seguros, guion interpretativo.	Empresas de transporte, rubro gastronómico, servicios complementarios, comunidad de Caulín y Chacao principalmente
Ruta de los Corrales de Pesca	Canal de Chacao y Golfo de Ancud	Circuito temático cultural que incluye la demostración de corrales de pesca, vestigios arqueológicos y la convivencia con representantes de los pueblos Huilliches.	Entre 5 y 7 horas	Transporte de pasajeros, guías locales, servicio de alimentación complementaria, contratación de seguros.	Empresas de transporte, rubro gastronómico, servicios complementarios, emprendedores del Etnoturismo, comunidad local
City Tour por los fuertes Españoles de Ancud	Ancud y Ruta 5	Circuito historio/cultural que recorre a pie las fortificaciones españolas de la ciudad de Ancud, desde Arena Gruesa, Polvorín, Fuerte Ahui y costanera de Ancud	Entre 2 y 3 horas	Articulación entre el municipio y el sector privado. Requiere un, reacondicionamiento de los fuertes, un modelo de negocios y una regulación a través de ordenanza.	Guías locales, agencias, profesores locales. Puede presentar una ventaja y una oportunidad para el municipio si se empodera de la actividad a través de la regulación y normalización.



Matriz de Productos Turísticos					
Nombre producto	Unidad Territorial	Descripción	Duración app.	Logística	Comunidad involucrada
Tour Náutico Quempillén- Río Pudeto-Isla Cochinos- Bahía de Ancud	Ancud y Ruta 5	Circuito fluvial-marítimo que recorre los principales atractivos naturales con los que cuenta la ciudad de Ancud, además de rutas ancestrales utilizadas por pueblos originarios y lugares de observación de flora y fauna endémica.	5 a 7 horas	Lanchas rápidas, equipos de seguridad, seguros, guías capacitados, personal calificado para la navegación, coordinación con la armada, promoción, regulación a través de ordenanza.	Sindicatos y pescadores locales, servicios gastronómicos locales y rurales, servicios de alojamiento, guías locales, transporte turístico, comunidad de Pupelde, Pudeto y Quempillén
Ruta histórica de Ancud City tour	Ancud y Ruta 5	Ruta que abarca los principales puntos históricos y museos de la ciudad, para conocer los principales aspectos y puntos de interés que formaron parte de la conquista, independencia y colonización de Ancud. Circuito mixto ( a pie y en transporte de pasajeros)	Entre 5 y 7 horas	Articulación entre el municipio y el sector privado. Requiere una coordinación entre los directores de museos, las agencias, la Municipalidad, la cooperación de historiadores y/o profesores de historia para la elaboración del producto, un modelo de negocios y una regulación a través de ordenanza.	Agencias, hoteles, hostales, guías , restaurantes y la comunidad turística en general dada la amplitud e impacto de la actividad.
Ruta histórica de los fuertes de Lacuy	Península de Lacuy	Ruta que abarca los principales puntos históricos y fortificaciones españolas emplazadas en la península (Ahui, Chaicura y Balcacura) y que tiene como objetivo principal la contextualización histórica de lo que fue la dominación Española y el proceso de independización de Chiloé.	Entre 5 y 7 horas.	Se requiere un modelo de negocios que involucre la concesión y manejo de los fuertes a través de un proceso de licitación, primordialmente dirigido a las comunidades locales (Península de Lacuy) que formen parte del sistema turístico.	Comunidad turística de Lacuy. Agencias, hoteles, hostales, guías, restaurantes y la comunidad turística comunal en general dada la amplitud e impacto de la actividad.



