



# Plan Municipal de Desarrollo Turístico Comuna de Ancud **2017 - 2020**

Ancud, 14 de agosto del 2017





## LA PROMESA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE ANCUD

Por muchos años Ancud se ha presentado como una comuna privilegiada, con innumerables atractivos culturales y naturales a la espera de ser debidamente articulados para conformar un destino turístico sustentable, atrayendo todo el año a visitantes que buscan descubrir la magia del territorio. Sin embargo, ha pasado el tiempo y los ancuditanos comprueban como las iniciativas no logran materializarse y la comuna va cayendo en un letargo en materia de desarrollo turístico, regalando el protagonismo de la zona a Castro, Dalcahue, Chonchi y Quellón. En efecto, hoy Ancud se percibe como ciudad de paso para viajeros que buscan encontrar a Chiloé más al sur, ya no somos un destino como el de la década de los 90's, donde el Alcalde de la época se esmeraba por promocionar Ancud en la zona central. Hoy se percibe que si no fuera por el atractivo de las pingüineras, el arribo de turistas sería muy limitado. A pesar de esto, se mantiene la convicción de que poseemos todo lo necesario para despegar en turismo, pero la gestión no ha logrado un avance significativo.

Si bien en los últimos años la falta de recursos para el área ha sido la explicación más recurrente a la falta de desarrollo turístico desde la Municipalidad, es convicción de la actual administración que no se requieren millonarias sumas de dinero para avanzar en turismo, sino más bien un trabajo planificado que permita conducir un mejor desarrollo con estrategias consensuadas, realistas y efectivas.

En el presente documento se detalla un plan estratégico que ambiciona establecer las pautas para iniciar un camino, para vencer la inmovilidad contagiando confianzas, sumando entusiasmo y ganando en optimismo. Es posible en el mediano plazo generar los caminos necesarios para posicionar a Ancud como un destino turístico atractivo y demandado en Chiloé..., es posible reencantar al ancuditano y demostrar que sí se puede crecer, con identidad y sustentabilidad.

Entre todos y con todos, podremos desarrollar el turismo.



## ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	ANTECEDENTES PLADETUR 2015	4
III.	DIAGNÓSTICO CIUDADANO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL (2015)	7
IV.	MAPA ZONAS DEFINIDAS PLADETUR 2015	9
V.	ANÁLISIS FODA PLADETUR 2015	10
VI.	ANTECEDENTES 2017 PARA EL NUEVO PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	12
VII.	ENCUENTROS CON ORGANIZACIONES Y CIUDADANOS	13
VIII.	ENCUESTA PÚBLICA 2017	21
IX.	CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO 2017	25
X.	IMAGEN OBJETIVO	25
XI.	EJES ESTRATÉGICOS	26
XII.	FOCOS ESPECIALES	27
XIII.	CARTERA DE PROYECTOS 2017-2020	28
	a. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE PATRIMONIALES	28
	b. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE COMUNICACIONES	32
	c. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE OFERTA	35
	d. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE REGULACIÓN/ARTICULACIÓN	38
	e. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE INFRAESTRUCTURA	40
XIV.	CRONOGRAMA GENERAL PROYECTOS	42
XV.	PROYECTOS DE INVERSIÓN	44
XVI.	CONTROL Y EVALUACIÓN	45
XVII.	OFICINA DE TURISMO	45
XVIII.	TURISMO ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANCUD	46



## **I. INTRODUCCIÓN**

El Plan de Desarrollo Turístico - PLADETUR - es la herramienta propuesta desde el Gobierno para conducir las acciones turísticas desde las Municipalidades, a fin de establecer lineamientos estratégicos y encausar las acciones en torno a objetivos definidos y consensuados con la comunidad. En la actualidad cerca del 30% de las comunas de país cuentan con esta herramienta. En el caso de Chiloé, solo Castro ha desarrollado una propuesta equivalente, llamada Plan de Competitividad Turística.

Ancud intentó desarrollar un Pladetur el año 2015 y se logró un documento que conduciría el turismo hasta el año 2020, con líneas estratégicas y cartera de proyectos. Este Plan de Turismo nunca fue aprobado.

Con la nueva Administración Municipal del Alcalde Carlos Gómez Miranda y nuevos responsables de la Oficina de Turismo, se estudió el documento para ver la factibilidad de utilizarlo. El análisis no fue alentador, el Pladetur estaba desactualizado y la mayor parte de sus propuestas eran muy generales, algunas poco recomendables, otras inalcanzables. Se consideró necesario replantear la estrategia, realizando una nueva planificación, esta vez más simplificada, concreta y conducente a una imagen objetivo alcanzable al año 2020.

El resultado es este documento, que detalla un Plan Municipal de Desarrollo Turístico para Ancud adaptado a la realidad 2017, con propuestas de acciones abordables en el corto plazo.

## **II. ANTECEDENTES PLADETUR 2015**

El primer semestre de 2015 la Municipalidad licitó la creación de un Pladetur, proyecto que fue adjudicado por la consultora IDETUR por un monto de \$13.500.000. Luego de 5 meses de trabajo, se entrega en noviembre de 2015 un documento de 327 páginas que suma una gran cantidad de información sobre el trabajo realizado (marco teórico, entrevistas, talleres) junto a una detallada descripción del territorio (historia, clima, relieve, población). Se suman antecedentes estadísticos de distintas fuentes y un buen diagnóstico como resultado de 11 talleres con participación total de 330 ancuditanos.

El documento define 12 aspectos de la realidad turística local que se hacen necesarios de abordar a través de 6 lineamientos estratégicos y una cartera de 44 proyectos valorizados para ser ejecutados en el período 2015-2020. Estos proyectos vendrían a ser el resultado final de toda la investigación, pero un análisis detallado hace desestimar el grueso de ideas por distintos motivos que se ejemplifican a continuación.



Hay proyectos que a la fecha ya estarían abordados en alguna medida por lo que se pueden incluir, pero con un perfil y valorización totalmente diferentes:

<b>Proyecto propuesto 2015</b>	<b>Valorización 2015</b>	<b>Opinión 2017</b>
Programa de prohibición de bolsas plásticas	\$50.000.000	Ya se hizo una ordenanza, se debe iniciar ahora una campaña para reforzar el cambio. No es necesario tanto presupuesto
Catastro patrimonial arquitectónico comunal	\$30.000.000	Por iniciativas particulares, ya se han hecho catastros arquitectónicos que servirán para organizar city tours. Presupuesto muy alto
Estudio de factibilidad para la Ruta del Tren	\$10.000.000	Se estudió la estación estos dos últimos años para la declaratoria como Monumento Nacional. Ya habrían insumos suficientes para tomar decisiones sin nuevos estudios

Hay otros proyectos que definitivamente no conviene abordar:

<b>Proyecto propuesto 2015</b>	<b>Valorización 2015</b>	<b>Opinión 2017</b>
Auditorias para el fortalecimiento de Asociaciones de Turismo	\$20.000.000	Las asociaciones no han manifestado necesidad de ser auditadas y no sería prioritario insistir en auditorias
Estudio de factibilidad para la integración del sector acuícola industrial al turismo	\$25.000.000	Es inviable desarrollar turismo con el sector acuícola a nivel industrial. Se ha intentado en otras latitudes y aspectos sanitarios impiden masificar visitas

Hay proyectos que pueden ser adecuados, por no a costa de tanta inversión:

<b>Proyecto propuesto 2015</b>	<b>Valorización 2015</b>	<b>Opinión 2017</b>
Estudio de factibilidad de implementación de una Corporación de Turismo Municipal	\$10.000.000	No es recomendable invertir ese dinero en un estudio de factibilidad. En el corto plazo no se depende de una nueva estructura para avanzar en turismo
Implementación del mirador turístico Quempillén	\$50.000.000	Es necesario generar un mirador en Quempillén y por ahora está disponible el de Cabañas Chucao, que soluciona casi en la totalidad la problemática sin mayor inversión



Destacamos también proyectos de gran envergadura, con inversiones cuantiosas que serían abordados a partir de definiciones del Alcalde y las Direcciones correspondientes, siempre con apoyo del Gobierno. Por ser inversiones mayores, que involucran otros departamentos e instituciones, no sería prudente dejarlos como parte de la cartera de proyectos de la Oficina de Turismo:

<b>Proyecto propuesto 2015</b>	<b>Valorización 2015</b>
Gestión de pavimentos asfálticos de berma ancha para la proyección de ciclo vía	\$10.000.000.000
Construcción de una costanera y paseo costero en bahía Manao	\$2.500.000.000
Mantenimiento y mejoramiento sitio histórico Fuerte Real (Polvorín)	\$100.000.000

Por último, se destacan proyectos que no se relacionan mucho con las competencias directas de la Oficina de Turismo y debieran ser articulados a partir de un trabajo articulado junto a otras unidades:

<b>Proyecto propuesto 2015</b>	<b>Valorización 2015</b>
Programa de tratamiento de aguas servidas domiciliarias para sectores rurales de la comuna	<i>Indeterminado</i>
Implementación de un Plan de Gestión de Residuos (PGR)	\$15.000.000

Del resto de los proyectos destacamos que varios se integran adaptados o agrupados a algunos de los objetivos específicos y proyectos que presenta este Plan Municipal de Desarrollo Turístico.

Del trabajo realizado para el Pladetur 2015 se recupera toda la etapa de diagnóstico y antecedentes generales, desde donde se extrae la determinación de zonas y atractivos turísticos tal como se presenta en el siguiente punto.





### III. DIAGNÓSTICO CIUDADANO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LOCAL (2015)

El año 2015 se generó un listado de atractivos turísticos de todas las localidades de la comuna en base a consultas directas a los participantes de las reuniones ciudadanas. Luego se completó el listado con un análisis del equipo consultor.

Los atractivos propuestos se agruparon por zonas determinadas en la metodología del estudio, quedando establecidos de la siguiente forma:

<b>Zona N° 1: Ancud</b>		<b>Zona N° 2: Canal de Chacao</b>	
1.1	Muelle Ancud	2.1	Canal de Chacao
1.2	Museo Regional de Ancud	2.2	Iglesia Villa Chacao
1.3	Fuerte San Antonio	2.3	Mirador Bahía Villa Chacao
1.4	Mercado de Ancud	2.4	Paseo Costero Villa Chacao
1.5	Centro de Visitante de La Ruta de las Iglesias de Chiloé (ICA)	2.5	Plaza Villa Chacao
1.6	Playa Arena Gruesa	2.6	Punta Soledad
1.7	Playa Lechagua	2.7	Alerzal de Estero
1.8	Río Pudeto	2.8	Playa de Puerto Elvira
1.9	Quempillén	2.9	Humedal de Puerto Elvira
1.10	Iglesia San Francisco	2.10	Iglesia de Caulín
1.11	Playa Mutrico	2.11	Fuerte de Punta Remolinos
1.12	Polvorín	2.12	Playa de Caulín, Santuario de las Aves
1.13	Feria Municipal	2.13	Isla Lacao
1.14	Cerro Huaihuén	2.14	Fuerte Chacao Viejo
1.15	Plaza de Armas de Ancud	2.15	Faro Tres Cruces
1.16	Antiguo Hotel Nielsen	2.16	Muestra Costumbrista Chacao Viejo
		2.17	Muestra costumbrista Estero Chacao
		2.18	Alerces milenarios pre-glaciación

**Zona N° 3: Golfo de Ancud**

- 3.1 Humedal de Los Patos
- 3.2 Corrales de Pesca Punta Chilén
- 3.3 Humedal de Punta Chilén
- 3.4 Comunidad Huilliche de Coñimó
- 3.5 Cooperativa de Ajo Chilote Punta Chilén
- 3.6 Piedra de Lobos
- 3.7 Iglesia y Cementerio de Manao
- 3.8 Bahía de Manao
- 3.9 Carpintería de Rivera en Manao
- 3.10 Balseo de Bahía Hueihue
- 3.11 Bahía Hueihue
- 3.12 Estuario Hueihue
- 3.13 Paseo Costero Linao
- 3.14 Desembocadura río Negro y Playa de Linao
- 3.15 Bajos de Guapilinao
- 3.16 Desembocadura río Metrenquen y Corral de Pesca
- 3.17 Rodeo de Linao
- 3.18 Cuevas de Linao

