



*“Plan de Desarrollo Turístico Sustentable
de la **Comuna Ancud**”*

**PLADETUR
2023 2027**



Responsables del Estudio

Directora de Turismo y Fomento Productivo - DITUFOP

Leonor Herrera Fuentes

Encargado Departamento de Turismo

Nicolas Olave Marín

Profesional de apoyo del departamento de turismo

Pamela Straussmann Ampuero

INDICE

INDICE	3
ANTECEDENTES GENERALES Y METODOLOGÍA	7
INTRODUCCIÓN.....	8
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	9
1. <i>Objetivo general</i>	9
2. <i>Objetivos específicos</i>	9
METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLADETUR.....	10
1. <i>Ejecución de Talleres Participativos</i>	10
2. <i>Ejecución de catastros de atractivos, servicios turísticos, alojamiento y alimentación</i>	12
2.1. Servicios Turísticos.....	12
2.1.1. Metodología.....	12
2.2. Atractivos Turísticos.....	13
2.2.1. Definición conceptual y marco teórico.....	13
2.2.2. Metodología.....	14
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	15
ANTECEDENTES PROYECCIONES Y TENDENCIAS TURÍSTICAS	16
1. <i>Turismo en el Mundo</i>	16
2. <i>Proyecciones y Tendencias Futuras</i>	17
3. <i>Turismo en Chile</i>	17
3.1. Turismo Receptivo	17
3.2. Turismo Interno	18
4. <i>Turismo en la Región de Los Lagos</i>	18
5. <i>Instrumentos de planificación en materia turística</i>	19
5.1. Estrategia Nacional de Turismo	19
5.2. Estrategia Regional de Desarrollo	20
5.3. Plan de Desarrollo Turístico Sustentable Intercomunal	21
5.4. Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR 2017 - 2020)	23
5.5. Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO 2016 - 2026	24
5.6. Plan Municipal de Cultura 2017 - 2022	25
6. <i>Relación Política, Planes y Programas Nacionales, Regionales y Locales</i>	26
ASPECTOS SOCIO TERRITORIALES.....	27
1. <i>Ubicación de la comuna</i>	27
1.1. Acceso terrestre y conectividad vial.....	28
1.2. Acceso Vía Aérea.....	29
1.3. Superficie	29
1.4. Clima	29
2. <i>Antecedentes Demográficos</i>	30
3. <i>Antecedentes Socioeconómicos</i>	33
INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y BÁSICA.....	38
1. <i>Agua Potable y red pública de alcantarillado</i>	38
2. <i>Salud</i>	40
3. <i>Educación</i>	42

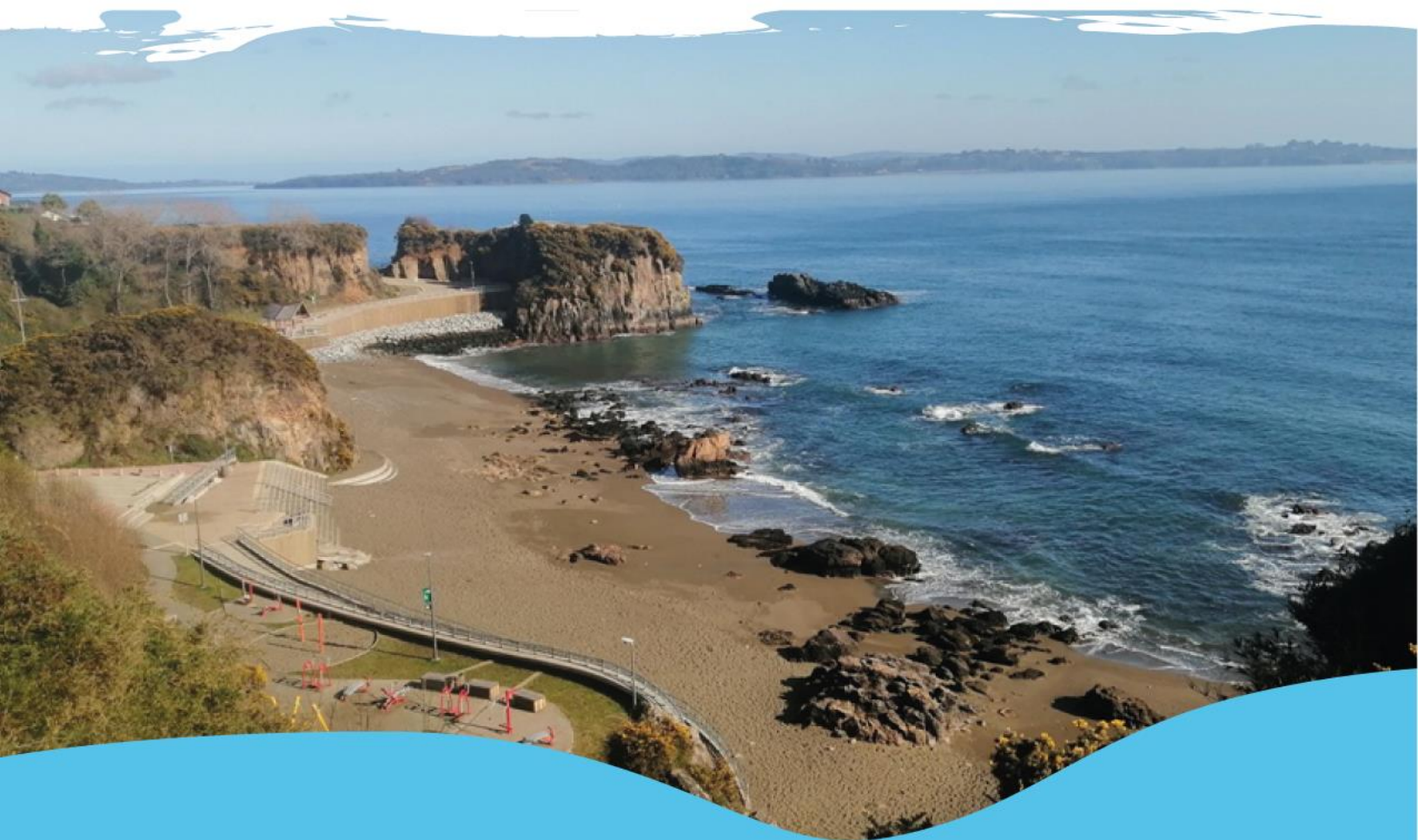
4.	<i>Infraestructura social y complementaria para el desarrollo de la actividad turística</i>	43
4.1.	Energía Eléctrica.....	43
4.2.	Residuos.....	43
4.3.	Telecomunicaciones.....	45
4.4.	Combustible.....	45
4.5.	Administración Pública.....	45
4.6.	Carabineros.....	46
4.7.	Bomberos.....	46
4.8.	Organizaciones Comunitarias.....	46
5.	<i>Principales atributos medioambientales de la comuna</i>	48
5.1.	Monumento Natural Islotes de Puñihuil.....	48
5.2.	Parque Nacional Chiloé.....	49
5.3.	Santuario de la Naturaleza Humedales de la Cuenca de Chepu.....	50
5.4.	Reserva Genética del Golfo de Quetalmahue.....	51
6.	<i>Institucionalidad ambiental municipal y Estrategia Ambiental Comunal</i>	51
7.	<i>Gestión del Riesgo</i>	52
DEMANDA TURÍSTICA.....		55
1.	<i>Demanda turística en Chile</i>	55
1.1.	Región de Los Lagos.....	60
1.2.	Comuna de Ancud.....	62
2.	<i>Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico</i>	65
3.	<i>Población Flotante</i>	66
4.	<i>Principales conclusiones en materia de demanda turística</i>	69
OFERTA TURÍSTICA.....		70
1.	<i>Oferta de turismo cultural</i>	70
1.1.	Patrimonio Cultural material de Ancud.....	70
1.2.	Patrimonio Cultural inmaterial de Ancud.....	74
1.2.1.	Actividades Costumbristas de Ancud.....	74
1.3.	Artesanos y cultores de Ancud.....	75
1.4.	Patrimonio Natural de Ancud.....	78
1.5.	Oferta de actividades culturales.....	80
1.6.	Principales elementos estratégicos del Plan Municipal de Cultura.....	82
2.	<i>Servicios Turísticos</i>	83
2.1.	Introducción.....	83
2.2.	Registro de contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos.....	83
2.3.	Registro Nacional de Prestadores Servicios Turísticos del SERNATUR.....	86
2.4.	Directorio de empresas catastradas en terreno.....	88
3.	<i>Atractivos Turísticos</i>	99
3.1.	Definición conceptual y marco teórico.....	99
3.2.	Catastro de Atractivos Turísticos.....	104
4.	<i>Principales conclusiones en materia de oferta turística</i>	108
ANÁLISIS FODA PARA LA EVALUACIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNA.....		109
IMAGEN OBJETIVO Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....		111
ENFOQUE METODOLÓGICO Y MARCO CONCEPTUAL.....		112
1.	<i>Planificación estratégica y desarrollo turístico</i>	112
2.	<i>Definiciones vinculadas con el proceso de planificación</i>	114

3.	<i>Pasos metodológicos de la etapa de planificación</i>	117
3.1.	Actividades desarrolladas en la fase de planificación	117
	FORMULACIÓN IMAGEN OBJETIVO, LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	118
1.	<i>Síntesis del diagnóstico</i>	118
1.1.	Consideraciones generales.....	118
1.2.	Aspectos cuantitativos del turismo en la región y Ancud	118
1.3.	Resumen potencialidades y oportunidades derivadas del diagnóstico	123
1.4.	Resumen principales problemáticas derivadas del diagnóstico	125
2.	<i>Definiciones estratégicas en otros instrumentos de planificación</i>	129
2.1.	Lineamientos del sector turismo.....	129
2.2.	Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) Región de Los Lagos	130
2.3.	Plan de Desarrollo Turístico Sustentable Intercomunal de Chiloé	132
2.4.	Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR 2017 - 2020	134
2.5.	Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO 2016 - 2026	135
2.6.	Plan Municipal de Cultura 2017 - 2022	136
3.	<i>Definición de imagen objetivo del PLADETUR Ancud</i>	136
4.	<i>Lineamientos y objetivos estratégicos PLADETUR</i>	138
	PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO	142
1.	<i>Iniciativas de inversión y fuentes de financiamiento</i>	143
2.	<i>Contingencias para considerar en el plan de acción</i>	149
3.	<i>Gobernanza para la ejecución del plan de acción</i>	150
4.	<i>Programa de acción para el periodo</i>	151
5.	<i>Sistema de Seguimiento del Plan de Acción</i>	152
	ANEXOS	169
1.	<i>Reportes de actividades participativas PLADETUR Ancud</i>	170
1.1.	Chacao	170
1.1.1.	Ficha	170
1.1.2.	Listado de Atractivos mencionados por la comunidad	170
1.1.3.	Análisis participativo por cada dimensión de análisis	170
1.1.4.	Fotografías de la actividad	172
1.2.	Sector Calle	173
1.2.1.	Ficha	173
1.2.2.	Listado de Atractivos mencionados por la comunidad	173
1.2.3.	Análisis participativo por cada dimensión de análisis	173
1.2.4.	Fotografías de la actividad	175
1.3.	Pumillahue	176
1.3.1.	Ficha	176
1.3.2.	Listado de Atractivos mencionados por la comunidad	176
1.3.3.	Análisis participativo por cada dimensión de análisis	176
1.3.4.	Fotografías de la actividad	178
1.4.	Ancud Centro	179
1.4.1.	Ficha	179
1.4.2.	Listado de Atractivos mencionados por la comunidad	179
1.4.3.	Análisis participativo por cada dimensión de análisis	179
1.4.4.	Fotografías de la actividad	180
1.5.	Chepu	181
1.5.1.	Ficha	181



1.5.2.	Listado de Atractivos mencionados por la comunidad	181
1.5.3.	Análisis participativo por cada dimensión de análisis	181
1.5.4.	Fotografías de la actividad	183
1.6.	Sector Lajas Blancas (MAWÜNCO, MECHAICO, HUILQUECO, PUPELDE, COGOMÓ).....	184
1.6.1.	Ficha	184
1.6.2.	Listado de Atractivos mencionados por la comunidad	184
1.6.3.	Análisis participativo por cada dimensión de análisis	184
1.6.4.	Fotografías de la actividad	186
1.7.	Diagnóstico con mesa público y privado	187
1.7.1.	Ficha	187
1.7.2.	Análisis participativo por cada dimensión de análisis	187
1.7.3.	Fotografías de la actividad	188
2.	<i>Fichas de los atractivos turísticos de la comuna de Ancud</i>	<i>189</i>

Antecedentes Generales y Metodología





INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al Informe Final del estudio **“Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable (PLADETUR)”** de la comuna de Ancud, que en lo fundamental contempla: antecedentes generales y metodología, un diagnóstico turístico, definiciones estratégicas, y un plan de acción con la definición y formulación de proyectos y programas de acción.

Pág. | 8

Cabe indicar que este proceso se ejecutó a través de un importante ejercicio de participación y trabajo de levantamiento de información en terreno, contando con la participación y el involucramiento de actores turísticos locales, constituyéndose la Mesa Público Privada de Turismo de Ancud la cuál en la actualidad se reúne de forma mensual.

Es relevante señalar que la fase de planificación contempla el levantamiento de información de la gestión turística disponible en diversas instituciones públicas, así como la información registrada en la etapa de diagnóstico mediante catastro de atractivos y servicios turísticos (alojamiento y alimentación), y todas las actividades participativas realizadas en distintos territorios comunales que presentan una clara vocación turística. Es decir, en este PLADETUR se analizan en perspectiva los datos cualitativos y cuantitativos levantados y sistematizados en la etapa de diagnóstico, de manera de disponer de información de base para dar comienzo al proceso de planificación.

Para lo anterior, además se utilizó información pública solicitada a través del sistema de información de transparencia del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Servicio de Impuestos Internos (SII) e Instituto Nacional de Estadísticas (INE), además de información obtenida en otras fuentes públicas de libre acceso.



OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) Sustentable de Ancud se desarrolló a partir de los siguientes objetivos:

Pág. | 9

1. Objetivo general

- ✓ Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comuna, para luego elaborar imagen objetivo del desarrollo turístico de la comuna, estableciendo un ejercicio de pronóstico y configurando una matriz de planes, programas, proyectos y acciones, en coherencia con la imagen objetivo, y en consideración de las oportunidades reales de financiamiento, ya sean de origen municipal, regional o sectorial.

2. Objetivos específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comuna en materia de turismo, en base a información primaria y secundaria.
- ✓ Definir la imagen objetivo de desarrollo turístico de la comuna.
- ✓ Desarrollar un plan estratégico con la definición y formulación de programas específicos de acción (lineamientos y objetivos estratégicos)
- ✓ Formular un programa de acción y plan de inversiones de los proyectos, programas, planes, estudios y actividades que materializan los objetivos estratégicos y la imagen objetivo.

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLADETUR

1. Ejecución de Talleres Participativos

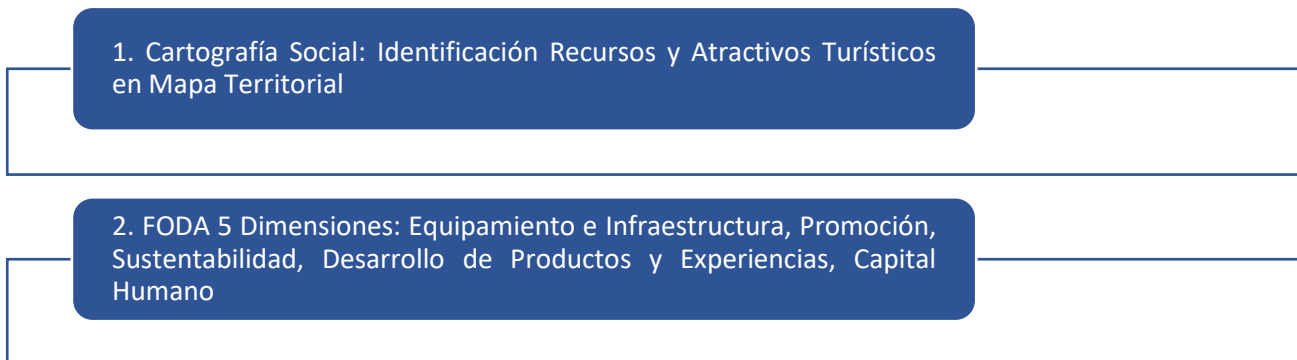
Se realizaron 6 actividades participativas de análisis turístico a las que se convocaron a servicios y responsables de atractivos turísticos de la comuna:

Tabla 1. Ficha Metodológica Talleres Participativos

Ficha Metodológica	
Metodología	Metodología Cualitativa Participativa
Técnica de recolección de datos	Talleres Participativos Territoriales ¹ , desagregados en los siguientes sectores: 1. Ancud Urbano 2. Lajas Blancas 3. Calle 4. Chacao 5. Puñihuil -Pumillahue 6. Chepu Además de las 6 actividades territoriales, se ejecutó una actividad extra con la Mesa Público Privada con el fin de obtener información estratégica para el proceso.
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Emprendedores y emprendedoras turísticas del territorio - Representantes Pueblos Originarios que desarrollan actividades turísticas. - Otros vecinos y vecinas relacionadas al turismo.
Modalidad	Presencial
Convocatoria	La convocatoria fue realizada desde el Municipio, por medio de la Oficina de Turismo.

Los detalles metodológicos de cada uno de los talleres territoriales se resumen en la figura siguiente:

Ilustración 1. Información levantada participativamente



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

¹ La división territorial se realizó en conjunto con la contraparte técnica municipal.



El total de participantes ascendió a 82 personas. Las actividades se realizaron durante la última semana del mes de agosto y las 2 primeras semanas del mes de septiembre del 2022. Se realizaron en total 7 actividades territoriales, representativas de todos los sectores con vocación turística de la comuna.

La siguiente tabla sintetiza los datos de cada una de las actividades territoriales realizadas:

Tabla 2. Listado de actividades territoriales realizadas

Actividad	Fecha	Lugar	Número Participantes
Ancud Urbano	8/09/2022	Casa de la Cultura	9 personas
Lajas Blancas	30/08/2022	Galpón del Sendero Ruta del Trauco	19 personas
Calle	12/09/2022	Sede JJVV Sector Calle	7 personas
Chacao	01/09/2022	Edificio Público de Chacao	19 personas
Puñihuil -Pumillahue	9/09/2022	Agroturismo Ballena Azul	5 personas
Chepu	7/09/2022	Cafetería del sindicato Mar Adentro de Chepu.	9 personas
Mesa Público Privada	31/08/2022	Sala CEGEDES de la OTEC Municipal	14 personas

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2. Ejecución de catastros de atractivos, servicios turísticos, alojamiento y alimentación

2.1. Servicios Turísticos

2.1.1. Metodología

Con el fin de enriquecer el análisis de la oferta de servicios turísticos en la comuna de Ancud, y hacer uso de todos los insumos de información disponibles, se analizaron tres fuentes de datos complementarias; en primer lugar, las estadísticas del registro de contribuyentes que lleva a cargo el Servicio de Impuestos Internos (SII), con el objetivo de tener una visión estructural del marco general de las empresas pertenecientes a las Actividades Características del Turismo (ACT) con iniciación de actividades, en segundo lugar, se analizó el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, a cargo del SERNATUR; y en tercer lugar se ejecutó catastro de servicios turísticos levantados en terreno en el marco de este proyecto.

Cabe señalar que estas fuentes de información; tanto el registro de SERNATUR, listado de contribuyentes del SII, y el catastro en terreno, son complementarias y agregan matices que no son observables de manera independiente; así el registro del SII entrega una mirada estructural de las empresas formales, por otra parte, el catastro de la oferta turística entrega información más actualizada y además cuenta con aquellos emprendimientos locales que todavía no han formalizado sus actividades ya sea ante el SII, o el SERNATUR.

Para el catastro de servicios turísticos se realizó catastro presencial a través de la respuesta a un formulario de preguntas cerradas aplicada por un encuestador capacitado de acuerdo con el siguiente detalle:

Tabla 3. Ficha Metodológica Catastros de Servicios

Ficha Metodológica	
Metodología	Metodología Cuantitativa
Técnica de recolección de datos	Catastro utilizando cuestionario de preguntas cerrada para las siguientes áreas de interés. 1. Servicios turísticos de alimentación 2. Servicios turísticos de alojamiento
Participantes	El cuestionario fue completado por su representante legal o administrador/a del servicio.
Modalidad	Presencial y telefónico aplicado por un encuestador capacitado.

Para la definición del universo de servicios a catastrar se utilizaron 3 fuentes de información:

1. Registro de servicios turísticos de SERNATUR
2. Registro de servicios turísticos de la Oficina de Informaciones de la Municipalidad de Ancud
3. Listado de Patentes comerciales de la Municipalidad de Ancud.

De esta forma se lograron identificar 250 servicios, obteniéndose una encuesta exitosa en 173 servicios, 17 servicios rechazaron contestar la encuesta y 59 no fueron ubicados con los datos de contacto disponible.

2.2. Atractivos Turísticos

2.2.1. Definición conceptual y marco teórico

Previo al análisis tanto de la información secundaria existente, esto es aquellos atractivos turísticos tipificados por SERNATUR; así como también la información primaria que se logró levantar en el trabajo en terreno durante la presente consultoría, es que se hace necesario enmarcar conceptualmente la denominación de “Atractivo Turístico”. En relación a lo anterior, a continuación, se presenta la definición procedente desde la Organización Mundial del Turismo (OMT). La OMT define los atractivos turísticos como:

“Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”²

También resulta positivo constatar la definición realizada por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P, (SEGITTUR):

“El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual³”.

Por último y ya en el ámbito nacional, de acuerdo con lo señalado por el SERNATUR⁴, se enmarca una definición más aterrizada a la realidad nacional del concepto en cuestión:

Entre los principales elementos de la oferta turística de un destino se encuentran los atractivos turísticos, los cuales constituyen una motivación importante de la afluencia de visitantes y turistas al lugar donde estos se encuentran (SERNATUR, 2016). El Servicio Nacional de Turismo administra el catastro oficial de atractivos turísticos del país, los que se han clasificado, basándose en la metodología diseñada para elaborar inventarios turísticos, desarrollada en la década del 70 por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Introducción al turismo. Madrid: OMT, 1978.

³ SEGITTUR. Turismo e innovación. Madrid: SEGITTUR, 2012

⁴ Elementos para la gestión de Destinos Turísticos, SERNATUR 2018

2.2.2. Metodología

Los atractivos a catastrar se definieron mediante 3 mecanismos:

1. Referencia inicial de atractivos catastrados en PLADETUR vigente de la comuna de Ancud.
2. Catastro de atractivos registrados en SERNATUR para la comuna de Ancud.
3. Identificación de otros atractivos turísticos levantados participativamente en los talleres de participación con los actores turísticos.

Tabla 4. Ficha Metodológica Catastros de Atractivos

Ficha Metodológica	
Metodología	Metodología Cuantitativa
Técnica de recolección de datos	Catastro utilizando cuestionario de preguntas cerrada para los atractivos turísticos levantados de forma participativa (y que constituyeran atractivos según normas CICATUR)
Participantes	La ficha fue completada por los actores claves tales como funcionarios municipales y/o responsables de administrar los atractivos.
Modalidad	Presencial aplicado por un encuestador capacitado.

Luego del análisis de la información levantada, y considerando los elementos técnicos para establecer un recurso turístico como atractivo, se identificaron 50 áreas de interés. El listado de atractivos catastrados es el siguiente:

Tabla 5. Listado de atractivos catastrados

Atractivos	Atractivos	Atractivos
1. Batería Balcacura	18. Fuerte San Antonio	34. Museo Regional de Ancud
2. Batería Chaicura	19. Punta Guabún	35. Playa Mutrico
3. Bosques Sumergidos Chepu	20. Huelden	36. Chacao
4. Canal de Chacao	21. Iglesia de Caulín	37. Acceso Norte Parque Nacional Chiloé
5. Canteras de Yuste	22. Isla Cochinos	38. Península de Lacuy
6. Casa de la Cultura	23. Isla Lacao	39. Piedra Run
7. Castillo San Miguel de Ahui	24. Islote Ahuenco	40. Playa Arena Gruesa
8. Catedral de Ancud	25. Monumento Natural Islotes de Puñihuil	41. Playa Fátima
9. Bahía de Caulín	26. Playa Mar Brava	42. Playa Lechagua
10. Muestras de Cine al Aire Libre de Ancud	27. Mercado de Ancud	43. Playa Rosaura
11. Coñimo o Koñimó	28. Mirador del cerro Huaihuén	44. Plaza de Ancud
12. Costanera de Ancud	29. Muelle de la Luz	45. Polvorín
13. Playa de Duhatao	30. Muelle El Caleuche	46. Bahía de Pumillahue
14. Faro Corona	31. Muelle de Ancud	47. Río Chepu
15. Feria Ancud	32. Museo de las Iglesias	48. Estuario del Río Pudeto
16. Fiestas Costumbristas	33. Museo Prehistórico de Puente Quilo	49. Rocas Basálticas Polocué-Rosaura.
17. Isla Metalqui		50. Ruta del Trauco

Diagnóstico Turístico



ANTECEDENTES PROYECCIONES Y TENDENCIAS TURÍSTICAS

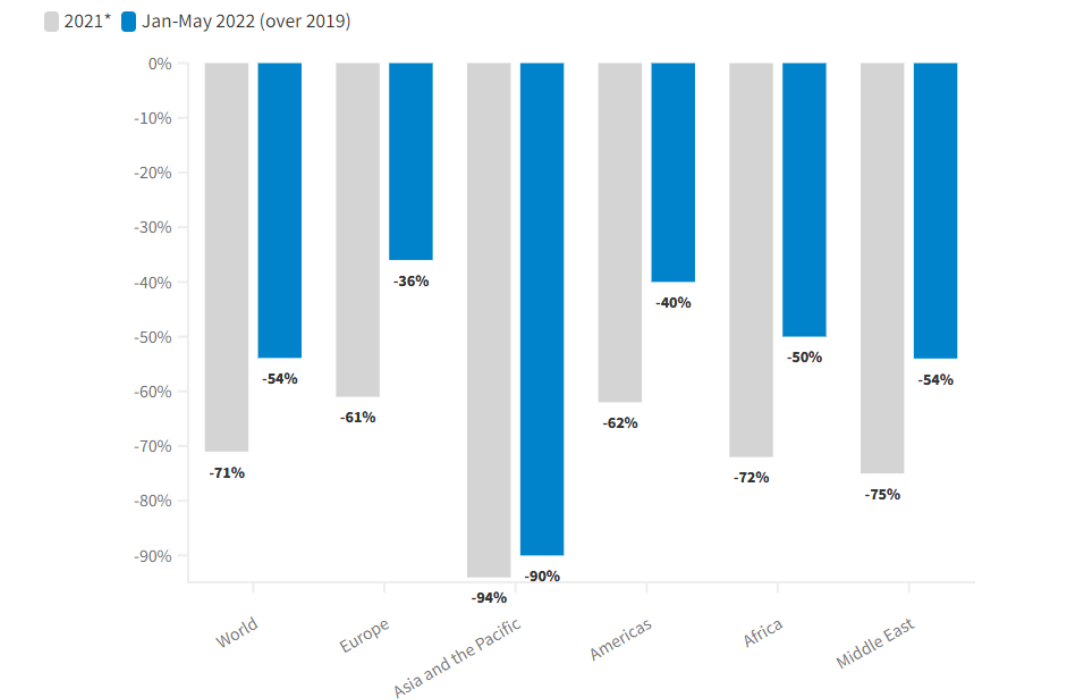
1. Turismo en el Mundo

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, el turismo internacional experimentó un fuerte repunte en los cinco primeros meses de 2022, con casi 250 millones de llegadas internacionales registradas. Esta cifra, en comparación con los 77 millones de llegadas registradas entre enero y mayo de 2021, significa que el sector ha recuperado casi la mitad (46%) del nivel anterior a la pandemia de 2019.

"La recuperación del turismo se ha acelerado en muchas partes del mundo, sorteando los retos que se interponen en su camino", dijo el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, quien aconseja, al mismo tiempo, cautela ante los "vientos económicos en contra y los desafíos geopolíticos que podrían afectar al sector en lo que queda de 2022 y después".

Ilustración 2. Llegada de turistas internacionales

International Tourist Arrivals



FUENTE: OMT

2. Proyecciones y Tendencias Futuras

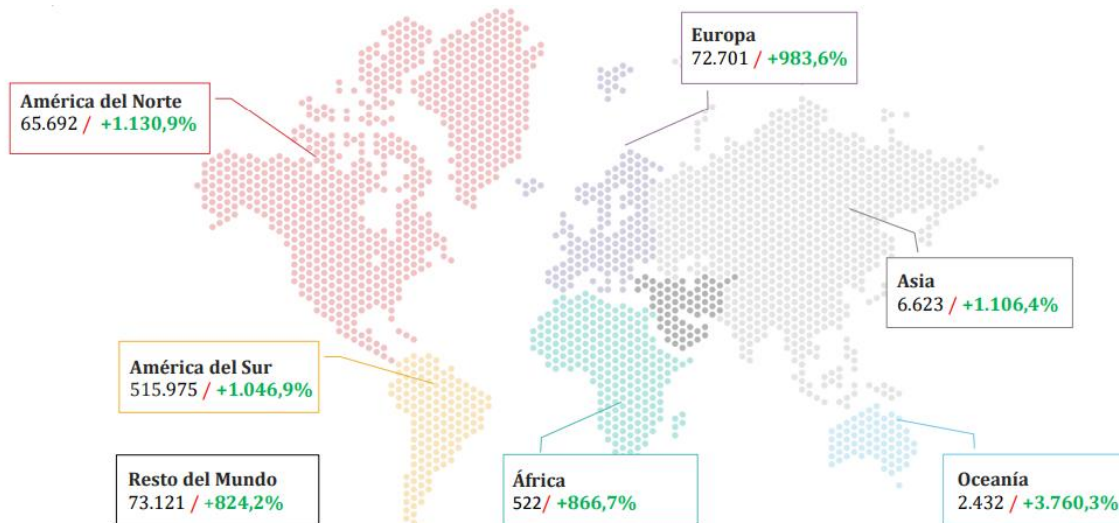
Los escenarios prospectivos de la OMT publicados en mayo de 2022 apuntan a que las llegadas internacionales alcanzarán entre el 55% y el 70% de los niveles anteriores a la pandemia en 2022. Los resultados dependen de la evolución de las circunstancias, sobre todo de los cambios en las restricciones a los viajes, la inflación actual, incluidos los altos precios de la energía, y las condiciones económicas generales, la evolución de la guerra en Ucrania, así como la situación sanitaria relacionada con la pandemia. Otros problemas más recientes, como la escasez de personal, la grave congestión de los aeropuertos y los retrasos y cancelaciones de vuelos, también podrían afectar a las cifras del turismo internacional.

3. Turismo en Chile

3.1. Turismo Receptivo

Durante el mes de junio de 2022, se registraron 127.118 llegadas de turistas extranjeros, y, durante julio, 169.642 llegadas de turistas extranjeros, acumulando en el periodo enero-julio un alza de +1.023,4% respecto a igual período de 2021 y una baja de -74,4% respecto de igual período 2019.

Ilustración 3. Llegada de turistas extranjeros al país, según continente. Año 2021



FUENTE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO, CHILE

3.2. Turismo Interno

En julio de 2022, las llegadas y pernoctaciones totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero) de turistas a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), fueron 767.678 y 1.676.192 respectivamente, por debajo de las 1.010.386 llegadas y 2.198.049 pernoctaciones registradas en julio de 2019.

Según la estimación del Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT) a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE; INE), se desprende que durante el trimestre móvil mayo-junio-julio de 2022 (MJJ 2022), se registró un total de 578.020 ocupados en las ACT, representando una variación interanual de +16,4%, en relación con igual trimestre móvil del año anterior. Sin embargo, comparado con MJJ de 2019, se observa una disminución de -11,3%, equivalente aproximadamente a 74 mil ocupados menos en las ACT. Variables Económicas Características del Turismo E

4. Turismo en la Región de Los Lagos

De acuerdo a la última publicación del Barómetro de Turismo de la Subsecretaría de Turismo, en julio se registró un aumento del 27,2% en llegadas y pernoctaciones a la región de Los Lagos, y una baja de 6,18 pp en la tasa de ocupación en habitaciones. Por otra parte, el empleo en las Actividades Características del Turismo, registró una variación inter anual del +22,6% en el trimestre móvil MJJ.

Ilustración 4. Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) Julio 2022

Región de Los Lagos		
Llegadas	66.298	27,2%
Pernoctaciones	130.965	27,2%
Ocup. Hab. (%)	37,9	-6,18 pp.

FUENTE: SUBSECRETARIA DE TURISMO

Ilustración 5. Empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT), Trimestre Móvil Mayo-Junio-Julio 2022

Región de Los Lagos	
Personas (Miles)	Variación anual (%)
24,03	22,6

FUENTE: SUBSECRETARIA DE TURISMO

5. Instrumentos de planificación en materia turística

5.1. Estrategia Nacional de Turismo

La actual Estrategia Nacional de Turismo (ENT) 2012-2020⁵, se sustenta en 5 pilares, cada uno de ellos fundamentales de manera interdependiente, de los cuales se desprenden 46 líneas de acción, en donde se han identificado 5 como las más atingentes al desarrollo turístico de la comuna de Ancyud, a continuación, se presentan los pilares y líneas de acción vinculadas con el turismo en la comuna.

Ilustración 6. Pilares y líneas de acción ENT 2012-2020



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2012-2020

Para el Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, el Turismo Sustentable es aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad socio – cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo.

La Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, promueve las prácticas sustentables en turismo, incorpora también la RSE como instrumento de fomento e intervención privada en esta línea; la declaración de Zonas de Interés Turístico (ZOIT); aborda aspectos de comercialización de turismo rural; y la evaluación ambiental del turismo y paisaje, para la conservación del patrimonio y el desarrollo sustentable del territorio. De esta manera se direcciona la actividad hacia el Turismo Sostenible, definida como "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

⁵ Corresponde a la última versión disponible.

5.2. Estrategia Regional de Desarrollo

La Estrategia Regional de Desarrollo de la región de Los Lagos⁶, desarrolla una visión de desarrollo al año 2030, estableciendo que se alcance un desarrollo sustentable, favoreciendo una mejor integración social, cultural, económica y ambiental en los ámbitos urbano y rural. A su vez, se apuesta por consolidar un liderazgo en la macrozona sur-austral, sostener un sistema económico-productivo competitivo con mayor nivel de diversificación y valor agregado, considerando la imperiosa necesidad de un ordenamiento territorial y planificación urbana que responda al desafío de adaptación al cambio climático, protegiendo su patrimonio natural y cultural. Para esto, se proponen 5 ejes u objetivos estratégicos, expuestos a continuación:

Ilustración 7. Ejes estratégicos Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los lagos 2020-2028

Equidad de género	Promover la participación y empoderamiento de las mujeres en el desarrollo regional.
	Incorporar el enfoque de género y diversidad en el diseño de políticas públicas regionales.
Descentralización	Promover una mayor capacidad de los instrumentos de planificación territorial para dirigir la inversión pública y privada, permitiendo una mejor integración decisional.
	Aumentar la integración territorial fortaleciendo las relaciones funcionales del territorio regional
Inter/multi culturalidad	Promover las capacidades de articulación y coordinación de los municipios para abordar objetivos comunes.
	Promover la incorporación de la interculturalidad en el diseño de las políticas públicas regionales.
Derechos Humanos	Fortalecer las identidades locales, reconociendo la diversidad del patrimonio cultural regional.
	Promover la accesibilidad universal de las personas con discapacidades como criterio central en el diseño de políticas públicas regionales.
Cambio Climático	Fortalecer la integración social y territorial de todos los habitantes de la región.
	Integrar a la ciudadanía en la toma de decisiones que impactan sobre el medio ambiente y el territorio regional.
	Desarrollar medidas de adaptación y mitigación del Cambio Climático para fortalecer la resiliencia del territorio regional.
	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades humanas que se desarrollan en el territorio regional.
	Adaptar las zonas más vulnerables de la región ante eventos extremos derivados del cambio climático

FUENTE: EDR LOS LAGOS 2020-2028

⁶ https://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/erd_2030/ERD_LosLagos_2030.pdf

5.3. Plan de Desarrollo Turístico Sustentable Intercomunal

Este instrumento fue elaborado por la Asociación de Municipios de Desarrollo Intercomunal de Chiloé. Metodológicamente este Plan se diseñó participativamente y bajo la lógica Territorial, definiendo al turismo como gestor de Desarrollo Local por sobre la mirada sectorial, que integra la perspectiva de Desarrollo Humano en la forma de autoconstrucción de un territorio, potenciando sus riquezas y creando oportunidades para sobrepasar las dificultades.

El Plan de desarrollo turístico sustentable intercomunal (Ancud, Quemchi y Dalcahue) se configura como una Construcción Participativa como carta de navegación para avanzar hacia un turismo Sustentable en un territorio de alto valor ambiental, cultural y paisajístico, cuya imagen objetivo se define como:

“Chiloé Norte desarrolla un turismo de naturaleza y cultura, con conciencia ambiental basado en su patrimonio VIVO: natural, cultural y humano, desarrollando servicios y productos con el uso de tecnologías limpias para la calidad de vida de los anfitriones y de las generaciones futuras”

El PTSI establece los siguientes Lineamientos Estratégicos:

- ✓ Turismo ordenado y regulado consensuadamente (capacidad de carga, ordenamiento territorial)
- ✓ De base comunitaria y para su bienestar
- ✓ Articulado entre actores
- ✓ Haciendo uso de los recursos naturales, culturales y humanos del territorio en lo justo y equilibrado para su valorización y conservación
- ✓ Donde todos son parte de los beneficios del turismo
- ✓ Con una gobernanza, representativa, permanente e inclusiva (rotación)

Se establece el rol de la Ruralidad Chilota, en particular la cultura y naturaleza, como riquezas ampliamente identificadas y difundidas a través del Turismo, pero también como espacio de Sustentabilidad permanente.

A su vez, los objetivos del PTSI son los siguientes:

- ✓ Reducir la Estacionalidad: Promoviendo el desplazamiento de turistas durante todo el año: interno y externo.
- ✓ Aumentar la permanencia del Turista: Generar redes para que se conozcan los distintos servicios de turismo del territorio ampliar las opciones espacialmente dentro del archipiélago.
- ✓ Disminuir o estancar el Número de turistas y aumentar el gasto: Para fines de sustentabilidad, mejorar los servicios para aumentar el precio de ellos, asociado a un precio justo.
- ✓ Generar Conciencia Turística: Promover la llegada de un visitante que cuide y respete la naturaleza y la cultura; como así también para el turista interno y anfitriones.

Finalmente, el PTSI plantea un plan de inversiones que permitirá materializar los objetivos estratégicos planteados en su formulación. Los programas y proyectos se inscriben en los lineamientos descritos y cuentan con una perspectiva de desarrollo, por lo tanto, incorpora todas las instancias de Desarrollo Humano a partir de las preocupaciones de los actores participantes y sus visiones de desarrollo.

- ✓ Ordenamiento Territorial: Programa orientado a establecer acciones para definir los usos del territorio bajo fines de sustentabilidad y planificar su desarrollo en virtud de sus vocaciones; y, por otro lado, proteger al territorio de acciones antiéticas y anti sustentables de inversiones extractivas sin el resguardo del justo equilibrio social y ambiental.
- ✓ Infraestructura, Conectividad y Señalética: Programas orientados a reducir las brechas existentes en Infraestructura, Conectividad y Señalética para los habitantes como anfitriones, como también para los visitantes. En ello se incorporaron los proyectos demandados por la comunidad, aunque sólo los identificados en color azul corresponden a los proyectos intercomunales
- ✓ Conservación y Gestión del Patrimonio Natural y Cultural: Programa destinado a generar acciones desde el punto de vista turístico que releven las riquezas naturales y culturales del territorio para su puesta en valor, pero con criterios de conservación y autocuidado. Nuevamente, las iniciativas colectivas (intercomunales) corresponden al Plan y están identificadas con color azul.
- ✓ Gestión para el Intercambio: Si bien el Turismo responde a una actividad económica productiva que participa dentro de la lógica de oferta y demanda, se amplió hacia la gestión del Intercambio como forma de integrar aspectos como la generación del conocimiento y su difusión, la divulgación del territorio y su saber en forma interna y el Monitoreo del paisaje en su sentido amplio: humano, cultural y ambiental para su intercambio permanente inter y externo.
- ✓ Fomento de la Economía Rural: Este Programa responde a la urgencia de reducir la migración campo – ciudad que deja en crisis la sustentabilidad en Chiloé desde el aspecto humano, cultural, ambiental, alimentario y paisajístico. Por lo tanto, su valorización y política pública de fomento en su integralidad y desde la perspectiva de la ruralidad se torna clave para su desarrollo.
- ✓ Servicios Básicos, Educación y Vivienda: Desde la perspectiva de Desarrollo Humano, cuando las necesidades básicas pero fundamentales no están cubiertas, no existe un escenario propicio para facilitar oportunidades de acceso a procesos creativos de desarrollo en materia económica – productiva por ejemplo, luego, la crisis del agua es un fenómeno que actualmente está presente en el territorio Chiloé en su conjunto y que afecta tanto a anfitriones como visitantes; tal y como la necesidad de generar formas alternativas de calefacción para reducir la presión que estamos ejerciendo sobre el bosque, privilegiando los usos no madereros de él.

5.4. Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR 2017 - 2020)

Ancud intentó desarrollar un Pladetur el año 2015 y se logró un documento que conduciría el turismo hasta el año 2020, con líneas estratégicas y cartera de proyectos. Este Plan de Turismo nunca fue aprobado. Se consideró necesario replantear la estrategia, realizando una nueva planificación, esta vez más simplificada, concreta y conducente a una imagen objetivo alcanzable al año 2020. El resultado es un Plan Municipal de Desarrollo Turístico para Ancud adaptado a la realidad 2017, con propuestas de acciones abordables en el corto plazo y desarrollado bajo el concepto de la Planificación estratégica. El proceso de elaboración del nuevo PLADETUR, incluyó mejorar los antecedentes del FODA 2015 recogiendo opiniones de la comunidad mediante aproximadamente 14 reuniones con distintos actores relevantes del área, recepción de opiniones en Redes Sociales y aplicación de Encuesta pública a 224 ancuditanos.

Los antecedentes obtenidos de las etapas anteriores permiten llegar a las conclusiones sobre la situación del turismo comunal. Con esta base se construyen líneas estratégicas y proyectos concretos que buscarán dar solución a la posición actual.

- a) Existe una mala evaluación de la actividad turística en la comuna, con críticas a empresarios, autoridades y a la propia comunidad.
- b) Existen buenas intenciones, pero hace años no se avanza nada, nos hemos estancado en Turismo.
- c) No existe coordinación, comunicación, ni gran representación en el sector.
- d) Existe muy poco conocimiento del Patrimonio Cultural y Natural.
- e) No hay identidad ni planificación comunicacional.
- f) Se sabe que tenemos muchos atractivos, pero no los aprovechamos.
- g) Mala infraestructura para el turismo, ciudad sucia.
- h) Mala señalética.
- i) Ancud es ciudad de paso, solo destacan las pingüineras y fuertes.
- j) Existe mucha estacionalidad, solo 2 o 3 meses buenos al año.

Imagen Objetivo PLADETUR 2017-2020: “La comuna de Ancud figurará en el año 2020 como un gran destino turístico de Chiloé, aumentando considerablemente índices de arribo y permanencia de visitantes que busquen conexión con el patrimonio cultural y natural del Archipiélago. La comuna se caracterizará por su alta vocación turística, con una oferta sustentable y diversa, comunidad empoderada, infraestructura adecuada y servicios correctamente articulados”.

Para alcanzar la Imagen – Objetivo planteada se definieron 6 ejes estratégicos:

- 1) **Eje Patrimonio Natural:** involucra acciones concretas para salvaguardar los atributos naturales del territorio y lograr el crecimiento turístico sustentable.
- 2) **Eje Patrimonio Cultural:** el patrimonio cultural apunta a la necesidad de generar mayor protección del territorio. Fomentar la cultura permitirá crecer sin perder la identidad, con ciudadanos preparados para un desarrollo turístico.



- 3) **Eje Comunicación:** este busca dotar a Ancud de una estrategia comunicacional, para entregar información oportuna y con identidad a visitantes de todo el mundo.
- 4) **Eje Oferta:** Esta oferta debe considerar aprovechar los atributos exclusivos de la comuna en aspectos culturales y naturales, dando espacio a una mayor oferta para generar experiencias altamente satisfactorias.
- 5) **Eje Regulación Y Articulación:** Un crecimiento turístico debe ir acompañado de regulación, que establezca reglas claras para el sector y vaya ordenando aspectos que hoy ya generan inconvenientes. En cuanto a la articulación, es fundamental generar instancias de coordinación permanente dentro del municipio y con otras instituciones públicas y privadas que permitan gestionar actividades de manera conjunta con mayor eficiencia.
- 6) **Eje Infraestructura:** El crecimiento turístico siempre debe ir acompañado de un mínimo de condiciones en el territorio para facilitar la llegada de visitantes. Aquí se destacan todas las inversiones tendientes a facilitar la llegada y estadía de turistas.

5.5. Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO 2016 - 2026

Visión de Futuro de Ancud 2018 - 2026

En lo que guarda relación con el PLADECO comunal, y teniendo en consideración los antecedentes previamente expuestos, es que se propone la siguiente “Visión de Futuro”, a saber:

“Ancud se proyecta como la comuna donde sus habitantes tienen igualdad de oportunidades, acceso a servicios básicos, respetuosa de su entorno y patrimonio material y natural, con la activa participación de sus habitantes y organizaciones sociales, con servicios de educación y salud pública de calidad, con un desarrollo innovador y sustentable del turismo, producto de una constante preocupación, resguardo y protección de los recursos patrimoniales disponibles y del medio ambiente”.

A partir de esta declaración, es que el PLADECO considera dentro de su cartera de inversiones iniciativas propias del desarrollo económico local, con una bajada específica en la actividad turística. A continuación, se expone ilustración con el resumen de estas iniciativas:

Ilustración 8. Iniciativas de inversión

19.1. Matriz Iniciativas de Inversión LE N° 1: Desarrollo Económico – Productivo y Laboral (Turismo, Fomento, Empleo, etc.)				
Nombre Iniciativa de Inversión	Unidad Municipal Responsable (UMR)	Monto Estimado M\$	Fuente de Financiamiento (FNDR-Subdere-Sectorial-Municipal-Otros)	Año Estimado de Ejecución
Construcción del mirador turístico Quempillén	DIDEF/TURISMO	40.000	SUBDERE	2023
Ampliación y mejoramiento del Mirador Cerro Hualhuen	DIDEF/TURISMO	60.000	SUBDERE/FNDR	2023
Implementación de museografía fuertes: Chaicura y Balcacura	DIDEF/TURISMO	40.000	FNDR	2023
Zonificación e implementación de infografía, señalética y mobiliario público para la observación en humedales de Caulín, Quilo, Caipulli	DIDEF/TURISMO	120.000	FNDR	2020-2023
Diseño integral y creación del Centro de Interpretación de Fuerte Real San Carlos	DIDEF/TURISMO	200.000	FNDR/SECTORIAL	2024-2025
Pre factibilidad para la recuperación y restauración de las fortificaciones españolas del sector de Chacao	DIDEF/TURISMO	80.000	FNDR/SECTORIAL	2026
Construcción ferias artesanales en Chacao	DIDEF/FOMENTO	120.000	FNDR/	2020-2023
Construcción de 4 miradores escénicos urbanos	DIDEF/TURISMO	160.000	FNDR/SUBDERE	2020-2021
Construcción de 8 miradores escénicos rurales	DIDEF/TURISMO	280.000	FNDR/SUBDERE	2020-2022
Mejoramiento Acceso a la Ciudad e instalación de un Centro de Información Turística en la recta de Mutrico	DIDEF/TURISMO	80.000	FNDR/SUBDERE	2021
Construcción de un Muelle Flotante en la Fortificaciones de Balcacura	DIDEF/TURISMO	200.000	FNDR/SUBDERE/MOP	2022
Mejoramiento de Instalaciones de los stands gastronómicos de las Muestras Costumbristas Rurales	DIDEF/TURISMO	340.000	FNDR/SUBDERE	2020-2023
Diseño de un Parque Recreacional para la ciudad en la cual incluya un recinto para el desarrollo de eventos tanto de tipo costumbristas, recitales, ferias, etc.	DIDEF/TURISMO	200.000	FNDR/SUBDERE	2023
Construcción Centro Cultural	DIDEF/CULTURA TURISMO FOMENTO	1.800.000	FNDR/SUBDERE	2024
Construcción Goleta Ancud Flotante	DIDEF/TURISMO	350.000	FNDR/SUBDERE	2026
MONTO ESTIMADO CARTERA GESTIÓN INTERNA		5.320.500		

FUENTE: PLADECO COMUNAL

5.6. Plan Municipal de Cultura 2017 - 2022

El Plan Municipal de Cultura (PMC) es un instrumento que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna a mediano y largo plazo. De manera general, dentro de las etapas de su elaboración, tanto de diagnóstico, objetivos estratégicos y líneas de acción, es que la actividad turística tiene cabida en este desarrollo.

6. Relación Política, Planes y Programas Nacionales, Regionales y Locales

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su Glosario de términos de Turismo “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes); en función de lo anterior, el <Turismo> abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”. A nivel local el concepto de turismo sustentable se reconoce en la Estrategia Regional de Desarrollo 2009 – 2020, la cual incorpora dentro de sus tres ejes estratégicos el desarrollo de la Región de Los Lagos como Potencia Alimentaria y Turística Sustentable. Por otra parte, el Plan Regional de Gobierno 2014 – 2018 sostiene la declaración de promover el turismo científico; avistamiento de aves; pesca recreativa, con respeto de la cultura y cuidado del medioambiente. La Política Regional de Turismo también incorpora dentro de la Visión el promover un Turismo Sustentable basado en Naturaleza, Historia y Cultura.

Tabla 6. Relación entre los distintos instrumentos estratégicos territoriales, y su alcance con la actividad turística

Instrumento	Lineamientos
PLADECO PSTI	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reducir la Estacionalidad: ✓ Aumentar la permanencia del Turista: ✓ Disminuir o estancar el Número de turistas y aumentar el gasto ✓ Generar Conciencia Turística
PMC	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de las Ordenanzas Municipales vinculadas a la gestión de estacionamientos (Feria y Mercado). ✓ Potenciación de actividades en el Mercado y Feria Municipal.
EDR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover y articular el turismo cultural y de intereses ✓ Ampliar la cobertura de la oferta de servicios turísticos locales con base en los atributos naturales y culturales de la región. ✓ Aumentar la permanencia promedio de turistas en temporadas estivales. ✓ Aumentar la demanda de turismo por amenidades y negocios en temporadas bajas. ✓ Incrementar el flujo y participación de turistas provenientes de fuera del país. ✓ Promover la integración de las comunidades y sus actividades vinculadas al turismo con áreas protegidas ✓ Provisionar las actuales y futuras áreas turísticas y protegidas de servicios básicos. ✓ Aumentar la oferta formativa de distinto nivel en áreas prioritarias ✓ Ampliar la cobertura de Zonas de Interés Turístico en provincias de Llanquihue y Palena.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ASPECTOS SOCIO TERRITORIALES

1. Ubicación de la comuna

Ancud es una comuna que pertenece a la Provincia de Chiloé en la Región de Los Lagos y se ubica en el norte de la Isla Grande de Chiloé. Esta provincia está conformada por 10 comunas: Ancud, Castro (capital provincial), Chonchi, Curaco de Vélez, Dalcahue, Puqueldón, Queilén, Quellón, Quemchi y Quinchao.

Administrativamente, limita por el norte con la Provincia de Llanquihue (separada de ella por el Canal de Chacao), por el este con la comuna de Quemchi y el Golfo de Ancud, por el sur con la comuna de Dalcahue y por el oeste con el Océano Pacífico.

Ilustración 9. Ubicación Comuna de Ancud en la Región de Los Lagos



FUENTE: PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE LA COMUNA DE ANCUD 2017-2022

1.1. Acceso terrestre y conectividad vial

Desde el continente, se accede a la comuna a través del cruce marítimo del Canal de Chacao, mediante un transbordador que zarpa desde el norte, por este mismo canal. La duración de este cruce dura entre 25 y 50 minutos (dependiendo del tráfico y la marea). Este servicio es realizado por dos empresas navieras, quienes funcionan las 24 horas del día y operan 8 transbordadores, cada uno con una capacidad promedio de 200 metros lineales para vehículos. Para llegar a la ciudad de Ancud, desde Chacao se debe continuar por la Ruta 5 (Carretera Panamericana) tras 33 kilómetros de camino pavimentado.

Es relevante mencionar que en la actualidad se están ejecutando las obras del Puente sobre el Canal de Chacao, que unirá la Isla grande de Chiloé con el continente y que ya lleva un 23% de avance (Aqua. 2022). Este puente permitirá, en el futuro, reducir los tiempos de traslado entre Calbuco, Puerto Montt, y Ancud, por lo que se espera que la finalización de esta obra impacte positivamente en el desarrollo del turismo en la comuna. También se espera que, finalizada la construcción del Puente sobre el Canal de Chacao, se construya la doble vía de la Ruta 5 sur entre la localidad de Chacao y la ciudad de Chonchi.

La posición de la comuna, en el marco de la Región y la zona sur del país, distante a 83,1 km de Castro y a 97 km de la ciudad de Puerto Montt, constituye una gran oportunidad en la perspectiva del desarrollo del turismo, toda vez que las ciudades mencionadas (capital de la Provincia de Chiloé y capital de la Región de Los Lagos) son potenciales demandantes de servicios turísticos.

Tabla 7. Distancias desde Ancud a otros centros urbanos relevantes

Comuna -Región	Distancia ruta km	Tiempo estimado de viaje
Santiago (RM)	1.123,7 km	13 h, 7 min
Castro	83,1 km	1 h, 19 min
Quemchi	62 km	58 min
Dalcahue	69,7 km	1 h, 6 min
Puerto Montt	97 km	2 h, 20 min

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE GOOGLE MAPS



1.2. Acceso Vía Aérea

El aeródromo Mocopulli es el principal aeródromo de la Isla Grande de Chiloé. Inició sus servicios durante el año 2012 y se ubica a 80 km de la ciudad de Ancud. Esto permite que la Isla Grande de Chiloé y, por supuesto, la comuna de Ancud, tengan conexión directa con Santiago, Concepción, Temuco, Punta Arenas y otras ciudades de importancia a nivel nacional.

El Aeródromo de Pupelde, se ubica a 5 km al sur de la ciudad de Ancud y posee una pista aérea de césped con un cabezal de hormigón que mide 1.500 metros. Este aeródromo no tiene capacidad para recibir a aeronaves de pasajeros, ya que su pista es apta sólo para aviones de pequeña envergadura y/o que requieran de distancias menores de 1.500 metros para el despegue y el aterrizaje (Plan de Desarrollo Comunal, 2018-2026, 2019).

1.3. Superficie

La comuna de Ancud tiene una superficie de 1.752,4 km². Asimismo, la Región de Los Lagos, abarca una superficie total de 48.584,5 km². En el contexto Regional, Ancud comprende el 3,6% del territorio de la Región de Los Lagos.

1.4. Clima

La zona en donde se ubica la comuna de Ancud se caracteriza por poseer un clima, según la clasificación de KOEPPEN, del tipo Templado Lluvioso con Influencia Mediterránea (Cfsb2). En cuanto al régimen térmico de la zona, este se caracteriza por presentar una temperatura media anual de 10,9°C. El mes de febrero tiene las temperaturas más altas (en promedio), siendo la media para este mes de 14,9°C. Julio presenta la temperatura promedio más baja del año, siendo esta de 7,6°C (Climate-data, s.f.).

El régimen hídrico de Ancud (que no posee una estación seca) se caracteriza por presentar precipitaciones anuales de 1.894 mm. El mes más lluvioso del año es junio, que presenta precipitaciones promedio de 283 mm. Por su parte, el mes menos lluvioso del año es febrero, ya que presenta precipitaciones promedio de 65mm. La humedad relativa es de un 80,1% (promedio anual) (Climate-data, s.f.)

2. Antecedentes Demográficos

La población total de la comuna, según los registros del Censo de Población y Vivienda realizado el año 2017, asciende a 38.991 personas. Asimismo, las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) señalan que para el año 2021 la población alcanzó las 42.494 personas.

