



**Manual de
Normas
Gráficas**



Ancud
encantada!

The logo features the word "Ancud" in a large, stylized, cursive font. The letters are multi-colored: the 'A' is blue with a white tower-like top; the 'n' is green and blue; the 'c' is green and blue; the first 'u' is orange and blue; the second 'u' is orange and blue; the 'd' is orange and blue. To the left of the 'A' is a small bird with brown, white, and orange feathers, perched on a blue horizontal bar. Above the bird and tower are five yellow stars. Below "Ancud" is the word "encantada!" in a smaller, blue, cursive font.

Introducción



El presente documento es un manual de uso, normas y alineamientos gráficos para guiar la aplicación de la Imagen de Identidad de la comuna de Ancud.

El fin de este manual es facilitar el trabajo de las personas que utilicen la marca en distintas aplicaciones gráficas para que tenga un uso legible, equilibrado y armonioso.

Para esto se presenta en un inicio el desarrollo conceptual de la marca, así como el método de construcción que conlleva su realización, como proporciones y tamaños. Luego, continuando con el desarrollo de este manual, se presentan las versiones de la marca según variaciones cromáticas interiores y exteriores, con el fin de guiar las maneras correctas de relacionarla con su entorno gráfico y visual. Finalmente se muestra su aplicación sobre diversos formatos de uso común para la marca, tanto impresos como digitales.

Identidad Visual

La imagen de Identidad Visual de Ancud está construída bajo conceptos que se llevaron a cabo mediante reuniones con el equipo directivo de la Municipalidad de Ancud y encuestas realizadas en la comuna. Y, posteriormente, llevado a votación popular a los trabajadores municipales, comunidad y Loncos de la comuna.

Los conceptos incorporados son en primer lugar el patrimonio natural de la comuna representado por un ave característica de la Isla de Chiloé, llamada Chucao. Esta ave tiene un caracter mágico y premonitorio para los habitantes de Ancud.

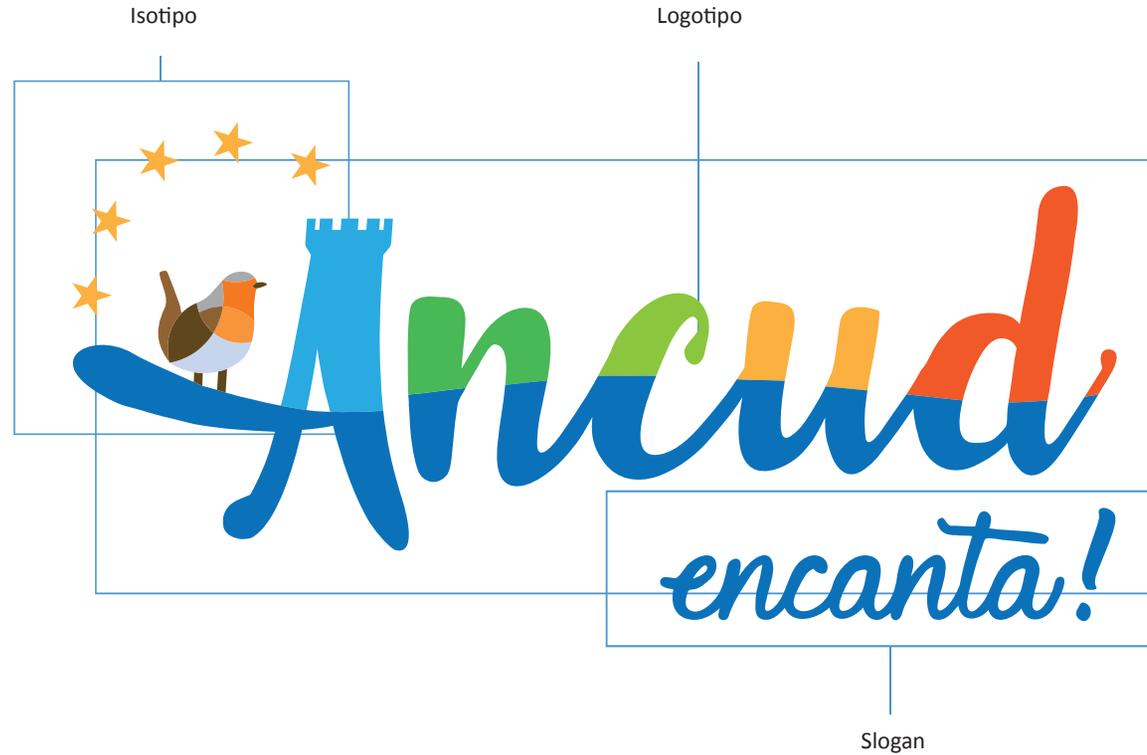
Además se incorporó como elemento principal el hecho de que Ancud sea una ciudad costera, por lo que se integran los 3 Mares que nos bañan, mediante una franja ondulada azul que cruza al logotipo.

Otro concepto utilizado en la construcción de la Identidad Visual, es el patrimonio cultural, representado en este caso por el torreón, edificación ícono que sirvió como protección en los Fuertes construídos durante la época colonial.