**Zona N° 4: Península de Lacuy**

- 4.1 Punta y Faro Corona
- 4.2 Guapilacuy
- 4.3 Fuerte Ahui
- 4.4 Batería Chaicura
- 4.5 Batería Balcacura
- 4.6 Museo Puente Quilo
- 4.7 Quetalmahue
- 4.8 Guabún
- 4.9 Playa Rosaura
- 4.10 Columnas Basálticas de Polocué
- 4.11 Mar Brava y Piedra Run
- 4.12 Área de Surfleo

**Zona N° 5: Costa Pacífico**

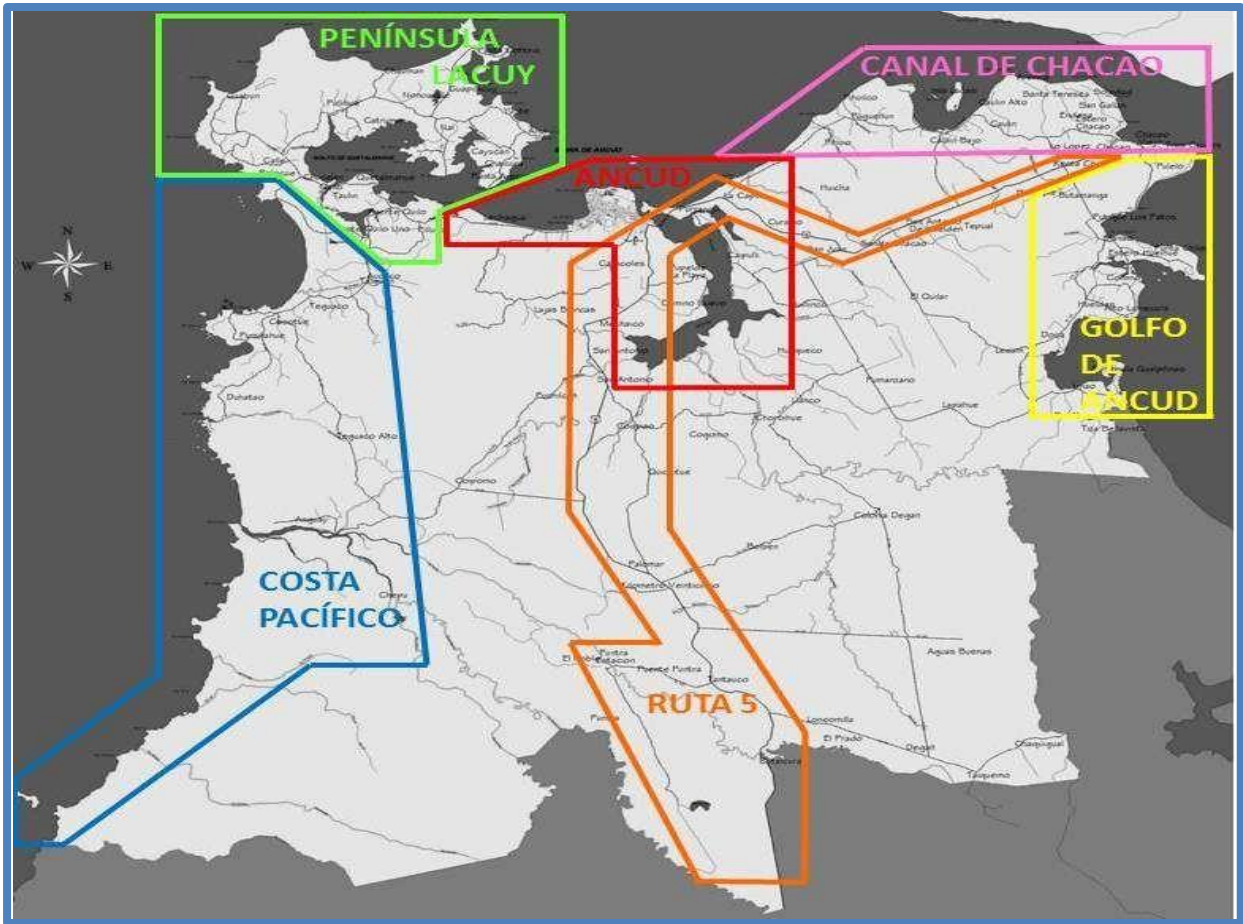
- 5.1 Laguna Coluco
- 5.2 Río Chepu
- 5.3 Parque Nacional Chiloé Sector Norte
- 5.4 Islote Ahuenco
- 5.5 Playa Aulín
- 5.6 Isla Metalqui
- 5.7 Monumento Natural Islotes de Puñihuil
- 5.8 Duhatao
- 5.9 Guaibil
- 5.10 Humedales del río Huentru
- 5.11 Humedal río la Chata
- 5.12 Mirador Laguna Coluco

**Zona N°6: Ruta 5**

- 6.1 Ruta del Tren
- 6.2 Laguna Cajunco
- 6.3 Estación de Tren Puntra
- 6.4 Río Vilcún
- 6.5 Estación de Tren Butalcura
- 6.6 Río San Antonio
- 6.7 Río Negro
- 6.8 Museo Mitológico Puente Huicha
- 6.9 Puente Histórico Butalcura
- 6.10 Estación Biológica Senda Darwin



**IV. MAPA ZONAS DEFINIDAS PLADETUR 2015**



<b>Zona Turística</b>	<b>Nº Atractivos</b>
Zona Nº 1: Ancud	16
Zona Nº 2: Canal de Chacao	18
Zona Nº 3: Golfo de Ancud	18
Zona Nº4: Península Lacuy	12
Zona Nº5: Costa Pacífico	12
Zona Nº6: Ruta 5	10
<b>Total</b>	<b>86</b>



## V. ANÁLISIS FODA PLADETUR 2015

Como resultado de las reuniones y de la construcción colectiva, el Pladetur 2015 estableció una matriz FODA para determinar con la comunidad las Fortalezas Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Turismo. Como materia prima para nuestros análisis y conclusiones, transcribimos el resumen del análisis 2015

### FORTALEZAS

- Gran cantidad de atractivos naturales y culturales (21 reconocidos por SERNATUR y 86 reconocidos por el PLADETUR comunal).
- Diversidad, cantidad y unicidad de los atributos naturales, culturales y paisajísticos del territorio.
- La disponibilidad cercana de productos alimentarios locales del campo y del mar.
- El empoderamiento y unión de las comunidades, así como la calidez del servicio y buen trato al cliente.
- Reconocimientos internacionales de Chiloé por parte de UNESCO, FAO, Lonely Planet, National Geographic, New York Times, entre otros.
- Infraestructura y estilo arquitectónico con identidad local y la seguridad de los servicios.
- Servicios de agroturismo consolidados.

### OPORTUNIDADES

- La población local visualiza el turismo como una ventaja que debe ser fijada como prioridad comunal.
- El desarrollo de actividades vinculadas a intereses especiales (surf, de naturaleza y etnoturismo).
- Gran cantidad de atractivos turísticos que no tienen servicios asociados.
- Los cambios socioeconómicos y tecnológicos, que han aumentado la demanda de servicios y el flujo turístico hacia Chiloé.
- Los proyectos de inversión pública, principalmente de conectividad vial, portuaria y el puente sobre el Canal de Chacao.
- El auge de la sustentabilidad y el desarrollo local como alternativa de crecimiento.
- La asociatividad para desarrollar eventos programados comunitarios y servicios.



## DEBILIDADES

- Carencia y mal estado de accesos a atractivos turísticos y sectores con potencial turístico.
- Baja diversidad y cantidad de productos turísticos.
- Carencia de señalética turística en caminos y localidad.
- La falta de servicios básicos en sectores rurales como agua potable y el deficiente servicio recolección de basura.
- Baja capacitación del personal y empresarios que trabajan en turismo (idiomas, estrategias de promoción, comercialización, administración empresarial, etc.)
- La falta de alojamientos, establecimientos de alimentación y almacenes en varios sectores rurales con afluencia turística y atractivos.
- Los servicios carecen de servicios adicionales como estacionamientos, facilidades de pago, áreas comunes, aislamiento térmico y lavandería.

## AMENAZAS

- Problemas medioambientales, tales como contaminación, la escasez hídrica estival, la tala de bosques y la contaminación paisajística y acústica en zonas turísticas de uso actual y potencial.
- La construcción de megaproyectos tales como el puente del Canal de Chacao y la instalación de industrias mineras y eólicas en zonas de alto valor turístico.
- La carencia de fiscalización y normalización del rubro turístico como parte del rubro turístico como parte de la gestión municipal.



## VI. ANTECEDENTES 2017 PARA EL NUEVO PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Con el fin de desarrollar una planificación estratégica, se determina enriquecer los antecedentes del FODA 2015 recogiendo opiniones de la comunidad mediante las siguientes fuentes:

- **Reuniones puntuales y visitas técnicas a emprendimientos:** el Encargado de Turismo tuvo oportunidad de reunirse con decenas de personas en la época estival, recogiendo impresiones en terreno, que ayudaron a formar una primera impresión sobre la situación del turismo en la comuna, la variedad de la oferta y la disposición del sector para el desarrollo futuro.
- **Reuniones de trabajo con empresarios turísticos:** entre enero y junio se generaron 4 reuniones con empresarios de la Asociación de Turismo de Ancud y Cámara de Comercio, que permitieron recoger las inquietudes de los miembros con mayor experiencia.
- **Reuniones abiertas con la comunidad:** durante mayo y junio se organizaron 4 reuniones masivas que reunieron cerca de 140 ancuditanos que aportaron opiniones y validaron las líneas de desarrollo del plan de turismo en elaboración.
- **Reuniones con agrupaciones:** entre marzo y junio se desarrollaron reuniones especiales con algunas agrupaciones vinculadas a la feria municipal, artesanos, guías turísticos, juntas de vecinos, tour operadores y organizaciones comunitarias rurales. En total se compartieron visiones de turismo con más de 100 personas.
- **Recepción de opiniones en Redes Sociales:** concordantes con las comunicaciones modernas, la Oficina de Turismo ha planteado en RRSS el desarrollo del Plan de Turismo 2017, lo que generó al menos 80 comentarios con recomendaciones concretas, lo que sumado a mails con opiniones ayudaron a complementar una visión de la realidad actual y las prioridades que identifica la comunidad.
- **Encuesta:** para confirmar algunas de las impresiones que dejaron las reuniones sostenidas y los mensajes recibidos, se decidió realizar una encuesta. Los resultados permitieron confirmar algunas premisas y establecer algunos indicadores que servirán para medir el resultado de este Plan Municipal de Desarrollo Turístico.

## VII. ENCUENTROS CON ORGANIZACIONES Y CIUDADANOS

Entre mayo y julio se sostuvieron al menos 14 reuniones de trabajo para analizar el turismo y establecer una planificación para conducir el desarrollo de la comuna en esta área. Cada encuentro arrojó muchas ideas, muchas de las cuales han podido ser integradas a la actual planificación.



Promoción RRSS reuniones ampliadas (encuentros ciudadanos)

Se presentan a continuación pauta de las principales ideas abordadas en 10 de estas reuniones. Se incluyen dos reuniones con Concejales en la etapa de revisión.