Tabla 8. Población Total y Proyecciones Ancud

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021	Variación
Comuna de Ancud	38.991	42.494	9%
Región de Los Lagos	828.708	897.303	8,3%
País	17.574.004	19.678.363	12%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017 Y PROYECCIONES INE.

Respecto del número de viviendas en la comuna, según el Censo de 2017, se contabilizaron un total de 16.959 viviendas, por lo que si se divide la población de la comuna (38.991), por el número de viviendas, se obtiene que, en promedio, hay 2,3 viviendas por cada habitante.

La comuna registra una clara tendencia a la concentración de la población en el área urbana. En efecto, el 72,5% de su población comunal habita en zonas urbanas, mientras que solo el 27,5% reside en áreas rurales. Como es posible apreciar en la Tabla 3, en las zonas rurales predominan los hombres, a diferencia de las zonas urbanas, donde predominan las mujeres.

La explicación de este fenómeno está dada por el perfil productivo de los hombres, puesto que son los varones quienes desarrollan mayormente actividades silvoagropecuarias, vinculadas con las faenas agrícolas y la producción de ganado.

Tabla 9. Población Ancud según zona y sexo

Sexo	Zona Urbana	%	Zona Rural	%	Total	%
Hombre	13.481	34,6%	5.548	14,2%	19.029	%
Mujer	14.784	37,9%	5.178	13,3%	19.962	%
Total	28.265	72,5%	10.726	27,5%	38.991	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017

El año 2017 se registraban más mujeres que hombres en la comuna. Las proyecciones del INE al año 2021 indican que en la comuna se mantuvo esta tendencia.

Tabla 10. Población Según Sexo, por unidad territorial

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comuna de Ancud	19.029	19.962	21.148	21.346
Región de Los Lagos	409.400	419.308	446.418	450.885
País	8.601.989	8.972.014	9.708.512	9.969.851

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017 Y PROYECCIONES INE

El Índice de Masculinidad expresa la composición según sexo de la población, es decir la relación entre la cantidad de hombres y la cantidad de mujeres. Así, el índice de masculinidad aumenta desde el año 2017, según las proyecciones para el 2021.

Tabla 11. Índice de Masculinidad comuna de Ancud

Índice Masculinidad (IM)	
Censo 2017	Proyección 2021
95,3	99

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017 Y PROYECCIONES INE

Con relación a la población según tramos etarios, se observa que según la proyección al 2021, la concentración de habitantes se encuentra principalmente entre los 45 a 64 años, los que representan al 28% del total de la población comunal. Le siguen las personas que tienen entre 30 a 44 años, quienes representan el 21% del total de la población de la comuna. Debido a estas cifras, es posible considerar a Ancud como una comuna adulta.

Tabla 12. Edad por Grandes Grupos comuna de Ancud

Grupo Edad	Censo 2017	Proyección 2021	% (proyección 2021)
0 a 14	7.776	7.736	18,2%
15 a 29	7.705	7.709	18,1%
30 a 44	7.906	8.917	21%
45 a 64	10.393	11.884	28%
65 o más	5.211	6.248	14,7%
Total	38.991	42.494	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017 Y PROYECCIONES INE

El índice de dependencia infantil⁷ en la comuna de Ancud es de un 29,8%, como es posible observar en la Tabla 7. El índice reportado por la comuna es inferior al reportado por la región (30,6%), pero levemente superior al del país (29,3%). Estas cifras guardan relación con la baja población de personas jóvenes de la comuna de Ancud.

Tabla 13. Índice de Dependencia personas entre 0 a 14 años (NNA)

Unidad Territorial	Dependencia 0 a 14 años
Ancud	29,8%
Los Lagos	30,6%
País	29,3%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE CENSO 2017

⁷ Este indicador señala cuántos menores hay por cada 100 personas con edad potencialmente activa en términos laborales. El cálculo corresponde al cociente de la población de 0 a 14 años dividido por la población de 15 a 64 años, multiplicado por 100. (Fuente: INE)



Ahora bien, el índice de dependencia de personas de 65 años o más ⁸en Ancud, asciende a 20%, cifra superior a la reportada por la región (16,5%) y el país (16,6%).

Tabla 14. Índice de Adultos Mayores (IAM)

Unidad Territorial	Dependencia 65 o más años
Ancud	20%
Los Lagos	16,5%
País	16,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE CENSO 2017

En síntesis, la relación entre la población económicamente dependiente (niñas, niños y personas mayores), respecto de las personas que se encuentran en edad para trabajar, se traduce en el índice de dependencia demográfica, que corresponde a un 49,9% en el año 2017. Por otro lado, las proyecciones para el 2021 implicaron una leve disminución en este índice, proyectándolo hacia un 49%.

Tabla 15. Índice de Dependencia Demográfica

Índice de dependencia Demográfica	
Censo 2017	Proyección 2021
49,9%	49%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017 Y PROYECCIONES INE

⁸ Este indicador señala cuánta población de adultos mayores hay por cada 100 personas en edad potencialmente activa en términos laborales. El cálculo corresponde al cociente de la población de 65 años y más dividido por la población de 15 a 64 años, multiplicado por 100.

3. Antecedentes Socioeconómicos

Según los datos del Censo de Población y Vivienda realizado el año 2017, un 56% de la población comunal declaraba estar trabajando. El promedio de edad de las personas que declaran trabajar es de 43,2 años, cifra superior a la de la región (41,7 años) y la reportada por el país (41,8 años).

Por su parte, la cifra de mujeres que declaran trabajar en la comuna asciende a un 42%. Es relevante destacar que esta cifra es superior a la reportada por la región (40%) e igual a la del país. Al respecto, la actividad turística, producto de su impacto positivo a nivel territorial, en términos de oportunidades para el desarrollo de emprendimientos, se visualiza como una posibilidad concreta, en el corto y mediano plazo, de fortalecer la incorporación de la mujer al trabajo, fundamentalmente con la creación de microempresas asociadas a servicios turísticos y productos agro-artesanales.

Las personas que declaran trabajar y estudiar ascienden a un 7% y los años de escolaridad promedio de la comuna es de 9,8, cifra superior a la regional (9,1) pero inferior a lo reportado a nivel país (12,1). En este sentido, es menester indicar que existe una relación directamente proporcional entre el nivel educacional de las personas y sus remuneraciones. Por consiguiente, resulta indefectible, en la perspectiva del desarrollo turístico de Ancud, avanzar en líneas programáticas de nivelación de estudios, así como en estrategias de formación y capacitación de la población económicamente activa.

Tabla 16. Cifras empleo, según unidad territorial

Unidad Territorial	Declaran Trabajar	Edad Promedio	Mujeres declaran trabajar	Trabajan y Estudian	Escolaridad (promedio en años)
Comuna de Ancud	56%	43,2	42%	7%	9,8
Región de Los Lagos	57%	41,7	40%	8%	9,1
País	58%	41,8	42%	8%	12,1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017

Los sectores económicos que predominan en la comuna son, en primer lugar, el sector terciario con un 72% de la población que declara trabajar y pertenecer a este sector. En segundo lugar, le sigue el sector primario con un 20% de la población.

El sector terciario abarca actividades económicas, tales como servicios, que no necesariamente pueden ser tangibles, pero ayudan a cubrir las necesidades de las personas. En Ancud destacan en este sector las actividades relacionadas con el comercio, servicios y turismo, ya que en la comuna hay una gran cantidad de hoteles y restaurantes.

Las principales actividades del sector primario, en el caso de la comuna de Ancud, están relacionadas con el desarrollo de la pesca, la agricultura, la ganadería y la silvicultura.

Tabla 17. Sectores de la actividad económica comuna de Ancud

Sector	%
Sector Primario	20%
Sector Secundario	8%
Sector Terciario	72%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017.

En base al registro que mantiene el Servicio de Impuestos Internos (SII), al año 2020 en la comuna existían un total de 3.544 empresas, las cuales reportan un total de 9.859 trabajadores dependientes, de los cuales 4.754 son mujeres y 5.079 son hombres.

Tal como se observa en la tabla siguiente, desde el año 2018 al año 2019 se registra un incremento sostenido en el número de empresas de la comuna. Este incremento sostenido se interrumpe en el año 2020.

Tabla 18. Empresas y Número de trabajadores comuna de Ancud

Año	Número de Empresas	N° de trabajadores dependientes informados	Mujeres	Hombres
2018	3.514	10.698	5.168	5.523
2019	3.628	10.518	5.002	5.513
2020	3.544	9.859	4.754	5.079

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE INFORMACIÓN SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

En la tabla siguiente, se desglosa el número de empresas según su tamaño (grande, mediana, micro, pequeña, sin ventas o sin información). Según lo reportado en el año 2020, las empresas que predominan son las denominadas “microempresas”. Sin embargo, las que reportan una mayor cantidad de trabajadores dependientes, son las “pequeñas”.

Tabla 19. Tamaño Empresa según Ventas comuna de Ancud

Tramo Según Ventas	2018		2019		2020	
	N° Empresas	N° Trabajadores	N° Empresas	N° Trabajadores	N° Empresas	N° Trabajadores
Grande	11	1.549	12	2.070	13	2.016
Mediana	30	1.811	31	1.438	38	1.307
Micro	2.322	1.746	2.405	2.981	2.397	2.811
Pequeña	432	3.429	465	3.076	439	2.831
Sin ventas/Sin Información	719	2.163	715	953	657	894

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE INFORMACIÓN SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

Para el año 2020, la mayoría de los trabajadores dependientes, según los registros estadísticos del Servicio de Impuestos Internos, se desempeñan en el rubro de “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”. Este rubro es seguido por “Enseñanza” y, en tercer lugar, por la “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”.

Tabla 20. Empresas, Según Rubro Económico comuna de Ancud (años 2018-2019-2020)

Rubro Económico	2018		2019		2020	
	N° de Empresas	Trabajadores	N° de Empresas	Trabajadores	N° de Empresas	Trabajadores
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	780	2.159	758	1.191	710	1.119
B - Explotación de minas y canteras	13	105	11	63	11	117
C - Industria manufacturera	199	585	213	585	204	593
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	15	7	10	5	5
E - Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	18	71	21	74	23	84
F - Construcción	229	609	239	829	247	594
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	992	2.276	1.038	2.897	1.040	2.960
H - Transporte y almacenamiento	360	482	352	565	342	534
I - Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	354	461	368	486	338	381
J - Información y comunicaciones	28	20	33	39	36	37
K - Actividades financieras y de seguros	19	9	18	33	15	28
L - Actividades inmobiliarias	66	59	74	49	77	28
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	88	195	104	214	104	178
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76	276	83	459	100	247
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	515	1	128	1	299
P- Enseñanza	61	2.579	63	2.546	60	2.383

Rubro Económico	2018		2019		2020	
	N° de Empresas	Trabajadores	N° de Empresas	Trabajadores	N° de Empresas	Trabajadores
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	56	103	61	110	60	111
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	35	47	35	57	35	38
S - Otras actividades de servicios	111	130	125	181	114	123
Sin información	23	2	24	2	22	0

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE INFORMACIÓN SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS

Conforme a la información recopilada por el Censo 2017 la rama de la actividad económica que más trabajadores agrupa es “Z: Rama no declarada”, que concentra al 20,1% del total. Le siguen “A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” con un 15,5% y “G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” que agrupa al 12,5% de los trabajadores de la comuna.

En cuanto a la distribución por sexo, la rama de la actividad económica que agrupa más hombres es “A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” con el 13,4% del total de trabajadores varones. En segundo lugar, queda “Z: Rama no declarada” con el 11,3% y en tercer lugar “G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con el 6,3%. La rama “Z: Rama no declarada” es la que agrupa más mujeres, ya que concentra al 8,8% de las trabajadoras de Ancud. Le siguen “G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con el 6,2% y “P: Enseñanza” que concentra al 5,7% del total de trabajadoras de la comuna.

Tabla 21. Rama de la actividad económica comuna de Ancud, según Sexo

Rama de la Actividad Económica	Sexo				Total	
	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2 277	13,4%	364	2,1%	2 641	15,5%
B: Explotación de minas y canteras	14	0,1%	4	0,0%	18	0,1%
C: Industrias manufactureras	584	3,4%	514	3,0%	1 098	6,4%
D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	19	0,1%	2	0,0%	21	0,1%
E: Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	53	0,3%	9	0,1%	62	0,4%
F: Construcción	1 063	6,2%	47	0,3%	1 110	6,5%
G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1 068	6,3%	1 053	6,2%	2 121	12,5%
H: Transporte y almacenamiento	979	5,7%	95	0,6%	1 074	6,3%
I: Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	159	0,9%	476	2,8%	635	3,7%
J: Información y comunicaciones	78	0,5%	30	0,2%	108	0,6%
K: Actividades financieras y de seguros	44	0,3%	40	0,2%	84	0,5%
L: Actividades inmobiliarias	28	0,2%	15	0,1%	43	0,3%
M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	151	0,9%	131	0,8%	282	1,7%
N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	337	2,0%	201	1,2%	538	3,2%
O: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	490	2,9%	381	2,2%	871	5,1%
P: Enseñanza	328	1,9%	975	5,7%	1 303	7,7%
Q: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	215	1,3%	622	3,7%	837	4,9%
R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	48	0,3%	33	0,2%	81	0,5%
S: Otras actividades de servicios	52	0,3%	94	0,6%	146	0,9%
T: Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas como productores de bienes y servicios para uso propio	32	0,2%	506	3,0%	538	3,2%
Z: Rama no declarada	1 925	11,3%	1 493	8,8%	3 418	20,1%
Total	9 944	58,4%	7 085	41,6%	17 029	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017



INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y BÁSICA

El equipamiento comunal, los servicios y el comercio, son parte importante de las condiciones de base para sustentar la actividad turística y para asegurar la calidad de vida de la población.

Pág. | 38

El equipamiento y el comercio se concentran principalmente en la ciudad de Ancud, en donde se identifican supermercados, locales minoristas, tiendas especializadas, almacenes, galerías comerciales, espacios públicos, equipamiento y servicios de escala comunal. En menor medida, en los villorrios de Chacao y Quetalmahue, que presentan un perfil urbano, también hay una considerable cantidad de equipamiento y comercio.

En cada uno de los sectores rurales de la comuna se dispone de equipamiento menor asociado a los requerimientos propios de cada localidad, a saber: Posta de Salud Rural, Escuelas y pequeños almacenes.

1. Agua Potable y red pública de alcantarillado

En el Plan de Desarrollo Comunal 2018-2026, se menciona que ESSAL (Empresa de Servicios Sanitarios de Los Lagos S.A) es la Empresa Sanitaria que brinda servicios de abastecimiento de agua y saneamiento en la comuna de Ancud. Esta empresa atiende aproximadamente a un 70% de la población de la comuna. Del abastecimiento de agua potable en los sectores rurales, se encarga el Gobierno Regional de los Lagos (GORE), la Municipalidad de Ancud y el Ministerio de Obras Públicas (MOP) a través de la Dirección de Obras Hidráulicas con su división de Agua Potable Rural (APR).

La dotación del servicio de agua potable se divide en base a los tamaños de las localidades a abastecer. Dichas localidades se dividen en concentradas, semi concentradas y dispersas. El MOP se encarga de abastecer a las localidades concentradas y semi concentradas. En cuanto a las comunidades dispersas, es el Municipio quien se encarga de abastecerlas de agua. En ciertas oportunidades el GORE puede intervenir para apoyar la acción municipal, brindando ayuda en aspectos técnicos y de financiamiento.

En cuanto a la cobertura de abastecimiento de agua potable de la comuna, esta es de 71,6%.⁹ El bajo valor de este porcentaje indica que en la comuna hay una alta proporción de las viviendas que no están conectadas a la red de agua potable. Esto es aún más evidente en los sectores rurales, ya que existen problemas de abastecimiento tanto en verano como en invierno.

Por otra parte, los resultados del Censo 2017 indican que el 79% de las viviendas cuenta con conexión a red pública de agua. Este porcentaje es inferior al reportado por la región (81%) y por el país (93%).

⁹ Sistema Nacional de Información Municipal, 2022



Tabla 22. Red Pública de Agua Potable, Según Unidad Territorial

Unidad Territorial	Red Pública de Agua Potable
Comuna de Ancud	79%
Región de Los Lagos	81%
País	93%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASE, CENSO 2017.

Al año 2019 había en la comuna 7.692 beneficiarios de los proyectos de APR (Plan de Desarrollo Comunal, 2018-2026, 2019). Los sistemas APR tienden a concentrarse en los límites noreste y este de la comuna. Esto se debe, principalmente, a que, a veces, las ciudades se expanden más allá del área urbana asignada a la empresa sanitaria, por lo que surgen áreas urbanas muy cercanas entre sí o en la peri-ruralidad. Estas áreas se caracterizan por carecer de servicios básicos, por lo que la solución a la demanda por estos servicios puede satisfacerse a través de los sistemas de APR.

La demanda por el abastecimiento de agua potable en la comuna ha ido en aumento debido, principalmente, a dos factores. El primero de ellos es que en los últimos años la Región de Los Lagos ha sido afectada por un importante déficit hídrico, problema que ha aquejado con mayor intensidad a las localidades rurales del Archipiélago de Chiloé. El segundo es el aumento sostenido de la población de la ciudad de Ancud, que involucra a su empresa sanitaria. Debido a este aumento en la demanda por el recurso hídrico, es que han surgido varias iniciativas orientadas a superar este problema. Una de las más importantes es la “Red Participativa de Agua Potable”, iniciativa que pretende abastecer de agua para uso humano a localidades rurales, a través de la participación de las comunidades y que se espera pueda ser sostenible en el largo plazo. Esta iniciativa es ejecutada por el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) y cuenta con financiamiento del fondo de Innovación Social financiado por el Gobierno Regional de Los Lagos y Corfo. Este centro de investigación científica, que fue creado en el año 2006, está ejecutando este proyecto en la localidad rural de Catrumán. Para lograr el objetivo de solucionar el problema de abastecimiento de agua, el proyecto se basa en tres componentes:

Un sistema de bajo costo para la captación, almacenamiento y conducción de agua potable, cuya fuente de abastecimiento es una vertiente de utilización ancestral; un sistema de monitoreo hidrológico de largo plazo y un plan de manejo de la microcuenca que da origen a la vertiente, el cual es co-diseñado con los propietarios e implementado por todos los beneficiarios (Red Agua Chiloé, s.f., párr. 5)

También, en la ciudad de Ancud, se han realizado varios esfuerzos por solucionar esta problemática. En la actualidad se está ejecutando el proyecto “Red de agua potable y alcantarillado Villa Los Aromos y Río Pudeto, Ancud”. Estas obras beneficiarán a los habitantes de los sectores Villa Pudeto y Los Aromos, que obtienen el recurso hídrico a través de camiones aljibes y deben evacuar sus aguas servidas en fosas sépticas y pozos negros. El proyecto cuenta con una inversión de \$1.756 millones y beneficiará a 104 viviendas (400 personas aproximadamente) (El Insular, 2022).

En definitiva, es de esperar que, en el futuro, la Municipalidad de Ancud postule a más proyectos que permitan financiar la construcción de sistemas de Agua Potable Rural y una red pública de alcantarillado para los sectores rurales de la comuna. Esto posibilitaría no solo el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de esta comuna, sino que, a la vez, propiciaría y facilitaría el desarrollo de más emprendimientos gastronómicos, de alojamiento y otros servicios que requieran la autorización de la SEREMI de Salud. Esto porque, actualmente, para obtener resolución sanitaria (al no disponer de red pública de alcantarillado) se requiere disponer de una solución particular de alcantarillado, con un sistema de fosa séptica y drenes, correctamente patrocinado por un profesional competente y aprobado por la autoridad sanitaria. Evidentemente, este procedimiento requiere, al menos, la contratación de un profesional para el diseño de la solución y su posterior tramitación, así como también para ejecutar las obras que se requieren para la solución particular del alcantarillado.

Este tema es de gran importancia puesto que no disponer de red pública de alcantarillado en los sectores rurales, así como la existencia de sectores sin acceso a servicios de agua potable, constituyen una clara barrera para el desarrollo de emprendimientos turísticos.

2. Salud

La disponibilidad de servicios de salud es uno de los aspectos clave en el caso de las comunas que se proyectan turísticamente, no sólo por la necesaria respuesta y resolutivez para sus habitantes, sino que también para la atención de turistas, ya sea en caso de emergencias producidas por intoxicación debido a consumo de alimentos en mal estado, accidentes, entre otros.

El Sistema de Salud Pública de la Comuna es administrado por el Departamento de Salud Municipal de Ancud (DESAM), que, a su vez, depende de la Corporación de Educación, Salud y Atención de Menores de Ancud, organización jurídica de derecho privado y sin fines de lucro, cuyo representante legal es el alcalde. El objetivo del DESAM es el siguiente:

Gestionar todas las labores administrativas de los establecimientos de Salud y velar por el cumplimiento de las Normas, asegurando la óptima entrega de las atenciones que otorgan los servicios de salud comunales Municipalizados, planificando y organizando el desarrollo de las funciones (Ilustre Municipalidad de Ancud, Departamento de Salud Municipal, s.f., párr. 3)

En el Plan de Salud Comunal del año 2021 se menciona que la Red de Salud pública de la comuna se compone de centros de mayor y menor complejidad, siendo la base de la atención de salud de la población de Ancud la Atención Primaria de Salud que se compone de Centros de Salud Familiar (CESFAM), Centros Comunitarios de Salud Familiar (CECOSF) y Postas. La Atención Primaria de Salud se complementa con centros de salud de Atención Secundaria, siendo el Hospital de Ancud, el principal establecimiento de salud de este tipo en la comuna. Este Hospital de mediana complejidad cuenta con varias especialidades como: Medicina Interna; Pediatría; Ginecobstetricia; Cardiología; Oftalmología y Otorrinolaringología, entre otras. Cuenta también con

una cámara hiperbárica (única en la zona) que es usada para atender a personas afectadas por el síndrome de descompresión.

El Hospital de Ancud realiza sus derivaciones al Hospital de Castro, que es de mayor complejidad. A la vez, este hospital deriva a pacientes que requieran un mayor nivel de especialización al Hospital de Puerto Montt.

A continuación, se muestra una tabla que contiene información sobre el tipo, nombre y la cantidad de establecimientos de la Atención Primaria y Secundaria de Salud pública de la comuna.

Tabla 23. Establecimientos de Salud pública comuna de Ancud

Tipo Establecimiento	Nombre de los establecimientos	Total
Hospital de mediana complejidad	Hospital de Ancud	1
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	Pudeto Bajo y Doctor Manuel Ferreira	2
Centros Comunitarios de Salud Familiar (CECOSF)	Bellavista, Chacao, Quetalmahue y Degañ	4
Servicio de Alta Resolutividad (SAR)	SAR Ancud	1
Servicio de Urgencia Rural (SUR)	SUR de Chacao	1
Postas de Salud Rural (PSR)	Linao, Manao, Caulín, Nal, Guabún y Coipomó	6
Estaciones Médico Rurales (EMR)	Llanco, Chepu, Aguas Buenas, Pumillahue, Cayucán, Pugeñun-Pigüio y Quebrada Honda	7
Módulo Dental	Sin nombre	1

FUENTE: PLAN DE SALUD COMUNAL 2021

La atención pública de la comuna se complementa con establecimientos de salud privados. A partir de la información del último reporte de Establecimientos de Salud de Chile, realizado por el Ministerio de Salud y actualizado por última vez el 1 de junio del año 2021, en la comuna existen los siguientes centros de salud privados:

- ✓ Vacunatorio Rosalía Muñoz
- ✓ Policlínico de la AChS Ancud
- ✓ Laboratorio Clínico y Hematológico Ancud
- ✓ Policlínico Instituto de Seguridad del Trabajo de Ancud
- ✓ Policlínico de la Mutual de Seguridad CChC Ancud
- ✓ Laboratorio Clínico Bionet S.A. - Ancud
- ✓ Laboratorio Clínico y Hematológico San José

3. Educación

El sistema educativo público de la comuna de Ancud es administrado por el Departamento de Educación que, al igual que el Departamento de Salud Municipal, depende de la Corporación de Educación, Salud y Atención de Menores de Ancud. En cuanto al objetivo del Departamento de Educación, este es:

Pág. | 42

Desarrollar un programa de mejoramiento continuo de la calidad educacional a través de la capacitación y/o perfeccionamiento permanente del personal docente y no docente de la Corporación, de manera de fortalecer el desarrollo educativo en los establecimientos a su cargo en los niveles pre – escolar, básico y medio (Ilustre Municipalidad de Ancud, Departamento de Educación, s.f., párr. 3

A partir de la información que entregan las Estadísticas Territoriales de la Biblioteca del Congreso Nacional, que se obtiene de los datos del Ministerio de Educación, al año 2021 en la comuna de Ancud había un total de 62 establecimientos educacionales, tanto de dependencia municipal, particular subvencionada y particular pagado.

Tabla 24. Establecimientos educacionales según dependencia administrativa por unidad territorial

Dependencia Administrativa	Comuna de Ancud		Región de Los Lagos	
	2020	2021	2020	2021
Municipal	28	28	586	512
Particular Subvencionado	32	32	362	358
Particular Pagado	1	2	20	20
Corporación de Administración Delegada	0	0	1	1
Servicio Local de Educación	0	0	0	70
Total	61	62	969	961

FUENTE: ESTADÍSTICAS TERRITORIALES DE LA BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL

En la tabla siguiente se presenta la matrícula escolar de la comuna. Como es posible evidenciar, la matrícula en el periodo 2020 al 2021 ha disminuido levemente. Es posible constatar entonces que no hay un correlato entre el crecimiento demográfico que ha experimentado la comuna y la cantidad de alumnos matriculados en los establecimientos de la comuna.

Tabla 25. Matrícula según dependencia administrativa por unidad territorial

Dependencia Administrativa	Comuna de Ancud		Región de Los Lagos	
	2020	2021	2020	2021
Matricula Municipal	2.509	2.416	80.932	70.822
Matricula Subvencionado	6.485	6.515	89.776	91.290
Matricula Particular Pagado	41	36	11.394	11.220
Matricula Corporación de Administración Delegada	0	0	400	419
Matricula Servicio Local de Educación	0	0	0	11.030
Total	9.035	8.967	182.502	184.781

FUENTE: ESTADÍSTICAS TERRITORIALES DE LA BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL



A partir de la información que entrega el Plan Anual de Desarrollo de La Educación Municipal de Ancud del año 2022, los principales establecimientos educacionales públicos de la comuna, en términos de la cantidad de matrícula son:

- ✓ **Liceo Bicentenario:** al año 2021 poseía una matrícula total de 507 alumnos. Entrega Enseñanza Básica y Media Humanista Científica y se ubica en San Antonio N° 50.
- ✓ **Escuela Anexa:** establecimiento educacional que ofrece únicamente educación Parvularia y Básica. Contaba con una matrícula de 411 alumnos al año 2021 y su dirección es Almirante Latorre N° 620.
- ✓ **Liceo Polivalente:** con una matrícula total de 257 alumnos al año 2021, este liceo entrega Enseñanza Media Científico Humanista, Técnico-Profesional y Comercial para niños, Técnico-Profesional Técnica para niños y Técnico-Profesional Agrícola para niños. Se ubica en Almirante Latorre N° 555.

4. Infraestructura social y complementaria para el desarrollo de la actividad turística

El espacio público, el mobiliario urbano y el equipamiento, son parte sustantiva de la planta turística de la que disponen las comunas.

4.1. Energía Eléctrica

El servicio público de distribución de energía eléctrica de la comuna en el sector urbano y en los sectores rurales, se encuentra a cargo de la Sociedad Austral de Electricidad Sociedad Anónima (SAESA). Esta empresa chilena de generación, transmisión y distribución de electricidad cuenta con una oficina en la ciudad de Ancud, que se ubica en calle Pedro Montt N°482 y cuyo horario de atención es de lunes a viernes de 8:30 a 15:00 hrs.

4.2. Residuos

Insoslayablemente, el tratamiento y la gestión de residuos en comunas con proyecciones turísticas es relevante en la perspectiva del desarrollo sustentable.

En el Plan de Desarrollo Comunal para el período 2018-2026, se menciona que, en la comuna de Ancud, la generación de residuos sólidos (industriales y domiciliarios) proviene principalmente de dos fuentes. La primera de ellas es la gran concentración poblacional que se produce durante los meses de verano (de noviembre a febrero), debido al gran aumento del flujo de turistas. La segunda fuente es el crecimiento del sector industrial, por lo que se instalan en varias zonas de la comuna grandes empresas que generan residuos de todo tipo.

Para controlar estos residuos en el área urbana (zona en donde se producen 2 kg de desechos por habitante al día), el municipio los recolectaba dos veces a la semana y los depositaba en el Vertedero Municipal de

Ancud, que se ubicaba en el sector noreste de la comuna. Durante el año 2019, se sobrepasaron las capacidades de almacenamiento de este precario vertedero municipal, por lo que la basura comenzó a inundar las calles de Ancud. Esta situación no solo provocó que el municipio incumpliera la normativa ambiental, sino que también se generara un conflicto socio ambiental y político. Debido a ello es que el municipio decidió utilizar el sector de Puntra El Roble (área de influencia del Santuario de la Naturaleza del Río Chepu) como el nuevo vertedero municipal. Este nuevo vertedero no solo colinda con este santuario de la naturaleza, sino que también, se emplaza en una zona de altísimo valor ecológico. En septiembre del año 2021 la Corte Suprema declara ilegal este vertedero por lo que el municipio debió retirar la basura en 90 días (El Mostrador, 2021).

A raíz de la crisis sanitaria ocurrida en la comuna durante el año 2019, la Municipalidad de Ancud comienza a desarrollar iniciativas para el manejo de los residuos sólidos domiciliarios, ya que era urgente minimizar los volúmenes de estos desechos. Debido a esto, se crea la estrategia comunal de gestión de residuos valorizables, llamada **Ancud Circular** (Ilustre Municipalidad de Ancud, 2022). Esta estrategia, que se ejecuta en conjunto con la comunidad, se divide en tres programas que se describen a continuación:

- ✓ **Ancud Composta:** Este programa pretende disminuir los residuos orgánicos domiciliarios, cuya composición es de, aproximadamente, un 50% de desechos orgánicos. Para ello se entregan composteras domiciliarias a los vecinos de la comuna, se realizan capacitaciones on-line sobre compostaje y vermicompost y, además, se realiza el retiro diferenciado de podas y pasto, para así evitar que estos desechos orgánicos terminen en el camión de los residuos domiciliarios. Al día de hoy se ha realizado la entrega de más de 1.000 composteras domiciliarias y, aproximadamente, 7.000 personas han participado de las capacitaciones. Para este año 2022 se espera que se financie el proyecto de Planta Municipal de Compostaje. Este consistirá en el manejo mixto de los residuos orgánicos, ya que se logrará el compostaje domiciliario/comunitario y, a la vez, la recolección diferenciada de residuos orgánicos.
- ✓ **Ancud Recicla:** programa que consiste en el reciclaje de los desechos inorgánicos (que componen aproximadamente el 30% del volumen total de los residuos domiciliarios), a partir de la instalación en la comuna de puntos verdes (100 en total) y puntos limpios, en donde es posible depositar desechos de distintos materiales como vidrio, aceite doméstico, tetrapack, plásticos, entre otros. También se han creado puntos verdes móviles que se emplazan en distintas zonas de la comuna, según la época. Además, se han dictado charlas sobre la importancia medioambiental y del reciclaje para el bienestar de la población de la comuna. Se ha implementado también el “Galpón Circular”, recinto de 600 metros cuadrados, que todos los días opera como zona de carga y descarga de los desechos que pueden ser reciclables. También se usa como almacenamiento transitorio de este material.
- ✓ **Ancud Emprende Circular:** a través de este programa se apoya y potencian las ideas de negocios o proyectos innovadores que se relacionan con el enfoque de producción circular. El programa consiste en la generación de instancias de visibilización para estos emprendedores y, también, en que estos reciban apoyo a partir de la entrega de materias primas en caso de que sus emprendimientos lo requieran. Una de las principales metas es, para el año 2040, pasar de un 1% a un 66% de valorización de los residuos de tipo orgánico que se generen en la comuna. Recientemente se ha postulado al Fondo Nacional de Desarrollo Regional, proyecto que permitiría la construcción de la primera planta de compostaje



municipal del archipiélago. A partir de este proyecto se podrían tratar 5,2 toneladas de residuos orgánicos al día, complementándose, además, con un sistema de recolección diferenciada de residuos orgánicos.

4.3. Telecomunicaciones

Pág. | 45

Según información obtenida a través de consultas realizadas con profesionales de la Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato, la comuna cuenta con acceso a servicios de telefonía fija, telefonía celular, acceso a internet y radiotransmisores. En cuanto a la telefonía móvil, las compañías que operan en la comuna son: Claro Chile, Entel Chile, Movistar Móvil y WOM.

Hay lugares con puntos de acceso gratuito a WiFi, como supermercados, algunos restaurantes y el edificio que alberga a la Ilustre Municipalidad de Ancud. Sin embargo, en algunos sectores rurales el servicio de internet y de telefonía celular presenta algunas dificultades. En sectores como Caulín y otros, hay problemas de conectividad digital, siendo estos precisamente aquellos con mayor potencial turístico.

Cabe indicar que, para fortalecer la actividad turística, resulta muy relevante el acceso a internet, puesto que la tendencia actual de los usuarios de Smartphone es registrar en el instante cada una de las experiencias vividas en el destino turístico y compartirlo en las redes sociales. Por consiguiente, ineludiblemente, uno de los desafíos en el presente Plan de Desarrollo Turístico tiene que ver con identificar y establecer estrategias para gestionar y comprometer a la institucionalidad en el área de las telecomunicaciones (SUBTEL) para dotar y mejorar la conectividad digital de la comuna de Ancud.

4.4. Combustible

En la comuna de Ancud, existen cuatro estaciones de servicio en donde es posible cargar combustible. Estas son: dos estaciones de servicio Petrobras, que se ubican en Arturo Prat esquina Goycolea 0 y en Anibal Pinto N° 1701; una estación servicios Copec, cuya dirección es Libertad N° 547 y una estación de servicios Shell ubicada en Pudeto Bajo N° 1715.

4.5. Administración Pública

La comuna concentra los servicios públicos en la ciudad de Ancud. Frente a la Plaza de Armas se encuentra el Edificio Consistorial donde se concentra la gestión administrativa de la Municipalidad, albergando al Alcalde, el Honorable Concejo Municipal de Ancud (compuesto por seis concejales más el Alcalde), el Administrador Municipal, la Secretaría Municipal y las diversas Unidades Municipales como: Dirección de Control Interno; Secretaría Comunal de Planificación; Dirección de Administración y Finanzas; Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato; Dirección de Tránsito y Transporte Público; Dirección de Desarrollo Comunitario, entre otras.

La comuna cuenta, además, con un Hospital de mediana complejidad, dos CESFAM, cuatro Centros Comunitarios de Salud Familiar, seis Postas de Salud Rural, Servicio de Alta Resolutividad, Servicio de Urgencia Rural, siete Estaciones Médico Rurales, Módulo Dental, una comisaría y dos tenencias de Carabineros, junto a

cinco Compañías de Bomberos, Juzgado de Policía Local, Juzgado de Familia, Registro Civil, una sucursal de Correos de Chile, entre otros servicios.

4.6. Carabineros

En la comuna, la principal unidad policial es la Primera Comisaría de Ancud. Esta se ubica en calle Baquedano N° 370 y depende administrativamente de la Prefectura Chiloé N° 26, que se encuentra en la ciudad de Castro. Esta compañía administra a la Tenencia de Chacao, cuya dirección es Sommermier N° 215 y a la Tenencia de Chiloé, ubicada en Ruta 5 Sur.

4.7. Bomberos

El Cuerpo de Bomberos de Ancud, institución fundada el 12 de febrero de 1856, administra a cinco compañías de bomberos. Todas estas compañías ocupan el mismo edificio que se ubica en calle Eleuterio Ramírez N° 210. A continuación, se muestra una tabla con información sobre el personal y el material mayor de cada una de las cinco Compañías de Bomberos de la comuna.

Tabla 26. Personal y material mayor de las cinco Compañías de Bomberos de Ancud

N° de compañía	Personal	Material mayor
Primera	Director, secretario, tesorero, capitán, teniente 1°, teniente 2°, teniente 3°, ayudante y maquinista	B-1 (carro bomba)
Segunda	Comandante honorario, director, secretaria, tesorero, capitán, teniente 1°, teniente 2°, teniente 3°, ayudante, maquinista, 9 miembros honorarios y 9 voluntarios.	B-2 (carro bomba) y H-2 (carro contra materiales peligros)
Tercera	Director, secretario, tesorero, capitán, teniente 1°, teniente 2°, teniente 3°, ayudante y maquinista	Dos carros B-3 (carros bomba) y un carro BX-3 (carro bomba y para rescate en altura y desnivel)
Cuarta	Director, secretaria, tesorera, capitán, teniente 1°, teniente 2°, teniente 3°, ayudante y maquinista	B-4 (carro bomba), Q-4 (carro porta escala) y M-4 (carro con escala telescópica)
Quinta	Director, secretario, tesorera, capitán, teniente 1°, teniente 2°, teniente 3°, ayudante y maquinista	B-5 (carro bomba) y R-5 (carro de rescate vehicular y bomba)

FUENTE: [HTTP://WWW.BOMBEROSANCUD.CL/](http://www.bomberosancud.cl/)

4.8. Organizaciones Comunitarias

Según el Registro de Personalidad Jurídica de agosto del 2022, en la comuna de Ancud existen un total de 1.732 organizaciones comunitarias, de las cuales lideran en primer lugar las organizaciones clasificadas como “Vacías” (775), seguidas por las organizaciones clasificadas como “Agrupación Social” (212) y en tercer lugar por las organizaciones clasificadas como “Comité” (157).

Tabla 27. Clasificación Organizaciones Comunitarias comuna de Ancud

Clasificación	Total
Agrupación de Cultura	26
Agrupación de Mujeres	25

Clasificación	Total
Agrupación de Salud	2
Agrupación de Vivienda	35
Agrupación Étnica	1
Agrupación Folclórica	24
Agrupación Juvenil	15
Agrupación Medio ambiental	2
Agrupación Social	212
Asistencia Social	2
Centro Adulto Mayor	33
Centro de Padres	45
Club Deportivo	130
Clubes de Leones	1
Comité	157
Cuerpo de Bomberos	2
Culturales	2
Deportivas	25
Educación	4
Junta de Vecinos o Condominios	129
ONG	6
N/D	55
Otras	13
Religiosas	4
Rotary Club	2
Salud	2
Unión Comunal	3
Vacías	775
Total	1.732

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE REGISTRO PERSONALIDAD JURÍDICA ACTUALIZADO AL 15-08.2022

Las “Organizaciones Funcionales” representan el mayor número de instituciones de la sociedad civil (779), seguidas por las del tipo “Comunitaria/Vecinal” (769) y, en tercer lugar, por las organizaciones del tipo “Organización Territorial” (130), las cuales corresponden a las Juntas de Vecinos. Estas últimas revisten gran importancia en el contexto local, toda vez que son las encargadas de canalizar las demandas hacia las autoridades, principalmente asociadas a servicios e infraestructura de cada una de las localidades.

Tabla 28. Tipo de Organización

Tipo de Organización	Cantidad
Comunitaria/Vecinal	769
Corporación	28
Corporación/Fundación	6
Fundación	19
Organización Funcional	779
Organización Territorial	130
Otra	1
Total	1.732

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE REGISTRO PERSONALIDAD JURÍDICA ACTUALIZADO AL 15-08.2022

Según la última actualización del Registro de Personalidad Jurídica, correspondiente al 15 de agosto del año 2022, en Ancud, la mayoría de las organizaciones comunitarias, se encuentran vigentes (1.727). Sólo 5 de estas organizaciones aparecen como anuladas.

Tabla 29. Estado Organizaciones Comunitarias

Estado	Cantidad
Vigente	1.727
Anulada	5
Total	1.732

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE REGISTRO PERSONALIDAD JURÍDICA ACTUALIZADO AL 15-08.2022

5. Principales atributos medioambientales de la comuna

La comuna de Ancud cuenta con 4 figuras de protección oficial del Estado de Chile. Estas son: el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, el Parque Nacional Chiloé, el Santuario de la Naturaleza Humedales de la Cuenca de Chepu y la Reserva Genética del Golfo de Quetalmahue.

5.1. Monumento Natural Islotes de Puñihuil

Este Monumento Natural es protegido a través del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), sistema de conservación cuya administración está a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). En la actualidad el SNASPE abarca una superficie de 18.620.139,08 hectáreas, en donde es posible encontrar 42 Parques Nacionales, 46 Reservas Nacionales y 18 Monumentos Naturales, distribuidos en todas las regiones del país (Parques Nacionales, s.f.).

El Monumento Natural Islotes de Puñihuil fue creado el 28 de septiembre del año 1999, mediante el Decreto Supremo N° 130 del Ministerio de Agricultura. Su superficie total es de 8,64 ha y está conformado por 3 islotes, que se ubican en la costa noroeste de la Isla Grande de Chiloé, frente a la caleta de pescadores de Puñihuil. En cuanto a su fauna, es posible encontrar al pingüino de Magallanes y al de Humboldt. Es importante mencionar que en este monumento natural es posible encontrar colonias de nidificación y reproducción de los pingüinos de estas especies. Es posible encontrar también otras especies de aves costeras como carancas, cormoranes y fardelas. El principal mamífero de este monumento natural es el chungungo o nutria de mar, que habita a lo largo de la costa pacífica (desde el norte del Perú hasta el Cabo de Hornos). La flora está compuesta fundamentalmente por especies de arbustos, destacando el arbusto espinoso chupalla, el chupón y otras especies herbáceas. Es posible encontrar en el sector de Puñihuil relictos (remanentes sobrevivientes de especies vivas con una distribución muy reducida) del bosque costero chilote, siendo la especie dominante el olivillo costero, y las especies menos numerosas la tepa y el ulmo (Corporación Nacional Forestal, s.f.).

El principal acceso a este monumento nacional (cuya entrada es gratuita) es la Ruta W-20 que une a Ancud y Pumillahue, por un camino asfaltado transitable de 20 km que está abierto durante todo el año. Al finalizar este camino se debe tomar un desvío hacia el oeste, en el cruce de Piedra Run. Luego de 3 km se llega a la

playa de la caleta de Puñihuil. En la caleta de Puñihuil los turistas pueden disfrutar de paseos en lancha por los alrededores de los islotes ubicados entre 100 a 700 metros de la costa.

Imagen 1. Monumento Natural Islotes de Puñihuil



FUENTE: [HTTPS://WWW.TRIPADVISOR.CL/ATTRACTION_REVIEW-G303671-D2329218-REVIEWS-ISLOTES_DE_PUNIHIUIL-ISLA_CHILOE_LOS_LAGOS_REGION.HTML](https://www.tripadvisor.cl/Attraction_Review-g303671-d2329218-Reviews-Isolotes_de_Punihuil-Isla_Chiloe_Los_Lagos_Region.html)

5.2. Parque Nacional Chiloé

Parque Nacional que, al igual que el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, es protegido a través del SNASPE. Fue creado el 17 de noviembre de 1982, mediante el Decreto Supremo N° 734 del Ministerio de Bienes Nacionales. Este parque posee una superficie de 42.567 hectáreas y tiene 2 sectores principales. Estos son: Chepu, que se ubica en la comuna de Ancud, en la zona norte del parque y Abtao, zona cuya superficie se encuentra distribuida entre las comunas de Castro, Chonchi y Dalcahue.

El Parque Nacional Chiloé destaca no sólo por su gran biodiversidad, sino que, también, por poseer importantes sitios paleontológicos como el de playa Rahue. En los alrededores del parque habitan comunidades huilliches que se encuentran integradas al desarrollo del parque, por lo que prestan varios servicios complementarios a los visitantes. Debido a ello, es que estas comunidades permiten a los visitantes del parque conocer sus tradiciones, para que así las personas puedan valorizar tanto sus bienes culturales, como su historia y formas de vida. Entre las especies de flora que habitan en el parque se encuentran la tepa, el coigüe, la luma, la pitra, el arrayán, el alerce y el ciprés de las Guaitecas. Entre las especies de fauna mamífera destacan el zorro chilote, el monito del monte de Chiloé, el ratón topo de Chiloé, el ratón arbóreo de Chiloé, el pudú, la nutria marina, la nutria de río y el lobo marino común. Por su parte, el concón de Chiloé, el rayadito de Chiloé, la diuca de Chiloé, la garza cuca, la caranca, el cormorán de las rocas, el pilpilén austral, el cernícalo y el carpintero negro, son las principales especies de aves que habitan en los ecosistemas del parque.

Las tarifas de ingreso van desde los \$1.700 para adolescentes nacionales de entre 12 a 17 años (menores a esa edad no pagan entrada) hasta los \$5.400 para adulto y adulto mayor extranjero. El Parque Nacional Chiloé cuenta con diversos servicios para los turistas. Estos son: áreas de merendar; áreas de acampar; senderos de excursión; miradores y refugios rústicos. También es posible acampar en los territorios de la comunidad indígena de Chanquín, ya que disponen de un equipamiento básico, cuyo cobro por uso es bastante módico.

5.3. Santuario de la Naturaleza Humedales de la Cuenca de Chepu

Declarado Santuario de la Naturaleza por el Consejo de Monumentos Nacionales durante el año 2020, este lugar se ubica en la cuenca del Río Chepu, en las comunas de Ancud y Dalcahue y posee una superficie aproximada de 2.902,95 hectáreas. En las cimas de la Cordillera del Piuchén se origina su red hídrica, ya que ahí se encuentran turberas que dan origen a los cursos de agua. Los ríos que se originan a partir de estas turberas posibilitan que crezcan en sus alrededores diversas formaciones boscosas y humedales. También a partir de estos ríos se forma la laguna Coluco, hábitat de varias especies de aves que, realizan sus nidos en el lugar. En esta laguna se encuentra la mayor colonia de gaviota cahuil de Chiloé. En las riberas de los ríos Chepu, Punta y Negro, además de los alrededores de la laguna Coluco, abunda la flora propia del huavle (ecosistemas de humedal de agua dulce). En estas zonas hay 257 especies de flora, siendo las plantas leñosas pitra, temu y chequén las más abundantes (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, s.f.). En los ecosistemas que se generan en sus ríos y humedales habitan varias especies de animales como el coipo, el guiña, el pudú, el huillín y el zorro de Darwin.

Imagen 2. Humedales de la Cuenca de Chepu



FUENTE: [HTTPS://WWW.HPQ.CL/HUMEDALES-DE-CHILOE-SON-DECLARADOS-SANTUARIO-DE-LA-NATURALEZA/](https://www.hpq.cl/humedales-de-chiloe-son-declarados-santuario-de-la-naturaleza/)

5.4. Reserva Genética del Golfo de Quetalmahue

En las aguas costeras de la comuna se encuentra la Reserva Genética del Golfo de Quetalmahue. Esta reserva fue creada durante el año 1982, bajo Decreto Supremo N° 184 de la Subsecretaría de Pesca, con el objetivo de restaurar y conservar el banco natural de ostras (especie endémica y de gran valor ecosistémico). Además, se pretende conservar su diversidad y fomentar las investigaciones científicas que indaguen en la estructura genética de la esta especie de ostras (Plan de Desarrollo Comunal, 2018-2026, 2019).

6. Institucionalidad ambiental municipal y Estrategia Ambiental Comunal

El municipio cuenta con una **Oficina de Medio Ambiente, Aseo y Ornato** que, gracias a su accionar, posibilita el fortalecimiento de la gestión ambiental municipal, contribuyendo a la vez al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comuna. El objetivo principal de esta oficina es “Procurar la gestión integral de los residuos sólidos domiciliarios, el aseo y ornato de los espacios públicos y áreas verdes, potenciar y desarrollar la gestión ambiental a nivel comunal, dentro de sus competencias” (Ilustre Municipalidad de Ancud, s.f., párr. 1).

Sin embargo, es la **Oficina de Gestión en Medioambiente** (dependiente de la Oficina de Medio Ambiente, Aseo y Ornato), la principal entidad municipal encargada de la conservación del patrimonio natural y de los ecosistemas de la comuna. El objetivo principal de esta oficina es el siguiente:

Desarrollar estrategias para reducir el impacto ambiental derivado de la actividad humana, basadas en un enfoque integral y preventivo para privilegiar la sustentabilidad en la utilización de los recursos. Contribuir al aseguramiento de la salud de la población de la comuna a través de la promoción, prevención, protección y vigilancia sanitaria. Asegurar un correcto equilibrio de la comunidad con el ecosistema; elaborando y ejecutando, de acuerdo a la disponibilidad de recursos, planes de trabajo que protejan los recursos naturales y la biodiversidad como patrimonio comunal; enfocándose en un manejo integrado de sistemas que abarque el medio físico, ecológico y social (Ilustre Municipalidad de Ancud, s.f., párr. 1).

Para cumplir con el objetivo expuesto anteriormente, la Municipalidad de Ancud ha delimitado tres grandes áreas de acción; ingeniería ambiental, salud pública y patrimonio natural.

La principal herramienta de planificación ambiental municipal es la **Estrategia Ambiental Comunal 2019-2021**, que fue elaborada sobre la base de un diagnóstico ambiental durante el año 2018. Esta estrategia posee cuatro líneas principales de trabajo, que son las siguientes:

- ✓ Manejo integral de residuos
- ✓ Tenencia responsable de mascotas
- ✓ Recuperación, manejo y protección de recursos naturales
- ✓ Educación y cultura ambiental

7. Gestión del Riesgo

El Riesgo se entiende como la probabilidad que, a una población particular, que pueden ser personas, estructuras físicas, sistemas productivos o segmentos de la misma, pueda ocurrirle algo nocivo o dañino (Fernández, 1996). Para que exista un riesgo debe haber una amenaza, entendida ésta como un fenómeno natural o antrópico, que pueda ocasionar daños e impacte a una población o a sus componentes.

En el año 2013 se elaboró el informe de Estudio de Riesgos para el Plan Regulador de Ancud. Su objetivo fue reconocer y delimitar las zonas de riesgo de sismos, volcanismo, remoción en masa, e inundación por desborde de cauces y canales para, así, reunir información que ayude a definir zonas de riesgo y zonas no edificables. Este Estudio de Riesgos fue realizado en las áreas urbanas de la comuna, que son la ciudad de Ancud y la localidad de Chacao.

A partir de la información de este Estudio de Riesgos se muestra, a continuación, una tabla que sintetiza la información sobre los peligros geológicos que pueden afectar a la ciudad de Ancud y a la localidad de Chacao.

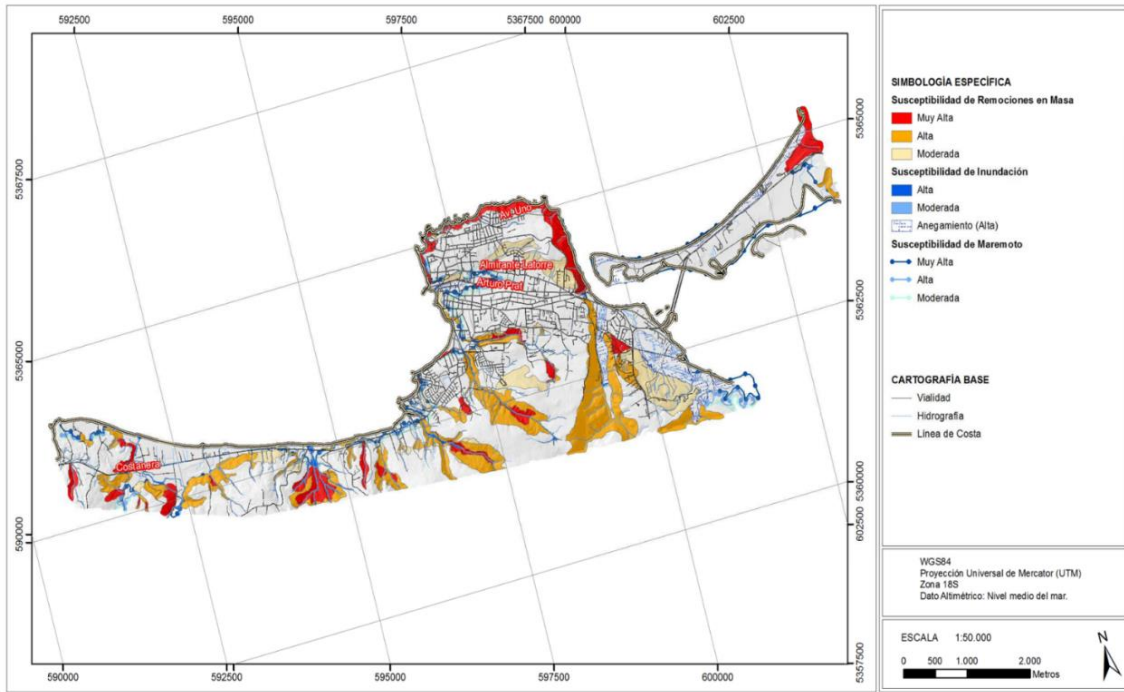
Tabla 30. Peligros geológicos de la ciudad de Ancud y la localidad de Chacao

Peligro geológico	Descripción del peligro
Peligro Sísmico	En el informe se concluyó que las dos áreas urbanas de la comuna se han visto afectadas, a lo largo de la historia, por una serie de importantes sismos. Ya que estos movimientos telúricos son recurrentes y propios de los procesos de subducción, que suceden en todo el país, la probabilidad que la comuna se vea afectada por un sismo es alta. No se identificaron fallas activas cercanas a los centros urbanos y, además, se señala que la comuna puede ser afectada por sismos de profundidad intermedia (entre 70 y 300 km de profundidad) y corticales (profundidades inferiores a los 60 km). Ya que toda la superficie de la comuna de Ancud está expuesta de manera similar a la actividad sísmica, no se pudieron delimitar qué áreas de las zonas urbanas son más susceptibles que otras.
Peligro Volcánico	La caída de trefa (ceniza volcánica) es el peligro asociado al volcanismo que, con mayor probabilidad, puede afectar a las dos localidades urbanas de la comuna. La trefa puede provocar riesgos como: contaminación del aire y agua, debido a partículas de grano fino; contaminación de aguas superficiales, lo que conlleva a la muerte de la vida acuática; acumulación de ceniza en los tejados, que puede provocar enterramientos y daños estructurales en los edificios; gases nocivos, ácidos y sales. La probabilidad que suceda en la ciudad de Ancud y en la localidad de Chacao peligros asociados a lavas, al edificio volcánico y a remociones en masa asociados a volcanismo es muy baja, ya que estas dos zonas urbanas se ubican a más de 100 km de los volcanes que podrían afectarlas. Al igual que en el peligro sísmico, toda la superficie de la comuna de Ancud está expuesta de manera similar a los peligros volcánicos, por lo que no se pudieron delimitar qué áreas urbanas son más susceptibles que otras.
Peligro de Inundaciones Terrestres y Flujos de Detritos o Barro	Las principales inundaciones, que podrían afectar a las dos localidades urbanas de la comuna, tienen su origen en los desbordes de los cauces naturales. Estos desbordes se producen todos los años, durante la estación lluviosa. Se han registrado, a lo largo de la historia reciente, inundaciones de mayor magnitud que están asociados a temporales de gran intensidad. En la ciudad de Ancud, algunas de las zonas con una alta susceptibilidad a sufrir inundaciones son las

Peligro geológico	Descripción del peligro
	siguientes: el sector del muelle; la zona que se encuentra al oriente, por la calle Arturo Prat; la zona paralela a Calle 2, entre otras. En la localidad de Chacao, las principales zonas que son más susceptibles a sufrir inundaciones son: el curso del río que se origina en calle Esmeralda y la zona costera que se ubica arriba de la intersección entre w- 129 y w-125.
Peligro de Inundación por Maremoto	A pesar de que el Proyecto PRC del año 2007 proponía como zona de inundación por tsunamis los sectores ubicados bajo los 9 m en la ciudad de Ancud y bajo los 7 m para las localidades de Lechagua y Chacao, en el Estudio de Riesgos del año 2013, se zonificaron las zonas susceptibles al peligro de inundación por maremoto, a partir de nuevos criterios. El más relevante de estos criterios fue la consideración de las alturas alcanzadas por los tsunamis históricos, como el producido por el maremoto de 1960. De esta manera, se zonificaron áreas susceptibles a inundación a partir de los sectores inundados por el maremoto de 1960. En la ciudad de Ancud, los sectores con una muy alta susceptibilidad de inundación por maremoto son los siguientes: la superficie terrestre que rodea al Estero Coipomo; partiendo en la costa, las zonas aledañas a la calle Arturo Prat (hasta calle del Estadio aproximadamente) y la zona costera del sector de Lechagua. En la localidad de Chacao, los sectores con la mayor susceptibilidad de inundación por maremoto son: todo el borde costero, partiendo en calle Esmeralda hasta Chacao Viejo y la zona oeste de la localidad (iniciando por el mar) hasta algunos metros antes del inicio de la calle Bellavista.
Peligro de Remociones en Masa	En la ciudad de Ancud y en la localidad de Chacao, hay pocos registros históricos y evidencias geomorfológicas de grandes deslizamientos de masas. En la comuna hay sectores muy puntuales que poseen condiciones geomorfológicas que favorecen a varios tipos de movimientos de masa. Ejemplo de ello son los cerros isla, que se caracterizan por tener pendientes altas, quebradas y, a veces, material que puede desprenderse en caso de lluvia o sismo. En la ciudad de Ancud, todo el borde costero, iniciando en la calle Arturo Prat hasta calle Pudeto, es la zona más grande que tiene una muy alta susceptibilidad de sufrir remociones en masa. En cuanto a la localidad de Chacao, la zona boscosa paralela a la calle San Antonio, que inicia en calle Esmeralda, es la mayor área que presenta una muy alta susceptibilidad de sufrir remociones en masa.