Matriz de Productos Turísticos					
Nombre producto	Unidad Territorial	Descripción	Duración app.	Logística	Comunidad involucrada
Surf en Punta Faro Corona	Península de Lacuy	Programa de turismo Aventura, dirigido a Surfistas y gente dispuesta a aprender la actividad. Consiste principalmente en realizar el Surf en el sector de faro corona dadas las condiciones naturales y de oleaje del lugar.	Indefinido	Se requiere un estudio profesional de la actividad para ser implementada y gestionada a través de un modelo de inversión, implementación y gestión. Además se requiere normar la actividad e implementar las medidas de seguridad correspondientes. Coordinación entre comunidad turística y la Armada.	Comunidad turística de Lacuy, Agencias y Tour Operadores locales y la oferta de alojamiento en el sector de la península y transporte turístico.
Tour náutico a Isla Metalqui	Costa Pacífico	Expedición de altamar que tiene como objetivo el avistamiento de mamíferos marinos y avifauna costera en el Islote Metalqui, área natural que se caracteriza por la presencia de lobos marinos, pingüinos, orcas, delfines, cormoranes, petreles, entre otros.	Entre 6 y 8 horas	Se requieren embarcaciones equipadas para la actividad, personal capacitado para operar la actividad en alta mar, guías especializados, transporte terrestre, equipos de comunicación, coordinación con la Armada, contratación de seguros de vida, servicios de alimentación complementarios, alojamiento, etc.	Comunidades locales (Chepu, Anguay, las Huachas, Tehuaco, entre otras), Agencias y Tour operadores y la comunidad turística de Ancud en general dada la magnitud y alcance de la actividad.



## **IX. RECOMENDACIONES DE PROMOCIÓN Y MARKETING**

En el contexto del presente plan de desarrollo turístico, se proponen algunos consejos generales y referenciales para la generación de un marketing estratégico para la oferta turística de la comuna de Ancud, diferenciando entre la promoción y comercialización del destino y de la oferta de servicios o empresas turísticas comunales.

### **PROMOCIÓN DEL DESTINO**

Aunque un viaje turístico puede reconocer e incorporar microdestinos, ciudades y localidades, normalmente quienes viajan por varios días no distinguen entre los límites administrativos de comunas, provincias e incluso regiones. Hoy, es reconocido de que la comuna de Ancud es parte de un territorio que comprende a un destino turístico mayor - el destino "Chiloé" - el que a su vez integra a las otras nueve comunas de la Provincia, todas con distintos niveles de desarrollo y potencial turístico. De este modo, se debe partir de la base de que la mayoría del actual público objetivo de este producto o destino turístico, viaja con la motivación de consumir el producto "Chiloé" y no una o más comunas en específico.

Por otra parte, cuando se busca promocionar un destino para incrementar la demanda, conseguir atraer un público objetivo con mayor poder de gasto o de mayor permanencia, los esfuerzos deben ser compartidos y normalmente canalizados de manera profesional por las instituciones que representen a la oferta de servicios turísticos, según una imagen de producto elaborada y consensuada y con un plan estratégico de publicidad. Dicha institucionalidad puede ser pública, privada o compartida y apunta a aunar esfuerzos y recursos en generar una campaña publicitaria unificada y de impacto efectivo, es decir, llegando adecuadamente al público objetivo deseado y motivando su viaje. Lo anterior no descarta la posibilidad de la promoción individual, aunque con ello se corra el riesgo de generar una imagen más sesgada o restringida del destino y su oferta turística.

De este modo, podemos identificar las instituciones que a nivel de destino tienen y/o podrían tener la condición y responsabilidad de hacer promoción turística, como lo son el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), las asociaciones de municipios que integran el destino Chiloé, las asociaciones gremiales turísticas, las comunidades organizadas (organizaciones sociales) o una combinación de estas.

Respecto a lo que sucede en este momento, podemos distinguir dos realidades. En primer lugar está el trabajo promocional que desarrolla Sernatur Los Lagos con sus campañas publicitarias a nivel nacional (turismo interno) e internacional, participando de instancias de promoción como ferias, foros, cumbres y congresos internacionales, destacando en el mes de octubre de 2015 la



realización del foro internacional de turismo originario (Frutillar) y la cumbre mundial de turismo aventura (Pto. Varas). En segunda instancia se reconocen algunos esfuerzos de los municipios, quienes no cuentan con mayores recursos para generar una promoción al nivel de los mercados de origen o emisores.