### Reunión con Agrupación del Turismo Rural.

24 de mayo del 2017

11 asistentes, sede INDAP

- Regular letreros y aplicar ordenanzas de basura
- Ofertar la pesca deportiva
- Campaña de basura, con denunciar a las personas que botan basura descriteriadamente
- Aprovechar el lugar de laguna de Pudeto bajo
- Promocionar al sector Pumillahue, Puñihuil, rocas basálticas, Cocotué y Alumko.
- Mala infraestructura del mirador en Duhatao
- Pasarela peatonal en mal estado Puñihuil
- Desmarcar la estacionalidad
- Turismo rural sustentable
- Que haya más servicios de calidad



## Reunión con la ciudadanía

26 de mayo de 2017

22 asistentes, Sala de Concejo

- Hacer alianzas entre los servicios turísticos de la comuna de Ancud.
- Generar valor agregado a la oferta turística.
- Generar acuerdo entre los servicios turísticos y de información turística para poder abrir los días festivos, domingos y feriados en temporada alta.
- Ordenar, corregir, cambiar y fiscalizar los letreros de la comuna.
- Construir, mejorar o arreglar estacionamientos en las playas.
- Ordenar fiestas costumbristas.
- Construir un mirador en Quempillén.
- Mejorar señaléticas y miradores.
- Mejorar información por la vía web, mejorar la página de la comuna y que sea en dos idiomas.
- Fiscalización de alojamientos turísticos de la comuna.
- Mejorar la caseta de información en Pudeto.
- Mejorar, ayudar y capacitar a los servicios turísticos sobre las herramientas web (google maps, booking.com, tripadvisor).
- Mejorar el letrero de SERNATUR, pendones.
- Invitar a tours operadores nacionales e internacionales a la comuna de Ancud.







### **Reunión con la Cámara de Comercio**

**31 de mayo del 2017**

**10 asistentes, Sala Reuniones Cámara de Comercio**

- Mejorar los fondos de proyectos a empresarios turísticos.
- Crear un ícono en Ancud.
- Mejorar costanera, bahía y muelle de la ciudad de Ancud.
- Idea de Portal Energético en playa Rosaura.
- Plantear temas de patentes y ordenanzas de la ciudad.
- Muelle de Pudeto bajo.
- Rampa para las barcazas en muelle Ancud para cruzar hacia Carelmapu.
- Aplicaciones multimediales que el turista pueda descargar en su celular.
- Visitas guiadas para los ancuditanos.
- Regular el comercio ambulante es un problema grave para la comuna en el verano, ya que se forman atochamiento en varios lugares de la ciudad que no deja pasar a los peatones.
- Campaña de recomendaciones para recibir al turista, trabajo conjunto.
- Paneles informativos.
- Regular la masiva colocación de letreros en temporada alta.
- Derechos y deberes del visitante.

### **Reunión con la ciudadanía**

**1 de junio de 2017**

**21 asistentes, Sala de Concejo**

- Falta de información en el continente (Santiago, Temuco, Concepción, Puerto Montt, etc.) en lugares estratégicos de las ciudades principales, donde haya información de los atractivos turísticos y de los servicios que están regulados, para entregar mayor comunicación entre los turistas nacionales o extranjeros.
- Se quieren implementar varios tours o rutas como: ruta geológica, ruta de la energía y ruta arqueológica.
- Mal estado en los escalones de algunos miradores en Puñihuil.
- Falta lugares en el mercado o feria de Ancud con artesanía autóctona de la zona.
- Crear festivales como el de otoño, primavera, invierno o de verano.
- Certificar a guías turísticos y capacitar al personal.
- Poner en valor la Goleta Ancud.
- Mercado Municipal cerrado después de las 20:30 pm en temporada alta, revisar el acuerdo con la municipalidad para que en temporada alta se pueda cerrar más tarde y no perjudicar a los servicios turísticos del lugar.



- Falta inclusión entre servicios turísticos y organizaciones municipales.
- Mejorar el anfiteatro de arena gruesa, hacer actividades en el teatro municipal en temporada alta para los turistas.
- Crear un programa de radio con conocimientos históricos de la zona y entregando información de la comuna de Ancud.
- Ordenamiento de lugares públicos con respecto a comercios ambulantes y perros.
- Turismo de invierno (masificar entre mercados turísticos).

### **Reunión con la Asociación de Turismo de Ancud (ATA)**

**5 de junio de 2017**

**8 asistentes, Hotel Don Lucas**

- Inclusión entre servicios turísticos.
- Falta de promoción y comunicación interna.
- Falta más manejo de la historia de la comuna.
- Se planteó la idea de crear Famtours locales.
- Mejorar la formalización para los servicios turísticos.
- Mejorar mapas de la comuna y del centro en folletería.
- Actualización o elaboración de una página web con servicios y atractivos turísticos.
- Oficina de turismo tratar de alargar horarios de atención en el verano, falta de personal capacitado.
- Falta limpieza de fuertes, están con rayados, con el pasto muy largo y basura.
- Concesionar las playas de Lechagua con servicios turísticos (comida) y que haya un compromiso de limpiar las playas constantemente.
- Concesionar los fuertes para que exista mayor responsabilidad, limpieza y orden.
- Asociación de turismo rural que represente a los sectores de la comuna no solo de un sector (que abarque todos los sectores rurales).

**Reunión con la ciudadanía**  
**6 de junio de 2017**  
**76 asistentes, Sala de Concejo**

- Basurales en sectores de fuertes y playas de la comuna de Ancud.
- Mejorar conocimiento de los jóvenes entregándoles información de la historia de la comuna
- Falta de letreros tipo “Bienvenidos a Ancud”.
- Falta de letreros de información en Chacao.
- Capacitaciones para estudiantes que tienen que ver con turismo.
- Paneles de auto-consulta en fuertes españoles y en la antigua estación de trenes.
- Educar a los jóvenes que cuiden los patrimonios naturales e históricos de la comuna de Ancud.
- Mejorar el mirador del Sector de Pilluco, un sector turístico donde se puede visitar la escultura de Nemesio Antúnez, llamada “Bosque de Peces”, más un mirador natural, que está en mal estado y descuidado.
- Mejorar la limpieza del mirador Cerro Hueihuén que prácticamente se ha convertido en un basural.
- Crear una imagen que identifique a la comuna de Ancud.
- Mejorar, restaurar y preservar el barco que representa a la goleta que está ubicada en el sector de Pudeto Bajo (Rivera Sur).
- Regulación de la gastronomía y artesanía de la comuna, entregar sellos de autenticidad de 100% local.
- Manual o “recomendación de turista”.
- Ser amigables con los precios.





### **Reunión con artesanos**

**14 de junio de 2017**

**19 asistentes, Casa de la Cultura**

- Aplicar ordenanzas municipales en playas y en la ciudad por excesivos letreros, falta más regulación y aplicar las multas que corresponde en cada caso.
- Falta infraestructura en atractivos turísticos en áreas rurales como: baños en playas, en miradores y fuertes españoles.
- Premiar a los empresarios gastronómicos con concursos gourmet.
- Implementar un atractivo turístico como la catedral, ver si quedaron vestigios, fotos, infraestructura y crear un museo así poder preservar la historia.
- Realizar un city tours donde se muestre la historia de la catedral, donde se pueda pasar y mostrar donde están los escombros de la catedral antigua.
- Realizar más agroturismo.
- Mejorar la estacionalidad, que haya turismo todo el año. Faltan tours de invierno.
- Locales de información turística con imágenes de nuestra zona como pendones de las casas patrimoniales que se hizo anteriormente.
- Mejorar la estadística de datos turísticos (segmento del turista, pernoctación, etc.)
- Tener un cuaderno de sugerencias en áreas públicas como: feria municipal, mercado municipal, terminal municipal, SERNATUR y glorieta de la plaza.

### **Reunión con la ciudadanía**

**16 de junio de 2017**

**23 asistentes, Teatro Municipal**

- Mejorar letreros, tener videos en la entrada de la comuna.
- Capacitar a los guías turísticos de la comuna. Faltan guías locales.
- Prepara a los estudiantes con la historia de Ancud.
- Certificar a guías en sectores rurales donde haya atractivos turísticos como "Fuerte San Antonio".
- Reglamento de las fiestas costumbristas. Muchas fiestas comerciales en vez de costumbristas.
- Problemas en dunas en el sector de Chepu, realizan la actividad de motocross en un ecosistema amenazado, destruyendo los caminos, generan suciedad con frascos de aceite tirados y se forman basurales.
- Regular o fiscalizar en temporada en playas por basura botada por ancuditanos.
- Realizar talleres medio ambiental a colegios de cursos 5°, 6° y 7° básicos que sea una materia impartida por el ministerio de educación. Que sea obligatoria.
- Respetar precios entre servicios gastronómicos.



**Presentación Plan de Turismo a Honorable Concejo Municipal**  
**Sesión extraordinaria 22 de junio de 2017**  
**6 asistentes, Sala de Concejo**

Luego de la exposición en la sesión extraordinaria se recogieron opiniones de los Concejales y se define una segunda reunión para continuar ajustando los lineamientos estratégicos y acciones propuestas. Los principales temas tratados son:

- Se establece la importancia de mantener Eje de Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural, que en el plan se había unido bajo el concepto de Educación.
- Se plantea la crisis hídrica. Daños en playas, dunas y pomponales.
- Se plantea la falta de proyectos para el cuidado del medioambiente, como el realizar un catastro de humedales.
- Se habla de paisaje, conservación y ecoturismo.
- Oficina de turismo en Pudeto se debe mejorar. Críticas por módulos en la entrada cerrados y en mal estado. Proteger laguna de aves migratorias en Pudeto bajo.
- Si la entrada de Ancud que es la cara visible de la ciudad, deben generarse planes para aprovecharla correctamente.
- Se plantea disponer guías patrimoniales en Chacao.
- Tema de bolsas plásticas.
- Regulación de Muestras Costumbristas.
- Se concluye que la oficina de Turismo debiera ser más adelante una Dirección de Turismo para dar más recursos al área.
- Se consulta método y rigurosidad de encuesta aplicada en el plan. Se establece que es solo referencial, para ratificar conclusiones de reuniones. Hubo coincidencias.
- Regulación detrás de los carteles, la entrada de la ciudad está descuidada.
- Poner plazos y aplicar las ordenanzas que ya están creadas.
- Imágenes de gente mariscando en la entrada de Chacao o de la ciudad de Ancud. Letreros publicitarios.
- Falta poner en valor la playa de Mutrico, no olvidarla.
- Marco o sello de Ancud ¿Cuál es el sello de la comuna?
- Regularizar tours a pingüíneras.
- Alianzas estratégicas con otros destinos, como Puerto Madryn, Bariloche.
- Problema de estacionamientos para buses de turismo.
- Integrar Quempillén (ostras, kayak, escuela náutica, etc.).
- Ruta costera de Chacao a Linao, Coñimó, Punta Chilen, Huelden, Manao, Huicha.
- Realizar tours con colegios, alumnos y padres a sector Balcacura y Chaicura. Reforzar la educación.
- Alianza pública y privada, Sernatur, Corfo, servicios turísticos y municipio.
- Qué tipo de turismo abarca Ancud, nacional e internacional, familiar, mochileros, de paso.



- Mejorar miradores turísticos.
- Chacao falta el plan regulador.
- Capacitar al área de transporte rural, colectivos, taxista, etc.
- Promoción en el turismo municipal en el mercado y feria videos promocionales.
- Turismo Rural, Patrimonio agrícola mundial.
- Certificación de operadores turísticos.
- Exigir regularizar las muestras costumbristas.
- Monitores en todas las oficinas del turismo y espacios públicos como mercados y feria, con videos de la comuna.
- Formar guías turísticos.
- Se planea que aumentar seguidores en Redes Sociales no es siempre señal de adhesión o hacer bien el trabajo.