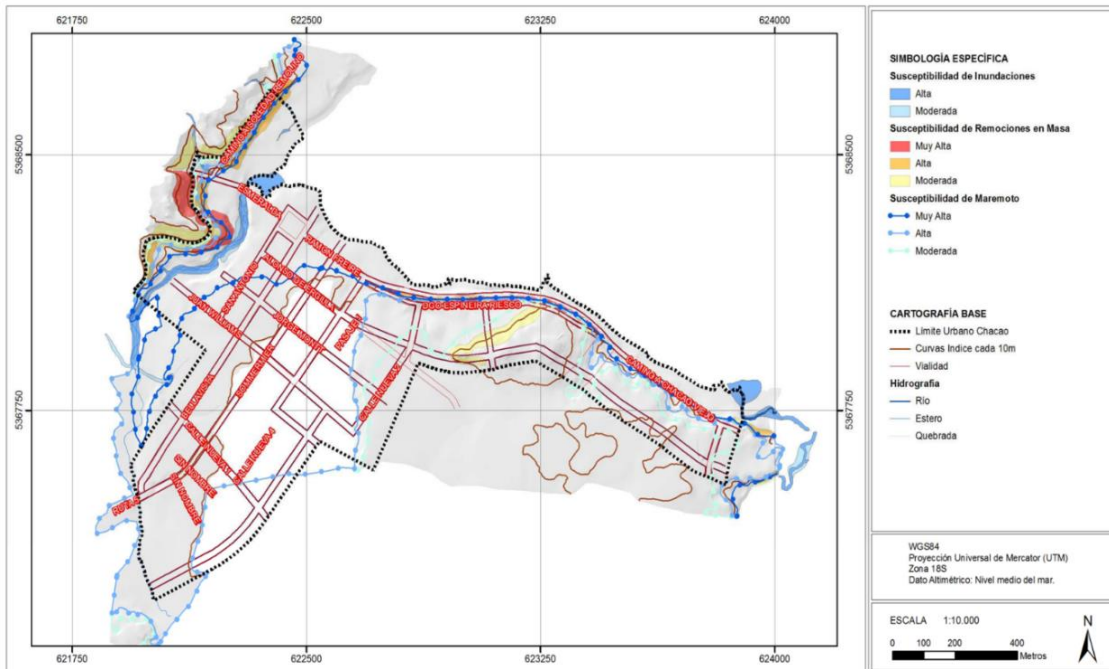
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASE PLAN REGULADOR COMUNAL DE ANCUD REGIÓN DE LOS LAGOS. ESTUDIO DE RIESGOS

Ilustración 10. Mapa de síntesis de peligros geológicos relativo a susceptibilidad de inundación y remociones en masa en la ciudad de Ancud



FUENTE: PLAN REGULADOR COMUNAL DE ANCUD REGIÓN DE LOS LAGOS. ESTUDIO DE RIESGOS

Ilustración 11. Mapa de síntesis de peligros geológicos relativo a susceptibilidad de inundación y de remociones en masa de la localidad de Chacao



FUENTE: PLAN REGULADOR COMUNAL DE ANCUD REGIÓN DE LOS LAGOS. ESTUDIO DE RIESGOS

DEMANDA TURÍSTICA

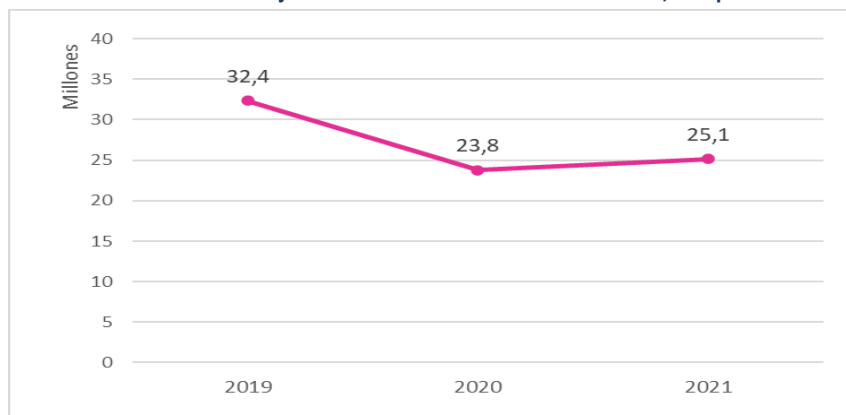
1. Demanda turística en Chile

Antes de comenzar con el análisis regional y comunal, es necesario hacer una breve descripción del panorama general de la demanda turística en Chile, para con posterioridad, poder realizar comparaciones y rankings sobre la posición que tiene la región del Los lagos y la comuna de Ancud en el escenario nacional.

A continuación, se realizará un análisis general de los principales destinos y orígenes de los viajes turísticos utilizando la información “Bigdata de Turismo Interno” entregada por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR a través de la plataforma digital “DataTurismo”¹⁰. Además, se analizarán algunos indicadores de demanda proveniente de la información publicada por la SUBDERE, en términos de Población Flotante por motivos turísticos.

A nivel nacional, de acuerdo con los resultados del estudio “Bigdata de Turismo Interno”, el año 2019 – pre pandemia - se realizaron 32,4 millones de viajes turísticos con pernoctación, mientras que el 2020, ya con influencia pandémica, estos llegaron a 23,8 millones, una caída de -26,5%. Para el año 2021, la plataforma “DataTurismo” da cuenta de 25,1 millones de viajes, no obstante, esta cifra no considera dentro de la estadística el mes de diciembre. Se observa que los mayores flujos turísticos estarían – de manera intuitiva - determinados por dos variables centrales, los polos urbanos y las distancias hacia los principales destinos. Cabe señalar que a continuación, se hará mención con mayor hincapié a los datos generados el año 2019, toda vez que el 2020 se presenta como una situación sesgada producto de la pandemia por COVID-19, así como también el año 2021. Además, este último año, al cierre de la edición de este documento, aún no cuenta con la información del mes de diciembre.

Gráfico 1. Total de viajes de turismo interno “no frecuentes”, con pernocte



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

¹⁰ <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>

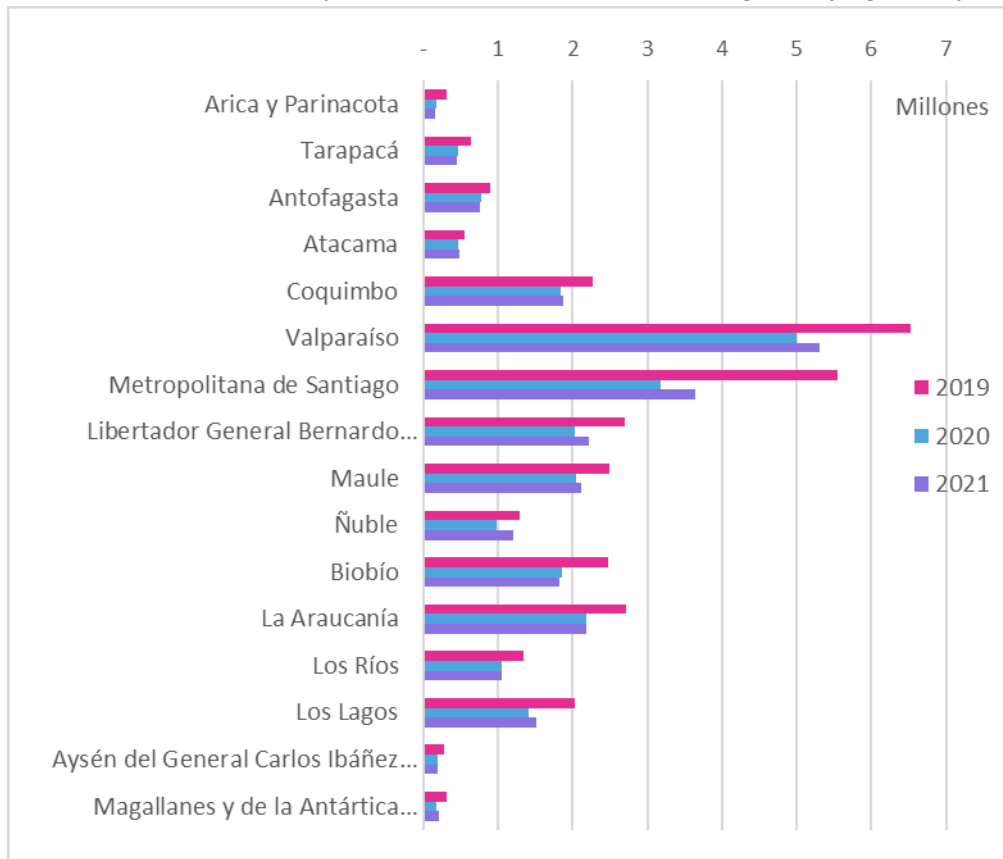
En el año 2019, las regiones de Valparaíso y Metropolitana son aquellas que concentran la mayor cantidad de viajes receptores a nivel nacional, con el 20,2% y 17,1%, respectivamente, o sea poco más del 37% del total de viajes a nivel nacional. A estos grandes polos urbanos, le siguen un grupo de regiones de diferentes características tanto turísticas como territoriales; La Araucanía, O'Higgins, Maule, Biobío, Coquimbo y Los Lagos. Estas 6 regiones, acumulan el 45% del total de viajes a nivel país (año 2019).

Tabla 31. Total nacional de viajes de turismo interno “no frecuentes”, según año y región receptora

Región	Años		
	2019	2020	2021
Arica y Parinacota	0,9%	0,7%	0,6%
Tarapacá	2,0%	2,0%	1,8%
Antofagasta	2,7%	3,2%	3,0%
Atacama	1,7%	2,0%	1,9%
Coquimbo	7,0%	7,7%	7,4%
Valparaíso	20,2%	21,0%	21,1%
Metropolitana de Santiago	17,1%	13,4%	14,5%
Libertador General Bernardo O'Higgins	8,3%	8,5%	8,8%
Maule	7,7%	8,6%	8,4%
Los lagos	4,0%	4,1%	4,8%
Biobío	7,7%	7,8%	7,3%
La Araucanía	8,4%	9,2%	8,7%
Los Ríos	4,2%	4,4%	4,1%
Los Lagos	6,3%	5,9%	6,0%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0,8%	0,8%	0,8%
Magallanes y de la Antártica Chilena	0,9%	0,7%	0,8%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

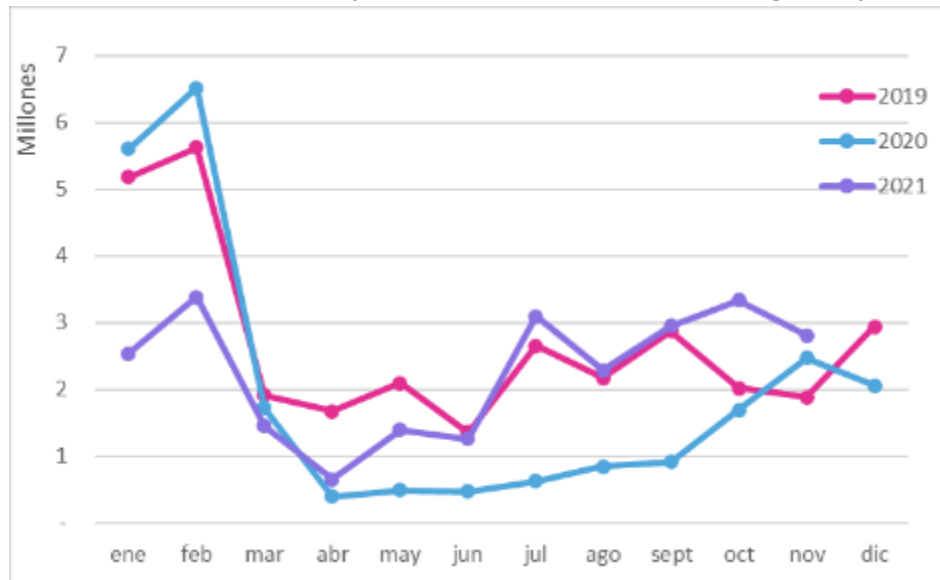
Gráfico 2 . Total nacional de viajes de turismo interno “no frecuentes”, según año y región receptora



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

Respecto al comportamiento longitudinal, los viajes de turismo interno experimentan un marcado componente estacional. Si se considera el año 2019 como último año válido para efectos de análisis, se constatan cifras totales para los meses de enero y febrero por sobre los 5 millones de viajes internos, mientras que en temporada invernal y diciembre se superan los 2 millones de viajes, logrando incluso 3 millones. El resto de los meses del año, la cantidad de viajes varía entre 1 y 2 millones.

Gráfico 3. Total nacional de viajes de turismo interno “no frecuentes”, según año y mes



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

La información de Bigdata del Turismo Interno, posibilita realizar análisis a nivel territorial comunal, lo cual supone un avance importante para la analítica a ese nivel administrativo, lo cual posibilita sentar precedentes objetivos a la hora de establecer diagnósticos y posteriores planes de acción en base a los hallazgos obtenidos. De esta manera, se constata que, a nivel nacional, el top 5 de comunas receptoras de visitantes internos lo conforman: Viña del Mar; Santiago; La Serena; Coquimbo; El Tabo. Es así, que estas 5 comunas (1,4% del total), el año 2019 concentraron el 10,5% del total de viajes internos a nivel nacional. Mayor detalle en tabla siguiente:

Tabla 32. Top comunal de viajes de turismo interno “no frecuentes”, porcentajes según año y comuna de destino

%	Año		
	2019	2020	2021
Comuna			
Viña del Mar	2,8%	2,6%	2,5%
Santiago	2,0%	1,1%	1,1%
La Serena	1,9%	2,1%	2,0%
Coquimbo	1,9%	2,2%	2,0%
El Tabo	1,9%	2,1%	1,9%
El Quisco	1,7%	2,1%	2,0%
Valparaíso	1,6%	1,4%	1,5%
Pucón	1,6%	1,8%	1,6%
Algarrobo	1,6%	1,8%	1,9%
Villarrica	1,4%	1,7%	1,4%
Pichilemu	1,4%	1,8%	1,8%
Valdivia	1,3%	1,2%	1,0%
Iquique	1,2%	1,2%	1,0%
Pudahuel	1,2%	0,8%	0,7%
Puerto Montt	1,2%	1,0%	1,0%
Las Condes	1,2%	0,9%	1,6%
Providencia	1,2%	0,8%	1,0%
Los Ángeles	1,1%	1,1%	1,1%
Antofagasta	1,1%	1,3%	1,0%
Concepción	1,1%	0,9%	0,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

1.1.Región de Los Lagos

De acuerdo con la información de la Tabla 28 el 4,0% del total de viajes internos durante el año 2019, se realizaron a la Región de Los Lagos, alcanzando 2.033.248 de viajes internos.

Tabla 33. Total de viajes de turismo interno “no frecuentes” a la región de Los lagos, según destino turístico y comuna de destino

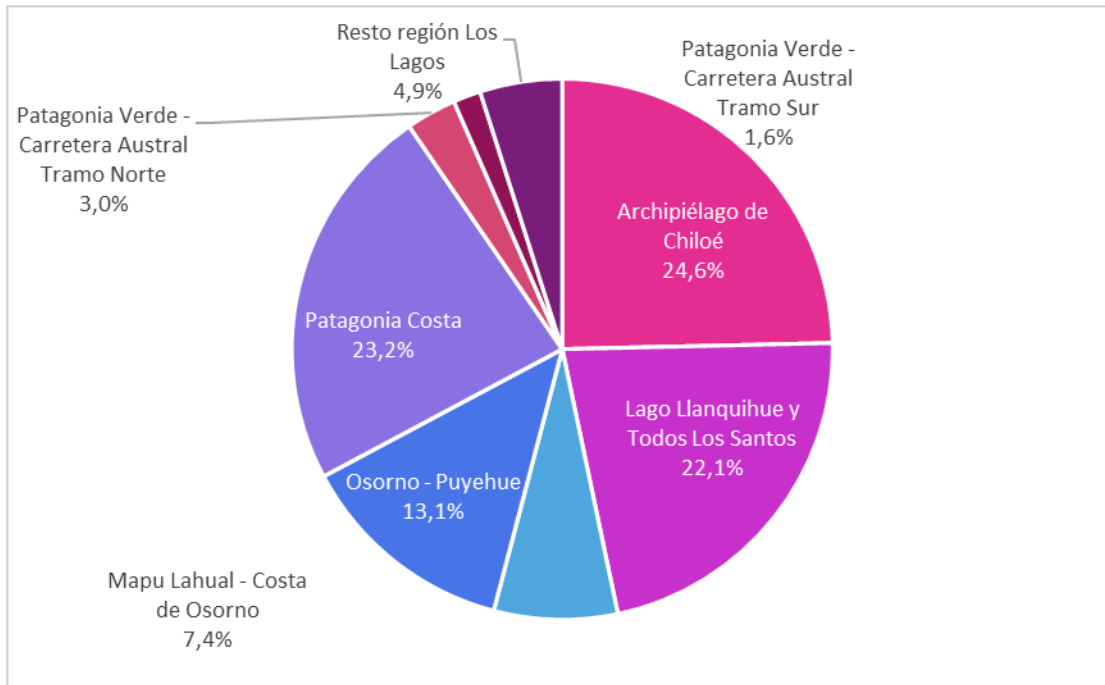
Comuna	Año					
	2019		2020		2021	
	Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Puerto Montt	377.107	18,5%	236.427	16,8%	254.932	17,0%
Puerto Varas	298.312	14,7%	195.131	13,8%	247.571	16,5%
Osorno	185.664	9,1%	120.426	8,5%	132.835	8,8%
Castro	175.779	8,6%	110.314	7,8%	102.403	6,8%
Ancud	121.869	6,0%	61.663	4,4%	62.885	4,2%
Puyehue	81.205	4,0%	59.837	4,2%	63.438	4,2%
San Juan de la Costa	74.829	3,7%	56.884	4,0%	67.502	4,5%
Frutillar	69.353	3,4%	50.105	3,6%	44.795	3,0%
Calbuco	51.757	2,5%	41.906	3,0%	39.353	2,6%
Quellón	51.665	2,5%	39.714	2,8%	38.682	2,6%
Los Muermos	49.220	2,4%	35.146	2,5%	28.083	1,9%
Chonchi	49.001	2,4%	39.459	2,8%	34.647	2,3%
Puerto Octay	45.304	2,2%	39.717	2,8%	37.645	2,5%
Mauullín	43.027	2,1%	27.962	2,0%	29.398	2,0%
Río Negro	40.384	2,0%	21.087	1,5%	27.606	1,8%
Hualaihué	40.309	2,0%	38.925	2,8%	42.816	2,8%
Llanquihue	35.728	1,8%	26.892	1,9%	25.492	1,7%
Purranque	34.829	1,7%	27.241	1,9%	26.783	1,8%
Dalcahue	33.191	1,6%	29.248	2,1%	26.928	1,8%
San Pablo	27.199	1,3%	20.019	1,4%	19.338	1,3%
Fresia	23.616	1,2%	18.549	1,3%	20.889	1,4%
Quemchi	22.749	1,1%	20.287	1,4%	19.562	1,3%
Chaitén	21.954	1,1%	20.154	1,4%	17.303	1,2%
Cochamó	20.980	1,0%	27.529	2,0%	48.219	3,2%
Quinchao	15.432	0,8%	11.701	0,8%	9.805	0,7%
Queilén	13.608	0,7%	11.544	0,8%	12.730	0,8%
Puqueldón	9.376	0,5%	6.442	0,5%	8.087	0,5%
Curaco de Vélez	8.259	0,4%	5.223	0,4%	5.805	0,4%
Futaleufú	7.516	0,4%	6.526	0,5%	5.807	0,4%
Palena	4.027	0,2%	2.878	0,2%	2.487	0,2%
Total general	2.033.248	100,0%	1.408.935	100,0%	1.503.827	100,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

La tabla anterior, expone el desagregado del total de viajes internos realizados a la Región de Los Lagos, según comuna de destino. De esta manera, se constata que, para el año 2019, el 18,5% del total de viajes a la Región, tiene como destino la comuna de Puerto Montt; el 14,7% a Puerto Varas y el 9,1% a Osorno. En particular, Ancud se sitúa como la 5° comuna con mayor recepción de viajes dentro de la región, alcanzando el 6,0% del total, lo cual significa un total de 121.869 viajes con pernoctación.

Por otra parte, el siguiente gráfico expone la misma situación, pero esta vez a nivel de destinos turísticos¹¹. De esta manera, se registra que el 24,6% del total de viajes internos con destino la región de Los Lagos, corresponden a “Archipiélago de Chiloé”, situación particular ya que precisamente es esta agrupación la que contiene a Ancud como territorio comunal. Posteriormente, se sitúan los destinos de “Patagonia Costa” con el 23,2% del total (año 2019), seguido de “Lago Llanquihue y Todos los Santos” (22,1%) y “Osorno - Puyehue” (13,1%).

Gráfico 4. Total de viajes de turismo interno “no frecuentes” a la región de Los Lagos, según destino turístico



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

¹¹ <http://www.subturismo.gob.cl/destinos-e-indice-de-intensidad-turistica-por-comunas/>

1.2. Comuna de Ancud

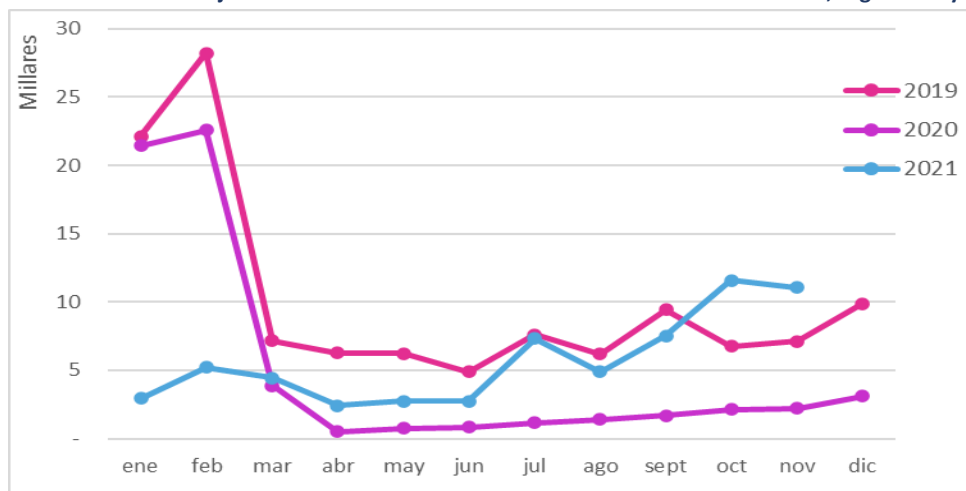
Según se constata en punto anterior, a la comuna de Ancud se realizaron un total de 121.869 viajes turísticos el año 2019; 61.663 el año 2020; y lo sumado a noviembre de 2021 se registran 62.885 viajes turísticos. A nivel mensual, el comportamiento es marcadamente estacional estival, concentrando alrededor del 41,3% del total de viajes del año en el bimestre enero – febrero (año 2019). También se observa un peak en el mes de septiembre producto de las fiestas patrias, registrando un 7,7% del total (año 2019), y en el mes de diciembre, logrando un 8,1% del total.

Tabla 34. Total de viajes de turismo interno “no frecuentes” a la comuna de Ancud, según mes y año

Viajes Comuna	Año		
	2019	2020	2021
ene	18,2%	34,8%	4,7%
feb	23,1%	36,6%	8,3%
mar	5,9%	6,3%	7,1%
abr	5,1%	0,8%	3,8%
may	5,1%	1,2%	4,4%
jun	4,0%	1,4%	4,3%
jul	6,2%	1,9%	11,6%
ago	5,1%	2,3%	7,8%
sept	7,7%	2,7%	12,0%
oct	5,5%	3,5%	18,4%
nov	5,9%	3,6%	17,6%
dic	8,1%	5,0%	0,0%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

Gráfico 5 . Total de viajes de turismo interno “no frecuentes” a la comuna de Ancud, según mes y año

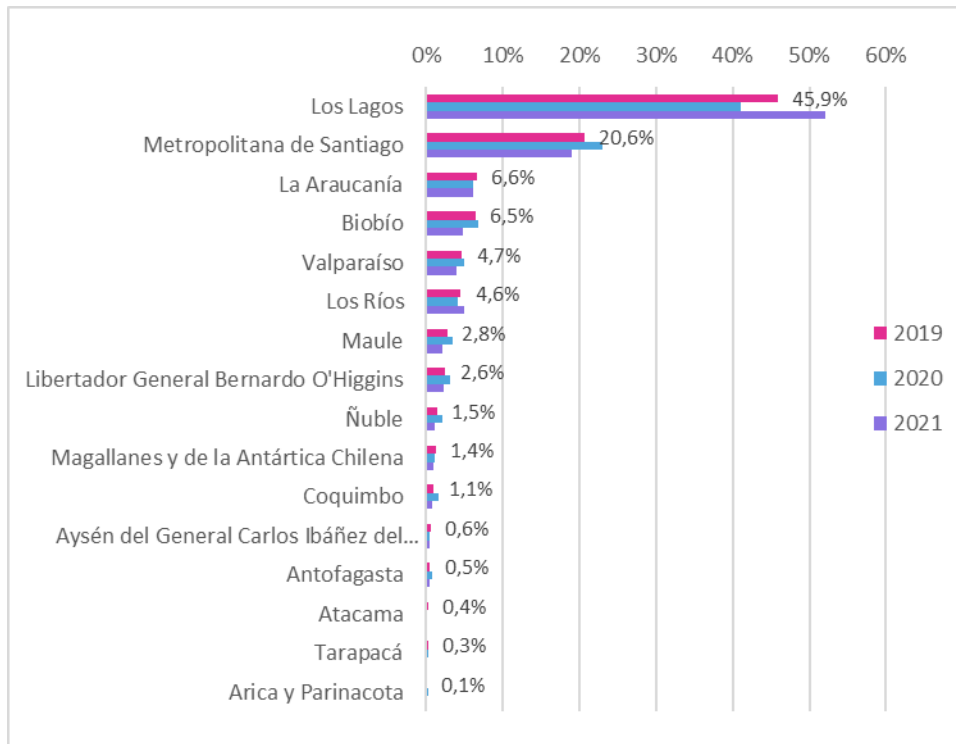


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

Un análisis importante que permite realizar la información emanada desde el “Bigdata de Turismo Interno”, tiene que ver con el origen – destino de los viajes turísticos internos. Para el caso particular de Ancud, la principal región emisora – vale decir desde donde vienen los turistas – es la Región de Los Lagos, con el 45,9% del total (año 2019), vale decir, viajes interregionales. Posteriormente se sitúan las regiones Metropolitana, La Araucanía y del BíoBío, con el 20,6%; 6,6% y 6,5%, respectivamente. Es intuitivo entonces establecer que el visitante interno corresponde tanto a residentes de la misma región de Los Lagos, así como también de regiones cercanas a este territorio, junto con el volumen de visitantes de la Región Metropolitana como principal polo emisor de turistas a nivel nacional.

En términos de comunas de origen, Puerto Montt se posiciona como la principal emisora, concentrando el 15,5% del total de viajes a Ancud (año 2019). Castro, Osorno, Calbuco y Quellón, le siguen con el 7,0%; 3,7%; 3,4% y 2,7% del total respectivamente. Temuco y Valdivia también registran porcentajes significativos, como centros urbanos importantes cercanos al territorio registrando un 2,6% y 2,5% respectivamente. El análisis según origen del visitante, permite establecer planes de acción para atraer turistas al territorio, con el valor agregado del enfoque según tipo de viajero, ya sean estos provenientes desde la capital y principal foco urbano a nivel nacional, así como también de comunas y territorio intra e inter regional.

Gráfico 6 . Total de viajes de turismo interno “no frecuentes” a la comuna de Ancud, según región de origen. Referencia año 2019



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

Gráfico 7. Total de viajes de turismo interno “no frecuentes” a la comuna de Ancud, según comuna de origen. Referencia año 2019

Viajes Comuna	Año		
	2019	2020	2021
Puerto Montt	15,5%	14,2%	18,4%
Castro	7,0%	6,9%	8,1%
Osorno	3,7%	3,2%	3,9%
Calbuco	3,4%	2,3%	3,6%
Quellón	2,7%	2,5%	2,9%
Temuco	2,6%	2,8%	2,8%
Valdivia	2,5%	2,4%	2,9%
Dalcahue	2,3%	2,2%	2,6%
Quemchi	1,9%	2,2%	2,2%
Puerto Varas	1,8%	1,5%	2,2%
Chonchi	1,7%	1,4%	1,7%
Puente Alto	1,7%	1,8%	1,5%
Maipú	1,6%	2,0%	1,4%
Santiago	1,4%	1,4%	1,5%
Concepción	1,2%	1,1%	0,8%
La Florida	1,0%	1,2%	0,9%
Punta Arenas	1,0%	1,0%	0,9%
Las Condes	1,0%	1,0%	1,0%
Los Angeles	1,0%	1,1%	0,9%
Viña del Mar	1,0%	0,8%	0,7%
Valparaíso	0,9%	1,0%	0,8%
San Bernardo	0,9%	0,9%	0,7%
Quinchao	0,8%	0,6%	0,6%
Ñuñoa	0,8%	0,7%	0,9%
Talca	0,8%	0,9%	0,5%
Chillán	0,8%	1,0%	0,5%
Talcahuano	0,8%	0,7%	0,6%
Rancagua	0,7%	1,1%	0,7%

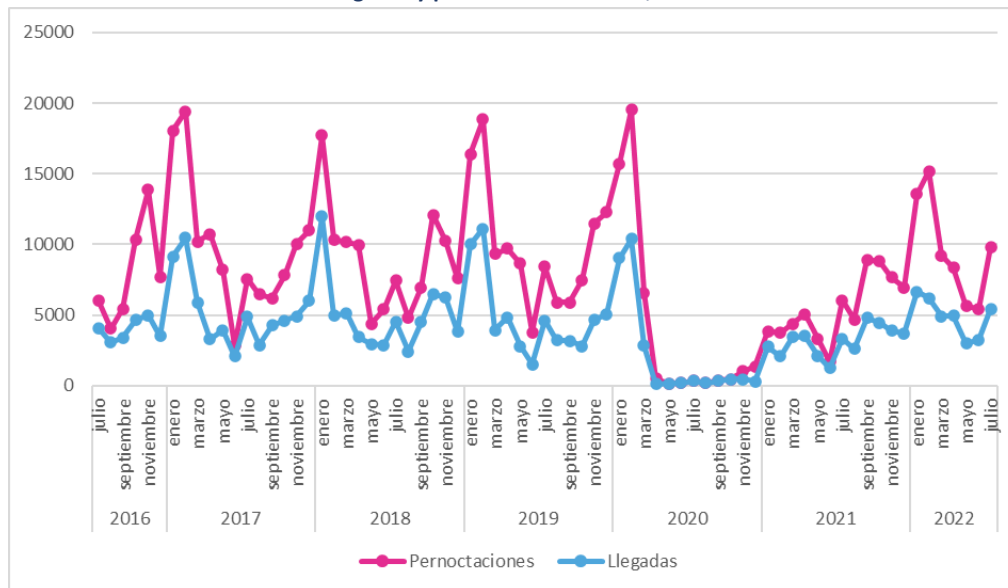
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A “DATATURISMO CHILE”

2. Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico

La “Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico”, o EMAT por sus siglas, cuantifica la demanda turística en los territorios (región / destino turístico) por medio de dos indicadores principales; número de llegadas y de pernотaciones. Si bien el INE no publica ni entrega datos estadísticamente representativos a nivel comunal, de todas maneras, en aquellas comunas donde la muestra es suficiente, es posible contar con una expansión de los resultados, que dé cuenta del comportamiento de ambos indicadores¹². En la siguiente gráfica, se presenta la serie a partir de julio 2016 a julio 2022, de la cual se desprenden algunas ideas fuerza:

- a) Previo a la contingencia COVID, tanto las llegadas como las pernотaciones confirman el marcado componente estacional estival, así como también evidenciando un comportamiento mas bien de “no crecimiento” a lo largo de la serie.
- b) A partir de marzo 2020, es significativa la caída de ambos indicadores, llegando casi a valores nulos. Es a partir de fines de ese mismo año, que se manifiesta un alza paulatina tanto en llegadas, como en pernотaciones.
- c) La temporada estival 2020 significó un buen repunte, respecto a las cifras pre-COVID, aunque aún por debajo y con espacio para crecimiento.
- d) Finalmente, en un contexto territorial mas amplio, es posible constatar que a nivel de pernотaciones, la comuna de Ancud representa en promedio un 30% del total de este indicador para el destino “Chiloé”.

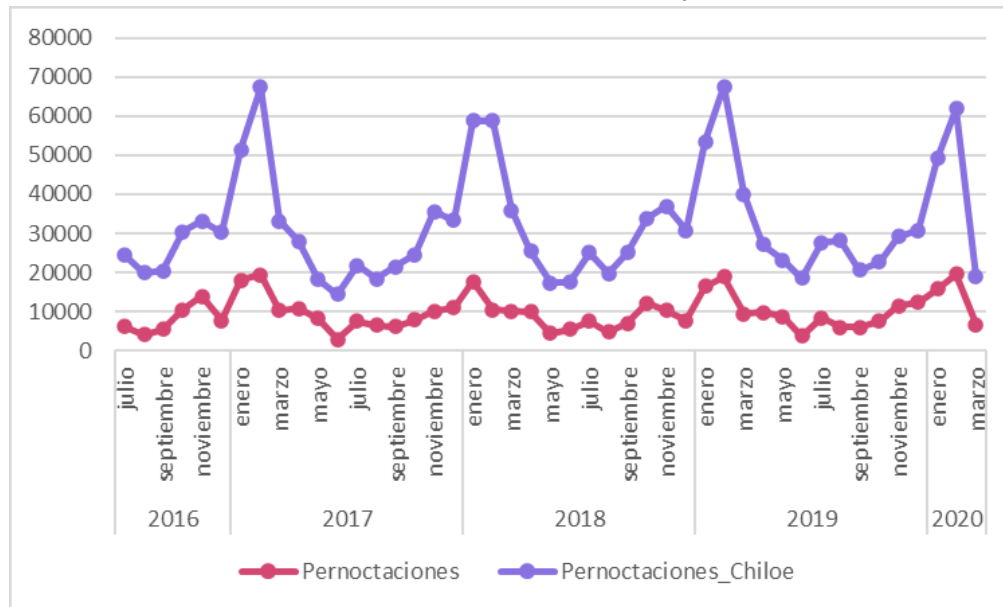
Gráfico 8. Llegadas y pernотaciones a EAT, comuna Ancud



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INFORMACIÓN DEL INE

¹² Solicitud de información por transparencia activa AH007T0009816

Gráfico 9. Pernoctaciones en EAT, comuna Ancud y destino Chiloé



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A INFORMACIÓN DEL INE
ANÁLISIS REALIZADO CON CORTE PRE-COVID

3. Población Flotante

Las economías y territorios regionales se han complejizado generando patrones de movilidad espacial a diversas escalas y de diversos tipos. Desde la migración definitiva que implica un cambio de residencia permanente, pasando por la migración temporal que significa un cambio de residencia por algunos meses o semanas, hasta la movilidad por motivos turísticos que pueden durar sólo algunas horas pero que suponen una carga de población que debe soportar cada territorio y consecuentemente, la distribución de la demanda de bienes, servicios públicos y privados como el agua, la electricidad, el transporte, restaurantes, hoteles, entre otros.

En consecuencia, conocer la distribución de la demanda en el territorio en el tiempo es clave para la toma de decisiones de los gobiernos y de los diversos agentes económicos. En este contexto, el Servicio Nacional de Turismo, con la finalidad de entregar insumos a la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) calcula anualmente la población flotante de las comunas del país, estimando para cada una de ellas el número total de unidades de población flotante por motivos de turismo para el año anterior al del cálculo, de conformidad a lo establecido en el artículo 13 letra e) del Decreto N° 1293 de 2007 del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, que “Aprueba el Reglamento para la aplicación del artículo 38 del Decreto Ley N° 3.063 de 1979, modificado por el artículo 1° de la Ley N° 20.237”, que dispone: “El Servicio Nacional de Turismo, en el mes de junio de cada año, deberá indicar las comunas que, en ciertos periodos del año, reciben un flujo significativo de población flotante por razones de turismo, a diciembre del año anterior al del cálculo”.

Con este fin en particular, el SERNATUR estima año a año, la población turística flotante para todas las regiones y comunas del país; es en este escenario que a continuación se analizarán las cifras de población flotante para

la comuna de Ancud, comparándola con otras de similar población y/o cercanía geográfica. En específico, es importante señalar la importancia que tiene la población flotante turística en la comuna de Ancud en términos de volumen, alcanzando las 169.389 pernoctaciones para 2021 (año referencia 2020). Además, hacer hincapié en que esta información (junto con otras fuentes de información), son insumos de entrada para que la Subdere asigne anualmente, el prorrateo del FCM (Fondo común municipal); por consiguiente, esta cifra cobra importancia en el presupuesto anual de entrada del cual disponen los municipios cada año.

Tabla 35. Población flotante por motivos turísticos. Región de Los Lagos, según comuna. Año referencia 2020

Comuna	Pob_Flotante	%
PUERTO MONTT	1.324.583	27,3%
CASTRO	874.642	18,0%
PUERTO VARAS	758.488	15,6%
OSORNO	412.739	8,5%
PUYEHUE	234.124	4,8%
FRUTILLAR	180.732	3,7%
ANCUD	169.389	3,5%
CALBUCO	134.905	2,8%
SAN JUAN DE LA COSTA	102.715	2,1%
HUALAIHUÉ	78.984	1,6%
CHONCHI	63.877	1,3%
CHAITÉN	60.625	1,2%
PUERTO OCTAY	57.683	1,2%
FUTALEUFÚ	54.977	1,1%
DALCAHUE	48.994	1,0%
FRESIA	46.499	1,0%
QUEMCHI	38.805	0,8%
QUELLÓN	38.410	0,8%
LLANQUIHUE	34.135	0,7%
MAULLÍN	28.882	0,6%
PURRANQUE	24.605	0,5%
COCHAMÓ	21.677	0,4%
PALENA	11.885	0,2%
QUINCHAO	11.783	0,2%
CURACO DE VÉLEZ	10.740	0,2%
RÍO NEGRO	9.234	0,2%
LOS MUERMOS	9.041	0,2%
SAN PABLO	4.621	0,1%
PUQUELDÓN	2.642	0,1%
QUEILÉN	2.487	0,1%
Total general	4.852.902	100,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A SINIM – SUBDERE

4. Principales conclusiones en materia de demanda turística

- ✓ Previo a la contingencia por la pandemia de COVID-19 y las restricciones que aquello supuso, la comuna de Ancud, como centro receptor de turistas, concentró el 6,0% del total de viajes de turismo interno con pernoctación para el año 2019, vale decir, los viajes de los chilenos por motivos de turismo. De esta manera, aún existe una significativa oportunidad de crecimiento en la visitación turística interna, sostenible con el medio ambiente y la economía local.
- ✓ Utilizando la información disponible en “Dataturismo Chile”, es posible focalizar los esfuerzos en promoción turística de manera focalizada, lo cual trae consigo un uso eficiente de los recursos públicos – privados. Se constata que casi la mitad de los visitantes a la comuna de Ancud corresponden a viajes intrarregionales (45,9%), es decir, desde comunas de la región de Los Lagos. También es posible constatar el aporte en visitas desde comunas específicas, tanto desde la región Metropolitana y de regiones cercanas, tales como La Araucanía y Biobío. Así es como destacan:
 - Puerto Montt
 - Castro
 - Osorno
 - Calbuco
 - Quellón
 - Temuco
 - Valdivia
 - Dalcahue
 - Quemchi
 - Puerto Varas
- ✓ Un factor importante resulta ser la formalización de los prestadores de servicios turísticos en la comuna, lo cual trae consigo ser parte de la estadística oficial del sector, en particular para la medición de la “Población flotante por motivos turísticos”, la cual a su vez impacta en algún grado, del prorratio definitivo del Fondo común municipal de cada año. De hecho, es posible verificar que, para el caso de esta estadística, la comuna de Ancud ocupa lugares por debajo de lo registrado en Turismo Interno, obtenido desde Dataturismo.



OFERTA TURÍSTICA

1. Oferta de turismo cultural

Pág. | 70

Reconocer y poner en valor la cultura local, como uno de los aspectos fundamentales para el desarrollo del turismo en un territorio, resulta beneficioso tanto para las comunidades locales como para los turistas. Por un lado, se enriquece la experiencia del turista mediante el conocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial mientras, por otro, constituye una estrategia de competitividad territorial de la actividad turística, incrementando los ingresos económicos de las comunidades.

En efecto, el ejercicio de reconocer dicho patrimonio (lugares de relevancia histórica y cultural, sitios arqueológicos, atractivos naturales, fiestas costumbristas, gastronomía local y expresiones/manifestaciones culturales) contribuye a salvaguardar la herencia cultural de la comuna, así como también brinda la posibilidad a los turistas de conocer, vivenciar y comprender en mayor profundidad la cultura viva de una comunidad.

En el Plan de Desarrollo Comunal 2018 - 2026 el turismo es considerado como un elemento fundamental para el cumplimiento de la Visión de Futuro de Ancud, concepto que guiará la gestión municipal en los próximos años. Debido a ello, el turismo fue incorporado dentro del lineamiento estratégico N°1; Desarrollo Económico – Productivo y Laboral. En consecuencia, resulta imprescindible incorporar las manifestaciones y expresiones culturales al desarrollo de esta actividad, así como lo demuestran experiencias exitosas en otras localidades del país asociadas tanto al agroturismo, al turismo histórico, cultural, religioso, entre otros.

1.1. Patrimonio Cultural material de Ancud

Resulta de gran relevancia para el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) integrar, como parte sustantiva de la oferta turística, lugares de interés que conforman el **patrimonio cultural material** de la comuna, ya que dichos lugares son también importantes atractivos turísticos debido a su alto valor histórico.

La comuna de Ancud cuenta con los siguientes Monumentos Históricos; **Castillo de Ahui, Fuerte San Carlos y Polvorín, Primera Comisaría de Ancud y Ex estación de trenes de Ancud**, 1 Zona Típica; **Entorno a la Primera Comisaría de Ancud** y 1 Monumento Arqueológico; **Bateria Chaicura**, que son reconocidos oficialmente como Monumentos Nacionales, según los lineamientos que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio sigue desde la concepción que ofrece Unesco. La comuna posee también otros inmuebles que, a pesar de no ser reconocidos oficialmente como Monumentos Nacionales por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, constituyen para la comunidad importantes referentes de la cultura de Ancud, por lo que poseen un gran potencial para el desarrollo del turismo. Estos inmuebles son: el **Fuerte San Antonio**, el **Ex Convento Inmaculada Concepción**, la **Plaza San Carlos**, la **Catedral de Ancud** y el **Faro Corona**. Estos monumentos poseen un gran potencial para que, en el futuro, sean reconocidos oficialmente como parte del patrimonio cultural material de la comuna.

A continuación, se muestra una reseña histórica de estos monumentos.

- ✓ **Castillo de Ahui:** construcción ubicada en el Canal de Chacao, frente a la ciudad de Ancud. Esta antigua fortificación fue construida en 1777 y formó parte del sistema defensivo de la ciudad de la Bahía de Ancud. Durante la colonia esta y otras fortificaciones ayudaron no solo a proteger al poblado de ataques perpetrados por piratas, corsarios y diversas potencias coloniales, sino que también, contribuyeron a convertir a Chiloé en uno de los bastiones hispanos más inexpugnables de América del Sur. En 1826, con la anexión de Chiloé a la República, este fuerte pasa a ser parte de la Armada de Chile. Con el pasar de los años esta fortificación es abandonada, pero a partir de 1991, con la declaración de Monumento Nacional, comienzan las gestiones para su restauración. En la actualidad sus principales atractivos son el museo de sitio, nuevos miradores, los restos del polvorín y sus piezas de artillería (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, s.f.)
- ✓ **Fuerte San Carlos y Polvorín:** este fuerte adquiere una gran relevancia porque no solo fue un elemento importante de la defensa de Chiloé durante el período de la Colonia, sino que también, porque constituye el sitio alrededor del cual se fundó la ciudad de Ancud. El Fuerte San Carlos y su Polvorín formaron parte de las fortificaciones que, en el año 1768, fueron iniciadas en la Bahía de Lacuy, para defender las naves de comercio de las colonias de España que pasaban por ella. Formaba parte de un sistema de defensa que consistía en ocho puestos que debían proteger el Canal de Chacao. Este sistema de defensa fue construido y diseñado por el teniente coronel don Carlos de Beranguer y Dusmet. Hoy en día se conserva el polvorín, que cuenta con un área de visitas turísticas y está construido en albañilería de ladrillo y techumbre de piedra (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, s.f.)
- ✓ **Primera Comisaría de Ancud:** ubicado en los alrededores de la Plaza Centenario, en sus orígenes este inmueble fue creado para albergar la casa del Gobernador, que se encontraba cerca del Fuerte San Carlos. El 1794 un incendio destruye la mayoría de las construcciones cercanas a este Fuerte, por lo que esta Gobernación (junto a otras instituciones) es trasladada a un lugar cercano a la Plaza los Franciscanos. En el año 1873 otro incendio afecta la estructura del inmueble, por lo que, posteriormente en 1892, es reconstruido, siendo las obras dirigidas por el comandante en retiro y ex jefe de artillería Besoain. El actual edificio, que data de 1927, poseía una arquitectura simple (de planta rectangular y techado a cuatro aguas) y fue construido con el sistema platform frame (método de construcción donde cada piso está separado de los pisos de más abajo), por lo que en su estructura y revestimientos exteriores fue usada madera nativa. Este edificio ha sufrido varias transformaciones en su arquitectura (debido a incendios y a nuevos requerimientos de Carabineros de Chile), siendo las más destacables de ellas la eliminación del volumen bajo del lado norte de la fachada y la recolocación de las ventanas del lado sur (Ministerio de Bienes Nacionales, s.f.).
- ✓ **Ex estación de trenes de Ancud:** construcción edificada entre 1909 y 1912, en el contexto de la creación del ferrocarril en la Isla Grande de Chiloé, proyecto que estuvo a cargo del ingeniero Eleazar Lazaeta. El trazado de 88,4 km conectó a Ancud con Castro en un recorrido de 10 estaciones que incluyó puentes, terraplenes, un malecón en la ciudad de Castro, dos muelles y puertos de embarque. Esta Estación, que fue la cabecera del ferrocarril, contaba en esos años con una maestranza y casa de máquinas. En el año 1958 se inaugura la carretera entre Ancud y Castro, por lo que esta fecha marca el principio del declive

del ferrocarril. El ferrocarril deja de funcionar en 1960, debido principalmente a la destrucción provocada por el terremoto de ese año a las vías y, en menor medida, por la nueva carretera (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, s.f.).

- ✓ **Entorno a la Primera Comisaría de Ancud:** este sector es uno de los espacios urbanos más relevantes de la comuna. Destaca no solo la Primera Comisaría de Ancud, sino que también la Plaza Centenario. A partir de 1960, este espacio empieza a posicionarse como el centro de la actividad de Ancud. Durante esa época, a este lugar arriba la ayuda desde el continente, para los damnificados del terremoto. Hasta el día de hoy esta zona se caracteriza por ser un importante punto de referencia y encuentro de los y las ancuditanos/as (Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, s.f.).
- ✓ **Bateria Chaicura:** en un principio fue nombrado Fuerte del Príncipe pero, posteriormente, se le bautizó como Chaicura, que en mapudungún significa “lugar donde golpea la ola”. Esta edificación militar perteneció a la red de fortificaciones de la Península de Lacuy. Dichas fortificaciones fueron erigidas por los españoles para proteger de posibles ataques a las naves comerciales que transportaban productos entre las colonias y España. A partir del año 2011 comienzan las obras para su restauración y recuperación. Estas contemplaron la creación de un centro de información y plataformas. Además, se restauraron sus baterías.
- ✓ **Fuerte San Antonio:** edificación militar española construida en el año 1770, en la parte alta de la ciudad. Con sus baterías de cañones que apuntan al mar, se protegió a la ciudad de Ancud de ataques de destacamentos militares de otras naciones y de bandas de piratas. Fue uno de los últimos reductos del imperio español en el país, por lo que fue el último lugar en donde flameó la bandera española. El ingeniero que estuvo a cargo de su construcción fue Lázaro de Rivera. En la actualidad los visitantes pueden apreciar su batería de 6 cañones, además de realizar agradables caminatas por su parque (Rutas Chile, s.f.).
- ✓ **Ex Convento Inmaculada Concepción:** inmueble donde parte la Ruta de las Iglesias, se ubica en calle Errázuriz 227 y fue creado en 1876, por iniciativa de las religiosas misioneras de la Congregación de las Hermanas de la Caridad Cristiana. En este inmueble funcionó el Colegio Inmaculada Concepción y la Iglesia de la Inmaculada Concepción. A partir del terremoto del año 1960 la iglesia del convento fue utilizada como templo comunitario, debido a que la catedral Nuestra Señora del Carmen (principal espacio religioso de la zona) fue destruida por este cataclismo. A fines de la década del 60’ el colegio deja de funcionar y hasta 1995 sus dependencias fueron utilizadas como oficinas de la fundación Cáritas Chile, para posteriormente ser utilizadas para albergar a un liceo técnico-profesional. En 1976 la iglesia de este convento deja de funcionar como templo religioso, por lo que en la década del 2000’ la Fundación Amigos de las Iglesias de Chiloé utiliza sus dependencias para crear el Museo de las Iglesias (Chile Iglesias Católicas, s.f.).
- ✓ **Plaza San Carlos:** es uno de los principales lugares de uso comunitario de la comuna y se ubica en el centro de la ciudad de Ancud, en calle Libertad 621. En su interior es posible encontrar estatuas de seres de la mitología chilota. También aquí se desarrollan actividades de cine al aire libre (Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, 2017).

- ✓ **Catedral de Ancud:** este inmueble religioso (que fue creado en 1905) en la actualidad es la sede de la diócesis de Ancud. Sufrió graves daños durante el terremoto de 1960, por lo que fueron efectuadas en sus dependencias varias obras de restauración. En la actualidad se realizan misas y tiene una nueva fachada y torre (Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, 2017).
- ✓ **Faro Corona:** fue construido en 1859 como parte del sistema de edificaciones destinadas a guiar y señalar el paso a diversas embarcaciones que surcaban las aguas territoriales chilenas. Hoy en día es una importante atracción turística de la comuna, ya que su ubicación en altura permite a los visitantes obtener magníficas vistas al océano Pacífico (Trip To Patagonia, s.f.).

Imagen 3. Baterías costeras del Castillo de Agüi



FUENTE: [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/WATCH/?V=813102472189957](https://www.facebook.com/watch/?v=813102472189957)

1.2. Patrimonio Cultural inmaterial de Ancud

Ancud, al igual que las demás comunas de la Isla Grande de Chiloé, destaca por la gran cantidad de expresiones, manifestaciones, actividades y creencias que, en conjunto, proporcionan a los habitantes del territorio un fuerte sentimiento de identidad. Estas expresiones, manifestaciones, actividades y creencias tienen su origen en los intercambios sucedidos a lo largo de la historia entre la cultura española y el universo religioso huilliche. Dichos intercambios posibilitaron el desarrollo de un interesante **patrimonio inmaterial** que resulta relevante integrar como parte de la oferta turística comunal.

En cuanto a los principales elementos que integran a este patrimonio inmaterial, destacan¹³:

- ✓ **Artesanía local:** siendo los tipos más importantes: Artesanía rural de tejidos con lana de ovejas chilota (mediante la cual se confeccionan ponchos, frazadas, sabanillas, gorros y bufandas); Artesanía rural tallado en piedra Cancagua (cuyos artesanos y artesanas crean estufas, braseros, ladrillos, baldosas y ceniceros de este material); Artesanía rural Cestería en quilineja (en donde destaca la elaboración de paneras, costureros, canastos y escobas); Artesanía rural enfocada a la creación de objetos de madera tallada a mano (como embarcaciones tradicionales y maquetas de las iglesias patrimoniales, a través del uso de las maderas del lingue o del alerce).
- ✓ **Comidas típicas:** Ofrecidas generalmente en restaurantes de gastronomía rural. Entre estas comidas destacan los platos elaborados con carne de chivo y cerdo, papas nativas de Chiloé, leche y quesos de oveja, milcao, empanada de manzana, curanto y cazuela de cordero con luche.
- ✓ **Bailes tradicionales:** siendo el más importante de ellos “el baile de la periconá”, que predomina en las fiestas campesinas. En la comuna también se practican otras danzas populares como el chocolate, la refalosa, el pavo, cueca centro, brava y chilota. Estas danzas son representadas por diversos conjuntos folclóricos.
- ✓ **Festividades:** que pueden dividirse en: fiestas costumbristas (Expo rural, Productores locales orgánicos, Estero Chacao, Reitimiento Yoco y Milcao, Puente Quilo y Chepu); fiestas religiosas (Señora de la candelaria de Ancud, virgen de Lourdes y San Pedro) y otras festividades (Aniversario de la comuna, Festival de la Canción y Carnaval Mitológico).
- ✓ **Mitos y Leyendas:** en la comuna abundan los mitos y leyendas basadas en seres mitológicos como el Trauco, la Fiura, la Sirena, el Inbunche, el Caballero de Lata, la Pincoya, la Viuda y el Gallo Basilisco. Es relevante mencionar que, en la Plaza de Armas, hay estatuas de piedra Cancagua que representan a estos seres.

1.2.1. Actividades Costumbristas de Ancud

La Municipalidad de Ancud desarrolla una gran cantidad de actividades costumbristas como muestras, encuentros, festivales, fiestas y exposiciones. Estas actividades son realizadas en diversas localidades de la

¹³ Información obtenida del Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022

comuna como Ancud, Chacao, Chacao Viejo, Guabún, Pugeñún, Yuste, entre otras. A continuación, se muestran una tabla con el calendario de actividades costumbristas desarrolladas en la comuna durante el periodo 2019-2020.