Por otra parte, y tal como se menciona en el diagnóstico del presente Pladetur, la comuna de Ancud goza de la condición de ser el principal punto de acceso de los flujos turísticos al destino Chiloé a través del cruce del Canal de Chacao, situación que no debiera cambiar en el tiempo, independientemente de un eventual aumento del flujo aéreo del aeropuerto de Mocopulli. Esto permite que la comuna cumpla un rol de recepción y distribución turística para toda la provincia, es decir, que en puntos estratégicos puedan establecerse oficinas de información turística con un servicio de calidad, favoreciendo la promoción de los microdestinos y servicios turísticos de la comuna de Ancud.

Dado lo anterior, se recomienda que los esfuerzos comunales estén avocados a buscar los espacios de participación o representación de la oferta turística ancuditana en las instancias promocionales a las que convoca el Sernatur, tanto a nivel nacional como internacional, apoyando la difusión del destino Chiloé con los recursos disponibles y sumándolos a los de las otras comunas que pudieran participar.

Junto con esto, se recomienda poner los esfuerzos en potenciar la calidad del sistema de información turística comunal, tanto a nivel presencial (oficinas o puntos de información turística) como virtual (página web y redes sociales), ya que en ello radica la oportunidad de aprovechar la demanda generada por las campañas promocionales regionales y provinciales, canalizando la visita del turista a través de la información efectiva y atractiva hacia los atractivos y servicios turísticos comunales.

De este modo, podemos reconocer como puntos estratégicos para la información turística a los sectores de Chacao (actualmente en la villa misma o la carretera camino a la ciudad de Ancud y tras la entrada en funcionamiento del Puente del Chacao, en su punto de acceso sur, contiguo al Centro de visitantes de la mega obra), el sector de Pudeto a la entrada de la ciudad de Ancud (donde actualmente funciona una oficina municipal de muy buena efectividad con decenas de consultas diarias) y la zona central de la ciudad (alrededor de la Plaza de Armas). Los dos primeros puntos podrían avocarse a la atención del público que dispone de movilización propia (automóvil, motocicleta o bicicleta), mientras que el tercer punto, en la plaza de armas de la ciudad de Ancud, podría enfocarse a los visitantes que arriban en transporte público. Además, se requiere que el personal que cumpla el rol de informadores turísticos, esté capacitado para atender adecuadamente, manejando al menos el idioma inglés, conociendo a fondo los atractivos de la comuna y el funcionamiento de los servicios, junto con disponer de las herramientas adecuadas para hacer efectivo su rol, como es contar con material impreso (mapas turísticos, guías de servicios, información general del territorio y sus atractivos), medios de comunicación (teléfono para consultas y reservas, computador con internet) y equipamiento adecuado para atender público (oficina atractiva y confortable, iluminada y con mobiliario correspondiente). También





deben establecerse horarios de atención amplios y permanentes durante todo el año, como una medida de contribuir a la disminución de la estacionalidad. A lo anterior, debe sumarse la importancia de que las remuneraciones y la estabilidad laboral sean atractivas para el mercado, es decir, de que existan motivaciones económicas para trabajar de informador de parte de los técnicos y profesionales del turismo que pertenecen a la comuna.

Paralelamente, se debe mantener actualizada la información de la oferta turística y la situación de su funcionamiento, tanto en el portal web comunal ([www.ancud.cl/turismo](http://www.ancud.cl/turismo)), como en las publicaciones de diverso alcance (guías turísticas internacionales, nacionales, regionales, provinciales y comunales, revistas del rubro, páginas web, etc.). Esto, con el propósito de que los turistas que planifican su viaje en detalle y con anticipación, cuenten con toda la información de la comuna de manera atractiva en los eventuales medios que consulten antes de su viaje.