### **Comisión Turismo Honorable Concejo Municipal**

**7 de julio de 2017**

**7 asistentes, Sala de Concejo (asiste Director DIDEF)**

- Problemas con los estacionamientos en la Feria Municipal. En este punto se planteó aplicar las ordenanzas municipales y habilitar una calle para estacionamientos.
- Se hace una autocrítica por las notas malas en la encuesta en relación a la limpieza de espacios públicos, donde se puede trabajar en conjunto con la Dirección del Medio Ambiente, Aseo y Ornato
- Se habla de los letreros por estar en mal estado, deteriorados. Se establece la falta de señalética en la comuna de Ancud.
- Se reitera necesidad de restituir eje estratégico de patrimonio natural para poner en valor el cuidado del medioambiente.
- Análisis crítico del proyecto del Pladetur 2015. Proyecto ejecutado seriamente pero sin posibilidades de aplicarlo en la actualidad por poseer muchas propuestas que no dependen de turismo y que involucran inversiones mayores.
- Se plantea revisar con detención proyecto ZOIT Ancud y Chiloé, que ya está gestionándose. Se acuerda solicitar el plan de trabajo para analizar este proceso.
- Se habló de hacer talleres educacionales, con apoyo de oficina ambiental y cultural. Se plantea poder ver la integración de la Corporación de Educación para que los jóvenes sepan del patrimonio local.
- Se habló sobre la importancia educacional de las fortificaciones españolas en Ancud.



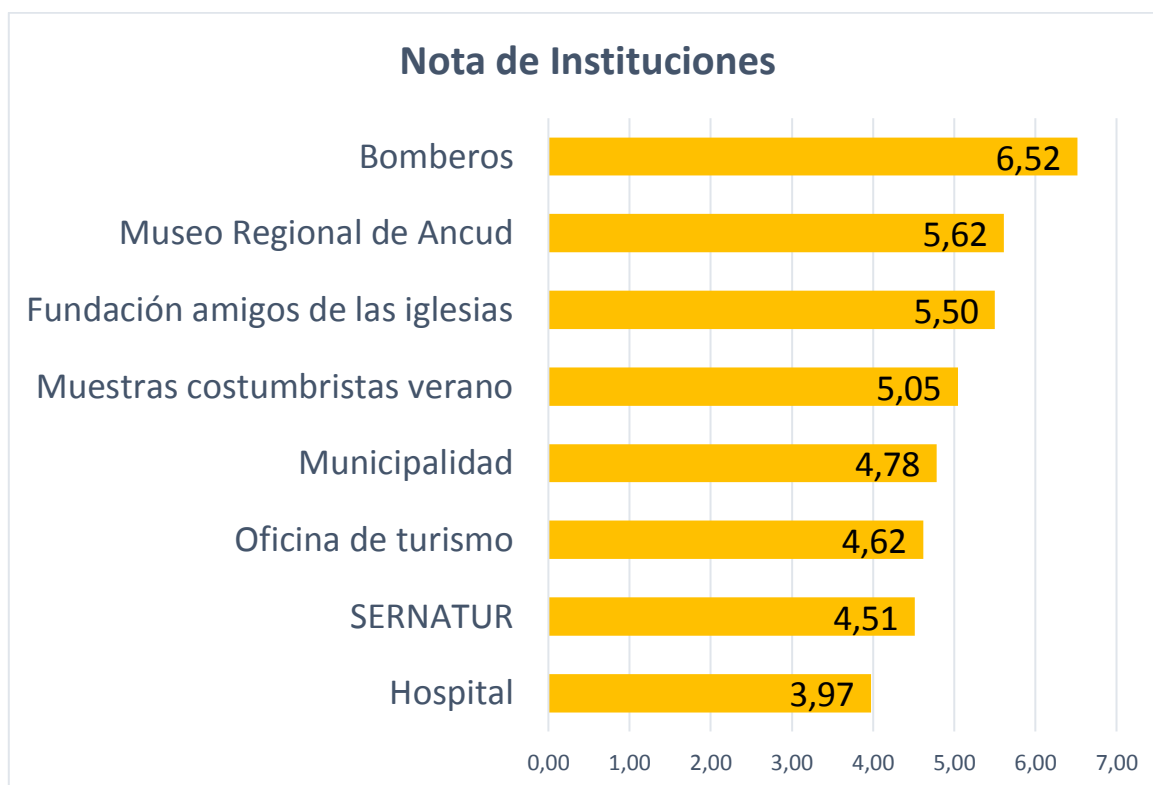


### VIII. ENCUESTA PÚBLICA 2017

En mayo y junio de 2017 se aplicó una encuesta pública a 224 ancuditanos. Algunos fueron consultados previo a las reuniones abiertas y otros en la vía pública de manera aleatoria. El fin era ratificar nuestras impresiones en diversas materias. Para ello se les pidió evaluar con notas a distintas instituciones y servicios, también se les consultó sobre destinos turísticos, temas de contingencia, cultura y patrimonio. También se les dejó la posibilidad que aportaran recomendaciones sobre lo que le falta a Ancud en turismo, lo que finalmente fue muy concordante con las impresiones que nos dejaron las reuniones con la comunidad y los comentarios recibidos por distintos medios.

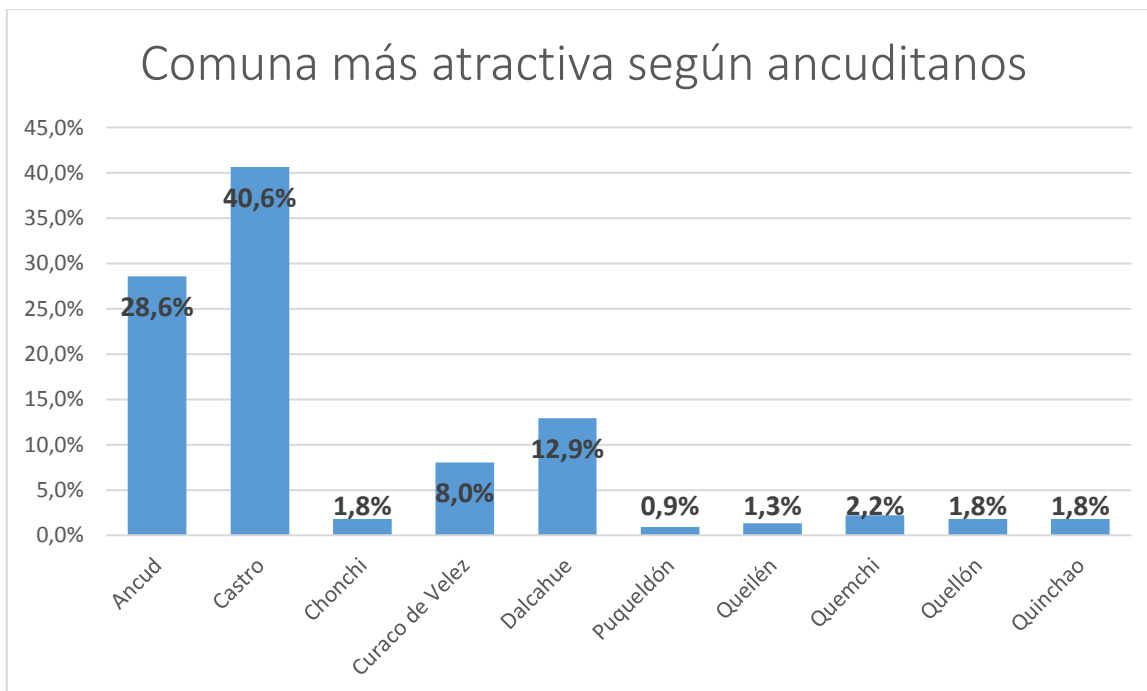
Los principales resultados se resumen así:

#### 1.- ¿Cómo evalúa Ud. a las siguientes instituciones de la comuna de Ancud?

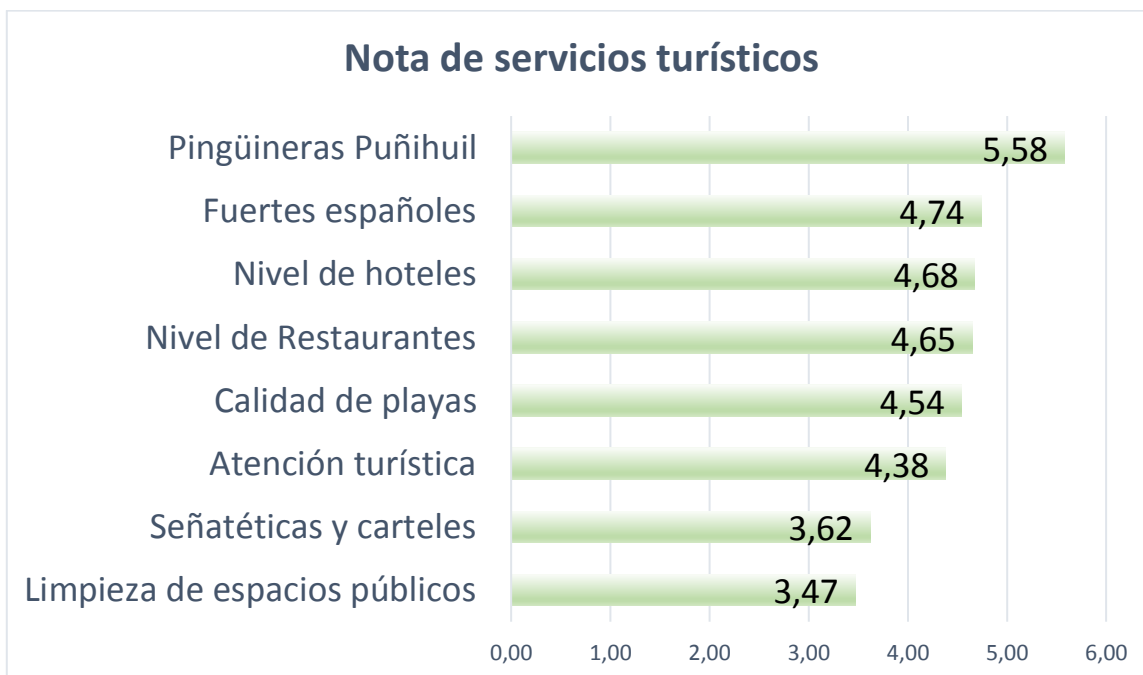




## 2.- ¿Cuál cree Ud. que es la comuna más atractiva para el turista en Chiloé?



## 3.- Sobre el turismo en Ancud, ponga nota del 1 al 7 a los siguientes servicios:





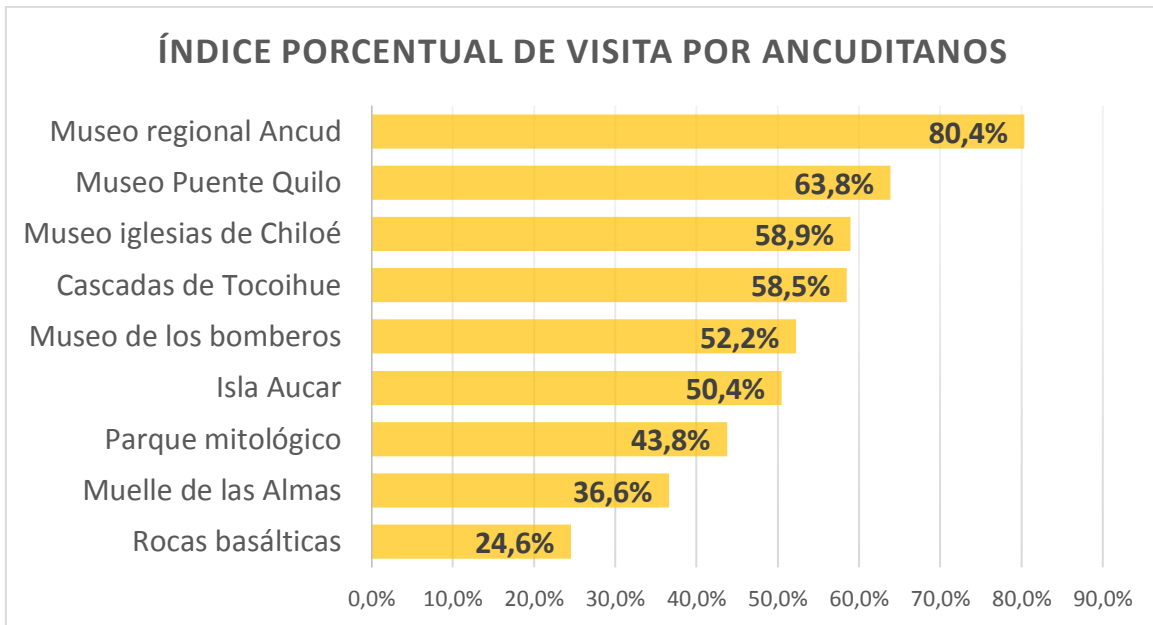
#### 4.- ¿Cuáles son las falencias del turismo en Ancud?, ¿Qué se debe mejorar?