Tabla 36. Actividades costumbristas de Ancud (período 2019-2020)



Nombre de la fiesta	Fecha de realización
Muestra Costumbrista Chacao Viejo	7 y 8 de diciembre
Muestra Costumbrista de Yuste	14 y 15 de diciembre
Encuentro Costumbrista Ruta de los Cisnes de Caulín	4 y 5 de enero
Muestra Acordeonistas Parque Bellavista	3,4 y 5 de enero
Muestra Costumbrista Las Dunas de Guabún	10, 11 y 12 de enero
Muestra Costumbrista carboneros de Pugeñún	11 y 12 de enero
Muestra Costumbrista Huelden	10, 11 y 12 de enero
Festival agroecológico el ajo chilote de Punta Chilen	18 y 19 de enero
Muestra gastronómica y costumbrista Ancud	17, 18 y 9 de enero
Muestra Costumbrista Faro Corona	24, 25 y 26 de enero
Fiesta de la Cerveza Parque Bellavista	24, 25 y 26 de enero
Muestra Costumbrista Chacao Viejo	31 de enero, 1 y 2 de febrero
Expo Campesina Industrial Parque Bellavista	1 y 2 febrero
Muestra artesanal y comidas típicas de Chiloé Plaza Chacao	5, 6 y 7 de febrero
Muestra Cultural Williche de Koñimó	7 y 8 de febrero
Muestra Costumbrista Estero Chacao	8 y 9 de febrero
Muestra Costumbrista y Fiesta religiosa Yuste	8 y 9 de febrero
Expo Rural Parque Bellavista	8 y 9 de febrero
Muestra Costumbrista de Puente Quilo	14, 15 y 16 de febrero
Festival del Embrujo Parque Bellavista	14, 15 y 16 de febrero
Muestra Costumbrista de Manao	15 y 16 de febrero
Fiesta de los pescadores Parque Bellavista	21, 22 y 23 de febrero
Muestra Costumbrista Río Chepu	28, 29 de enero y 1 de febrero
Fiesta de la papa de Guabún	6 y 7 marzo
Fiesta de la Chochoca de Corona	15 y 16 marzo
Fiesta de la Chica Quilo	3, 4 y 5 de abril

FUENTE: ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANCUD

1.3. Artesanos y cultores de Ancud

La comuna de Ancud posee artesanos y cultores que están registrados en el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA), herramienta web para la identificación y el recuento de prácticas del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural dependiente, a su vez, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. A continuación, se muestra una tabla que contiene información sobre el nombre del cultor/artesano, una biografía/descripción de la actividad que realiza y una fotografía de la persona.

Tabla 37. Artesanos/cultores de Ancud registrados en SIGPA

Nombre del artesano /cultor	Descripción de la actividad que realiza	Fotografía del artesano/cultor
<p>José Clodomiro Marilicán Lindsay y</p>	<p>Nacido en 1941, este artesano hereda de sus padres los conocimientos sobre la técnica artesanal de confección de cestería usando una fibra vegetal llamada quilineja. Debido a la importancia de esta familia para el patrimonio de la comuna, es que entre los años 2006 y 2007 el Museo Regional de Ancud, realizó una investigación sobre la cestería de este grupo familiar. A partir de esta investigación se creó una exposición en la sala Challanco de este museo, además de la elaboración de un catálogo. También, en el año 2016 fue reconocido junto a su hermano José Dagoberto, como Tesoros Humanos Vivos por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Aparte de la quilineja, Marilicán también utiliza otras fibras vegetales como la manila, el boqui blanco y el boqui negro. Estas fibras las extrae de las cercanías de Llanco. Generalmente fabrica escobas y, de vez en cuando elabora canastos chicheros (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, s.f.).</p>	<p>Imagen 4 José Clodomiro Marilicán Lindsay, artesanía chilota en fibra vegetal</p>  <p>Recuperado de https://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/familia-marilican-lindsay</p>
<p>José Dagoberto Marilicán Lindsay</p>	<p>Nace en el año 1960, en la comuna de Ancud. Al igual que su hermano José Clodomiro, hereda de sus padres los conocimientos sobre la técnica artesanal de confección de cestería usando la quilineja. Es reconocido en el 2016 (junto a su hermano José Clodomiro) como Tesoro Humano Vivo por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Este artesano, a diferencia de su hermano, puede ir a buscar las fibras vegetales a bosques más lejanos, ya que posee vehículo. A pesar de tejer los tradicionales canastos que vende en Ancud y Castro, José Dagoberto también elabora otros objetos, a partir de innovadoras técnicas (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, s.f.).</p>	<p>Imagen 5. José Dagoberto Marilicán Lindsay, artesanía chilota en fibra vegetal</p>  <p>Recuperado de https://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/familia-marilican-lindsay</p>

Nombre del artesano /cultor	Descripción de la actividad que realiza	Fotografía del artesano/cultor
Matías Alejandro Jullian Figueroa	Jullian interpreta versos de una antigua tradición musical y literaria que, generalmente, es desarrollada por campesinos huasos de la zona central de Chile. Debido a esto, esta práctica es muy poco conocida en la Isla Grande de Chiloé por lo que la difusión que ha realizado Jullian de esta forma de versificación resulta un hito muy grande. Este folclorista lleva más de dos décadas dedicado a esta expresión literaria. En ciertas ocasiones acompaña este canto con melodías de guitarrón (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, s.f.).	<p data-bbox="1052 373 1398 432">Imagen 6. Matías Alejandro Jullian Figueroa, cantor a lo poeta</p>  <p data-bbox="1036 831 1419 970">Recuperado de http://www.sigpa.cl/ficha-individual/matias-alejandro-jullian-figueroa</p>

En cuanto a las agrupaciones y artistas de Ancud, en el Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, se señala que, en la comuna hay 68 agrupaciones y artistas inscritos en los registros municipales. Estas agrupaciones y artistas desarrollan diversas expresiones artísticas y culturales como: folclor, artesanías, pintura y literatura. Música y danza tradicional de Chiloé es la categoría artística que agrupa a más personas, con 31 agrupaciones (conjuntos folclóricos y músicos particulares). La segunda categoría que agrupa a más artistas es artesanía, que cuenta con 11 asociaciones comunales de artesanas y talleres de artesanía chilota. Muchos de estos artesanos venden sus productos en la Feria municipal de Ancud.

En la comuna destacan las Artesanas de Ancud. Estas mujeres se agrupan en una asociación que se llama **Agrupación Taller de Artesanías Chilotas**. Sus integrantes realizan diversos objetos y prendas de vestir tejidos a mano como ponchos, medias, gorros, chalecos, pantuflas, etc. Muchas de ellas participan de todo el proceso de elaboración del hilo para los tejidos. Este proceso va de la primera acción que es la esquila de las ovejas, pasando por la recolección de musgos y plantas para teñir, el teñido de la lana y, finalmente, la confección del hilo a través del uso de la tortera.

Es importante mencionar que la Corporación Cultural Municipal de Ancud constantemente realiza variadas acciones para apoyar el trabajo de los artistas y cultores locales. Dentro de estas acciones destacan las jornadas de capacitación, diversas exposiciones de artesanía, fotografía, pintura y artes visuales. Generalmente estas exposiciones son desarrolladas en la Casa de la Cultura.

Imagen 8. Tejedoras de la comuna tiñendo lana



FUENTE: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=D2LOZcJ5sAU](https://www.youtube.com/watch?v=D2LOZcJ5sAU)

1.4. Patrimonio Natural de Ancud

La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO, suscrita el año 1972, considera **patrimonio natural**.¹⁴

- ✓ Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- ✓ Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- ✓ Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Tal y como se mencionó en el apartado 5, *Principales atributos medioambientales de la comuna*, Ancud posee figuras de protección oficial del Estado de Chile. Estas son el **Monumento Natural Islotes de Puñihuil**, el **Parque Nacional Chiloé**, el **Santuario de la Naturaleza Humedales de la Cuenca de Chepu** y la **Reserva Genética del Golfo de Quetalmahue**. Ya que este patrimonio natural fue descrito en profundidad en el apartado 5, en este apartado se describirán otros espacios naturales que no poseen protección oficial del Estado de Chile, pero que si presentan un gran valor ecológico y que, además, resaltan por su belleza, por lo que son importantes atractivos turísticos naturales.

- ✓ **Reserva Ecológica Puquelinhue**: esta área silvestre de dominio privado fue creada en el año 1996, con el objetivo de conservar el bosque chilote y fomentar la educación ambiental. Posee una superficie de 75 hectáreas de bosque nativo y se ubica en El Quilar, km 6. Dentro de las especies de animales que habitan en esta reserva destacan el pudú, chucao, loros choroy y cachaña, carpinteros negros y el monito del

¹⁴ <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

monte, entre otras. En cuanto a la flora, es posible encontrar coigües, canelos, mañíos, melis, Tepuales y cipreses (Puquelinhue, s.f.).

- ✓ **Estación Biológica Senda Darwin:** en el año 1996 investigadores chilenos y extranjeros forman la Fundación Senda Darwin. Este centro académico independiente y sin fines de lucro, se dedica principalmente a la investigación científica, a la difusión del conocimiento y a la conservación y manejo sustentable del bosque. Esta fundación administra un área protegida privada de 113 hectáreas, en donde abundan las praderas y los matorrales. Es posible encontrar en esta estación biológica el bosque templado lluvioso y los tipos forestales bosque Valdiviano y bosque Nordpatagónico. La fauna que habita esta área está conformada principalmente por el monito del monte, la ranita de Darwin y el zorro de Darwin. En cuanto a su flora destacan el coigüe de Chiloé y bellas enredaderas de flores rojas como la medallita, la estrellita y la botellita. El lugar cuenta con una casa de huéspedes para 25 personas, además de un laboratorio, salón de clases y centro de visitantes (Instituto de Ecología & Biodiversidad, s.f.).
- ✓ **Playa Arena Gruesa:** en este concurrido balneario local se realizan diversas actividades de gran importancia para la comunidad. Las más relevantes son las muestras costumbristas y folclóricas y los certámenes de pesca de orilla, que se realizan durante el verano. Se ubica al final de la calle Baquedano, a 2 km del centro de la ciudad de Ancud (Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, 2017).
- ✓ **Cerro Huaihuén:** esta unidad geomorfológica natural se ubica a 3 Km al noreste de la plaza de Ancud. Posee un mirador en donde se puede apreciar una gran panorámica de la ciudad, del canal de Chacao, del islote Cochinos y del continente con sus playas (Recuerdos de Chiloé, 2009).
- ✓ **Bahía Pumillahue:** ubicada a 28 km de la ciudad de Ancud, en este lugar se forma un mirador natural y dentro de su fauna destacan el pingüino magallánico y los lobos marinos (Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, 2017).
- ✓ **Bahía de Caulín:** se ubica en el extremo norte de la Isla Grande de Chiloé, entre el Puerto de Chacao y Ancud. La principal característica de este lugar es la gran presencia de aves, por lo que es conocido también como “El Santuario de las Aves”. Hay un asentamiento humano que se llama Poblado de Caulín. Sus habitantes realizan diversos objetos de artesanía, y cultivan ostras. También en este lugar se celebra la fiesta costumbrista del Santuario de las Aves, a fines del mes de enero (Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, 2017).
- ✓ **Estuario del río Pudeto:** sitio natural que tiene 13 km de longitud y 1 km de ancho y que se encuentra a 3 km de la ciudad de Ancud. Debido a su anchura, pueden circular por él varias embarcaciones de pesca. Sobre el río pasa la Carretera Panamericana (principal camino de la Isla Grande), a través del Puente Pudeto, que conecta el pueblo de Chacao con la ciudad de Ancud y el resto de la isla (Chile Barcos, s.f.). En este lugar se desarrollan actividades como la carpintería naval, el cultivo de algas y la recolección ribereña.
- ✓ **Playa Lechagua:** este lugar, que se encuentra a 7 km de la ciudad de Ancud, se caracteriza por ser apto para el baño y tener finas arenas, que atraen a una gran cantidad de turistas durante la época estival (Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, 2017).

- ✓ **Punta Guabún:** lugar natural costero que se ubica a 22 km al oeste de la ciudad de Ancud y presenta arenas sostenidos por los cerros. También tiene senderos para realizar caminatas (Plan Municipal de Cultura de la Comuna de Ancud 2017-2022, 2017).
- ✓ **Playa Mar Brava:** de 7,5 km de largo, en el sector norte se encuentran los roqueríos y la caleta de Polocué. Hacia el sur hay una peculiar piedra gigante, llamada Piedra del Run. En sus aguas se practica la pesca deportiva de orilla, ya que abundan especies como la corvina, el róbalo y el toyo. Esta playa es parte de la Bahía de Cocotué y se ubica a 24 km de la ciudad de Ancud (Ilustre Municipalidad de Ancud, Departamento de Turismo, s.f.).

1.5. Oferta de actividades culturales

En la comuna, la Corporación Cultural de Ancud es la principal institución que se encarga de la gestión, generación, coordinación y organización de las diversas actividades vinculadas con las artes, la ciencia y la investigación de la cultura que se desarrollan en el territorio. Dichas actividades poseen un marcado énfasis en el rescate y preservación de la cultura local. Este organismo funciona en las dependencias de la Casa de La Cultura “Gabriel Coddou Espejo”, que se ubica frente a la Plaza de Armas de la ciudad de Ancud, en Calle Libertad 663.

La Corporación Cultural de Ancud desarrolla anualmente una programación cultural muy variada, ofreciendo diversos talleres, programas culturales, actividades y exposiciones relacionadas con las artes y la cultura.

A continuación, se muestra una tabla que contiene información sobre el nombre, el horario y el lugar donde se imparten los talleres desarrollados por esta entidad, durante el mes de agosto del año 2022.

Tabla 38. Oferta de talleres de la Corporación Cultural de Ancud (agosto del 2022)

Nombre del taller	Horario	Lugar de realización
Pilates	Lunes y miércoles de 09:00 a 10:00 hrs	Sala los Espejos
Coro de Profesores	Lunes y jueves de 18:30 a 20:00 hrs	Sala 1
Ñocha y Manila (nivel avanzado)	Martes de 19:00 a 20:00 hrs	Sala 1
Fotografía Documental	Jueves de 15:00 a 17:00 hrs	Sala 1
Capoeira	Martes de 18:00 a 20:00 hrs	Sala los Espejos
Ballet Infantil-Juvenil	Miércoles de 19:00 a 20:00 hrs. Jueves de 18:00 a 20:00 hrs. Sábado de 11:00 a 13:00 hrs.	Sala los Espejos
Experimentación Teatral	Jueves de 17:00 a 18:00 hrs	Sala los Espejos
Piano	Viernes de 18:00 a 20:00 hrs	Sala Primer piso
Ajedrez (nivel inicial)	Viernes de 16:00 a 17:00 hrs	Sala 1
Ajedrez (nivel avanzado)	Viernes de 17:00 a 18:30 hrs	Sala 1
Macramé (nivel inicial)	Viernes de 18:00 a 20:00 hrs	Sala 2
Ilustración y Comic	Sábados de 11:00 a 12:00 hrs	Sala 1
Laboratorio de Actuación para jóvenes y adultos (financiado por el Programa de Fortalecimiento de la Gestión Cultural Local del MINCAP).	Lunes de 18:00 a 20:00 hrs	Sala los Espejos

FUENTE: PÁGINA DE FACEBOOK DE LA CORPORACIÓN CULTURAL DE ANCUD

En la tabla siguiente se muestran el nombre, la fecha, horario de realización y lugar en donde se realizaron las actividades que ofrece a la comunidad de Ancud, la Corporación Cultural durante el mes de agosto del 2022.

Tabla 39. Oferta de actividades desarrolladas por la Corporación Cultural de Ancud (agosto del 2022)

Nombre actividad	Fecha y horario	Lugar de realización
“El Acordeón: un encuentro entre las tradiciones musicales de Chiloé y Francia” (actividad financiada por las becas Chile Crea del Fondo de la Música, MINCAP)	6 de agosto, 11:30 hrs	Casa de la Cultura Ancud
Pedro María Ñankupel, el Pirata de Chiloé (concierto mediado para estudiantes)	9 de agosto, 11:30 hrs	Auditorio Escuela Anexa
Gaviotas On The Rock	14 de agosto, 19:30 hrs	Gimnasio Escuela Fátima
Ceremonia escolar aniversario Ancud (y premiación concurso comunal de dibujo y pintura “Ancud del futuro”)	18 de agosto, 11:00 hrs	Gimnasio Escuela Pudeto
Ceremonia aniversario 254° Ancud	20 de agosto, 11:00 hrs	Auditorio Escuela Anexa
Fiesta del Milcao	20 y 21 de agosto, 15:00 hrs	Parque Bellavista Ancud
Estreno taller Teatro Experimental (obra “No más Bullying”)	27 de agosto, 16:00 hrs	Por confirmar
Valses y Piano a 4 manos	31 de agosto, 19:00 hrs	Facebook Corporación Cultural Ancud
Ludoteca Deambular. Juegos de este y otros mundos (actividades extensión cultural a los colegios municipales)	Por confirmar	Escuela Palomar Escuela Sol del Pacífico Escuela Yerbas Buenas

FUENTE: PÁGINA DE FACEBOOK DE LA CORPORACIÓN CULTURAL DE ANCUD

En la tabla de abajo se muestra el nombre, fecha/horario de emisión, tipo y medio a través del cual se transmiten los programas desarrollados por la Corporación Cultural de Ancud, durante el mes de agosto del 2022.

Tabla 40. Oferta de programas desarrollados por la Corporación Cultural de Ancud (agosto del 2022)

Nombre del programa	Fecha/horario de emisión	Tipo de programa	Medio a través del cual se transmite
Carlos Berenguer y la fundación de San Carlos de Chiloé, 254 años.	20 de agosto, 21:00 hrs	Programa TV - RRSS	Canal del Sur y Facebook de la Corporación Cultural Ancud
Mirada Cultural	Martes y viernes, 19:00 hrs	Programa TV - RRSS	Canal del Sur y Facebook de la Corporación Cultural Ancud
Dosis Cultural- Revelando el Patrimonio de Ancud y Chiloé: El Pirata Ñankupel	Miércoles 10 de agosto, 20:00 hrs	Programa - RRSS	Facebook e Instagram de la Corporación Cultural Ancud
Dosis Cultural- Revelando el Patrimonio de Ancud y Chiloé: El Teñimiento de Lana	Miércoles 24 de agosto, 20:00 hrs	Programa - RRSS	Facebook e Instagram de la Corporación Cultural Ancud
Difusión de actividades y talleres	9:30-10:30-11:30-12:30	Capsulas Radiales	Radio Pudeto Ancud
Difusión de actividades y talleres	10:00-11:00-12:00-13:00	Capsulas Radiales	Radio Energía Ancud

FUENTE: PÁGINA DE FACEBOOK DE LA CORPORACIÓN CULTURAL DE ANCUD



Además, la Corporación Cultural ofrecerá a la ciudadanía la posibilidad de asistir a 2 exposiciones de temática artístico-cultural, que serán desarrolladas en la Casa de la Cultura. Estas son: “Pájaro como metáfora de amor” y “Etapas”, en la sala Mario Peña (lunes a viernes de 08:00 a 20:00 hrs) y “Agrupación Juntas Podemos”, en la Sala de Recepción (16 al 19 de agosto, de 08:00 a 20:00n hrs).

1.6. Principales elementos estratégicos del Plan Municipal de Cultura

El Plan Municipal de Cultura (PMC) 2017 – 2022 se realizó en base a una planificación estratégica a través de la cual se definieron objetivos de desarrollo cultural para Ancud a mediano y largo plazo. En una primera etapa de diagnóstico se realizó una recolección de todos los antecedentes relevantes que ayudan a comprender la realidad del desarrollo de la gestión municipal y de la cultura en la comuna. Luego se efectuó un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) sobre el actual estado cultural de Ancud, para posteriormente elaborar los principales ejes estratégicos del PMC, que se desprenden de los resultados de estas actividades iniciales. Finalmente, se idearon una serie de programas, proyectos y actividades, los cuales permitirán, a futuro, cumplir con las demandas de la ciudadanía en cuanto al desarrollo de la cultura y las artes.

En la elaboración de este instrumento de planificación cultural intervinieron diversos actores tales como: habitantes de zonas urbanas y rurales de Ancud, funcionarios municipales, gestores culturales, estudiantes, miembros de organizaciones sociales, entre otros. Las opiniones de dichos actores ayudaron para elaborar una visión de futuro respecto al desarrollo de la cultura y las artes en la comuna. Para el proceso de confección de este PMC, se utilizaron variadas técnicas metodológicas como entrevistas semi-estructuradas a actores claves del desarrollo artístico-cultural, talleres participativos mediante grupos de discusión, desarrollo de árboles de problemas-solución, cartografía social, problemáticas y necesidades culturales de la comunidad. También se realizaron asambleas de validación de varias de las actividades.

En cuanto a la Misión Cultural Comunal, es decir, el eje orientador que guiará los esfuerzos y decisiones en el *ámbito artístico-cultural*, esta es:

“Propender que la comunidad cuente con una oferta cultural que cumpla sus expectativas en función de ir conservando e ir involucrando a los ciudadanos con los elementos culturales autóctonos”.

La Visión Cultural Comunal, que corresponde a la situación ideal que se espera que Ancud se encuentre en el futuro, es la siguiente:

“ Ancud logrará al año 2022 su desarrollo cultural a través de la valoración y conservación de las tradiciones, el patrimonio y la identidad ancuditana y chilota, junto al fomento de la activa participación de la comunidad y el fortalecimiento del tejido socio-cultural, con la valoración a los cultores como eje primordial para el desarrollo cultural de la comuna y con un ente municipal con atributos de idoneidad técnica y administrativa que propenda un escenario de trabajo mancomunado entre cultores, comunidad y la administración pública”.

2. Servicios Turísticos

2.1. Introducción

Con el fin de enriquecer el análisis de la oferta de servicios turísticos en la comuna de Ancud, y hacer uso de todos los insumos de información disponibles, se analizarán a continuación tres fuentes de datos complementarias; en primer lugar, las estadísticas del registro de contribuyentes que lleva a cargo el Servicio de Impuestos Internos (SII), con el objetivo de tener una visión estructural del marco general de las empresas pertenecientes a las Actividades Características del Turismo (ACT) con iniciación de actividades, en segundo lugar, se analizará el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, a cargo del SERNATUR; adicionalmente, y como fuente primaria, se analizará el directorio o listado de servicios turísticos levantados en terreno en el marco de este proyecto.

Cabe señalar que estas fuentes de información; tanto el registro de SERNATUR, listado de contribuyentes del SII, y el catastro en terreno, son complementarias y agregan matices que no son observables de manera independiente; por una parte, el registro del SII, entrega una mirada estructural de las empresas formales y establecidas en la comuna, por otra parte, el catastro de la oferta turística en terreno, entrega información más actualizada y además cuenta con aquellos emprendimientos locales que todavía no han formalizado sus actividades ya sea ante el SII, o el SERNATUR.

2.2. Registro de contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos

De acuerdo con el Registro de Contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos (ref. 2020), a continuación, se presenta información para tres subrubros asociados con la actividad turística: “551 - Actividades de alojamiento para estancias cortas”, “561 - Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas” y “791 - Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos”. De acuerdo con la información expuesta en la tabla siguiente, en términos porcentuales a nivel regional, Puerto Montt, Osorno y Puerto Varas concentran la mayor proporción de las empresas (casas matrices) bajos estos tres subrubros. En particular, la comuna de Ancud se encuentra dentro del top 5, registrando para el subrubro 551 un total de 51 empresas, o sea un 9,8% del total regional; para subrubro 561 un total de 160 empresas, un 6,6% del total; y para subrubro 791 un total de 17 empresas, o sea el 9,1% del total. Cabe señalar que estos registros solo dan cuenta de información oficial publicada por el SII, con periodo de referencia año 2020, vale decir, solo se pueden estudiar como referencia y contexto regional, ya que pueden existir empresas que a la fecha no existan, o cambiaron de rubro, o no tienen registran ventas, entre otras situaciones.

En términos de ventas anuales, las empresas con casa matriz en la comuna de Ancud bajo estos 3 rubros analizados suman un total de UF 8.656.729, lo que en términos proporcionales significa un 2,5% del total regional. Puerto Montt, la capital regional, es la comuna que lidera esta estadística, sumando un total de UF 84.957.821, o sea poco más del 51% del total de la región.

Tabla 41. Cantidad de empresas bajo el Rubro: ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS (año ref. 2020)

Comuna	551 - Actividades de alojamiento para estancias cortas		561 - Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas		791 - Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	
	Q	%	Q	%	Q	%
Puerto Montt	77	14,7%	654	26,9%	24	12,8%
Osorno	48	9,2%	442	18,2%	14	7,5%
Puerto Varas	118	22,6%	200	8,2%	49	26,2%
Castro	38	7,3%	180	7,4%	13	7,0%
Ancud	51	9,8%	160	6,6%	17	9,1%
Frutillar	30	5,7%	80	3,3%	3	1,6%
Quellón	13	2,5%	68	2,8%	2	1,1%
Chonchi	13	2,5%	52	2,1%	2	1,1%
Calbuco	23	4,4%	26	1,1%	18	9,6%
Los Muermos	8	1,5%	43	1,8%	3	1,6%
Mauilín	4	0,8%	50	2,1%	-	0,0%
Puyehue	1	0,2%	52	2,1%	1	0,5%
Llanquihue	17	3,3%	32	1,3%	4	2,1%
Futaleufú	2	0,4%	47	1,9%	1	0,5%
Purranque	5	1,0%	43	1,8%	-	0,0%
Quinchao	4	0,8%	38	1,6%	4	2,1%
Dalcahue	13	2,5%	32	1,3%	-	0,0%
Fresia	12	2,3%	25	1,0%	7	3,7%
Chaitén	14	2,7%	16	0,7%	10	5,3%
Puerto Octay	5	1,0%	30	1,2%	1	0,5%
Río Negro	6	1,1%	23	0,9%	2	1,1%
Cochamó	3	0,6%	25	1,0%	2	1,1%
San Juan de la Costa	5	1,0%	21	0,9%	2	1,1%
Quemchi	1	0,2%	25	1,0%	-	0,0%
Hualaihué	7	1,3%	12	0,5%	4	2,1%
Queilén	-	0,0%	17	0,7%	1	0,5%
Puqueldón	3	0,6%	14	0,6%	1	0,5%
Palena	2	0,4%	10	0,4%	1	0,5%
Curaco de Vélez	-	0,0%	9	0,4%	-	0,0%
San Pablo	-	0,0%	6	0,2%	1	0,5%
Total general	523	100,0%	2.432	100,0%	187	100,0%

FUENTE: BASE PUB - SII

Tabla 42. Suma de Ventas anuales en UF según comuna casa matriz, región de Los Lagos

Comuna	551 - Actividades de alojamiento para estancias cortas	561 - Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	791 - Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	Total general
Puerto Montt	38.057.933	45.633.743	1.266.145	84.957.821
Puerto Varas	19.872.853	58.846.912	673.467	79.393.232
Osorno	7.139.441	18.191.531	270.871	25.601.843
Castro	21.616.473	3.907.749	63.656	25.587.878
Puyehue	1.724.563	8.932.704	649.707	11.306.974
Ancud	1.731.671	6.925.058	-	8.656.729
Frutillar	1.346.363	3.370.746	-	4.717.109
Quellón	-	3.449.444	-	3.449.444
Chonchi	-	2.346.836	-	2.346.836
Llanquihue	-	2.261.194	-	2.261.194
Dalcahue	815.431	1.343.059	-	2.158.490
Calbuco	934.929	778.902	327.777	2.041.608
Los Muermos	12.005	1.983.123	-	1.995.128
Purranque	-	1.716.549	-	1.716.549
Quinchao	834.581	763.736	-	1.598.317
Puerto Octay	126.331	1.321.311	-	1.447.642
Futaleufú	-	1.428.616	-	1.428.616
Mauullín	-	1.347.933	-	1.347.933
Chaitén	193.375	1.052.675	-	1.246.050
Fresia	-	907.402	-	907.402
Río Negro	-	904.642	-	904.642
Hualaihué	-	762.111	-	762.111
Quemchi	-	446.093	-	446.093
San J. de la Costa	-	445.289	-	445.289
Cochamó	-	416.199	-	416.199
Queilén	-	328.904	-	328.904
Puqueldón	-	310.247	-	310.247
Palena	-	-	-	-
San Pablo	-	-	-	-
Curaco de Vélez	-	-	-	-
Total general	94.405.949	170.122.708	3.251.623	267.780.280

FUENTE: BASE PUB - SII

2.3.Registro Nacional de Prestadores Servicios Turísticos del SERNATUR

El Registro de SERNATUR, es una herramienta que permite identificar oficialmente los servicios turísticos formales que se comercializan en el país, con objeto de contar con una oferta turística diferenciada según el tipo y la clase que corresponda, de acuerdo a las definiciones establecidas en la ley 20.423 y el reglamento (Decreto N° 19). Este registro es obligatorio para los servicios de Alojamiento Turístico y Actividades de Turismo Aventura y voluntario para el resto de los prestadores de servicios. Las empresas que conforman el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos son formales, cuentan con patente comercial e iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos, lo cual otorga mayor seguridad a los turistas en cuanto al cumplimiento de los derechos de los consumidores.

Entonces, considerando el Registro última actualización¹⁵, la comuna de Ancud cuenta con 309 “servicios” turísticos registrados, lo cual representa un 8,7% del total regional, solo detrás de Puerto Varas (18,9%) y Puerto Montt (15,4%). Lo anterior, se detalla a continuación en tabla N°37.

Por otra parte, y en particular para el caso de Ancud, el 43,7% de ellos como prestadores de servicios de “Alojamiento Turístico”, el 23,6% como “Restaurante y similares”, el 8,1% como “Guías de Turismo” y 4,9% como “Turismo Aventura”. El resto se distribuye mayormente en “Agencia de Viajes”, “Transporte de pasajeros vía terrestre” y “Servicios de producción artesanal” (Gráfico N°10)

Finalmente, en particular para el caso de “Alojamiento Turístico”, de un total de 135 registros oficiales (43,7%), 46 de ellos corresponden a la clase de “Bed & Breakfast”; un total de 33 a “Cabañas”, 22 registros a “Hostal”, y 11 corresponden a “Hotel”.

Tabla 43. Servicios turísticos inscritos en el SERNATUR. Referencia noviembre 2021

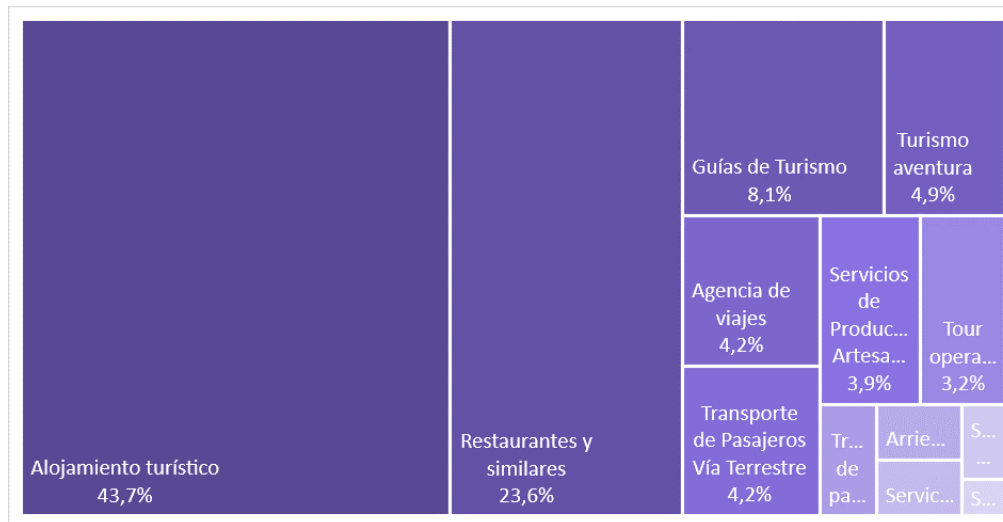
Comuna	Registrados	%
Puerto Varas	670	18,9%
Puerto Montt	547	15,4%
Ancud	309	8,7%
Castro	246	6,9%
Osorno	230	6,5%
Futaleufú	199	5,6%
Frutillar	138	3,9%
Hualaihue	135	3,8%
Dalcahue	126	3,6%
Chaitén	115	3,2%
Puyehue	98	2,8%
Puerto Octay	87	2,5%
Calbuco	84	2,4%
Quellón	79	2,2%

¹⁵ <https://registro.sernatur.cl/wp-content/uploads/2022/07/Registro-Publico-Descargable-04072022.xlsx>

Comuna	Registrados	%
Chonchi	76	2,1%
Llanquihue	55	1,5%
Cochemó	49	1,4%
San Juan De La Costa	39	1,1%
Palena	38	1,1%
Puqueldón	35	1,0%
Mauñín	34	1,0%
Quemchi	28	0,8%
Quinchao	27	0,8%
Los Muermos	22	0,6%
Queilén	20	0,6%
Río Negro	18	0,5%
Purranque	17	0,5%
Fresia	13	0,4%
Curaco De Velez	12	0,3%
San Pablo	3	0,1%
Total general	3.549	100,0%

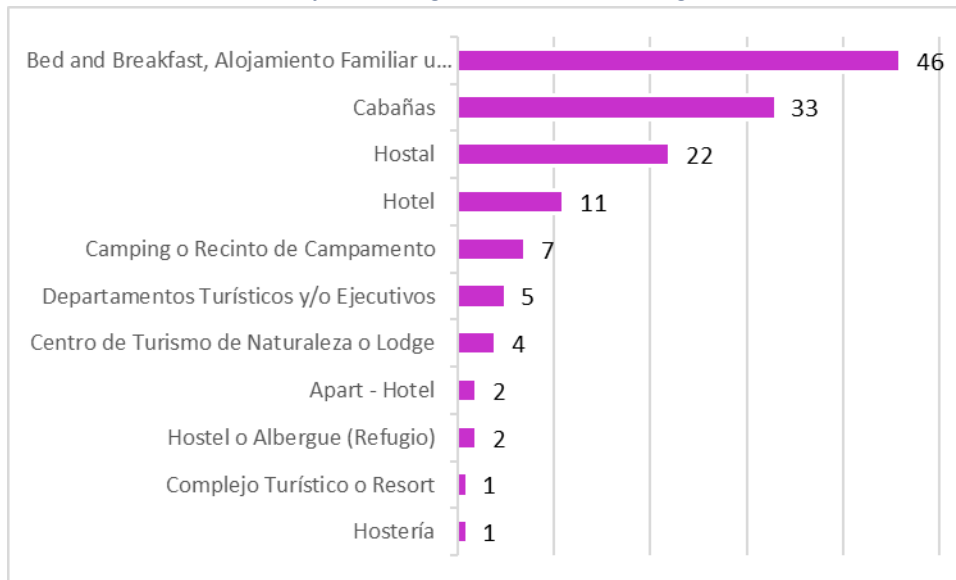
FUENTE: SERNATUR

Gráfico 11. Servicios turísticos inscritos en SERNATUR según tipo de servicio



FUENTE: SERNATUR

Gráfico 12. Servicios de alojamiento registrados en Sernatur, según clase. Comuna Ancud

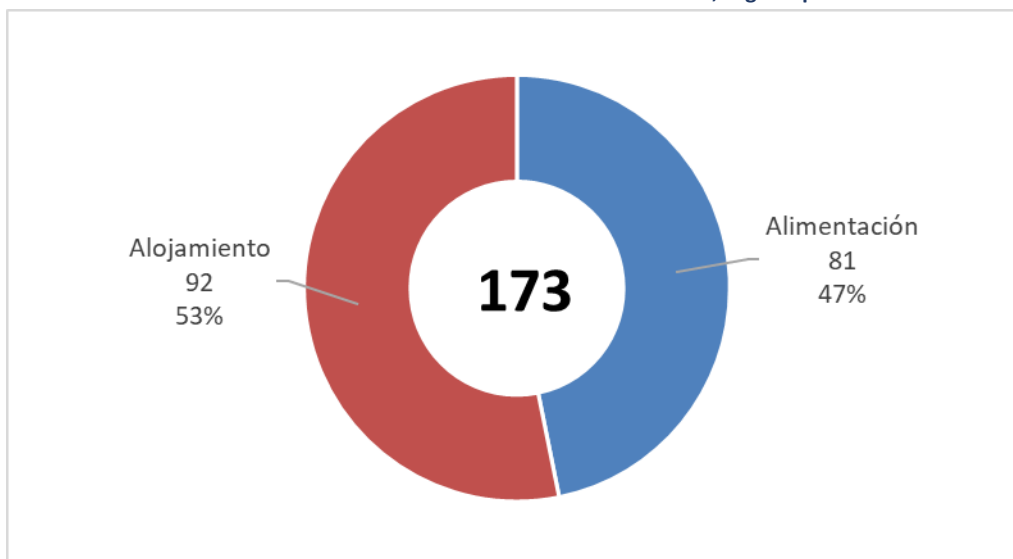


FUENTE: SERNATUR

2.4. Directorio de empresas catastradas en terreno

Con el propósito de contar con información complementaria sobre la oferta turística en la comuna de Ancud, se realizó un catastro de establecimientos tanto de “Alojamiento”, como de “Alimentación”. Se lograron catastrar un total de 173 establecimientos; 92 correspondientes a “Alojamiento” (53%), y 81 que corresponden a “Alimentación” (47%).

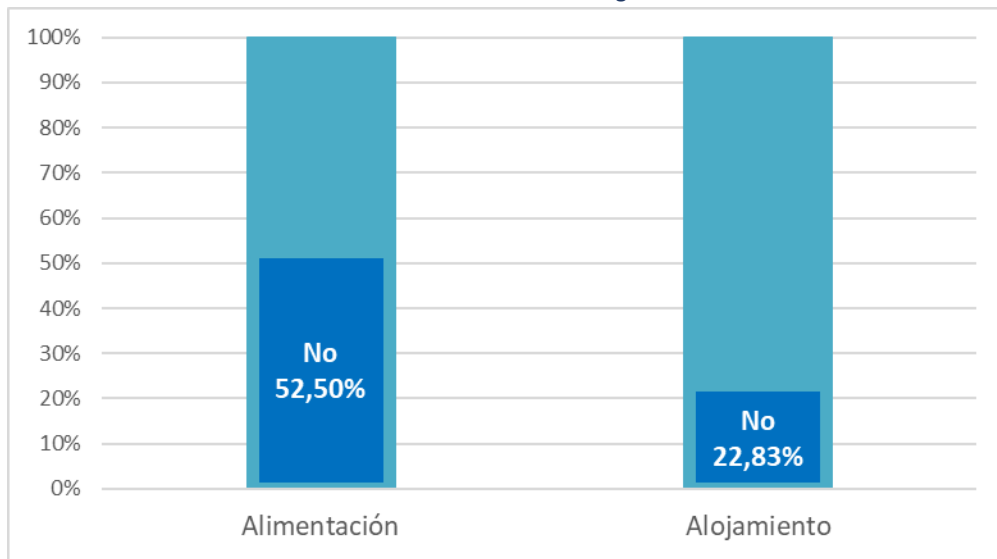
Gráfico 13. establecimiento catastrados en terreno, según tipo



BASE: TOTAL CATASTRO

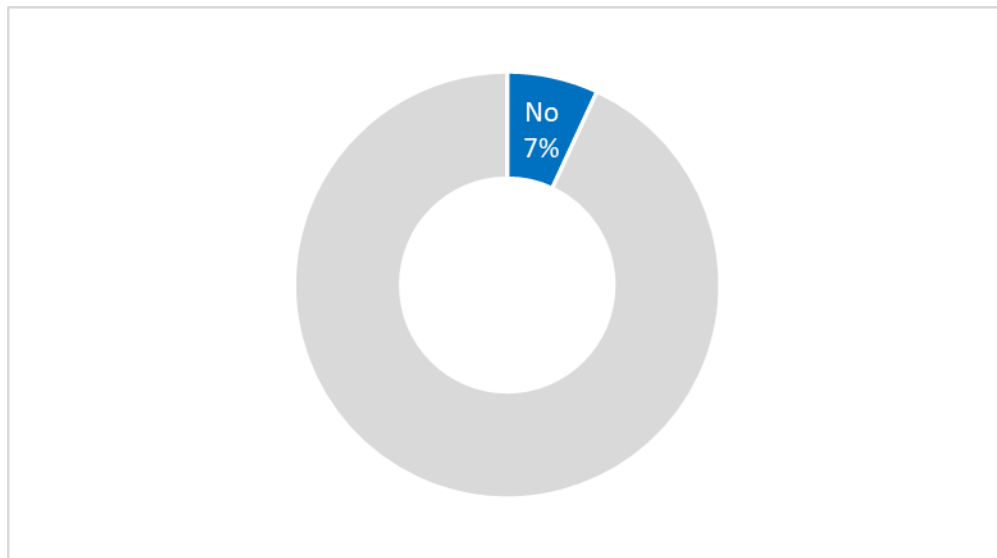
Un resultado a destacar es que, del total de establecimientos de alojamiento catastrados, existe un 22,8% que no se encuentra registrado en el SERNATUR, toda vez que según disposiciones reglamentarias esta situación es obligatoria. Además, el 52,5% de los establecimientos de alimentación, declaran tampoco ser parte del registro oficial. A lo anterior, se suma que un 7% del total de establecimientos no cuenta con iniciación de actividades en el SII. Otro dato para destacar es que el 34% del total, se encuentra emplazado en la zona rural del territorio. Finalmente, destaca que el 36% declara que la infraestructura de su establecimiento corresponde a “liviana”, mientras que mismo porcentaje declarada tener construcción del tipo “sólida”.

Gráfico 14. Establecimientos catastrados registrados en Sernatur



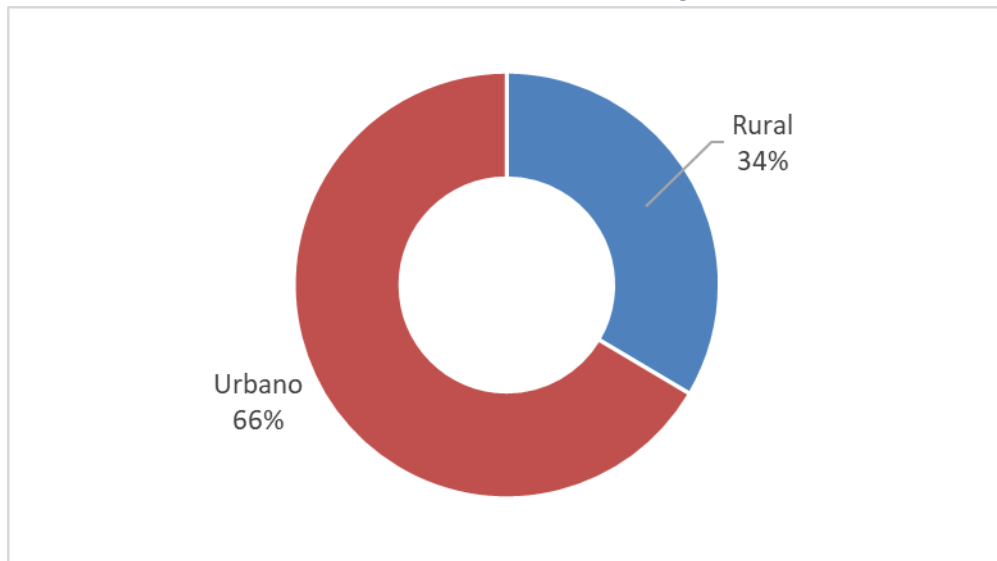
BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 15. Establecimientos catastrados con iniciación de actividades en el SII



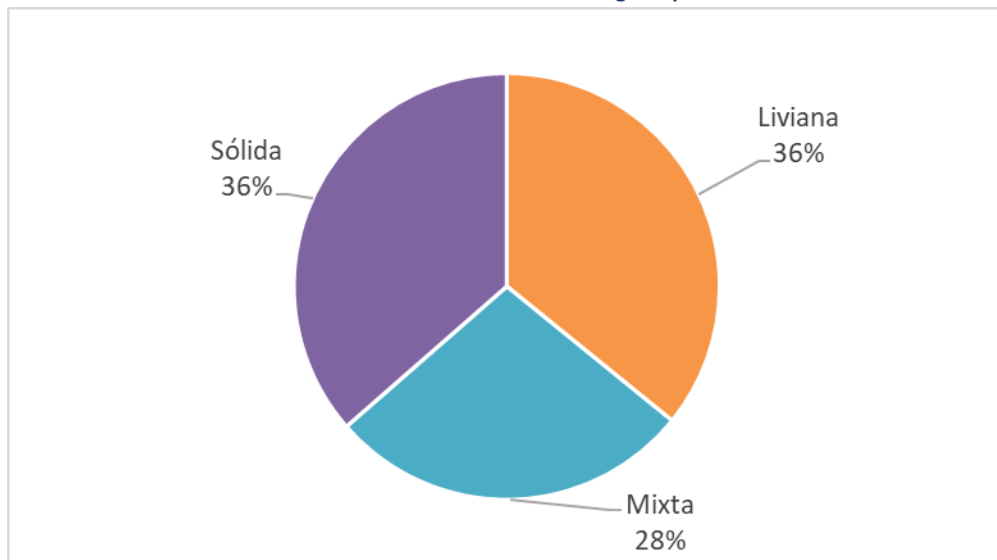
BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 16. Establecimientos catastrados según zona



BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 17. Establecimientos catastrados según tipo construcción



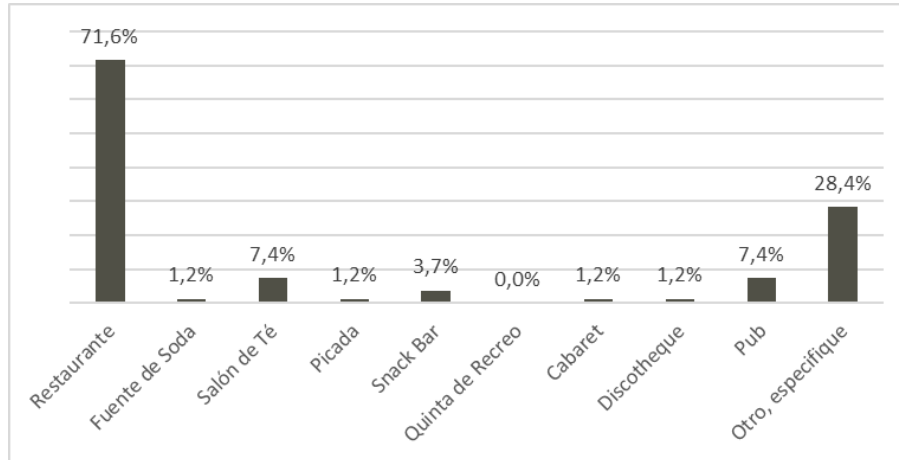
BASE: TOTAL CATASTRO

En cuanto al tipo de establecimiento:

- ✓ Del segmento “alimentación”, un 71,6% declara “Restaurante”, mientras que más lejos se sitúan “Salón de té” y “Pub”, con el 7,4%. Además, declaran enero y febrero como los meses con mayor demanda, con el 90,3% y 93,5% respectivamente, seguido de diciembre y marzo, con 28% y 20,4%, respectivamente.
- ✓ Del segmento de “alimentación”, el 40,2% se declara como “Cabañas”; un 25% como “Alojamiento familiar”, un 6,5% como “Alojamiento rural” y un 4,3% como “Camping”. Además, declaran enero y

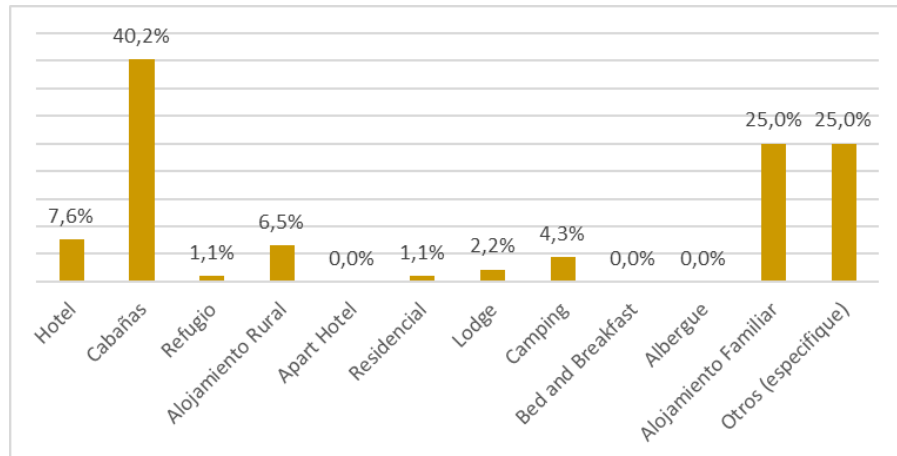
febrero como los meses con mayor demanda, con el 85,9% y 100,0% respectivamente, seguido de diciembre y marzo, con 21,7% y 17,4%, respectivamente.

Gráfico 18. Establecimientos de alimentación según categoría



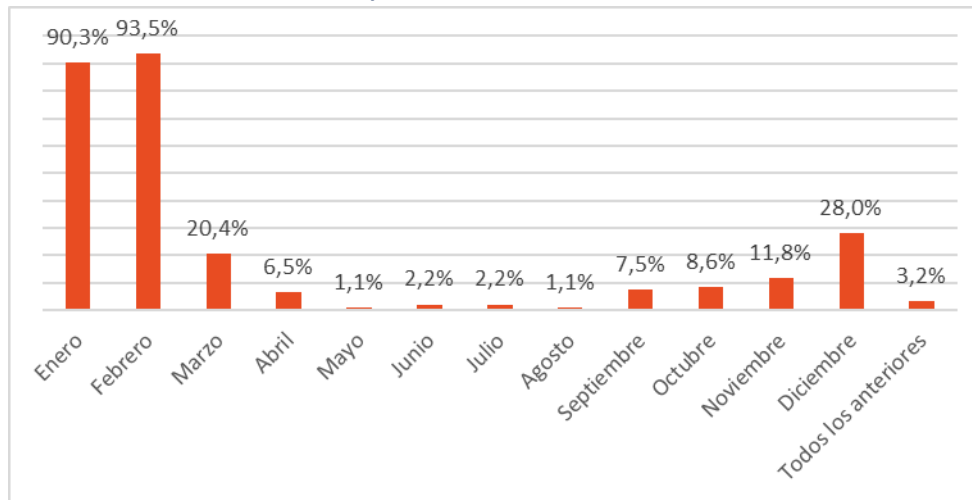
BASE: TOTAL CATASTRO ALIMENTACIÓN

Gráfico 19. Establecimientos de alimentación según categoría



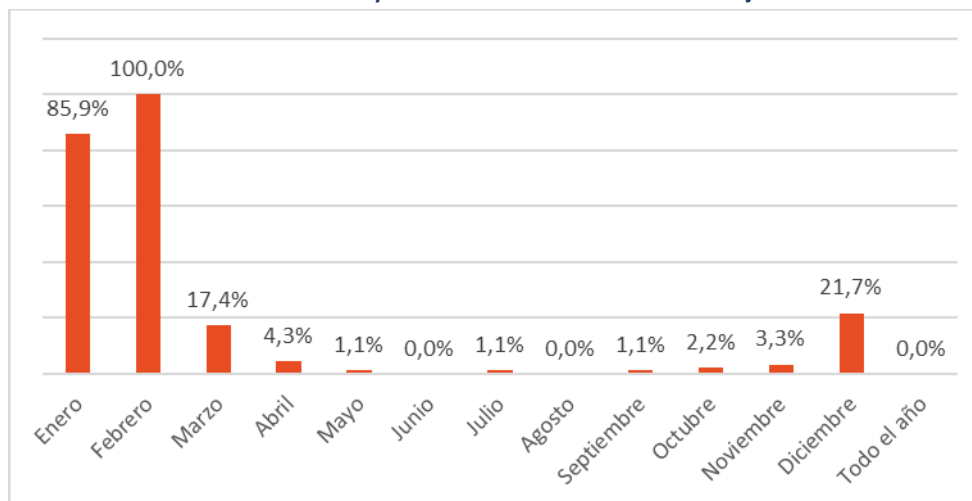
BASE: TOTAL CATASTRO ALOJAMIENTO

Gráfico 20. Meses mayor demanda establecimientos de alimentación



BASE: TOTAL ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Gráfico 21. Meses mayor demanda establecimientos de alojamiento

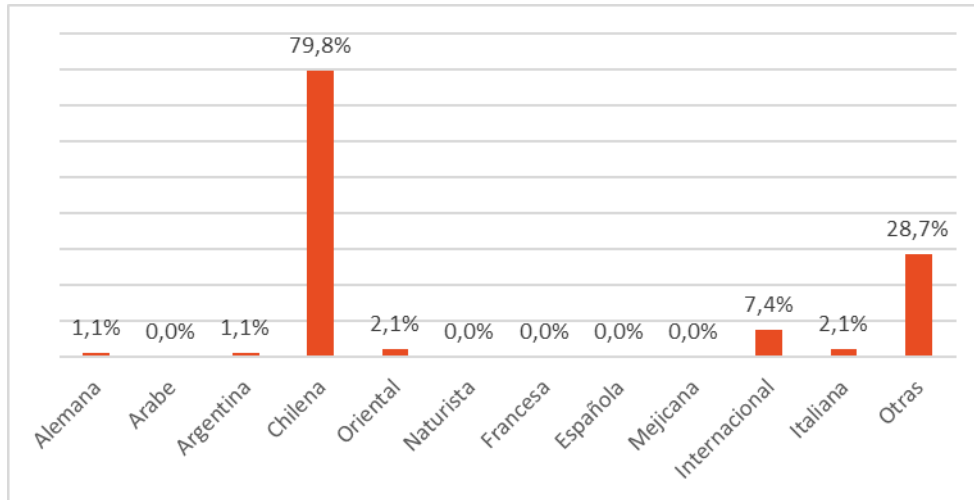


BASE: TOTAL ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN SERVICIO DE ALOJAMIENTO

En cuanto a los establecimientos que prestan servicio de alimentación, alguna de las características más destacables son las siguientes:

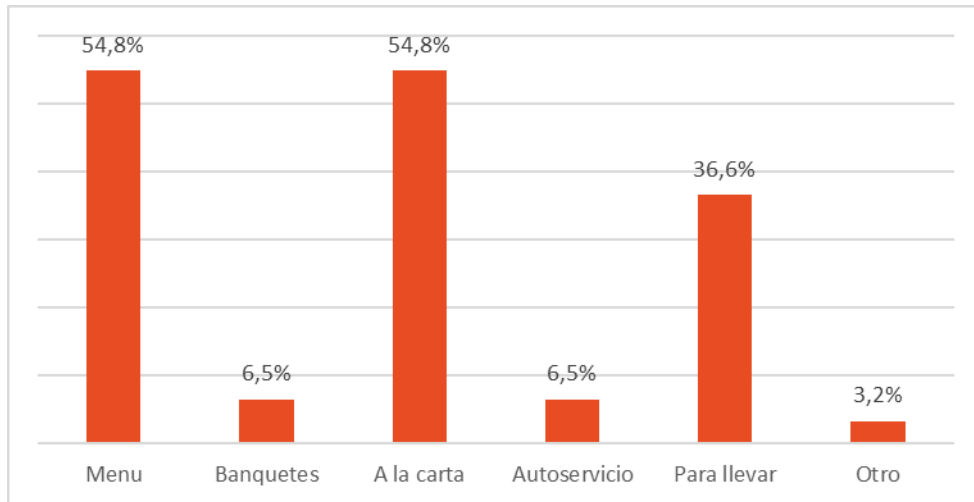
- ✓ La oferta gastronómica “chilena” es la más prevalente, con el 79,8% de las menciones. Muy por lejos sigue la oferta “Internacional”, con el 7,4% del total.
- ✓ En cuanto al tipo de servicio de alimentación, “Menú” y “A la carta” destacan ambos con un 54,8% de las menciones, seguido de “Para llevar” con el 36,6%.
- ✓ Respecto a la especialidad del establecimiento, un 62,8% se especializa en “Pescados y mariscos”, mientras que un 57,4% en “Carnes”.