Finalmente se incorporan las 5 estrellas, elementos representativos utilizados tanto en la bandera cómo en las versiones anteriores de isologotipos de la comuna.



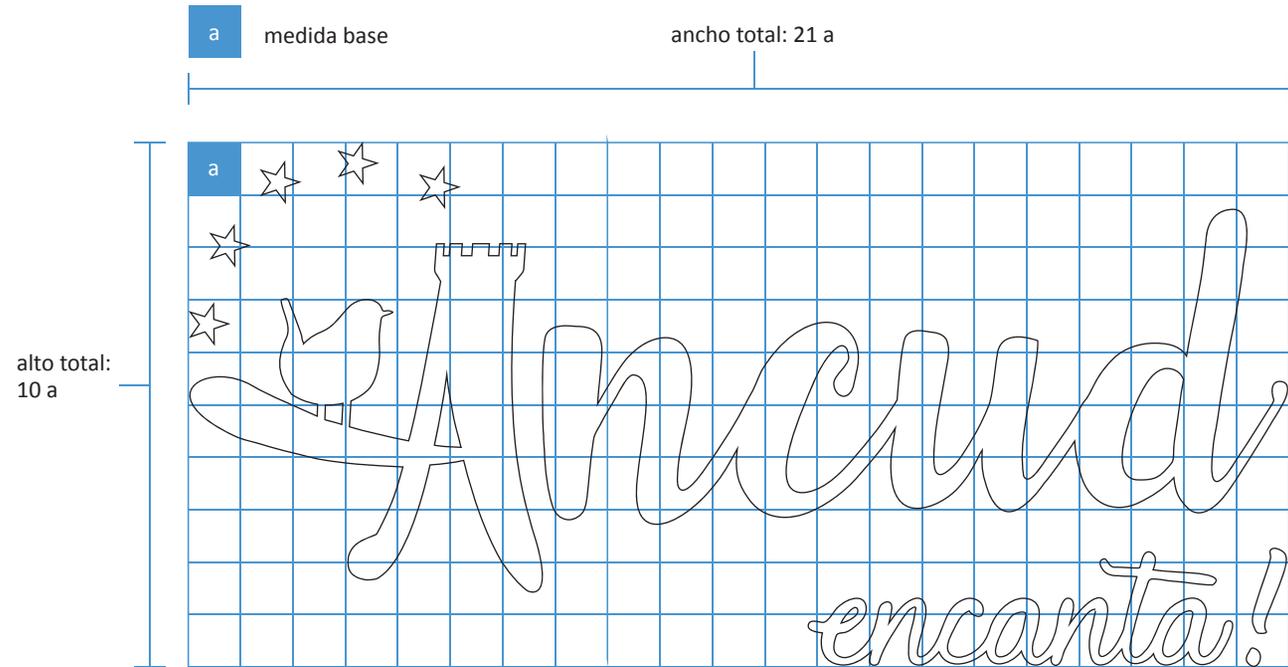
Partes de la Marca



Las partes de la Marca Ancud se dividen en 3 elementos identificables principales, estos son, el Isotipo que corresponde a la figura icónica, el Logotipo que corresponde a la Tipografía y el Slogan o tagline.



Construcción



La Construcción geométrica y proporcional de la marca está construida en base a la medida cuadrada "a". Esta proporción base nos permite posicionar los elementos y otorgar una noción de la amplitud geométrica que puede tener el isologo.

Para evitar incurrir en errores o problemas, se recomienda siempre utilizar la marca desde el original digital.

Áreas de Seguridad



Las áreas de seguridad permiten que el uso del Isologotipo y el Logotipo se componga y se relacione espacialmente con otros elementos sin perder su legibilidad. Es por esto que se define proporcionalmente un área o margen, que se debe dejar en blanco alrededor de la pieza gráfica. Esa medida corresponde al 200% de la medida base "a".

Tamaños

El Isologotipo se utiliza completo a un tamaño **impreso hasta de 3 cms de ancho**. Al ser menor a esa medida se elimina el slogan o tagline. Ya que pierde su legibilidad.