1. Mejorar la entrada
2. Ancuditanos desconocen atractivos
3. Falta más publicidad
4. Altos precios
5. Falta Limpieza en espacios públicos, mercado municipal y playas
6. Faltan infraestructuras turísticas y comerciales
7. Falta de información y más promoción
8. Difusión de la comuna de Ancud y de las actividades
9. Fomentar nuestra cultura, tener mejor educación turística
10. Mejorar horarios durante los fines de semana, ya que siempre están cerrados
11. Mejorar la limpieza en espacios público de la ciudad y la entrada
12. Mala atención de restaurantes y altos precios
13. Más actividad turística en temporada baja y alta
14. Más miradores turísticos
15. Falta más información turística de eventos, etc.
16. Despreocupación de exponer las actividades que ocurren en la ciudad
17. Individualismo por parte de los empleadores del rubro, el turismo debería ser todo el año
18. Primero que los propios habitantes conozcan los lugares turísticos
19. Enseñar a los estudiantes sobre la historia y cultura local
20. Pocas señaléticas de los sectores rurales
21. Falta ordenar la ciudad sobre todo la entrada
22. Principal falencia es que se limita a realizar turismo solo en determinadas fechas del año
23. Los precios los alzan mucho en verano
24. Poca capacidad de hoteles, poca información turística y poca conciencia turística
25. Poco cuidado de nuestros paisajes turísticos
26. Habilitación de playas, educación turística. Talleres en colegios
27. Entrega de información y difusión
28. Hacer un plan de trabajo para turismo
29. Realizar mesa de trabajo turística
30. Replicar la idea del muelle de las almas en Ancud
31. La atención turística, falta personal que hable inglés
32. Mejor atención de los dueños de locales
33. Organización para tener limpios los espacios turísticos
34. Potenciar el agroturismo
35. Falta de actividades dentro de la comuna
36. Enfocar y captar atención de los mismos habitantes de Ancud
37. No hay como llegar a los lugares turísticos o zonas rurales si no tienes auto
38. No existe visualización de atractivos de Ancud
39. Generar más actividades todo el año para locales y turistas nacionales e internacionales
40. Señaléticas y transporte para llegar a esos lugares

**5.- ¿Cuáles son los 3 lugares turísticos que recomendaría a los turistas?**



**6.- Mencione si ha visitado los siguientes lugares:**



**7.- ¿Sabe que significa la palabra Ancud?:** Solo el 21% tiene alguna idea

**8.- ¿Puede mencionar desde donde vienen los zarapitos?:** Solo el 18% sabe



## IX. CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO 2017

Los antecedentes recogidos tanto en entrevistas como en opiniones mediante RRSS, junto a los datos duros de la encuesta, nos permiten llegar a las siguientes conclusiones sobre la problemática actual. Con esta base se construyen líneas estratégicas y proyectos concretos que buscarán superar dar respuesta y solución a la posición actual.

Conclusiones:

1. Existe una mala evaluación de la actividad turística en la comuna, con críticas a empresarios, autoridades y a la propia comunidad.
2. Existen buenas intenciones, pero hace años no se avanza nada, nos hemos estancado en Turismo.
3. No existe coordinación, comunicación, ni gran representación en el sector.
4. Existe muy poco conocimiento del Patrimonio Cultural y Natural.
5. No hay identidad ni planificación comunicacional.
6. Se sabe que tenemos muchos atractivos, pero no los aprovechamos.
7. Mala infraestructura para el turismo, ciudad sucia.
8. Mala señalética.
9. Ancud es ciudad de paso, solo destacan las pingüineras y fuertes.
10. Existe mucha estacionalidad, solo 2 ó 3 meses buenos al año.

## X. IMAGEN OBJETIVO

La imagen Objetivo es la posición a la que se espera llegar al término de 4 años de aplicación de los lineamientos estratégicos de este Plan de Desarrollo. Esta imagen considera las falencias señaladas en el diagnóstico, busca un desarrollo que aproveche las fortalezas y oportunidades alineando acciones estratégicas para el logro de una mejor posición en 4 años más. Así, la gran meta del presente Plan Municipal de Desarrollo Turístico es alcanzar la siguiente imagen objetivo:

*La comuna de Ancud figurará en el año 2020 como un gran destino turístico de Chiloé, aumentando considerablemente índices de arribo y permanencia de visitantes que busquen conexión con el patrimonio cultural y natural del Archipiélago. La comuna se caracterizará por su alta vocación turística, con una oferta sustentable y diversa, comunidad empoderada, infraestructura adecuada y servicios correctamente articulados.*



## XI. EJES ESTRATÉGICOS

Para alcanzar esta imagen objetivo se definen varios proyectos específicos que se alinean bajo 6 ejes fundamentales, éstos conducirán la acción de la oficina de turismo para el período 2017 – 2020:

**1.- EJE PATRIMONIO NATURAL:** es el primer eje del presente Plan Estratégico de Turismo ya que sin acciones concretas para salvaguardar los atributos naturales de nuestro territorio se condiciona el crecimiento turístico sustentable. Para pensar en desarrollo turístico sustentable primero hay que generar educación medioambiental, es necesario crear conciencia turística en el propio ancuditano para que pueda conocer, apreciar, valorar y proteger su patrimonio natural.

**2.- EJE PATRIMONIO CULTURAL:** al igual que el eje anterior, el patrimonio cultural apunta a la necesidad de generar mayor protección de nuestro territorio. Fomentar la cultura permitirá crecer sin perder la identidad, con ciudadanos preparados para un desarrollo turístico. Cabe destacar que los turistas llegan a Chiloé buscando conectarse con la cultura local, sus tradiciones, gastronomía y mitología, entre otros. Es fundamental proteger estos aspectos generando una mayor vinculación de las nuevas generaciones con atributos culturales de Ancud y Chiloé. Así, la educación patrimonial representa el punto de partida para avanzar hacia un turismo sostenible.

**3.- EJE COMUNICACIÓN:** sabido es que Ancud no ha cultivado una imagen publicitaria sólida, diluyéndose los esfuerzos en una serie de logotipos, isotipos y slogans que van cambiando habitualmente y que no ayudan en nada a generar una identidad. Hoy Ancud carece de una imagen de consenso y termina por parecerse más a una ciudad de paso, donde sólo se pueden ver pingüinos y fuertes. El Eje de Comunicaciones buscará dotar a Ancud de una estrategia comunicacional, para entregar información oportuna y con identidad a visitantes de todo el mundo.

**4.- EJE OFERTA:** es necesario demostrar que Ancud posee una gran variedad de atractivos, lo que implica fomentar la articulación y promoción de nuevos panoramas que permitan diversificar la oferta y generar experiencias para estadía más prolongadas. Esta oferta debe considerar aprovechar los atributos exclusivos de la comuna en aspectos culturales y naturales, dando espacio a una mayor oferta para generar experiencias altamente satisfactorias.





**5.- EJE REGULACIÓN Y ARTICULACIÓN:** Un crecimiento turístico debe ir acompañado de regulación, que establezca reglas claras para el sector y vaya ordenando aspectos que hoy ya generan inconvenientes. Deben existir ordenanzas efectivas que regulen aspectos como la publicidad en las calles, disposición de la basura y regulación de muestras costumbristas. Es necesario establecer un orden que facilite la madurez del turismo en una comuna invitada a ser protagonista en esta área como un gran destino para visitantes de todo el mundo. En cuanto a la articulación, es fundamental generar instancias de coordinación permanente entre todas las direcciones, departamentos y oficinas del municipio, propiciando abordar proyectos de beneficio e impacto transversal. De igual forma, se estima fundamental generar una instancia de articulación con otras instituciones públicas y privadas que permitan gestionar actividades de manera conjunta con mayor eficiencia.

**6.- EJE INFRAESTRUCTURA:** El crecimiento turístico siempre debe ir acompañado de un mínimo de condiciones en el territorio para facilitar la llegada de visitantes. Aquí se destacan todas las inversiones tendientes a facilitar la llegada y estadía de turistas, con adecuados caminos, estacionamientos y señalización para el visitante. Aunque resulte lógico es fundamental contar con adecuadas señaléticas que permitan acceder con facilidad a los atractivos.

## **XII. FOCOS ESPECIALES**

Definidos los 6 ejes que conducirán las acciones del Turismo Comunal, se destacan 3 énfasis que este Plan Municipal de Desarrollo Turístico establece como focos especiales y que concentrarán una mirada especial.

- **Etnoturismo:** los pueblos originarios deben tener un espacio destacado en el desarrollo turístico. Representan valores culturales que se deben proteger y difundir, como un legado de alto valor patrimonial.
- **Chacao:** se establece como prioridad generar acciones en esta localidad tendientes a posicionar a Chacao como cuna cultural de Chiloé, destacando su historia y perfilándola como un destino integral, con atributos naturales, históricos y tradicionales.
- **Invierno:** si bien romper la estacionalidad es una utopía, reconociéndose a nivel nacional épocas del año altas y bajas, sí es posible disminuir la diferencia incentivando ofertas todo el año, dando opciones a turistas de otras latitudes que buscan conexiones con nuestro territorio.



### **XIII. CARTERA DE PROYECTOS**

El presente Plan Municipal de Desarrollo Turístico para Ancud define objetivos específicos en la forma de 44 proyectos estratégicos que permitirán medir el grado de efectividad del plan. Estos objetivos se caracterizan por ser concretos y evaluables en el plazo establecido para este plan estratégico. Cada objetivo se cobija bajo uno de los ejes estratégicos y se caracterizan por depender en su mayoría de la capacidad de gestión de los profesionales de la Oficina de Turismo, dejando los menos supeditados a capacidad de inversión del municipio.

Cabe destacar que existen proyectos que no se contemplan en esta planificación, debido a que corresponden a iniciativas que aún no están completamente definidas pero que se irán sumando en adelante, siempre bajo los ejes que permitan alcanzar la imagen objetivo planteada anteriormente.