Gráfico 22. Tipo oferta gastronómica



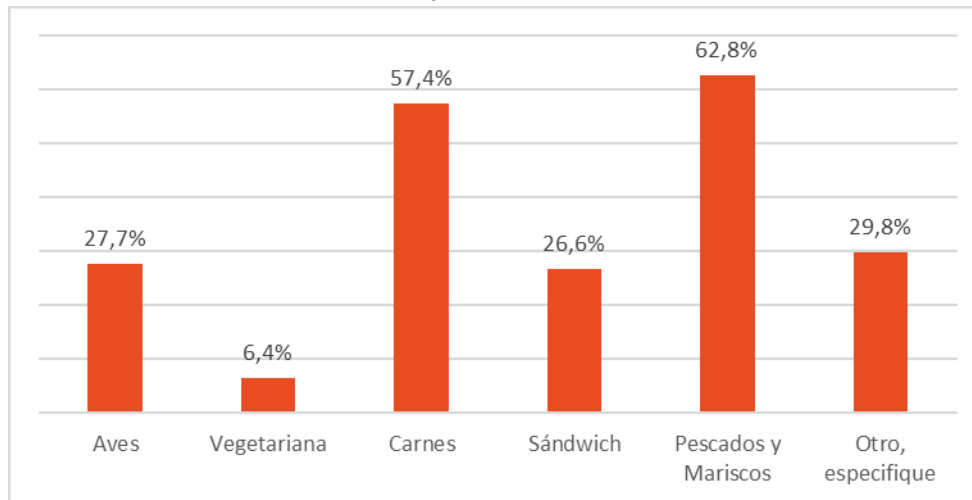
BASE: TOTAL ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Gráfico 23. Tipo servicio de alimentación



BASE: TOTAL ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Gráfico 24. Especialidad establecimiento

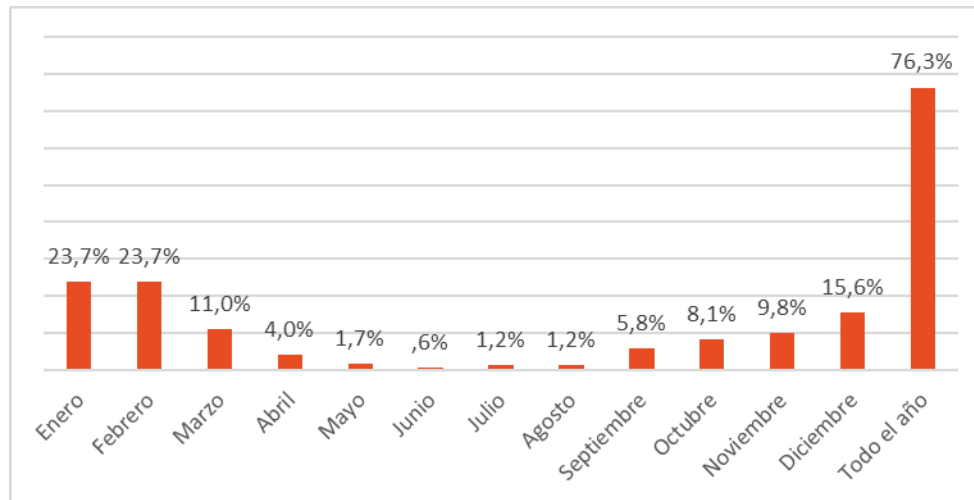


BASE: TOTAL ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Finalmente, y respecto al total de establecimientos, las principales características corresponden a:

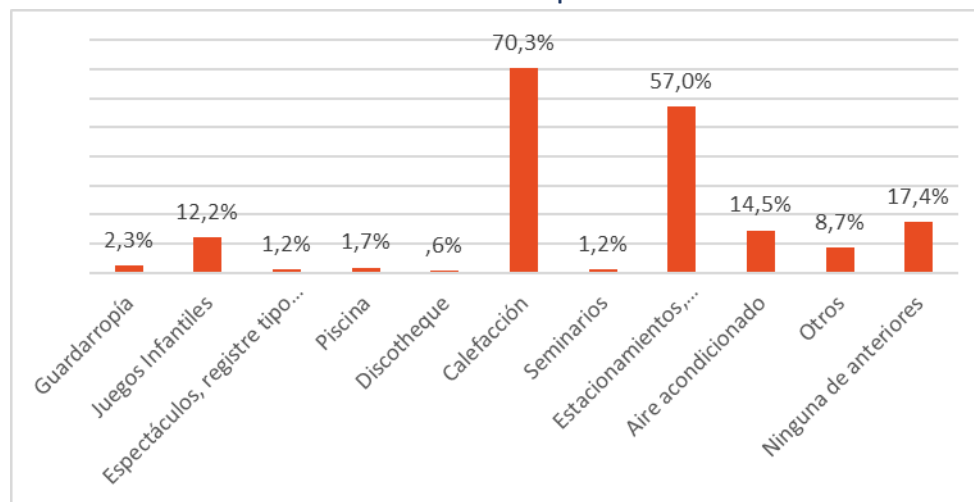
- ✓ El 76,3%, menciona que funciona “Todo el año”, mientras que el 23,7 solo en temporada estival, o sea bimestre enero-febrero.
- ✓ Los principales servicios complementarios corresponden a “Calefacción” (70,3%) y “Estacionamientos” (57%).
- ✓ Del total de catastrados, el 74% declara poseer infraestructura adecuada para “Niños”, y un 65,9% para “Personas mayores”.
- ✓ La principal forma de pago utilizada corresponde a “Efectivo”, con el 97,7%, y “Transferencia bancaria”, con el 82%.
- ✓ En cuanto al tipo de promoción, el 70,9% declara como la principal el “Boca a boca”, mientras que un 40,7% “Folletos en espacios públicos”.
- ✓ El 81,4% separa sus residuos no orgánicos, y un 67,4% los residuos orgánicos.
- ✓ SERCOTEC y CORFO son los organismos principales para trabajar declarados por los entrevistados, con el 39,5% y 21,5% respectivamente.

Gráfico 25. Meses de funcionamiento



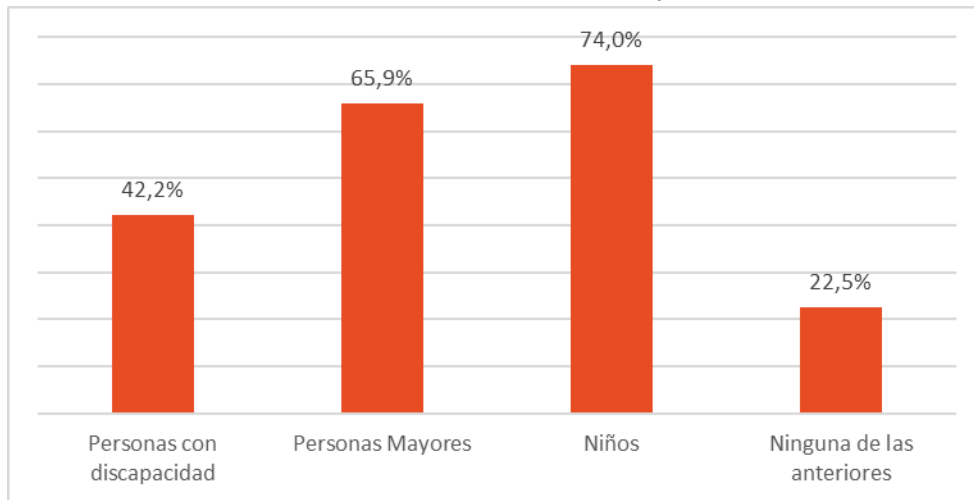
BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 26. Servicios complementarios



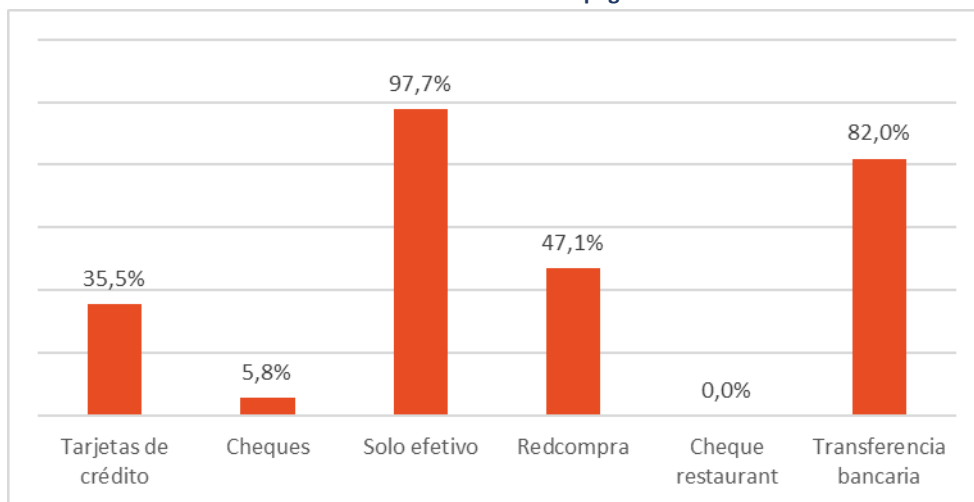
BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 27. Infraestructura adecuada para:



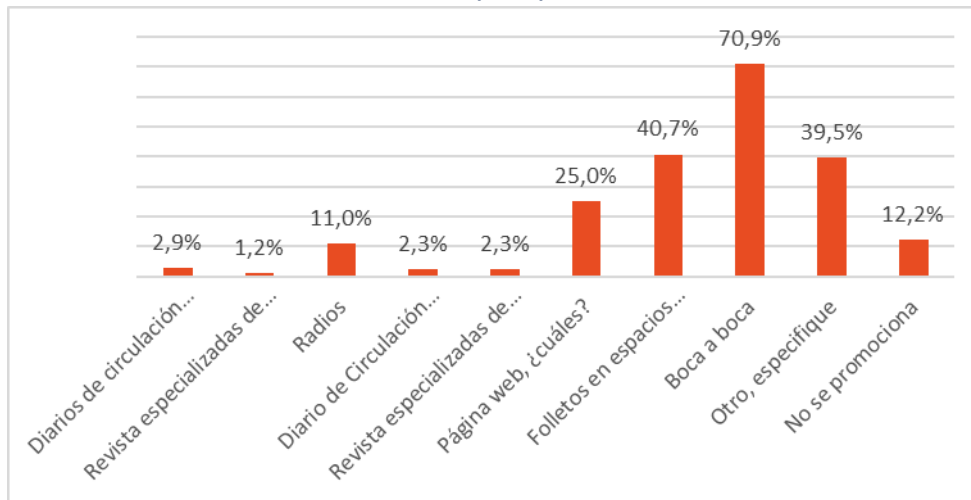
BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 28. Formas de pago



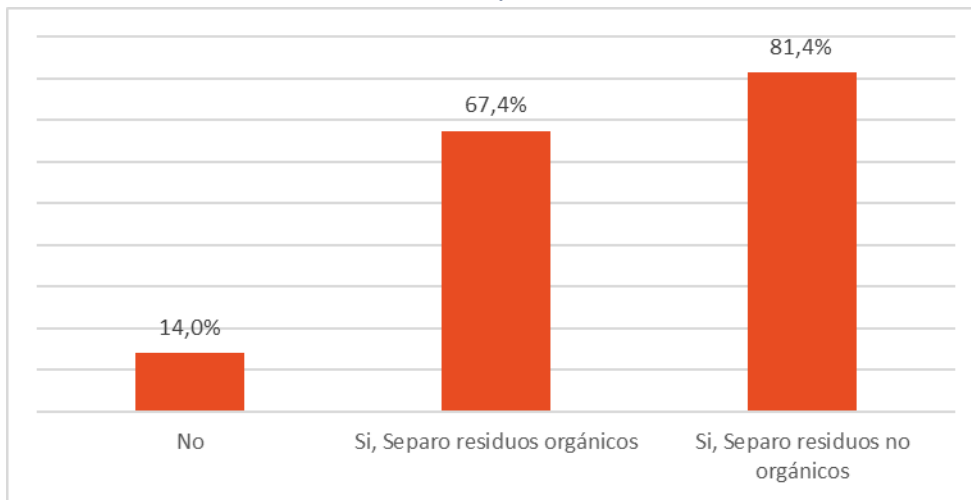
BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 29. Tipo de promoción



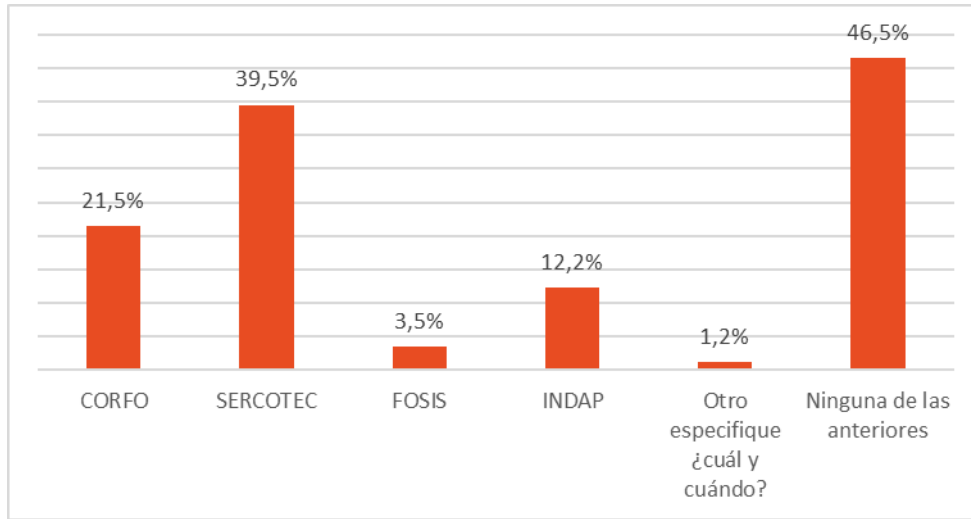
BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 30. Realiza separación de residuos



BASE: TOTAL CATASTRO

Gráfico 31. Trabajando con organismos



BASE: TOTAL CATASTRO

3. Atractivos Turísticos

3.1. Definición conceptual y marco teórico

Previo al análisis tanto de la información secundaria existente, esto es aquellos atractivos turísticos tipificados como tal por el organismo público competente para tales efectos (SERNATUR); así como también la información primaria que se logró levantar en el trabajo en terreno durante la presente consultoría, es que se hace necesario enmarcar conceptualmente la denominación de “Atractivo Turístico”. En relación a lo anterior, a continuación, se presenta la definición procedente desde la Organización Mundial del Turismo (OMT). La OMT define los atractivos turísticos como:

“Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”¹⁶

También resulta positivo constatar la definición realizada por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P, (SEGITTUR), organismo que define a un atractivo turístico como sigue:

“El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual¹⁷”.

Por último y ya en el ámbito nacional, de acuerdo con lo señalado por el SERNATUR¹⁸, se enmarca una definición más aterrizada a la realidad nacional del concepto en cuestión:

Entre los principales elementos de la oferta turística de un destino se encuentran los atractivos turísticos, los cuales constituyen una motivación importante de la afluencia de visitantes y turistas al lugar donde estos se encuentran (SERNATUR, 2016). El Servicio Nacional de Turismo administra el catastro oficial de atractivos turísticos del país, los que se han clasificado, basándose en la metodología diseñada para elaborar inventarios

¹⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Introducción al turismo. Madrid: OMT, 1978.

¹⁷ SEGITTUR. Turismo e innovación. Madrid: SEGITTUR, 2012

¹⁸ Elementos para la gestión de Destinos Turísticos, SERNATUR 2018

turísticos, desarrollada en la década del 70 por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Tabla 44. Catastro de SERNATUR de atractivos turísticos de Ancud

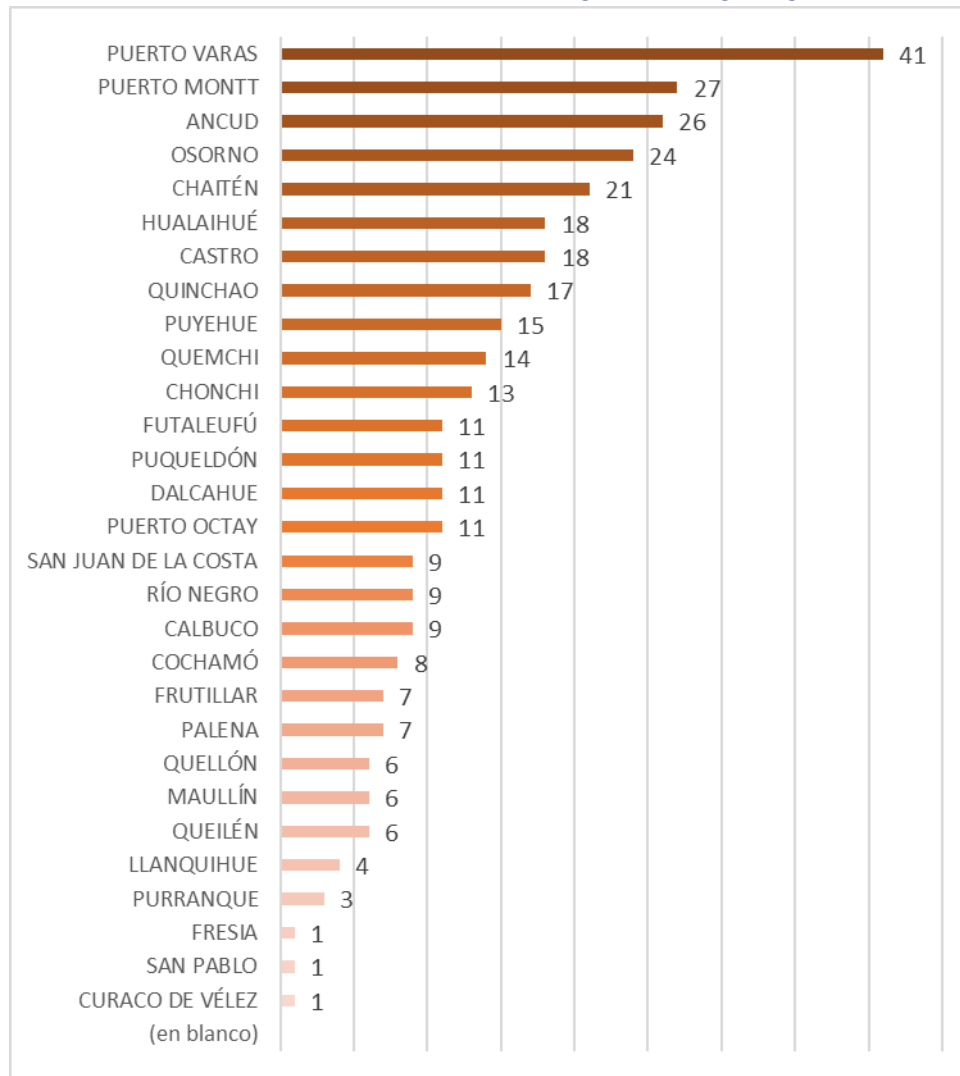
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
ANCUD	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS Y CULTURALES HISTÓRICAS	DESARROLLO URBANO	CIUDAD
BAHÍA DE CAULÍN	SITIOS NATURALES	COSTA	BAHÍA O CALETA
BAHÍA PUMILLAHUE	SITIOS NATURALES	COSTA	BAHÍA O CALETA
PLAYA ARENA GRUESA	SITIOS NATURALES	COSTA	PLAYA O BALNEARIO
CASTILLO DE AHUI (MH)	MUSEOS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO O CULTURAL	LUGAR O SITIO HISTÓRICO	LUGAR O SITIO HISTÓRICO
CHACAO	FOLKLORE	ARQUITECTURA POPULAR ESPONTÁNEA	PUEBLO O ALDEA TRADICIONAL
CHEPU	FOLKLORE	ARQUITECTURA POPULAR ESPONTÁNEA	PUEBLO O ALDEA TRADICIONAL
ENCUENTRO COSTUMBRISTA DEL SANTUARIO DE LAS AVES DE CAULÍN	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS MISCELÁNEOS	CARNAVAL O FIESTA COSTUMBRISTA
ESTUARIO DEL RÍO PUDETO	SITIOS NATURALES	CUERPOS Y CURSOS DE AGUA	RÍO Y ESTERO
FIESTA COSTUMBRISTA DE CHACAO VIEJO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS MISCELÁNEOS	CARNAVAL O FIESTA COSTUMBRISTA
FIESTA COSTUMBRISTA LAS DUNAS DE GUABÚN	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS MISCELÁNEOS	CARNAVAL O FIESTA COSTUMBRISTA
FUERTE SAN ANTONIO	MUSEOS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO O CULTURAL	LUGAR O SITIO HISTÓRICO	LUGAR O SITIO HISTÓRICO
MANAO	FOLKLORE	ARQUITECTURA POPULAR ESPONTÁNEA	PUEBLO O ALDEA TRADICIONAL
MONUMENTO NATURAL ISLOTES DE PUÑIHUIL	SITIOS NATURALES	ÁREA PROTEGIDA Y LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	LUGAR DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA
MUESTRA COSTUMBRISTA ANCUD	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS MISCELÁNEOS	EVENTO GASTRONÓMICO

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
MUESTRA COSTUMBRISTA LOS CARBONEROS DE PUGUEÑUN	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS MISCELÁNEOS	CARNAVAL O FIESTA COSTUMBRISTA
MUESTRAS DE CINE AL AIRE LIBRE DE ANCUD	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	ARTÍSTICOS	FESTIVAL DE CINE
MUSEO PREHISTÓRICO DE PUENTE QUILO	MUSEOS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO O CULTURAL	MUSEO Y SALA DE EXPOSICIÓN MUSEOGRÁFICA	MUSEO
PENÍNSULA LACUY	SITIOS NATURALES	COSTA	PENÍNSULA, CABO O PUNTA
PLAYA LECHAGUA	SITIOS NATURALES	COSTA	PLAYA O BALNEARIO
PLAYA MAR BRAVA	SITIOS NATURALES	COSTA	PLAYA O BALNEARIO
PUNTA CORONA	SITIOS NATURALES	COSTA	PENÍNSULA, CABO O PUNTA
PUNTA GUABÚN	SITIOS NATURALES	COSTA	PENÍNSULA, CABO O PUNTA
RÍO CHEPU	SITIOS NATURALES	CUERPOS Y CURSOS DE AGUA	RÍO Y ESTERO
VILLA LINAO	FOLKLORE	ARQUITECTURA POPULAR ESPONTÁNEA	PUEBLO O ALDEA TRADICIONAL
HUMEDALES DE LA CUENCA DE CHEPU (SN)	SITIOS NATURALES	CUERPOS Y CURSOS DE AGUA	HUMEDAL Y BOFEDAL

FUENTE: SERNATUR 2020

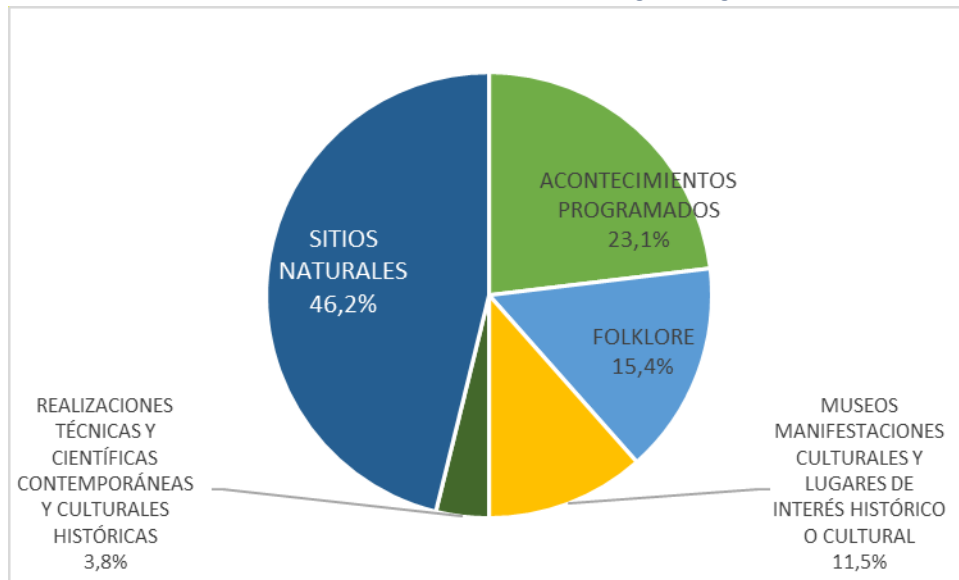
En términos de ranking, Ancud se posiciona como la tercera comuna con mayor cantidad de atractivos turísticos oficiales, totalizando 26, un 7,3% del total regional. De acuerdo a la categoría, los “Sitios Naturales” es lo más prevalente, con un 46,2% del total de atractivos, seguido de “Acontecimientos programados” con un 23,1%. En tercer orden se encuentran los atractivos categorizados como “Folklore”, con el 15,4%. Por último, de acuerdo al tipo de atractivo, los más frecuentes son “Costa”, “Eventos misceláneos” y “Arquitectura popular espontánea”.

Gráfico 32. Cantidad de atractivos turísticos de la Región de Los Lagos, según comuna



FUENTE: SERNATUR 2020

Gráfico 33. Atractivos turísticos oficiales según categoría



FUENTE: SERNATUR 2020

Gráfico 34. Atractivos turísticos oficiales según tipo



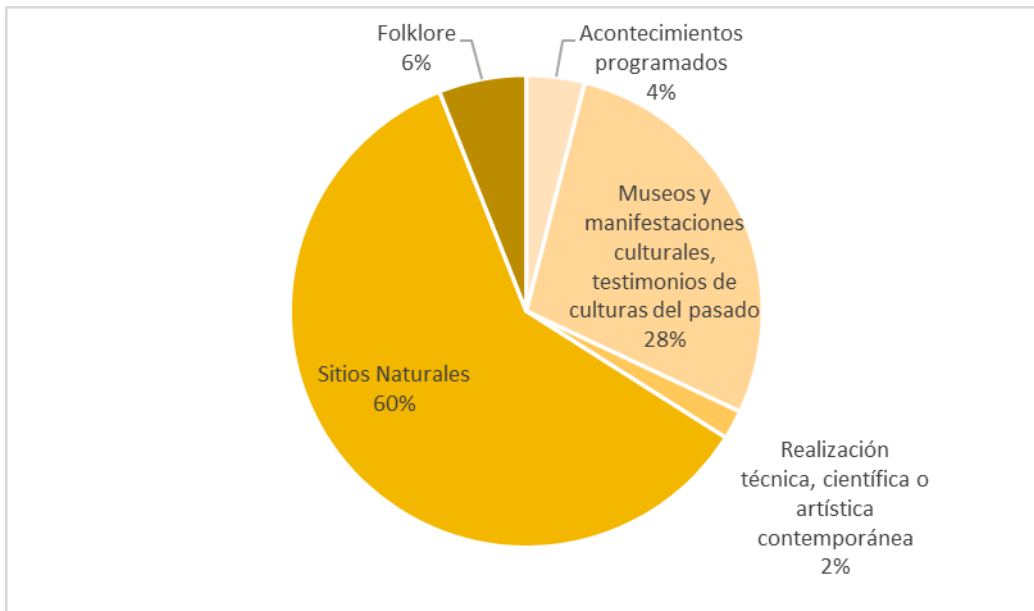
FUENTE: SERNATUR 2020

3.2. Catastro de Atractivos Turísticos

En el marco del proyecto, y fundamentalmente basados en la evidencia proporcionada tanto por la comunidad local, municipio, actores claves, entre otros agentes, es que se realizó un levantamiento de campo con la finalidad de visibilizar aquellos territorios que potencialmente pudiesen ser considerados como Atractivos Turísticos basados en la metodología OEA-CICATUR.

La base muestral, vale decir el total de territorios / atractivos levantados, corresponde a un n=50. De forma mayoritaria, destacan aquellos tipificados como “Sitios Naturales”, con el 60% de esta muestra, y luego se registra un 28% para “Museos y manifestaciones culturales”. (En Anexo se encuentran las fichas descriptivas de estos atractivos)

Gráfico 35. Atractivos turísticos (potenciales) catastrados según tipo



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Tabla 45. Atractivos turísticos potenciales catastrados

Nombre Final	Jerarquía	Categoría	Tipo de atractivo	Subtipo de atractivo
Batería Balcacura	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugar histórico	Lugar histórico
Batería Chaicura	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugar histórico	Lugar histórico
Bosques Sumergidos Chepu	Nacional	Sitios Naturales	Lugar de interés geológico y paleontológico	Lugar de interés geológico y paleontológico
Canal de Chacao	Nacional	Sitios Naturales	Canal o Estero	Costa
Canteras de Yuste	Regional	Sitios Naturales	Lugar de interés geológico y paleontológico	Lugar de interés geológico y paleontológico
Casa de la Cultura	Regional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Otros	Otros
Castillo San Miguel de Ahui	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugar histórico	Lugar histórico
Catedral de Ancud	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Arquitectura de valor turístico o cultural	Arquitectura popular
Bahía de Caulín	Nacional	Sitios Naturales	Costas	Bahía o caleta
Muestras de Cine al Aire Libre de Ancud	Regional	Acontecimientos programados	Artístico	Festival de cine o teatro.
Coñimo	Local	Sitios Naturales	Costas	Bahía o caleta
Costanera de Ancud	Regional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Rutas o circuitos turísticos	Rutas o circuitos turísticos
Playa de Duhatao	Regional	Sitios Naturales	Costa	Bahía o caleta
Faro Corona	Nacional	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Obra de Arte o Técnica	Obra de ingeniería
Feria Ancud	Nacional	Folclore	Mercados	Feria Artesanal
Fiestas Costumbristas	Nacional	Acontecimientos programados	Folklóricos	Carnaval o fiesta costumbrista
Isla Metalqui	Regional	Sitios Naturales	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna	Área Silvestre Protegida del Estado

Nombre Final	Jerarquía	Categoría	Tipo de atractivo	Subtipo de atractivo
Fuerte San Antonio	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugar histórico	Lugar histórico
Punta Guabún	Local	Sitios Naturales	Costa	Playa o balneario
Huelden	Local	Sitios Naturales	Costas	Bahía o caleta
Iglesia de Caulín	Regional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugar histórico	Iglesia
Isla Cochino	Regional	Sitios Naturales	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna	Lugar de observación de flora y fauna
Isla Lacao	Regional	Sitios Naturales	Costa	Isla o archipiélago
Islote Ahuenco	Regional	Sitios Naturales	Costa	Isla o Archipiélago
Monumento Natural Islotes de Puñihuil	Nacional	Sitios Naturales	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna	Área Silvestre Protegida del Estado
Playa Mar Brava	Local	Sitios Naturales	Costa	Playa o balneario
Mercado de Ancud	Nacional	Folclore	Ferias y Mercados	Mercado típico
Mirador de cerro Huaihuén	Regional	Sitios Naturales	Montaña	Cerro
Muelle de la Luz	Nacional	Sitios Naturales	Costas	Roquerio
Muelle El Caleuche	Regional	Sitios Naturales	Costas	Roquerio
Muelle Prat	Local	Sitios Naturales	Costa	Bahía o caleta
Museo de las Iglesias	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museo	Museo
Museo Prehistorico de Puente Quilo	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museo	Museo
Museo Regional de Ancud	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Museo	Museo
Playa Mutrico	Regional	Sitios Naturales	Costa	Playa o balneario
Chacao	Nacional	Folklore	Arquitectura popular espontanea	Pueblo o Aldea Tradicional
Acceso Norte Parque Nacional Chiloé	Nacional	Sitios Naturales	Parque Nacionales	Reservas Naturales

Nombre Final	Jerarquía	Categoría	Tipo de atractivo	Subtipo de atractivo
Península de Lacuy	Nacional	Sitios Naturales	Costa	Península, cabo o punta
Piedra Run	Local	Sitios Naturales	Costa	Playa o balneario
Playa Arena Gruesa	Local	Sitios Naturales	Costa	Playa o balneario
Playa Fátima	Local	Sitios Naturales	Costa	Playa o balneario
Playa Lechagua	Regional	Sitios Naturales	Costa	Playa o balneario
Playa Rosaura	Regional	Sitios Naturales	Costa	Playa o Balneario
Plaza de Ancud	Regional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Otros	Otros
Polvorín	Regional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugar histórico	Lugar histórico
Bahía de Pumillahue	Nacional	Sitios Naturales	Costa	Bahía o caleta
Río Chepu	Nacional	Sitios Naturales	Cuerpo de agua	Río o estero
Estuario del Río Pudeto	Regional	Sitios Naturales	Hidrologicos	Ríos
Rocas Basálticas	Nacional	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Lugar de interés geológico y paleontológico	Lugar de interés geológico y paleontológico
Ruta del Trauco	Regional	Sitios Naturales	Lugares de observación de flora y fauna	Observación de flora y fauna

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

4. Principales conclusiones en materia de oferta turística

- ✓ La oferta de Turismo Cultural es importante en el territorio, lo cual queda demostrado por el amplio derrotero ofrecido en esta línea, el cual se encuentra bajo el alero de manera transversal en los programas estratégicos regionales y territoriales, los cuales consideran a la oferta de turismo cultural como eje fundamental dentro de sus líneas estratégicas.
- ✓ Actualmente existen 309 servicios turísticos registrados en el catastro oficial que administra el SERNATUR, siendo los más importantes el alojamiento turístico y restaurantes y similares. No obstante, un factor importante es la informalidad develada a partir del catastro de la oferta levantado en el contexto de este proyecto; por ejemplo, más de la mitad de los establecimientos de alimentación señalan no estar inscritos en el Sernatur, mientras que, a pesar de ser exigido por ley, un 23% de alojamientos también declaran estar fuera de este catastro.
- ✓ En cuanto a la oferta de atractivos turísticos, existe una brecha importante entre lo oficial declarado por el Sernatur, llegando a un total de 26 atractivos, mientras que en el levantamiento realizado en este proyecto se obtiene un total de 50 potenciales atractivos turísticos. Una acción relevante es poner a disposición del organismo de turismo nacional este listado, de manera tal de corroborar si es factible incorporar a alguno de ellos dentro del catastro a nivel nacional, el cual se encuentra bajo el marco de la metodología OEA-CICATUR.

ANÁLISIS FODA PARA LA EVALUACIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNA

Tabla 46. Matriz FODA estratégico

Fortalezas	Oportunidades
<p>✓ OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. Presencia en el top 5 de la oferta turística en término de servicios. Ancud se posiciona como la tercera comuna con mayor cantidad de oferta turística registrada en el SERNATUR con 309 (8,7%), solo siendo superada por Puerto Varas y Puerto Montt, y superando a Castro, por lo que al mismo tiempo se convierte en la principal a nivel del destino “Chiloé”.</p>	<p>✓ CONECTIVIDAD VIAL TERRESTRE Y AÉREA. La construcción y puesta en marcha definitiva del puente sobre el canal de Chacao, supone una oportunidad latente para el incremento de visitantes a Ancud como comuna de entrada al destino “Chiloé”. Lo anterior, considerando que, de acuerdo a datos entregados por la Subsecretaría de Turismo, el 56,4% de los viajes se realizan mediante el uso de “Auto propio”, un 6,1% en auto de “Familiares/amigos”, y un 1% en “Auto arrendado”. A lo anterior, se suma que casi el 30% se realiza utilizando “Bus interurbano”. Por otra parte, el aeropuerto Mocopulli (Castro), supone una oportunidad per se para atraer a visitantes de regiones emisoras lejanas, tales como Metropolitana, Valparaíso y Concepción, las cuales a su vez son las principales emisoras de turistas internos a nivel nacional.</p>
<p>✓ OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS OFICIALES. Cantidad significativa de atractivos turísticos que son parte del registro oficial del SERNATUR. Ancud se posiciona como la tercera comuna a nivel regional con un total de 26 atractivos. AL igual que para el caso de la oferta de servicios turísticos Ancud solo es superada por Puerto Varas y Puerto Montt, y se sitúa como la principal a nivel del destino “Chiloé”.</p>	<p>✓ DEMANDA DE TURISTAS. Ancud se posiciona dentro del top regional, como la quinta comuna con mayor recepción de viajes con pernoctación a nivel regional. Previo a la pandemia por COVID-19, se registraba un total de 121.869 viajes con pernoctación, lo cual amplificado por una permanencia en la comuna que se proyecte al alza, hará aumentar el impacto económico local a consecuencia de esta mayor demanda turística y gasto como producto de un plan de “retención” de los visitantes a la comuna.</p>
<p>✓ ATRIBUTOS MEDIOAMBIENTALES. La comuna de Ancud cuenta con 4 figuras de protección oficial del Estado de Chile. Estas son: el Monumento Natural Islotes de Puñihuil, el Parque Nacional Chiloé, el Santuario de la Naturaleza Humedales de la Cuenca de Chepu y la Reserva Genética del Golfo de Quetalmahue.</p>	<p>✓ DEMANDA INTRA E INTER REGIONAL. Los esfuerzos en atraer más turistas al territorio, e incentivar una mayor permanencia en el mismo, convoca a visitantes provenientes tanto de la misma región, con el 45,9% del total de viajes (2019), así como también de las regiones Metropolitana (20,6%); La Araucanía (6,6%); Biobío (6,5%) y Valparaíso (4,7%)</p>
<p>✓ OFERTA DE TURISMO CULTURAL. En concordancia con los lineamientos estratégicos a nivel nacional, el turismo cultural en la comuna de Ancud cobra relevancia, basado en una amplia oferta que va desde el patrimonio cultural material e inmaterial, artesanos, patrimonio natural y actividades culturales en el territorio.</p>	

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ CIUDAD DE PASO o TRÁNSITO. La ubicación física de Ancud, en el extremo norte de la isla grande de Chiloé, la hace ser una suerte de “ciudad de paso”, dificultando la retención de los visitantes que optan por visitar otras comunas dentro del destino “Chiloé”. ✓ ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA. Existe una marcada estacionalidad dada por los meses estivales, vale decir bimestre enero – febrero. Previo a la declaración de pandemia por COVID-19, la cantidad de visitantes en estos meses cuadruplica y casi hasta sextuplica los registros del resto de meses del año, lo que supone una excesiva concentración de demanda turística en un corto periodo del año, en desmedro de la oferta turística presente durante todo el año. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ INFORMALIDAD. Si bien Ancud cuenta con un alto número de establecimientos turísticos formales, de todas maneras, existe un porcentaje no menor que aún no pertenecen al catastro oficial del Sernatur (52,5% alimentación y 22,8% alojamiento), lo cual trae como consecuencia la invisibilización de un segmento de la oferta ante las políticas públicas de fomento productivo, y otras que se ejecuten desde el nivel central y regional. A lo anterior, se suma que un 7% del catastro de servicios, que ni siquiera posee iniciación de actividades ante el SII. ✓ CLIMA. Ancud se caracteriza por poseer un clima templado-lluvioso, incluso con precipitaciones importantes en periodo estival, lo cual puede ser una barrera para un porcentaje alto de visitantes que tiene como preferencia visitar destinos de playa de la zona central del país, tales como el “Litoral de los Poetas” y “Valparaíso, Viña del Mar y Concón”. ✓ AGUA POTABLE. El aumento sostenido de residentes en la comuna, sumado al déficit hídrico de la última década, pone en alerta la puesta en marcha en iniciativas que ayuden a mitigar el impacto que esto produce en el consumo humano de agua potable. ✓ INTERNET RURAL. Si bien la cobertura en territorio urbano cumple, con una variada oferta de compañía proveedoras, en la parte rural la situación es muy distinta (Caulín y otros), coincidiendo con territorios con alto potencial turístico.

Imagen Objetivo y Lineamientos Estratégicos



ENFOQUE METODOLÓGICO Y MARCO CONCEPTUAL

1. Planificación estratégica y desarrollo turístico

Todo ejercicio de planificación en el marco del desarrollo turístico puede ser definido como un procedimiento técnico-político a través del cual se establecen objetivos de mediano plazo, que se articulan por medio de un conjunto de acciones concatenadas y organizadas en una secuencia lógica de pasos, que responden a las legítimas aspiraciones de la comunidad, actores locales e institucionales.

A esto se suma que la planificación permite definir prioridades, encauzar aspiraciones de los actores locales y organizar la resolución de las problemáticas que inciden en el desarrollo del turismo, de manera de configurar estrategias que faciliten soslayar los problemas, brechas y necesidades. En efecto, la planificación ayuda a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización, ayuda a tratar los problemas de cambios en el entorno externo, entre otros aspectos. Asimismo, existen varias fuerzas que pueden afectar a la planificación: los eventos inesperados, la resistencia psicológica al cambio, ya que ésta acelera el cambio y la inquietud, la existencia de insuficiente información, la falta de habilidad en la utilización de los métodos de planificación, los elevados gastos que implica, entre otros (Salazar y Romero, 2006, pp 2).

Por lo tanto, si bien la planificación permite establecer un derrotero con iniciativas de inversión y acciones concretas para llegar al “destino propuesto”, del mismo modo se enfrenta con el desafío de abordar de manera estratégica, a un entorno dinámico que da cuenta de dificultades y barreras que restringen la implementación de lo planificado (recursos financieros, decisiones políticas centralistas, nudos de la gestión institucional, entre otros)

En materia de planificación, se distinguen diversas definiciones y enfoques asociados al ejercicio de planificar. En el ámbito del desarrollo local, la planificación estratégica prospectiva, es sin duda una de las aproximaciones metodológicas que aborda de forma pertinente el desarrollo turístico, dado que este enfoque permitir definir objetivos y lineamientos estratégicos de mediano plazo, sumando además una perspectiva transversal desde la participación ciudadana y la gobernanza local.

Tal es así, que la planificación estratégica adquiere un rol significativo para la formulación del presente Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, toda vez que es en el espacio local, en donde es posible establecer procesos de gobernanza tendientes a aunar las expectativas de los actores públicos y privados, en virtud de objetivos de desarrollo turístico concretos.

Sin duda, en la escala comunal el principal actor público que promueve y articula el desarrollo turístico es la municipalidad, la cual debe necesariamente consolidar su rol promotor y liderazgo local, a través de la planificación estratégica y la gestión en red con los prestadores de servicios turísticos que se despliegan en el territorio, actores económicos e instituciones gubernamentales.

La planificación estratégica en el ámbito del turismo se ejecuta por medio un cúmulo de técnicas, que tienen por fin fortalecer este sector económico, a través de un proceso de “construcción” conjunta de una imagen objetivo de desarrollo, a partir de los elementos estratégicos, brechas y potencialidades levantados en la etapa

de diagnóstico y conforme a los consensos alcanzados en mesa de gobernanza público – privada organizada para el desarrollo del turismo, de manera de facilitar las acciones programáticas que se definen en el presente instrumento de planificación.

Conforme a las orientaciones entregadas por SERNATUR y en virtud de las definiciones propias de la planificación estratégica, en términos de prognosis es relevante en todo PLADATUR definir y concordar una imagen objetivo que entregue el marco de referencia para la formulación de los objetivos y lineamientos estratégicos y las iniciativas de inversión que se articulan en un plan estratégico de acción.

Es por esto, que la presente fase del proceso de elaboración del PLADATUR Sustentable de Ancud, es relevante configurar una imagen objetivo, así como las definiciones estratégicas fundamentales que respondan a las brechas que dan cuenta del desarrollo actual del turismo en la comuna y en virtud de los componentes que han surgido del proceso de diagnóstico y de la participación con los actores locales (sustentabilidad ambiental, identidad local, patrimonio cultural, infraestructura habilitante, entre otros).

En relación con el concepto desarrollo, es menester señalar que esta concepción registra distintas aproximaciones. Sin embargo, existe consenso en términos de ser definido como un proceso que da cuenta del progreso de una sociedad (comunidad local, regional, nacional) que avanza desde una situación inicial con carencias y problemáticas, hacia una situación futura con mejores condiciones de vida. Es decir, lo que se busca con el desarrollo del turismo, indefectiblemente es fortalecer esta actividad de manera de potenciarla y desencadenar círculos virtuosos que impacten de manera positiva en el bienestar de la población, mitigando sus externalidades negativas y favoreciendo sus impactos positivos, en términos de la revaloración de la cultura local y la puesta en valor y protección de patrimonio natural.

En este sentido, la definición de desarrollo económico local es la más pertinente para el proceso de planificación del desarrollo turístico de la comuna de Ancud, tal como lo define Francisco Alburquerque señalando que se trata de “un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local” (Alburquerque, 1996).

En este contexto, la planificación tal como ha sido expresado es relevante pues permite concordar el tipo de desarrollo turístico que la comuna aspira alcanzar, por lo que la definición de la imagen objetivo y los lineamientos estratégicos se formulan tomando en consideración la opinión y las ideas fuerzas manifestadas por los emprendedores y actores turísticos en las instancias de participación.

Por otro lado, en materia de turismo, es menester indicar que la Organización Mundial del Turismo (OMT) tiene la “misión de promover el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo” (OMT, 2021). En consecuencia, como parte indisoluble de la estrategia de desarrollo turístico del PLADATUR de Ancud, es fundamental avanzar en la perspectiva de la inclusión y la sustentabilidad ambiental de su desarrollo.

Es por esto, que el turismo es necesario comprenderlo, por definición como una actividad económica en el contexto del desarrollo local, que genera y promueve desarrollo socioeconómico aportando en la reducción

de la pobreza. Sin duda, el sector turístico constituye una de las ramas económicas de más rápido crecimiento y con mayor “resiliencia”, coadyuvando en la creación de empresas, empleos y en consolidación de infraestructura pública. Así, la OIT establece que “dada su capacidad para generar empleo, el turismo tiene un importante papel que desempeñar para desarrollar el a menudo ignorado potencial de las zonas rurales. Su considerable efecto multiplicador en sectores como la agricultura, la industria manufacturera, la construcción y el transporte puede contribuir en gran medida a la diversificación económica de las zonas rurales y al desarrollo económico local” (OIT, 2020).

Relevante también se considerar que “el turismo tiene una firme presencia en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Su importancia como motor del empleo y el desarrollo económico local, así como la cultura y los productos locales, queda reflejada en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) 8, 12 y 14, que incluyen metas específicas relacionadas con el turismo” (PNUD, 2019).

Conforme al marco de referencia descrito en este apartado, el proceso de planificación que está siendo ejecutado, considera relevantes los componentes del desarrollo turístico asociados a la sustentabilidad ambiental y la cultura local, como parte significativa de la perspectiva de desarrollo turístico que se aspira fortalecer en la comuna. Esto es, sin desconocer la necesaria incorporación gradual del componente inclusión en el modelo de desarrollo turístico de la comuna de Ancud.

2. Definiciones vinculadas con el proceso de planificación

Habitualmente la visión y la imagen objetivo son sinónimos para efectos de establecer el rumbo hacia donde se quiere avanzar en materia de desarrollo turístico. Ambas definiciones constituyen una declaración de la situación futura deseada, dando cuenta de los énfasis que debiera tener la actividad turística en la comuna.

En el ámbito de la planificación estratégica, la visión describe hacia dónde se dirige una empresa o institución, mientras que, en el contexto de la planificación comunal, la visión se configura sobre la base de la siguiente pregunta: ¿Cómo quiero, deseo, espero que sea la comuna en el futuro? (CEPAL – SUBDERE, 2008, pp.19).

En el mismo orden de cosas, Esteban Soms, señala que la imagen objetivo “no puede ser entendida como la simple anticipación de un promisorio panorama económico y mejores condiciones de vida para la población. Debe incluir, además, la organización social deseada, la evolución del contexto cultural, las futuras estructuras institucionales, así como todos aquellos elementos que permiten describir integralmente el futuro deseado, incluidas las transformaciones territoriales” (Soms, Esteban, 1995, p.36). Es decir, la imagen objetivo es una apuesta de desarrollo que debe ser capaz de reflejar las expectativas de los actores locales, pero a la vez debe recoger las brechas y déficits a superar en un contexto conocido, así como las oportunidades y potencialidades comunales que es necesariamente deben fortalecerse.

En síntesis, tanto la imagen objetivo como la visión, corresponde a declaraciones que reflejan la situación deseada futura a alcanzar por un territorio, en el marco de vigencia del instrumento de planificación. En este caso, se da cuenta de las aspiraciones en materia de desarrollo turístico.

Para efectos, del presente proceso de planificación se adscribe a la definición dada por SERNATUR sobre la imagen objetivo de desarrollo turístico. Dicho servicio establece que “a partir de este análisis (diagnóstico

prospectivo) se estudiará y redefinirá, si así resulta conveniente, la imagen objetivo de la comuna, que por lo general se plantea para el largo plazo (independiente incluso de la duración del plan), y que debe ser entendida como un modelo de la realidad que se quiere alcanzar en un lapso determinado de tiempo. En otras palabras, es como quiere la comuna y sus habitantes ser percibida por otros” (SERNATUR, 2008, pp 73)

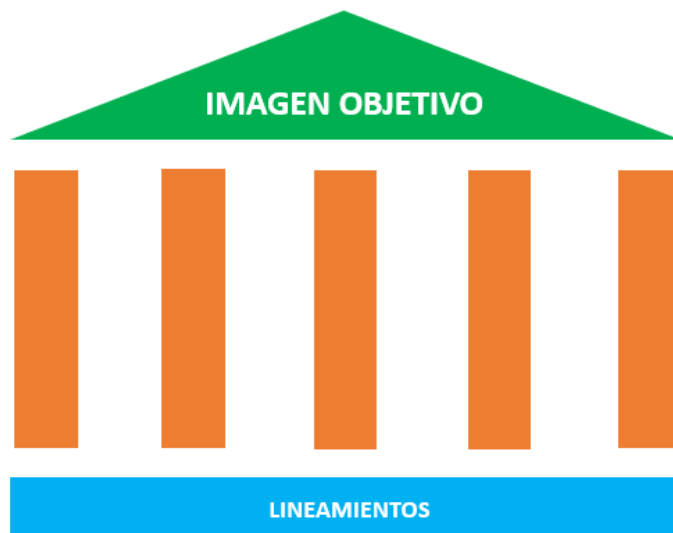
Ilustración 12. Esquema de planificación PLADETUR Sustentable Ancud 2023 - 2027



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

A partir de la formulación de la imagen objetivo de desarrollo turístico, la planificación se organiza conforme a lineamientos estratégicos, los cuales dan cuenta de los ejes por donde debe “transitar” el desarrollo del turismo en la comuna, respondiendo a los déficit, brechas y problemáticas reconocidas en el diagnóstico; incorporando además potencialidades y oportunidades que ofrece la comuna y el entorno regional y nacional.

Ilustración 13. Esquema conceptual imagen objetivo y lineamientos estratégicos



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En términos generales, el concepto de estrategia (lineamientos estratégicos) se utiliza comúnmente para referirse al modo de enfrentar situaciones de manera de soslayarlas, en la lógica de lo definido por Ackoff en cuanto señala que "una estrategia es una regla que dicta el curso de acción a tomar en el caso de cada situación posible" (Ackoff, 1962).

Sin embargo, en el contexto de la planificación estratégica se refiere más bien a la definición de un conjunto de acciones e iniciativas planificadas en un horizonte temporal, para alcanzar ciertos objetivos.

Es por esto, que, en el marco del presente ejercicio de planificación, se opta por la definición conceptual y metodológica de estrategia concebida, en el marco de la planificación estratégica tradicional. No obstante, también se entiende como un enfoque que da cuenta del *"modo de hacer las cosas"*, por lo cual se planifica sin perder de vista la incorporación de ejes transversales que marcan el rumbo del desarrollo turístico comunal, en este caso fundamentalmente la **sustentabilidad ambiental** y la incorporación y puesta en valor de la cultural local.

En resumen, los lineamientos y objetivos estratégicos expresan los logros que la comuna quiere alcanzar en el ámbito del desarrollo turístico. Estos, describen los propósitos específicos de un determinado plan. Responden a lo que se pretende alcanzar en las diferentes dimensiones del desarrollo (...), situándose en el marco general de referencia dado por la imagen-objetivo" (Soms, E.; 1995).

Los objetivos estratégicos en el esquema de planificación se posicionan en una fase intermedia entre la situación actual y la situación deseada. Es decir, constituye el "enlace" entre las problemáticas que se espera resolver y los objetivos propuestos, toda vez que direccionan el desarrollo del turismo, programándose iniciativas de inversión y acciones de ser ejecutadas en el tiempo. Esto, en virtud del supuesto que la ejecución de las iniciativas contribuirá en el cumplimiento de los objetivos trazados (coherencia interna del proceso de planificación)

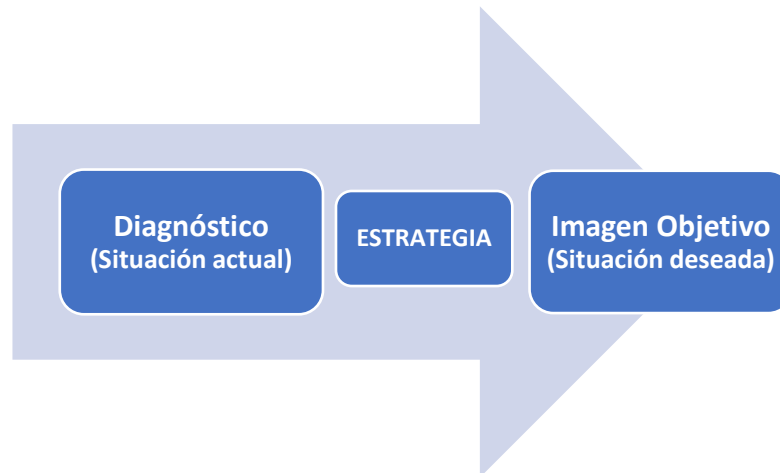
El plan de acción y las iniciativas de inversión se circunscriben en un ámbito más operativo y táctico de la planificación, puesto que dan cuenta de tareas y pasos concretos que necesariamente deben ejecutarse para avanzar en la línea de la imagen objetivo de desarrollo turístico. Por consiguiente, las iniciativas de inversión no se definen de manera aislada, sino que se organizan y concatenan con otras bajo un modelo sinérgico, a fin de generar un plan de acción con iniciativas de inversión en estrecha congruencia con las definiciones estratégicas (imagen objetivo y lineamientos estratégicos).

3. Pasos metodológicos de la etapa de planificación

3.1. Actividades desarrolladas en la fase de planificación

El ejercicio de planificación estratégica, parte por la revisión y análisis en perspectiva de las principales brechas, problemas y potencialidades (fortalezas y oportunidades) que caracterizan la situación actual de la comuna y sus proyecciones de desarrollo turístico. Sobre la base de este ejercicio de síntesis y en virtud de la revisión de otros instrumentos de planificación de alcance local y regional, se proyecta una imagen objetivo que recoge las principales aspiraciones de los actores locales, mediante aproximaciones conceptuales sucesivas.

Ilustración 14: Esquema de Planificación Estratégica PLADETUR Sustentable Ancud



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Una vez definida la imagen objetivo, se establecen los lineamientos y objetivos estratégicos junto con el plan de acción estratégico que organiza las iniciativas de inversión y las acciones que se incorporan en el proceso de planificación, dando forma a una estrategia articulada, de manera de avanzar desde la situación actual hacia una situación deseada en materia turística, tal como se representa en el esquema anterior.

El proceso de formulación de la imagen objetivo, así como la definición de lineamientos y objetivos estratégicos, se aborda por medio de espacios de discusión y retroalimentación, con el propósito de recabar ideas fuerzas y perspectivas de desarrollo, fundamentalmente en la mesa de gobernanza público - privada conformada en el presente proceso de PLADETUR.

A esto se suman, diferentes instancias de gabinete y reuniones, que permiten avanzar gradualmente en la configuración de la planificación estratégica, a saber: ejercicio de síntesis del diagnóstico, revisión de otros instrumentos de planificación que entregan el marco de referencia al presente instrumento, revisión de cartera de iniciativas gestionadas por el municipio, revisión de proyectos consignados en el PLADECO; reuniones retroalimentación con equipo de SECPLAN y DIMAO.



FORMULACIÓN IMAGEN OBJETIVO, LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Síntesis del diagnóstico

Pág. | 118

1.1. Consideraciones generales

El análisis de la situación actual de la comuna y en particular del sector turístico, derivado del ejercicio de diagnóstico tiene por objetivo identificar aquellas problemáticas y déficits más significativos que están incidiendo y actuando como limitantes en el desarrollo de Ancud como destino turístico sustentable. Este análisis además permite reconocer las principales potencialidades y oportunidades que favorecen el desarrollo del turismo.

En la etapa diagnóstica, se levanta información referente a la oferta y la demanda turística, así como también se lleva a cabo un completo análisis de las diferentes dimensiones del desarrollo comunal, principalmente de aquellas áreas relacionadas con el desarrollo turístico, entre estas: la conectividad vial y digital, la infraestructura de agua potable y tratamiento de aguas servidas, las ramas de actividad económica, el equipamiento urbano y el espacio público, los atributos medioambientales, la cultura local, los servicios de atención de salud, entre otros componentes que permiten proyectar el desarrollo del turismo en la comuna.

Según lo señalado por Silva (2003:18), el diagnóstico debe proporcionar la información que permita conocer la capacidad de desarrollo, las oportunidades y potencialidades, así como los recursos disponibles para ello. En términos generales, un diagnóstico contiene información de tres tipos: descriptiva, explicativa y prognosis acerca de la actividad turística (SERNATUR, 2008, pp.48).

Es por esto, que una vez finalizada la etapa de diagnóstico y como punto de partida del proceso de planificación estratégica, es que resulta fundamental desarrollar un ejercicio de síntesis de manera de describir, explicar y proyectar el desarrollo de la actividad turística con enfoque de sustentabilidad en la comuna de Ancud.