7 cm ancho

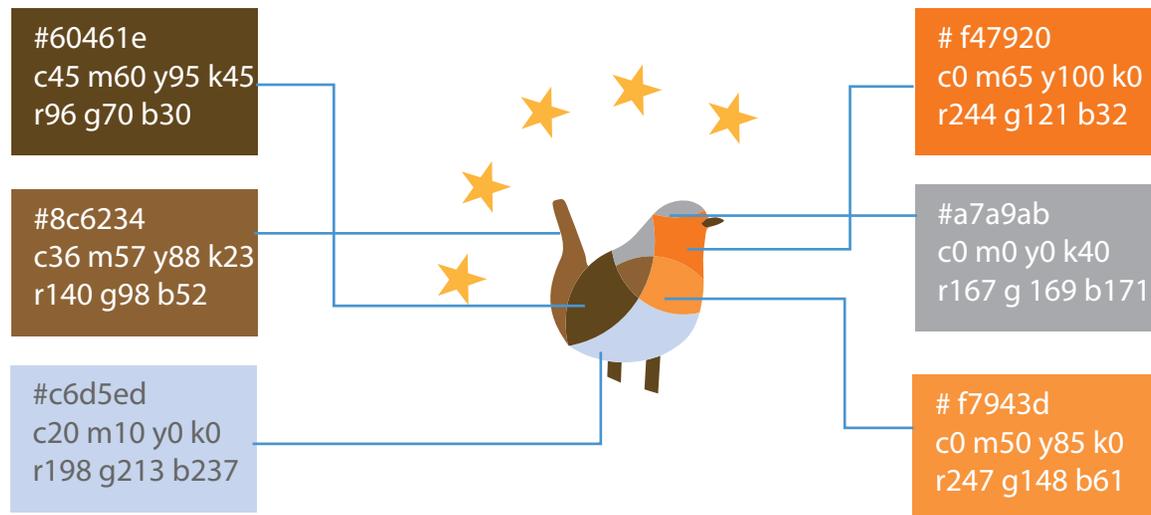


3 cm ancho



2,5 cm ancho
(Sin slogan)

Colores



Isotipo



El Isotipo corresponde a la parte más icónica de la Marca. Se refuerza con el Logotipo. El Chucao y las Estrellas componen este Isotipo y se propone su uso para acompañar piezas gráficas, iconografías, otros. En el caso de funcionar solo el Chucao tiene una proporción mayor para asegurar el equilibrio de la forma.



Variaciones



Versión Blanco y Negro

La utilización está pensada para trabajos a un color, para fotocopias, tamaños pequeños y documentos simples.



Escala de Grises

Pensado para utilizarse en fotocopias y documentos corrientes en impresoras de oficina.



Una Tinta

Aplicaciones para piezas gráficas, merchandising, fondos, poleras, entre otras aplicaciones a un solo color en específico.

Los usos y variantes nos permiten ver como se comporta la imagen de identidad sobre fondos de distintas tonalidades corporativas.

Con el fin de estimar aplicaciones como poleras, rotulaciones, letreros, entre muchas otras.



Variaciones



Negro de Fondo

Variaciones

Marca en blanco. Con colores corporativos como fondo.

Variaciones de Fondos

Imagen Identidad con colores completos. Debido a su diversidad cromática funciona de manera óptima en fondos blancos.

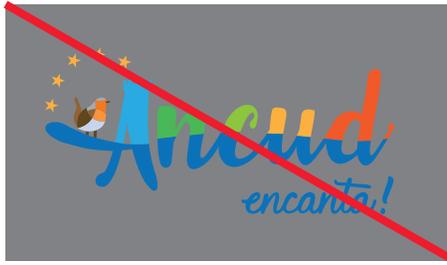
En fondos blancos o grises claros si tiene buena lectura.

Ejemplo Gris (negro al 10%)



Variaciones Incorrectas

El Isologotipo no funciona bien o no tiene una correcta legibilidad sobre algunos tonos como gondo..



Fondos Grises Oscuros.
No tiene buena lectura. Se recomienda usar la marca a un tono o usar tonos claros como fondo.



Fondos mismos tonos corporativos.
Se recomienda usar la marca en blanco.



Fondos negros.
No se recomienda usar en fondos negros porque se pierden las formas y no hay contraste claro. En estos casos lo recomendable



Tipografías

Para la generación de Textos se recomienda el uso de la tipografía **Myriad Pro**. Ya que está instalada en la mayoría de los computadores. Y tiene una variedad de grosores y formas, entre ellas condensada, itálica y negrita.

Myriad Pro



Condensed

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Condensed
Italic

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
Condensed

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
Condensed
Italic

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro

Regular

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italic

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Semi
Bold

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Semi
Bold
Italic

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
Italic

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Tipografías

Para trabajos de diseño se recomienda el uso de la tipografía Raleway. Ya que posee una buena legibilidad y tiene las variaciones suficientes para generar textos, entre ellas itálicas, negritas, light, entre otras.

Raleway

Regular

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890

Thin

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890

Bold

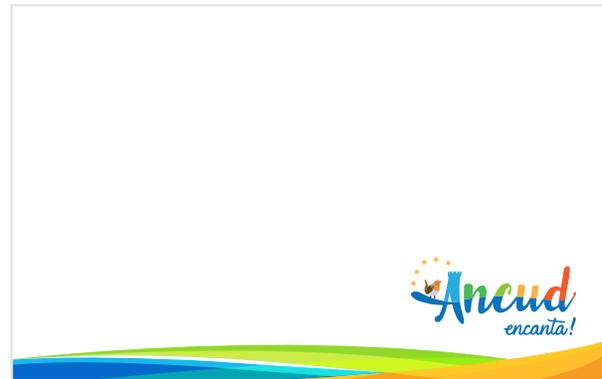
AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890

Heavy

AaBbCc1234
AaBbCc1234
abcc1234
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890



Tarjetas de Visita



TIRO



RETIRO

Tarjetas impresas por ambas caras.
Tamaño 8 x 5 cms
Tipografía Myriad Pro.

Pendón