#### **a. Proyectos y objetivos específicos bajo EJES DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL:**

- 1. Materializar proyecto “M.A.C. Movimiento Ancuditanos Comprometidos”.** El proyecto busca generar una campaña permanente para educar a jóvenes ancuditanos en torno a la valorización y cuidado del patrimonio cultural y natural. Esta acción se cobijará bajo una nueva agrupación Comunitaria Funcional para que se administre y financie con mayor independencia y logre materializar la creación de un movimiento efectivo, altamente atractivo para estudiantes, que mediante actividades prácticas irán descubriendo el valor del patrimonio, cuidándolo y generando instancias de educación para el resto de la comunidad. Parte de las actividades del MAC será la limpieza de playas, giras de reconocimiento, intervenciones urbanas, creación de reportajes educativos, talleres de cuidado medioambiental, entre otros.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Proyectos, auspicios y subvenciones



- 2. Generar campaña de reciclaje de plásticos y pilas.** Se generarán alianzas con empresas de reciclaje de estos dos elementos, que resultan ser muy comunes en todos los hogares y son especialmente contaminantes del entorno. Se generarán campañas multimediales para educar a la comunidad y se organizarán junto a colegios, escuelas y liceos, recolección y correcta disposición de elementos a reciclar.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Proyectos, auspicios y subvenciones

- 3. Materializar proyecto “Las 100 cosas que todo ancuditano debe conocer de Ancud”.** Este proyecto apunta directamente a mejorar los índices de conocimiento del patrimonio natural y cultural en los ancuditanos con un documento impreso amigable, cercano, y didáctico que ponga en valor 100 temáticas de la historia, tradiciones, cultura, naturaleza de la comuna. Los temas serán trabajados con profesionales externos ligados al Museo Regional, Corporación Cultural y CECPAN. Con los 100 temas se diseñará e imprimirá un cuadernillo que será distribuido a todos los profesores de la comuna. Paralelamente el material servirá para dar vida a una campaña en redes sociales que ponga un tema por día en discusión y análisis de la comunidad, con el incentivo de un cuadernillo impreso de premio por día. Al término de 4 meses se habrán terminado de debatir los temas y se habrá contribuido al reconocimiento de una parte importante de nuestro patrimonio.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: 2% cultura, aportes privados o Municipalidad de Ancud

- 4. Desarrollar al menos 20 FamTours para ancuditanos.** Se plantea organizar en promedio 6 viajes especiales por año para enseñar los atractivos locales a los propios ancuditanos generando instancias de acercamiento y asociatividad entre distintos actores del turismo local. Se buscará que todos los ancuditanos que posean relación directa o indirecta con el turismo conozcan a cabalidad la oferta comunal a efectos de formar mentalidad turística. Esta estrategia permitirá ampliar los destinos de recomendación en la comuna incentivando la estadía de turistas en la comuna.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

- 5. Impulsar campaña Ancud sin bolsas.** La Oficina de Turismo en conjunto con el MAC y otras organizaciones, asume el desafío de impulsar una campaña de concientización para que en forma voluntaria el comercio local vaya erradicando el



uso de bolsas plásticas, para convertir a Ancud en una comuna más limpia. Si bien existe un marco legal al respecto, la voluntad de los comerciantes resultará ser la clave para avanzar realmente al logro del objetivo, por lo que se apelará a un gran compromiso comunitario, estimulado por una campaña comunicacional.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

6. **Álbum de láminas “Mi Patrimonio”.** Se creará un novedoso álbum de láminas para el descubrimiento del patrimonio natural y cultural de la comuna. El proyecto se trabajará con profesionales de la Corporación de Educación, Museo Regional y CECPAN, con el fin de equilibrar los contenidos y definir el rango de edad objetivo. La dinámica será distribuir el álbum a los niños e incentivarlos a conseguir las láminas descubriendo el patrimonio. De esta forma por ejemplo se regalarán láminas a los que visiten el museo, vayan a algún punto específico de Chacao, Caulín, Manao, Pumillahue, Guabún, Fuertes españoles, etc. Los niños que completen su álbum serán los que demuestren haber recorrido buena parte de su comuna y por ese logro recibirán un premio especial de reconocimiento (Afiche patrimonial por ejemplo). Se espera de este proyecto incentivar el descubrimiento y valoración del patrimonio local. Mediante los niños se involucrarán hermanos y padres, lo que generará un beneficio transversal.

Plazo: 2019-2020

Financiamiento propuesto: 2% cultura, Fondart, FNDR o Auspicios

7. **Guía de buenas prácticas para el turismo, decálogo de actitud con el visitante.** El propósito de esta guía es incentivar al personal y encargados de los diferentes servicios turísticos de la comuna de Ancud, estén certificados o no por el SERNATUR, a tener una atención más cordial y amable con el visitante, indiferentemente de su procedencia. Este objetivo sería un esfuerzo conjunto con la Cámara de Comercio y Turismo de Ancud, con quienes se impulsará campañas por distintos medios para épocas estivales.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Cámara de Comercio y Oficina de Turismo

8. **Catastro Patrimonio Natural:** Se buscará generar un completo listado de los recursos naturales que deben ser protegidos. Este objetivo sistematizará información de investigaciones previas con el fin de identificar humedales, pomponales, bosques, ríos, avifauna y todo tipo de recursos que sean propios del



territorio y constituyan parte del patrimonio natural. En base a alianzas y trabajo conjunto con otras instituciones públicas, se buscarán formas para proteger el patrimonio natural y difundirlo adecuadamente.

Plazo: 2019

Financiamiento propuesto: Alianzas, proyectos, auspicios y subvenciones

9. **Poner en valor nuestros atributos exclusivos en temas históricos, geográficos y naturales.** Se buscará potenciar y poner en valor todos los elementos que nos identifiquen y que posean un grado de exclusividad en relación a la oferta de la provincia. Es necesario destacar por ejemplo la artesanía en Cancahua y gestas históricas ligadas a la Goleta Ancud, sistema de fortificaciones y proceso de independencia. De igual forma destacar a los primeros habitantes de la zona, procesos de evangelización, la historia de Chacao y San Carlos de Ancud, etc. La creación de eventos especiales que apunten a aprovechar estos atributos comunales serán la herramienta para realzar y difundir de mejor forma nuestros atractivos.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Proyectos, auspicios y subvenciones

10. **Certificación de Guías Turísticas Patrimoniales.** Se buscará generar una instancia de certificación de personas que trabajen o no en turismo y que quieran adquirir el carácter de informadores turísticos patrimoniales de Ancud. Esta certificación entregada por el municipio permitirá nivelar los conocimientos sobre la comuna abordando la problemática de relatos pobres e inexactos y se ofrecerá a todos los guías que operen en la comuna, sean o no de Ancud.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

11. **Talleres Patrimoniales.** Se trabajará con la Corporación de Educación y se realizará una mesa de trabajo con Establecimientos educacionales para incentivar y ordenar los esfuerzos por educación local en torno al patrimonio natural y cultural. Se espera tener incidencia directa en la formación de los estudiantes a fin de incentivar la creación de conciencia medioambiental y mentalidad turística, en base a la comprensión y protección de los atributos del territorio.

Plazo: 2018-2020

Financiamiento propuesto: Corporación de Educación, Municipalidad de Ancud



## b. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE COMUNICACIONES:

1. **Nueva imagen comunal normada, claramente definida y aceptada por todos los actores turísticos.** El propósito es generar una imagen de consenso, única y representativa de los atributos de Ancud. Esta imagen no debe ser relacionada con la municipalidad, sino que debe ser asumida como sello e identidad de la comuna como destino. Debe ser utilizada amplia y masivamente en todas las instancias de comunicación a fin de que se comience a asociar al destino. La imagen compuesta de un logotipo, isotipo y slogan se mantendría indefinidamente y podrá ser utilizada bajo un manual de normas gráficas por todas las instituciones y empresas de la comuna.

Plazo: 2017

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

2. **Generar un buen mapa impreso de la provincia.** Lograr a la brevedad un buen mapa bilingüe que reúna las características necesarias para ser demandado y utilizado por todos los servicios turísticos de la comuna es imprescindible. Se debe generar un mapa de alta calidad que esté a la altura de los mejores de la provincia y que permita al visitante identificar los atractivos con facilidad. El mapa destacará todos los sectores de la comuna y detallará las zonas urbanas de Chacao y Ancud. El mapa comunal será el pilar de la promoción de la comuna y se distribuirá masivamente.

Plazo: 2017

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud – Alianza ATA, Cámara de Comercio

3. **Generar una red de informadores turísticos de Ancud.** El proyecto consiste en preparar al menos 20 puntos de información turística alternativos a los oficiales. Para esto se ofrecerá dotar a algunos puestos de artesanías, restaurantes, cabañas, hospedajes y hoteles, con las herramientas necesarias para ofrecer información turística a quien lo requiera. El proyecto implica capacitar a quienes trabajen en cada lugar e implementar señalética de información turística, junto a un pendón con mapas para facilitar explicaciones y un stock permanente de material impreso para entregar. Este proyecto multiplica las opciones de atender bien a los turistas y entregar información clara y oportuna sobre los atractivos de la comuna de Ancud.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo





- 4. Generar una aplicación turística de Ancud descargable.** Adelantándonos a la tendencia, la idea es generar una aplicación multimedial bilingüe con mapas, georreferenciación, servicios, rutas y detalles de cada destino de la comuna, que permita entregar al visitante herramientas para concretar visitas a los atractivos comunales. Se espera que la aplicación sea descargada masivamente y se transforme en una herramienta de alta consulta, principalmente por turistas extranjeros. Esta aplicación se asocia a un sitio web que contendrá toda la información que un turista pudiera necesitar del destino. El proyecto debe estar asociado a la generación de una adecuada campaña de posicionamiento web, que permita situar a Ancud en la mente de quienes comiencen a buscar información de este destino al planificar sus vacaciones.

Plazo: 2019-2020

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud / FNDR

- 5. Generar una comunicación permanente con la comunidad y sector turístico.** Se establece como objetivo instaurar un nuevo estilo en la administración del turismo basado en la completa apertura y vinculación general con utilización de todos los canales de comunicación disponibles. Se instaurarán reuniones periódicas con el sector para aumentar el grado de confianza de nuestra gestión y revertir la mala evaluación de la oficina en la encuesta del primer semestre del 2017, donde solo obtuvimos un 4.6 en escala del 1 al 7. Esperamos mejorar este indicador con un trabajo honesto y de comunicación permanente.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

- 6. Promover desde Ancud una estrategia de promoción provincial de consenso.** Se hace necesario generar una estrategia comunicacional eficiente, que mejore el uso de recursos de las 10 comunas. Se propone inicialmente crear una plataforma multimedial bajo el nombre de Chiloe365 (.com, .org, .net., .info y .cl) para agrupar ahí todas las actividades de la provincia en el año, como serían las muestras costumbristas, fiestas campesinas, exposiciones, recitales, festivales, encuentros deportivos, lanzamientos y todo tipo de eventos de interés para visitantes. Mediante un sistema de filtros, los turistas podrán acceder a conocer las actividades programadas por comuna para cualquier fecha del año. El sistema será bilingüe y debe ser administrado diariamente por un web master conectado con todos los departamentos municipales, corporaciones y empresarios que generen actividades turísticas en Chiloé. La actualización de la información debe ser permanente. Junto



a la plataforma multimedial se debe generar una campaña para promover la marca Chiloe365.

Plazo: 2018-2020

Financiamiento propuesto: FNDR / Agrupación de Municipios

- 7. Generar sistema de información turística bilingüe permanente con paneles de autoconsulta.** Se quiere construir paneles bilingües de auto consulta para ser instalados en sectores de llegada frecuente de turistas, como plaza de Chacao, plaza de Ancud, Pudeto, terminales de buses y miradores turísticos. Estos paneles permitirán entregar información elemental a los visitantes que lleguen en cualquier horario a Ancud y que no siempre tienen la opción de encontrar información turística de un guía. Los paneles entregarán datos esenciales que buscan habitualmente los visitantes a su arribo a Ancud. También se contendrán una dirección web con toda la información comunal y provincial y código QR para obtener información desde móviles y asegurar la entrega de respuestas a cualquier inquietud.

Plazo: 2018

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

- 8. Monitores con videos de Ancud en puntos con tráfico de turistas.** Se generarán cápsulas audiovisuales de alta calidad con los atractivos de la comuna para ser reproducidos en pantallas dispuestas en Feria y Mercado Municipal, Terminal de Buses, Oficina de Turismo y en la propia Municipalidad. El material audiovisual también será distribuido en diversos Medios de Comunicación para uso libre. También se entregará a empresas locales para reproducción a visitantes (hoteles, restaurantes, tour operadores, etc.).