1.2. Aspectos cuantitativos del turismo en la región y Ancud

Dicho ejercicio de resumen del diagnóstico pone el acento primero en dar cuenta de información cuantitativa que da sustento a las proyecciones y estrategias que se definen en el instrumento de planificación. Es por tal razón que en el presente apartado se entregan datos derivados de fuentes de información oficial del Estado de Chile.

Cabe consignar, que, conforme al último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, la actividad turística internacional experimentó un fuerte repunte en los cinco primeros meses de 2022, con casi 250 millones de llegadas internacionales registradas. Esta cifra, en comparación con los 77 millones de llegadas registradas entre enero y mayo de 2021, significa que el sector ha recuperado casi la mitad (46%) del nivel anterior a la

pandemia de 2019. Sin duda, este escenario augura posibilidades concretas de proyectar el desarrollo del turismo en Ancud, comenzando de este modo a superar las mermas que significó para los empresarios turísticos y en general para los emprendedores locales, la prolongación de la pandemia durante los años 2020 y 2021.

En tal sentido, los escenarios prospectivos de la OMT publicados en mayo de 2022 proyectan que las llegadas internacionales alcanzarán entre el 55% y el 70% de los niveles anteriores a la pandemia en 2022. De todas formas, los resultados dependen de la evolución de las circunstancias, sobre todo de los cambios en las restricciones a los viajes, la inflación actual, incluidos los altos precios de la energía, y las condiciones económicas generales, la evolución de la guerra en Ucrania, así como la situación sanitaria relacionada con la pandemia.

Ahora bien, de acuerdo con la última publicación del Barómetro de Turismo de la Subsecretaría de Turismo, en julio se registró un aumento del 27,2% en llegadas y pernoctaciones a la región de Los Lagos, y una baja de 6,18 pp en la tasa de ocupación en habitaciones. Por otra parte, el empleo en las Actividades Características del Turismo registró una variación interanual del +22,6% en el trimestre móvil MJJ.

A nivel país, resulta interesante dar cuenta de estadísticas pre-pandemia, toda vez que esta información refleja ciertas tendencias y preferencias por destinos turísticos, en los cuales la región de Los Lagos y en particular Ancud, debe apostar por fortalecer.

En el año 2019, las regiones de Valparaíso y Metropolitana fueron aquellas que concentraron la mayor cantidad de viajes receptores a nivel nacional, con el 20,2% y 17,1%, respectivamente. Es decir, poco más del 37% del total de viajes a nivel nacional. A estos grandes polos urbanos, le siguen un grupo de regiones de diferentes características como lo son La Araucanía, O'Higgins, Maule, Biobío, Coquimbo y Los Lagos. Estas 6 regiones, acumulan el 45% del total de viajes a nivel país (año 2019). En este contexto, el 4,0% del total de viajes internos durante el año 2019, se realizaron a la Región de Los Lagos, alcanzando 2.033.248 de viajes internos.

En el caso de la Región de Los Lagos, se constata que, para el año 2019, el 18,5% del total de viajes a la Región, tiene como destino la comuna de Puerto Montt; el 14,7% a Puerto Varas y el 9,1% a Osorno. En particular, **Ancud se sitúa como la 5° comuna con mayor recepción de viajes dentro de la región**, alcanzando el 6,0% del total, lo cual significa un total de 121.869 viajes con pernoctación. Este dato no es menor, y sin duda es una oportunidad para fortalecer a la comuna como un destino turístico que pueda avanzar en la calidad de sus servicios y en posicionarse como un destino sustentable, de modo de consolidar esta posición e incrementar la llegada de turistas.

Respecto de los viajes en la región, considerando los destinos turísticos, se registra que el 24,6% del total de viajes internos con destino la región de Los Lagos, corresponden a "Archipiélago de Chiloé", situación particular, ya que precisamente es esta agrupación la que contiene a Ancud como territorio comunal.

En este contexto, en la comuna de Ancud se realizaron un total de 121.869 viajes turísticos el año 2019; 61.663 el año 2020; y lo sumado a noviembre de 2021 se registran 62.885 viajes turísticos. A nivel mensual, el comportamiento es marcadamente estacional estival, concentrando alrededor del 41,3% del total de viajes del año en el bimestre enero – febrero (año 2019). También se observa un pico en el mes de septiembre producto de las fiestas patrias, registrando un 7,7% del total (año 2019), y en el mes de diciembre, logrando un 8,1% del total.

En resumen y como elemento destacable, cabe indicar que previo a la contingencia por la pandemia de COVID-19 y las restricciones que aquello supuso, la comuna de Ancud, como centro receptor de turistas, concentró el 6,0% del total de viajes de turismo interno con pernoctación para el año 2019, vale decir, los viajes de los chilenos por motivos de turismo. De esta manera, aún existe una significativa oportunidad de crecimiento en turismo interno, sostenible con el medio ambiente, la cultura vernácula y la economía local.

Un análisis relevante y complementario que permite efectuar la información emanada desde el “Bigdata de Turismo Interno”, tiene que ver con el origen – destino de los viajes turísticos internos. Para el caso particular de Ancud, la principal región emisora – vale decir desde donde vienen los turistas – es la Región de Los Lagos, con el 45,9% del total (año 2019). Posteriormente se sitúan las regiones Metropolitana, La Araucanía y del Bío Bío, con el 20,6%; 6,6% y 6,5%, respectivamente.

En consecuencia, es posible establecer que el visitante interno corresponde tanto a residentes de la misma región de Los Lagos, así como también de regiones cercanas, junto con el volumen de visitantes de la Región Metropolitana como principal polo emisor de turistas a nivel nacional. Es por esto, que las estrategias de promoción turística deben considerar necesariamente esta doble condición respecto del origen de los visitantes, focalizando los esfuerzos en el turismo interno regional pero también prospectando estrategias de marketing para posicionar a Ancud en Santiago y capitales regionales de la Araucanía y Bío Bío.

Por otro lado, y de acuerdo con información entregada por el Departamento de Turismo del municipio de Ancud, el año 2022 se realizó un levantamiento de información mediante el despliegue de sus OIT ubicadas en Pudeto Bajo, Costanera, Chacao y Terminal de Buses.

Cabe señalar que los resultados obtenidos en este levantamiento complementan la estadística oficial y son un insumo para establecer algunas consideraciones y conclusiones en la materia. No obstante, es menester indicar que estos registros corresponden a quienes decidieron consultar alguna de las OIT antes señalada, por lo cual la información no refleja a los turistas que no se dirigieron a la OIT. Hecha la salvedad, algunos de los datos más relevantes que se logró cuantificar se resumen a continuación:

- ✓ En cuanto a demanda interna, y que requieren información en las OIT, las principales regiones de procedencia corresponden a la Metropolitana (50%); del Biobío (12%) y Valparaíso (7%).
- ✓ Las principales nacionalidades de visitantes extranjeros que recurrieron a alguna OIT corresponden a Argentina (44%); Francia (13%); España (7%); Alemania (6%) y EE.UU. (4%).



En base a un total de 11.414 personas que consultaron por información en las OIT de Pudeto Bajo, Costanera y Chacao en temporada 2021-2022, se destaca la **siguiente información respecto del perfil del turista.**

- ✓ Rango etario prevalente; 35-60 años (46,5%)
- ✓ Estadía media; 2 noches (25,3%)
- ✓ Excursionistas 23,5% (visitante por el día)
- ✓ Medio de transporte; automóvil (89,6%)
- ✓ Motivo del viaje; vacaciones (95%)
- ✓ Preguntas frecuentes; ¿Qué lugares visitar? / Mapas / Alojamiento
- ✓ Medio de información; Recomendación (59,5%) / RR.SS. (22,2%)

Pág. | 121

Estos antecedentes son relevantes para la definición de acciones programáticas que vayan en la línea de los requerimientos del perfil del turista que está visitando la comuna, sobre todo en los que dice relación con preferencias, modo de transporte y rango etario.

En relación con los prestadores de servicios turísticos, un factor importante resulta ser la formalización de los negocios y emprendimientos, lo cual trae consigo ser parte de la estadística oficial del sector, en particular para la medición de la "Población flotante por motivos turísticos", la cual a su vez impacta en algún grado, del prorrateo definitivo del Fondo Común Municipal de cada año. De hecho, es posible verificar que, para el caso de esta estadística, la comuna de Ancud ocupa lugares por debajo de lo registrado en Turismo Interno.

En términos de la demanda interna, y de acuerdo con la última publicación del Plan de Marketing Turístico Nacional, de la Subsecretaría de Turismo¹⁹, la comercialización y las nuevas tecnologías son factores importantes tanto en las tendencias, como en los hábitos de consumo que afectan a la población viajera de forma general. Algunos ítems relevantes que se consideran a la hora de establecer una estrategia de promoción de un destino turístico son los siguientes:

- ✓ Las reservas online
- ✓ Nuevas empresas intermediarias
- ✓ El "todo incluido"
- ✓ Paquetes dinámicos y personalizados
- ✓ Viajeros hiperconectados
- ✓ El "Viajero silencioso" (autoservicio)
- ✓ El "Internet de las cosas" (IOT)

¹⁹ <http://www.subturismo.gob.cl/fomento-e-inversion/promocion/nacional/>



En cuanto a la demanda internacional, el Plan de Marketing Internacional de la Subsecretaría de Turismo²⁰, establece en sus estrategias de comunicación el “Marketing online”, como canal de acceso directo al visitante de forma directa (B2C). También se establece el “Marketing de contenidos”, el cual definitivamente debe transitar desde lo off-line hacia lo on-line en todas las etapas del proceso, desde la creación de contenidos con mensajes e imágenes inspiradoras, la planificación del viaje, y la concreción de este, de manera de asegurar experiencias satisfactorias para los visitantes.

En este contexto, cobra vital importancia el despliegue y uso de estas herramientas desde la gobernanza local. En particular, existen acciones llevadas a cabo por el Departamento de Turismo del municipio de Ancud a partir del cuarto trimestre del año 2020, mediante la elaboración de un plan de marketing directo a turistas, con los objetivos tanto de posicionar el destino “Chiloé” y la submarca “Ancud”, así como también concentrándose en la reactivación del sector post pandemia.

De acuerdo con la información entregada por esta unidad municipal, las RR.SS. utilizadas fueron Facebook e Instagram, destacando los siguientes resultados (cuenta Ancud.cl):

✓ Facebook:

Seguidores: 17.348

Tramo etario prevalente: 25-34 años (24%)

Sexo prevalente: Mujeres 68,2%

Alcance: Ancud 26% / Santiago 14% / Pto. Montt 7,3%

✓ Instagram

Seguidores: 11.740

Tramo etario prevalente: 25-34 años (34.3%)

Sexo prevalente: Mujeres 57,6%

Alcance: Santiago 37,4% / Ancud 10,4% / 4,1%

Además de la gestión realizada desde el municipio, existe un complemento activo sumando acciones realizadas desde los privados, vale decir, la industria turística, destacando contenido tanto a nivel regional como comunal. De esta manera, los servicios turísticos se transforman en promotores del destino, compartiendo por los medios digitales de su alcance, el contenido audio visual del destino Ancud. Respecto de este punto, es una de las brechas que es necesario superar se relaciona con la falta de conectividad digital y la mala calidad de esta en sectores rurales de la comuna, situación que incide en la difusión y gestión de los servicios turísticos y en la experiencia de los turistas en la comuna.

²⁰ <http://www.subturismo.gob.cl/fomento-e-inversion/promocion/internacional/>

1.3. Resumen potencialidades y oportunidades derivadas del diagnóstico

Las potencialidades y las oportunidades para el desarrollo turístico dicen relación con atributos y situaciones positivas que propician y facilitan la implementación de estrategias en la materia, entre estas: la ubicación y condiciones de conectividad, la presencia de recursos con valor natural, atributos culturales distintivos, belleza escénica y paisajística, entre otros. En virtud de la relevancia de las potencialidades de la comuna de Ancud, a continuación, se exponen de manera resumida los aspectos más destacables:

- ✓ La posición de la comuna en el contexto de la Región de Los Lagos, distante a 83,1 km de Castro y a 97 km de la ciudad de Puerto Montt, constituye una oportunidad en la perspectiva del desarrollo del turismo interno, toda vez que las ciudades mencionadas (capital de la Provincia de Chiloé y capital de la Región de Los Lagos) son potenciales demandantes de servicios turísticos, tal como se presentó en los datos cuantitativos sobre demanda del presente informe.
- ✓ La comuna de Ancud cuenta con 4 figuras de protección oficial del Estado de Chile en el área del patrimonio natural, a saber: Monumento Natural Islotes de Puñihuil, Parque Nacional Chiloé, Santuario de la Naturaleza Humedales de la Cuenca de Chepu y la Reserva Genética del Golfo de Quetalmahue.
- ✓ Desde el punto de vista del turismo de naturaleza, cabe indicar que conforme al registro oficial de SERNATUR, existen un total de 12 atractivos turísticos de categoría “Sitios Naturales”, mientras que, el catastro realizado en el marco de este estudio, se lograron levantar un total de 30 atractivos bajo la categoría de “Sitios Naturales”. Es decir, esto da cuenta de la posibilidad de gestionar el reconocimiento oficial de otros atractivos naturales, que, junto a los ya reconocidos, permitirían desarrollar estrategias de fortalecimiento del turismo de naturaleza con perspectiva sustentable.
- ✓ La oferta de turismo cultural es importante en el territorio comunal, lo cual queda demostrado por el amplio abanico de actividades, manifestaciones tradicionales, cultores, artesanía, gastronomía, mitos, leyendas, festividades y un importante patrimonio histórico-cultural material e inmaterial. Este se encuentra bajo el alero de los programas estratégicos regionales y territoriales, los cuales consideran a la oferta de turismo cultural como eje fundamental dentro de sus líneas estratégicas. En la comuna se registran 5 Monumentos Históricos, a saber: Castillo de Ahuii, Fuerte San Carlos y Polvorín, Primera Comisaría de Ancud, Iglesia San Francisco de Ancud y Ex estación de trenes de Ancud, 1 Zona Típica; Entorno a la Primera Comisaría de Ancud y 1 Monumento Arqueológico; Batería Chaicura. La comuna posee también otros inmuebles que, a pesar de no ser reconocidos oficialmente con alguna figura de protección legal, constituyen para la comunidad importantes referentes de la cultura de Ancud, por lo que poseen un gran potencial para el desarrollo del turismo.
- ✓ El Archipiélago de Chiloé fue uno de los primeros sitios, a nivel mundial, que recibieron el reconocimiento SIPAM (Sistemas Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial) por parte de la FAO, posicionando a este destino turístico como pionero en la puesta en valor de la rica agrobiodiversidad existente, con un potencial de atracción de demanda turística significativa.
- ✓ El municipio cuenta con una Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato (DIMAO) que, gracias a su accionar, posibilita el fortalecimiento de la gestión ambiental municipal, contribuyendo a la vez al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en área tales como la gestión y valorización de

residuos, fiscalización, tenencia responsable de mascotas, puesta en valor del patrimonio ambiental, entre otros tópicos.

- ✓ La municipalidad durante enero del presente año aprobó una nueva Ordenanza Ambiental, que se actualiza conforme a la normativa ambiental vigente y a los nuevos desafíos que está desarrollando la municipalidad y la comuna en materia de gestión de residuos, conservación de áreas con valor natural, manejo de áreas verdes y arbolado urbano, fiscalización, entre otros tópicos.
- ✓ La municipalidad desde el año 2018 forma parte de Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM). Esta iniciativa ha facilitado la incorporación de conceptos de sustentabilidad ambiental en la municipalidad y en la comunidad, conformándose un Comité Ambiental Local, como parte de las exigencias de este sistema.
- ✓ El municipio cuenta con una herramienta de planificación ambiental municipal denominada Estrategia Ambiental Comunal 2019-2021, que fue elaborada sobre la base de un diagnóstico elaborado durante el año 2018. Esta estrategia posee cuatro líneas principales de trabajo, que son las siguientes: manejo integral de residuos, tenencia responsable de mascotas, recuperación, manejo y protección de recursos naturales y educación y cultura ambiental. Durante el presente año, la DIMAO comenzará con la actualización de dicha estrategia de manera de fortalecer la gestión del municipio en el área ambiental.
- ✓ La población total de la comuna, según los registros del Censo de Población y Vivienda realizado el año 2017, asciende a 38.991 personas. Asimismo, las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) señalan que para el año 2021 la población alcanzó las 42.494 personas. Esto se traduce en un aumento del 9%, por lo que se trata de una comuna que registra una tendencia demográfica al alza; dato que no es baladí toda vez que se trata de una comuna con dinámica económica y por lo tanto con población económicamente activa, a diferencia de otros territorios que están experimentando decrecimientos demográficos.
- ✓ Durante los últimos años se registra un incremento sostenido en el número de empresas de la comuna. En particular en el rubro “Actividades de alojamiento y de servicio de comidas” que experimentó un alza desde 354 empresas en 2018 a 368 empresas el año 2019, dando cuenta de una tendencia creciente durante los últimos años.
- ✓ La Municipalidad de Ancud comienza a desarrollar iniciativas para el manejo de los residuos sólidos domiciliarios, ya que era urgente minimizar los volúmenes de estos desechos producto de los costos de desplazamiento a relleno sanitario de los residuos. Debido a esto, se crea la estrategia comunal de gestión de residuos valorizables, llamada Ancud Circular, la cual se ejecuta en conjunto con la comunidad, con una amplia participación e involucramiento de los habitantes de la comuna.
- ✓ Presencia en el top 5 de la oferta turística de la comuna en términos de servicios. Ancud se posiciona como la tercera comuna con mayor cantidad de oferta de servicios turísticos registrada en el SERNATUR con 309 (8,7%), solo siendo superada por Puerto Varas y Puerto Montt, y superando a Castro, por lo que al mismo tiempo se convierte en la principal a nivel del destino “Chiloé”.
- ✓ La construcción y puesta en marcha definitiva del puente sobre el canal de Chacao, supone una oportunidad latente para el incremento de visitantes a Ancud como comuna de entrada al destino “Chiloé”. Lo anterior, considerando que, de acuerdo con datos entregados por la Subsecretaría de

Turismo, el 56,4% de los viajes se realizan mediante el uso de “Auto propio”, un 6,1% en auto de “Familiares/amigos”, y un 1% en “Auto arrendado”. A lo anterior, se suma que casi el 30% se realiza utilizando “Bus interurbano”. Por otra parte, el aeropuerto Mocopulli (Castro), supone una oportunidad para atraer a visitantes de regiones emisoras lejanas, tales como Metropolitana, Valparaíso y Concepción, las cuales a su vez son las principales emisoras de turistas internos a nivel nacional.

- ✓ Ancud se posiciona dentro del top regional, como la quinta comuna con mayor recepción de viajes internos con pernoctación a nivel regional. Previa a la pandemia por COVID-19, según los datos del INE, se registraron durante 4 años consecutivos, peak de llegadas a EAT en los meses estivales en torno a las 10 mil. Por tanto, al no registrar una demanda con tendencia al alza, es que supone entonces una oportunidad extender la estadía promedio de los visitantes, de manera tal que aumente el número de pernoctaciones, y en consecuencia el gasto turístico total en el destino.
- ✓ Los esfuerzos en atraer más turistas al territorio, e incentivar una mayor permanencia en el mismo, convoca a visitantes provenientes tanto de la misma región, con el 45,9% del total de viajes (2019), así como también de las regiones Metropolitana (20,6%); La Araucanía (6,6%); Biobío (6,5%) y Valparaíso (4,7%). En este punto, se visualiza una oportunidad relevante para consolidar a la comuna de Ancud como un destino turístico reconocido a nivel país, incorporando el sello de la sustentabilidad ambiental en su proceso de desarrollo.

1.4. Resumen principales problemáticas derivadas del diagnóstico

La comuna de Ancud comprende un territorio con perspectivas para consolidarse con un desarrollo turístico sustentable, que además se caracteriza por una amplia riqueza cultural. Sin embargo, se constata la persistencia ciertos factores críticos y problemáticas que es necesario superar bajo un proceso de planificación y de gestión del destino turístico, en una perspectiva de corto y mediano plazo.

Las problemáticas corresponden a situaciones deficitarias, brechas o factores críticos que inciden de manera negativa en el desarrollo del turismo en la comuna de Ancud, actuando como barreras en el proceso de crecimiento del sector. Las principales problemáticas identificadas se resumen a continuación.

- ✓ La comuna registra un promedio de escolaridad bajo (9,8 años), cifra levemente superior al valor regional (9,1) pero inferior a lo reportado a nivel país (12,1). Al respecto es necesario señalar que existe una relación directa entre el nivel educacional de las personas y sus posibilidades de remuneraciones, lo cual sin duda da cuenta de un capital humano que necesita procesos de nivelación de estudios, así como en estrategias de formación y capacitación, de modo de fortalecer las empresas turísticas y los emprendedores y emprendedoras de la comuna.
- ✓ Se registran brechas de cobertura y acceso a la red pública de agua potable, principalmente en sectores rurales de la comuna (71,6%). Este porcentaje indica que en la comuna hay una alta proporción de las viviendas que no están conectadas a la red pública de agua potable, pese a disponer de territorio operacional en la ciudad de Ancud y más de 21 servicios de Agua Potable Rural (APR) bajo el alero de la DOH MOP. Esta situación es aún más evidente en los sectores rurales, ya que existen problemas de

abastecimiento tanto en verano como en invierno, fundamentalmente en aquellas familias que disponen de sistemas particulares de agua potable.

- ✓ Asimismo, se experimenta un aumento en la demanda por abastecimiento de agua potable, principalmente porque la Región de Los Lagos ha sido afectada por un importante déficit hídrico, problema que ha aquejado con mayor intensidad a las localidades rurales del Archipiélago de Chiloé, lo que ha incidido en una menor disponibilidad de agua superficial y subsuperficial. Sumado a esto, se ha registrado un aumento sostenido de la población en la ciudad de Ancud, situación que implica un aumento de la demanda por el servicio.
- ✓ Déficit de red pública de alcantarillado y tratamiento de agua servidas, principalmente en las localidades rurales de la comuna. Cabe señalar que también se registra una brecha de cobertura de alcantarillado en el territorio operacional de ESSAL según información del SISS 2021, puesto que existen 703 inmuebles que no cuentan con conexión a la red pública, lo que da cuenta de una cobertura del orden del 92,9% de los inmuebles.
- ✓ Tanto la no disponibilidad de agua potable como de sistemas de tratamientos de agua servidas, no solo son fundamentales para la calidad de vida de las comunidades, sino que además actúan como barreras estructurales en el desarrollo de servicios turísticos vinculados con alojamiento y gastronomía, así como otras actividades productivas, toda vez que, los establecimientos como cabañas, restaurantes y camping para obtener patente comercial, requieren contar con servicios higiénicos y provisión de agua potable y alcantarillado por red pública, o en su defecto disponer de una solución particular aprobada en la SEREMI de Salud.
- ✓ Existencia de problemas de conectividad vial y mal estado de los caminos en los sectores rurales de la comuna con potencial turístico, lo que limita el desplazamiento de turistas e incide en la calidad de vida de las comunidades rurales. En las jornadas de participación se mencionan problemas en las siguientes rutas: camino a Caulín, Pumillahue, camino al fuerte Ahui, Arena Gruesa, sector de la playa y dunas en Chepu, entre otros sectores. Al respecto cabe indicar que las malas condiciones de los caminos están dadas por la falta de mantención, inexistencia de señales viales, obras de seguridad vial y falta de pavimentación, sumado a la escasez de recorridos de locomoción pública.
- ✓ La comuna de Ancud vive un grave problema con la disposición de los residuos domiciliarios, toda vez que la única alternativa actualmente es verter la basura generada por sus habitantes en relleno ubicado en la región del Bío Bío, luego del cierre del relleno Puntra en Ancud. Esta situación ha generado un aumento significativo en los costos operacionales de traslados. En este contexto, y por tal razón el municipio ha liderado un proceso de gestión sustentable de residuos denominado Ancud Recicla, el cual tiene por objetivo disminuir el volumen de basura que se recolecta. Sin duda, la gestión de residuos en comunas con proyecciones turísticas es fundamental en la perspectiva del desarrollo sustentable, por lo que es muy relevante seguir avanzando en materia de valorización de residuos y compostaje de residuos domiciliarios.
- ✓ Débil conciencia ambiental de la comunidad y de los turistas que visitan la comuna, así como de los prestadores de servicios turísticos. Sin embargo, es necesario recalcar que producto del proyecto Ancud

Recicla se han generado avances, incorporándose cada vez más conceptos y conductas de reciclaje y compostaje en la comunidad.

- ✓ Bajo nivel de conciencia de la población local sobre la relevancia del patrimonio natural de la comuna de Ancud y como este se puede poner en valor, incorporándolo de forma transversal y sustentable en el desarrollo turístico local.
- ✓ Existe un aumento en la generación de residuos en la temporada estival (de noviembre a febrero), debido al incremento en el flujo de turistas, situación que “tensiona” el servicio de recolección y las estrategias de reciclaje implementadas desde la municipalidad, las cuales necesariamente deben incorporar la participación activa y el involucramiento de los prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Hay diversos sectores rurales en donde el servicio de internet y de telefonía celular presenta dificultades y otras comunidades que derechamente carecen de conectividad digital. Esto ocurre en sectores como Caulín, siendo estos precisamente aquellos con mayor potencial turístico. Cabe indicar que, para fortalecer la actividad turística, resulta muy relevante el acceso a internet, puesto que la tendencia actual de los usuarios de Smartphone es registrar en el instante cada una de las experiencias vividas en el destino turístico y compartirlo en las redes sociales. Además, las restricciones de conectividad digital limitan la gestión de promoción vía web, redes sociales y las reservas en línea.
- ✓ Se constata la carencia de infraestructura turística pública que pueda fortalecer el rol turístico de la comuna, entre estos, es exiguu el equipamiento asociado a los atractivos turísticos, baños públicos, señales informativas, paradores turísticos, entre otros. A esto se suma la necesaria incorporación de espacios públicos y equipamiento urbano con criterios de accesibilidad universal.
- ✓ La condición de “Ciudad de Paso” de Ancud es una situación posicional que es necesario abordar estratégicamente, puesto que su ubicación en el extremo norte de la isla grande de Chiloé, la hace ser una suerte de lugar de paso (invisibilizando sus atributos naturales y culturales) dificultando la retención de los visitantes que optan por visitar otras comunas dentro del destino “Chiloé”.
- ✓ Existe una marcada estacionalidad dada por los meses estivales, (bimestre enero – febrero). Previo a la declaración de pandemia por COVID-19, la cantidad de visitantes en estos meses cuadruplica y casi hasta sextuplica los registros del resto de meses del año, lo que supone una excesiva concentración de demanda turística en un corto periodo del año, en desmedro de la oferta turística presente durante todo el año.
- ✓ Si bien Ancud cuenta con un alto número de establecimientos turísticos formales, de todas maneras, existe un porcentaje no menor que aún no pertenecen al catastro oficial del SERNATUR (52,5% alimentación y 22,8% alojamiento), lo cual trae como consecuencia la invisibilización de un segmento de la oferta ante las políticas públicas de fomento productivo, y otras que se ejecuten desde el nivel central y regional. A lo anterior, se suma que un 7% del catastro de servicios, ni siquiera posee iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).
- ✓ Es importante monitorear el comportamiento de la llegada de visitantes post restricciones COVID, de manera tal de tener alertas tempranas ante un aumento de la demanda que no sea posible satisfacer por parte de la oferta, considerando tanto la infraestructura básica existente, como la relacionada con el turismo (sostenibilidad del turismo)



- ✓ Bajo nivel de trabajo asociativo que permita establecer una estrategia conjunta entre los actores privados y públicos respecto del desarrollo turístico de la comuna, de manera de abordar aspectos que dicen relación por ejemplo con tipos de capacitación de la OMIL, estrategias de promoción y difusión, certificación de estudios en turismo, entre otros.
- ✓ Chiloé y en particular Ancud experimenta un proceso de debilitamiento de la identidad local, producto de procesos de modernización y des-valorización de lo tradicional.
- ✓ Débil posicionamiento de Ancud como destino turístico sustentable en el país, situación que se explica con el bajo nivel de implementación de estrategias de posicionamiento como un destino turístico.

2. Definiciones estratégicas en otros instrumentos de planificación

2.1. Lineamientos del sector turismo

Existen una serie de lineamientos estratégicos desde organismos gubernamentales con competencia en materia turística, tanto a nivel nacional como internacional, que dan cuenta de un alto grado de consistencia con las potencialidades y proyecciones de desarrollo de la comuna de Ancud.

Por una parte, la OMT de cara al año 2030, proyecta como tendencia mundial un turismo que busca la realización de actividades al aire libre, basadas en la naturaleza y el turismo rural. Así, estas tendencias, sitúan a la comuna Ancud con ventajas comparativas en relación con otros destinos nacionales, en la medida que se posicione con el desarrollo de un turismo sustentable que ponga en valor sus atractivos naturales y su rica cultura tradicional.

En cuanto a los lineamientos turísticos a nivel nacional, la Estrategia Nacional de Turismo (ENT) 2012-2020²¹, se sustenta en 5 pilares, cada uno de ellos fundamentales de manera interdependiente, de los cuales se desprenden 46 líneas de acción, en donde se han identificado 5 como las más atingentes al desarrollo turístico de la comuna de Ancud. A continuación, se presentan los pilares y líneas de acción vinculadas con el turismo en la comuna.

Ilustración 15. Pilares y líneas de acción ENT 2012-2020



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2012 – 2020.

Para el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el Turismo Sustentable es aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad socio – cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo.

²¹ Corresponde a la última versión disponible.

La Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020, promueve las prácticas sustentables en el desarrollo del turismo, incorpora también la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como mecanismos de fomento e intervención privada en esta línea; la declaración de Zonas de Interés Turístico (ZOIT); aborda aspectos de comercialización de turismo rural; y la evaluación ambiental del turismo y paisaje, para la conservación del patrimonio y el desarrollo sustentable del territorio.

De esta manera, se direcciona la actividad hacia el Turismo Sostenible, definida como "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

2.2. Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) Región de Los Lagos

La Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Lagos²², plantea una visión de desarrollo al año 2030, estableciendo que se alcance un desarrollo sustentable, favoreciendo una mejor integración social, cultural, económica y ambiental en los ámbitos urbano y rural. A su vez, se apuesta por consolidar un liderazgo en la macrozona sur-austral, sostener un sistema económico-productivo competitivo con mayor nivel de diversificación y valor agregado, considerando la imperiosa necesidad de un ordenamiento territorial y planificación urbana que responda al desafío de adaptación al cambio climático, protegiendo su patrimonio natural y cultural, según el detalle que se describe en la siguiente tabla:

Tabla 47. Visión de desarrollo Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Lagos 2022-2030

Definición	Descripción
Visión	La región de Los Lagos, puerta de entrada a la Patagonia, posee una mejor integración social y territorial, potenciando la riqueza y diversidad cultural de sus habitantes y sus comunidades. Una Región que pone en valor sus paisajes naturales y ecosistemas, lo que le otorga una condición única y singular en el país. La Región es un referente nacional e internacional con liderazgo en la macrozona sur-austral, sostiene un ordenamiento territorial y una planificación urbana y rural más adaptada a los desafíos del cambio climático y de la exposición a los riesgos socio-naturales, protegiendo su patrimonio natural y cultural. Los ciudadanos y ciudadanas que la habitan participan activa y sustantivamente en la gobernanza regional y local, aportando al desarrollo de una mejor calidad de vida en sus comunas, localidades, zonas y barrios. Una Región con una base económica productiva, diversificada, innovadora y sustentable, más próxima a la economía circular, donde la formación, retención y atracción de capital humano calificado es un sello regional, así como también la capacidad de emprendimiento y desarrollo de los diversos oficios locales.

FUENTE: GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS, 2022.

A partir de esta visión de desarrollo regional se articulan 5 ejes estratégicos, los cuales se ponen en práctica por medio del establecimiento de 8 líneas de acción, dentro de las cuales existen iniciativas que guardan

²² https://www.gorelосlagos.cl/resources/descargas/erd_2030/ERD_LosLagos_2030.pdf

relación con la actividad turística. A continuación, se resumen los ejes estratégicos y líneas de acción específicas que tienen relación con el desarrollo turístico.

Estas definiciones son necesarias de considerar en el proceso de formulación de la imagen objetivo del PLADETUR y en las propuestas de iniciativas de inversión estratégicas del instrumento. Cabe expresar que en la ERD precisamente se establece una línea de acción denominada “desarrollo turístico sustentable” que ofrece una serie de acciones programáticas que dan cuenta de necesidades relativas a fortalecer los servicios turísticos basados en los atributos culturales y naturales, aumentar la permanencia promedio de los turistas, promover la integración de las comunidades y sus actividades vinculadas al turismo en áreas protegidas, entre otras intervenciones propuestas que están estrechamente relacionadas con las expectativas y proyecciones que se están delineando en el PLADETUR sustentable de Ancud.

Tabla 48. Ejes estratégicos y líneas de acción Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Lagos 2022-2030

Eje estratégico	Línea de acción
Cohesión e Identidad Sociocultural	Patrimonio Cultural: ✓ Promover y articular el turismo cultural y de intereses especiales para la valoración, difusión y conservación del patrimonio cultural regional
Competitividad Regional Sustentable	Desarrollo turístico sustentable: ✓ Ampliar la cobertura de la oferta de servicios turísticos locales con base en los atributos naturales y culturales de la región. ✓ Aumentar la permanencia promedio de turistas en temporadas estivales. ✓ Aumentar la demanda de turismo por amenidades y negocios en temporadas bajas. ✓ Incrementar el flujo y participación de turistas provenientes de fuera del país. ✓ Promover la integración de las comunidades y sus actividades vinculadas al turismo con áreas protegidas ✓ Provisionar las actuales y futuras áreas turísticas y protegidas de servicios básicos.
Capital Humano Calificado	Acceso a la educación técnica y superior: ✓ Aumentar la oferta formativa de distinto nivel (educación media técnico profesional a profesional), en áreas prioritarias (acuicultura, pesca, agricultura, alimentos, turismo, entre otras).
Ordenamiento territorial sustentable y resiliente	Planificación urbana con pertinencia cultural: ✓ Ampliar la cobertura de Zonas de Interés Turístico en provincias de Llanquihue y Palena para incorporar mayor regulación ambiental sobre el desarrollo urbano disperso en espacios de alto valor e interés ambiental, cultural y económico.

FUENTE: GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS, 2022.

2.3. Plan de Desarrollo Turístico Sustentable Intercomunal de Chiloé

Este instrumento fue elaborado por la Asociación de Municipios de Desarrollo Intercomunal de Chiloé. Metodológicamente este plan se diseñó participativamente y bajo la lógica territorial, definiendo al turismo como el gestor de desarrollo local por sobre la mirada sectorial, que integra la perspectiva de desarrollo humano en la forma de autoconstrucción de un territorio, potenciando sus riquezas y creando oportunidades para sobrepasar las dificultades.

El Plan de desarrollo turístico sustentable intercomunal (Ancud, Quemchi y Dalcahue) se configura como una construcción participativa, como carta de navegación para avanzar hacia un turismo sustentable en un territorio de alto valor ambiental, cultural y paisajístico, cuya imagen objetivo se define a continuación.

Tabla 49. Imagen Objetivo Plan de Desarrollo Turístico Sustentable Intercomunal de Chiloé

Definición	Descripción
Imagen objetivo	Chiloé Norte desarrolla un turismo de naturaleza y cultura, con conciencia ambiental basado en su patrimonio vivo: natural, cultural y humano, desarrollando servicios y productos con el uso de tecnologías limpias para la calidad de vida de los anfitriones y de las generaciones futuras.

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE INTERCOMUNAL DE CHILOÉ.

Este instrumento de planificación turística intercomunal establece los siguientes lineamientos estratégicos:

- ✓ Turismo ordenado y regulado consensuadamente (capacidad de carga, ordenamiento territorial)
- ✓ De base comunitaria y para su bienestar.
- ✓ Articulado entre actores.
- ✓ Haciendo uso de los recursos naturales, culturales y humanos del territorio en lo justo y equilibrado para su valorización y conservación.
- ✓ Donde todos son parte de los beneficios del turismo.
- ✓ Con una gobernanza, representativa, permanente e inclusiva (rotación)

Se establece el rol de la Ruralidad Chilota, en particular la cultura y naturaleza, como riquezas ampliamente identificadas y difundidas a través del turismo, pero también como espacio de sustentabilidad permanente. A su vez, los objetivos estratégicos de este plan son los siguientes:

- ✓ Reducir la estacionalidad, promoviendo el desplazamiento de turistas durante todo el año (interno y externo)
- ✓ Aumentar la permanencia del turista, generando redes para que se conozcan los distintos servicios de turismo del territorio y ampliar las opciones espacialmente dentro del archipiélago.
- ✓ Disminuir o estancar el número de turistas y aumentar el gasto: para fines de sustentabilidad, mejorar los servicios para aumentar el precio de ellos, asociado a un precio justo.
- ✓ Generar conciencia turística: promover la llegada de un visitante que cuide y respete la naturaleza y la cultura; como así también para el turista interno y anfitriones.

Finalmente, este instrumento plantea un plan de inversiones que permitirá materializar los objetivos estratégicos propuestos en su formulación. Los programas y proyectos se inscriben en los lineamientos descritos y cuentan con una perspectiva de desarrollo, por lo tanto, incorpora todas las instancias de desarrollo humano a partir de las preocupaciones de los actores participantes y sus visiones de desarrollo.

- ✓ Ordenamiento Territorial: programa orientado a establecer acciones para definir los usos del territorio bajo fines de sustentabilidad y planificar su desarrollo en virtud de sus vocaciones; y, por otro lado, proteger al territorio de acciones antiéticas y anti sustentables de inversiones extractivas sin el resguardo del justo equilibrio social y ambiental.
- ✓ Infraestructura, Conectividad y Señalética: programas orientados a reducir las brechas existentes en Infraestructura, Conectividad y Señalética para los habitantes como anfitriones, como también para los visitantes. En ello se incorporaron los proyectos demandados por la comunidad, aunque sólo los identificados en color azul corresponden a los proyectos intercomunales,
- ✓ Conservación y Gestión del Patrimonio Natural y Cultural: programa destinado a generar acciones desde el punto de vista turístico que releven las riquezas naturales y culturales del territorio para su puesta en valor, pero con criterios de conservación y autocuidado. Nuevamente, las iniciativas colectivas (intercomunales) corresponden al Plan y están identificadas con color azul.
- ✓ Gestión para el Intercambio: si bien el Turismo responde a una actividad económica productiva que participa dentro de la lógica de oferta y demanda, se amplió hacia la gestión del Intercambio como forma de integrar aspectos como la generación del conocimiento y su difusión, la divulgación del territorio y su saber en forma interna y el Monitoreo del paisaje en su sentido amplio: humano, cultural y ambiental para su intercambio permanente inter y externo.
- ✓ Fomento de la Economía Rural: este Programa responde a la urgencia de reducir la migración campo – ciudad que deja en crisis la sustentabilidad en Chiloé desde el aspecto humano, cultural, ambiental, alimentario y paisajístico. Por lo tanto, su valorización y política pública de fomento en su integralidad y desde la perspectiva de la ruralidad se torna clave para su desarrollo.
- ✓ Servicios Básicos, Educación y Vivienda: desde la perspectiva de Desarrollo Humano, cuando las necesidades básicas pero fundamentales no están cubiertas, no existe un escenario propicio para facilitar oportunidades de acceso a procesos creativos de desarrollo en materia económica – productiva por ejemplo, luego, la crisis del agua es un fenómeno que actualmente está presente en el territorio Chiloé en su conjunto y que afecta tanto a anfitriones como visitantes; tal y como la necesidad de generar formas alternativas de calefacción para reducir la presión que estamos ejerciendo sobre el bosque, privilegiando los usos no madereros de este.

2.4. Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR 2017 - 2020

Este instrumento fue adaptado a la realidad local el año 2017, con propuestas de acciones abordables en el corto plazo y desarrollado bajo el concepto de la planificación estratégica. El proceso de elaboración de dicho PLADETUR, incluyó la formulación de la siguiente imagen objetivo:

Tabla 50. Visión del Plan de Desarrollo Turístico PLADETUR 2017 - 2020

Definición	Descripción
Imagen objetivo	La comuna de Ancud figurará en el año 2020 como un gran destino turístico de Chiloé, aumentando considerablemente índices de arribo y permanencia de visitantes que busquen conexión con el patrimonio cultural y natural del Archipiélago. La comuna se caracterizará por su alta vocación turística, con una oferta sustentable y diversa, comunidad empoderada, infraestructura adecuada y servicios correctamente articulados.

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PLADETUR 2017 – 2020.

Cabe indicar que, en este instrumento, a nivel de proyecciones se explicita el desarrollo de una oferta sustentable, lo que refleja que este componente del desarrollo ya se venía considerando desde el proceso de planificación anterior.

Para alcanzar la imagen objetivo planteada, se definieron en el instrumento los siguientes 6 ejes estratégicos:

- ✓ Eje Patrimonio Natural: involucra acciones concretas para salvaguardar los atributos naturales del territorio y lograr el crecimiento turístico sustentable.
- ✓ Eje Patrimonio Cultural: el patrimonio cultural apunta a la necesidad de generar mayor protección del territorio. Fomentar la cultura permitirá crecer sin perder la identidad, con ciudadanos preparados para un desarrollo turístico.
- ✓ Eje Comunicación: este busca dotar a Ancud de una estrategia comunicacional, para entregar información oportuna y con identidad a visitantes de todo el mundo.
- ✓ Eje Oferta: esta oferta debe considerar aprovechar los atributos exclusivos de la comuna en aspectos culturales y naturales, dando espacio a una mayor oferta para generar experiencias altamente satisfactorias.
- ✓ Eje Regulación y Articulación: un crecimiento turístico debe ir acompañado de regulación, que establezca reglas claras para el sector y vaya ordenando aspectos que hoy ya generan inconvenientes. En cuanto a la articulación, es fundamental generar instancias de coordinación permanente dentro del municipio y con otras instituciones públicas y privadas que permitan gestionar actividades de manera conjunta con mayor eficiencia.
- ✓ Eje Infraestructura: el crecimiento turístico siempre debe ir acompañado de un mínimo de condiciones en el territorio para facilitar la llegada de visitantes. Aquí se destacan todas las inversiones tendientes a facilitar la llegada y estadía de turistas.

Importante para el actual proceso de planificación, es reconocer como áreas relevantes del desarrollo turístico, las definiciones consignadas en el PLADETUR anterior en términos de salvaguardar el patrimonio



natural de Ancud y fomentar la cultura local de manera de potenciar la identidad y revalorizar el patrimonio cultural, en el contexto del desarrollo de un turismo sustentable.

2.5. Plan de Desarrollo Comunal – PLADECO 2016 - 2026

Pág. | 135

Relevante es consignar en el actual proceso de elaboración del PLADETUR las definiciones estratégicas del PLADECO vigente. En tal sentido, se revisan los contenidos de dicho instrumento, principalmente lo establecido como visión de desarrollo de la comuna. En la tabla siguiente se detalla dicha visión.

Tabla 51. Plan de Desarrollo Comunal PLADECO Ancud 2016 - 2026

Definición	Descripción
Visión	Ancud se proyecta como la comuna donde sus habitantes tienen igualdad de oportunidades, acceso a servicios básicos, respetuosa de su entorno y patrimonio material y natural, con la activa participación de sus habitantes y organizaciones sociales, con servicios de educación y salud pública de calidad, con un desarrollo innovador y sustentable del turismo, producto de una constante preocupación, resguardo y protección de los recursos patrimoniales disponibles y del medio ambiente.

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO COMUNAL PLADECO ANCUD 2016 – 2026.

El PLADECO no hace una apuesta de desarrollo explícita en materia de turismo, más bien se trata de una declaración amplia sin intencionalidad, pese a que en el relato se menciona el “desarrollo innovador y sustentable del turismo”. Independiente de esta falta de definición estratégica, es destacable al menos que en esta redacción se mencione el concepto de sustentabilidad asociado al desarrollo del turismo, así como también se consigne el “resguardo y protección de los recursos patrimoniales disponibles y del medio ambiente”, expectativas que deben fortalecerse en la propuesta de imagen objetivo del PLADETUR y en sus respectivos lineamientos estratégicos.

A partir de la imagen objetivo del PLADECO la planificación se organiza en los lineamientos.

- ✓ Desarrollo Económico – Productivo y Laboral (Turismo, Fomento, Empleo, etc.)
- ✓ Desarrollo Urbano - Rural. (Conectividad, Vivienda, Servicios Básicos, etc.)
- ✓ Fortalecimiento de la Educación y la Salud Municipal.
- ✓ Desarrollo y Protección del Medio Ambiente.
- ✓ Desarrollo y Fortalecimiento Grupos Prioritarios (Discapacitados, Inclusión, Pobreza, Tercera Edad, Mujeres, Infancia, etc.)
- ✓ Modernización Institucional (Fortalecimiento Municipal)
- ✓ Fortalecimiento de la Seguridad Ciudadana
- ✓ Fortalecimiento del Deporte y Vida Sana.

Cabe indicar que no se visualiza en este instrumento una apuesta clara sobre el desarrollo del turismo sustentable para la comuna de Ancud, en términos de establecer lineamientos en este orden de cosas. Solo es posible distinguir la mención entre paréntesis del “turismo, fomento y empleo” en el lineamiento estratégico denominado “Desarrollo económico-productivo”, además de establecerse un lineamiento

denominado “desarrollo y protección del medio ambiente”, los cuales necesariamente deben concebirse de manera entrelazada en un instrumento de planificación turística con enfoque de sustentabilidad ambiental. Respecto de la cultura local y su valorización, a nivel de lineamientos el PLADECO no establece definiciones en la materia.

2.6. Plan Municipal de Cultura 2017 - 2022

El Plan Municipal de Cultura (PMC) es un instrumento que se elabora en base a una planificación estratégica, mediante la cual se definen objetivos de desarrollo cultural para la comuna en perspectiva de mediano y largo plazo. De manera general, la actividad turística tiene cabida en este instrumento de planificación con la definición de un lineamiento denominado turismo y cultura, pero en términos de visión de desarrollo no se explicita una apuesta en la materia, pues se trata de un instrumento que apunta al desarrollo artístico y cultural de la comuna.

Tabla 52. Incorporación del turismo en el Plan Municipal de Cultura de Ancud

Componentes	Descripción
Objetivos	Enfocar los esfuerzos en diseñar las estrategias necesarias para vincular a la cultura como uno de los ejes principales del desarrollo de la actividad turística.
Líneas de acción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de las Ordenanzas Municipales vinculadas a la gestión de estacionamientos (Feria y Mercado). ✓ Potenciación de actividades en el Mercado y Feria Municipal.

FUENTE: PLAN MUNICIPAL DE CULTURA DE ANCUD 2017 – 2022.

3. Definición de imagen objetivo del PLADETUR Ancud

Sobre la base de la revisión de los principales elementos del diagnóstico y el desarrollo de un ejercicio de síntesis respecto de las problemáticas y potencialidades de la comuna de Ancud en el marco de la implementación de una apuesta de turismo sustentable; y en consideración de las definiciones estratégicas del sector turismo y de otros instrumentos de planificación, a continuación, se exponen las definiciones estratégicas formuladas para el PLADETUR Sustentable de Ancud.

Cabe señalar que más allá de establecer un marco de referencia prospectivo sobre cómo y hacia donde avanzar en materia de desarrollo turístico, toda imagen objetivo o visión de desarrollo se ubica temporalmente en el mediano y largo plazo. En efecto, en virtud de los objetivos propuestos y las iniciativas de inversión programadas, se avanza en el logro de la imagen objetivo, sin embargo, esta definición constituye más bien un “ideario” que moviliza la acción permanente de los actores privados y públicos.

En términos generales la imagen objetivo constituye una declaración articuladora del proceso de planificación del desarrollo del turismo, que se posiciona en el largo plazo, toda vez que se proyecta temporalmente más allá del horizonte de planificación. En consecuencia, se utiliza fundamentalmente para organizar y estructurar la planificación.

Existe diferentes enfoques para redactar una imagen objetivo. Algunos investigadores plantean que su formulación debe ser muy precisa, por medio de una frase o slogan que resuma los atributos y las proyecciones de la comuna, como por ejemplo Pucón el Centro del Sur de Chile, Concón Capital Gastronómica de Chile o Chillán Ciudad Histórica y Cultural. Mientras otros autores, optan por formular una imagen objetivo en base a una declaración inicial sobre lo que se aspira alcanzar (expectativas), acompañado luego de una descripción de cómo se logrará dicha declaración, considerando además un propósito final (para qué).

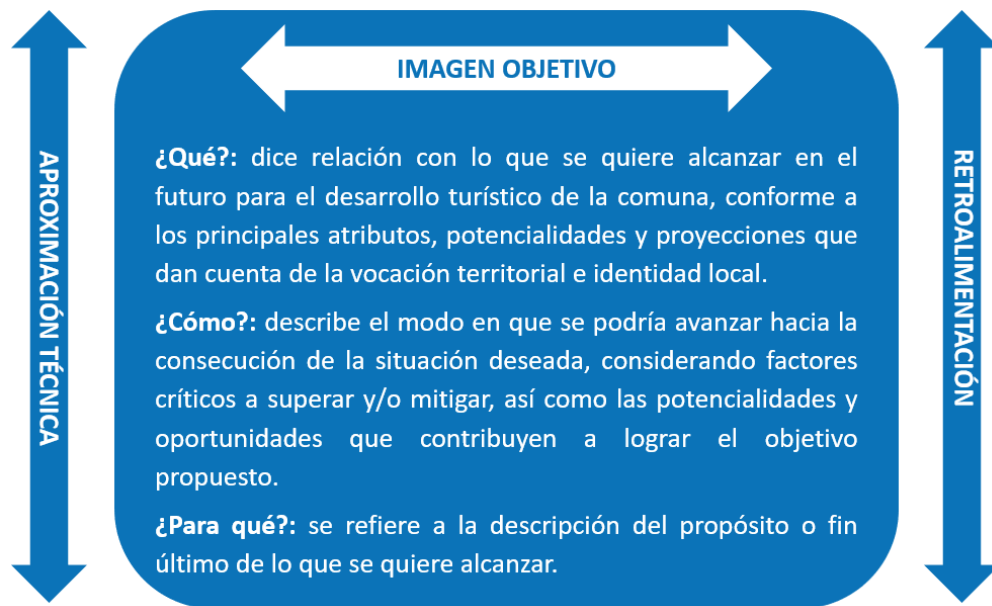
En ambas posibilidades, la imagen objetivo debe ineludiblemente efectuar una **apuesta de desarrollo turístico explícita**. En esto, es fundamental también analizar el contexto regional y local, de modo de asegurar niveles de congruencia trans-escalar que permitan dar viabilidad y sostenibilidad a la imagen objetivo y a los lineamientos estratégicos.

En consecuencia, la imagen objetivo es una definición que comprende las aspiraciones compartidas de los diferentes actores locales vinculados con el desarrollo del turismo y de los actores institucionales, tanto públicos como privados, respecto de lo que quiere alcanzar en el futuro a nivel comunal. Una vez formulada esta declaración prospectiva se elabora una estrategia a seguir, definiéndose lineamientos y objetivos estratégicos.

Así, el PLADETUR se transforma en un instrumento estratégico que vincula lo que se pretende lograr en el futuro (imagen objetivo y objetivos estratégicos), con los procedimientos necesarios para alcanzar dichas aspiraciones (plan estratégico programático)

En consideración de estas definiciones, la redacción de la imagen objetivo de desarrollo turístico se estructura en base a las siguientes interrogantes que se describen en la ilustración siguiente.

Ilustración 16. Interrogantes para la formulación imagen objetivo PLADETUR Sustentable de Ancud 2023 - 2027



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La imagen objetivo toma como punto de partida el reconocimiento del slogan de la comuna “Ancud Encanta”, pues dicha definición resume buena parte de los atributos naturales y culturales, que dan cuenta de este territorio y que conforman la identidad ancuditana.

Ilustración 17. Imagen Objetivo PLADETUR Sustentable Ancud 2023 - 2027

Ancud: Encanta.

Se posiciona con un turismo sustentable de relevancia nacional, que pone en valor sus atractivos naturales, su rica cultura tradicional y su patrimonio histórico.

Desarrollando estrategias de promoción turística, mejorando su planta turística e infraestructura habilitante, incorporando criterios de sustentabilidad, promoviendo sus fiestas costumbristas y manifestaciones culturales, fortaleciendo la gestión de residuos y el rol activo de los actores económicos y el municipio en el desarrollo del turismo.

Fortalecer el desarrollo de las personas, el cuidado del medio ambiente y la identidad local.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

4. Lineamientos y objetivos estratégicos PLADETUR

A partir de cada uno de las problemáticas y brechas analizadas ampliamente en la etapa de diagnóstico del presente estudio, así como en consideración de las potencialidades comunales, se organiza la planificación mediante la configuración de lineamientos estratégicos que responden a la imagen objetivo.

Esta estructura de la planificación tiene por propósito entregar un marco de referencia para la definición de un programa de acción. La formulación de los lineamientos y de los objetivos es un ejercicio que itera entre la formulación, retroalimentación y reformulación.

Los lineamientos desempeñan una función estratégica en el marco de la planificación, dado que marcan el rumbo permanente de la gestión municipal en materia de desarrollo turístico, de modo tal de no perder de vista los énfasis definidos en el instrumento.

Teóricamente, el logro de los objetivos estratégicos aporta en la resolución de las brechas identificadas en el diagnóstico, por lo cual se planifica atendiendo a la necesaria consistencia que debe existir entre el diagnóstico, la imagen objetivo, los objetivos estratégicos y las iniciativas de inversión establecidas en el marco de un programa estratégico en el ámbito del desarrollo del turismo sustentable. Así en el siguiente cuadro se presentan los lineamientos y objetivos estratégicos, ordenados en función de las principales brechas que se espera resolver con la ejecución del presente instrumento de planificación.

Tabla 53. Lineamientos y objetivos estratégicos PLADETUR Sustentable Ancud 2023 - 2027

Principales Brechas	Lineamientos Estratégicos	Objetivos Estratégicos
1. Débil posicionamiento de Ancud como destino turístico sustentable en el país.	1. Promoción del turismo sustentable	1. Promover el turismo de Ancud, por medio de estrategias comunicacionales que pongan en el centro su atributos naturales y culturales y la perspectiva de sustentabilidad en su desarrollo.
2. Déficit de infraestructura sanitaria y conectividad restringida.	2. Infraestructura sanitaria y conectividad	2. Aumentar la cobertura de infraestructura sanitaria y mejorar la conectividad de la comuna, de manera de dar sostenibilidad al desarrollo del turismo.
3. Insuficiente infraestructura y equipamiento turístico.	3. Infraestructura y equipamiento turístico	3. Mejorar la infraestructura y el equipamiento turístico de la comuna de manera de consolidar en el mediano plazo su planta turística y mejorar la experiencia de los turistas.
4. Empresas turísticas informales y/o con limitados estándares de calidad.	4. Competitividad y calidad de las empresas turísticas	4. Fortalecer las empresas turísticas de la comuna, a través de una estrategia permanente de asesorías y el desarrollo de instancias de capacitación, tendientes a la consolidación y sostenibilidad de sus negocios.
5. Débil conciencia ambiental de la comunidad y de los turistas que visitan la comuna.	5. Gestión ambiental local	5. Promover prácticas de sustentabilidad en las empresas turísticas de la comuna y desarrollar una estrategia de gestión ambiental local, que contribuya en aumentar los niveles de conciencia ambiental de la comunidad y turistas.
6. Bajo nivel de conciencia de la comunidad sobre la relevancia del patrimonio natural de Ancud.	6. Patrimonio natural y ordenamiento territorial sustentable	6. Poner en valor el patrimonio natural de la comuna, incorporándolo de forma transversal y sustentable en el ordenamiento territorial y desarrollo turístico.
7. Debilitamiento de la identidad cultural local, producto de procesos de modernización y desvalorización de lo tradicional.	7. Cultura viva tradicional y turismo con identidad	7. Fortalecer la identidad cultural de la comuna, incorporando sus manifestaciones tradicionales como parte de la cultura viva local, en el marco de un desarrollo turístico sustentable.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Cada lineamiento estratégico constituye los ejes por donde necesariamente debe avanzar el desarrollo turístico de la comuna. En consecuencia, da cuenta de acentos de la gestión municipal en términos de ejecución de iniciativas de inversión en materia de turismo y componentes complementarios, como lo son la



infraestructura sanitaria, la conectividad, la gestión medio ambiental y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Cabe manifestar que producto de la importancia que ha ido adquiriendo el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), en el desarrollo de la sociedad y en particular del sector turístico, es menester incluir **el uso de las TIC's de manera transversal** en cada iniciativa de inversión del PLADETUR, puesto que es un elemento esencial para el cumplimiento de la cartera de proyectos del instrumento.