#### PROMOCIÓN DE LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA OFERTA COMUNAL

También es muy relevante lo que puedan hacer los prestadores de servicios turísticos respecto de desarrollar una estrategia de marketing de manera particular o asociativa entre empresas. En este sentido, cabe hacer ciertas recomendaciones según las experiencias exitosas del mercado local.

Se debe partir de la base de que buena parte de los servicios no cuenta con una estrategia de promoción y comercialización y que la mayoría de quienes realizan algunas gestiones al respecto, lo hacen con poco conocimiento de la materia.

En primera instancia, los propietarios y/o administradores de las empresas turísticas deben reconocer y establecer una imagen de producto que sea vendible como tal, vale de decir una marca reconocible, independientemente del tipo de servicio, poniendo énfasis en elementos que agregan valor como la calidad del servicio, la atención, ubicación, seguridad, ambiente, sustentabilidad, identidad local, claridad de las políticas de precio, reservas, horarios, etc. Buena parte de estos elementos se definen en función del público objetivo al cual deben o pueden atender, lo que a su vez requiere que manejen cierta información del mercado, es decir, cuales son las tendencias y/o necesidades de la demanda.

Entre las alternativas de canales de promoción se distinguen la elaboración de material impreso como folletería, volantes, tarjetas, afiches y carteles, para los cuales se debe tener muy presente los mejores puntos para su distribución, ya sea oficinas de información turística públicas, privadas, servicios turísticos vinculados o asociados, agencias de viajes, terminales de buses, etc., considerando además el alcance geográfico hasta donde se puede acceder consiguiendo un público objetivo. Además, está la posibilidad de contratar espacios en publicaciones con diversa llegada y tiraje como revistas especializadas en turismo, guías turísticas particulares de buena cobertura, entre otras.

También existen apoyos de parte de Sernatur al inscribirse en el registro de prestadores de servicios, a partir de lo cual se entrega información básica de contacto en las plataformas de



información turística del servicios. Además, los servicios certificados con los sellos de calidad y sustentabilidad de este mismo organismo, tienen una ubicación privilegiada en las páginas del servicio, a la vez que se transforman en los principales proveedores de los programas sociales como son los ya conocidos Viajes de la Tercera Edad que se realizan a menudo en la temporada baja en la Comuna de Ancud.

Otra alternativa, actualmente imprescindible y de muy bajo o nulo costo, es el manejo de las tecnologías de la información e internet, básicamente el manejo del correo electrónico, reservas y consultas en línea, el uso de las redes sociales (Facebook, Twiter, Flickr, Youtube, Instagram u otros) como estrategia comunicacional para actualizar al público cautivo y socios estratégicos sobre promociones, novedades u otras situaciones. Respecto a este mismo aspecto, cabe recomendar la incorporación de los servicios a los portales o guías virtuales de promoción turística, donde destacan Tripadvisor y Booking, las que han demostrado ser de alta efectividad para dar a conocer los servicios y recomendar los más destacados.

Finalmente, se recomienda buscar asociaciones estratégicas entre servicios, ya sea desarrollando productos integrales donde participen un mayor número de servicios turísticos a modo de proveedores de este producto, aunando esfuerzos y recursos para promocionar el producto común con una mayor cobertura o llegada.

Para todo lo anterior, se recomienda asesorarse por profesionales de la publicidad y las ventas en turismo, tanto para desarrollar una imagen corporativa, diseñar el material a utilizar y reconocer los puntos de distribución y venta de los productos o servicios. Así mismo, se recomienda consultar al público cómo se informó de la existencia del servicio o el origen de la motivación para consumir el servicio o producto que se vende, de modo de llevar un registro contabilizado o estadístico de la efectividad de las políticas o gestiones de promoción o comercialización que se están implementando y reconocer las más efectivas.