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

- 9. Oficina de información turística abierta todo el año:** Es necesario generar un sistema de atención turística que esté disponible para consultas de visitantes todos los días del año. Esta oficina idealmente debe tener todos los elementos necesarios para informar adecuadamente toda la oferta de la comuna y estar preparada para atender todas las consultas de los turistas.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo



**10. Posicionar Ancud y su nueva imagen de Turismo en las RRSS.** Aspiramos que un trabajo consistente de las actividades de la Oficina de Turismo genere un gran número de nuevos suscriptores en las distintas redes sociales. Como un indicador válido es la cantidad de personas que alcanzan los mensajes emitidos en redes sociales, esperamos que una de las redes más utilizadas sea Facebook, generando interacción con un gran número de ancuditanos permanentemente. El FanPage “Turismo Ancud” fue recibido en enero de 2017 con 700 seguidores, a la fecha se alcanzan los 3,000 y se espera completar el periodo de evaluación de esta Planificación de Desarrollo Turístico con cerca de 10.000 seguidores. El buen resultado de este indicador se relacionaría con una mayor confianza en el trabajo de la Oficina de Turismo.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

**c. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE OFERTA:**

**1. Generar actividades turísticas todo el año mediante campaña Turisteando en mi Comuna.** El objetivo es asegurar que todos los meses del año existan actividades turísticas atractivas. El programa Turisteando en mi Comuna se activa automáticamente en los 6 meses más bajos del turismo con el fin de evitar que existan periodos sin movimiento. La campaña recoge ofertas especiales de empresarios que deseen enseñar sus atractivos apostando a no detener sus operaciones en temporada baja. Considerando que la recomendación es importante para la promoción de la oferta y servicios, los empresarios comprenden que levantar ofertas en temporada baja para los propios ancuditanos en una inversión conveniente, que ayuda a consolidar emprendimientos y publicitar la oferta.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

**2. Disminuir la brecha tecnológica para servicios turísticos.** Se espera generar métodos eficientes de capacitación de herramientas tecnológicas que faciliten la comercialización de productos y servicios turísticos de la comuna. Es indispensable alinearse con los destinos más desarrollados adoptando los recursos que utilizan actualmente los turistas. La resistencia al cambio es un obstáculo que limita severamente el trabajo y evolución de los emprendedores. Por el contrario, una



empresa que es capaz de adaptarse y utilizar las nuevas tecnologías, como por ejemplo un sistema de reservas online, puede aumentar considerablemente el arribo de visitantes generando beneficios transversales y ayudando a disminuir la estacionalidad.

Plazo: 2018-2019

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud – Alianza ATA, Cámara de Comercio

3. **Apertura locales horarios extendidos, coordinación.** Es fundamental coordinar la disponibilidad de servicios y ofertas al turista en temporada alta, redefiniendo horarios de atención que permitan asegurar siempre la existencia de alternativas gastronómicas y recreativas. Ese objetivo se alcanza con coordinación y voluntad entre Municipalidad y comercio local, especialmente en una comuna de carácter turístico. Ancud debe mostrar mayor actividad y vitalidad, principalmente en verano.

Plazo: 2018-2019

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

4. **Proyecto 50 actividades turísticas imprescindibles de Ancud.** Este proyecto buscará identificar y promocionar 50 atractivas actividades que cualquier turista, que quiera conocer realmente la comuna, debiera hacer. La idea es que el visitante identifique qué panoramas aún no ha realizado ayudando a mantenerlo más tiempo en Ancud, provocando su deseo de volver y difundir este destino. El proyecto ayudará a generar consciencia en el propio ancuditano sobre la gran variedad de atractivos de la comuna, dejando atrás la impresión de que solo existe el panorama de ver pingüinos o visitar los fuertes.

Plazo: 2018

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

5. **Generar etiquetados de productos y experiencias con historia.** La idea es generar una línea de etiquetas para la comercialización de productos artesanales que ayuden a darles más valor mediante el relato y contexto de los procesos productivos. De esta forma se realza el valor inmaterial, patrimonio cultural e identidad que caracteriza al territorio. De igual forma, debe fomentarse para los productos turísticos la integración de relatos con fuerte sentido patrimonial, que ayuden a aumentar la experiencia turística y refuercen nuestra identidad.

Plazo: 2018

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo



6. **Aumentar la estadía promedio de visitantes en Ancud.** Se espera que todas las acciones emprendidas para aumentar la calidad y variedad de la oferta turística en Ancud, genere un mayor índice de estadía promedio de turistas en la comuna. Es objetivo específico de este Plan Municipal de Desarrollo Turístico que la estadía promedio aumente paulatinamente y el 2020 se concluyan mejoras concretas. De igual forma, es esperable que aumente la cantidad y calidad de visitantes que lleguen al destino esperando una conexión con la naturaleza y cultura de Chiloé.

Plazo: 2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

7. **Generar vínculos directos con al menos 10 tour operadores de importancia en la región y el país.** Este objetivo es fundamental para encausar las acciones promocionales. Generar lazos directos con intermediarios es más eficiente que concentrar todo el esfuerzo para llegar al usuario final. Sin duda existirá presencia en ferias y oportunidades de publicidad masiva, pero establecer relaciones directas con tour operadores generará más rentabilidad de los esfuerzos.

Plazo: 2019-2020

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

8. **Nuevas Rutas Turísticas.** Se establece como objetivo propiciar la generación de al menos 4 nuevas rutas turísticas, con el fin de aumentar la variedad de actividades que se ofertan al turista. De igual forma se espera incentivar la creación de nuevos productos turísticos de intereses especiales.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

9. **Modelos de Gestión y productos con fuertes españoles.** A la fecha no existe claridad sobre la forma de aprovechar turísticamente los fuertes españoles. Existe una infraestructura absolutamente desaprovechada y la Administración de la Oficina de Turismo ha sido limitada e ineficaz para llevar esa responsabilidad. Actualmente la administración se traspasa a la Corporación Cultural, la que tendría mayores posibilidades de articular un modelo de gestión que aproveche la tremenda oportunidad de desarrollo que suponen estos monumentos. Se propone como objetivo participar en la materialización de una futura oferta turística que sea un pilar de los atractivos culturales de la comuna.

Plazo: 2019-2020

Financiamiento propuesto: Corporación Cultural - Oficina de Turismo



- 10. Alianzas con otros destinos Turísticos:** Se espera generar al menos 4 alianzas con otros destinos turísticos que se relacionen convenientemente con Chiloé y Ancud, a fin de intercambiar estrategias de desarrollo y realizar promoción conjunta. Bajo esta acción estratégica se espera generar alianza con destinos locales, como serían otras comunas de la Región y con destinos internacionales, como podrían ser Bariloche y Puerto Madryn. Estas alianzas podrían incluso permitir realizar a futuro promoción conjunta a mercados internacionales.

Plazo: 2018-2020

Financiamiento propuesto: Sernatur - Corfo

#### **d. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE REGULACIÓN Y ARTICULACIÓN:**

- 1. Mejorar el aspecto de la comuna mediante ordenanza carteles publicitarios.** Se buscará reponer, actualizar y/o modificar la ordenanza relacionada con avisos en la vía pública para combatir el gran desorden que existe en la actualidad. La llegada a Ancud está muy sucia en parte por la proliferación de servicios que se ofertan sin control en los accesos generando una impresión indeseada en los visitantes.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

- 2. Consolidar al menos 3 muestras costumbristas auténticas.** Si bien la producción de Muestras Costumbristas es una responsabilidad que vuelve a asumir la Corporación Cultural, desde la Oficina de Turismo fomentaremos la recuperación y puesta en valor de al menos 3 muestras costumbristas que decidan recuperar la esencia de estas actividades separando completamente todos los elementos foráneos que han ido desvirtuando el sentido original de los eventos. Se espera fomentar la recuperación de al menos 3 eventos que claramente aporten a la difusión de la cultura auténtica y que puedan ser un gran imán para atraer visitantes con la seguridad de generar experiencias satisfactorias.

Plazo: 2018-2020

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

- 3. Mejorar las condiciones de las principales playas con regulación de acceso vehicular y campañas medio ambientales.** Es fundamental proteger y recuperar las principales playas de la comuna mediante aplicación de ordenanzas y trabajo





coordinado con otras instituciones. Se debe impedir el acceso vehicular y hacer campañas de concientización para recuperar playas emblemáticas para el uso de turistas. También se deben proteger especialmente las playas que son frecuentadas por aves migratorias y que posean ecosistemas especiales. Este objetivo buscará mediante adecuada señalización y fiscalización bajar el índice de acceso de vehículos a las principales playas, entre las que se destacan Lechagua, Caulín, Mar Brava, Guabún, Mutrico y Chepu. En todas las playas que sean frecuentadas por turistas deben instalarse basureros para que las campañas de mayor cuidado de las mismas puedan funcionar. Junto a basureros o contenedores, hay que instalar letreros que inviten a no dejar los desperdicios (vía prohibición y/o concientización). Esta iniciativa debe ir acompañada de una correcta coordinación con la Dirección de Aseo y Ornato para la recolección regular de los desechos.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

4. **Generar sello de artesanía chilota auténtica.** La creación de un sello municipal, que destaque a los puestos artesanales que comercialicen exclusivamente productos elaborados en Chiloé, permitirá garantizar a turistas la compra de productos con identidad, separándolos de artesanía que se revende en Chiloé y procede de otras latitudes. Con este sello se fomentará igualmente que más revendedores prefieran productos chilotes, estimulando la producción artesanal local.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

5. **Materializar una gran Zona de Interés Turístico desde Ancud hacia todo Chiloé.** Este proyecto es muy ambicioso y ya se encuentra aprobado para comenzar la ejecución mediante una consultora externa. La meta es lograr una declaratoria provincial de ZOIT y posteriormente generar un plan de acción concreto para proteger y desarrollar estas zonas. La Oficina de Turismo de Ancud asume la responsabilidad de ser la contraparte técnica de este trabajo, lo que conlleva una alta dedicación para asegurar un proceso exitoso y conseguir la declaración este mismo año.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Subdere

6. **Generar índices estadísticos del turismo en Chiloé:** En la actualidad no existen estadísticas de la actividad turística que sean realmente representativas y permitan orientar las estrategias y políticas en el área. Se espera articular trabajo coordinado



con la red de Oficinas de Turismo, junto a Sernatur, Conaf, museos, navieras, hoteleros, gremios y asociaciones, entre otras, para generar una matriz actualizada con cantidad y calidad de visitantes, segmentado por provincia y comunas.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo.

7. **Certificación comercio con vocación turística.** Consiste en crear un sello oficial para destacar restaurantes, pubs, hoteles, cabañas, hospedajes, campings y comercio en general, que se comprometan y demuestren atender correcta y éticamente al turista. Estas empresas no cambian abruptamente los precios a los visitantes en el verano y mantienen un estándar de calidad y servicio adecuado al nivel de un gran destino turístico. Están preparados para atender en inglés y pueden dar atención a consultas y necesidades de los turistas. Este proyecto se puede trabajar en conjunto con asociaciones ligadas al turismo y se entregará una vez por año, existiendo instancias de fiscalización y monitoreo.

Plazo: 2018-2019

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

8. **Generar una Mesa de Coordinación de Turismo:** Se espera generar una mesa de trabajo para el turismo compuesta por representantes de distintos departamentos municipales e instituciones públicas que se relacionen directa o indirectamente con el turismo. En esta mesa se conversarán las acciones y proyectos del área a fin de coordinar adecuadamente las acciones y potenciar las iniciativas.

Plazo: 2018

Financiamiento propuesto: Oficina de Turismo

#### **e. Proyectos y objetivos específicos bajo el EJE INFRAESTRUCTURA:**

1. **Crear e instalar al menos 20 placas de identidad para Ancud y Chacao.** Estas placas de identidad permitirán destacar las principales edificaciones de ambas localidades, generando un beneficio para ancuditanos y turistas. Junto a estas placas se propone generar planos impresos que enseñen los atractivos de los centros urbanos y fomenten los city tours, poniendo en valor la historia de la ciudad, la identidad y los elementos culturales que nos rodean.

Plazo: 2019-2020

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud



- 2. Señalética turística.** Se quiere construir e instalar señaléticas turísticas para asegurar la llegada de visitantes a zonas alejadas de los centros urbanos. Se espera instalar de esta forma al menos 30 nuevos carteles en bifurcaciones que conduzcan a atractivos turísticos. Solo en la península de Lacuy, se instalarán 8 carteles que aseguren la llegada de turistas a las baterías y fuerte. Paralelamente se espera instalar al menos 8 carteles de madera con la nueva imagen de la ciudad en los caminos de acceso a la comuna, desde Chacao a Ancud y desde Degañ a Ancud. Estos carteles publicitarios deben poseer un diseño que permitan resaltar entre los demás carteles camineros y permitir recordación.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

- 3. Habilitar al menos 4 nuevos miradores turísticos en la comuna.** En este proyecto se quiere construir, implementar y mejorar los miradores de la comuna de Ancud, incluyendo la recuperación de algunos que parecen olvidados, como los de Senderos de Chile. Uno de los principales y más necesarios será el del Cerro Huaihuén, que existió hasta hace un tiempo y es recordado por la comunidad.