En tal sentido, el uso de las TIC's ha contribuido de manera efectiva en las estrategias de difusión del sector a través de internet, mejorando la comunicación y la promoción de los destinos turísticos. A la vez aporta en la atracción de turistas de otros lugares del país y de otros países, así como también ha permitido la incorporación de facilidades como el uso de códigos QR para ofrecer servicios, mejorar la gestión de las empresas, entre otros aspectos propios de la actividad turística.

En virtud de esta relevancia, es que en el plan de acción del presente instrumento, en el lineamiento 4 denominado "Competitividad y calidad de las empresas turísticas", se incorpora un programa de alfabetización digital y uso TIC's con fines turísticos, dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la comuna, de manera de fortalecer y avanzar en la incorporación de las TIC's en la gestión del destino turístico.

Del mismo modo, producto de la relevancia de la **sustentabilidad, la identidad cultural y la inclusión** en el proceso de desarrollo turístico en la comuna de Ancud, es que se considera relevante incorporar estos conceptos de manera transversal en cada una de las iniciativas de inversión y acciones impulsadas por la municipalidad en el ámbito del turismo, toda vez que así se asegura avanzar de manera sostenible en mayores niveles de desarrollo.

En tal sentido la identidad cultural hace referencia en general a un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante (<https://es.wikipedia.org>). Es decir, la identidad es lo que da el sentido de pertenencia a la comunidad y nos hace ser parte de un colectivo que cuenta con tradiciones y manifestaciones culturales comunes.

Por su parte, la inclusión se refiere a la interacción de la sociedad sin importar su condición física, cultural o social, con todo aquello que le rodea en igualdad de condiciones, teniendo así los mismos derechos y oportunidades de ingresar a todo aquello que permita el desarrollo fundamental de la persona, como salud, educación, labor y sociedad. La inclusión deberá estar presente en todas las iniciativas municipales vinculadas con el desarrollo turístico, desde la construcción de equipamiento urbano con criterios de accesibilidad universal, hasta el desarrollo de acciones programáticas, asegurando así la igualdad de derechos para las personas.

La sustentabilidad ambiental constituye el principal eje transversal y consiste en promover el desarrollo sustentable como parte integrante de todas las acciones consideradas en el presente instrumento de planificación. El desarrollo sustentable se logra cuando se satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades. Se



trata de un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida. Esta concepción presente en desarrollo turístico de Ancud es fundamental incorporar de manera insoslayable en la ejecución de proyectos y programas, siendo además fundamental preservar los ecosistemas naturales de la comuna.

Plan de Acción Estratégico



1. Iniciativas de inversión y fuentes de financiamiento

Con el fin de avanzar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos la planificación se articula y se pone en práctica por medio del diseño de un plan de acción estratégico que contempla iniciativas de inversión (planes, estudios, programas y proyectos), que se concatenan en un plan de acción tendiente a generar cambios significativos en el desarrollo turístico de la comuna, conforme a las brechas identificadas en el diagnóstico.

La formulación de las iniciativas de inversión, toman como referencia la experiencia acumulada a nivel local y regional, tanto por municipios como por los servicios gubernamentales, en relación con los mecanismos y fuentes de financiamiento disponibles en la institucionalidad pública y las posibilidades de colaboración pública y privada.

Por ejemplo, para la concreción de la mayoría de los proyectos de infraestructura pública, las municipalidades articulan recursos y apalancan inversiones en fuentes de financiamiento del Gobierno Regional (FNDR tradicional, FRIL, Circular 33, entre otros), en la SUBDERE (PMU y PMB) y en fondos sectoriales correspondientes a disponibilidades presupuestarias de los ministerios.

También las municipalidades establecen relaciones de colaboración para acceder a recursos públicos de servicios como SENCE, CORFO, SERCOTEC, SERNATUR, INDAP, entre otros, los cuales disponen de programas que permiten el desarrollo de acciones relacionadas con el fortalecimiento del desarrollo económico local y el turismo, en materia de transferencia técnica, formación de capital humano, promociones turísticas, entre otras acciones programáticas. Por ejemplo, destaca la oferta de capacitación de SENCE y el Programa PRODESAL de INDAP. Cabe señalar que además los servicios públicos cuentan con concursos dirigidos a empresarios y emprendedores mediante la entrega de subsidios en la línea de fortalecer y dar la sostenibilidad a los negocios.

Asimismo, el Ministerio de Obras Públicas (DOH, Vialidad, DOP), el Ministerio de Medio Ambiente el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), la SUBTEL, entre otras instituciones cuentan con fondos sectoriales para el desarrollo de iniciativas de inversión, que de una u otra forma, aportan en el desarrollo de infraestructura habilitante, equipamiento urbano y espacio público, que sin duda complementa el desarrollo del turismo local.

Por ejemplo, el MOP a través de la Dirección de Vialidad ejecuta inversiones en el mejoramiento de caminos enrolados y en el caso de la Dirección de Obras Hidráulicas (DOH), se realizan inversiones en el mejoramiento de Servicios Sanitarios Rurales (SSR).

En consecuencia, la institucionalidad pública cuenta con un amplio espectro de posibilidades para articular y financiar iniciativas de inversión que se proyectan en el PLADETUR Sustentable de Ancud, en la medida que se desarrolle un trabajo asociativo y coordinado, no solo con las entidades gubernamentales, sino que también con el mundo privado.

Cabe señalar que el programa de acción estratégico que a continuación se desarrolla incorpora 14 proyectos relacionados con el mejoramiento y la dotación de servicios de agua potable rural, en el entendido que la sustentabilidad de todo destino turístico parte por mejorar las condiciones estructurales del territorio, dado que la disponibilidad de recursos hídricos es fundamental no solo para el consumo humano, sino que también

para el desarrollo de actividades productivas. En efecto, en el caso de servicios como cabañas, camping y gastronomía, requieren contar con servicios higiénicos y provisión de agua potable aprobados por la autoridad sanitaria.

Dado la relevancia de la crisis hídrica que experimenta Chile, es que se considera pertinente incluir en el presente instrumentos de planificación turística iniciativas de agua potable rural, toda vez que de este modo se visibiliza esta problemática, que además está estrechamente vinculada con el desarrollo del sector.

Esta problemática se encuentra documentada en distintas investigaciones en la materia, en donde se establece que en el sur de Chile, la Región de Los Lagos presenta problemas crecientes de escasez hídrica en el sector rural, aumentando la cantidad de afectados desde 18.164 personas el año 2013, hasta las 60.088 personas en 2016; el gasto del Estado aumentó de \$42,9 millones de pesos en 2013 hasta \$3.629,4 millones el año 2016 (ONEMI, 2017). En la Provincia de Chiloé los programas de emergencia estatal entregaron en 2016 agua a 18.916 personas de localidades rurales, con un costo superior a los \$800 millones de pesos (ONEMI, 2017). La comuna más afectada por esta crisis hídrica fue Ancud con 9.000 personas abastecidas y \$278,8 millones de pesos de gasto estatal (Frêne et al, 2022).

A lo anterior, se suma que en el Archipiélago de Chiloé no existen suministros de agua dulce provenientes de los deshielos de las montañas como en el continente, sino que sus napas subterráneas se alimentan del agua lluvia acumulada en un tipo de humedal llamado turberas, para lo cual es fundamental el musgo *Sphagnum magallanicum*, también conocido como pompón, que es capaz de absorber hasta 20 veces su peso en agua, pero que desde hace años se extrae sin control hasta llevar este recurso a pasos de volverse escaso y así también desaparecer el agua dulce, que en temporada de verano disminuye cada vez más en este territorio (Quintana, Gabriela, 2020)

Conforme a lo descrito anteriormente y en virtud de las posibilidades de financiamiento, el programa de acción que a continuación se detalla se formula en consideración de un análisis caso a caso de la viabilidad técnica y económica de cada iniciativa, de modo de asegurar la sostenibilidad de la ejecución del instrumento.

Los proyectos se organizan según lineamientos estratégicos y abordan todas las dimensiones que se vinculan directa o indirectamente con el desarrollo turístico, algunas iniciativas tienen por fin mejorar las condiciones de vida de la población y como consecuencia incidirían de manera positiva en el sector turismo (mejoramiento de caminos, conectividad digital y acceso al agua potable), mientras otros proyecto abordan factores específicos del desarrollo turístico como lo son la promoción, el fortalecimiento del capital humano y el equipamiento turístico.

Primero, se presenta de manera resumida en la siguiente tabla las principales iniciativas de inversión del PLADETUR Sustentable ordenadas según lineamientos estratégicos, para posteriormente presentar el programa de acción en su conjunto, con cada uno de los indicadores, metas y acciones asociadas a cada proyecto.

Tabla 54. Iniciativas de Inversión PLADETUR Sustentable Ancud 2023 – 2027

Líneas Estratégicas	N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable
1. Promoción del turismo sustentable	1	Diseño e implementación de estrategia de marketing de turismo sustentable de Ancud	\$5.000.000	Municipal - SERNATUR - Privados	DITUFOP - Depto. Turismo
	2	Programa de promoción y comunicación turística sustentable (cero papel)	\$500.000	Municipal	DITUFOP - Depto. Turismo
	3	Ampliación de oficina con sala de ventas y mejoramiento del entorno	\$20.000.000	FRIL - PMU - Municipal	SECPLAN
	4	Evaluar habilitación de oficina de información turística en otros puntos de afluencia de público de la comuna	\$10.000.000	Municipal - SERNATUR	DITUFOP - Depto. Turismo
	5	Estudio de identificación de oportunidades de promoción del turismo sustentable por la construcción del Puente del Canal de Chacao	\$10.000.000	Municipal - SERNATUR	DITUFOP - Depto. Turismo
2. Infraestructura sanitaria y conectividad	6	Mejoramiento servicio sanitario rural Caulín la Cumbre	\$450.000.000	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN
	7	Mejoramiento servicio sanitario rural Guabún	\$300.000.000	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN
	8	Mejoramiento servicio sanitario rural Guapilacuy	\$250.000.000	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN
	9	Mejoramiento servicio sanitario rural Linao	\$280.000.000	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN
	10	Mejoramiento servicio sanitario rural Huicha	\$270.000.000	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN
	11	Estudios hidrogeológicos localidades Tehuaco, San Juan - Caipulli, Tehuaco Alto, Huenque, Palomar, Nal, Pupelde La Capilla, Lecam y Choroihue	\$115.000.000	PMB	SECPLAN
	12	Construcción y habilitación pozo profundo sector Cogomo	\$110.000.000	PMB	SECPLAN
	13	Construcción y habilitación pozo profundo sector Recta Chacao	\$130.000.000	PMB	SECPLAN
	14	Construcción pozo profundo sector Cayucán-Punta Arenas	\$75.000.000	PMB	SECPLAN
	15	Construcción y habilitación pozo profundo sector Butamanga	\$167.000.000	PMB	SECPLAN
	16	Construcción y habilitación pozo profundo sector Chaicura	\$125.000.000	PMB	SECPLAN
	17	Construcción sistema de abasto de agua potable rural sector Senda Tepual	\$95.000.000	PMB	SECPLAN
	18	Construcción e instalación servicio APR sector Puñihuil-Pumillahue	\$700.000.000	FNDR	SECPLAN
	19	Instalación sistema APR localidad rural de Aguas Buenas	\$420.000.000	MOP DOH	SECPLAN
	20	Estudio para el mejoramiento servicio APR Chacao	\$20.000.000	PMB - FNDR	SECPLAN
	21	Extensión servicio de agua potable rural El Quilar	\$250.000.000	PMB - FNDR	SECPLAN
	22	Gestión diseño y ejecución de proyecto de ampliación red pública alcantarillado Ancud urbano	\$300.000.000	PMB - FNDR	SECPLAN

Líneas Estratégicas	N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable
	23	Reposición red de alcantarillado, tratamiento de aguas servidas y nueva captación de agua sector de Quetalmahue	\$550.000.000	FNDR - PMB	SECPLAN
	24	Programa de mejoramiento y mantención de caminos rurales	\$200.000.000	Municipal - MOP	DOM
	25	Plan de gestión de conectividad digital con SUBTEL	\$250.000.000	SUBTEL - FNDR	SECPLAN
3. Infraestructura y equipamiento turístico	26	Construcción de señalética turística diferentes sectores de la comuna	\$55.000.000	PMU - FRIL - Municipal	DITUFOP - Depto. Turismo
	27	Construcción de señalética de prevención de riesgos para diferentes atractivos de la comuna	\$30.000.000	PMU - FRIL - Municipal	DITUFOP - Depto. Turismo
	28	Construcción de miradores turísticos	\$120.000.000	PMU - FRIL - Municipal	DITUFOP - Depto. Turismo
	29	Plan de mejoramiento de infraestructura de atractivos turísticos con criterios de accesibilidad universal	\$230.000.000	FNDR - PMU - FRIL - Municipal	DITUFOP - Depto. Turismo
	30	Elaborar e implementar un plan de recuperación y puesta en valor de fuertes de la comuna	\$400.000.000	Municipal - FNDR - PMU - FRIL	CCA
	31	Conservación fuerte real San Carlos de Ancud	\$180.000.000	FRIL - FNDR	SECPLAN
	32	Plan de reposición aceras y rutas accesibles ciudad de Ancud	\$250.000.000	FRIL - FNDR - MINVU	SECPLAN
	33	Mejoramiento de escalera Centenario	\$90.000.000	FRIL - FNDR - PMU	SECPLAN
	34	Habilitación inclusiva Playa Lechagua	\$120.000.000	FRIL - FNDR - PMU	SECPLAN
	35	Construcción parque urbano turístico Ancud	\$600.000.000	FNDR - PEP MINVU	SECPLAN
	36	Construcción centro cultural - turístico Ancud	\$1.500.000.000	FNDR - MICAP	SECPLAN
	37	Programa de recuperación de plazas y espacios públicos con criterios de sustentabilidad ambiental	\$500.000.000	Municipal - FNDR - PMU - FRIL	DIMAO
	38	Evaluar alternativas de mejoramiento sanitario para atractivos naturales	\$20.000.000	Municipal - FNDR - PMU - FRIL	SECPLAN
4. Competitividad y calidad de las empresas turísticas	39	Habilitación de sistema de gestión del destino	\$12.000.000	Municipal	DITUFOP - Depto. Turismo
	40	Programa de orientación para la formalización de emprendimientos con fines turísticos	\$4.000.000	Municipal - SERCOTEC - Privados	OTEC
	41	Programa de orientación y apoyo para la regularización de instalaciones turísticas	\$25.000.000	PMB - FNDR - Municipal	DITUFOP - Depto. Turismo
	42	Programa de orientación y capacitación de empresas turísticas para la postulación a financiamiento gubernamental	\$2.000.000	Municipal - SERCOTEC - Privados	OTEC
	43	Gestionar el reconocimiento de atractivos turísticos comunales en SERNATUR	\$2.000.000	Municipal - SERNATUR	DITUFOP - Depto Turismo
	44	Programa de orientación y apoyo en la Inscripción en Registro de SERNATUR apostando por sellos de Sustentabilidad (S)	\$2.000.000	Municipal - SERNATUR	DITUFOP - Depto Turismo
	45	Programa de alfabetización digital y TIC's con fines turísticos	\$35.000.000	Municipal - SERCOTEC - FNDR	OTEC

Líneas Estratégicas	N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable
	46	Rondas de negocio entre Prestadores de Servicios Turísticos (PST)	\$2.000.000	Municipal	DITUFOP - Depto Turismo
	47	Habilitación de Centro Microempresarial	\$50.000.000	Municipal – SERCOTEC	DITUFOP - Depto Turismo
5. Gestión ambiental local	48	Programa de educación ambiental en reciclaje y compostaje a prestadores de servicios turísticos	\$30.000.000	Municipal - SUBDERE - FNDR	DIMAO
	49	Programas de difusión de ordenanza ambiental comunal a prestadores de servicios turísticos	\$2.000.000	Municipal	DIMAO
	50	Elaboración de ordenanza municipal de turismo sustentable	\$5.000.000	Municipal	DITUFOP - Depto Turismo
	51	Programa de capacitación en turismo sustentable dirigido a prestadores de servicios turísticos	\$2.000.000	SERNATUR - MMA - Privados - SENCE	OTEC
	52	Programa educativo sobre cambio climático y uso sostenible de los recursos hídricos dirigido a los PST	\$2.000.000	SERNATUR - MMA - Privados - SENCE - CONAF	DITUFOP - Depto Turismo
	53	Habilitación de planta de compostaje municipal	\$1.500.000.000	FNDR - PMB	DIMAO
	54	Programa de gestión sustentable de residuos	\$150.000.000	FNDR - PMB - Municipal	DIMAO
	55	Elaboración e implementación de estrategia energética local	\$30.000.000	PMB - MMEE	DIMAO
6. Patrimonio natural y ordenamiento territorial sustentable	56	Programa de educación y difusión del patrimonio natural (ambiental)	\$3.500.000	Municipal - MMA - CONAF	DITUFOP - Depto Turismo
	57	Programa de celebración comunal de efemérides ambientales	\$4.000.000	Municipal - MMA - CONAF	DIMAO
	58	Recuperar y habilitar ruta Sendero de Chile para la educación ambiental	\$12.000.000	Municipal - MMA - CONAF	DIMAO
	59	Gestionar y facilitar la declaración de humedales urbanos y otras figuras de protección de ecosistemas sensibles	\$28.000.000	Municipal - MMA - CONAF	DIMAO
	60	Implementación de infografía, señalética y mobiliario para la observación en humedales	\$60.000.000	FRIL - PMU - Municipal	DITUFOP - Depto Turismo
	61	Habilitación de equipamiento parque de observación geológica	\$60.000.000	FRIL - PMU - Municipal	DITUFOP - Depto Turismo
	62	Programa de reforestación participativa para la generación de conciencia ambiental en PST	\$10.000.000	CONAF - Fundaciones privadas - ONG's - CME - CCA	DIMAO
7. Cultura viva y turismo con identidad	64	Programa de promoción y difusión del patrimonio cultural local en la comunidad y PST	\$18.000.000	MINCAP - FNDR Cultura -Municipal - CME	CCA
	65	Programa de apoyo al desarrollo de ferias productivas y fiestas costumbristas fuera de temporada	\$25.000.000	Municipal - INDAP - FNDR - SERNATUR - MINCAP - CCA	DITUFOP - Depto Turismo

Líneas Estratégicas	N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable
	66	Programa de formación escolar sobre patrimonial cultural de Ancud y su vinculación con el desarrollo turístico sustentable	\$8.000.000	MINCAP - FNRD Cultura - CCA	CCA
	67	Programa de fortalecimiento y puesta en valor de las artesanías y productos agroalimentarios en la perspectiva turística	\$12.000.000	Municipal - MINCAP - FNRD Cultura - OTEC	DITUFOP - Depto Turismo
	68	Modelo de apoyo y gestión al turismo indígena.	\$12.000.000	Municipal - CONADI - FNRD Cultura	Of. Asuntos Indígenas
	69	Programa de Fortalecimiento de Muestra Huilliche	\$10.000.000	Municipal - MINCAP - FNRD Cultura	Of. Asuntos Indígenas

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La ejecución de las iniciativas consideradas en el programa de acción requiere de un trabajo colaborativo y articulado entre las diferentes direcciones y unidades municipales, sin mencionar la necesaria coordinación con los privados y los principales representantes de la sociedad civil.

En tal sentido, resulta relevante distinguir de manera resumida los actores responsables de la ejecución de la cartera de proyectos, en relación con las principales unidades municipales.

Tabla 55. Resumen unidades municipales responsables de gestionar iniciativas de inversión

Unidad Municipal Responsable	N° Iniciativas	Porcentaje
DITUFOP - Departamento de Turismo	22	31,88%
Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN)	27	39,13%
Dirección de Obras Municipales (DOM)	1	1,45%
Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato (DIMAO)	10	14,49%
Corporación Cultural Municipal de Ancud (CCA)	3	4,35%
OTEC Municipalidad de Ancud	4	5,80%
Oficina de Asuntos Indígenas (OAI)	2	2,90%
Total	69	100,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2. Contingencias para considerar en el plan de acción

La crisis acaecida producto del COVID-19 dio cuenta de la fragilidad de la sociedad y de las economías de los países, aportando incertidumbre en el desarrollo futuro de los diversos rubros productivos, en especial del turismo, dado su débil equilibrio y sensibilidad a los vaivenes del mercado. En efecto, el turismo es una actividad singular desde la óptica de la demanda, toda vez el consumo se lleva a fuera del entorno habitual de las personas, por lo que se trata de una actividad que requiere el desplazamiento de un lugar a otro, además de no ser un bien o servicio de primera necesidad (alta elasticidad de la demanda).

Producto de esta “sensibilidad” es relevante para la ejecución del PLADATUR contar con mecanismos que permitan a la municipalidad, las instituciones gubernamentales, la sociedad civil y los prestadores de servicios turísticos actuar frente a catástrofes, emergencias sanitarias y otros eventos que pudiesen afectar el normal desarrollo de la actividad turística (terremotos, daños ambientales, pandemias, entre otros)

En esta perspectiva, cabe indicar que por definición todo instrumento de planificación es flexible. Esto quiere decir, que más allá de la ejecución de las iniciativas de inversión y las acciones definidas en el PLADATUR, es posible modificar y ajustar lo planificado conforme a las contingencias que vayan ocurriendo, en la medida que se vislumbren alternativas de solución al implementar que respondan a los objetivos trazados en el instrumento.

El proceso de planificación se caracteriza en lo fundamental, entre otros aspectos por su continua retroalimentación, lo que facilita introducir las medidas correctivas en el caso de que se esté avanzando en una dirección no deseada o en la eventualidad de una emergencia que implique redestinar los recursos y esfuerzos.

Por tal razón, la ejecución del PLADATUR debe indefectiblemente estar sujeta a un permanente control y evaluación, para la cual es indispensable contar con instrumentos de evaluación predefinidos, que consideren la posibilidad de ocurrencia de desastres y/o emergencias de diversa índole, que incidan en el destino turístico.

Es por esto, que resulta de vital importancia disponer de una planificación de contingencias que entregue caminos a seguir en caso de situaciones no previstas, de manera que el municipio bajo una lógica de gobernanza conjunta con los actores locales (mesa público – privada) estén preparados de manera efectiva para enfrentar una emergencia y/o crisis que afecte negativamente al sector turismo.

En este contexto, al abordar la gestión de una crisis es primordial actuar de forma ágil y eficiente, así como disponer de directrices claras para enfrentar dicha contingencia, de modo de reducir al máximo los riesgos para la continuidad de la actividad turística.

Así, los destinos turísticos se ven enfrentados a diferentes amenazas, algunas de tipo climático que puede ocasionar el perjuicio en los recursos naturales (crisis hídrica), otras más bien vinculadas con la ocurrencia de terremotos en un país sísmico como Chile y otras asociadas a emergencia de carácter sanitario, como la reciente crisis mundial del COVID-19.



Al respecto, es relevantes mencionar que un desastre natural, cuando afecta de manera significativa un destino turístico, impacta negativamente en las motivaciones de los turistas, y mientras más tiempo se dilate en restablecer las condiciones “normales” más se deteriora la imagen del territorio.

Es por esto, que es relevante contar con un plan de contingencia y una estrategia que permite a la municipalidad actuar de manera eficiente ante una situación inesperada, para así disponer de una herramienta proactiva que contribuya a abordar situaciones negativas y dar continuidad en la medida de lo posible al sector turístico.

En el ámbito del turismo, como consecuencia de la crisis del COVID-19 y las restricciones sanitarias impuestas por el Gobierno de Chile, la Subsecretaría de Turismo, desarrolló una serie de protocolos en la lógica de la bioseguridad, en los subsectores: alojamiento turístico, restaurantes, camping, museos, entre otros. Precisamente, estos protocolos son parte de la “experiencia vivida” que deben ser necesariamente considerados en situaciones futuras que impliquen implementar medidas de bioseguridad.

En el ámbito de los desastres naturales, existe una institucionalidad instalada en el Estado, a través del recientemente creado SENAPRED y los diferentes ministerios y servicios públicos, que permitirían en caso de un desastre, desarrollar de manera coordinada los procesos de reconstrucción.

Ahora bien, la clave para afrontar lo planificado de manera responsable y en concordancia con los objetivos trazados en el presente PLADETUR, más allá de las contingencias que puedan ocurrir, es **fortalecer la gobernanza público-privada** de manera de establecer acuerdos programáticos que se adapten a los diversos escenarios que puedan darse en el futuro, toda vez que planificación hay que entenderla como un continuo ejercicio de ejecución, retroalimentación, evaluación y ajuste.

3. Gobernanza para la ejecución del plan de acción

Resulta relevante, no solo para el proceso de planificación, sino que a la vez para la ejecución del plan de acción el involucramiento y la participación activa del sector privado, toda vez que el turismo por definición es desarrollado y liderado por este sector, con el apoyo de la institucionalidad pública.

Detrás de esta definición subyace el concepto de competitividad, puesto que ineludiblemente lograr avanzar en este aspecto se sostiene en el trabajo asociativo, la cooperación y la responsabilidad individual de los prestadores de servicios turísticos y servicios complementarios (trabajo en red).

Cabe consignar que el turismo es, por diferentes circunstancias, una actividad “sensible” a los cambios y registra características intrínsecas que lo vinculan fuertemente a los conceptos de cooperación, trabajo asociativo y gobernanza. En efecto, el desarrollo del turismo impone una lógica propia que da cuenta de la necesaria cooperación, en el marco de un destino turístico determinado y en la perspectiva del desarrollo territorial.

El trabajo en red con una alta cuota de responsabilidad de los privados, por medio de un modelo de gobernanza, es una opción eficiente ante situaciones complejas que no se pueden resolver de manera individual. En efecto, algunos autores opinan que es la única forma de trabajo para algunas cuestiones (Bramwell y Lane: 2000). Así, determinados desafíos, los más importantes que enfrenta el turismo en Ancud,

como por ejemplo la gestión de residuos y el posicionamiento como un destino turístico sustentable, inexorablemente requiere de una gobernanza local fortalecida, la cooperación pública y privada y el compromiso de los diferentes actores locales.

En este contexto, “el concepto de gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras, la gobernanza se traduce en concertación de actores” (Bustos Cara, 2008). Así se entiende por “gobernanza turística a todos los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo. Esto hace que sea necesario establecer espacios de relación entre los diferentes actores, mejorar la toma de decisiones colectivas, establecer sistemas de trabajo conjunto entre todos los actores afectados y diseñar nuevos procesos de gestión y desarrollo” (María Velasco, 2010)

Tal es así, que la gobernanza, como forma de gestión participativa, resulta la más apropiada en el contexto de la sustentabilidad, basándose en la integración de diferentes públicos e intereses. En este sentido, Franzoni (2015) establece que la responsabilidad por el desarrollo sustentable del turismo es compartida por diferentes tipos de actores (autoridades públicas, agentes comerciales, turistas y comunidad local), que pertenecen a la estructura de gobernanza del turismo e impactan directamente en el desempeño de la sustentabilidad (Lamas et al, 2018).

En consecuencia, reviste importancia primordial en la ejecución del presente PLADETUR sustentable, consolidar y dar continuidad a la mesa público – privada como mecanismo de gobernanza. A la vez es fundamental que el sector privado se implique activamente en la gestión y la ejecución de la cartera de proyectos contenidas en el instrumento de planificación, de manera de dar viabilidad al plan.

4. Programa de acción para el periodo

Toda herramienta de planificación se estructura por medio de acciones y tareas articuladas entre sí con el fin de lograr los objetivos propuestos. En el caso del presente PLADETUR, las acciones se organizan para el periodo 2023 -2027, con el propósito de establecer una gradualidad en la ejecución de cada programa y proyecto.

La matriz de planificación que a continuación se presenta incorpora columnas que facilitan el control de lo planificado, por medio de la unidad municipal responsable de ejecutar cada acción. Asimismo, se incluyen indicadores y metas, los cuales establecen compromisos operativos concretos para ser implementados en el marco de la ejecución del presente PLADETUR.

El programa de acción se organiza en función de iniciativas de inversión conforme a las diferentes categorías definidas por MDS en el contexto del Sistema Nacional de Inversiones. Entre estos, se consignan proyectos que corresponden a inversiones asociadas básicamente a la ejecución de obras de infraestructura (infraestructura turística pública, equipamiento urbano, dotación y mejoramiento de servicios de agua potable rural, entre otros).

Así también las iniciativas comprenden programas, los cuales se refieren a la organización de actividades de manera tal de fortalecer diferentes componentes del desarrollo turístico, ambiental y cultural, en materia de

capital humano, estrategias de educación, la asistencia técnica de prestadores de servicios turísticos, la promoción del turismo, entre otros.

También las iniciativas de inversión consideran estudios, que contribuyen y aportan en el desarrollo de un mayor nivel de conocimiento sobre un ámbito específico, a fin de coadyuvar en la toma de decisiones estratégicas, facilitar postulaciones de proyectos, elaborar ordenanzas, entre otras posibilidades derivadas de los estudios básicos.

Conforme a estas categorías de proyectos, a continuación, se presenta el detalle del programa de acción del PLADETUR sustentable de Ancud, el cual pone el acento en la gestión de proyectos y la articulación asociativa en la gestión de las diferentes iniciativas de inversión, incorporando indefectiblemente a la mesa público - privada y a los prestadores de servicios turísticos (PST) en las propuestas a desarrollar.

5. Sistema de Seguimiento del Plan de Acción

Con el fin de realizar un adecuado seguimiento al cumplimiento de las iniciativas comprometidas en este PLADETUR, se propone una matriz de planificación que incorpora información que facilita el control de la ejecución de lo planificado, por medio de la unidad municipal responsable de ejecutar cada acción. Asimismo, se incluyen indicadores y metas, los cuales establecen compromisos operativos concretos para ser implementados en el marco de la ejecución del presente PLADETUR.

Ilustración 18. Diagrama de Elaboración Seguimiento del PLADETUR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Se propone que de forma operativa, el control y seguimiento del cumplimiento del PLADETUR se realice en 2 oportunidades al año (mes de abril, de forma previa a la Cuenta Pública Municipal y en el mes de octubre de forma previa a la presentación del Presupuesto Municipal) donde se debiese realizar una evaluación cuantitativa y cualitativa a cada iniciativa comprometida para dicho periodo por parte del Departamento de



Turismo de la Municipalidad de Ancud, que será elaborado con la participación de la Mesa Público Privada de Turismo.

Este informe se presentará al Concejo Municipal donde se realizarán recomendaciones con el fin de facilitar la ejecución de los compromisos en el periodo inmediatamente siguiente a la presentación del reporte.

Pág. | 153

La forma de realizar el seguimiento es de 2 mecanismos:

1. Indicadores de resultado: La matriz establece indicadores y metas de resultado para cada una de las 69 iniciativas comprometidas.
2. Indicadores de proceso: Cada iniciativa presenta un cronograma con actividades anuales que dan cuenta del avance del proceso de ejecución de cada iniciativa sin tener la posibilidad de informar el resultado de estas, la que muchas veces ocurrirá luego de un extenso periodo de trabajo que no se refleja en los indicadores de resultado. Estos indicadores se medirán a través de la plataforma www.cumplepladeco.cl que quedará a disposición del municipio.

La matriz de planificación es la siguiente:

Tabla 56. Plan de acción PLADETUR Sustentable Ancud 2023 – 2027

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
1	Diseño e implementación de estrategia de marketing de turismo sustentable de Ancud	\$5.000.000	Avance diseño estrategia - Avance ejecución estrategia	Al año 2024 estrategia diseñada - El año 2025 comienza ejecución de estrategia	Municipal - SERNATUR - Privados	DITUFOP -Dpto. Turismo	1. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y destinación de recursos	1				
						DITUFOP -Dpto. Turismo	2. Diseñar estrategia		1			
						DITUFOP -Dpto. Turismo	3. Gestión de recursos con otras instituciones públicas para la ejecución de estrategia			1	1	1
2	Programa de promoción y comunicación turística sustentable (cero papel)	\$500.000	Implementación código QR en Oficina de Información (si/no)	Al año 2024 todas las oficinas entregan información solo por código QR	Municipal	DITUFOP -Dpto. Turismo	1. Evaluación disponibilidad presupuestaria y destinación de recursos	1				
						DITUFOP -Dpto. Turismo	2. Fortalecimiento de información turística en la Web de Turismo Municipal	1				
						DITUFOP -Dpto. Turismo	3. Implementación de sistemas de código QR en oficinas turísticas municipales		1			
3	Ampliación de oficina con sala de ventas y mejoramiento del entorno	\$20.000.000	Ejecución del proyecto (si/no)	Ejecución del proyecto al año 2025	FRIL - PMU	SECPLAN	1. Postulación del proyecto	1	1			
						SECPLAN	2. Gestión de aprobación técnica		1			
						DOM	3. Ejecución del proyecto		1	1		
4	Evaluar habilitación de oficina de información turística en otros puntos de afluencia de público de la comuna	\$10.000.000	Habilitación de oficina de información turística (si/no)	Al año 2025 oficina de información turística habilitada	Municipal - SERNATUR	DITUFOP -Dpto. Turismo	1. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para habilitar oficina de información turística		1			
						DITUFOP -Dpto. Turismo	2. Si existe disponibilidad presupuestaria gestionar convenios de colaboración		1			
						DITUFOP -Dpto. Turismo	3. Apertura de nueva oficina en temporada alta			1		

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
5	Estudio de identificación de oportunidades de promoción del turismo sustentable por la construcción del Puente del Canal de Chacao	\$10.000.000	Diseño de estudio (si/no)	Al año 2024 estudio realizado	Municipal	DITUFOP -Dpto. Turismo	1. Diseñar Estudio de forma participativa con la mesa público privada					
							2. Ejecutar acciones					
							3. Evaluar acciones ejecutadas con la mesa público privada					
6	Mejoramiento servicio sanitario rural Caulín la Cumbre	\$450.000.000	% Ejecución de obras de normalización del servicio	Al año 2027 Ejecución del 100% de las obras	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN	1. Ejecutar estudio hidrogeológico	1	1			
						SECPLAN	2. Diseño de ingeniería normalización			1	1	
						DOM	3. Ejecución de obras de normalización				1	1
7	Mejoramiento servicio sanitario rural Guabún	\$300.000.000	% Ejecución de obras de normalización del servicio	Al año 2027 Ejecución del 100% de las obras	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN	1. Ejecutar estudio hidrogeológico	1	1			
						SECPLAN	2. Diseño de ingeniería normalización			1	1	
						DOM	3. Ejecución de obras de normalización				1	1
8	Mejoramiento servicio sanitario rural Guapilacuy	\$250.000.000	% Ejecución de obras de normalización del servicio	Al año 2027 Ejecución del 100% de las obras	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN	1. Ejecutar estudio hidrogeológico	1	1			
						SECPLAN	2. Diseño de ingeniería normalización			1	1	
						DOM	3. Ejecución de obras de normalización				1	1
9	Mejoramiento servicio sanitario rural Linao	\$280.000.000	% Ejecución de obras de normalización del servicio	Al año 2027 Ejecución del 100% de las obras	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN	1. Ejecutar estudio hidrogeológico	1	1			
						SECPLAN	2. Diseño de ingeniería normalización			1	1	
						DOM	3. Ejecución de obras de normalización				1	1
10	Mejoramiento servicio sanitario rural Huicha	\$270.000.000	% Ejecución de obras de normalización del servicio	Al año 2027 Ejecución del 100% de las obras	FNDR - PMB - DOH	SECPLAN	1. Ejecutar estudio hidrogeológico	1	1			
						SECPLAN	2. Diseño de ingeniería normalización			1	1	
						DOM	3. Ejecución de obras de normalización				1	1
11	Estudio hidrogeológicos localidades Tehuaco, San Juan - Caipulli, Tehuaco Alto, Huenque, Palomar, Nal, Pupelde La Capilla, Lecam y Choroihue	\$115.000.000	% Ejecución de estudios hidrogeológicos	Al año 2025 el 100% de los estudios hidrogeológicos ejecutados	PMB	SECPLAN	1. Ejecutar estudios hidrogeológicos	1	1	1		
						SECPLAN	2. Definir solución conforme a resultados de estudios			1		

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
						SECPLAN	3. Elaborar un plan de acción para el diseño y ejecución de soluciones de APR			1		
12	Construcción y habilitación pozo profundo sector Cogomo	\$110.000.000	Construcción y habilitación de pozo (si/no)	Al año 2024 pozo ejecutado y habilitado	PMB	SECPLAN	1. Ejecutar construcción y habilitación de pozo	1	1			
						SECPLAN	2. Definir solución conforme a resultados de prueba de bombeo y demanda		1			
						SECPLAN	3. Elaborar diseño de ingeniería			1	1	
						DOM	4. Ejecutar obras de mejoramiento APR				1	1
13	Construcción y habilitación pozo profundo sector Recta Chacao	\$130.000.000	Construcción y habilitación de pozo (si/no)	Al año 2024 pozo ejecutado y habilitado	PMB	SECPLAN	1. Ejecutar construcción y habilitación de pozo	1	1			
						SECPLAN	2. Definir solución conforme a resultados de prueba de bombeo y demanda		1			
						SECPLAN	3. Elaborar diseño de ingeniería			1	1	
						DOM	4. Ejecutar obras de habilitación de APR				1	1
14	Construcción pozo profundo sector Cayucán- Punta Arenas	\$75.000.000	Construcción y habilitación de pozo (si/no)	Al año 2024 pozo ejecutado y habilitado	PMB	SECPLAN	1. Ejecutar construcción y habilitación de pozo	1	1			
						SECPLAN	2. Definir solución conforme a resultados de prueba de bombeo y demanda		1			
						SECPLAN	3. Elaborar diseño de ingeniería			1	1	
						DOM	4. Ejecutar obras de habilitación de APR				1	1
15	Construcción y habilitación pozo profundo sector Butamanga	\$167.000.000	Construcción y habilitación de pozo (si/no)	Al año 2024 pozo ejecutado y habilitado	PMB	SECPLAN	1. Ejecutar construcción y habilitación de pozo	1	1			
						SECPLAN	2. Definir solución conforme a resultados de prueba de bombeo y demanda		1			
						SECPLAN	3. Elaborar diseño de ingeniería			1	1	

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años						
								2023	2024	2025	2026	2027		
						DOM	4. Ejecutar obras de habilitación de APR				1	1		
16	Construcción y habilitación pozo profundo sector Chaicura	\$125.000.000	Construcción y habilitación de pozo (si/no)	Al año 2024 pozo ejecutado y habilitado	PMB	SECPLAN	1. Ejecutar construcción y habilitación de pozo	1	1					
						SECPLAN	2. Definir solución conforme a resultados de prueba de bombeo y demanda		1					
						SECPLAN	3. Elaborar diseño de ingeniería			1	1			
						DOM	4. Ejecutar obras de habilitación de APR				1	1		
17	Construcción sistema de abasto de agua potable rural sector Senda Tepual	\$95.000.000	Construcción y habilitación de pozo (si/no)	Al año 2024 pozo ejecutado y habilitado	PMB	SECPLAN	1. Ejecutar construcción y habilitación de pozo	1	1					
						SECPLAN	2. Definir solución conforme a resultados de prueba de bombeo y demanda		1					
						SECPLAN	3. Elaborar diseño de ingeniería			1	1			
						DOM	4. Ejecutar obras de habilitación de APR				1	1		
18	Construcción e instalación servicio APR sector Puñihuil-Pumillahue	\$700.000.000	Construcción servicio de APR (si/no)	Al año 2025 servicio de APR construido	FNDR	SECPLAN	1. Obtener aprobación técnica (RS)	1						
						DOM	2. Ejecutar obras civiles		1	1				
19	Instalación sistema APR localidad rural de Aguas Buenas	\$420.000.000	Construcción servicio de APR (si/no)	Al año 2025 servicio de APR construido	MOP DOH	SECPLAN	1. Seguimiento obtención RS DOH	1	1					
						DOM	2. Seguimiento ejecución de obras		1	1				
20	Estudio para el mejoramiento servicio APR Chacao	\$20.000.000	Identificación de solución sanitaria	Al año 2026 solución definida	FNDR - PMB	SECPLAN	1. Obtención recursos para ejecución de estudio		1					
							2. Ejecución de estudios para el APR			1				
							3. Definición de solución				1			
21	Extensión servicio de agua potable rural El Quilar	\$250.000.000	Ejecución del proyecto (si/no)	Al año 2025 proyecto ejecutado	FNDR - PMB	SECPLAN	1. Gestión de recursos	1						
						SECPLAN	2. Elaborar diseño de ingeniería	1	1					
						DOM	3. Ejecutar obras de ampliación de APR			1				

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
22	Gestión diseño y ejecución de proyecto de ampliación red pública alcantarillado Ancud urbano	\$300.000.000	% Ejecución de obras	Al año 2027 Ejecución del 100% de las obras	PMB - FNDR	SECPLAN	1. levantar información sobre déficits	1				
						SECPLAN	2. Establecer convenio de colaboración con empresa sanitaria	1				
						SECPLAN	3. Diseñar proyecto		1	1		
						DOM	4. Ejecutar obras				1	1
23	Reposición red de alcantarillado, tratamiento de aguas servidas y nueva captación de agua sector de Quetalmahue	\$550.000.000	% Ejecución de obras	Al año 2027 Ejecución del 100% de las obras	FNDR - PMB	SECPLAN	1. Aprobación técnica proyecto	1	1			
						SECPLAN	2. Elaborar diseño ingeniería			1	1	
						DOM	3. Ejecutar obras civiles				1	1
24	Programa de mejoramiento y mantenimiento de caminos rurales	\$200.000.000	Ejecución anual de programa (si/no)	Diseñar y ejecutar anualmente el programa	Municipal - MOP	DOM	1. Gestionar en vialidad MOP mejoramiento de caminos enrolados	1	1	1	1	1
						DOM	2. Diseñar programa anual de mantención y mejoramiento de caminos no enrolados	1	1	1	1	1
						DOM	3. Ejecutar anualmente programa de manera coordinada con comunidades	1	1	1	1	1
25	Plan de gestión de conectividad digital con SUBTEL	\$250.000.000	N° de sectores incorporados en proyectos de conectividad digital	Al menos en el periodo de ejecución del instrumento incorporar 5 sectores	SUBTEL - FNDR	SECPLAN	1. Levantar catastro de déficit de conectividad digital	1				
						SECPLAN	2. Ejecutar gestiones en MMTT, GORE y SUBTEL para priorizar inversiones en la comuna	1	1	1	1	1
						SECPLAN	3. Seguir compromisos de inversión	1	1	1	1	1
26	Construcción de señalética turística diferentes sectores de la comuna	\$55.000.000	N° de señaléticas turísticas instaladas	Al año 2027 al menos 10 señaléticas instaladas	PMU - FRIL - Municipal	Dpto. Turismo	1. Levantar plan y priorizar lugares para instalar señaléticas	1	1			
						Dpto. Turismo	2. Elaborar diseño de letreros		1			
						Dpto. Turismo	3. Gestionar autorizaciones		1			

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años					
								2023	2024	2025	2026	2027	
						SECPLAN	4. Postular iniciativas y obtener aprobación técnica		1	1	1	1	
						DOM	5. Ejecutar proyectos		1	1	1	1	
27	Construcción de señalética de prevención de riesgos para diferentes atractivos de la comuna	\$30.000.000	N° de señaléticas turísticas instaladas	Al año 2027 al menos 5 señaléticas instaladas	PMU - FRIL - Municipal	Dpto. Turismo	1. Levantar plan y priorizar lugares para instalar señaléticas	1	1				
						Dpto. Turismo	2. Elaborar diseño de letreros		1				
						Dpto. Turismo	3. Gestionar autorizaciones		1				
						SECPLAN	4. Postular iniciativas y obtener aprobación técnica		1	1	1	1	
						DOM	5. Ejecutar proyectos		1	1	1	1	
28	Construcción de miradores turísticos	\$120.000.000	N° de miradores habilitados	Al año 2027 al menos 4 miradores habilitados	PMU - FRIL - Municipal	Dpto. Turismo	1. Levantar plan y priorizar lugares para habilitar miradores	1	1				
						Dpto. Turismo	2. Elaborar diseño de proyectos		1				
						Dpto. Turismo	3. Gestionar autorizaciones		1				
						SECPLAN	4. Postular iniciativas y obtener aprobación técnica		1	1	1	1	
						DOM	5. Ejecutar proyectos		1	1	1	1	
29	Plan de mejoramiento de infraestructura de atractivos turísticos con criterios de accesibilidad universal	\$230.000.000	N° de atractivos mejorados	Al año 2027 al menos 3 atractivos mejorados	FNDR - PMU - FRIL - Municipal	Dpto. Turismo	1. Levantar plan y priorizar cartera de proyectos	1	1				
						Dpto. Turismo	2. Elaborar diseño de proyectos		1				
						Dpto. Turismo	3. Gestionar autorizaciones y aprobaciones		1				
						SECPLAN	4. Postular iniciativas y obtener aprobación técnica		1	1	1	1	
						DOM	5. Ejecutar proyectos		1	1	1	1	
30		\$400.000.000	Elaboración de plan (si/no) -	Al año 2024 plan elaborado - El año	Municipal - FNDR - PMU - FRIL	CCA	1. Convocatoria mesa de trabajo	1					
						CCA	2. Elaborar plan	1	1				

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
	Elaborar e implementar un plan de recuperación y puesta en valor de fuertes de la comuna		Ejecución de plan (si/no)	2025 comienza ejecución del plan		CCA	3. Ejecutar plan			1	1	1
31	Conservación fuerte real San Carlos de Ancud	\$180.000.000	Ejecución del proyecto (si/no)	Al año 2026 proyecto ejecutado	FRIL - FNDR	SECPLAN	1. Elaborar proyecto	1				
						SECPLAN	2. Postular proyecto y gestionar aprobaciones	1	1			
						DOM	3. Ejecutar proyecto de conservación			1	1	
32	Plan de reposición aceras y rutas accesibles ciudad de Ancud	\$250.000.000	Elaboración de plan (si/no) - Ejecución de plan (si/no)	Al año 2024 plan elaborado - El año 2025 comienza ejecución del plan	FRIL - FNDR - MINVU	SECPLAN	1. Levantar catastro con cuantificación de déficit	1	1			
						SECPLAN	2. Elaborar plan con priorización de inversiones		1			
						SECPLAN	3. Elaboración de diseños y aprobación SERVIU		1	1		
						DOM	4. Ejecución de proyectos			1	1	1
33	Mejoramiento de escalera Centenario	\$90.000.000	Ejecución de obras (si/no)	Al año 2025 obras ejecutadas	FRIL - FNDR - PMU	SECPLAN	1. Actualizar diseño del proyecto considerando situación social de personas en situación de calle	1				
						SECPLAN	2. Postular proyecto y gestionar aprobaciones	1	1			
						DOM	3. Ejecutar obras civiles		1	1		
34	Habilitación inclusiva Playa Lechagua	\$120.000.000	Ejecución del proyecto (si/no)	Al año 2026 proyecto ejecutado	FRIL - FNDR - PMU	SECPLAN	1. Actualizar diseño del proyecto	1				
						SECPLAN	2. Postular proyecto y gestionar aprobaciones		1			
						DOM	3. Ejecutar proyecto de conservación			1	1	
35	Construcción parque urbano turístico Ancud	\$600.000.000	Elaboración diseño (si/no) - Ejecución de obras (si/no)	Al año 2026 diseño terminado - El año 2027 comienza ejecución de obras	FNDR - PEP MINVU	DIMAO	1. Postular proyecto etapa diseño y obtención aprobación técnica	1	1			
						SECPLAN	2. Elaborar diseño			1	1	
						DOM	4. Ejecutar obras					1
36		\$1.200.000.000		Al año 2025 diseño terminado - El año	FNDR – MICAP - CCA	SECPLAN - CCA	1. Postular proyecto etapa diseño y		1			

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años					
								2023	2024	2025	2026	2027	
	Construcción centro cultural - turístico Ancud		Elaboración diseño (si/no) - Ejecución de obras (si/no)	2026 comienza ejecución de obras			obtención aprobación técnica						
							SECPLAN	2. Elaborar diseño		1	1		
							DOM	3. Ejecutar obras				1	1
37	Programa de recuperación de plazas y espacios públicos con criterios de sustentabilidad ambiental	\$500.000.000	Elaboración del programa (si/no) - Ejecución del programa (si/no)	Al año 2024 programa elaborado - El año 2025 comienza ejecución del plan	Municipal - FNDR - PMU - FRIL	DIMAO	1. Convocatoria mesa de trabajo para formular programa	1					
							DIMAO	2. Elaborar plan con enfoque de sustentabilidad y priorización de inversiones	1	1			
							DIMAO	3. Gestión y ejecución de proyectos		1	1	1	1
38	Evaluar alternativas de mejoramiento sanitario individual para atractivos naturales	\$20.000.000	Ejecución de alternativas	Al año 2027 implementar al menos 32 alternativas	Municipal - FNDR - PMU - FRIL	Dpto. Turismo	1. Seleccionar atractivos que serán evaluados						
							SECPLAN	2. Evaluar alternativas particulares de saneamiento sanitario					
							SECPLAN	3. Ejecutar soluciones particulares					
39	Habilitación de sistema de gestión del destino	\$12.000.000	Sistema de gestión habilitado (si/no)	Al año 2024 sistema habilitado / Entre 2025 y 2027 funcionamiento de sistema	Municipal	Dpto. Turismo	1. Diseño de estructura de sistema de gestión	1	1				
							Dpto. Turismo	2. Planificación anual proceso de reportes y análisis de datos		1	1	1	1
							Dpto. Turismo	3. Implementación y funcionamiento de sistema de gestión		1	1	1	1
40	Programa de orientación para la formalización de emprendimientos con fines turísticos	\$4.000.000	N° de Instancias de capacitación ejecutadas al año	Al menos ejecutar 2 instancias de capacitación al año	Municipal - SERCOTEC - Privados	OTEC	1. Planificación anual de actividades	1	1	1	1	1	
							OTEC	2. Gestión de apoyos con servicios públicos y privados	1	1	1	1	1
							OTEC	3. Ejecución de instancias de capacitación y de orientación	1	1	1	1	1
							OTEC	4. Entrega de asistencia permanente a los emprendedores	1	1	1	1	1

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
41	Programa de orientación y apoyo para la regularización de instalaciones turísticas	\$25.000.000	N° de emprendimientos asesorados al año	Al menos asesorar a 10 emprendimientos al año	PMB - FNDR - Municipal	Dpto. Turismo - OTEC	1. Evaluar y gestionar financiamiento (PMB o Glosa 5.1 GORE)	1				
						SECPLAN	2. Gestión de recursos y aprobación		1			
						Dpto. Turismo	3. Contratación de profesionales			1		
						Dpto. Turismo - OTEC	4. Ejecución programa a través de asistencia técnica			1	1	1
42	Programa de orientación y capacitación de empresas turísticas para la postulación a financiamiento gubernamental	\$2.000.000	N° de capacitaciones ejecutadas al año	Al menos ejecutar al año 3 jornadas de capacitación	Municipal - SERCOTEC - Privados	Dpto. Turismo - OTEC	1. Actualización anual de información sobre financiamiento público y privado	1	1	1	1	1
						Dpto. Turismo	2. Programación anual de estrategia de comunicación efectiva en conjunto con mesa público - privada	1	1	1	1	1
						Dpto. Turismo - OTEC	3. Ejecución anual del programa	1	1	1	1	1
43	Gestionar el reconocimiento de atractivos turísticos comunales en SERNATUR	\$2.000.000	N° de atractivos turísticos reconocidos por SERNATUR	Al menos 10 atractivos reconocidos por SERNATUR al año 2027	Municipal - SERNATUR	Dpto. Turismo	1. Diseño de plan de trabajo con priorización de atractivo con mesa público - privada	1				
						Dpto. Turismo	2. Actualización estado de situación de atractivos turísticos	1				
						Dpto. Turismo	3. Gestión en SERNATUR reconocimiento de atractivos	1	1	1	1	1
44	Programa de orientación y apoyo en la Inscripción en Registro de SERNATUR apostando por sellos de Sustentabilidad (S)	\$2.000.000	N° de actividades de asesoría realizadas al año	Al menos ejecutar 3 instancias de asesorías al año (talleres y/o asesorías)	Municipal - SERNATUR	Dpto. Turismo	1. Programación n anual de actividades	1	1	1	1	1
						Dpto. Turismo	2. Gestionar colaboración con SERNATUR Regional	1	1	1	1	1
						Dpto. Turismo	3. Ejecutar instancias de asistencia técnica	1	1	1	1	1
45	Programa de alfabetización digital y TIC's con fines turísticos	\$3.500.000	N° capacitaciones ejecutadas al año	Al menos ejecutar anualmente 1 instancia dirigida a PST	Municipal - SERCOTEC - FNDR	Dpto. Turismo - OTEC	1. programación anual de actividades	1	1	1	1	1
						Dpto. Turismo - OTEC	2. Gestión de recursos con instituciones	1	1	1	1	1

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años						
								2023	2024	2025	2026	2027		
							gubernamentales y privadas							
							Dpto. Turismo - OTEC	3. Ejecutar instancias de capacitación	1	1	1	1	1	
46	Rondas de negocio entre Prestadores De Servicios Turísticos	\$2.000.000	Rondas ejecutadas anualmente (si/no)	Ejecutar al menos 1 ronda de negocios al año	Municipal - SERCOTEC		Dpto. Turismo - OTEC	1. Diseñar formato de rondas de negocio y seleccionar participantes	1	1	1	1	1	
							Dpto. Turismo - OTEC	2. Ejecutar rondas de negocios	1	1	1	1	1	
47	Habilitación de Centro Microempresarial	\$50.000.000	Emprendedores asesorados	Asesora al menos a 30 emprendedores anualmente	Municipal		DITUFOP - OTEC	1. Elaborar Plan y Piloto del Centro	1					
							DITUFOP - OTEC	2. Operación del Centro	1	1	1	1	1	
48	Programa de educación ambiental en reciclaje y compostaje a prestadores de servicios turísticos	\$8.000.000	N° de capacitaciones ejecutadas al año y N° de participantes	Al menos ejecutar 2 instancias de capacitación al año con participación de 20 PST por actividad	Municipal - SUBDERE - FNDR		DIMAO - OTEC	1. Definir alcances del programa en conjunto con Dpto. Turismo	1					
							DIMAO - OTEC	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y gestión de recursos externos	1					
							DIMAO - OTEC	3. Ejecutar instancias de capacitación	1	1	1	1	1	
							DIMAO - OTEC	4. Evaluar resultados anualmente en términos de impacto	1	1	1	1	1	
49	Programas de difusión de ordenanza ambiental comunal a prestadores de servicios turísticos	\$2.000.000	N° PST informados sobre nueva ordenanza ambiental	Entre 2023 y 2024 al menos informar al 80% de los PST de la comuna y entre 2025 - 2027 al 100% de los PST	Municipal		DIMAO - Dpto. Turismo	1. Planificar difusión de ordenanza en PST en conjunto con Dpto. Turismo	1	1	1	1	1	
							DIMAO - Dpto. Turismo	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal y gestión de recursos externos	1	1	1	1	1	
							DIMAO - Dpto. Turismo	3. Ejecutar instancias de difusión	1	1	1	1	1	
							DIMAO - Dpto. Turismo	4. Evaluar resultados anualmente en términos de impacto	1	1	1	1	1	
50	Elaboración de ordenanza municipal de turismo sustentable	\$5.000.000	Ordenanza aprobada por el	Al año 2025 ordenanza	Municipal		Dpto. Turismo - OTEC	1. Revisar experiencias de ordenanzas de otras municipalidades	1					

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años					
								2023	2024	2025	2026	2027	
			Concejo Municipal (si/no)	aprobada por el Concejo Municipal		Dpto. Turismo - OTEC	2. Redactar propuesta de ordenanza		1				
							Dpto. Turismo - OTEC	3. Retroalimentar ordenanza mesa público - privada		1			
							Dpto. Turismo - OTEC	4. Redactar propuesta de ordenanza		1			
							Dpto. Turismo - OTEC	5. Presentar y aprobar ordenanza Alcalde y Concejo Municipal			1		
							Dpto. Turismo - OTEC	6. Publicar ordenanza e implementar estrategia de difusión			1	1	1
51	Programa de capacitación en turismo sustentable dirigido a prestadores de servicios turísticos	\$2.000.000	N° de capacitaciones al año	Al menos ejecutar 1 instancia anual con la participación de 30 PST	SERNATUR - MMA - Privados - SENCE	Dpto. Turismo - OTEC	1. Gestionar instancias de capacitación con entidades gubernamentales y/o privados	1	1	1	1	1	
							Dpto. Turismo - OTEC	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1	1	1	1
							Dpto. Turismo - OTEC	3. Difundir instancias con mesa público - privada		1	1	1	1
							Dpto. Turismo - OTEC	4. Ejecutar programa de capacitación en conjunto con DIMAO		1	1	1	1
52	Programa educativo sobre cambio climático y uso sostenible de los recursos hídricos dirigido a los PST	\$2.000.000	N° de capacitaciones al año	Al menos ejecutar 1 instancia anual con la participación de 30 PST	SERNATUR - MMA - Privados - SENCE - CONAF	Dpto. Turismo	1. Gestionar instancias de capacitación con entidades gubernamentales y/o privados en conjunto con DIAMO	1	1	1	1	1	
							Dpto. Turismo	2. Evaluar disponibilidad presupuestaria municipal para destinar recursos		1	1	1	1
							Dpto. Turismo	3. Difundir instancias con mesa público - privada		1	1	1	1

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años					
								2023	2024	2025	2026	2027	
						Dpto. Turismo	4. Ejecutar programa de capacitación en conjunto con DIMAO		1	1	1	1	1
53	Habilitación de planta de compostaje municipal	\$1.500.000.000	Planta habilitada (si/no)	Al año 2024 planta habilitada y en funcionamiento	FNDR - PMB	SECPLAN	1. Gestionar aprobación del proyecto	1					
						DOM	2. Ejecutar construcción y habilitación de planta	1	1				
						DIMAO	3. Implementación y operación de planta		1				
54	Programa de gestión sustentable de residuos	\$150.000.000	Ejecución anual del programa (si/no)	Ejecución anual del programa	FNDR - PMB - Municipal	DIMAO	1. Definir alcances anuales del programa y gestión presupuestaria interna	1	1	1	1	1	
						DIMAO	2. Gestión de recursos externos	1	1	1	1	1	
						DIMAO	3. Ejecutar programa	1	1	1	1	1	
55	Elaboración e implementación de estrategia energética local	\$30.000.000	Elaboración de Estrategia (si/no) - Implementación de Estrategia (si/no)	Al año 2024 Estrategia ejecutada – El año 2025 comienza implementación de Estrategia	PMB - MMEE	DIMAO	1. Elaboración estrategia con participación activa de Dpto. Turismo e incorporación de PST	1					
						Dpto. Turismo	2. Implementar acciones de estrategia en PST		1	1	1	1	
56	Programa de educación y difusión del patrimonio natural (ambiental)	\$3.500.000	N° de Instancias de Capacitación - Difusión permanente por QR en oficinas de información turística	2 Jornadas anuales con participación de al menos 25 PST - Al año 2024 incorporación de contenidos patrimonio natural en Web	Municipal - MMA - CONAF	Dpto. Turismo - Mesa Turismo Comunal	1. Gestionar recurso para la ejecución de jornadas de capacitación y acciones de difusión	1	1				
						Dpto. Turismo - Mesa Turismo Comunal	2. Difundir contenidos con la comunidad y PST en conjunto con DIMAO		1	1	1	1	
						Dpto. Turismo - Mesa Turismo Comunal	3. Evaluar anualmente resultados del programa e implementación de mejoras		1	1	1	1	
57	Programa de celebración comunal de efemérides ambientales	\$4.000.000	N° de Celebraciones realizadas anualmente en coordinación con mesa público - privada	Al menos realizar 2 celebraciones anuales en coordinación con mesa público - privada	Municipal - MMA - CONAF	DIMAO	1. Programar anualmente celebraciones con Dpto. Turismo y mesa público - privada	1	1	1	1	1	
						DIMAO	2. Coordinar celebración con distintos actores locales y regionales		1	1	1	1	
						DIMAO	3. Ejecutar programa		1	1	1	1	

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
58	Recupera y habilitar ruta Sendero de Chile para la educación ambiental	\$12.000.000	N° de acciones educativas ejecutadas al año	Al menos ejecutar 2 acciones educativas al año en la ruta sendero de Chile	Municipal - MMA - CONAF	DIMAO	1. Conformar mesa de trabajo municipal para recuperar y habilitar sendero	1				
						DIMAO	2. Gestionar recursos municipales y externos		1	1	1	1
						DIMAO	3. Habilitar sendero y ejecutar acciones educativas		1	1	1	1
59	Gestionar y facilitar la declaración de humedales urbanos y otras figuras de protección de ecosistemas sensibles	\$28.000.000	Elaboración de plan de trabajo (si/no)	Al año 2025 plan de trabajo elaborado	Municipal - MMA - CONAF	DIMAO - DIFUFOR	1. Elaborar un plan de trabajo	1	1			
						DIMAO - DIFUFOR	2. Gestionar compromisos y venia de propietarios		1	1	1	1
						DIMAO - DIFUFOR	2. Gestionar recursos para elaboración de expedientes		1	1	1	1
						DIMAO - DIFUFOR	3. Elaboración expedientes para la justificación declaratoria		1	1	1	1
						DIMAO - DIFUFOR	4. Gestionar declaratorias		1	1	1	1
60	Implementación de infografía, señalética y mobiliario para la observación en humedales	\$60.000.000	N° de proyectos ejecutados	Al menos 2 proyectos ejecutados al año 2027	FRIL - PMU - Municipal	Dpto. Turismo - DIMAO	1. Elaborar proyecto en conjunto con DIMAO	1	1			
						Dpto. Turismo - DIMAO	2. Gestionar recursos gubernamentales y obtener aprobaciones y autorizaciones		1	1		
						Dpto. Turismo - DIMAO	3. Ejecutar proyectos			1	1	1
61	Habilitación de equipamiento parque de observación geológica	\$60.000.000	Proyecto ejecutado (si/no)	Proyecto ejecutado al año 2025	FRIL - PMU - Municipal	Dpto. Turismo	1. Elaborar proyecto en conjunto con DIMAO	1	1			
						Dpto. Turismo	2. Gestionar recursos gubernamentales y obtener aprobaciones y autorizaciones		1			
						Dpto. Turismo	3. Ejecutar proyecto		1	1		
62	Programa de reforestación participativa para la generación de conciencia ambiental en PST	\$10.000.000	Ejecución anual de programa con participación de PST (si/no)	Ejecución anual de programa con participación de PST	CONAF - Fundaciones privadas - ONG's - CME - CCA	DIMAO	1. Planificar reforestación participativa en conjunto con Dpto. Turismo	1	1	1	1	1

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años				
								2023	2024	2025	2026	2027
						DIMAO - CME - CCA	2. Convocar participación de mesa público - privada y PST	1	1	1	1	1
						DIMAO - CME - CCA	3. Ejecutar programa anualmente	1	1	1	1	1
63	Incorporación de equipo de apoyo para la oficina de turismo para la mantención de atractivos y otros servicios.	\$60.000.000	Incorporación del equipo de forma anual (si/no)	Incorporación de 2 personas de apoyo para labores de mantención	Municipal	Dpto. Turismo	1. Gestión financiera anual para contratación de personal	1	1	1	1	1
						Dpto. Turismo	2. Realizar labores de mantención previo a temporada alta	1	1	1	1	1
64	Programa de promoción y difusión del patrimonio cultural local en la comunidad y PST	\$18.000.000	N° de instancias de educación y/o difusión	Al menos realizar 3 instancias anuales de promoción y difusión con participación de PST	MINCAP - FNDR Cultura - Municipal - CME	CCA	1. Programación anual considerando actividades con la comunidad y con PST	1				
						CCA	2. Gestionar colaboración pública y privada de recursos	1	1	1	1	1
						CCA	3. Ejecutar y evaluar anualmente el programa con participación de Dpto. Turismo		1	1	1	1
65	Programa de apoyo al desarrollo de ferias productivas y fiestas costumbristas fuera de temporada	\$25.000.000	N° de Ferias Productivas y/o Fiestas Costumbristas desarrolladas fuera de temporada	Al menos desarrollar 2 actividades anuales fuera de temporada	Municipal - INDAP - FNDR - SERNATUR – MINCAP - CCA	Dpto. Turismo	1. Conformación de comisión municipal interna	1	1	1	1	1
						Dpto. Turismo	2. Diseño de programa		1	1	1	1
						Dpto. Turismo	3. Gestionar recursos y articulación con instituciones públicas y privadas		1	1	1	1
						Dpto. Turismo	4. Ejecución del programa		1	1	1	1
66	Programa de formación escolar sobre patrimonial cultural de Ancud y su vinculación con el desarrollo turístico sustentable	\$8.000.000	N° de Instancias formativas extraescolar ejecutas al año	3 Instancias formativas al año	MINCAP - FNDR Cultura - CCA	CME	1. Desarrollar programación considerando la participación del Dpto. Turismo	1	1	1	1	1
						CME	2. Gestionar recursos y colaboración gubernamentales y privada		1	1	1	1

N°	Iniciativas de Inversión	Monto (\$)	Indicadores	Metas	Fuente de Financiamiento	Unidad Responsable	Acciones	Años					
								2023	2024	2025	2026	2027	
						CME	3. Ejecutar y evaluar anualmente el programa		1	1	1	1	1
67	Programa de fortalecimiento y puesta en valor de las artesanías y productos agroalimentarios en la perspectiva turística	\$12.000.000	N° de talleres de formación ejecutados al año	Al menos la ejecución de 2 talleres anuales con participación de jóvenes en coordinación con CCA	Municipal - MINCAP - FNDR Cultura - OTEC	Dpto. Turismo - Dpto. Fomento Productivo	1. Gestionar instancias de capacitación dirigida a artesanos/nas	1	1	1	1	1	
						Dpto. Turismo - Dpto. Fomento Productivo	3. Asistencia técnica a los artesanos para el acceso a financiamiento gubernamental	1	1	1	1	1	
						Dpto. Turismo - Dpto. Fomento Productivo	4. Gestionar el desarrollo de talleres dirigidos a las nuevas generaciones	1	1	1	1	1	
68	Modelo de apoyo y gestión al turismo indígena.	\$12.000.000	Emprendimientos indígenas asesorados	Asesora al menos a 20 emprendimientos indígenas anualmente	Municipal – CONADI – FNDR Cultura	Of. Asuntos Indígenas	1. Diseñar modelo de apoyo y gestión al turismo indígena	1					
						Of. Asuntos Indígenas	2. Planificar su implementación y comprometer a PST	1					
						Of. Asuntos Indígenas	3. Implementar asesorías		1	1	1	1	
69	Programa de Fortalecimiento de Muestra Huilliche	\$10.000.000	Rediseño del Programa (si/no) - Gestión de recursos externos (si/no)	El año 2023 Programa Rediseñado - Al menos gestionar anualmente recursos de una institución externa.	Municipal - MINCAP - FNDR Cultura	Of. Asuntos Indígenas - Dpto. Fomento Productivo -	1. Análisis y rediseño de muestra	1					
						Of. Asuntos Indígenas - Dpto. Fomento Productivo -	2. Gestionar recursos y articulación con instituciones públicas y privadas	1	1	1	1	1	
						Of. Asuntos Indígenas - Dpto. Fomento Productivo -	3. Ejecutar anualmente el programa	1	1	1	1	1	

Anexos



1. Reportes de actividades participativas PLADETUR Ancud

1.1. Chacao

1.1.1. Ficha

Fecha de ejecución	01/09/2022
Lugar	Edificio Público de Chacao
Cantidad de personas asistentes	19 personas

1.1.2. Listado de Atractivos mencionados por la comunidad

1. Bahía Linao
2. Koñimó
3. Muestra Costumbrista Estero de Chacao
4. Puerto Elvira
5. Paseo Peatonal Costero de Chacao
6. Balseo de Hueihue
7. Comunidad Huiliche (Koñimó Alto)
8. Iglesia de Chacao Viejo
9. Caleta Manao (Avistamiento De Ballenas)

1.1.3. Análisis participativo por cada dimensión de análisis

Dimensión promoción	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • INDAP es un gran promotor de la oferta turística. Ayuda a innovar en productos típicos de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar mejor el pequeño emprendimiento de lugares apartados de los grandes centros turísticos – tanto con agencias turísticas como en el sector público-. • Urgencia de instalar una oficina turística en Chacao que funcione todo el año. • Falta promoción a nivel nacional, no está vendido el turismo de Ancud (imitar experiencias como la de la ciudad de castro) • Falta promover mejor los productos chilotas, también el folclor. • La introducción de productos foráneos representa un riesgo para la identidad chilota.

Dimensión Equipamiento e Infraestructura	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Camino a Linao está asfaltado. • Los servicios básicos (luz, agua) están en buenas condiciones. • Facilidad de acceso (Chacao es la entrada a la Isla de Chiloé) • Existe prestación de servicios de transportes (taxis o camionetas) • Caminos pavimentados 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento y servicios de alimentación son regulares. • Camino a Caulín necesita mantención. • Falta señalética asociada a la mitología chilota. • Redes de conectividad, en particular wifi • Falta señalética tanto de ubicación como de servicios básicos que presta la comunidad

Dimensión Sustentabilidad	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Aguas y playas sin contaminación. • La plaza y las calles de Chacao están siempre limpias y mantenidas. • Se cuenta con puntos limpios y mayor conocimiento en relación con el reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar más contenedores para desechos domiciliarios. • Mejorar la frecuencia del sistema de recolección de residuos. • Difundir el tema del reciclaje en los sectores rurales.

Dimensión Productos y Experiencias	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía con lugares turísticos • La pasarela hace que el turista se acerque a la plaza, visite la iglesia y puede llegar al punto de avistamiento de los cisnes • Gastronomía autóctona (chochoca, milcao, etc.) • Productos frescos del mar 	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante tener un equilibrio entre oferta y demanda (disparidad en precios de alojamiento, pensión y alimentos confunde y ahuyenta al turista) • Ampliar los horarios de atención al público en los servicios gastronómicos. Hay capacidad instalada pero no funciona como el sector lo amerita.

Dimensión Capital Humano	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • La hospitalidad del lugareño 	<ul style="list-style-type: none"> • Requieren mayor impulso del municipio para fomentar la asociatividad en el sector, que los ayuden a posicionarse mejor.

1.1.4. Fotografías de la actividad



1.2. Sector Calle

1.2.1. Ficha

Fecha de ejecución	12/09/2022
Lugar	Sede JJVV Sector Calle
Cantidad de personas asistentes	7 personas

1.2.2. Listado de Atractivos mencionados por la comunidad

1. Pelluco (Mirador escuela e iglesia fiesta patronal).
2. Huentetique (ruca y playa).
3. Mirador del Pacífico.
4. Santuario de la naturaleza (flamencos).
5. Mirador de Pulalun (Metal Fest.)
6. Caleta de Chonos.
7. Dunas de Guabún.
8. Reserva Marina Pullinque (Centro de Rehabilitación de Fauna Silvestre).
9. Playa Chaumán (avistamiento de cetáceos).
10. Punta Guapacho (mirador natural, avistamiento de cetáceos, moai chilote).
11. Guapilacuy (muestra costumbrista, cancha de carrera).
12. El Estero (muestra costumbrista).
13. El Pangal (cancha de carrera de caballos).
14. Catruman (fiesta religiosa, torneos).
15. Corona (zona de surf)
16. Mar Brava (zona de surf).

1.2.3. Análisis participativo por cada dimensión de análisis

Dimensión promoción	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • INDAP es un buen canal de información. • Página web de SERNATUR. • Página web Ancud.cl. • Variedad de plataformas para publicitar. • Georeferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • El canal de televisión local no hace buena promoción de los servicios turísticos. • Falta de identidad en la promoción de la comuna. • Contar con una oficina de turismo de atención al turista. • Estandarización de los precios de los servicios.

Dimensión Equipamiento e Infraestructura	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de servicios de alimentación (gastronómicos). • Conectividad y acceso. • Servicios básicos (luz eléctrica, agua potable). 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta capacidad en servicios de alojamiento. • Falta mantención del estado de los caminos. • Falta señalización de educación vial. • Falta señalización educativa de zona. • Falta servicios de transporte público. • Falta servicios de salud rural 24/7. • Ciclovia. • Falta infraestructura de acceso universal. • Señal telefónica e internet.

Dimensión Sustentabilidad	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Condición climática favorable para crear sistemas de energías renovables (aguas lluvias). • Santuarios de la naturaleza y humedales. • Se promueve actividades ecoturísticas de baja emisión. • Servicios de alimentación con productos locales (disminuir huella de carbono). • Practicas agroecológicas • Sello SIPAM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar condiciones de infraestructura habitacionales para disminuir el consumo energético. • Generar sistemas de uso eficiente del agua (recolección de aguas lluvias). • Educación medioambiental. • Falta fiscalización de la Ley 120-99 (prohibición de botar basura en espacios públicos). • Aumentar la frecuencia de retiro de basura.

Dimensión Capital Humano	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en servicios turísticos: guías turísticas. • Alfabetización digital para promoción.

1.2.4. Fotografías de la actividad



Pág. | 175



1.3. Pumillahue

1.3.1. Ficha

Fecha de ejecución	09/09/2022
Lugar	Agroturismo Ballena Azul
Cantidad de personas asistentes	5 personas

1.3.2. Listado de Atractivos mencionados por la comunidad

1. Feria artesanal en la ex Escuela Quilo.
2. Avistamiento de flamencos en la Laguna Quilo.
3. Playa Mar Brava.
4. Piedra Run.
5. Playa Puñihuil.
6. Muelle el Caleuche.
7. Mirador de la CONAF.
8. Mirador Agroturismo Ballena Azul (senderos y playas).
9. Fiesta religiosa de San Pedro (29 de junio).
10. Mirador Playa Pumillahue.
11. Playa y río Duhatao.
12. Camino Las Huachas (conecta Puñihuil con Chepu).
13. Sendero de Chile (conexión Duhatao con Chepu).

1.3.3. Análisis participativo por cada dimensión de análisis

Dimensión Equipamiento e Infraestructura	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Gran variedad de servicios turísticos (alimentación, alojamiento y esparcimiento). • Servicio de internet en gran parte del sector. • Luz eléctrica. • Accesibilidad a la mayoría de los lugares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminos de ripio en mal estado (baches y hoyos), sobre todo las cuestas. • Mala señal telefónica en lugares bajos. • Falta red de agua potable. • Déficit de señalética para caminos, lugares y sectores. • Escasez de recorrido de buses perjudica la movilización de residentes y la llegada de turistas que no cuentan con movilización propia. • Falta de circuitos turísticos –al margen de las pingüíneras-. • Falta de señalización turística (mapas informativos).

Dimensión Promoción	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Existe Ancud.cl • Buena disponibilidad por parte del departamento turístico de la Municipalidad. • Gran belleza natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los habitantes de la comuna no valoran sus atractivos y, por lo tanto, no informan bien al turista (ejemplo, educación). • Invertir en turismo.

Dimensión Sustentabilidad	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobrecarga de basura: mayor frecuencia de retiro. • Baja conciencia medioambiental • Falta promover energías renovables

Dimensión Capital Humano	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • El turismo generó oportunidades de empleo • Capacitaciones: permitió formar a profesionales. 	

1.3.4. Fotografías de la actividad



Pág. | 178



1.4. Ancud Centro

1.4.1. Ficha

Fecha de ejecución	08/09/2022
Lugar	Casa de la Cultura
Cantidad de personas asistentes	9 personas

1.4.2. Listado de Atractivos mencionados por la comunidad

1. Senda Darwin Mitológico.
2. Cruce Quilar (monitos del monte).
3. Feria costumbrista Guabún.
4. Artesanía Canteras de Yuste.

1.4.3. Análisis participativo por cada dimensión de análisis

Dimensión Capital Humano	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la artesanía chilota. • Variedad de técnicas de artesanía en distintos puntos de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en turismo e idiomas (ejemplo: jóvenes).

Dimensión Equipamiento e Infraestructura	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
	<ul style="list-style-type: none"> • Caminos en mal estado (hacia el Fuerte Ahui o Arena gruesa). • Falta de servicios básicos (baños públicos) en zonas turísticas. • Faltan de basureros en zonas turísticas. • Falta de servicios de atención al turista, por ejemplo, en los fuertes. • Falta de mantenimiento de la costanera, plazas y parques. • Falta de transporte público. • Faltan de servicios de alojamiento y alimentación (ejemplo: Ahui). • Mala cobertura de señal telefónica e internet.

Dimensión Promoción	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Hay atractivos turísticos: playas, vistas al mar, arena, etc. • Comida típica de la zona (mercado y ferias). • Ferias costumbristas. • Artesanía chilota y huilliche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta promoción de los atractivos turísticos (crear carteles a la entrada de Ancud). • Faltan servicios turísticos como guías turísticas. • Falta mantención y cuidado de los espacios públicos y turísticos (playas sucias). • Faltan acuerdos de precios para el turismo (equilibrio). • Regular que productos en el Mercado Municipal que sean de la zona.

Dimensión Sustentabilidad	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta educación en recolección de residuos.

1.4.4. Fotografías de la actividad



1.5. Chepu

1.5.1. Ficha

Fecha de ejecución	07/09/2022
Lugar	Cafetería del sindicato Mar Adentro de Chepu.
Cantidad de personas asistentes	9 personas

1.5.2. Listado de Atractivos mencionados por la comunidad

1. Huerto orgánico Cecilia Guineo.
2. Sello SIPAM.
3. Alihuen (sendero inclusivo, accesible a sillas de ruedas).
4. Artesanías Chepu (sello mano campesina).
5. Las dunas de Chepu.
6. Los senderos de Chepu.
7. Ahuenco (avistamiento de pingüinos).
8. Laguna Coluco (avistamiento de aves).
9. Dunas de Haulén.
10. Playas de Haulén.
11. Trekking Duhatao Chepu.
12. Río Puntra.
13. Laguna Cajunco.
14. Playa Huevil.

1.5.3. Análisis participativo por cada dimensión de análisis

Dimensión Equipamiento e Infraestructura	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Camino de asfalto hasta puente Chepu. • Hay buses desde Ancud hasta Chepu. • El servicio de lancha hasta el Muelle de la luz funciona bien en temporada alta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta un tramo del camino de asfalto hasta la playa y dunas. • Faltan servicios de alimentación. • Falta hospedaje en verano. • Durante el verano no se puede transitar el camino entre las Huachas y Puñihuil. • Faltan servicios higiénicos en el muelle de Chepu y en el Muelle de la luz. • Falta servicios de APR. • La entrada desde ruta 5 es peligrosa. • Letreros hacia Chepu desde ruta 5 sur.

Dimensión Promoción	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> Muchos carteles de información de la flora y fauna del lugar. Carteles de cuidado al medioambiente. Carteles con información en sitio web. 	

Dimensión Capital Humano	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
	<ul style="list-style-type: none"> Falta certificación en patrones de nave (servicios de lancha). Falta mano de obra en general.

Dimensión Sustentabilidad	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> Potencia de la economía local. Reconocimiento de los residentes hacia su comunidad. Conciencia ecológica de la flora y fauna. Uso de energía solar y sistema de acumulación de aguas lluvias. Aporte al cuidado al medio ambiente: Escuela Alla Mapu. Vínculo de la comunidad educativa con los vecinos del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> Parcelación excesiva provoca escasez de agua, basura y llegada de perros domésticos que afectan la fauna local. Acumulación de basura en los caminos.

Dimensión Desarrollo de productos y experiencias	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> Sello venta de trato personalizado. Asociatividad y cooperación entre los vecinos. El sector está formalizado. Comunidad indígena Coipomó. 	

1.5.4. Fotografías de la actividad



Pág. | 183



1.6. Sector Lajas Blancas (MAWÜNCO, MECHAICO, HUILQUECO, PUPELDE, COGOMÓ)

1.6.1. Ficha

Fecha de ejecución	30/08/2022
Lugar	Galpón del Sendero del Trauco
Cantidad de personas asistentes	19 personas

1.6.2. Listado de Atractivos mencionados por la comunidad

1. Cementerio Ancestral.
2. Parque Repuleufú (Cogomó rural).
3. Ruca (tabu) Cogomó.
4. Paraíso Huilqueco.
5. Humedales de Pupelde.
6. Cuenca del río Pudeto.
7. Río San Antonio, Mechaico (Cascadas y bosques).
8. Ruta del Trauco (turismo aventura).
9. Parque Mawüngo (turismo aventura).
10. Río Llanco.

1.6.3. Análisis participativo por cada dimensión de análisis

Dimensión Equipamiento e Infraestructura	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad: carreteras y caminos. • Cercanía al centro de Ancud. • Aeródromo cercano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor mantenimiento de los caminos. • Mala señalización (no hay información de los atractivos y los sectores de la zona, por ejemplo, Huilqueco y Llanco). • Déficit de alojamiento. • Falta de locomoción y transporte público. • Falta de cobertura (señal telefónica e internet).

Dimensión Desarrollo de productos y experiencias	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas e interés de la comunidad para explotar y desarrollar el turismo (nuevos servicios turísticos) • El lugar tiene potencial para crear experiencias participativas con turista. Por ejemplo: invitar en la preparación de comidas de la zona (milcao, yoco, curanto, etc.). • Se propone crear huertos comunitarios que inviten al turista a conocer siembra, hierbas medicinales y otros productos chilotes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear paquetes turísticos (rutas) que sean atractivas al turista y potencien los emprendimientos de la zona.

Dimensión Desarrollo de productos y experiencias	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Se propone crear observatorios de flora y fauna nativa para su conservación. • Ancud es una comuna con alto potencial turístico: el mar, tranquilidad, naturaleza, ríos, bosques, comidas típicas). • Desarrollo turístico en aumento. • Turismo aventura (senderismo, navegación, pesca, ciclismo, entre otros). 	

Dimensión Promoción	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas costumbristas. • Cooperación con INDAP para potenciar productos locales (quesos y miel). • Comidas típicas. • Lugares con variados atractivos (cascadas, bosque nativo, rucas, ríos y otros). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala comunicación móvil (internet, señal, etc.). • No hay apoyo sistemático de desarrollo turístico. • Falta inversión en turismo. • Falta información y difusión. • Señalización y carteles que informen los destinos, atractivos turísticos y productos de la zona. • Falta publicidad y difusión del sector.

Dimensión Sustentabilidad	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Proponen crear composteras para abonar plantas (energías renovables). • Reutilización de residuos y compostaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mal manejo de la basura. • Mayor campaña de concientización en el manejo de residuos. • Sobreexplotación de pon-pon en humedales. • Mala utilización del agua (tinajas). • Venta de terrenos cercanos de humedales que ocasionan un perjuicio a la flora y fauna local. • Problemas con tenencia responsable de mascotas que causan muertes a especies locales (pudú y otras).

Dimensión Capital Humano	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay capital humano profesional. • Capacitación en conocimientos de nuevas tecnologías • Capacitar a los habitantes en la cultura local (flora, fauna, costumbres, etc.) • Falta red de apoyo entre los emprendimientos (asociatividad). • Falta recursos y apoyo económico a los emprendimientos.

1.6.4. Fotografías de la actividad



Pág. | 186



1.7. Diagnóstico con mesa público y privado

1.7.1. Ficha

Fecha de ejecución	Mesa 31/08/2022
Lugar	Sala CEGADES de la OTEC Municipal
Cantidad de personas asistentes	14 personas

1.7.2. Análisis participativo por cada dimensión de análisis

Dimensión Capital Humano	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad y disponibilidad de los trabajadores (mayoritariamente mujeres). 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación más especializada en la OMIL (por ejemplo, hotelería). Certificación de estudios en turismo. Normativa laboral (inspección del trabajo). Escasez de personas. Bajos salarios. Gestión de capital humano. Temporalidad (trabajos estacionales). Brecha generacional: alfabetización digital.

Dimensión Desarrollo de productos y experiencias	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> Sello SIPAM (sistema patrimonio agrícola mundial). Emprendimientos nacionales. Ancud permite desarrollo de distintos tipos de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta desarrollo de plataformas digitales para el turismo. Falta de turismo aventura (escalada, surf, etc.). No hay comunicación entre emprendimientos turísticos.

Dimensión Promoción	
Aspectos positivos (Fortalezas)	Aspectos negativos (Debilidades)
<ul style="list-style-type: none"> Existen esfuerzos institucionales por potenciar la promoción turística (Dirección de turismo y Fomento Productivo de la Municipalidad, SERNATUR, plataformas digitales www.ancud.cl) Chiloé es un destino posicionado a nivel nacional e internacional. Alto valor patrimonial (tradiciones), cultural (gastronomía) y natural (santuarios naturales). Es una comuna rica y diversa. Chiloé y Ancud son lugares únicos y reconocidos mundialmente por su diversidad de paisajes. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta trabajar en conjunto a nivel provincial. Falta una estrategia a nivel local que regulen los flujos de personas (¿dónde llegan?) La cadena de servicios está fracturada. Falta más información turística. Fomentar la identidad propia. Romper la estacionalidad, fomentar el turismo todo el año.

1.7.3. Fotografías de la actividad




2. Fichas de los atractivos turísticos de la comuna de Ancud


FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		1
Nombre del Atractivo	Batería Balcacura	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar histórico	Balcacura rural
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar histórico	Península de Lacuy
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Bueno	
Descripción General		
<p>Es una plaza militar construida en 1786. Su función era la de servir de apoyo al Castillo San Miguel de Ahui, así como proteger el acceso a la ciudad de San Carlos de Chiloé.</p>		


FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		2
	Batería Chaicura	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar histórico	Chaicura rural
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar histórico	Península de Lacuy
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
	Estado de Conservación	Acceso
Excelente	Bueno	
Descripción General		
<p>Es una construcción defensiva levantada por el Imperio Español, como apoyo al fuerte principal (Ahui) de esa zona de la ciudad. Fue declarado Monumento Histórico en 1926.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		3
Nombre del Atractivo	Bosques Sumergidos Chepu	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar de interés geológico y paleontológico	Chepu, sector Anway
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar de interés geológico y paleontológico	Chepu
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Bueno	
Descripción General		
<p>En el sector de Anway que es en el sector Este del mismo Rio Chepu, se pueden observar vestigios de bosques nativos de Alerce, que sufrieron un gran incendio en la década del 50' y que con la subida del caudal en año 60 producto del Maremoto mas grande la historia, que bajo agua y se produce el efecto de bosques tratando de sobrevivir debajo del agua. Es posible hacer Kayak o visitar en bote a motor. Es posible encontrar varios servicios en las diferentes guías o mapas turísticos de la zona.</p>		

FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		4
Nombre del Atractivo	Canal de Chacao	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Canal o Estero	a 33 km al norte de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Costa	Chacao
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Bueno	
Descripción General		
<p>Canal Natural de aproximadamente de 3km, separa el continente Americano del Archipiélago e Isla de Chiloé. Hoy se ve con gran relevancia por la creación del Puente sobre el canal de Chacao y las expectativas que se han creado son bastantes y que potenciaría una de las zonas turísticas más importantes del sur de Chile.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		5
Nombre del Atractivo	Canteras de Yuste	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar de interés geológico y paleontológico	Yuste, Península de Lacuy
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar de interés geológico y paleontológico	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local y regional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Regular	
Descripción General		
<p>Yacimiento de piedra cancagua, con la cual se pueden realizar trabajos de artesanía y de uso cotidiano como estufas, dándole valor a uno de los elementos vulcanológicos que recorre toda la costa de Chiloé. Tendría alto potencial turístico.</p>		


FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		6
Nombre del Atractivo	Casa de la Cultura	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Otros	Libertad 663
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Otros	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local y regional.	Todo el año
	Estado de Conservación	Acceso
	Excelente	Excelente
Descripción General		
<p>Creada el 29 de octubre de 1998, ubicada frente a la plaza, lleva el nombre del destacado músico y pianista Gabriel Coddou Espejo, nacido en Concepción y radicado en Ancud. Aquí se puede apreciar pinturas locales y nacionales, escultura, cerámica. También se realizan actividades de teatro, danza, yoga, ballet, música.</p>		


FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		7
Nombre del Atractivo	Castillo San Miguel de Ahui	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar histórico	Ahui rural
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar histórico	Península de Lacuy
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Bueno	
Descripción General		
<p>Es una fortificación cuya data de construcción se remonta a 1779. Se la considera como uno de los últimos bastiones hispanos de América del Sur, y pertenecía al conjunto de fortificaciones o fortalezas situados en la bahía de Ancud que se crearon en el período de la Colonia de Chile. Su principal misión era la defensa de la ciudad de San Carlos de Chiloé de potencias coloniales extranjeras, piratas y corsarias. Pertenece al conjunto de monumentos nacionales de Chile desde 1991.</p>		

FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		8
Nombre del Atractivo	Catedral de Ancud	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Arquitectura de valor turístico o cultural	Libertad 621
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Arquitectura popular	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Excelente	
Descripción General		
<p>La primera catedral fue levantada unos pocos años después luego de la creación de la diócesis, y fue destruida en el incendio que afectó a la ciudad en 1879. Una nueva iglesia fue construida entre los años 1901 y 1907 en un estilo ecléctico, y que a su vez fue destruida luego del terremoto de 1960. La definitiva catedral fue edificada en madera y concluida en el año 2014, cuando se levantó su torre y se reconstruyó su fachada.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		9
Nombre del Atractivo	Bahía de Cauñin	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costas	Se ubica extremo norte entra Ancud y Chacao
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Bahía o caleta	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>Poblada por muy poca gente pero dispersa, que se dedica a la pesca y agricultura. Destaca su atractivo por poseer gran cantidad de especies de aves, por lo cual se conoce como el Santuario de Aves, por su artesanía y cultivo de ostras y por su fiesta costumbrista que se realiza a fines de enero.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		10
Nombre del Atractivo	Muestras de Cine al Aire Libre de Ancud	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Acontecimientos programados	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Artístico	Plaza de Armas Ancud, Calle Pudeto
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Festival de cine o teatro.	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local	Los 7 primeros días de febrero
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Excelente	
Descripción General		
<p>Atractivo cultural local donde se promueve el cine chileno. Esta actividad se realiza desde la década de los 90 permanenciando como un acontecimiento programado de la ciudad.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		11
Nombre del Atractivo	Coñimo	
	Jerarquía	Región
	Local	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costas	Vega de Coñimo
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Bahía o caleta	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local y regional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>Pueblo costero situado al al sur de Estero Hueihue, y al norte de Alto Lamecura. Reconocido por ser un sector de recreación estival y por su fiesta costumbrista.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		12
Nombre del Atractivo	Costanera de Ancud	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Rutas o circuitos turísticos	Avenida Salvador Allende
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Rutas o circuitos turísticos	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
	Estado de Conservación	Acceso
Excelente	Excelente	
Descripción General		
<p>Obra de Hormigón reforzado a orillas de la bahía de Ancud, hacia la ciudad. En esta etapa se interviene desde calle Prat, hacia interior del muelle y hasta la curva del Museo Regional, culminando con un Torreón que es una oficina de Información Turística. Entre medio podemos encontrar el espacio de la Goleta Ancud, con cañones simbólicos y larga vistas para observar la costa este de la península de Lacuy. Por su ubicación queda frente al Muelle de Ancud y es considerado en época estival paseo nocturno.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD
13
Nombre del Atractivo

Playa de Duhatao


Jerarquía

Regional

Región

de Los Lagos

Categoría

Sitios Naturales

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Costa

Dirección

Sector Duhatao, Ancud

Sub tipo del atractivo

Bahía o caleta

Localidad o sector

Ancud

Demanda Turística

Local, regional y nacional

Estacionalidad de uso

Todo el año

Estado de Conservación

Excelente

Acceso

Malo

Descripción General

Lugar paradisiaco muy atractivo para el descanso, consta de servicio de alojamiento cercanos y un refugio de administración municipal. Está en medio del Santuario de la Naturaleza de Chepu y el Monumento Natural Islote de Puñihuil. Por su ubicación es un lugar estratégico para potenciar y aumentar el valor turístico de toda la costa oeste de Ancud. Actualmente es una caleta de pescadores y lugar de desembarco de productos marinos.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD

14

Nombre del Atractivo

Faro Corona



Jerarquía

Nacional

Región

de Los Lagos

Categoría

Realización técnica, científica o artística contemporánea

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Obra de Arte o Técnica

Dirección

Sector Corona, Península de Lacuy Ancud

Sub tipo del atractivo

Obra de ingeniería

Localidad o sector

Ancud

Demanda Turística

Local, regional y nacional

Estacionalidad de uso

Todo el año

Estado de Conservación

Excelente


Acceso

Excelente

Descripción General

Estructura que permite la señalización de los navíos que navegan por el pacifico, antiguamente de gran importancia y luego fue considerado el segundo en importancia en sur Austral y que tuvo bastante movimiento hasta 1974 que la ciudad de Ancud deja de ser puerto libre y capital de Chiloé. Hoy se puede llegar desde Ancud hacia el poniente a 39 km de camino asfaltado.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		15
Nombre del Atractivo	Feria Ancud	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Folclore	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Mercados	Calle Prat con Pedro Montt
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Feria Artesanal	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Excelente	
Descripción General		
<p>Esta feria complementa las artesanías, con los productos agrícolas y del mar, entregándole un valor patrimonial incalculable, además de conservar artesanos y productores locales quienes ofrecen productos típicos de la zona.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		16
Nombre del Atractivo	Fiestas Costumbristas	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Acontecimientos programados	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Folklóricos	En general se desarrollan en diferentes sectores rurales comuna Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Carnaval o fiesta costumbrista	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional e internacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Regular	
Descripción General		
Se realizan en época estival destacando la expresión de las costumbres de Chiloé tales como comidas, folclore y artesanías. El turista puede disfrutar como se realiza el curanto al hoyo, asados, empanadas y la chochoca.		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD

17

Nombre del Atractivo

Isla Metalqui



Jerarquía

Regional

Región

de Los Lagos

Categoría

Sitios Naturales

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna

Dirección

Parque Nacional, Sector rural Chepu.

Sub tipo del atractivo

Área Silvestre Protegida del Estado

Localidad o sector

Ancud

Demanda Turística

Local, regional y nacional

Estacionalidad de uso

Verano

Estado de Conservación


malo


Acceso


Malo


Descripción General


Sus principales atractivos son los bordes costeros, donde habitan lobos marinos. Forma parte del parque nacional Chiloé. Durante el verano alberga la colonia de lobos de mar más grande del país, en los acantilados de la Isla es posible observar diversas aves marinas.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		18
Nombre del Atractivo	Fuerte San Antonio	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar histórico	Lord Cochrane 400
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar histórico	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Bueno	
Descripción General		
Fuerte construido en 1778. Tenía como objetivo cubrir la entrada a cualquier buque que separándose de los fuegos de Ahui, pretendiese entrar al fondeadero y rechazar un desembarco en la costa hasta Pudeto y embocadura de este río, cruzando el canal que divide la Isla de Cochinos.		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		19
Nombre del Atractivo	Punta Guabún	
	Jerarquía	Región
	Local	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	A 23 km lado oeste de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Playa o balneario	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local	Verano
	Estado de Conservación	Acceso
	Regular	Regular
Descripción General		
Destaca sus playas con dunas de arena su naturaleza, paisajes.		


FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		20
Nombre del Atractivo	Huelden	
	Jerarquía	Región
	Local	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costas	Huelden
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Bahía o caleta	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local y regional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>Pueblo costero situado al oriente de la ciudad de Ancud. Reconocido por ser un sector de recreación estival y por su fiesta costumbrista.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		21
Nombre del Atractivo	Iglesia de Caulín	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar histórico	Caulin S/N
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Iglesia	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Regular	
Descripción General		
<p>Templo cristiano de data desconocida, creada por la comunidad local adosado a la cristiandad impuesta por los españoles y que es una de las herencias tradicionales mas reconocidas en el sur de Chile y especialmente en archipiélago de Chiloé. Esta Iglesia está a cargo de un fiscal quien voluntariamente cuida y mantiene el lugar para las misas, celebración y conmemoraciones que se puedan realizar.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		22
Nombre del Atractivo	Isla Cochino	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna	Al norte de la desembocadura Río Pudeto frente playa Mutrico
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar de observación de flora y fauna	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Regular	
Descripción General		
<p>Una pequeña isla de 19 hectáreas de superficie, casi plana cubierta de árboles, posee playas de arena. En el verano se realizan navegaciones por la Bahía de Ancud donde puede llegar a la isla.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		23
Nombre del Atractivo	Isla Lacao	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	a 26 km lado norte de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Isla o archipiélago	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Regular	
Descripción General		
<p>Pequeña isla ubicada en la bahía de Caulín, compuesta de distintas capas vegetales impregnadas de aguas utilizables para el riego de praderas y consumo de agua. En el lado norte tiene alerces petrificados y formaciones rocosas de alta data a unos cuantos metros de profundidad.</p>		

FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		24
Nombre del Atractivo	Islote Ahuenco	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	A 36 km lado oeste ruta 5 sur
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Isla o Archipiélago	Chepu
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>Existe en su parte noreste una pequeña plataforma rocosa labrada por el mar, donde hace algunos años se estableció una colonia de pingüinos o patrancas que llegan cada año. Cerca del islote se instalan una pequeña cantidad de lobos marinos. En el sector de las rocas se han divisado nutrias.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		25
Nombre del Atractivo	Monumento Natural Islotes de Puñihuil	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna	Puñihuil rural
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Área Silvestre Protegida del Estado	Puñihuil
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Septiembre a abril
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Bueno	
Descripción General		
<p>Es un área silvestre protegida por el Estado de Chile. Este sector es uno de los pocos lugares del mundo que alberga a estas colonias de nidificación y reproducción de los pingüinos de Magallanes y de Humboldt. Su flora está compuesta principalmente por especies arbustivas, debido a la fuerte influencia del océano Pacífico.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		26
Nombre del Atractivo	Playa Mar Brava	
	Jerarquía	Región
	Local	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Mar Brava rural
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Playa o balneario	Mar Brava
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local y regional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Regular	
Descripción General		
<p>La playa de Mar Brava debe su nombre a las olas que se forman rompiendo a gran distancia de la costa, posee blancas arenas, y permite recolectar conchas, caracoles, estrellas de mar entre otros. Es posible también practicar pesca deportiva de corvina, robalo y tollo. Tiene unos 7, 5 km de largo de norte a sur.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		27
Nombre del Atractivo	Mercado de Ancud	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Folclore	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Ferias y Mercados	Calle Libertad esquina Dieciocho
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Mercado típico	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Excelente	
Descripción General		
<p>Lugar tradicional de la provincia de Chiloé, este mercado cuenta con artesanías, venta de productos frescos como pescado y mariscos, quesos, licores y restaurantes en su interior y cercanos. Además de abundante cantidad de agencias de turismo en la temporada estival. El mercado de Ancud ofrece comida típica chilota, una feria de productos del mar, la característica artesanía en piedra Cancagua de origen volcánico, artesanía textil en lana cruda de oveja y otros productos como hornos, braceros y figuras mitológicas.</p>		

FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		28
Nombre del Atractivo	Mirador de Cerro Huaihuén	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Montaña	Se ubica a 3 km al noreste de la Plaza de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Cerro	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Bueno	
Descripción General		
<p>Lugar turístico ubicado dentro de la ciudad de Ancud, desde ahí se puede ver una amplia vista de la Isla, se pueden observar frente a ésta la Isla Cochino y también se alcanza a divisar las Puntas de sector de Ahui y Corona.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD

29

Nombre del Atractivo

Muelle de la Luz



Jerarquía

Nacional

Región

de Los Lagos

Categoría

Sitios Naturales

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Costas

Dirección

A 30 km lado suroeste de Ancud

Sub tipo del atractivo

Roquerío

Localidad o sector

Chepu (rural)

Demanda Turística

Local, regional, nacional e internacional

Estacionalidad de uso

Todo el año

Estado de Conservación

Excelente


Acceso


Bueno

Descripción General

El Muelle de la Luz permite disfrutar una hermosa vista hacia el mar y toda su naturaleza. Para acceder al atractivo se ingresa por la localidad de Chepu tomando una lancha para la navegación por el río que tarda entre 15 a 20 minutos. Al llegar al lugar se hace una caminata por sendero de unos 20 minutos.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		30
Nombre del Atractivo	Muelle El Caleuche	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costas	Playa de Puñihuil
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Roquerio	Puñihuil, Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Bueno	
Descripción General		
<p>Obra arquitectónica puesta a disposición de la población para vislumbrar los Islotes de Puñihuil y la bahía del mismo nombre. Esta obra ha tomado gran importancia en los últimos años por la similitud a los otros similares en la isla de Chiloé. Este es un esfuerzo dispuestos por empresarios turísticos del sector.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		31
Nombre del Atractivo	Muelle Prat	
	Jerarquía	Región
	Local	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Calle Prat con Lord Cochrane
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Bahía o caleta	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local y regional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Excelente	
Descripción General		
<p>Actualmente conocida como “Muelle de Ancud”. Se puede apreciar las lanchas y botes que desembarcan en el lugar, con sus productos del mar, desde ahí se puede observar la bahía de Ancud y las Islas. En el verano, se realizan navegaciones por la bahía de Ancud.</p>		

FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		32
Nombre del Atractivo	Museo de las Iglesias	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Museo	Calle Errázuriz 227
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Museo	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
	Estado de Conservación	Acceso
	Excelente	Excelente
Descripción General		
<p>El museo de las iglesias viene a ratificar un trabajo realizado por la Universidad de Chile con el obispado de Ancud, entre quienes protegían y daban valor a las iglesias patrimonio cultural de la provincia, hasta que se consagran Patrimonio de la Humanidad.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD
33
Nombre del Atractivo

Museo Prehistorico de Puente Quilo


Jerarquía

Nacional

Región

de Los Lagos

Categoría

Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Museo

Dirección

Km 17 camino a Faro Corona

Sub tipo del atractivo

Museo

Localidad o sector

Ancud

Demanda Turística

Local, regional y nacional

Estacionalidad de uso

Todo el año

Estado de Conservación


Regular


Acceso


Bueno


Descripción General


Propiedad de familia González Astorga, el Gestor de la iniciativa del Museo fue Don Serafín González quien convirtió el patio de su casa en un verdadero centro de investigación científica. En 1995 se descubrieron artefactos como puntas de proyectiles, hachas de piedra y osamentas humanas. Abrió sus puertas de manera oficial en 1998, donde se pueden observar animales disecados y artefactos de la prehistoria utilizado por asentamientos primitivos.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		34
Nombre del Atractivo	Museo Regional de Ancud	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Museo	Libertad #370
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Museo	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
	Estado de Conservación	Acceso
Excelente	Excelente	
Descripción General		
<p>Museo ubicado en el centro de la ciudad de Ancud a un costado de la Plaza de Armas. Destaca por su importancia histórica y nacional. Inaugurado el 14 de Junio de 1976. Se puede apreciar arqueología, esculturas, mantiene patio de mitología y colecciones de pinturas.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		35
Nombre del Atractivo	Playa Mutrico	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Mutrico, entrada de la ciudad
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Playa o balneario	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Regular	
Descripción General		
<p>Se ubica a la entrada de Ancud, distante a unos 4 km del centro de la ciudad. Visitada por turistas locales y nacionales . Frente a ella se puede apreciar la Isla Cochino, Cerro Huaihuén y bahía de Ancud.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		36
Nombre del Atractivo	Chacao	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Folklore	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Arquitectura popular espontanea	a 33 km al norte de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Pueblo o Aldea Tradicional	Chacao
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional e internacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Excelente	
Descripción General		
<p>Se ubica a 33 km aprox. Desde Ancud. Donde puedes llegar desde Puerto Montt cruzando el canal de Chacao siguiendo su ruta como está señalado a su derecha, su típica plaza, iglesia y miradores a la costa la convierten en un lugar por visitar.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		37
Nombre del Atractivo	Acceso Norte Parque Nacional Chiloe	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Parque Nacionales	Sur del rio Chepu
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Reservas Naturales	Chepu
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Regular	
Descripción General		
<p>Una Mezcla de Bosque y Mar , provoca esta caminata o cabalgata por los territorios de este sector al sur del Rio chepu. Aquí la variedad de fauna y flora incluso con algunas especies únicas, son los lugares que cualquier explorador (a) y aventurero (a) quisiera realizar. Desde el zorro y la rana de Darwin. El Parque Ahuenco de la fundación del mismo nombre protege una parte dentro de esta zona, donde se puede encontrar, en la época estival, colonias del pingüino de Humboldt y magallánico que anidan en las cercanías de este parque, teniendo gran importancia para su conservación y protección de su estado natural.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		38
Nombre del Atractivo	Península de Lacuy	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Lado oeste de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Península, cabo o punta	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional e internacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>La Península de Lacuy se muestra con una gran cantidad de pequeñas bahías donde sobresalen las playas de Lechagua, Mar Brava, la caleta pesquera de Quetalmahue, el Fuerte de Ahui, el Faro Corona y el Museo de sitio del Puente Quilo.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD

39

Nombre del Atractivo

Piedra Run



Jerarquía

Local

Región

de Los Lagos

Categoría

Sitios Naturales

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Costa

Dirección

Cocotué rural

Sub tipo del atractivo

Playa o balneario

Localidad o sector

Cocotué

Demanda Turística

Local, regional y nacional

Estacionalidad de uso

Verano

Estado de Conservación

Bueno

Acceso


Bueno


Descripción General

Piedra de singular característica ya que se sitúa en medio de quebradas de gran profundidad y debe su nombre al ruido que el oleaje marino y el viento producen al chocar con esta enorme roca. Se encuentra ubicada al extremo de la playa Mar Brava. Imponente macizo, del que se presume su origen volcánico, y el cual, según las mareas, es posible escalar. Quienes han alcanzado la cumbre y recorrido la caprichosa geografía de esta formación rocosa dan fe de una especial experiencia. En el interior de la piedra Run se alojan, según leyendas, preciosos tesoros. Por el lado norte, bordeando la escabrosa costa, se puede llegar tras una hora de caminata aproximadamente a otro macizo, esta vez evidentemente volcánico. Se trata de la Piedra Pómez: restos del magma de una antigua erupción.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		40
Nombre del Atractivo	Playa Arena Gruesa	
	Jerarquía	Región
	Local	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Costanera Norte
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Playa o balneario	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Excelente	
Descripción General		
<p>Es una de las playas más bellas de Ancud, visitada por turistas nacionales y extranjeros durante cualquier época del año. Posee un anfiteatro con galerías construidas en cemento donde se realizan actividades durante el verano.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		41
Nombre del Atractivo	Playa Fátima	
	Jerarquía	Región
	Local	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Avenida Salvador Allende
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Playa o balneario	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Excelente	
Descripción General		
<p>Pequeña playa ubicada al final de la Costanera de Ancud. Utilizada por los niños del sector durante los meses de verano, por los pescadores artesanales como refugio para sus botes y también en ocasiones congrega actividades deportivas, como por ejemplo competencias de kayak. Antes del terremoto de 1960 esta playa se denominaba “Playa La Arena.”</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		42
Nombre del Atractivo	Playa Lechagua	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	A 4 km centro de la ciudad
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Playa o balneario	Lechagua
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Excelente	
Descripción General		
<p>Es una de las playas más visitadas en época de verano por turistas nacionales e internacionales y personas de la misma ciudad. Se destaca por su belleza, calidad de la arena, el color del mar y sus alrededores. Movilización desde la Costanera de Ancud en buses y taxi.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		43
Nombre del Atractivo	Playa Rosaura	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Sector Polocué, Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Playa o Balneario	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local y regional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>Playa oceánica no apta para el baño, colinda con área económicas de extracción de recursos marinos. Apetecida por pescadores de orillas y amantes del descanso en el océano pacifico. También destacan sus conchales y piedras volcánicas que tienen valor arqueológico y geológico en la historia local y de toda la humanidad.</p>		

FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		44
Nombre del Atractivo	Plaza de Ancud	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Otros	Pudeto, Entre calle Libertad y Blanco Encalada
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Otros	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional, internacional.	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Bueno	Excelente	
Descripción General		
<p>Centro cívico de la comuna de Ancud, remodelada hace una década, entrega todos los servicios de esparcimiento para un paseo o una tarde de relax. Consta en su interior, con una glorieta que vende artesanía y de información turística. En su recorrido se pueden apreciar figuras mitológicas hechas en piedra canchagua, y a sus alrededores se ve la Catedral de Ancud, la Municipalidad, Casa de la Cultura, Museo Regional y servicios estatales como Impuesto Internos y Sernatur.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD

45

Nombre del Atractivo

Polvorín



Jerarquía

Regional

Región

de Los Lagos

Categoría

Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Lugar histórico

Dirección

General Baquedano 49-161

Sub tipo del atractivo

Lugar histórico

Localidad o sector

Ancud

Demanda Turística

Local, regional y nacional

Estacionalidad de uso

Todo el año

Estado de Conservación

Malo

Acceso


Excelente

Descripción General

El Fuerte Real de San Carlos fue el primer sitio fortificado de la Bahía. Fue levantado por el Gobernador Carlos de Beranger en el extremo norte de la Punta llamada de Tecque o Tique, en Agosto de 1768. Constituye el sitio fundacional de la actual ciudad de Ancud.

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		46
Nombre del Atractivo	Bahía de Pumillahue	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Costa	Sector rural Pumillahue, Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Bahía o caleta	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>Bahía de Pumillahue, que significa lugar de mucho oro. Es una caleta de pescadores que aprovechan los bancos naturales de recursos marinos. Por sus paisajes se forman miradores naturales, que han sido aprovechados por los servicios turísticos de la zona. También se forma una playa no apta para el baño pero muy apacible con buen clima.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		47
Nombre del Atractivo	Río Chepu	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Cuerpo de agua	a 36 km ruta 5 sur de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Río o estero	Chepu rural
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional, nacional e internacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Excelente	Bueno	
Descripción General		
<p>Maravilloso lugar donde puede apreciar su naturaleza, realizar la actividad de pesca, kayak, en su navegación apreciar su bosque de árboles sumergidos y ver su avifauna.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD		48
Nombre del Atractivo	Estuario del Río Pudeto	
	Jerarquía	Región
	Regional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Sitios Naturales	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Hidrologicos	3 Km de Ancud
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Ríos	Ancud
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Verano
Estado de Conservación	Acceso	
Regular	Regular	
Descripción General		
<p>Tributario de los ríos Mechaico, San Antonio, Negro y Huilqueco. En torno a él se desarrolla la pesca y buceo, la carpintería naval, el cultivo de algas y la antigua recolección ribereña, lo cual es posible ver navegando o caminando por su costa.</p>		

FICHA DE ATRATIVOS TURÍSTICOS ANCUD		49
Nombre del Atractivo	Rocas Basálticas Polocué-Rosaura.	
	Jerarquía	Región
	Nacional	de Los Lagos
	Categoría	Provincia
	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	Chiloé
	Tipo de atractivo	Dirección
	Lugar de interés geológico y paleontológico	Polocué rural
	Sub tipo del atractivo	Localidad o sector
	Lugar de interés geológico y paleontológico	Mar Brava
	Demanda Turística	Estacionalidad de uso
	Local, regional y nacional	Todo el año
	Estado de Conservación	Acceso
Excelente	Regular	
Descripción General		
<p>Formación geológica donde se ven las rocas en formas de hexágonos, y que algunos estudios dicen haber sido por el escurrimiento de magma o lava de algún volcán. Estas rocas son visitadas por arqueólogos y algunos observadores o fanáticos de la ufología por la presencia constante de objetos en los cielos no identificados.</p>		

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANCUD

50

Nombre del Atractivo

Ruta del Trauco



Jerarquía

Regional

Región

de Los Lagos

Categoría

Sitios Naturales

Provincia

Chiloé

Tipo de atractivo

Lugares de observación de flora y fauna

Dirección

Se ubica en sector Lajas Blancas

Sub tipo del atractivo

Observación de flora y fauna

Localidad o sector

Ancud

Demanda Turística

Local, regional y nacional

Estacionalidad de uso

Todo el año

Estado de Conservación

Excelente

Acceso

Regular

Descripción General

Servicio turístico reconocido a nivel nacional inmerso en un sector de bosques nativos. Presenta de forma creativa y amigable para todo público la mitología chilota.