Plazo: 2017-2020

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

- 4. Generar un monumento ícono que identifique la comuna a la entrada de Ancud.** Este proyecto es uno de los más relevantes en materia de identidad para la comuna. El proyecto es municipal y corresponde a una obra mayor con directa implicancia para el turismo. La idea es intervenir una zona de la entrada, como el triángulo junto a la oficina de turismo o algún sector cercano al Puente Pudeto.

Plazo: 2019

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud

- 5. Convertir la playa de Lechagua en un balneario de la comuna apto para el baño:** Se plantea como meta habilitar la playa de Lechagua como balneario, con sector de estacionamiento público gratuito, zona demarcada para uso recreacional, salvavidas, baños y toda la infraestructura necesaria para asegurar una entrada expedita y sin dificultad a la zona de baño.

Plazo: 2017-2018

Financiamiento propuesto: Municipalidad de Ancud



#### XIV. CRONOGRAMA GENERAL PROYECTOS

N°	EJE	Objetivo Específico	2017	2018	2019	2020
1	Comunicación	Generar una nueva imagen comunal normada, claramente definida y aceptada por todos los actores turísticos. (logotipo - isotipo - slogan)	X			
2	Comunicación	Generar un mapa impreso de la provincia bilingüe que reúna las características necesarias para ser demandado y utilizado por todos los servicios turísticos de la comuna	X			
3	Comunicación	Instalar monitores con videos de Ancud en puntos con tráfico de turistas	X	X		
4	Comunicación	Generar una red de informadores turísticos con al menos 30 locales en la comuna	X	X		
5	Patrimonio Cultural y Natural	Generar documento de las 100 cosas que todo ancuditano debe conocer de Ancud, mejorando los índices de conocimiento del patrimonio natural y cultural	X	X		
6	Patrimonio Cultural	Guía de buenas prácticas para el turismo, decálogo de actitud con el visitante	X	X		
7	Infraestructura	Instalar señalética turística en los principales caminos para llegar a los atractivos de la comuna. Sumar señalética publicitaria en caminos Chacao-Ancud y Degañ-Ancud	X	X		
8	Regulación y Articulación	Generar sello de artesanía chilota auténtica, destacando a los artesanos que solo venden productos locales	X	X		
9	Comunicación	Mantener la oficina de información turística abierta todo el año	X	X		
10	Infraestructura	Convertir la playa de Lechagua en un balneario de la comuna apto para el baño	X	X		
11	Regulación y Articulación	Materializar una gran Zona de Interés Turístico	X	X		
12	Infraestructura	Habilitar al menos 4 miradores turísticos en la comuna	X	X	X	X
13	Patrimonio Cultural y Natural	Proyecto MAC. Generar una campaña permanente para educar a jóvenes ancuditanos en torno a la valorización y cuidado del patrimonio cultural y natural	X	X	X	X
14	Patrimonio Natural	Generar campaña de reciclaje de plásticos y pilas	X	X	X	X
15	Patrimonio Cultural y Natural	Poner en valor nuestros atributos exclusivos en temas históricos, geográficos y naturales	X	X	X	X
16	Comunicación	Generar una comunicación permanente con la comunidad y sector turístico	X	X	X	X
17	Regulación y Articulación	Generar índices estadísticos del turismo en Chiloé	X	X	X	X
18	Oferta	Generar al menos 4 nuevas rutas turísticas en la comuna	X	X	X	X
19	Patrimonio Cultural y Natural	Generar una certificación de Guías Turísticas Patrimoniales para vecinos de la comuna	X	X	X	X
20	Oferta	Generar actividades turísticas todo el año mediante campaña Turisteando en mi Comuna	X	X	X	X
21	Regulación y Articulación	Mejorar el aspecto de la comuna regulando desorden de carteles publicitarios	X	X	X	X
22	Patrimonio Natural	Disminuir el uso de bolsas plásticas en el comercio	X	X	X	X



23	Regulación y Articulación	Mejorar las condiciones de las principales playas con regulación de acceso vehicular, señaléticas y basureros	X	X	X	X
24	Patrimonio Cultural y Natural	Desarrollar al menos 20 FamTours dirigido a los propios ancuditanos como una forma de acercarlos a la oferta local	X	X	X	X
25	Comunicación	Posicionar Ancud y su nueva imagen de turismo en las Redes Sociales	X	X	X	X
26	Oferta	Generar etiquetados de productos con relato cultural, dando más valor a lo que adquieren los turistas		X		
27	Regulación y Articulación	Generar una Mesa de Coordinación de Turismo con representantes de distintos departamentos e instituciones relacionadas con el turismo		X		
28	Comunicación	Generar sistema de información bilingüe permanente paneles de autoconsulta		X		
29	Oferta	Definir y promocionar al menos 50 actividades turísticas imprescindibles		X		
30	Oferta	Apertura locales horarios extendidos, coordinación		X	X	
31	Oferta	Disminuir la brecha tecnológica generando capacitación en sistemas de promoción para hoteles, hospedajes y cabañas		X	X	
32	Regulación y Articulación	Certificación comercio ético. Sello para destacar empresas con vocación turística en atención de visitantes y políticas de precios		X	X	
33	Oferta	Alianzas con otros destinos Turísticos para mejorar la oferta y promoción		X	X	X
34	Patrimonio Cultural y Natural	Coordinación y supervisión de Talleres Patrimoniales en establecimientos educacionales		X	X	X
35	Regulación y Articulación	Consolidar al menos 3 muestras costumbristas auténticas		X	X	X
36	Comunicación	Promover desde Ancud una estrategia de promoción provincial de consenso, que sea muy eficiente y económica, siendo utilizada por las 10 comunas		X	X	X
37	Patrimonio Natural	Generar un Catastro con todos los atributos naturales de la comuna			X	
38	Infraestructura	Generar un monumento ícono que identifique la comuna a la entrada de Ancud			X	
39	Oferta	Modelos de Gestión y productos con fuertes españoles			X	X
40	Comunicación	Generar una app turística de Ancud que sea bilingüe, descargable, con mapas, georreferenciación, servicios, rutas, etc. Al 2020 debe haber sido descargada 5.000 veces			X	X
41	Oferta	Generar alianzas con al menos 10 tour operadores de importancia en la región y el país			X	X
42	Infraestructura	Crear e instalar al menos 20 placas de identidad para Ancud y Chacao, que junto a un plano impreso fomenten city tours por ambos centros urbanos			X	X
43	Patrimonio Cultural y Natural	Álbum de láminas Mi Patrimonio			X	X
44	Oferta	Aumentar la estadía promedio de visitantes en Ancud				X



## **XV. PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Existen proyectos de mayor envergadura que se dejan enunciados en este documento pero que por su naturaleza no se asocian a objetivos específicos, ya que el logro de estos no depende de la gestión de la Oficina de Turismo. Dentro de la cartera de proyectos mayores destacamos:

- Construcción de Feria Artesanal en Chacao
- Habilitación de Oficina de Turismo en nuevo Edificio Público
- Construcción nueva etapa Paseo Costero Chacao
- Recreación de un fuerte español en Chacao Viejo, Museo Vivo
- Centro Cultural Chacao
- Ciclovía desde Ancud a Lechagua
- Construcción de una gran Ruca Huilliche
- Hacer un paseo peatonal en el antiguo puente del Río Pudeto
- Instalar un mercado fluvial en muelle de Pudeto Bajo
- Mejorar, recuperar y promocionar los senderos de Chile
- Habilitar una casa chilota antigua como museo.
- Habilitar museos en el Fuerte Ahui, Batería Chaicura y Batería Balcacura
- Recuperar Batería de Pumillahue
- Recuperar Polvorín y conexión con Fuerte San Antonio
- Construir una marina para arribo de embarcaciones medianas
- Recuperar para la comunidad y turistas el balneario de Arena Gruesa
- Construcción o habilitación de Casa del Turismo
- Generar estacionamientos y servicios higiénicos en Playa Ahui
- Instalar servicios básicos en Playa Arena Gruesa y Lechagua





## **XVI. CONTROL Y EVALUACIÓN**

Esencialmente, se espera conquistar la gran mayoría de los objetivos antes de plazo indicado para cada uno de ellos. El grado de eficiencia podrá ser comprobado anualmente, con un informe que preparará la Oficina de Turismo para el Alcalde, al momento de hacer su Cuenta Pública. El informe detallará el grado de avance de cada una de los objetivos planteados, estableciendo un porcentaje de cumplimiento de las metas en relación a la planificación. Al final del período abarcado en esta planificación, fines del 2020, se podrá concluir su éxito si se han conquistado al menos un 75% de los 44 objetivos originales y si la situación del turismo se relaciona con la imagen objetivo buscada.

El Plan Municipal de Desarrollo Turístico mantendrá en todo el período su estructura principal, compuesta por una imagen objetivo y 6 ejes estratégicos, además de focos especiales y 44 proyectos específicos. Si bien siempre será posible que la Oficina de Turismo aproveche oportunidades e impulse nuevos proyectos, o realice acciones no establecidas en esta planificación, todo su actuar debe estar claramente alineado con los ejes estratégicos, persiguiendo así la misma imagen objetivo. En cualquier caso, la evaluación anual siempre se basará en los 44 proyectos originales, a menos que sea aprobada por el Honorable Concejo Municipal una Modificación al Plan de Desarrollo Turístico.

## **XVII. OFICINA DE TURISMO**

En la actualidad el 60% de los municipios de país han implementado Oficinas de Información Turística, controladas casi en su totalidad por profesionales que adquieren la responsabilidad de “Coordinador Municipal de Turismo”. De acuerdo a la Subsecretaría de Turismo, el rol de Coordinador de resume en las siguientes funciones.

- Elaborar políticas, planes y proyectos específicos destinados al desarrollo y promoción del turismo en la comuna
- Asesorar al Alcalde y al Concejo Municipal en materia de turismo comunal
- Contraparte en la materia, con el sector público y privado
- Mantener información actualizada para la toma de decisiones
- Supervisar el cumplimiento de ordenanzas, decretos, convenios y contratos que mantenga el municipio con terceros en materias de turismo
- Realizar estudios vinculados al potencial turístico comunal
- Crear programas de turismo social
- Elaborar programas de difusión turística en la comuna



## **XVIII. TURISMO ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANCUD**

El turismo municipal en Ancud se conduce desde una Oficina de Turismo. Si bien en los últimos años la oficina estaba a cargo de un profesional acompañado de asistentes y guías, debemos destacar que desde el 2017 en la oficina existen más profesionales con alta capacidad de gestión, lo que genera mayores oportunidades para dar pasos consistentes hacia el logro de los objetivos propuestos en la planificación.

Si bien existen limitantes y restricciones asociadas a aspectos logísticos y disponibilidad de recursos para realizar el trabajo, no existen excusas para no avanzar en las propuestas detalladas en este Plan Municipal de Desarrollo Turístico.

En la actualidad están las condiciones para crecer, conquistando metas y objetivos al amparo de una planificación participativa y aprobada finalmente por el Concejo Municipal. Esta será la oportunidad de que Ancud persiga un futuro turístico planificado, consensuado con todos los que esperan más de un destino con vocación turística.

Cristian Larrère Wörner – Coordinador Oficina de Turismo  
Yanara Bahamondes – Asistente Plan de Desarrollo Turístico  
Daniella Vargas – Asistente Oficina de Turismo  
Javier Narváez – Diseñador Gráfico  
José Ignacio Cárdenas – Guía Turístico